

关于对四川省茶产业发展情况的考察报告

按照《加快我省茶产业发展调研方案》的部署，我们一行4人于4月10日—15日对四川省茶产业发展有关情况进行了考察学习。考察期间，我们先后到了川西名优绿茶产区的蒲江县、名山县、峨眉山市、夹江县、洪雅县等5县（市）的部分茶叶基地、茶树良种繁育场、茶叶加工企业、茶青市场和茶叶批发市场作了调研，与当地有关部门、企业负责人和茶叶科技人员以及茶叶经销商和茶农进行了广泛座谈。还走访了四川省茶叶科学研究所，听取了四川省农业厅有关处室的情况介绍。所到之处受到了当地有关人员的热情接待和支持，顺利完成了考察任务。现将情况汇报如下：

一、茶业基本情况及特点

四川现有产茶县120余个，其中重点产茶县33个。2005年末，全省茶园面积228万亩，仅次于云南、浙江、福建，居全国第四位，其中，无性系良种茶园面积102.4万亩，投产茶园面积150万亩左右，分别占茶园总面积的44.9%、65.8%。干茶总产量9.8万吨（其中，名茶产量3.16万吨，占31%），仅次于福建和浙江，居全国第三位；茶园主要分布在盆地周边山区、盆地丘陵区 and 坝区，面积分别占全省茶园总面积的69%、25%和5.3%，产量分别占总产量的47%、46%和7%。茶青产值15亿元（其中，名茶的茶青产值8亿元，约占54%）；茶叶加工工业产值30亿元。

茶园茶树品种主要有：福鼎大白、福选9号、名山白毫

131、名山早 311、名山特早芽 213 等和川茶群体性品种。产品以绿茶（扁型茶、卷曲型）、花茶为主，生产部分边销茶和红茶。

从此次调研情况看，四川省茶产业发展思路明确，政府积极推动，多元化的投资格局，依靠科技支撑，使茶园的规模化、专业化、标准化建设进入了一个较快发展的阶段，产业加工集群已初步形成。以川内市场为依托，川茶正迅速成为国内绿茶产区的主要竞争对手。茶产业在带动农户增收、推进新农村建设等方面发挥了积极作用。主要特点是：

一是茶园面积迅速扩大，茶园的集中度、规模化、标准化问题基本得到解决。

茶园面积在最近 5 年来较大幅度增长。2000 年—2005 年，全省新发展茶园 106.4 万亩，占茶园总面积的 47%（2000 年为 121.6 万亩），仅 2005 年发展的茶园面积有 18.3 万亩。新建茶园中，无性系良种茶园 78.3 万亩，占新建茶园面积的 73.6%。由于面积迅速扩大，加之无性系良种茶园占主导地位。2005 年，全省茶青产值在 1997 年 5.3 亿元的基础上增加了 2.83 倍，较 2000 年、2004 年分别增长了 159%和 25%；茶叶加工工业产值、干茶产量较 2000 年和 2004 年分别增长了 76.15%和 11%（其中，名茶产量较 2000 年和 2004 年分别增长了 216%和 5.3%）。蒲江县 1990 年全县 6000 亩地方群体性品种茶园，2000 年有 1 万余亩茶园，目前茶园面积达到 8.3 万亩，集中分布在 4 个乡镇，涉及占农业人口 1/3 的 6 万多农民，成长为该县仅次于生猪产业的第二大优势产业。

从茶园面积分布看，集中分布在盆地周边山区、丘陵区

的面积占全省茶园总面积的 94.7%，产量占全省总产量的 93%。仅我们考察的蒲江县、名山县、峨眉山市、夹江县、洪雅县等 5 县茶园面积 65 万亩，占全省茶园面积的 28.5%（其中无性系良种茶园占 45.11 万亩）。名山县号称中国茶园面积第一大县，其中茶园面积、茶园单产、名优茶产量、良种茶苗繁育、机械化采摘和销售收入均位居全省第一。现有茶园面积 23 万亩（另一种说法是 27.3 万亩），分别占耕地总面积和宜茶面积的 60.5%和 77%。其中，无性系良种面积 20.3 万亩，占茶园总面积的 88.3%，全县农民人均占有 1 亩以上。茶叶总产量 1.732 万吨，茶青产值 3.8 亿元，名优茶产量 4490 吨，产值 2.2 亿元，分别占到 26%和 58%。种茶农户 6.1 万户，占全县农户的 85%，茶叶收入占全县农民人均纯收入的 50%以上。

形成了一批规模化、标准化程度较高的茶叶专业村。夹江县龙沱乡修文村，是一个典型的深山区，该村位于海拔 700 米—1458 米的大山上，所有坡地、耕地连绵不断地分布着茶园，面积达 5000 多亩，全村 425 户 1525 人，人均占有茶园 3.28 亩，人均纯收入近 5000 元。洪雅县止戈镇青杠坪村和丁沟村共有 2100 多人口，建有茶园 8000 余亩。这 3 个村均以茶叶为主导产业成为四川省社会主义新农村建设示范村。

以无性系良种的推广为基础，川茶的标准化水平也大幅度提升。据 2004 统计，全省 60 多家茶叶企业生产的产品获四川省无公害农产品认证，有 8.1 万亩茶园通过了省无公害

农产品生产基地认证；23家企业的43个产品获得了绿色食品认证；25家企业的2万亩茶园获有机食品认证。名山县、峨眉山市和洪雅县被列为全国无公害茶叶示范基地县。名山县有16家企业36个茶叶产品获无公害产品认证，4家企业13个产品获绿色食品认证。洪雅县有9家企业2万亩茶园获绿色食品认证，有1000亩获有机食品认证。

二是川茶管护水平高，茶园开采较早、实现了春、夏、秋三季产茶，产量高、效益好。从我们考察的茶园看，近年来，这些地方茶农的良种化意识不断增强，自觉栽培无性系良种，或实施低产茶园改造（改树、改种、改园），提高良种化程度。由于这些茶园建园基础较好，良种化程度高，茶园开园较早、产值高。良种茶园开采时间在2月12—22日之间，最早的在2月8日，地方群体性品种川茶系列一般在3月5—15日开采。良种茶园普遍比地方群体性品种茶园采摘时间早15天以上。如名山131品种，可在1月31日开采，亩产值4500元—4800元，其中，春茶较地方群体性品种多2个轮次，产值在3000元/亩左右。福选9号茶园亩产值5000元以上。名山县1亩管理水平中偏上的无性系良种茶园可采明前茶的茶青70公斤，产值近3000元/亩。其中，独芽头40公斤，均价50元/公斤，一芽一叶的30公斤，均价28元/公斤。如蒲江县成佳镇麟凤村农民李代华家，2003年以来共建茶园6亩，均是采用无性系繁殖的福鼎大白茶苗，该农户的4亩投产茶园每年销售茶青收入为15000元左右，今年自2月20日开采到4月11日，茶青销售收入已达到7200

元，亩均 1800 元。夹江县龙沱乡修文村一张姓农户，拥有川茶群体性品种的茶园 9 亩，人均 3 亩，年纯收入 12000 元，该农户已于 2005 年着手自行繁育无性系良种苗木，实行间伐式良种改造。我们所到之处茶园春茶、夏茶和秋茶均进行采摘，清明前主要采芽茶、为名茶提供原料，夏秋主要采一芽二叶三叶四叶茶青，为生产煎茶和大众茶作原料。生产期从 2 月初延续至 9 月底，亩均收入均在 3000 元以上，好的在 4000—5000 元。

另外，茶区普遍重视生态环境建设，生态环境较好，基本上是林中有茶，茶中有林，好土好田种茶也比较普遍。

三是茶叶加工业群体初步形成，实现了手工加工向机械制茶的转变，机械制茶的加工水平显著提升。目前，全省有地区级以上茶叶加工的农业产业化经营重点龙头企业 28 家，其中，国家级 2 家（竹叶青和叙府）、省级 6 家、地区级 20 家。初步形成了以“竹叶青”为代表的品牌知名较高、市场竞争力强的茶叶产业加工集群。2004 年，川内实现销售收入 5000 万元以上的企业有 2 家，1000 万元以上的有 10 家。截止我们调查时间，蒲江县、名山县、峨眉山市、夹江县和洪雅县等 5 县共有茶叶加工企业 2400 家左右。夹江县龙沱乡修文村共有 68 家加工点，其中规模以上（日产 250 斤干茶）的有 3 家，涉及 5000 多亩茶园。洪雅县止戈镇青杠坪村和丁沟村有茶叶加工厂 20 多家，涉及 8000 多亩茶园。

在这些加工企业中，大企业主要是做品牌、做出口。如竹叶青公司，投资 3200 万元建成 8 条生产线（其中，进口 6

条，国产 2 条），以生产名茶为主。茶叶基地涉及岷江流域以西的邛崃、名山、洪雅、夹江、峨眉山、雨城等 8 县（市）的 30 万亩茶园，辐射带动 70 万亩茶园。公司有洪雅道泉公司、夹江公司全资子公司生产名茶，另外，有 9 家企业专为竹叶青公司提供精制茶的初级产品，初级产品进入竹叶青公司保鲜库，再由竹叶青总部投资 600 万元从日本进口的精制名茶生产线以色选和提香为核心技术，最终形成“竹叶青”产品。2005 年，竹叶青品牌“论道”、“净心”“品味”3 个系列产品 32 万斤的产量。其中，“论道”均价在 1600 元—2400 元/斤；“净心”均价在 300 元—440 元/斤；“品味”均价在 200 元/斤。另外，竹叶青公司还从日本引进煎茶生产线，日吞吐量达 4 万斤茶青，为外销市场的拓展提供了技术保障。2005 年，生产大宗茶类 600 万斤，仅收购茶青款 6000 万元，2006 年预计需 8000 万元。该公司从 1998 年的销售收入不到 400 万，2005 销售茶叶 3160 吨，其中，名茶 160 吨，大宗茶 3000 吨，实现销售收入 1.7 亿元。国内销售产品主要是名茶，部分大宗茶和花茶，占销售收入的 70%，出口产品主要眉茶和煎茶，以及部分名茶，出口到日本、非洲国家和地区，占销售收入的 30%。仅眉茶和煎茶出口创汇 487.7 万美元。目前，“竹叶青”已成为全国茶叶十大名牌之一。四川绿昌茗公司（蒲江县）投资 500 万元引进 1 条名茶生产线，日吞吐 1 万斤茶青，生产扁形（雀舌）名茶；拥有 2 条日产 4 吨干茶（32000 斤茶青）的蒸青生产线，生产大宗茶为主。以散茶出口日本市场（春分时节开始生产，茶青 6—7 元/斤，

至秋茶 0.8—0.9 元/斤的均生产为出口茶，出口价格约 8—9 美元/公斤)。2005 年公司组织收购收购茶青 28.14 万公斤，其中，名茶 12.4 万公斤，均价 50 元/公斤，大宗茶 15.74 万公斤，均价 10 元/公斤。2005 年，实现销售收入 3000 万元，其中，出口创汇 160 万美元。茗山茶业有限公司（名山县），固定资产 3000 多万元，拥有日吞吐 1 万斤茶青的扁形茶生产线一条，自主研发的日产干茶 1600 斤的卷曲形茶生产线一条，目前尚处于中试阶段。2005 年，实现销售收入 3000 万元，春茶销售收入占 53%，大宗茶占 47%。出口俄罗斯、非洲等国家和地区茶叶 100 吨。

夹江县龙沱乡修文村 5000 多亩茶园，共有 68 家加工点，且均采用机械制茶，其中规模以上（日产 250 斤干茶）的有 3 家。从春茶开采到 3 月下旬，68 家加工点均收购当地农户茶青加工成名优茶，以散茶进入附近的双福茶叶批发市场销售。3 月下旬后，有 4 家继续加工夏秋茶，主要生产成为边销茶类进入市场。其中，我们走访的规模最大的加工点，投资 25 万元购置日吞吐茶青 1200 斤的设备。平均每天约需 2 万元左右茶青收购资金，日产名茶 100 斤，均价 100 元/斤，加工利润 10 元/斤左右，加工干茶次日通过双福茶叶市场销售。2006 年 2 月 19 日—4 月 7 日止，生产销售名茶（独芽）5500 斤，实现销售收入 55 万元、利润 5.5 万元。我们调查期间，该加工点在生产边茶。

大企业由于原料收购半径在 30—50 公里，是中小企业收购半径 10 倍，其运输、水、电费用是中小企业的 3 倍左

右（电费：小企业 0.4 元/度，大企业 1.2 元/度），同时，还面临小企业低额度定额税或不上税，以低成本、低价格，利润在 10 元以下进行微利销售的挑战。因此，川茶基本形成了大企业依靠科技进步，规范经营管理，完善的营销体系，上规模、上档次，注重做品牌、做出口，小企业往往为大企业提供原料，一般加工厂生产散装名茶，主要是做江浙的原料或进入当地市场的格局。

经过 5 年多的努力，全省干茶制作基本形成了以机械化生产为主、手工生产为辅（仅在卷曲型茶做形、提毫和扁形茶提香等个别环节采用手工工艺）的生产格局。目前，四川拥有名优茶加工机械 8000 余台套，名优茶机制率达到 70% 以上，我们考察的川西绿茶名优茶区达到 85% 以上。名优茶产值占茶叶总产值的比重为 54%。在茶园集中连片的地方，都具有相应规模的茶叶加工企业和加工点。茶叶采摘、生产加工的清洁化程度较高，有力提高了茶叶生产力和质量安全水平。5 年来，全省每年购置浙江微型茶叶机械款项均在 400—500 万元。

四是生产组织形式创新，实现茶农生产茶青，企业组织收购、加工的专业化生产格局

目前，四川茶园主体是农户，有少部分是承包大户和企业建园。原有的国有、集体茶园已完全通过改制实现了民营化。最近几年，各种工商资本纷纷进入茶产业。茗山茶业有限公司（名山县）四川三江电力公司 2004 年收购的，名山县蒙顶皇茶茶叶责任有限公司是一家做“酒鬼酒”四川总经

销商收购原国营蒙山茶厂组建的。蒲江县通过“公司+协会+农户”、“公司+农户”的订单生产模式，积极推行茶园的生物防治及标准化管理。指导农户统一实行良种化栽培、标准化管理，在品种选择、定植、修剪等方面进行技术指导，在出口茶叶基地上，严格控制农药残留，大田管理方面实行统防统治，推广生物防治技术。全县投产茶园4万亩中通过公司与农户签订合同的出口茶园面积有1万多亩。四川绿昌茗茶业有限与2300户农户建立了5600亩出口茶园。通过建立统防统治中心，10多名技术人员严格按照生产技术规程进行分片管理，承担订单基地的生产技术指导；为农户提供生物防虫灯和黄板，实施病虫害的统一防治，从收购的茶青中抵扣农药、生物防虫灯和黄板费用。对订单基地实行优价收购及年终返利，茶青以高于市场价0.2—0.4元/公斤的价格进行收购，年终按每公斤干茶向农户返0.1—0.2元的利润，2005年共返还利润12万元。蒲江县良峰茶厂承包茶园35亩，2005年，承包茶园提供的原料生产干茶3200公斤（其中，名茶200公斤，大宗茶3000公斤），占全厂干茶产量的24.6%。

五是茶叶市场得到有效拓展。近年来，随着规模化、标准化茶园建设步伐加快，在我们所到的县（市）以及集约化程度较高的茶叶优势主产区，均形成了区域性的茶青交易市场和茶叶批发市场。如名山县中峰乡茶青市场、峨眉山市双福市场以及成都五块石大西南茶叶批发市场等。同时，涌现出了以竹叶青为代表的一大批茶叶生产加工企业，生产规模不断扩大，经营能力不断增强，省内外及国外市场不断拓展。

蒲江县出口茶叶占茶叶总产量的 60%，主要销往日本和香港等国家和地区。竹叶青公司国内市场占总销售收入的 70%。其中，省内市场占 40%的比重，其它进入安徽、浙江、江苏等地市场。绿昌茗公司 2005 年 3000 万元销售收入中国内市场的销售收入 1700 万元，其中，以成都为主省内市场销售收入占 2/3，其余销售到北京、上海、江苏、浙江等省市场。

由于川茶具有开采早、质量高、且能实现批量生产、保证均衡供应的特点，吸引了国内各地客商特别江浙茶叶经销商在川内各大茶叶主产区进行采购，每年从 2 月中下旬开始，源源不断地发往其他省区市场，川茶仍是江浙等省区的重要原料基地。据四川调查显示，各类名优茶约有 60%销到省外市场，除大企业有自主品牌的产品外，其余以散装茶进入其它省区市场。

据对竹叶青、绿昌茗、茗山茶业等茶叶企业和宜宾、乐山、雅安等主产茶区的不完全统计，2005 年，通过直接和间接出口的川茶约 6000 吨。今年，进口国茶叶检测项目不断增加，如日本已从 44 项增加至 144 项，出口面临严重的挑战。

在上世纪 90 年代初期，贵州茶叶特别是富硒绿茶、名优茶，其汤色嫩绿明亮，内质比较突出等，深受广大消费者青睐，并在四川市场占有一定份额。目前，由于贵州茶叶大多采用手工工艺，不能形成批量，品质不够稳定，加工成本高以及产品上市晚等因素，基本退出了四川市场。目前，成都市五块石大西南茶叶批发市场 200 多家经营户中均没有贵

州省内品牌的茶叶销售。四川恒馨茶叶公司在成都建有 11 个销售网点，曾以经营贵州茶叶为主立足成都市场，但基于以上原因及川茶的迅速崛起，近 5 年来，该公司的茶叶原料已主要从四川雅安、名山等地进行收购。

六是茶叶专业技术人才资源丰富，技术装备水平较高，注重科技创新和成果转化。近些年来，四川以西南农业大学和四川农业大学为背景，以茶叶技术推广部门和茶叶科学研究所等为依托，培养和造就了一大批茶叶专业技术人才，为推进茶产业快速、持续发展提供了人才支撑。如蒲江全县从事茶叶工作的茶叶专业人员 60 人；名山县有专业技术人员 600 余名。蒙顶皇茶公司现有员工 276 人，各类茶叶专业技术人员 90 名，其中，高级农艺师 2 人，享受国家和政府特殊津贴的专家 1 名，农艺师 18 名，初级技术员 35 名，技师 12 名，工龄在 20 年以上、长期从事种茶、制茶和机具维修的工人 6 名。名山县（国家级）茶树良种繁育场，通过与四川茶科所、四川农业大学合作，从地方群体性品种中选育出名山 131、名山 213 等一批经国家、省审定的优良品种，并在全省范围加以推广。近几年来，全省繁殖无性系良种茶苗每年能够提供 8 亿株左右，除满足川内需要外，还销往湖南、贵州。2000 年—2005 年间，全省共使用无性系茶苗 37 亿株，无性系良种茶园比重由 14% 上升到 44.7%。另外，我们此次所接触的一些茶业专业技术推广人员和科研人员普遍以苗木繁育经销、承包茶园或者办加工厂等形式参与茶叶生产经营活动，因此在指导茶产业的过程中以市场为导向的观念非

常强，对茶叶市场、茶产业的发展 and 科技动态等非常关注和熟悉。

在加强茶园科技进步的同时，四川把推进茶业机械加工普及作为提升川茶附加值和市场竞争力的重点来突破，采用农机化补贴推广茶机，在全省大范围培训加工人员。一些进口设备的引进，增加了产品科技含量，有力提升了茶叶品质和市场竞争力。茗山茶业公司依托企业技术力量进行自主创新，研发了卷曲型茶机，目前正处于中试阶段。这一成果在茶叶加工上是一个重大的历史性突破，将实现卷曲型茶手工生产或者小规模机制向规模化机制加工的转变，有可能对卷曲型茶叶加工产生重大的影响。

二、基本经验

（一）政府重视，加强规划引导。近年来，四川省委、省政府高度重视茶叶产业的发展，2000年，省委、省政府向中央争取长江上游生态林建设项目、退耕还林项目用于茶园建设，并享受生态林的补贴政策。至今，全省以退耕还茶项目建园60余万亩。2002年，省委、省政府专门召开了全省茶叶产业化工作会议，统一了认识，明确了发展思路，抓住西部大开发的机遇，启动了新增茶园100万亩、产值达到100亿元的“双百工程”以及“南茶北草”工程，切实加大政策扶持力度，明确退耕还林，计划、财政、农业、农业综合开发、扶贫开发、农机等各种扶持资金向茶叶基地建设倾斜，并把茶叶机械列入农业机械化补助重点范畴。同时，坚持以市场为导向，结合各地自然生态条件和经济发展状况，提出

并推进了川西名优绿茶区、川南优质早茶和出口红茶区、川东北优质富硒茶区、川中优质茉莉花茶区的优质茶生产规划布局。目前，四川省委、省政府已把茶产业确定为仅次于生猪产业的第二大优势主导产业。

（二）加大良种引进、繁育和推广力度，提高良种化程度。一是建立完善茶树良种繁育体系。通过名山、峨眉国家级茶树良种繁育基地带动，形成了以国家级茶树良种繁育场为龙头，省级重点育苗基地为骨干，县（市、区）育苗点为补充的高质量、集约化供应种苗的茶树良种繁育体系，有力推进了全省无性系良种化茶园建设。二是引进优良品种，做好母本园建设、良种繁育、选育和基地开发，使母本园、苗圃园和生产示范园相配套，早中晚熟品种相结合。三是坚持不是良种不发展，发展必须是无性系良种，以及相对集中连片和“发展一批，成园一批，高效一批，”的原则，引导和支持农户建设无性系良种茶园，或通过茶园改造，提高茶园良种化程度。近年来，各级政府及茶农对茶树良种重要性的认识显著提高，自觉推广和应用无性系茶树良种。2000年以来，全省杜绝采用种子直播的有性系繁殖方式，新发展茶园无性系良种化程度达到 100%，低产茶园的改种换植也实现了无性系良种化。

（三）加强标准化生产管理，提高茶叶的质量安全水平。一是加强技术指导和服务。如名山县，各乡镇配备专职的茶叶管理员 1—2 名，在重点茶叶发展村也配相应的茶技员，负责有关技术培训和指导。二是加强茶业投入品监管力度，

推广生物防治技术。一些地方如蒲江县、名山县明确了农药、肥料的使用范围，加强投入品登记管理、质量检测和农残监测及投入品市场监管，有效防止禁用高毒、高残留农资进入基地。同时，积极实施生物防治。三是依托茶叶生产协会行业自律，或通过公司加农户的组织形式，加强原料基地监管，提高茶叶质量安全水平。如四川绿昌茗茶业有限公司统防统治中心，通过与基地茶农签订订单（卡片记载面积、树种、产量等情况），由公司技术人员，实施分村、分片管理和技术指导，统一配制农药、统一病虫害防治，确保了公司原料的稳定供应和产品的品质。

（四）强化川茶品牌塑造，提升产品市场竞争力。近年来，四川以茶树的原产地、生态环境优良，人工种茶的鼻祖（吴理真）和人杰地灵为背景，通过开展采茶比赛、万人品茶、茶叶研讨会、国内（省内）茶叶评比、斗茶以及在省外开推介会等一系列频繁的茶事活动，为川茶的发展营造良好产业氛围。茶皇公司在蒙顶山投资近 4000 万元建立了世界茶文化博物馆等一系列设施，公司仅在蒙顶山上茶馆和茶业销售利润每年超过 200 万。2000 年以来，省里明确了重点建设 33 个产茶县，重点扶持 8 家省级以上重点龙头企业，重点打造“竹叶青”品牌的发展目标，积极实施品牌战略，逐步形成了“竹叶青”、“叙府”“蜀涛”、“绿昌茗”“蒙山”等一批知名品牌。在川内和全国进一步强化了川茶概念，不仅迅速巩固、提升了省内市场的占有率和消费水平，也使川茶成为全国绿茶产区的主要竞争对手。

（五）以农户经营为主体的规模茶园和专业村建设，有效解决了规模茶场劳动力紧缺的问题。

近年来，政府高度重视茶园建设，通过退耕还茶、农业综合开发等项目资金引导和扶持，充分调动了农户建设茶园的积极性，推动茶园基地建设。一些体制不顺，经营管理的国有、集体茶场通过承包、转让等方式进行改革改制，已逐步退出茶园建设，使全省茶园形成了以农户自建茶园为主体，个体户和私营企业主及部分企事业单位通过承包经营参与茶园建设和管理的格局。目前，农户、个体户和私营企业主通过自建、承包经营茶园占到95%以上。农户作为规模茶园生产经营的主体，从我们调查5个县的茶区看，茶园基地农户人均占有茶园都在1亩以上，这些农户以茶业为专业，有效提高了农户对茶园的管护水平和茶叶下树率，人均每天可采独芽6斤左右，约是我省都匀、贵定等地的3—4倍。

三、启示和建议

国内茶叶界的有关专家认为，四川茶园的规模化、标准化水平特别是茶园的良种化程度较浙江具有明显优势，川茶产业发展潜力较大，必将后来居上。

四川发展茶叶产业的成功实践，给我们许多深刻的启示。尽管我省茶产业发展滞后，茶园的规模化、专业化和标准化建设水平低；无性系良种茶园比例小；加工企业少，不成规模，传统手工工艺生产导致茶叶生产力水平低下，产品质量不稳定；以及茶叶市场体系不够完善等与四川存在较大差距。但在自然条件、区位优势等方面较为相近，四川省在

推进茶产业发展的丰富经验仍值得我们认真学习和借鉴。

近年来，在省委、省政府的领导下和各级各部门积极努力下，随着农业结构调整和农业产业化经营的稳步推进，培育和发展了如都匀毛尖集团、晴隆茶业等一批农业产业化经营重点龙头企业以及茶农专业合作组织，对推进茶产业的发展探索和积累了一些经验。但是由于我省茶产业起步晚，发展迟滞，主要表现在：茶园的良种化程度低，管理粗放，茶园的规模化、专业化、标准化问题亟待解决；加工企业数量少、且规模小，加工设备和手段比较落后，生产力水平不高；产品质量不够稳定，品牌混乱，甚至一些地方不注重品牌建设，以及茶叶市场尚不完善等。为此，我们特提出以下建议：

（一）深化认识，明确发展思路。四川发展茶产业的实践经验启示我们，发展茶叶产业对推动农业结构调整，优化生态环境，促进农业增效和农民增收，推进农业产业化经营和社会主义新农村建设具有十分重要的作用。我们要进一步解放思想，增强机遇意识和市场意识，着眼两种资源和两个市场，立足于贵州自然生态条件，产业基础和茶农素质现状，突破过去就茶叶抓茶叶的思维模式，既遵循市场经济规律，做到循序渐进，又要加强规划引导，积极推进，坚持用管理工业的理念管理农业的思想来谋划茶叶产业，推进茶叶产业化经营，加速茶产业的规模化、专业化、标准化进程。要坚持集中连片发展无性系良种茶园，实现茶园生产的规模化、专业化和标准化；依靠科技进步，提高良种化程度和茶园管理水平；依托农民专业合作组织，提高茶叶生产的组织化生

产；依靠体制创新、机制创新走产业化经营的路子，做大做强龙头企业；培育和完善茶叶产地和茶叶交易市场体系，树立贵州品牌，以省内市场为基础进一步拓展省外市场。

（二）加强规划引导，促进茶产业的快速健康发展。我省是一个内陆山区农业省份，茶叶生产的生态优势较为明显，茶区主要分布在黔北、黔南、黔中、黔东南、黔西南等地的山区、丘陵区，具有山青水秀的良好自然生态条件和气候优势，无空气和水源污染。要以市场为导向，围绕茶叶优势产区，统筹规划，坚持高标准建园，大力推广无性系良种，做到“不是无性系不发展，发展必须是无性系”。通过发展和改造，实行区域化、规模化、专业化生产，建成以黔北、黔中和黔南的三大茶叶优势产业带。同时，依托现有获无公害农产品、绿色食品和有机食品认证的茶园，引导和扶持一批以出口为导向的高起点、高标准、规模化茶园，以应对目前茶叶进口国增加检验检测标准带来的严峻挑战，进一步扩大我省茶叶产品的出口。引进、繁育、推广一批名优茶树品种，选育、推广一批具有贵州特色的地方群体性品种，进一步优化树种、产品和品质结构，提高产品质量，实施相对集中连片的发展，充分发挥其规模效益。要围绕集中度较高的规模化、标准化茶园和龙头企业原料基地，引导建立一批产地批发市场和茶叶批发市场，逐步完善市场服务体系。

（三）加大政策扶持力度。四川的实践表明，加大政策扶持力度是促进茶叶茶产业实现突破性进展的重要措施。从四川做法看，可以重点考虑几个方面：一是增加政府资金投