

海外企业家丛书

# 鞋王耐克

——一个著名品牌的诞生

[美] 朱莉·B·斯特拉瑟 著  
劳里埃·贝克伦德  
孙康琦 余家驹 译

上海译文出版社

J. B. Strasser & Laurie Becklund

## SWOOSH

The Unauthorized Story of Nike and the Men Who Played There

Harcourt Brace Jovanovich Publishers, 1991

根据美国哈考特·布雷思·约万诺维奇出版公司 1991 年版译出

Copyright © 1992 by J. B. Strasser and Laurie Becklund

Published by arrangement with Harcourt Brace & Company

图字:09-1995-011 号

## 鞋王耐克——一个著名的诞生

〔美〕 朱莉·B·斯特拉瑟 著  
劳里埃·贝克伦德  
孙康琦 余家驹 译

上海译文出版社出版、发行

上海延安中路 955 弄 14 号

全国新华书店 经销

上海市印刷十一厂 印刷

开本 850×1168 1/32 印张 10.25 插页 13 字数 244,000

1997 年 8 月第 1 版 1997 年 8 月第 1 次印刷

印数：00,001—20,000 册

ISBN7-5327-1998-7/F · 087

定价：18.60 元

## 出版说明

本书是我社出版的“海外企业家丛书”的一种。“海外企业家丛书”通过译介外国著名企业家的自传或传记，有关海外著名大公司的创业历程和经营经验的著作，向国人介绍外国企业家的创业精神、经营之道和管理方法，以供学习借鉴。

企业家在许多国家被奉为当代的新英雄。当今的世界确实是企业家称雄的时代。如果说 20 世纪上半叶是血与火的时代，是政治家、军事家主宰世界；那末 20 世纪下半叶则是经济和贸易的时代，是企业家、科学家称雄世界。企业家们驰骋于世界经济的大舞台，在激烈的竞争中生存发展，创造出种种惊人的奇迹。他们勤奋工作，白手起家，善于经营，抓住良机，创造了世界一流的大企业；他们敢冒风险，勇于创新，利用最新科技成果，推出了誉满全球的新产品；他们审时度势，锐意改革，使老企业绝处逢生，使小公司蒸蒸日上。企业家创造财富，造福人类，是社会的精英。

中国正处在改革开放，经济起飞的伟大时期，我们当前的二个迫切任务是要建立现代企业制度。现代企业家则是管理现代化大企业的灵魂。建立现代企业制度就需要造就一大批优秀的企业家，来管理和经营现代化大企业。我们希望中国的企业家们能从这套“海外企业家丛书”中得到启发，受到鼓励。

本书第 1—8 章由余家驹翻译；第 9—23 章由孙康琦翻译。

1 中距离赛跑选手巴克·奈特在开办耐克公司前穿着阿迪达斯鞋到达终点时的情形。



2 盘带公司的第一位雇员杰夫·约翰逊。是他给公司起了“耐克”这个名字。



3 杰夫·约翰逊开办的第一家盖带公司零售店于1967年在圣莫尼卡开张。



4 北尔·鲍尔曼(中)带领俄勒冈大学田径队好几次获得全国冠军。1972年他还当了美国奥林匹克男子田径队的教练。



5 达斯勒家族在德国巴伐利亚的小村庄里做出了现代化的运动鞋。照片为:阿迪·达斯勒,他的妻子和合伙人盖特,以及他们的儿子霍斯特。



6 70年代初，罗布·斯特拉瑟律师和杜格·豪泽律师(奈特的堂弟)负责处理蓝带公司与鬼冢公司的一场官司。



7. 菲尔·耐克在南加州布雷恩基市促销活动。



8 吉姆·穆雷，耐克公司的首任销售经理。



9 在一次耐克签约教练去毛伊岛的休假旅行中，菲尔·奈特玩了一场垒球“友谊”赛。



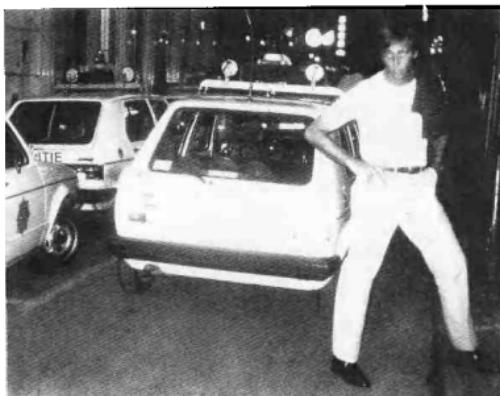
10 体育经纪人塞华德·斯拉谢尔。他的谈判策略使他赢得了“强硬谈判者”的称号。



11 菲尔·奈特、德尔·海斯和罗布·斯特拉瑟的首次中国之行。他们显得有点不知所措。



12 1980年7月德尔·海斯等人去中国大陆安排耐克鞋的生产事宜。



13 耐克公司的院外集团成员杰伊·爱德华兹1982年在阿姆斯特丹的大街上。



14 前奥运选手、英国广播公司评论员、后任耐克公司行政领导人的布伦丹·福斯特(左)与罗布·斯特拉瑟在一起。他们并肩战斗，在英国发起了一场战胜阿迪达斯的运动鞋战。



15 在1984年拉斯韦加斯的婚礼上，耐克公司的大学篮球代理松尼·瓦卡罗(左)与罗布·斯特拉瑟正在交谈公务。



16 1984年，迈克尔·乔丹正在签署有史以来最为成功的运动员促销协议。



17 从左到右：罗布·斯特拉瑟，耐克促销人员霍华德·怀特，迈克尔·乔丹，代理人戴维·福尔克1984年在乔丹签署促销协议的仪式上。