

Mc
Graw
Hill
Education

· 大学的邀请 ·

写给开始筹划一生的年轻朋友



社会学的邀请

The Big Picture : A Sociology Primer

[美] 乔恩·威特 (Jon Witt) 著

林聚任等 译

社会学是一条在常识之外寻求

日常生活新意的自由之旅



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

· 大学的邀请 ·

精装版

社会学的邀请

The Big Picture: A Sociology Primer

[美] 乔恩·威特 (Jon Witt) 著
林聚任等 译



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

著作权合同登记号 图字：01-2007-4422

图书在版编目 (CIP) 数据

社会学的邀请. 精装版 / (美) 威特 (Witt, J.) 著; 林聚任等译. —2版. —北京: 北京大学出版社, 2014.2
(大学的邀请)

ISBN 978-7-301-23403-7

I. ①社… II. ①威… ②林… III. ①社会学-通俗读物 IV. ①C91-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第255436号

Jon Witt

The Big Picture: A Sociology Primer

ISBN: 978-0-07-299053-9

Copyright©2007 by The McGraw-Hill Companies, Inc.

Original language published by The McGraw-Hill Companies, Inc.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

Simplified Chinese translation edition jointly published by McGraw-Hill Education(Asia)Co. and Peking University Press.

本书中文简体字翻译版由北京大学出版社和美国麦格劳-希尔教育(亚洲)出版公司合作出版。未经出版者预先书面许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。本书封面贴有McGraw-Hill公司防伪标签, 无标签者不得销售。

书 名: 社会学的邀请

著作责任者: [美] 乔恩·威特 著 林聚任等 译

责任编辑: 于铁红

标准书号: ISBN 978-7-301-23403-7/C·0954

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 新浪官方微博: @北京大学出版社

电子信箱: pw@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62756934 出版部 62754962

印 刷 者: 三河市国新印装有限公司

经 销 者: 新华书店

660 毫米 × 960 毫米 16 开本 19 印张 220 千字

2008 年 9 月第 1 版

2014 年 2 月第 2 版 2014 年 2 月第 1 次印刷

定 价: 48.00 元 (精装版)

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

可能有些社会学的领域确实超出一般人的想法，只有那些学有专长的专家才了解；但这不是我们不应该充分了解能保证一个更有益、更舒适生活的社会之性质和行为习惯的理由。

——夏洛特·吉尔曼

目录

序	1
第一部分 社会学视角	5
第一章 地位的重要意义	7
第二章 社会学的想象力	27
第三章 寻求答案	49
第二部分 社会学的大观念	75
第四章 汉堡是一个奇迹	77
第五章 劳动力 + 树 = 书桌	97
第六章 我思故我做	116
第七章 自我与社会	135
第八章 “是” 的含义	157

第三部分 我们生活的世界 177

第九章 联结纽带 179

第十章 教育 200

第十一章 保持信仰 224

第四部分 差异性的后果 249

第十二章 等级之差 251

结语 社会学是个动词 284

序

我们为什么会照我们想的那样去想呢？我们为什么会照我们做的那样去做呢？坦白说，我一直都在为这些问题所困扰。我猜想，我们大家都曾在自己心底问过无数次这些问题，既有关于自己的，也有关于别人的。就像我们将在整本书中所看到的，社会学旨在解答这两个问题。尽管其他学科也试图做出回答，但在我看来，社会学提供的分析视角，既有更大的包容性，又有更大的密切性，它比我们在许多其他领域可能找到的观点要更为基本、也更为明确。或许我呈现这一视角的最好方式可以说是，社会学可使我们洞悉“全景”（big picture）。

看到这儿你可能会问了：你所说的“全景”是什么意思？社会学又是如何帮助我们洞悉并理解它的呢？对我而言，我从大一第一次学社会学导论课就开始寻找这些问题的答案。社会学为我提供了分析工

具，一方面可以后退一步更好地理解事物如何结合在一起，另一方面又可走近一步仔细观察事物以分析构成整体的一些细节。后来我又了解了社会学宏观分析与微观分析方法之争，结果发现这些相互冲突的观点总是不能给我更多帮助。在宏观分析方面，社会学从根本上寻求站在社会之外，以一种超脱的立场去做观察，对决定我们生活的大过程加以描述。在微观分析方面，社会学家关注深入分析我们的日常生活经验——我们在日常生活中通过日常互动而建构了我们的社会。我现在认为，我们既需要了解我们是谁的视角，也需要懂得我们如何跟他人建立适当关系的视角。我们既需要自上而下去分析社会的结构，从而明确把我们联系在一起的许多方式，也需要了解我们个人生活经验的具体细节，以便更好地理解我们建构及体验这些关系的方式。

或许通过说明我在美术馆看到名画《星期日下午的大碗岛》时的体验，可以更好地解释我所说的全景分析法是什么意思。当我站在房间入口时，全景一览无余。这幅画非常大，里面画的是一个星期天的下午，在一个公园里消遣的许多不同的人物。当距离拉近时，我对画中的每个人物看得更清楚了：一个妇女在捕鱼、一个红衣女孩在奔跑、塞纳河上漂着小船、有人牵着一只宠物猴。但是直至我走到画前，我才看清画上的一系列圆点或画漆颜料，是它们一点一点构成了全画，但只有在把它们合起来看时，才能看清全貌。同样，为了理解我们为什么会那样想和我们为什么会那样做的方式，我们必须分析我们作为个体所起的作用，分析我们与他人之间的关系，以及由全景所反映出的我们共同结合起来的方式。

社会学为我们提供了我们在个体及集体层面如何相关联的答案。在个体层面，社会学有助于我们每个人更好地理解我们自己的经历。它甚至还能帮你解释：你为什么会走到今天读我这本书的地方。我将此称为“个体社会学”，通过它，我们可以恰当地说明我们的社会地位和社会互动对我们所做选择的影响。社会学也可以通过我所称的“公共社会学”，无论是在地区、国家层面还是在全球层面，为我们提供信息，从而更明智地做出有关我们集体未来的决策。换言之，社会学应该同时在个体和集体两个层面上更好地了解我们的现状，以便可以就我们人类将走向何处、我们该如何实现目标做出更明智的决定。

当我们分析社会学的定义时，我们将会看到它有四个基本部分：个人、社会、个人与社会的关系、差异性的后果。虽然我们将会发现关于个体和社会的一些基本的社会学事实，但是本书首要关注的则是这两者之间的关系，即关注我们的行动如何塑造了我们周围的世界、我们又是如何被我们生活其中的世界所塑造。为了理解这种关系，我们自然要涉及这样一个事实，即我们所处的位置会影响我们可能做出的选择。

虽然本书涵盖广泛，但它其实只是一本入门书，只是对这一丰富而复杂的学科所做的一个简要介绍，也可以说是培养大家社会学兴趣的一个邀请。我的目的在于把握社会学的核心观点。本书没有涉及那么多的概念、思想、研究及更多的领域，不是因为它们不重要，而是因为我想使本书易看易懂。我希望它能为我们认识和了解社会提供一种新方式，从而使我们每个人都能获得更多的社会学知识：更多的理

论、更多的资料、更多的研究。为了有助于进一步探索，每章的“思考题”要求我们去分析各章主题的意义。

我希望本书及相关的探索分析会使你喜欢上社会学。正如我在最后一章指出的，我觉得做社会学应该是一种生活方式。我期望，接触过社会学之后，你会不再以先前那样的方式去看这个世界，并期望它能改变你关于你是谁及应如何去做的认识。进一步说，我希望本书能为你提供一些工具，让你走出原来的生活世界，发挥自己的能动性，建立一个更加美好的家园。

第一部分

社会学视角

[第一章]

地位的重要意义

乔治从未得到可以过自己想过的那种生活的机会。乔治拼命想要逃离小镇上的生活，周游世界，上大学，设计桥梁，并取得更大成就，但义务和责任感都凑到一起和他作对，不让他这样去做。现在，感觉自己就像是彻头彻尾的失败者，他站在一座大桥上准备跳河自杀。这是经典影片《美好人生》的开头片断。

正当乔治准备跳河时，天使克拉伦斯出现了，并给了他一个机会去看看他死去后的世界会是个什么样子。那里并不是一个美好的世界。乔治帮助拯救的人死了，他的家庭“借贷”业务帮助贷款的家园失去了，他生活其中的当地社区也变糟了，这很大程度上是因为邪恶的波特先生（当地地痞头目）的暗中交易。乔治懂得了他对家庭、朋友与社区有重大影响。随后天使说话了：“（一个人的）一生关联到许多人，一旦他（或她）不在了，就会留下一个可怕的大

洞。”听过天使的话，乔治放弃了自杀的想法，赶回家等候自己的亲人和朋友，他们团结一起使自己的买卖起死回生。

影片的重点在于个体自由与社会约束、个体与社会之间的关系，从本质上来说，这都属于社会学的问题。一方面，这部电影展现了一个关于一个人的存在能够给他人和社会带来多大差异的故事。影片导演曾说 he 拍这部影片的目的之一就是“彰显个人的价值”。我们从社会学中获得的认识之一是，我们的行动及我们的个人行动非常重要。正是通过我们的行动，“社会”才得以形成。没有行动的个人，社会、机构、组织和群体统统都不会存在。而且这些结构一定是嵌入人性的，当我们共同参与我们的日常生活时，我们就形成了结构。

另一方面，电影讲述的也是一个关于社区、家庭和社会背景的力量量的故事。它涉及的是我们可能有的选择受到我们所处地位和环境制约的方式。虽然乔治逐渐喜欢上他自己的选择所指向的生活，并且最后他被称为“本镇最富有的人”（一个与金钱几乎毫不相干的称号），但事实却是，他从没有机会去周游世界，或是去造摩天大楼。他的选择，由于他身处儿子、兄弟、配偶、父母、朋友、生意人、社区领袖及其他更多的地位上而受到了限制。也许在他最初所拥有的地位上，这些选择从来都不会真正降临到他身上。当然，即使有这些限制，跟镇上其他人相比，乔治的情况仍要好于他们。影片没有更多地涉及那些因缺乏文化资源、社会资源和经济资源而没能获得较优越社会地位从而“没有这么精彩生活”的人的故事。

也许我们所有人都多多少少有点像乔治·贝利。我们都融入了

关系网络之中。我们对我们所处网络中的其他人都会产生正面或负面的影响，相应地，其他人对我们也会有积极或消极影响。我们都想把自己的命运握在自己手中，但却又不得不面对这样一个现实：我们自己的抉择受到我们所处的社会地位和我们有时能控制有时则不能控制的资源的限制。我们通过我们所做出的抉择、我们所做的事情去创造社会。与此同时，我们又是社会的产物，为我们周围的人所塑造。对我们每个人来说，就像乔治·贝利一样，许多结局都是可能的（这是个人选择的本质属性），但却不是所有的结局都有同样的可能性（这是社会地位和资源分配不平等的本质属性）。

本章将首先分析我们在社会关系中所处的地位影响我们所做抉择的一些方式。尽管我们往往会理所当然地把我们的选择看做自己的个人喜好所为，但当我们后退一步纵览全局时，我们就会看到：处于类似地位的人往往具有相近的喜好，并会做出类似的选择。换言之，当我们分析过地位的意义之后，我们就可以更清晰地去认识我们自己和他人。

我们所处的地位决定了我们是谁

社会学有助于我们分析个人与社会之间的关系，以一种独特的方式回答两个根本性的问题：“为什么我们会照自己做的那样去做？”“为什么我们会照自己想的那样去想？”当然，完全也可从许多不同的角度去回答这些问题。心理学家也许会说：“我们的所做所

想产生于人际关系的发展、我们的无意识或者我们的心理。”哲学家可能会用更多的问题来回答：“我们真的行动了吗？”或“什么是真实的？”但社会学家则是通过关注背景或地位的重要性，来解答有关人类所做所想的问题。我们在社会结构中所处的地位，决定着我们对资源的获取，也决定着我们能否做出切实可行的选择。一句话，我们所处的地位决定了我们是谁。

在美国社会，我们总是趋向于认为我们自己是独立的个体，并独立于我们周围的世界。我们相信我们能对影响我们的东西加以控制，并相信我们能够精挑细选出我们最喜欢的东西而放弃其他东西。但从社会学视角来看，这是一种极不真实的想法。我们确实可以选择，但我们的个人喜好免不了会受到家长、老师、朋友、敌人、电视，以及其他形形色色东西的影响。我们会影响我们周围的世界，反过来我们也会受到我们周围世界的影响。

社会学就是研究这些影响。社会学是对个体与社会之间的关系以及差异性后果的系统研究。我们通过社会学来学习如何思考与思考什么、我们该做什么与不该做什么，以及如何根据我们的经验和关系知道如何跟物质世界进行互动。我们处在一个观念、经验和事物相互交织的网络中，当我们试图在这个世界上开辟属于我们自己的道路时，我们依赖于所有这些方面。

了解了那些影响我们所做所想的事物，可以帮助我们做出更加明智的选择。例如，如果不能正确认识个人与社会的关系，就会使我们对个人和社会问题做出有误的诊断，进而则会对那些让我们头

痛不已的事情做出不恰当的处理。法国社会学家布迪厄提出了这样一种看法：“社会学说明的是群体如何发挥作用，以及如何利用这些能够控制群体发挥作用的规律去努力驾驭它们。”只有正确认识到我们的思想和行动由我们所处社会地位决定的程度，认识到我们不是完全自由的，我们才能对改变我们自己和我们的世界做出更加切合现实的选择。

世代：婴儿潮一代、X一代、新千年一代

谈到“社会”对我们个人选择的影响，也就提出了这样一个问题：“社会”这一术语的意思太过模糊，在解释社会成员的特征上不会对我们有真正太大的帮助。社会学家更喜欢分析那些更具体的群体范畴，诸如性别、社会阶级、收入类群、教育类群、部族、宗教团体等，以便更好地去理解影响我们所做所想的因素。当我们环视四周，我们发现那些跟我们很相似的人，似乎跟我们一样在做着许多相同的事情。

社会学家证明群体成员影响的一个重要途径，就是把社会成员分为不同的“世代”来进行分析。如“婴儿潮一代”和“X一代”，已成为那些碰巧出生在同一时代但实际上却属于不同类别的人的共同标签。其假定是：每一代人的属性，决定了我们是谁，以及我们如何行事和我们的思维方式。要验证这种观点，我们所需要做的，就是去问一下不同时代的人的喜好，然后对他们的回答进行比较。

如果你去问一群高中生或大学生他们最喜爱的电视节目或影片