

The History of Modern Furniture Design

现代家具设计史

专业设计基础教材

徐岚 赵慧敏 编著



1960



1970



1980

1990



2000



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

The History of Modern Furniture Design

现代家具设计史

徐岚 赵慧敏 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

现代家具设计史 / 徐岚, 赵慧敏编著. —北京: 北京大学出版社, 2014.5
(国家级特色专业·广州美术学院工业设计学科系列教材)

ISBN 978-7-301-24007-6

I. ①现… II. ①徐… ②赵… III. ①家具—设计—工艺美术史—
世界—现代—高等学校—教材 IV. ① TS664.01—091

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 043364 号

书 名: 现代家具设计史

著作责任者: 徐岚, 赵慧敏 编著

责任编辑: 覃燕

标准书号: ISBN 978-7-301-24007-6/J·0570

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 新浪官方微博: @北京大学出版社

电子信箱: pkuwsz@126.com

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 出版部 62754962

编辑部 62755217

印 刷 者: 北京汇林印务有限公司

经 销 者: 新华书店

730mm×1020mm 16 开本 14.25 印张 214 千字

2014 年 5 月第 1 版 2014 年 5 月第 1 次印刷

定 价: 68.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

总序

设计教育的本质，是培养具有整合创新能力的人才。历经 30 年的持续发展与扩张，中国设计院校虽以近 230 万在读大学生的总量规模高居世界第一，但在培养的学生的质量水平上则与欧美发达国家仍有较大差距。

一段时间以来，许多专家学者均对如何提升中国设计教育水平发表过各种建议与评论，尤其是关于教材建设的意见甚多。于是，过去 10 年来由一些重点高校的著名教授牵头主编、若干知名出版社先后出版了许多列入“十五”“十一五”规划建设的系列教材，造就了设计出版物的繁荣景象。然而，在严格意义上，这些出版物更类似于教学参考书，真正能在实际教学中被诸多高校普遍采用，具有贴近教学现场的课程内容、知识结构、课时规划、作业要求、作业范例、评分标准等符合设计类专业教学特性要求的授课范式，并经过多次教学实践磨砺出的教材则如凤毛麟角。

整体观察这些出版物，在三大本质特性上存在突出弱点：

1. 系统性。虽有少数冠之为“系列教材”，但多数集中在设计基础、设计史论类教学参考书范畴，少有触及专业设计、专题设计课程的教材。而且，这些系列教材基本是由某位教授、学者作为主编，组织若干所院校的作者合作编写，并不是体现一所院校完整的教学理念、课程结构、课程群关系、授课模式特色的系统化教材。

2. 原创性。毋庸讳言，虽就单本教材来说，不乏少量基于教师多年教学经验、汇聚诸多教研心血的佳作，但就整体面貌来看，基于计算机平台的“拷贝+粘贴”取代了过去的“剪刀+糨糊”的教材编写模式，在本质上没有摆脱抄袭意图明显的汇编套路，多数是在较短时间内“赶”出来的“成果”，自然难有较高质量。

3. 迭代性。设计是一门培养创新型人才的学科，大胆突破、迭代知识是设计教育的本色，不仅要贯彻于教学过程中，更要体现于教材的字里行

间。这种将实验探索与精进学问相融合的治学态度，尤其需要映射于专业设计类教材的策划与撰写中。这种迭代性既应体现出已有的专业设计类课程授课内容、架构与目标的革新力度，也需反映出新专业概念对传统设计专业知识结构的覆盖、跨界、重组、变异趋势。例如交互设计、服务设计、CMF设计等新专业设计类别，尽管在设计业界的实践中已快速崛起，但在明显已落伍的设计教育界，目前尚无成熟的专业教学系统与教材推出。

“国家级特色专业·广州美术学院工业设计学科系列教材”，是一套以“‘十二五’重点规划教材”为定位，以完整呈现优秀院校学科建构、课程特色、教学方法为目标的系统教材。首批计划书目38册，分为“设计基础”“专业设计基础”“专业设计”三大类别，汇聚了“工业设计”“服装设计”与“染织设计”三个专业教学板块的任课教师在设计基础教学、专业设计基础教学、专业设计工作室教学中长期致力于新课程创设、迭代更新教学内容、提纯优化教学方法等方面所做的实验与探索性成果。它们经过系统总结与理论升华，凝结为更加科学、具有前瞻意识与推广价值的实用教材。

广州美术学院是国内最早开展现代设计教育的院校之一。工业设计学院作为拥有“国家级特色专业”“省级重点专业”“省级教学质量奖”荣誉，集聚了一大批优秀教师的人才培养平台，秉承“接地气”（与产业变革需求对接）的宗旨，以“面向产业化的设计教育”为准则，自2010年末以来，整合重构了三大专业板块，在本科教学层面先后组建了5个教研室、14个工作室，明确了每个教研室与工作室的细化专业方向、教学任务与建设目标，并把“创新设计”作为引领改革的驱动力与学院的经营理念。

创新设计，是将科学、技术、文化、艺术、经济、环境等各种因素整合融会，以用户体验为中心，组建开放式的知识架构，将内涵由产品扩展至流程与服务、更具原创特性的系统性设计创造活动。以此为纲领，工业设计学院在充分认知珠三角产业结构特点的前提下，提出了“更加专业化”与“更具创新力”的拓展目标，强调“更加专业化以适应产业变革，更富创新力以输出原创设计”，清晰定位了自身的发展方向：培养高质量的本科生，输出符合产业需求的“职业设计师”。

“工作室制”与“课题制”互为支撑、互相依存的系统建构，已成为广

广州美术学院工业设计学院本科教学架构图

2013年10月 V2.0版



州美术学院工业设计学院的新教学模式与核心特色。这种模式在激发教师产学研结合、吸纳产业创新资源、启动学生创造力、提升学术引导力等方面产生了巨大的整合效应，开创了全新的设计教育格局。

新的本科教学架构将四年教学任务分为两大阶段、三类课程（如上图所示）：一年级是以“通识性”为特点，打通所有专业的“设计基础”类课程。二年级是以“基础性”为特点，区分为“工业设计”“服装设计”与“染织设计”三个专业平台的“专业设计基础”类课程。这两类均以“课程制”教学模式进行。而三、四年级则是以“专业性”为特点，在 14 个工作室同步实施的“专业设计”类课程，以“课题制”教学模式进行，即各类专业设计的教学均与有主题、有目标、有成果要求的实质设计课题捆绑进行。

“课题制”教学是本套教材首批书目中占 60% 的“专业设计”类教材（23 册）的突出特色，也是当下国内设计教育出版物中最紧缺的教材类型。“课题制”，是将具有明确主题、定位与目标的真实或虚拟课题项目导入专业设计工作室平台上的教学与科研活动，突出了用项目作为主线、整合各类知识精华、为解决问题而用的系统性优势，并且用课题成果的完整性作为衡量标准，为学生完成具有创新深度、作品精度的作业提供了保障。

诸多被纳入工作室教学的课题以实验、创新为先导，以“干中学”为座右铭，强化行动力，要求教师带领学生采用系统设计思维方法，由物品原理、消费行为、潜在需求的基础层面展开探索性研究，发挥“工作室制”与“课题制”捆绑所具有的“更长时间投入”“更多资源聚集”的优势条件，以

足够的时间安排（如8—12周）完成一个全流程（或部分）设计项目过程，培养学生真正具有既能设定目标与研究路径，又能善用各种工具与资源、提出内容充实的解决方案的综合创造能力。

以课题为主导的工作室教学，也为构建开放式课堂提供了最佳平台。各工作室在把来自产业的创新设计课题植入教学过程时，同步导入由合作企业选派的工程技术专家、市场营销专家、生产管理专家等各类师资，不仅将最鲜活的知识点带入课堂，也让课题组师生在调研、考察生产现场与商品市场的过程中掌握第一手信息，更加清晰地认知设计目标与条件，在各种限定因素下完成符合要求的设计成果，锤炼自身的设计实战能力。

为了更好地展示“课题制”与“工作室制”的教学成果，这套教材在规划定位上提出了三点要求：

1. 创新：教材内容符合教学大纲要求，教学目标明确，具有理念创新、内容创新、方法创新、模式创新的教学特色，教学中的关键点、难点、重点尤其要阐述透彻，并注意教材的实验性与启发性。

2. 品质：定位为国家级精品课程教材，达到名称精准、框架清晰、章节严谨、内容充实、范例经典、作业恰当、注释完整的基本质量要求，并充分体现教学特色，在同类教材中具有较高学术水平与推广价值。

3. 适用：编著过程中总结并升华教学经验，体现由浅入深、由易到难、循序渐进的原则，有科学逻辑的教学步骤与完整过程，课程名称、适用年级、章节层次、案例讲述、作业安排、示范作品、成绩评定等环节必须满足专业培养目标的要求，所设定的内容、案例规模与学制、学时、学分相匹配，并在深度与广度等方面符合相应培养层次的学生理解能力和专业水平，可供其他院校的教师使用。

希望经过持续的系统构建与迭代更新，这套教材可在系统性、实验性、迭代性、实用性和学术性等方面形成突出特色，为推动中国高等学校设计教育质量的提升做出贡献。

广州美术学院工业设计学院院长 童慧明 教授

2014年1月

目录

总序 /1

序 /1

前言：家具“故”事 /2

教案 /4

教学过程 /6

“绘”经典 1900—1910 /9

“绘”经典 1921—1930/19

“绘”经典 1941—1950/41

“绘”经典 1961—1970/75

“绘”经典 1981—1990/111

“绘”经典 2001 至今 /141

“摩”经典 /156

“绘”经典 1911—1920/15

“绘”经典 1931—1940/29

“绘”经典 1951—1960/56

“绘”经典 1971—1980/98

“绘”经典 1991—2000/131

部分学生手绘作业范例 /149

教学总结 /212

序

当人们不假思索地跟随众人前往直意大利米兰朝圣时，不妨停下脚步，回过头来欣赏一下我们自己文化的进步。

对于想要学习和了解现代家具设计史的学院师生和专业人士来说，这本书无疑是难得的、珍贵的第一手资料。漫步书中，你可通过广州美术学院师生们“绘”经典、“摹”经典的实践与理论教学过程，发觉现代家具设计史并非枯燥乏味的理论课程，而是可以激发学生学习兴趣的生动平台。这些看似平凡却实为不凡的教学实践过程，是该院家具设计专业的徐岚等老师，七年来带领学生坚持创新教学的宝贵成果，更是学院、行业及企业共同倡导的“理论与实践相结合”的教学指导思想付诸实践的真实写照。

在广州美术学院家具设计专业的发展历程中，涌现出一大批老师和学生的优秀家具设计作品。这些优秀作品有一个共同特点——几乎都是师生们自己动手制作、打样、成型，充分说明了这些师生是一群重设计、懂工艺、能动手的家具设计师，也反映出该专业重实践、专工艺、出成果的教学模式。

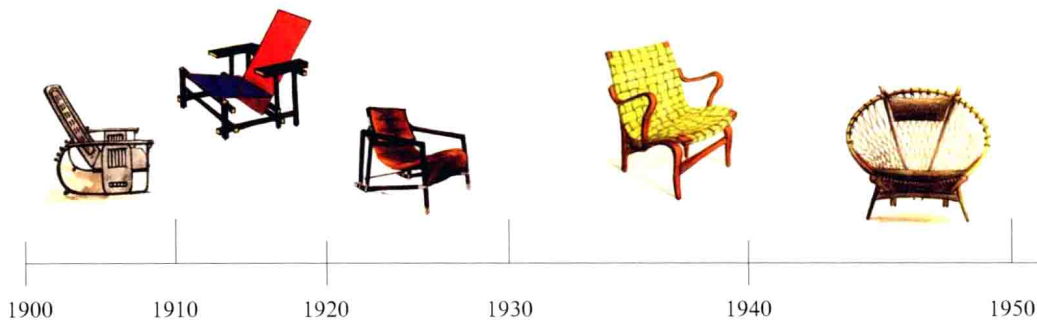
在第三次行业转型之际，借此序预祝广州美术学院家具设计专业师生们在未来的日子里创新设计出更多的优秀作品，也希望有兴趣学习家具设计的学生们能从此书获得真知与动力，为中国家具行业这个环境友好型常青产业的健康、稳步、创新发展贡献出自己的聪明才智。

王 克

广东省家具协会会长

前言：家具“故”事

2005年11月，我与广州美术学院家具艺术设计专业首届33名同学一起，在上完第一次“现代家具史”的课程后，做了一次名为“‘33+1’手中的经典”的展览。在展览前言中，我曾这样写道：“2005年秋季，我们这些被喻为‘中国家具行业黄埔军校第一班’的33个急待破壳而出的鸡蛋聚集到了一起。今天，我们不但成长为‘小鸡’，还终于下出了第一窝‘蛋’——现代家具史的课程作业，以期向一直支持和关注我们的朋友汇报。年轻的我们在过往一直以为设计史是一门枯燥乏味的理论课程，然而这次我们通过手绘经典家具作品图纸及讲述相关小故事、亲手临摹和复制现代家具经典作品，并与理论教学相结合，对这些作品产生了兴趣，我们渴望了解它们所有的细节及属于它们的有趣故事。令人高兴的是，这些不平凡的作品及背后的设计故事激发了我们学习现代家具史的兴趣，我们终于明白，现代家具史并不是充斥着乏味的纯理论知识，而是由一串串人和物所构成的精彩故事。”

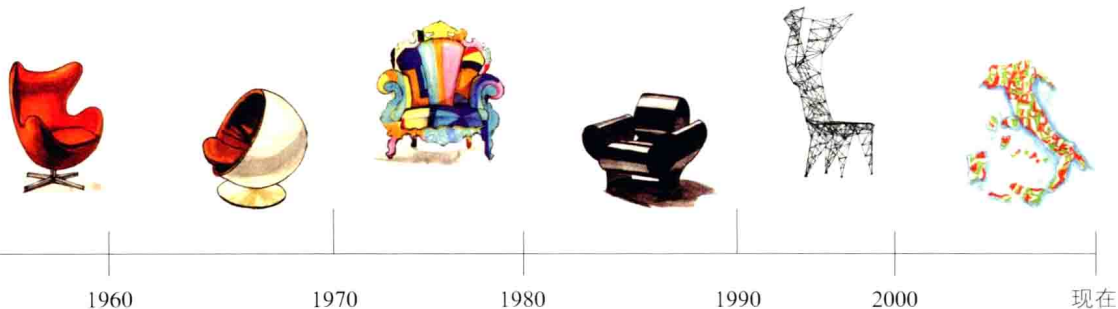


今天，从那个摸着石头过河的日子算起，已经在不知不觉中过去了近八个年头，八个年头不间断的教学探索与实践何尝不是一段“故”事。年轻的我们及我们所做的点点滴滴的学习探索与实践当然只是现代家具史这个大故事中的一个微不足道的小故事。然而，我想，如果将这个小故事整理成书，或许能对更多的有兴趣了解并学习现代家具史这个大故事的人们有些帮助。于是，有了您现在拿在手里的这本《现代家具设计史》，希望您能将它当成一本故事书，既能学习现代家具史中人与物的故事，又能分享我们过往学习这些故事的过程中的“故”事。

徐岚

家具艺术设计教师

2013年8月30日



教 案

课程名称 现代家具史

周数 5

学时 80

学分 5

教学目的 现代家具史作为家具设计专业的基础课程，其教学目的和任务是使学生通过该课程的学习，熟知现代家具历史的发展脉络及西方近一百年经典家具设计的背景知识和风格特色。

教学内容提纲

(一) 现代家具史教学目的、教学方法、教学结果评测等内容的介绍。

(二) 现代家具史理论脉络讲述。

(三) 学生手“绘”现代家具史经典作品、人物及行为并将其按年代串成现代家具故事。

(四) 临“摹”、制作现代家具史经典产品。

教学方法与教具

1. 多媒体课件演示及口头授课相结合。

2. 学生手“绘”大量现代家具史经典作品、人物及行为，从二维视觉角度理解现代家具史的发展脉络。

3. 临“摹”、制作产品的同时解决对具体产品的理解问题。

作业题

1. 手“绘”现代家具史图册一本。
2. 临“摹”、制作经典产品模型一件。

参考书目

Charlotte & Peter Fiell, *1000 Chairs*, Koln, Taschen, 1997.

方海编著,《20世纪西方家具设计流变》,北京,中国建筑工业出版社,2001年。

菲奥纳·贝克、基斯·贝克著,彭雁、詹凯译,《20世纪家具》,北京,中国青年出版社,2002年。

曾坚、朱立珊著,《北欧现代家具》,北京,中国轻工业出版社,2002年。

朱旭著,《改变我们生活的150位设计家》,济南,山东美术出版社,2002年。

内奥米·斯汤戈著,张帆译,《依姆斯夫妇》,北京,中国轻工业出版社,2002年。

奥塔卡·迈塞尔、桑德·沃尔特曼、卡劳特·凡·维基克编著,屈丽娜译,《坐设计:椅子创意世界》,济南,山东画报出版社,2011年。

Patricia Bueno 编著,于历明、于厉战、彭军译,《名家名椅》,北京,中国水利水电出版社,2007年。

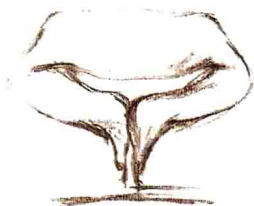
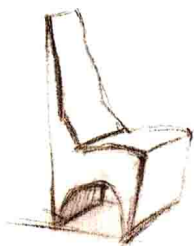
教学过程

《现代家具设计史》作为广州美术学院家具艺术设计专业的设计基础课程，其教学目的和任务是使学生通过为期五周的学习与参与，熟知现代家具设计历史的发展脉络及近一百年来的经典家具设计的背景知识和风格特征。

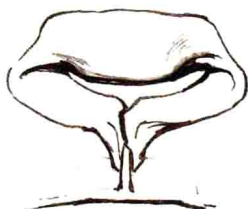
与以往大多数艺术设计类院校开设的《现代家具设计史》这门偏重于理论教学的课程安排有所不同的是，我们在课堂教学中，引入“绘”经典与“摹”经典这两个需要学生动手与动脑相结合的体验式学习环节，并将之与理论知识的讲授环节相结合。

“绘”经典主要是启发学生通过手绘形式，表达自己对现代家具设计历史中的经典作品、设计师及其设计行为的理解，并将其按年代串成现代家具设计故事图例。该部分需要使用固定的教学时间两周，教师通过学生提交的作业评定学生是否能够通过恰当的手绘故事图例表达自己对现代家具设计历史中的经典作品、设计师及其设计行为的理解。该部分的几乎所有现代家具设计经典产品及其故事的图例，并没有选用读者们经常从各类其他读物中看到的实景照片，而是从赵慧敏同学的“绘”经典作业中抽取汇编而成。同学们在两周的时间里为了表达自己心中的设计故事或经典产品而接收了无比丰富的知识信息，并高效地将这些理论信息转化为可视的生动绘图。而这正是该课程的核心目标。“部分学生绘作业范例”展示的正是历年来上过这门课程的学生最真实的作业情况。这些作业图纸未必漂亮，但它们真实地记录了这些学生用自己的语言描绘设计历史的过程。

“摹”经典主要是启发学生通过亲手制作一件现代家具设计经典产品的等比例模型而养成深入、细致研究设计历史的治学习习惯。我们一直认为，设计历史的构成要素是各个时期的经典产品，而经典产品的构成要素则是实实



铅笔起稿，注意比例、透视关系。



彩色笔勾边，再把铅笔稿擦掉，为了上色干净。



水彩着色，如果你觉得淡彩效果更好、更轻松，画到这里便可收笔。



水溶笔或马克笔深入刻画、塑造，注意明暗对比。

在在的材料、结构、工艺及色彩等元素，学生只有精准地理解了构成产品的这些元素，才能亲手制作出一件相对准确的产品模型。通过为期两周的“摹”经典体验式教学，学生既能养成严谨治学的习惯，又能为日后的专业设计学习积累经验。

经典 1900—1910

早在 20 世纪初，那些具有极大感染力的设计先驱们就对家具的设计产生了巨大的影响，他们不断探索将新的形态和理念运用于新设计之中的方法，并力图使普罗大众更容易接受。他们不仅改变了人们对周围世界的审美习惯，而且为人们带来了对生活时尚的新理解。包括迈克·索奈特（Michael Thonet，1796—1871）等人在内的现代家具设计先驱们改变了设计的历史，成为新设计时代的开创者，并被一代一代的后来者所追随。

1851 年的伦敦世界博览会后，艺术与工业融合的趋势渐渐形成，大多数人已经开始采用机器生产的产品。然而，机械化产品的普及过程并不是一帆风顺的，工艺美术运动及部分新艺术运动中的家具设计师们主观上看到生产大众家具的重要性，客观上却逃避生产大众家具的最佳途径——机械化生产，认为这样的生产方式只会使家具丑陋无比。英国的威廉·莫里斯（William Morris，1830—1896 等人都持有这样的观点。而美国的弗兰克·劳埃德·莱特（Frank Lloyd Wright，1867—1959）、苏格兰的查尔斯·伦尼·麦金托什（Charles Rennie Mackintosh，1868—1928）、奥地利的奥托·瓦格纳（Otto Wagner，1841—1918）和约瑟夫·霍夫曼（Josef Hoffmann，1870—1956）、比利时的亨利·凡·德·维尔德（Henry Van de Velde，1863—1957）、德国的彼得·贝伦斯（Peter Behrens，1868—1940）等众多设计师看到了机械化大生产的优势，并尝试将之与优秀的设计相结合，使人们意识到机械化大生产并不是家具粗糙和丑陋的根本原因，反而是生产出物美价廉的家具的最有效的方式。这些设计师带着他们充满探索性的家具设计作品成为了现代主义家具设计的“引子”。

20 世纪初，工艺美术运动接近尾声之际，一场更加彻底的改革在德国发生了。这时的德国已经成为世界上工业发展最快的国家，赫曼·穆特休斯（Hermann Muthesius，1861—1927）、彼得·贝伦斯、理查德·利莫切米德（Richard Riemerschmid，1868—1957）等人更加坚定地认识到机械化大生产是设计改革取得成功的金钥匙。他们主张利用工业化生产方式生产出简洁实用、价格合理的大众家具。在他们的共同努力下建立起来的德意志制造联盟最终成为设计领域最具影响力和号召力的团体之一。