



中级导游员系列丛书

ZHONGJI DAOYOU YUAN XILIE CONGSHU

The Knowledge Monograph
For Tour Guide

导游知识 专题

(修订版)

国家旅游局人事司 编

DAOYOUZHISHIZHUANTI

DAOYOUZHISHIZHUANTI

中国旅游出版社



中国旅游出版社
China Travel Service Press

北京 200001 朝阳门内大街 136 号
Beijing 100001, No. 136, Chaoyangmennei Street

China Knowledge
Specialized
Tour Guide
Specialized

导游知识 专题

（修订版）

中国旅游出版社 编

中国旅游出版社

中级导游员系列丛书

导游知识专题

国家旅游局人事司 编

中国旅游出版社

责任编辑：殷 钰 刘志龙

责任印制：闫立中

封面设计：赵 芳

图书在版编目 (CIP) 数据

导游知识专题 / 国家旅游局人事司编. -- 2 版. --

北京：中国旅游出版社，2014. 2

(中级导游员系列丛书)

ISBN 978 - 7 - 5032 - 4932 - 7

I. ①导… II. ①国… III. ①导游—资格考试—教材

IV. ①F590.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 032497 号

书 名：导游知识专题

作 者：国家旅游局人事司

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话：010 - 85166503

经 销：全国各地新华书店

印 刷：河北省三河市灵山红旗印刷厂

版 次：2014 年 3 月第 2 版 2014 年 3 月第 1 次印刷

开 本：850 毫米 × 1168 毫米 1/32

印 张：14.875

印 数：3000 册

字 数：400 千

定 价：35.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 4932 - 7

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

中级导游员系列丛书编委会

魏洪涛 李 曦 冯冬明 杨红英
崔素香 余昌国 王晓霞

《导游知识专题》

编者：李 曦 李顺义 陈锋仪 毋建国
张 玲 张君升 周国忠（中国传统文化、
宗教文化）
周向频 席岳婷 包世轩（建筑文化）
胡晓远 李 曦 杜福祥（饮食文化）
陶宇平 汪亚明 武 冬（武术文化）
乐毅敏 刘艳华 王 瑜（中医学）
郑 鹏 詹 嘉 张守智 苏鹤明 孙迈华
郦越宁 朱文立 张金伟 孟树锋 陈文增
刘立中 李 达 陈建中 梅文鼎 吕龙根
魏 凯 王新平（陶瓷文化）
吴惠群 李 曦（珠宝玉石文化）
刘爱琳 芦爱英（游客心理与旅游服务）
王 兵 魏 凯 王 丽（旅游资源）

序

近年来，随着我国旅游业快速发展，导游数量也急剧增加，目前全国有近 100 万人持有导游资格证，执业导游有 70 余万人。随着导游人数规模的不断扩大，如何合理优化导游结构、全面提升导游素质，进一步加强导游队伍建设，已经成为一项紧迫的任务，这也是国家旅游局近年来一直在探索的重要课题。

2004 年，在总结我国导游培训及考试工作经验的基础上，结合导游工作的实际需要，我们出版了这套中级导游丛书，10 年来这套丛书已经成为各地旅游部门、旅游企业和导游服务机构培训的重要参考资料，也是广大导游自学和旅游院校学生学习的参考用书，受到了读者朋友们的欢迎。

10 年来，许多客观情况发生了变化，这套丛书的一些相关信息亟需更新和调整，为此人事司委托中国旅游出版社对现行的这套丛书进行了修订。此次修订吸收了一些近年来收集到的意见和建议，保持了丛书的稳定性和连续性，针对丛书部分章节和专题进行了更新和调整，并补充了一些近年来的重要内容，此外，还对初版中的一些错误以及印刷中存在的问题一一进行了更正。

这套书在修订过程中，得到了相关院校的大力支持及帮助，

在此表示感谢。由于时间仓促，不当之处在所难免，欢迎广大读者尤其是工作在第一线的导游批评指正，以便进一步改进和完善。

国家旅游局人事司

2014年2月

目 录

专题一 中国传统文化	(1)
一、中国传统文化概述	(1)
(一) 中国传统文化的概论	(1)
(二) 中国传统文化的特色	(5)
二、中国古代思想流派	(11)
(一) 中国古代思想流派简述	(11)
(二) 儒家思想流派	(15)
(三) 道家思想流派	(20)
(四) 佛教思想流派	(24)
三、中国戏剧	(27)
(一) 中国戏剧的产生、发展及特点	(27)
(二) 京剧	(30)
(三) 其他剧种选介	(37)
四、中国书法	(42)
(一) 汉字书体及其演变	(42)
(二) 中国书法的特色	(45)
(三) 中国书法流派、代表人物及著名书法作品	(48)
(四) 怎样欣赏中国书法	(51)
五、中国绘画	(60)
(一) 中国绘画的特点	(60)

(二) 中国绘画的分类·····	(66)
(三) 中国绘画的主要流派·····	(75)
(四) 怎样欣赏中国画·····	(80)
(五) 中西绘画的比较·····	(86)
六、中西绘画差异的文化根源·····	(90)
专题二 宗教文化 ·····	(94)
一、中国宗教文化概述·····	(94)
二、中国的佛教·····	(96)
(一) 佛教在中国传播简况·····	(96)
(二) 佛教的基本教义·····	(101)
(三) 佛教制度·····	(107)
(四) 佛教对中国文化的影响·····	(112)
三、中国的道教·····	(116)
(一) 道教的产生与发展简况·····	(116)
(二) 道教教义简介·····	(121)
(三) 道教的经典——《道藏》·····	(124)
(四) 道教的修炼和服食·····	(125)
(五) 道教对中国文化的影响·····	(127)
四、中国的伊斯兰教·····	(131)
(一) 伊斯兰教的传入及其发展简况·····	(131)
(二) 伊斯兰教的教义·····	(136)
(三) 《古兰经》与《圣训》·····	(138)
五、中国的基督教·····	(139)
(一) 基督教的传入及其传播简况·····	(139)
(二) 基督教的教义·····	(143)
(三) 《圣经》·····	(144)

专题三 建筑文化	(146)
一、中国建筑文化	(147)
(一) 中国古代建筑	(147)
(二) 中国近现代建筑	(175)
(三) 港澳台建筑	(179)
二、外国建筑文化	(180)
(一) 外国古代建筑	(180)
(二) 外国近现代建筑	(190)
三、中西古建筑艺术特征对比	(193)
(一) 概述	(193)
(二) “稳定”和“变革”	(194)
(三) 中西方建筑的差异对比	(195)
专题四 饮食文化	(199)
一、饮食文化概论	(199)
二、中国饮食文化概述	(201)
(一) 中国饮食文化发展简史	(201)
(二) 中国饮食文化的特点	(209)
三、中国饮食文化(上)	(212)
(一) 中国的传统烹饪原料	(212)
(二) 中国传统烹饪工具和餐具	(214)
(三) 中国传统烹调技艺	(215)
(四) 中国传统饮食风味流派	(217)
四、中国饮食文化(中)	(220)
(一) 中国传统饮食产品	(220)
(二) 中国的酒文化	(222)
(三) 中国的茶文化	(226)
(四) 中国传统饮食消费	(231)

五、中国饮食文化（下）	(237)
（一）中国传统饮食养生文化	(237)
（二）中国古代有关烹饪的典籍	(238)
（三）中国的饮食文化与哲学、政治等的关系	(239)
六、西方饮食文化简述	(242)
专题五 武术文化	(247)
一、中国武术的产生与发展	(248)
二、中国武术的文化内涵	(252)
（一）民族精神与武术	(252)
（二）道家哲学与武术	(253)
（三）《易经》哲学与武术	(254)
（四）《孙子兵法》与武术	(255)
（五）中国伦理与武术	(256)
三、中国武术主要流派的特点及鉴赏	(257)
（一）少林武术	(258)
（二）武当武术	(260)
（三）峨眉武术	(261)
四、现代武术赛事举要	(264)
（一）全国武术锦标赛	(264)
（二）世界武术锦标赛	(265)
（三）亚运会武术比赛项目	(266)
（四）中央电视台举办的武林大会	(266)
专题六 中国传统医学——中医学	(268)
一、中医发展史	(269)
二、中医的理论基础和基本特点	(272)
（一）中医的理论基础	(272)

(二) 中医的基本特点	(275)
三、中医常用治疗手段	(281)
(一) 针灸	(282)
(二) 按摩	(282)
(三) 捏脊	(282)
(四) 刮痧	(283)
(五) 火罐	(283)
四、中药小常识选介	(284)
(一) 有关中药的一些基本常识	(284)
(二) 部分常用中成药简介	(286)
专题七 陶瓷文化	(291)
一、中国陶瓷概述	(291)
(一) 中国陶瓷发展概况	(291)
(二) 中国的陶瓷文化	(293)
(三) 中国的陶瓷艺术	(294)
(四) 中国陶瓷对世界的影响	(299)
二、景德镇瓷器鉴赏	(301)
(一) 青花瓷器	(302)
(二) 青花玲珑瓷器	(304)
(三) 粉彩瓷器	(304)
(四) 薄胎瓷器	(305)
(五) 颜色釉瓷器	(306)
(六) 综合装饰瓷器	(307)
三、宜兴紫砂陶器鉴赏	(308)
(一) 紫砂发展的本源	(308)
(二) 紫砂壶艺的理和趣	(308)
(三) 紫砂壶的良好功能	(309)

(四) 紫砂工艺与壶艺的表现空间	(309)
(五) 紫砂的材质美感	(310)
四、其他名窑瓷器鉴赏	(311)
(一) 龙泉窑青瓷	(311)
(二) 越窑青瓷	(312)
(三) 宋代官窑瓷器	(313)
(四) 汝窑瓷器	(313)
(五) 钧窑瓷器	(314)
(六) 耀州窑青瓷	(315)
(七) 定窑白瓷	(317)
(八) 磁州窑陶瓷	(318)
(九) 建窑瓷器	(319)
(十) 德化窑瓷器	(319)
(十一) 石湾窑瓷器	(320)
(十二) 唐三彩陶器	(321)
(十三) 其他陶瓷器	(322)
五、瓷器鉴别与选购的一般方法	(322)
(一) 仿制瓷器的历史	(322)
(二) 瓷品的鉴别	(323)
(三) 选购瓷器的一般方法	(324)
专题八 珠宝玉石文化	(327)
一、珠宝玉石的概念及分类	(327)
(一) 珠宝玉石的概念	(327)
(二) 珠宝玉石的分类	(327)
二、珠宝玉石的收藏意义	(329)
(一) 玉的收藏意义	(329)
(二) 其他珠宝玉石的收藏意义	(331)

三、珠宝玉石鉴赏的基本方法	(333)
(一) 珠宝玉石真伪的鉴定	(333)
(二) 珠宝玉石的欣赏	(335)
四、主要的珠宝玉石鉴赏	(336)
(一) 钻石	(336)
(二) 红、蓝宝石	(338)
(三) 祖母绿与海蓝宝石	(340)
(四) 金绿宝石	(341)
(五) 有机宝石	(342)
(六) 翡翠	(343)
(七) 欧泊	(346)
专题九 游客心理与旅游服务	(349)
一、游客心理概述	(349)
(一) 游客心理的内涵	(349)
(二) 游客的心理特点	(356)
二、旅游服务的特点与心理服务技巧	(359)
(一) 旅游服务的双重性	(359)
(二) 旅游活动中客我交往的特点	(360)
(三) 旅游心理服务的技巧	(362)
三、不同地区的游客心理及接待技巧	(367)
(一) 我国内地游客心理分析及接待技巧	(367)
(二) 港、澳、台地区游客心理分析及接待技巧	(377)
(三) 我国境外主要客源地(国)游客心理分析及接待技巧	(380)
四、游客投诉心理	(398)
(一) 引起游客投诉的原因	(398)
(二) 游客的投诉心理分析	(399)

(三) 投诉的预防	(400)
(四) 投诉的处理方法	(402)
专题十 自然和人文旅游资源	(408)
一、地质地貌景观资源	(408)
(一) 花岗岩地貌景观	(408)
(二) 流纹岩山地景观	(410)
(三) 锥状火山群与熔岩台地景观	(411)
(四) 奇秀壮观的岩溶地貌——热带石芽、大型峰林 与孤峰、溶洞、石灰华阶地、天坑、地缝、 天门	(414)
(五) 丹霞地貌奇观	(420)
(六) “魔鬼城”	(421)
(七) 鸣沙山	(422)
二、水景景观资源	(424)
(一) 喷泉与涌泉	(424)
(二) 温泉	(425)
(三) 瀑布	(426)
(四) 潮汐	(427)
(五) 地表水景	(430)
三、奇特的大气物理现象	(432)
(一) 云海与云瀑	(432)
(二) 霞与虹	(433)
(三) 佛光	(435)
(四) 蜃景	(436)
(五) 极光	(438)
四、生态旅游	(440)
(一) 生态旅游的概念	(440)

(二) 生态旅游的特点	(441)
(三) 生态旅游五要素	(441)
(四) 生态旅游与传统旅游的区别	(442)
五、人文景观概述	(443)
(一) 人文景观概念	(443)
(二) 人文景观的类型	(444)
(三) 人文景观的主要特点	(444)
六、工农业旅游	(445)
七、红色旅游	(446)
(一) 红色旅游概述	(446)
(二) 红色旅游的范围	(447)
八、中国的世界遗产	(448)
(一) 世界遗产名录的由来与管理机构	(448)
(二) 中国列入《世界遗产名录》中的项目	(449)
九、中国的世界非物质文化遗产	(451)
(一) 世界非物质文化遗产概述	(451)
(二) 中国进入《世界非物质文化遗产名录》 的情况	(452)
 主要参考文献	 (456)

专题一 中国传统文化

一、中国传统文化概述

(一) 中国传统文化的概论

在定义中国传统文化的概念之前，先来看看什么是文化。

有关“文化”的定义，世界上至今下了两百多种。每种定义站在不同的角度见仁见智，各有所长，因此无法统一。

如果站在人类改造自身、社会和自然的立场上给“文化”下定义，我们认为，文化是人类诞生之后发生的现象，“文”就是“人文”，“文化”就是“人文化”，是人类面对自然界和人类社会，在与自然的斗争中顺应自然、改造自然，以及在改造社会、改造人本身的过程中所创造的一切。

从人类创造的文化所具有的形态看，有物质形态的文化、行为形态的文化、制度形态的文化和精神形态的文化。对任何民族来讲，其文化的内涵以及形态都是如此，中华民族也不例外。凡是文化都具有群体性或民族性、地域性、时代性；作为传统文化，其传承性的特征尤其突出。中国传统文化就是这样。

什么是中国传统文化？中国传统文化是指居住在中国地域内（有着鲜明的历史性、历时性）的中华民族及其祖先所创造的，并为中华民族世代所继承发展的，具有中国鲜明民族