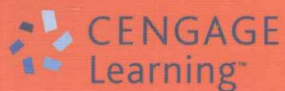


金融学精选教材·英文影印版

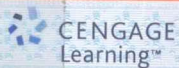


FINANCIAL INSTITUTIONS AND MARKETS

[第7版]

金融市场和金融机构

Jeff Madura/著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

金融学精选教材·英文影印版

FINANCIAL INSTITUTIONS AND MARKETS

[第7版]

金融市场和金融机构

Jeff Madura/著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

北京市著作权合同登记 图字:01-2006-4823 号

图书在版编目(CIP)数据

金融市场和金融机构:第7版:英文/(美)马杜拉著.一影印本.一北京:北京大学出版社,2008.7

(金融学精选教材·英文影印版)

ISBN 978-7-301-13204-3

I. 金… II. 马… III. ①金融市场—高等学校—教材—英文②金融机构—高等学校—教材—英文 IV. F830

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 188319 号

Jeff Madura

Financial Institutions and Markets, 7th edition

Copyright © 2006 by South-Western, a part of Cengage Learning.

Original edition published by Cengage Learning. All rights reserved.

本书原版由圣智学习出版公司出版。版权所有,盗印必究。

Peking University Press is authorized by Cengage Learning to publish and distribute exclusively this reprint edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SARs and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

本书英文影印版由圣智学习出版公司授权北京大学出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区)销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

本书封面贴有 Cengage Learning 防伪标签,无标签者不得销售。

(Thomson Learning 现更名为 Cengage Learning)

书 名: 金融市场和金融机构(第7版)

著作责任者: Jeff Madura 著

策划编辑: 张迎新

责任编辑: 张迎新

标准书号: ISBN 978-7-301-13204-3/F·1805

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926 出版部 62754962

电子邮箱: em@pup.pku.edu.cn

印刷者: 三河市欣欣印刷有限公司

经销者: 新华书店

850 毫米×1168 毫米 16 开本 50.25 印张 1003 千字

2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷

印 数: 0001—3000 册

定 价: 78.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子邮箱:fd@pup.pku.edu.cn

丛书序言

北京大学出版社策划出版的《金融学精选教材》系列图书与读者见面了,这是一件令人兴奋的好事。众所周知,现代经济已经进入金融经济时代。经济关系的国际化扩大了金融活动的空间,使得经济全球化、金融全球化的格局逐步形成。如何使广大金融学和相关专业的学生站在国际视野,全面而系统地了解现代金融活动的本质和金融市场运作的内在规律,已经成为世界各国金融学教育中必须面对的重大现实问题。

中国是一个金融人才短缺的国度,急需培养一大批高质量、具有国际先进知识的优秀金融人才,从而增强在经济全球化背景下的国际竞争力。而我们深知,要培养出一流的金融人才,不仅需要一流的师资和学者、一流的教学管理水平,而且还需要一流的教科书。作为在国内外从事了多年金融学研究 and 教学的学者,我们深感国内教材建设严重滞后,教材老化、脱离现实、远离前沿的现象非常严重。虽然随着近年来一批国外原版教科书的陆续引进,上述情况已经有所改善,但与国外相比还存在着很大的差距。将国外最优秀的著作引入中国,让国内的学生能够接触到国际最经典和前沿的理论知识,让国内的教师能够借鉴国际上最成熟先进的教材编写方式和教学方式,进而推动中国的现代金融学教育,是中国的教育界和出版界共同肩负的神圣责任和使命。正是本着这样一种强烈的使命感,北京大学出版社在组织国内顶级专家编写优秀金融学教材和专著的同时,特地精选了一批在国际上享有盛誉的经典力作。

《金融学精选教材》系列所入选的图书包括三种类型:在专业领域内有着广泛影响的权威之作,比如 J. Weston, Mark Mitchell 和 J. Harold Mulherin 教授撰写的有着广泛影响的并购重组和公司治理教材 *Takeovers, Restructuring, and Corporate Governance* (第 4 版);国外最具畅销性的金融学教材,如 Copeland 等人的 *Financial Theory and Corporate Policy* (第 4 版);著名金融学专家的最新力作,如货币银行学专家 Stephen G. Cecchetti 教授编著的最新货币银行教材 *Money, Banking and Financial Markets*, 等等。这些著作都有一个共同特

点,就是内容丰富,叙述严谨,深入浅出,非常适合金融学和相关专业高年级本科生、研究生和 MBA 作为教材或研究参考书;同时,由于理论与实践的并重,其中大多数著作对于金融行业的从业人员来说也具有很高的参考价值。为了满足不同层次教学以及双语教学的需要,本丛书中的大多数图书都将同时推出中文翻译版和英文影印版。

金融学精选教材系列是一个开放的系列,在出版社和丛书编委会的精心挑选和严格把关下,相信将有越来越多的国外优秀金融教材入选其中。我们热切期待更多的专家学者为我们提出宝贵的意见和建议,也衷心希望本丛书的出版能为中国的金融学教育和现代金融人才的培养作出一份贡献。

《金融学精选教材》

丛书编委会

2006 年 12 月

关于本书

适用对象

本书适合作为金融、经济、工商管理专业本科生、研究生以及 MBA 金融市场学及金融市场和金融机构课程的教材。对于金融从业人员和研究人员以及其他对金融学感兴趣的读者,本书也是一本很好的专业参考书。

内容简介

本书以美国的金融体系为基础,结合国际金融业发展的最新动态,全面而详尽地介绍了金融市场和金融机构的相关知识。本书以独特的视角将金融市场和金融机构结合起来进行阐述,对于每一类金融市场,它着重描述了在这一类市场中交易的有价证券、金融机构如何参与这类市场,以及该市场的国际化和影响这些市场的最新事件。

作者简介

杰夫·马杜拉(Jeff Madura) 美国佛罗里达亚特兰大大学(Florida Atlantic University)金融学教授。他已出版了包括《国际金融管理》(*International Financial Management*)在内的多本教材;他还在 *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, *Journal of Money, Credit and Banking*, *Journal of Banking and Finance*, *Financial Review*, *Journal of Risk and Insurance*, *Journal of Financial Research*, *Journal of Financial Services Research* 等众多一流学术期刊上发表了多篇有关银行与金融市场研究方面的学术论文。马杜拉教授因其在教学与研究方面的突出成就而多次获奖,并一直担任商业银行、证券公司及其他企业的顾问,他还是美国南部金融协会和东部金融协会的理事以及南方金融协会会长。

关键特色

- **新颖性:**涵盖了近年来涌现的多种金融工具,介绍最新制度变革和影响金融发展趋势的重大事件。
- **完整性:**详尽介绍成熟金融体系中每一种金融市场和金融机构的特征。
- **实践性:**书中附有大量时效性很强的案例、《华尔街日报》的相关新闻以及在线金融市场等别具特色的内容,从多个角度加深读者对所学内容的理解,并增强读者的实践能力。
- **习题多层次性:**本书以理论性和操作性为准绳,安排了大量侧重不同、难度各异的习题,适合不同程度和要求的读者使用。

书中具有较强实践性的特色内容具体包括:

- 每一部分开篇的图示大致说明了本部分的关键概念是如何相互联系的,由此使读者对本部分各章是如何安排的有所了解。
- 每章前面列示的学习目标明确了本章的关键概念。

- 穿插于正文中的“Illustration”强化了关键概念。
- 每章末的“Point /Counter-Point”就本章相关内容提出有争议的问题,同时给出两种截然相反的观点,要求学生判断哪种观点是正确的并给出理由。
- “Flow of Funds Exercise”作为一个贯穿全书的练习,在每章末给出了一个制造业公司在经营过程中如何利用各类金融市场和各种金融机构提供的服务。
- “Interpreting Financial News”富有挑战性地要求学生就本章所学的关键概念解读媒体评论。这给学生提供了解读金融媒体评论的实践机会。
- 置于大部分章章末的“WSJ Exercise”使学生可以通过利用《华尔街日报》的相关信息进一步明确本章所学概念。

本版更新

● 结构调整:在将其原有主要内容并入其他相关章节的基础上,本版删去了上一版中的“国际银行”、“养老金业务”和“信用合作社”三章。

● 内容变化:新增了不对称信息以及财务报告与证券价值之间的联系这两部分内容;重点强调了《萨班斯-奥克斯利法案》(Sarbanes-Oxley Act)对市场透明度和证券定价的影响;扩展了有关各类金融市场中的电子交易的内容;新增了有关终止交易、交易价差、扩展的交易时段、银行结构以及单一股票期货的内容;对《巴塞尔协议》修订本及影响证券公司的其他规章进行了更新;对收益曲线结构如何应用于各类证券的内容作了扩展;对修正存续期间的概念更为关注;对有关金融分析师、金融专家及共同基金等的金融丑闻进行了更新。

本版新增了更多的“Illustration”专栏,用以举例和帮助读者理解概念应用。

教辅材料说明

- 教师手册
- 教学用 PPT
- 试题库及答案

出版声明

本书是对国外原版教材的直接影印,由于各个国家政治、经济、文化背景的不同,对原作者所持观点,还请广大读者在阅读过程中加以分析和鉴别。



Preface

Financial markets facilitate the flow of funds from individuals to finance investments by corporations, governments, and individuals. Financial institutions are the key players in financial markets because they serve as intermediaries that determine the flow of funds. *Financial Institutions and Markets* describes financial markets and the financial institutions that serve those investors and firms. It provides a conceptual framework that can be used to understand why markets exist. Each type of financial market is described, with a focus on the securities that are traded in that market and the participation by financial institutions.

Today, many financial institutions offer all types of financial services, such as banking, securities services, mutual fund services, and insurance services. Although financial institutions overlap in the services they offer, the services that can be offered are distinctly different. Therefore, the discussion of financial services in this book is organized by type of service rather than institution type.

Intended Market

This text is suitable for both undergraduate- and master's-level courses in financial markets, financial institutions, or both. To maximize students' comprehension, more difficult questions and problems should be assigned, along with the special applications at the end of each chapter and the Comprehensive Project.

Organization of the Text

This text is organized as follows: Part I (Chapters 1 through 3) introduces the key financial markets and financial institutions, describes interest rate movements in the financial markets, and explains why yields vary among securities. Part II (Chapters 4 and 5) describes the functions of the Federal Reserve System (the Fed) and explains how its monetary policy influences interest rates and other economic conditions. Part III (Chapters 6 through 8) describes equity securities markets, Part IV (Chapters 9 through 12) covers the major debt security markets, and Part V (Chapters 13 through 16) covers the derivative security markets. Each chapter in Parts III through V focuses on a particular market. The integration of each market with other markets is stressed throughout these chapters. Part VI (Chapters 17 through 20) concentrates on commercial banking, and Part VII (Chapters 21 through 25) covers all other types of financial services.

Courses that emphasize financial markets should focus on the first five parts (Chapters 1 through 16); however, some chapters in the section on commercial banking are

also relevant. Courses that emphasize financial institutions and financial services should focus on Parts I, II, VI, and VII, although some background on securities markets (Parts III, IV, and V) may be helpful.

Finally, instructors of courses that emphasize financial markets and institutions may wish to focus on certain chapters of this book and skip others, depending on other courses available to their students. For example, if a course on derivative securities is commonly offered, Part V of this text may be ignored. Alternatively, if an available investments course provides a thorough background on types of securities, Parts III and IV can be given limited attention. Or, instructors may prefer to use most of their class time on chapters that contain the most difficult concepts and allow students to read the more descriptive chapters on their own.

Chapters can be rearranged without a loss in continuity. Regardless of the order in which chapters are studied, it is highly recommended that the special exercises and selected questions in each chapter be assigned. These exercises may serve as a focal point for class discussion.

Coverage of Major Concepts and Events

Numerous concepts relating to recent events and current trends in financial markets are discussed throughout the chapters, including the following:

- Governance in financial markets
- Impact of the Sarbanes-Oxley Act on financial markets
- Role of specialists
- The Fed's impact on financial markets
- Online investment in securities
- Role of analysts
- Value-at-risk measurements
- Asymmetric information
- Emerging stock markets
- Option pricing
- Valuation of financial institutions
- Regulatory reform in financial services
- Mutual fund trading scandals
- Modified duration
- Interest rate swaps and currency swaps
- Collateralized mortgage obligations (CMOs)
- Portfolio insurance strategies

Because each chapter is self-contained, instructors can use classroom time to focus on the more complex concepts and rely on the text to cover the other concepts.

Major Organization Changes

Three chapters have been eliminated, as the main material from these chapters was incorporated into other related chapters. The chapter on international banking has been incorporated into the commercial banking chapters where appropriate. The chapter on pension fund operations has been integrated with the chapter on insurance company operations. The chapter on credit unions has been combined with the chapter on thrift operations.

Major Content Changes

New coverage on asymmetric information and the link between financial reporting and security values has been added. The impact of the Sarbanes-Oxley Act on market transparency and the pricing of securities is given heavy emphasis. Information on electronic trading in various financial markets has been expanded. New coverage has been added on trading halts, spreads, extended trading sessions, bank structure, and single stock futures. Revisions to the Basel Accord and to regulations that have an impact on securities firms have also been updated. Expanded coverage explains how the yield curve structure applies to various types of securities. The concept of modified duration is given more attention. Updates are provided on scandals involving analysts, specialists, and mutual funds.

More illustrations have been added throughout the text to provide examples and applications of concepts.

Features of the Text

The features of the text are as follows:

- *Part-Opening Diagram.* A diagram is provided at the beginning of each part to illustrate generally how the key concepts in that part are related. This offers information about the organization of chapters in that part.
- *Objectives.* A bulleted list at the beginning of each chapter identifies the key concepts in that chapter.
- *Illustrations.* Illustrations are provided to reinforce key concepts.
- *Global Aspects.* Global Aspects icons in the margins throughout the text indicate international coverage of the chapter topics being discussed.
- *Summary.* A bulleted list at the end of each chapter summarizes the key concepts. This list corresponds to the list of objectives at the beginning of the chapter.
- *Point/Counter-Point.* A controversial issue is introduced, along with opposing arguments, and students are asked to determine which argument is correct and explain why.
- *Questions and Applications.* The questions and applications section at the end of each chapter tests students' understanding of the key concepts and may serve as homework assignments or study aids in preparation for exams.
- *Flow of Funds Exercise.* A running exercise is provided at the end of each chapter to illustrate how a manufacturing company relies on all types of financial markets and financial services provided by financial institutions.
- *Interpreting Financial News.* At the end of each chapter, students are challenged to interpret comments made in the media about the chapter's key concepts. This gives students practice in interpreting announcements by the financial media.
- *Internet Exercises.* At the end of each chapter, students are challenged to use the Internet to access financial information and resolve issues related to the chapter discussion.
- *Problems.* Selected chapters include problems to test students' computational skills.
- *WSJ Exercise.* At the end of selected chapters, this end-of-chapter exercise allows students to apply information provided in *The Wall Street Journal* to specific concepts explained in that chapter.
- *Integrative Problem.* An integrative problem at the end of each part integrates the key concepts of chapters within that part.

- **Comprehensive Project.** This project, found in Appendix A, requires students to apply real data to several key concepts described throughout the book.

The concepts in each chapter can be reinforced using one or more of the preceding features. Each instructor will have his or her own method for helping students get the most out of the text. Each instructor's use of the features will vary depending on the students' level and the focus of the course. A course that focuses mostly on financial markets may emphasize tools such as the WSJ exercises and Part I of the Comprehensive Project (on taking positions in securities and derivative instruments). Conversely, a course that focuses on financial institutions may emphasize, for example, an exercise in which students have to review recent annual reports (see Part II of the Comprehensive Project) to fully understand how a particular financial institution's performance is affected by its policies, industry regulations, and economic conditions.

Supplements to the Text

The following supplements are available:

- A **PowerPoint** presentation package of lecture slides, revised and expanded by Oliver Schnusenberg of the University of North Florida, is available at <http://aise.swlearning.com>.
- An **Instructor's Manual** contains the chapter outline and a summary of key concepts for discussion as well as answers to the end-of-chapter Questions and Problems. The instructor's manual is also available to instructors at <http://aise.swlearning.com>.
- The **Test Bank** has been revised and expanded with new multiple-choice questions and is available at <http://aise.swlearning.com>.
- The **ExamView™** computerized testing program, also available at <http://aise.swlearning.com>, contains all of the questions in the printed test bank. It is an easy-to-use test creation software package compatible with Microsoft Windows. Instructors can add or edit questions, instructions, and answers, and select questions at random or by number after previewing them on the screen. Instructors can also create and administer quizzes online, whether over a LAN, a WAN, or the Internet.

About the Author

Jeff Madura is the SunTrust Bank Professor of Finance at Florida Atlantic University. He has written several textbooks, including *International Financial Management*. His research on banking and financial markets has been published in numerous journals, including *Journal of Financial and Quantitative Analysis*; *Journal of Money, Credit and Banking*; *Journal of Banking and Finance*; *Financial Review*; *Journal of Risk and Insurance*; *Journal of Financial Research*; and *Journal of Financial Services Research*. He has received awards for excellence in teaching and research and has served as a consultant for commercial banks, securities firms, and other corporations. He has served as a director for the Southern Finance Association and Eastern Finance Association and has been president of the Southern Finance Association.

影印版教材可供书目

经济与金融经典入门教材 · 英文影印版

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
1 08961	Public Finance: A Contemporary Application of Theory to Policy	财政学： 理论在政策中的当代应用	第8版	David N. Hyman/著	59.00元
2 08132	Fundamentals of Investments: Valuation and Management	投资学基础： 估值与管理	第3版	Charles J. Corrado 等/著	58.00元
3 08126	Microeconomics for Today	今日微观经济学	第3版	Irvin Tucker/著	45.00元
4 08125	Macroeconomics for Today	今日宏观经济学	第3版	Irvin Tucker/著	48.00元

管理学经典入门教材 · 英文影印版

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
5 08129	Management: Skills and Application	管理学： 技能与应用	第11版	Leslie W. Rue 等/著	45.00元
6 08128	Information Technology and Management	信息技术与管理	第2版	Ronald L. Thompson 等/著	45.00元
7 08665	Marketing: An Introduction	营销学导论	第1版	Rosalind Masterson 等/著	45.00元
8 09061	Communicating at Work: Principles and Practices for Business and the Professions	商务沟通： 原则与实践	第8版	Ronald B. Adler 等/著	54.00元

经济学精选教材 · 英文影印版

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
9 12633	World Trade and Payments: An Introduction	国际贸易与国际收支	第10版	Richard E. Caves, Jeffrey A. Frankel 等/著	68.00元
10 08130	Economics: Principles and Policy	经济学： 原理与政策	第9版	William J. Baumol 等/著	79.00元
11 08127	Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions	微观经济理论： 基本原理与扩展	第9版	Walter Nicholson/著	59.00元
12 09693	Macroeconomics: Theories and Policies	宏观经济学： 理论与政策	第8版	Richard T. Froyen/著	48.00元

管理学精选教材 · 英文影印版

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
13 12091	Operations Management: Goods, Services and Value Chains	运营管理：产品、服务和价值链	第2版	David A. Collier 等/著	69.00元
14 07409	Management Fundamentals: Concepts, Applications, Skill Development	管理学基础： 概念、应用与技能提高	第2版	Robert N. Lussier/著	55.00元
15 06380	E-Commerce Management: Text and Cases	电子商务管理： 课文和案例	第1版	Sandeep Krishnamurthy/著	47.00元

金融学精选教材 · 英文影印版

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
16 12306	Fundamentals of Futures and Options Markets	期货与期权市场导论	第5版	John C. Hull/著	55.00元
17 12040	Financial Theory and Corporate Policy	金融理论与公司决策	第4版	Thomas E. Copeland 等/著	79.00元
18 09657	Bond Markets: Analysis and Strategies	债券市场：分析和策略	第5版	Frank J. Fabozzi/著	62.00元
19 09984	Money, Banking and Financial Markets	货币、银行与金融市场	第1版	Stephen G. Cecchetti/著	65.00元

20	09767	Takeovers, Restructuring and Corporate Governance	接管、重组与公司治理	第4版	J. Fred Weston 等/著	69.00 元
21	13206	Bank Management	银行管理	第6版	Timothy W. Koch 等/著	66.00 元
22	10933	International Corporate Finance	国际财务管理	第8版	Jeff Madura/著	69.00 元
23	13204	Financial Markets and Institutions	金融市场和金融机构	第7版	Jeff Madura/著	78.00 元
24	05966	International Finance	国际金融	第2版	Ephraim Clark/著	66.00 元
25	05967	Fundamentals of Investment Appraisal	投资评估基础	第1版	Steve Lumby 等/著	28.00 元
26	05965	Principles of Finance	金融学原理 (含 CD-ROM)	第2版	Scott Besley 等/著	82.00 元
27	05973	Corporate Finance: A Focused Approach	公司财务: 一种关注方法	第1版	Michael C. Ehrhardt 等/著	72.00 元
28	10916	Risk Management and Insurance	风险管理和保险	第12版	James S. Trieschmann 等/著	65.00 元
29	05963	Fixed Income Markets and Their Derivatives	固定收入证券市场及其衍生品	第2版	Suresh M. Sundaresan/著	72.00 元

会计学精选教材 · 英文影印版

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价	
30	13200	Financial Accounting: Concepts & Applications	财务会计:概念与应用	第10版	W. Steve Albrecht 等/著	75.00 元
31	13201	Management Accounting: Concepts & Applications	管理会计:概念与应用	第10版	W. Steve Albrecht 等/著	55.00 元
32	13202	Financial Accounting: A Reporting and Analysis Perspective	财务会计: 报告与分析	第7版	Earl K. Stice 等/著	85.00 元
33	12309	Financial Statement Analysis and Security Valuation	财务报表分析与证券价值评估	第3版	Stephen H. Penman/著	69.00 元
34	12310	Accounting for Decision Making and Control	决策与控制会计	第5版	Jerold L. Zimmerman/著	69.00 元
35	05956	Corporate Financial Accounting	公司财务会计	第7版	Carl S. Warren 等/著	75.00 元
36	05416	International Accounting	国际会计学	第4版	Frederick D. S. Choi 等/著	50.00 元
37	05952	Intermediate Accounting: Management Decisions and Financial Accounting Reports	中级会计: 管理决策和财务会计报表	第1版	Stephen P. Baginski 等/著	64.00 元
38	05958	Accounting Information Systems: A Business Process Approach	会计信息系统: 商务过程方法	第1版	Frederick L. Jones 等/著	74.00 元
39	05957	Management Accounting	管理会计	第6版	Don R. Hansen 等/著	86.00 元
40	05959	Business Combinations & International Accounting	企业并购与国际会计	第1版	Hartwell C. Herring III/著	36.00 元
41	05960	Auditing: Concepts for a Changing Environment	审计学: 变化环境中的概念	第3版	Larry E. Rittenberg 等/著	90.00 元

营销学精选教材 · 英文影印版

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价	
42	13205	Services Marketing: Concepts, Strategies, & Cases	服务营销精要: 概念、战略与案例	第3版	K. Douglas Hoffman 等/著	63.00 元
43	13203	Basic Marketing Research	营销调研基础	第6版	Gilbert A. Churchill, Jr. 等/著	66.00 元
44	12305	Selling Today: Creating Customer Value	销售学:创造顾客价值	第10版	Gerald L. Manning, Barry L. Reece/著	52.00 元
45	11213	Analysis for Marketing Planning	营销策划分析	第6版	Donald R. Lehmann 等/著	32.00 元
46	09654	Market-based Management: Strategies for Growing Customer Value and Profitability	营销管理: 提升顾客价值和利润增长的战略	第4版	Roger J. Best/著	48.00 元
47	09655	Customer Equity Management	顾客资产管理	第1版	Roland T. Rust 等/著	55.00 元

48	09662	Business Market Management: Understanding, Creating and Delivering Value	组织市场管理: 理解、创造和传递价值	第2版	James C. Anderson 等/著	45.00 元
49	10013	Marketing Strategy: A Decision Focused Approach	营销战略: 以决策为导向的方法	第5版	Orville C. Walker, Jr. 等/著	38.00 元
50	05971	Marketing	市场营销学 (含 CD-ROM)	第6版	Charles W. Lamb Jr. 等/著	80.00 元
51	10983	Principles of Marketing	市场营销学	第12版	Louis E. Boone 等/著	66.00 元
52	11108	Advertising, Promotion, & Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communication	整合营销传播: 广告、促销与拓展	第7版	Terence A. Shimp/著	60.00 元
53	11251	Sales Management: Analysis and Decision Making	销售管理: 分析与决策	第6版	Thomas N. Ingram 等/著	42.00 元
54	11212	Marketing Research: Methodological Foundations	营销调研: 方法论基础	第9版	Gilbert A. Churchill, Jr. 等/著	68.00 元

人力资源管理精选教材 · 英文影印版

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价	
55	08536	Human Relations in Organizations: Applications and Skill Building	组织中的人际关系: 技能与应用	第6版	Robert N. Lussier/著	58.00 元
56	08131	Managerial Communication: Strategies and Applications	管理沟通: 策略与应用	第3版	Geraldine E. Hynes/著	38.00 元
57	07408	Human Resource Management	人力资源管理	第10版	Robert L. Mathis 等/著	60.00 元
58	07407	Organizational Behavior	组织行为学	第10版	Don Hellriegel 等/著	48.00 元

国际商务精选教材 · 英文影印版

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价	
59	12886	International Marketing	国际营销	第8版	Michael R. Czinkota 等/著	65.00 元
60	06522	Fundamentals of International Business	国际商务基础	第1版	Michael R. Czinkota 等/著	45.00 元
61	11674	International Economics: A Policy Approach	国际经济学: 一种政策方法	第10版	Mordechai E. Kreinin/著	38.00 元
62	06521	International Accounting: A User Perspective	国际会计: 使用者视角	第2版	Shahrokh M. Saudagaran/著	26.00 元

MBA 精选教材 · 英文影印版

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价	
63	12838	Quantitative Analysis for Management	面向管理的数量分析	第9版	Barry Render 等/著	65.00 元
64	12675	The Economics of Money, Banking, and Financial Markets	货币、银行和金融市场经济学	第7版	Frederic S. Mishkin/著	75.00 元
65	11221	Analysis for Financial Management	财务管理分析	第8版	Higgins/著	42.00 元
66	12302	A Framework for Marketing Management	营销管理架构	第3版	Philip Kotler/著	42.00 元
67	05424	Excellence in Business Communication	卓越的商务沟通	第6版	John V. Thill 等/著	60.00 元
68	05420	Understanding Financial Statements	财务报表解析	第7版	Lyn M. Fraser 等/著	30.00 元
69	10620	Principles of Operations Management	运作管理原理	第6版	Jay Heizer 等/著	72.00 元
70	05429	Introduction to Financial Accounting and Cisco Report Package	财务会计	第8版	Charles T. Horngren 等/著	75.00 元
71	12303	Introduction to Management Accounting	管理会计	第13版	Charles T. Horngren 等/著	79.00 元
72	11451	Management Communication: A Case-Analysis Approach	管理沟通: 案例分析法	第2版	James S. O'Rourke/著	39.00 元

73	10614	Management Information Systems	管理信息系统	第9版	Raymond McLeod等/著	45.00元
74	10615	Fundamentals of Management	管理学基础	第4版	Stephen P. Robbins等/著	49.00元
75	10874	Understanding and Managing Organizational Behavior	组织行为学	第4版	Jennifer M. George等/著	65.00元
76	05430	Modern Investment Theory	现代投资理论	第5版	Robert A. Haugen/著	65.00元
77	05427	The Theory and Practice of International Financial Management	国际金融管理的理论和实践	第1版	Reid W. Click等/著	45.00元
78	05422	Financial Management and Policy	金融管理与政策	第12版	James C. Van Horne/著	75.00元
79	10608	Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management	小企业管理与企业家精神精要	第4版	Thomas W. Zimmerer等/著	58.00元
80	11224	Business	商务学	第7版	Ricky W. Griffin等/著	68.00元
81	11452	Strategy and the Business Landscape: Core Concepts	战略管理	第2版	Pankaj Ghemawat/著	18.00元
82	13817	Managing Human Resources	人力资源管理	第5版	Luis R. Gomez-Mejia等/著	62.00元
83	09663	Financial Statement Analysis	财务报表分析	第8版	John J. Wild等/著	56.00元

经济学前沿影印丛书

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价	
84	09218	Analysis of Panel Data	面板数据分析	第2版	Cheng Hsiao/著	48.00元
85	09236	Economics, Value and Organization	经济学、价值和组织	第1版	Avner Ben-Ner等/著	59.00元
86	09217	A Companion to Theoretical Econometrics	理论计量经济学精粹	第1版	Badi H. Baltagi/著	79.00元
87	09680	Financial Derivatives: Pricing, Applications, and Mathematics	金融衍生工具:定价、应用与数学	第1版	Jamil Baz等/著	45.00元

翻译版教材可供书目

重点推荐

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价	
1	06693	The World Economy: A Millennial Perspective	世界经济千年史	第1版	安格斯·麦迪森(Angus Maddison)/著	58.00元
2	10004	Fundamental Methods of Mathematical Economics	数理经济学的基本方法	第4版	蒋中一(Alpha C. Chang)等/著	52.00元
3	10663	Principles of Economics	经济学原理(微观经济学分册)	第4版	曼昆(N. Gregory Mankiw)/著	52.00元
4	10805	Principles of Economics	经济学原理(宏观经济学分册)	第4版	曼昆(N. Gregory Mankiw)/著	44.00元
5	11697	Study Guide for Principles of Economics	曼昆《经济学原理》学习指南	第4版	大卫·R.哈克斯(David R. Hakes)/著	49.00元

经济与金融经典入门教材译丛

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价	
6	11274	Fundamentals of Investments: Valuation and Management	投资学基础:估值与管理	第3版	Charles J. Corrado等/著	76.00元
7	09320	Public Finance: A Contemporary Application of Theory to Policy	财政学:理论在政策中的当代应用	第8版	David N. Hyman/著	78.00元
8	09847	Microeconomics for Today	今日微观经济学	第3版	Irvin Tucker/著	58.00元
9	09750	Macroeconomics for Today	今日宏观经济学	第3版	Irvin Tucker/著	66.00元

管理学经典入门教材译丛

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价	
10	10006	Marketing: An Introduction	营销学导论	第1版	Rosalind Masterson等/著	58.00元

11	10003	Information Technology and Management	信息技术与管理	第2版	Ronald L. Thompson 等/著	68.00 元
12	11152	Management: Skills and Application	管理学:技能与应用	第11版	Leslie W. Rue 等/著	55.00 元

经济学精选教材译丛

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价	
13	08127	Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions	微观经济理论:基本原理与扩展	第9版	Walter Nicholson/著	75.00 元
14	11222	Economics: Principles and Policy	经济学:原理与政策	第9版	William J. Baumol 等/著	96.00 元 (上、下册)
15	10992	The History of Economic Thought	经济思想史	第7版	Stanley L. Brue 等/著	59.00 元

管理学精选教材译丛

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价	
16	08323	Strategic Management of E-business	电子商务战略管理	第2版	Stephen Chen/著	39.00 元
17	10005	Management Fundamentals: Concepts, Applications, Skill Development	管理学基础:概念、应用与技能提高	第2版	Robert N. Lussier/著	75.00 元

金融学精选教材译丛

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价	
18	10007	Capital Budgeting and Long-Term Financing Decisions	资本预算与长期融资决策	第3版	Neil Seitz 等/著	79.00 元
19	10609	Money, Banking, and Financial Markets	货币、银行与金融市场	第1版	Stephen G. Cecchetti/著	75.00 元
20	11463	Bond Markets, Analysis and Strategies	债券市场:分析和策略	第5版	Frank J. Fabozzi/著	76.00 元
21	10624	Fundamentals of Futures and Options Markets	期货与期权市场导论	第5版	John C. Hull/著	62.00 元
22	09768	Takeovers, Restructuring and Corporate Governance	接管、重组与公司治理	第4版	J. Fred Weston 等/著	79.00 元

营销学精选教材译丛

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价	
23	11229	Market-based Management: Strategies for Growing Customer Value and Profitability	营销管理:提升顾客价值和利润增长的战略	第4版	Roger J. Best/著	58.00 元
24	10010	Marketing Strategy: A Decision-Focused Approach	营销战略:以决策为导向的方法	第5版	Orville C. Walker, Jr. 等/著	49.00 元
25	11226	Business Market Management: Understanding, Creating and Delivering Value	组织市场管理:理解、创造和传递价值	第2版	James C. Anderson 等/著	52.00 元

人力资源管理精选教材译丛

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价	
26	10276	Human Resource Management	人力资源管理	第10版	Robert L. Mathis/著	65.00 元
27	09274	Managerial Communication: Strategies and Applications	管理沟通:策略与应用	第3版	Geraldine E. Hynes/著	45.00 元
28	10275	Supervision: Key Link to Productivity	员工监管:提高生产力的有效途径	第8版	Leslie W. Rue 等/著	59.00 元

国际商务精选教材译丛

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
29 10001	Fundamentals of International Business	国际商务基础	第1版	Michael R. Czinkota 等/著	58.00 元

MBA 精选教材译丛

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
30 13500	Managerial Economics	管理经济学	第3版	方博亮, 武常岐, 孟昭莉/著	80.00 元
31 11609	Management: The New Competitive Landscape	管理学: 新竞争格局	第6版	Thomas S. Bateman 等/著	76.00 元
32 09690	Product Management	产品管理	第4版	Donald R. Lehmann 等/著	58.00 元

经济与管理经典教材译丛

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
33 06415	Business Economics	企业经济学	第2版	Maria Moschandreas/著	47.00 元
34 08651	International Finance	国际金融	第2版	Ephraim Clark/著	68.00 元
35 07048	Fundamentals of Investment Appraisal	投资评估基础	第1版	Steve Lumby 等/著	28.00 元
36 07047	Electronic Commerce and the Revolution in Financial Markets	金融市场中的电子商务与革新	第1版	Ming Fan 等/著	36.00 元
37 08862	Business Combinations & International Accounting	企业并购和国际会计	第1版	Hartwell C. Herring III/著	38.00 元
38 06455	Management Accounting	管理会计	第3版	Robert S. Kaplan 等/著	52.00 元
39 08100	Accounting for the Environment	环境会计与管理	第2版	Rob Gray 等/著	35.00 元
40 08621	Advertising, Promotion, & Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications	整合营销传播: 广告、促销与拓展	第6版	Terence A. Shimp/著	58.00 元
41 07940	International Dimensions of Organizational Behavior	国际组织行为	第4版	Nancy J. Adler/著	30.00 元
42 07793	International Economics: A Policy Approach	国际经济学: 一种政策方法	第9版	Mordechai E. Kreinin/著	39.00 元
43 08101	International Accounting: A User Perspective	国际会计: 使用者视角	第2版	Shahrokh M. Saudagaran/著	32.00 元
44 08323	E-Commerce Management: Text and Cases	电子商务管理: 课文和案例	第1版	Sandeep Krishnamurthy/著	45.00 元

增长与发展经济学译丛

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
45 05742	Introduction to Economic Growth	经济增长导论	第1版	Charles I. Jones/著	28.00 元
46 05744	Development Microeconomics	发展微观经济学	第1版	Pranab Bardhan 等/著	35.00 元
47 05743	Development Economics	发展经济学	第1版	Debraj Rag/著	79.00 元
48 06905	Endogenous Growth Theory	内生增长理论	第1版	Philippe Aghion 等/著	75.00 元

国际经典教材中国版系列

书号	英文书名	中文书名	版次	编著者	定价
49 11227	International Financial Management	国际金融管理	第1版	Michael B. Connolly/著 杨胜利	38.00 元