

振宇英语
Zhenglish



外研社



高等学校 英语专业四级考试 快速通关

总主编：方振宇 主编：毕 晶



模拟试题

- | | |
|--------|--------|
| ● 模拟试题 | ● 最新真题 |
| ● 题型分析 | ● 应试技巧 |
| ● 听力原文 | ● 答案详解 |

TEM
4

外语教学与研究出版社
FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS



高等学校

英语专业四级考试

快速通关

总编：方振章 主编：毕晶

● 模拟试题

图书在版编目(CIP)数据

高等学校英语专业四级考试快速通关. 模拟试题 / 方振宇主编; 毕晶分册主编. — 北京: 外语教学与研究出版社, 2009.2

ISBN 978-7-5600-8200-4

I. 高… II. ①方… ②毕… III. 英语—高等学校—水平考试—习题 IV. H319.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 026254 号

出 版 人: 于春迟

责任编辑: 匡琳琳 李婉婧

封面设计: 刘 冬

版式设计: 付玉梅

出版发行: 外语教学与研究出版社

社 址: 北京市西三环北路 19 号 (100089)

网 址: <http://www.fltrp.com>

印 刷: 北京双青印刷厂

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 19

版 次: 2009 年 3 月第 1 版 2009 年 3 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5600-8200-4

定 价: 29.90 元 (含 MP3 光盘一张)

* * *

如有印刷、装订质量问题出版社负责调换

制售盗版必究 举报查实奖励

版权保护办公室举报电话: (010)88817519

物料号: 182000001

前言

根据 2004 年新版《高校英语专业四级考试大纲》的规定，高校英语专业四级考试的目的是：全面检查已完成英语专业基础阶段学习的学生是否达到了教学大纲所规定的各项英语专业技能要求，考核学生综合运用各项基本技能的能力，以及学生对语法结构和词语用法的掌握程度。这项考试不仅是英语专业学生检测英语水平的权威杠杆，也是很多学校英语专业学生毕业学位的必过考试，同时还是英语专业学生求职的敲门砖之一，其重要性不言而喻。

英语专业四级考试（TEM4）对于英语专业学生是经过近两年基础阶段学习后的一次重要检测和挑战。其实，如果认真复习，有效训练，通过英语专业四级并不难。我一直在北京一些高校和培训中心从事英语专业四级的培训与指导，在数年的培训之中得出一个结论：要过英语专业四级，除了认真练习和消化历年真题外，找一本合适的高仿真度的模拟试题集是非常必要和重要的。

本书为广大考生提供了 8 套精心策划编写的模拟试题，每套试题在文章长度和难度上，力求最大限度地接近最近历年真题，并附有答案详解与听力原文，这样读者做完试卷后就可以迅速便捷地检查自己的测试成绩，然后可以就错题有选择性地查阅解析。

值得一提的是，针对英语专业四级考试的试卷结构和题型特点，我们特意编写了“英语专业四级考试试卷结构与高分策略”部分，帮助广大考生在备考过程中更加明确地了解英语专业四级的试卷结构、题型特点、题型分析和应试技巧等。

英语专业四级考试作为一项全国性的标准参照考试，其难度有一定的延续性，一本好的模拟试题集各试题的效度和信度是不言而喻的。我们在编写过程中不断选篇、换篇的目的就是希望这本试题集能给考生带来真正的模拟冲刺效果。通过高仿真度的模拟训练，考生可以清晰地把握试题脉络，感知如同实战的最佳气氛，起到立竿见影、事半功倍的效果。

概括地说，本书结构与内容如下：

第一部分 英语专业四级考试试卷结构与高分策略

本部分为广大考生提供了备考英语专业四级的理论指导。这部分含：英语专业四级考试大纲（2004 年新版）总则、英语专业四级考试题型分析与高分策略。值得一提的是，针对英语专业的六大题型，我们分别精选了最典型、最核心的例题，并作出了最全面、最透彻的分析，旨在帮助考生提升对不同题型的洞察力和实战能力。

第二部分 英语专业四级考试模拟试题

本部分供考生模拟训练，共含 8 套高仿真度的模拟试题。编者都是来自北京高校的一线老师，他们长期从事英语专业四级考试的辅导，具有丰富的经验。在为期半年多的时间里，他们精心策划，合理选材，潜心编写，不断润色，力求每套模拟试题的题量、难度、效度和信度均与真题一致。

第三部分 英语专业四级考试模拟试题听力原文、答案及详解

本部分提供了 8 套模拟试题的听力原文、答案及详解，并随书配有清晰流畅、语速标准的 mp3，让考生真实地感受考场气氛。

第四部分 英语专业四级考试最新真题、听力原文、答案及详解

本部分为考生提供了 2008 年的英语专业四级考试真题，旨在让大家完成 8 套模拟试题的冲刺训练后，测试一下自己的备考状况。真题后提供了听力原文、答案及详解。

建议考生在使用本书时一定要严格按照考试要求，在规定的答题时间内完成每套练习。然后对照答案及解析认真补缺补差，寻找出一种正确的学习方法和应试技巧，从而顺利通过考试。

感谢北京振宇英语工作室所有参与编写的老师，他们是毕晶、郭效东、范玲、王新刚、鲍莉、蒋岳春、胡燕、吕英莉、郑辉、王颖冲等老师，他们在保持日常教学工作的同时，严格认真、按质按量地完成了本书的编写工作；他们以高度的责任心和丰富的专业知识对文稿进行了多次润色与修改，使本书在质量上有了可靠的保障。

最后，要特别感谢外语教学与研究出版社祝文杰先生、程宇女士以及本书的责任编辑及外研社其他各位专家，是他们高效务实的工作作风和严谨的工作态度，使得该书保质保量并按时与广大读者见面。此外，还要特别感谢来自美国的教育学专家 Jennifer Thompson 教授对本书文字的严格把关。

时间仓促，以及水平有限，书中难免有错误和不足之处，希望教育同仁和广大学生朋友不吝赐教。您的意见和建议请直接发往本人信箱：zhenglish@126.com，以便本书再版时进行更正和完善。谢谢！

方振宇
北京千鹤园
2008 年 9 月

主要编撰者简介

于 平 文化部文化科技司司长，博士，北京大学、北京师范大学、上海戏剧学院兼职教授。1970~1980年任江西省歌舞团舞蹈演员。1980~1985年就读于江西师范大学南昌分院中文系并留校任教。1985~1988年就读于中国艺术研究院研究生部，1988年获硕士学位后任教于北京舞蹈学院，1992年任副教授，1995年任教授，1996年被评为文化部优秀专家并享受国务院专家津贴，1998年被评为“国家有突出贡献的中青年专家”。1996年任北京舞蹈学院副院长（主持院务工作），2001年调任文化部艺术司副司长，2004年任文化部艺术司司长，2009年任文化部文化科技司司长。2003年获博士学位。主要著作有《中国古代舞蹈史纲》、《中国古典舞与雅士文化》、《中外舞蹈思想概论》、《中国现当代舞剧发展史》、《舞蹈文化与审美》、《高教舞蹈综论》、《舞蹈形态学》、《舞台演艺综论》等。

傅才武 武汉大学国家文化创新研究中心主任，博士，教授、博士生导师，全国文化馆服务标准技术委员会委员、全国文化艺术资源服务标准技术委员会委员。2007被授予武汉大学优秀博士后。1989~2004年先后在湖北省文化厅、湖北省文物局从事研究。2004~2008年先后任华中师范大学文化产业研究所所长、湖北长江出版集团战略研究所所长、华中师范大学国家文化产业研究中心副主任。近五年来主持和协助主持（执笔）完成国家社会科学基金艺术项目和文化部、财政部、国家文物局委托的公共文化政策调研课题30多项，在《文艺研究》、《新华文摘》等核心期刊上发表论文40多篇。主要著作有《中国人的信仰与崇拜》、《艺术教育管理学》、《近代化进程中的文化娱乐业》、《文化市场发展与文化产业体制创新》、《转型期艺术表演团体改革模式研究》（副主编、执笔）、《中国农民工文化生活调查报告》（执行主编，执笔）、《中国艺术节的模式与经验（第一届至第七届）》（第二主编）、《中国艺术节的模式与案例：第八届艺术节》（第二主编）等。

内容提要

本蓝皮书围绕我国文化创新这一重大问题，集中了国内数十位专家学者的最新研究成果，反映了我国在文化遗产保护、公共文化服务体系建设、艺术表演团体改革、图书馆科技发展、文化科技标准化建设和文化产业发展等方面的最新进展，在此基础上讨论了我国文化建设对于文化制度环境优化创新的紧迫要求和提升国家文化软实力的战略路径，是目前我国文化领域最权威的研究成果之一。

全书在结构上分为文化理论创新和文化实践创新两大部分，内容上包含了总报告、理论创新篇、行业创新篇、技术创新篇、区域研究篇、典型案例篇、附录等。总报告从国家战略的高度阐述了进入 21 世纪以来我国从文化生产体系到文化创新体系的战略转型的过程，对如何以文化创新战略引领我国文化体制改革的不断深化提出了政策建议。分报告涵盖理论创新、行业创新、技术创新、区域发展研究、案例研究等方面的内容。理论创新篇涵盖了当前我国文化转型时期如何建构有中国特色的社会主义文化理论体系，强化高科技手段在文化建设中的运用，克服文化创新过程中的内在焦虑，寻找提升文化软实力的中国道路等重大理论问题。行业创新篇涉及当前我国文化产业和文化事业各个方面的创新发展问题，特别是就现代数字技术的发展对当代文化建设的重要意义和支撑作用予以了高度关注，并就提升文化领域的科技应用水平、建立文化发展的科技支撑结构提出了政策建议。

本书是关于国家文化创新的多层次、多视角的研究成果，既有宏观表述，又有区域性解读和微观分析，收入的文化创新典型案例为本书提供了鲜活的素材和现实的标本，也为其他省市的同行提供了可供借鉴的经验模式。

本书的研究团队也颇具包容性和代表性。来自我国著名高校、文化研究机构、文化行政部门以及公共知识分子的作者群体，使本报告具有广泛的代表性，真实反映了当下我国文化创新的基本面貌和主要特征。

Abstract

Focusing on “cultural innovation” issues, this book collects the newest research results from tens of renowned Chinese scholars and experts, reporting the most updated progress in the country’s cultural sectors including heritage protection, cultural service delivery, arts institutions’ reconstruction, libraries’ technical development, cultural technology standardization and cultural industries development. Moreover, the book discusses the urgent need to optimize and innovate the current cultural system, and the strategies to increase China’s soft power of cultural influence in the world. It is one of the most authoritative research reports in cultural sphere in recent years.

Classified into theories and practices, the content of the book comprises “General Report”, “Theoretical Reports”, “Sectors Reports”, “Regional Reports” and “Case Studies”. “General Report” reviews China’s strategic shift from the cultural manufacturer to cultural innovator in the 21st century, and lays out policy suggestions on furthering cultural system reform based on cultural innovations. The individual reports cover theoretical innovations, sector innovations, technical innovations, regional development and case studies. “Theoretic Reports” tackles an array of problems such as the establishment of a socialistic cultural theory system with Chinese characteristics in the “shift” period, the application of high technologies to cultural sectors, the intrinsic anxiety of cultural innovations, the way China should choose to increase its soft power of culture, etc. The “Sectors Innovations” addresses various issues in both commercialized cultural sectors and subsidized cultural sectors with special attention to the role of new technologies, particularly, the significance of digital technology.

By compiling a wide range of research results of different dimensions and perspectives, this book presents not only macro observations, but also regional interpretations and micro analyses of innovations in cultural sectors. The case studies chosen in this book, all backed up by fresh materials and practical samples, will provide useful experiences and lessons for local peers nationwide.

With members from leading universities and colleges, cultural studies centers, cultural administrations and public intellectuals, the researcher team is highly representative and inclusive, making the report a real cross-section of the current cultural innovations in China.

序 言

冯天瑜*

—

自 19 世纪中叶中国闭锁的国门打开以来，中国处在社会及文化的现代转型过程之中，面临“古今更革”的大题目。百余年来，中国文化在改良与革命、战争与建设相交替的复杂而悲壮的进程中，经历了对欧美模式、苏俄模式的学习、选择与扬弃，锲而不舍地探寻着前行之路。西方世界几百年间实现工业化与克服工业化弊端这两大先后呈现的课题，都挨肩擦背地竞相提到近代中国人面前，1919 年鲁迅在一篇随感录中说：

中国社会上的状态，简直是将几十世纪缩在一时：自油松片以至电灯，自独轮车以至飞机，自镖枪以至机关炮，自不许“妄谈法理”以至护法，自“食肉寝皮”的吃人思想以至人道主义，自迎尸拜蛇以至美育代宗教，都摩肩挨背地存在。（《热风·五十四》）

面对中国社会的“多重性”，孙中山力主发展资本主义经济，同时又在中国资本十分薄弱之际警告要“节制资本”，便是试图将几个层次的变革任务“毕其功于一役”，虽不乏远见，却难脱空想之讥。而梁启超 1904 年在《新大陆游记》中尖锐批评中国传统社会及文化，其出发点是“现代化的诉求”；1920 年在《欧游心影录》中呼唤以孔老墨等中国圣贤思想拯救西方，拯救现代文明，其出发点则是“后现代的探索”。梁氏在短短十余年间发表两种极端之论，给人以荒诞印象，是因为他在尚未厘清前一论题时，便匆忙转向后一论题，更没有来得及对二者加以必要的整合。这不仅是梁氏“多变”学术性格的表现，更是 20 世纪中

* 冯天瑜，武汉大学中国传统文化研究中心主任，教授，博士生导师。



国面临文化转型的多重性所致——作为“后发展”国家，以经济层面的工业化和政治层面的民主化为基本内容的现代化尚任重道远，而西方世界已经面临的“后现代”问题却通过种种渠道纷至沓来。这样，中国人一方面要扬弃传统文化的“前现代性”，以谋求文化的现代转型；另外，又要克服主要由西方智慧导致的现代文明病，此刻，东方智慧又为“后现代”论题提供了有益启示。

二

就当下论之，1978年以来的三十余年，在世界信息化、和平与发展成为时代主题的时代氛围里，中国抓住机遇，在前所未有的规模和深度上展开变革，探索“有中国特色的社会主义”发展道路，从而把清中叶以来起伏跌宕的文化现代转型推向高潮，其运行速度之迅疾，包含内容之丰富，都是空前的，在中国数千年历史上难觅先例，综览世界各国的现代化进程也罕见其匹。

三十余年的文化转型是在这样一种社会背景下展开的：世界文明史几个世纪以来现代化进程的课题都挨肩擦背地竞相演出。简言之，包含三个层级的变革交叉互叠。

1. 从农业文明向工业文明转化，又称“第一次现代化”

自洋务运动建立机器工业以来，一直在进行此一转变，截至20世纪70年代中叶，中国的“第一次现代化”完成程度在50%~60%，故1978年以来的三十余年，还要继续完成从农业文明向工业文明转化的未竟之业。时至2005年，中国的第一次现代化指数为86%，世界排名56位，属于“初等发达国家”，或称半现代化国家。也就是说，时下的中国只完成工业化任务的大部分，估计到21世纪中叶中国方可全面实现第一次现代化（即工业化），成为“中等发达国家”。^① 总之，改革开放三十余年及今后几十年，中国首先要实现“第一次现代化”，即由农业文明向工业文明的转化，科学与民主的倡导，启蒙的呼唤，便是此一转换间的文化诉求。

2. 国家统制的计划经济体制向市场经济体制转化

这是对“苏联模式”的突破，时下正在探寻计划体制与市场体制的辩证统一之路。苏联模式的计划经济体制是工业化的一种进路，作为一种“动员式体

^① 参见中国现代化战略研究课题组、中国科学院中国现代化研究中心《中国现代化报告2008》，北京大学出版社，2008，第269页。

制”，曾取得了显著实绩，但又存在严重的经济、社会及文化僵滞之弊，终于在冷战较量中败下阵来。中国自1978年以来的改革，在很大程度上便是对苏联模式（中国20世纪50~70年代中期模仿此种模式）加以扬弃，发挥市场的动力机制，使中国的经济、社会及文化赢得巨大活力，从而加速第一次现代化进程，并为第二次现代化的展开奠定基础。这是近三十年改革的重要内容，今后一个时段仍然要继续完成此一转化。

3. 工业文明向后工业文明（知识文明）转化，又称“第二次现代化”

在全球化趋势下，发达国家正在经历的这一转化，也提上发展中国家的日程，当代中国也不例外。中国不必重走初原工业化的老路，而可直接采纳信息化时代的成果，取得“后发优势”。与此同时，生态危机、信仰危机等后工业时代的问题也呈现在当今中国面前，亟待我们解决。在第一次现代化尚未完成之际，又身历第二次现代化大潮，是改革开放三十余年及今后几十年中国现代化进程的一大特色。2005年中国的第二次现代化指数为40%，世界排名51位，与同年美国的109%、日本的102%、德国的93%、法国的92%、英国的91%尚存颇大差距。^① 改革开放三十余年在完成第一次现代化任务的同时，也愈益深刻地接触到第二次现代化诸课题，而此一使命的展开可谓方兴未艾。生态问题的提出，可持续发展提到战略高度，环境友好型、资源节约型社会的追求，以人为本、和谐社会、科学发展观的倡导，都是向后现代文明转换的产物。

因此，三十余年来传统文化的现代转型，不是一般意义上的古今转换，其面对的不仅仅是古典意义的近代化（工业化），还是上述三个层面的转型的集合，这就意味着我们对传统文化的创造性转化，较之单一的工业化时代更为复杂、深刻。例如，考察中华元典精神的现代转换，不仅要看到它们是构造近代思想的重要资源（如开掘民主精神、科学精神），而且还要发挥它们所具有的深远的后现代意义。

三

以工业文明为基石的现代化进程，给人类带来的不是单一式的进步，而是善恶并举、苦乐同行的矛盾过程。就人与自然的交互关系而论，以“征服自然”、

^① 参见中国现代化战略研究课题组、中国科学院中国现代化研究中心《中国现代化报告2008》，北京大学出版社，2008，第269、267页。



“向自然索取”为指针的工业文明在造就巨大财富的同时，也带来了始料未及的环境破坏。就人与人的关系而论，工业文明取得社会契约化、法治化、民主化的进展，却又带来了社会的失衡和人的异化。为了实现人与自然、人与社会、人自身的和谐发展，单单依凭近代意义上的科学与民主显然是不够的，而要更深入地发掘元典关于协调阴与阳、柔与刚、利与义等对立统一关系的富于睿智的精义，并在实践中探讨其在现实生活中的运用。因此，传统思想的现代转换，是一个偕时而进、不断深化的进程。

正确认识传统思想在现代转型中的作用，必须克服直线进化史观带来的蔽障。统观人类文化的进程便会发现，文化的演化是一个否定之否定的螺旋式上升过程。在一个螺旋圈层内部，作为终结的第三阶段（“合”）综合着前两个阶段（“正题”与“反题”），履行着在新的更富有内容的统一中扬弃其片面性的功能。宗教改革对希伯来元典的重演，唐宋古文运动在文体上对先秦两汉的复归、思想上对原始儒学的复归，明清之际进步思想对先秦诸子的复归和对三代之制的崇仰，均为例证，而中国近代思想家对元典精神则进行了又一次复归，更为显例。今日的思想界在现代文明基础上，在全球化的时代条件下，正对元典精神酝酿着新的创造性复归。这是我们讨论“文化创新”时应予关注的一个方面。

对古典文明原始综合的思维成就（如和谐观、中道观、阴阳平衡观及道法自然等思想）作创造性诠释，可以疗治主客两分、一味强调征服自然、宰治人生所导致的“现代病”。一些站在科学及哲学前沿的西方学者，已揭示了中国古典文化的当下意义，如科学史家萨顿 1930 年在题为《东方和西方》的演讲中说：“新的启示可能会，并且一定会来自东方。”科学史家李约瑟，诺贝尔奖获得者波尔、普利高津、汤川秀树等都有类似见解，他们分别从自己的前沿性研究中，阐发《老子》、《周易》等中华元典包蕴的智慧的现代价值，用以救治工业文明的弊端。一些现代中国思想家（如熊十力、金岳霖、唐君毅、张岱年、季羨林、费孝通等）也致力于传统思维现代意义的开掘与阐扬，促成中西文化在现代层面的对接与对话。

四

当今的世界，正日趋全球化。人类曾经长期生活在彼此隔绝的时代，而 500 年前的海路大通，使人类历史开始从分散走向整体。这一进程在 20 世纪得以大



规模展开。然而，真正将我们的星球变成一个声气相通的“村落”，还是近几十年的事，这得益于工业文明的深度发展和电子信息工具的普及。而冷战的结束，加速了这一过程。目前呈现在人类面前的是一个交通便捷、信息畅达的世界，洲与洲之间，地区与地区之间，国家与国家之间，可以朝发夕至；一项新信息、新发明，可以迅速共享；各个国家、各个民族的政治运作、社会稳定、战争转移、生态破坏、环境污染、人口爆炸等问题，都不是一国一族之事，喀布尔、巴格达、加沙发生的事件，立刻波及世界，全球注目，可谓牵一发而动全身，触一点而撼五洲。

全球化既是一种经济走向，更是一种文化走向。在政治、经济、军事全球化的同时，文化的全球化亦不可避免，这是不以人的意志为转移的。在今天，不再有笛福笔下可供鲁宾孙漂流的荒岛，更难觅陶渊明笔下“不知有汉，无论魏晋”的桃花源，先进的电子信息技术和全球覆盖的传媒网络，已冲破各种障壁，将最新的消息、知识与最前卫的观念播发到天涯海角，拨动着每一个人的心灵。全球化也在愈益深刻地介入中国人的生活，当下中国的对外贸易额在国内生产总值（GDP）中的占有率已超过60%，中国被称为“世界工厂”，在欧、美、日本、俄罗斯的商场，随处可见标明“中国制造”（Made in China）的商品；而中国城市街头，常见“肯德基”、“麦当劳”店铺，道路上不时驰过“丰田”、“宝马”、“奔驰”。这些都雄辩地表明中国与世界的相互依存性。中国人对世界的关切、外国人对中国的注目，其力度均远非昔日可比。

然而，全球化并不等同于一致化、单一化。而且，在文化的物质、制度、行为、精神四层面，其同一性与差异性的程度也并不整齐划一：物质文化层面更多地显现出同一性，当下的物质生产方式和科学技术，已少有民族性可言，标准化是工业文明的基本属性。制度文化中的经济管理领域，全球同一性成分颇重，但也渗入若干民族文化特色（如在探讨日本及亚洲“四小龙”的经济成就时，人们注意到东亚文化在企业管理中的特别作用）；制度文化中的政治层面，在民主与法治的确立及人权诉求上，存在普世性、全球趋同性，而国度性、民族性也不可抹杀，现在人们越来越不赞成以欧美政治制度模式硬性套用各国。至于在行为文化（风俗习惯）和精神文化层面，诸文明互动、全球化走势虽在日益加深，却又更多地带有多元性、趋异性。

从世界格局言之，全球化是一种大趋势，然而与之相对应的国别性、民族性也不可忽视。现在远未进入消解民族国家的历史时期，“世界大同”还是一个久



远的目标，民族国家仍然是当下世界的基本构成单位。因而，尊重民族国家的主权与独立，尊重其文化的独特性，是全球化时代的题中应有之义。文化的全球化趋势与文化的民族性、本位性之间，历来是一对矛盾。当下世界，洲界、国界似乎模糊起来（在欧盟诸国间旅行，无须另办签证、无须兑换货币，旅人的感觉，如同从中国的甲省去乙省），但异文明间的分歧乃至争斗又普遍存在，有时还以异常激烈的形态展开（如在巴以之间、印巴之间，又如在阿富汗、伊拉克发生的战争及难以止息的战后冲突）。可见，文化的两个向度——全球化和多元化同时并存。一方面，在全球化的气氛中，目前世界范围内正在讨论和探求全球伦理问题；另一方面，文化的多样性又使得文明的冲突成为当今世界的一大议题。总之，与全球化相应的，既有文化的统一走势，又有文化的多元发展以及在某种程度上的彼此纷争。在这样的背景下，研讨世界文化的重要一支——中国文化，考察其自性与全球性，考察文化一与多的矛盾统一，便尤具意义。

现代化的途径和模式是多种多样的，现代化不等于西方化，那种认为现代化就是西方化的论调，实际上是欧洲中心论的产物。20 世纪下半叶以来，工业东亚勃兴，成为与北美、西欧鼎足而三的重要一极，尤其是当下中国的“和平崛起”，便是全球现代化过程多样性发展的典型证明。西力东渐、西方欺凌东方的时代正在成为过去，而东西方的平等对话则逐步成为现实。在现代转型过程中的中国文化，既不能故步自封，也不必走“脱亚入欧”旧路，而应当博采外来文化众长，又张扬文化自性中的精华，融会古今中西之学，走综合创新之路。诚如熊十力所说：“中西之学，当互济而不可偏废”，“中西文化，宜互相融合”，“中西学术，合之两美，离之两伤。”^① 此皆至理哲言。

五

在这一宏大背景下，中国的文化学者基于一种群体性的文化自觉，在 21 世纪初期开始将目光渐次聚焦于当代中国文化转型和创新这一历史命题。当代中国文化转型与经济社会转型的互参性和互动性，使中国传统文化转型和创新成为理解和探究我国现代化进程的一个重要端口。文化创新作为一个包含传统文化转型意蕴的当代文化建设命题，本身包含了当下中国文化建设与经济发展、文化建设

^① 熊十力：《读经要》卷一，《十力语要初续》，乐天出版社，1971。



与社会发展、文化建设与政治文明发展等重大关系的调整。放大至世界范围内观之，文化创新已成为一国获取民族竞争优势地位的有效手段（如欧美经济军事强国无一不是文化强国）。对于当代中国而言，加强文化创新的理论与实践研究，以文化创新与文化创造引领和推进中国文化的转型过程，在因近三十年来中国和平崛起而引起的世界文化竞争格局的连锁变化这一特殊的背景下，被赋予了新的价值和意义，同时也迫切需要得到新的解释。

由武汉大学国家文化创新研究中心具体承担的国内第一本《中国文化创新报告》，集中反映了当代我国文化学界和文化实务工作者对当下中国的文化转型和文化创新问题的深入思考。近一年来，来自我国著名高校、文化研究机构、文化行政部门的文化学者，对当代我国文化创新的理论研究进展和实践进程进行讨论，涉及我国文化行业的理论创新、制度创新、科技手段创新、管理模式创新等多个层面的内容，涵盖了当下中国公共文化服务体系建设、文化遗产保护、文化体制改革、艺术本体创新、文化科技创新等文化行业的重点和热点问题。其中，既有对当代文化建设中重大理论课题的讨论，如韩永进君《中国特色社会主义文化理论体系论纲》，又有对中国文化创新科技路径的探索，如于平君《全球化进程中的文化科技自觉》，也有学界对于当前文化理论热点的理性反思，如沈壮海君《文化软实力的中国话语、中国境遇与中国道路》、王列生君《论内在焦虑中的中国文化制度创新》等，体现了学界对于文化理论热点中的“冷思考”。特别值得一提的是，文化一线工作者的创新经验既为我国文化行业的创新实践提供了鲜活的标本和现实的注解，也为后来者提供了可供借鉴的经验。

具有“生生不已”的雄健活力与悠久传统的中华民族，在新的历史条件下，垦殖新生产力提供的丰厚土壤，以吞吐百川的气魄，吸纳中外古今文明精粹，重新赢得原创性动力，创造无愧于时代也无愧于世界的新文化。正所谓：“天戴其苍，地履其黄，纵有千古，横有八荒；前途似海，来日方长。美哉我少年中国，与天不老；壮哉我中国少年，与国无疆！”^①

^① 梁启超：《少年中国说》。

目 录

第一部分 英语专业四级考试试卷结构与高分策略	1
一 高校英语专业四级考试大纲 (2004 年新版) 总则	1
二 题型分析与高分策略	5
(一) 听写题型分析与高分策略	5
(二) 听力理解题型分析与高分策略	7
1. 题型概述	7
2. 题型分析	10
3. 高分策略	13
(三) 完型填空题型分析与高分策略	15
1. 题型概述	15
2. 题型分析	16
3. 高分策略	18
(四) 语法、词汇题型分析与高分策略	19
1. 题型概述	19
2. 题型分析	20
3. 高分策略	25
(五) 阅读理解题型分析与高分策略	26
1. 题型概述	26
2. 题型分析	27
3. 高分策略	29
(六) 写作题型分析与高分策略	32
1. 试卷结构与评分原则	32
2. 评分标准	33
3. 历年真题写作话题	35
4. 高分策略	36

第二部分 英语专业四级考试模拟试题	37
Model Test 1	37
Model Test 2	51
Model Test 3	65
Model Test 4	79
Model Test 5	93
Model Test 6	107
Model Test 7	121
Model Test 8	135
第三部分 英语专业四级考试模拟试题听力原文、答案及详解	150
Model Test 1	150
Model Test 2	164
Model Test 3	178
Model Test 4	192
Model Test 5	206
Model Test 6	220
Model Test 7	234
Model Test 8	248
第四部分 英语专业四级考试最新真题、听力原文、答案及详解	262
TEM4 2008 年真题	262
TEM4 2008 年真题听力原文、答案及详解	277