

传媒

国际 评论

2013

第一辑

《传媒国际评论》编辑部

主编 秦学智



Media International Review

传媒性 国际性 人文性 研究性 评论性 教育性



对中国电视新闻节目主持人普遍年轻现象的解读

吴桂娇

环境传播视角下的空气污染议题研究

——以《人民日报》报道为例

熊一丹

《寻城记》系列丛书的重塑历史之旅

刘嘉程

樱花时节话樱花

张家勇

高中传媒素养课程教学的目的、宗旨、理念、原则及其反思

——以北京市广渠门中学传媒素养课程教学实践为例

秦学智

编辑 《传媒国际评论》编辑部

主编 秦学智

编助理 王亚杰

责任编辑 康艳红 何庆平 王碧薇



中央编译出版社
CCTP Central Compilation & Translation Press

传媒 国际评论

Media International Review

传媒性 国际性 人文性 研究性 评论性 教育性

第一辑

《传媒国际评论》编辑部

主编 秦学智



对中国电视新闻节目主持人普遍年轻现象的解读

吴桂娇

环境传播视角下的空气污染议题研究

——以《人民日报》报道为例

熊一丹

《寻城记》系列丛书的重塑历史之旅

刘嘉程

樱花时节话樱花

张家勇

高中传媒素养课程教学的目的、宗旨、理念、原则及其反思

——以北京市广渠门中学传媒素养课程教学实践为例

秦学智

编辑 《传媒国际评论》编辑部

主编 秦学智

主编助理 王亚杰

责任编辑 康艳红 何庆平 王碧薇

图书在版编目(CIP)数据

传媒国际评论(第一辑)/秦学智主编.

—北京:中央编译出版社,2013.8

ISBN 978-7-5117-1774-0

I. ①传…

II. ①秦…

III. ①传播媒介—文集

IV. ①G206.2-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第216070号

传媒国际评论(第一辑)

出版人 刘明清

责任编辑 邓 彤

责任印制 尹 珺

出版发行 中央编译出版社

地 址 北京西城区车公庄大街乙5号鸿儒大厦B座(100044)

电 话 (010)52612345(总编室) (010)52612352(编辑室)
(010)66161011(团购部) (010)52612332(网络销售)
(010)66130345(发行部) (010)66509618(读者服务部)

网 址 www.cctphome.com

经 销 全国新华书店

印 刷 北京金瀑印刷有限责任公司

开 本 787毫米×960毫米 1/16

字 数 443千字

印 张 26.25

版 次 2013年8月第1版第1次印刷

定 价 80.00元

本社常年法律顾问:北京市吴栾赵阎律师事务所律师 闫军 梁勤

凡有印装质量问题,本社负责调换。电话:(010)66509618

编委会主任（按姓氏笔画为序）

刘利群 刘 昶 刘燕南 刘笑盈 张 开

编委会副主任（按姓氏笔画为序）

王 越 何 兰 刘东建 张艳秋 徐琴媛 储朝晖

编委会委员（按姓氏笔画为序）

于 杨 卫敏丽 王雪峰 王 琴 龙小农 刘红梅 任孟山
刘建平 朱振明 米 靖 李汇群 李 忠 张 洁 李 智
李静霞 孟 伟 易凌云 贺小飞 赵红亚 赵靳秋 秦学智
耿益群 徐 雯

编辑《传媒国际评论》编辑部

主 编 秦学智

主编助理 王亚杰

责任编辑 康艳红 何庆平 王碧薇

《传媒国际评论》投稿邮箱：cmgipl@163.com；bjxuezhijin2388@163.com

联系 QQ：2667274704（王女士）；1145174684（秦先生）

为了志趣和理想奋飞



秦学智，1967年出生于山西永济。中国传媒大学传播研究院副研究员。北京师范大学教育学博士，中央教育科学研究所博士后。先后出版《李贽大学明德精神论》、《李贽大学明德教育论》、《中国道家道教教育思想史（先秦至隋唐卷）》（副主编）等著作，参与国家级和省部级课题多项并发表几十篇论文。主要从事传媒素养教育研究和教育历史文化研究。

《传媒国际评论》终于和大家见面了！它承载着笔者的部分文化志趣和理想，也夹杂着大家的祝福、希望和憧憬，更少不了广大作者的厚爱和支持以及编辑部工作人员的心血、智慧、细心和坚韧。

在这里，还要真挚感谢受邀并热心支持本书刊的编委老师们，他们高度信任本刊的工作和努力，不惧他们的名字被“利用”，而笔者代表本刊编辑部工作人员在此向他们郑重承诺：我们将秉承“战战兢兢；如临深渊；如履薄冰”（《诗经·小雅·小旻》）的古训，潜心于学术和文化思想研究与传播事业，努力打造可持续发展的鼓励和支持学术与文化交流思想传播的坚实平台，坚决不辜负他们的信任和他们依靠自己智慧和努力赢得的崇高荣誉。同时，还要感谢那些暗中默默支持和关注本刊成长的老师和朋友，那种淡泊而宁静的友情在今天弥足珍贵。

孔子曰：“道不远人，人之为道而远人，不可以为道”（出自《中庸》第十三章）。也许，笔者同时受到儒家、道家和佛教等多家学派和宗教思想的影响

响,秉持的也是“道法自然”、自然而然的、随缘的、无可无不可的以出世的心态做入世的事业的态度,即尽管世界上的事情,包括人类文明的存在,没有一件能够永恒,但人既然活着,就要在身心健康条件还允许的情况下尽可能地效法乾坤精神,做到自强不息,厚德载物,去做有利于学术和社会发展的事业。也正是在这样的志趣和理想的催促下,在活一天少一天的焦虑中,最终迎来了让志趣和理想奋飞的时机。但愿,未来都是美好的。

当今世界,国际社会和国际传媒形势都发生了巨大变革。一百多年前,世界列强主宰着世界,并肆无忌惮地用武力去圈占殖民地等势力范围,侵夺和瓜分不发达国家和人民的财富。同样地,一百多年前,在经历一段一枝独秀的风光之后,报纸终于接受和广播并驾齐驱的传播时光。世界的力量格局在变,发展的新方向不断产生,此消彼长,应接不暇;同样地,在传媒世界,国际国内媒体机构和力量格局也一直在发展和变化,媒体的内容和形式都在同时发生扩散、聚合、衍生、创新等各种变化。组成世界和传媒领域的各个要素在不断地重组,新陈代谢加快,新的要素也在层出不穷。世界整体和传媒整体遵循着从无到有、从低级到高级、从简单到复杂、从分散到联合、从独享到共享、从单打独斗到合作竞争的发展规律,也普遍具有这些特征或特点。在电子传媒领域,以广播和收音机为代表的音频传播还没称霸多久,以电视和电视机为代表的音视频传播就独领风骚。而20世纪90年代互联网走向大众后,电视和电视机似乎等到了一个足以让自己遭遇生存危机的强大的潜在对手。尽管到现在电视业似乎是虚惊一场,但电视行业不得不顺应互联网的发展趋势,做些“三网联合”这样数字化、网络化和市场化的事情。如今,以互联网和电脑、移动互联网和智能手机为代表和引领传媒发展潮流的数字世界仍然在迅速地发展着,这一新生事物正处于其快速发展的生长期,因为整个宇宙和整个世界本质上都是网状的联系,因此互联网的发明和问世,似乎在预示着包括传媒世界在内的人文世界已经找到了通往宇宙其他部分或更紧密地、更有效地发展人类文明的根本路径和方向。

包括传媒世界文明在内的世界文明的发展犹如一辆马拉车的行进。马是技术,轮子是科学,驾车人是制度和规则,市场需求和民生民意是马拉车要行进的方向,路况是文明的现状和历史。世界经济巨头、金融寡头、传媒集团、跨国传媒公司、政治团体、民间机构等,无不遵循马拉车行进的规律,浩浩荡荡,逆之者亡,顺之者昌。当政治文明进程、经济发展形势、人民生活质量、传媒应用程度等在逐步推进、改善、提高和增大的同时,也总会出

现各种矛盾的冲突和激荡,有时候甚至表现得极其剧烈和惊险。例如,政府控制与反控制的矛盾,主流意识形态与流行意识形态之间的矛盾,特权与反特权之间的矛盾,民主与专制之间的矛盾,建构与解构之间的矛盾,内容与形式之间的矛盾,传统媒体与现代媒体之间的矛盾,新媒体自身之间的矛盾,等等。因为所有这些矛盾都处于一个全球化的大背景之下,所以必须将它们放在政治全球化、经济全球化、教育全球化、文化全球化、传媒全球化、传播全球化、人类生活全球化等全球化的宏观、中观和微观背景下进行审视、思考 and 解决。

尽管在国际传播领域中国际传播的话语权掌握在具有极强传媒硬实力和软实力的国际性传媒组织或国家手中,但国际传播的权威性和实效性却最终体现在媒体传播内容的真实性、科学性、客观性和公正性以及传播方式方法的可接受性等方面。因此,中国的对外传播不能只是将着眼点放在国际传播发展的规模和数量上,而是要更多地考虑传播内容的真实性、科学性、客观性、公正性和传播方式方法的可接受性等方面。要注重传媒内涵式的发展,而不仅仅是注重传媒外延式的扩张。尽管媒体和文化传播的设点布局是必要的,但“酒香不怕巷子深”,最为关键和重要的也最能持久的是“酒要香”与“货要好”。换句话说,传媒和传播的内容品牌建设要放在国际传播工作的首位。

为了更好地理清当代国际国内传播的规律和特点,就必须加强此方面的研究。据有关统计,具有全国统一刊号的新闻传播学学术期刊已有 60 余种,而长期保持相对较高学术水准的期刊有《新闻与传播研究》、《现代传播》、《国际新闻界》、《新闻大学》、《当代传播》和《新闻记者》等。这些刊物无疑为新闻传播学科研究和学科研究人才的培养做出了自己无人能及的贡献。根据对这些刊物文章的阅读和梳理,我们可知,近几年来,新闻传播学的研究主要体现在新闻理论研究、传播理论研究、新媒体研究、应用传播研究和新闻传播历史研究等方面。理论研究主要包括基本概念研究、新闻观和传播观研究、人物思想研究、传媒法治研究、职业道德研究、传媒生态研究、受众理论研究、新闻叙事研究、媒介化社会研究等;新媒体研究主要包括互联网研究、手机研究以及基于互联网和手机平台的如微博、博客等社交媒体研究等;应用传播研究主要包括收视率调查统计研究、客户状况调查研究、企事业单位公关和传播策略研究等;历史研究主要包括中外新闻史研究、中外传播史研究和传播技术史研究等。总的来讲,新闻传播学的研究随着新闻传

播活动的不断开展与研究主体的多元化和新老更替，也日益走向深入、多元并且硕果累累。但是，显而易见，因为研究群体的迅速壮大（不仅有新闻传播学教师和研究人员在做着研究，而且每年都会有相当数量的研究生加入到新闻传播学以及其他人文社科研究队伍中来），当下的新闻传播学期刊的版面容量很难满足日益增长的文章发表需求，特别是研究和写作能力都处于正在成长期的博士生和硕士生，他们就更难找到能够促进自己研究和写作能力提高的坚实平台（这个平台不仅仅是指论文发表的空间，也指能够给他们提供文章修改和改进建议或意见的编辑部）。《传媒国际评论》系列丛书编辑部试图以在校文科研究生为主，长期广泛征集传播研究、传媒研究、教育研究、文化研究、企业研究和社会评论等人文社会科学研究方面的论文以及短篇小说、短剧本和随笔等青年文学作品。本书系希望在不久的将来逐步具备鲜明的传媒性、国际性、人文性、研究性、评论性、文化性、进步性和教育性等特色。本书系决心和衷心支持本书系发展的作者们一道成长，一起进步，希望为充满学术研究志趣与创新性思维和视野的作者们搭建更好的平台，为创新性学术和文化思想的传播做出自己力所能及的贡献！

传说世界上许多伟大的人或事出生或发生的时候都会有异象发生，但《传媒国际评论》似乎问世于无声无息之中。据说，释迦摩尼出生之后即周行七步，一手指天，一手指地说：“天上天下，唯我独尊。”并有天人奏乐庆贺，九龙吐水为其沐浴。《马太福音》第二章中也记载说：“当希律王的时候，耶稣生在犹太的伯利恒。有几个博士从东方来到耶路撒冷，说：‘那生下来作犹太人之王的在那里？我们在东方看见他的星，特来拜他。’希律王听见了，就心里不安；耶路撒冷合城的人也都不安。他就召齐了祭司长和民间的文士，问他们说：‘基督当生在何处？’他们回答说：‘在犹太的伯利恒。因为有先知记着，说：犹太地的伯利恒啊，你在犹太诸城中并不是最小的；因为将来有一位君王要从你那里出来，牧养我以色列民。’”此外，被称为中华人文始祖的伏羲出世时一道紫气从天而降，香气四溢，神龙绕梁。汉高祖刘邦母亲在大泽之陂与蛟龙“神遇”而怀孕生下“隆准而龙颜，美须髯，左股有七十二黑子”的刘邦，并且是刘邦之父刘太公亲眼所见（见《史记卷八高祖本纪第八》）。东晋开国皇帝晋元帝司马睿“咸宁二年生于洛阳，有神光之异，一室尽明，所藉藁如始刈。及长，白豪生于日角之左，隆准龙颜，目有精曜，顾眄炜如也。”（见《晋书卷六帝纪第六》）如此等等，不一而足。这些传说和记载因时过境迁已无从考证，但笔者更相信“伟大出自平凡”和“英雄不问

出处”的观点。

百年大计，教育为本。在笔者看来，《传媒国际评论》编辑部的工作就是一项重要的教育工作。因为它从不拒绝有研究写作瑕疵和构思缺陷的论文，每篇论文都要经过初审和终审两个环节，无论论文质量高低，水平如何，选题如何，都会获得编辑部的终审建议或意见。如果作者愿意，他或她可以长久保持和编辑部人员的联系、沟通和交流，一直到自己的研究写作和构思能力达到相当程度为止。

作为一名大学教师，笔者能够深切地感受到教育工作者身上肩负的神圣使命和责任以及校风、教风、学风和校园文化的深刻变化。当教育研究和实践开始背离教育自身的规律和轨道，当大学人开始放弃大学固有的重要使命——“在明明德，在新民，在止于至善”，而将弘扬真、善、美普世价值观的职责视为自己职业生活和社会生活中的“惊鸿一瞥”的时候，教育就陷入了一个空前未有的危机中。教育的危险也就在这里滋生。教育的失败，造就了一批批毫无思想和理想、只有骨感没有血肉的、只重物质欲求不重精神追求的，甚至是无病呻吟的青年人。他们因为严重缺乏人文精神和科学研究思维能力的培养，在高度媒介化和信息化的社会生存中，往往容易迷失自我，随波逐流，找不到心灵的归宿和人生勇敢前行的方向。他们容易走向极端，要么极端地现实和充满市侩习气，要么极端地批判现实，觉得现实一无是处。如果我们的教育培养出的都是这样的接班人，那么国家和民族将无希望，社会也将永无安宁之日。笔者希冀《传媒国际评论》能够尽可能地承担起力所能及的培养、教育和鼓励创新型人才、复合型人才、进步型人才、引领型人才的责任和义务，为把我国早日建设成为创新型国家而努力。

毋庸讳言，包括教育文明在内的社会文明的进化往往是很艰难的，也往往是进两步退一步的。生存的恶劣竞争也往往会将文明打回野蛮地带。我们处于瞬息万变、应接不暇的时代生活中，唯一可以保守住的是我们那颗健康美好、追求全面进步的心灵。《传媒国际评论》相信，坚定的信念 + 前行的意志和努力 + 淡泊的心智 = 心灵的安宁和幸福。它相信，行动改变现在，性格决定命运，思想决定未来。它愿意为这种心灵的固守加一份力，给一把劲。

衷心感谢大家的厚爱和支持，让我们祝福《传媒国际评论》系列丛书的出版！

2013年8月10日

目 录

传媒研究

对中国电视新闻节目主持人普遍年轻现象的解读	吴桂娇	3
社交网站群体传播中的动员现象分析		
——以电影《失恋 33 天》的宣传为例	王嘉培	9
媒体在 2012 年美国总统大选中的作用和影响探析	刘 倩	14
网络媒体有关国际冲突事件报道中的文化缺失与文化定式		
——以凤凰网、腾讯网钓鱼岛专题报道为例	王鹏飞	26
从电视真人秀节目的建构谈媒介素养教育中的受众观		
——以韩国真实综艺秀为例	王碧薇	35
网络时代晚报面临的竞争态势及应对策略	何 畅	44
风貌类电视节目的创作特点解析	蒋 钊	49
佛山电视台主持人培养与管理问题研究	刘 杰	54
《三国杀 online》中的暴力内容分析	吴桂娇	61
中国行业电视发展初探	赵 颖	68

传播研究

环境传播视角下的空气污染议题研究		
——以《人民日报》报道为例	熊一丹	79

全球化传播中“受众同质化”现象初探	于 茜	89
国内健康养生类电视节目的传播之道		
——传播学视角下《健康之路》与《养生堂》比较研究	张 萌	95
中国外交部例行记者会的议题倾向性分析		
——以 2012 年外交部发言人的例行记者会为例	李 杰	101
健康传播对青年健康观建构的现状与反思		
——以《健康时报》为例	吕荣慧	111
浅析智能手机软件对健康传播的发展	牟文婷	120
大学生使用社交媒体的特征分析及其媒介素养提升建议	左纤丽	127
从传播学角度看网络暴民到现实暴民		
——以钓鱼岛事件为例	郑颖雪	134
挣脱“哈哈镜”，重塑新形象		
——从日本媒体关于对中国共产党十八大的报道探究对 日传播策略	杨宏明	140
传播思想中的对话研究综述	翟明浩	146
微博在危机新闻报道中的表现研究		
——以@人民日报在雅安地震后的微博为例	王 荣	152
新公共外交背景下民营电视台对外传播浅析		
——以蓝海电视台为例	吴玉童	160
微博问政：政治传播新模式探析	和 莹	168
新媒体时代，一个传播主体多元化的世界		
——从“被时代”到“我时代”	王诗淇	175
社交媒体时代微博公关效果探究		
——以麦当劳“3·15”危机公关事件为例	甘雯慧	182
微博反腐视域下的政府应对策略		
——以“雷政富事件”为例	李永坤	191

教育研究

我国高校通识教育认识和实践上存在的误区及对策	王志潇	199
英美澳加四国媒介素养发展历程以及存在的问题	袁浩	206
高职英语词汇教学新探索	李聪莉 李国栋	215

文化研究

从《唐顿庄园》解读英国“楼上楼下”式的主仆关系	孙丽	225
电影《喜福会》中华裔母女文化身份危机探究	杜洋	231
我们应以怎样的态度看待日本性文化中的“AV女优”	付箫然	237
中俄社交礼仪的差异与文化分析	李天依	244
由传统礼仪看中英传统人伦道德观念异同 ——以英剧《唐顿庄园》为例分析	尹芊又	250

企业研究

“王老吉”品牌之争再审视：不平坦的品牌租赁之路	罗雄伟	263
论提升企业文秘信息工作质效的方法与途径	彭朝霞	269
商业银行企业文化建设反思及建议	陈琳珊	276

综合研究

《寻城记》系列丛书的重塑历史之旅	刘嘉程	285
如何积极应对社区老年抑郁症	仝殷	290
从历史和现实的角度看中华逻辑之于当代大学生 ——《中华先哲的思维艺术》读书报告	阮艳	297

青年文学

樱花时节话樱花	张家勇	305
诗二首	王 芃	308
相忘·江南	李 婷	310

中小学媒介素养教育专题

高中传媒素养课程教学的目的、宗旨、理念、原则及其反思

——以北京市广渠门中学传媒素养课程教学实践为例	秦学智	325
-------------------------------	-----	-----

中国大陆高中传媒素养课程开发的目的性、重要性和可行性

——以北京市广渠门中学传媒素养课程开发实践为例	何庆平	337
-------------------------------	-----	-----

广渠门中学传媒素养课程的内容及其特点探析	张智华	347
----------------------------	-----	-----

广渠门中学传媒素养课程教学的组织与实施	何 娟 何庆平	354
---------------------------	---------	-----

北京市广渠门中学传媒素养课程教学效果调查研究	秦 倩 王碧薇	365
------------------------------	---------	-----

媒介素养 对甫在行动

——《媒介素养支撑下教师专业能力发展的理论与

实践研究》中期报告	秦 李 吴坤华	372
-----------------	---------	-----

浅析多重文化视域下中小学教师提高媒介素养的策略	聂 芬 彭海文	379
-------------------------------	---------	-----

数字时代下教师专业基本素养—媒介素养	李 岩	384
--------------------------	-----	-----

浅谈家长媒介素养的提高与亲子关系的改善	何琪珊	388
---------------------------	-----	-----

新媒介正能量

——浅谈提升少先队员媒介素养的新途径	钟慧娟	392
--------------------------	-----	-----

以媒介素养的提高引领新教师专业成长	黄炎娟	396
-------------------------	-----	-----

抓住清明契机 巧选媒介育人

——以广东省中山市黄圃镇对甫小学为例	冯祐培	400
--------------------------	-----	-----



传媒研究

对中国电视新闻节目主持人普遍 年轻现象的解读

吴桂娇

【摘要】

通过对中美电视新闻节目观察对比发现,中国主持人年轻面孔居多,中年人占少数,老年人几乎没有,与美国形成鲜明对比。本文从中国电视新闻发展历史、主持人来源构成、中国的现实环境和传统观念三个角度分析了出现这种现象的原因,提出在进行主持人选取时应采取多样化的选择标准,重视主持人的资质、阅历和能力,协调不同年龄的构成比例,呈现丰富多彩而又高质量的电视新闻节目。

【关键词】

新闻节目主持人 年轻化 中美比较

【作者简介】

吴桂娇,女,汉族,中国传媒大学电视与新闻学院2012级新闻学硕士研究生。

在美国老牌的电视新闻节目中,如《60分钟》,常可以看到一群白发苍苍的老头奋战在新闻的第一线:迈克·华莱士来北京采访江泽民主席时已84岁;丹·拉瑟因报道布什服兵役纪录不当,不得不递交辞呈时,他也是74岁的老人;执行主编丹·休伊特从《60分钟》诞生之日起就在这里工作,他的目标是“死在办公桌上”。^①美国传播学者们对三大商业电视网(CBS, NBC,

^① 王新玲,“我国电视节目主持人发展现状分析与趋势展望”[D],中央民族大学,2005年5月1日。

ABC) 历任著名晚间新闻节目主持人年龄考察得出结论: 43 岁被称为是电视新闻类主持人的黄金年龄——性格成熟稳重, 其权威和个人魅力都处于巅峰状态, 容易赢得人们的好感和信任。^①

但在我国的电视新闻节目中, 看到的年轻面孔居多, 中年人占少数, 而老年人几乎没有 (凤凰卫视除外)。有学者调查发现, 目前上岗的主持人当中, 35 岁以下的占 86%, 25 岁以下的占 30%^②, 新闻领域的节目主持人平均年龄虽然稍大一些, 但也无法与美国相比。那么, 为什么中国的电视新闻节目主持人普遍年轻呢? 本文试图对这种现象进行分析和解读。

一 发展历程上, 中国电视新闻节目的短暂历史导致主持人未能“变老”

20 世纪 30 年代末, 美国首次出现电视新闻。20 世纪 50 年代, 政治竞选的推动使电视新闻逐渐获得美国公众的认可。20 世纪 60 年代, 美国进入动乱频发的时代: 越南战争、黑人民权运动、肯尼迪总统遇刺等, 电视新闻开始大显身手, 此时, 电视新闻逐渐超越广播成为美国公众获取信息的首要媒介, 作为第一代电视新闻节目主持人代表的沃尔特·克朗凯特完成了从“播音员”到“主持人”的转变, 被誉为“最受信任的人”。20 世纪 80 年代, 美国电视新闻处于兴盛阶段, 主持人明星制已经成型, 诞生了一批家喻户晓的明星主持, 如“美国电视新闻第一夫人”芭芭拉·沃尔斯特、“三足鼎力”的彼得·詹宁斯、汤姆·布罗考和丹·拉瑟, 随后进入了一个受众细分、资讯爆炸的新的传媒时代, 美国电视也呈现出群星璀璨、风格多样的新特征。

我国第一家电视台诞生于 1958 年, 但在早期 20 年左右由于政治经济社会等诸多因素的限制, 未能获得大的发展; 1980 年 7 月 12 日中央电视台《观察与思考》开播, 第一次打出“主持人”字幕, 出镜记者庞啸也成为我国第一个电视节目主持人; 1993 年《东方时空》开播, 被看作是中国电视新闻改革的开端, 白岩松、水均益、敬一丹、方宏进、王志等成为百姓耳熟能详的

① 杨嘉帽, “美国著名新闻主持人的十点共性元素” [J], 中国广播电视学刊, 2007 (8)。

② 刘文蓉, “浅谈电视主持人队伍建设与管理” [J], 新校园理论版, 2011 (10)。