



普通高等院校“十二五”规划教材

全国高等院校规划教材·公共课

大学生创业指导

Daxuesheng
Chuangye Zhidao

■ 李秋斌 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



普通高等院校“十二五”规划教材
全国高等院校规划教材·公共课

大学生创业指导

李秋斌 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

本书简介

本书结合高校创业教育课程实际与大学生创业的特点,以教授创业知识为基础,以锻炼创业能力为关键,以培养创业精神为核心,使学生掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,促进学生创业就业和全面发展。书中各章前设“学习目标”和“创业先锋故事”;正文根据内容灵活安排了“案例”、“链接”等互动内容,开阔学生视野,增强知识的实用性;章后有“实践活动”、“拓展资源”、“思考题”,引导学生进行分析、思考,拓展学生的操作能力。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业指导/李秋斌编著. —北京:北京大学出版社, 2013. 1
(全国高等院校规划教材·公共课)
ISBN 978-7-301-21608-8

I. ①大… II. ①李… III. ①大学生—职业选择—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第281844号

书 名: 大学生创业指导

著作责任者: 李秋斌 编著

策 划 编 辑: 李 玥

责 任 编 辑: 李 玥 (liyue102@vip.sina.com)

标 准 书 号: ISBN 978-7-301-21608-8/G · 3574

出 版 发 行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765126 出版部 62754962

网 址: <http://www.pup.cn> 新浪官方微博: @北京大学出版社

电 子 信 箱: zyjy@pup.cn

印 刷 者: 三河市博文印刷厂

经 销 者: 新华书店

787毫米×1092毫米 16开本 13.25印张 319千字

2013年1月第1版 2013年1月第1次印刷

定 价: 32.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

前言

在普通高等院校开展创业教育，是服务国家加快转变经济增长方式、建设创新型国家和人力资源强国的战略举措，是深化高等教育教学改革、提高人才培养质量、促进大学生全面发展的重要途径，是落实以创业带动就业、促进高校毕业生充分就业的重要措施。

为此，国家在《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》、《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》和2012年8月1日教育部办公厅印发《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》的通知中，分别明确了高校创业教育的目标要求和发展方向：坚持面向全体、注重引导、分类施教、结合专业、强化实践的原则，以教授创业知识为基础，以锻炼创业能力为关键，以培养创业精神为核心，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。

创业教育是高等教育发展阶段反映社会经济发展需要的一个目标系列。实施创业教育是一项系统工程，是教育教学、学科科研、师资队伍、学生工作、后勤保障等多方面协同作战的一项综合性工作。它与传统教育的根本区别在于突出了创新型人才素质的培养，体现了社会经济发展对人才知识、素质、能力结构的根本性要求。

从本质上说，大学生创业教育是培养学生的创业意识、创业素质、创业技能的教育活动，即培养学生如何适应社会，提高生存能力，以及进行自我创业的方法和途径。在大学生中开展创业教育，实际上是大学生素质教育、创新教育的一部分，是适应知识经济发展、拓宽学生就业门路和构建国家创新体系的长远大计，也是高等教育功能的扩展。

基于以上认识，我们针对高校教学实际和学生特点，贯彻“精品化、课程化、实训化、教材化”的原则，通过建构大学生创业的知识体系，从知识、技能、态度和理念四个层面，着力把学生培养成为“创新型人才”。

本书采用模块化结构设计，每章设有：

【学习目标】清晰陈述各章的学习目标，是各章的线索与脉络，统率全章。

【创业先锋故事】结合各章主题，精选经典故事，突出各章实训主旨和内容。

【案例】根据课程内容，选配相关案例。

【阅读材料】其他相关资料，用于开拓学生的视野，增强知识的实用性和丰富性。

【实践活动】课后实践练习，引导学生记录学习心得与成长实践的历程和感悟。

【拓展资源】相关图书资源推荐。

【思考题】对应“学习目标”，选取重要知识点，以复习思考题的方式收尾。



在本书的编写过程中，得到了创业教育专家、成功创业校友和创业课程同人的关心和指导，在此一并表示衷心的感谢！本书在编写过程中还借鉴和参考了一些专家学者的理论和研究成果，并引用了一些教材、文献资料以及创业者的案例，不能一一注明，在此也向他们致以衷心的感谢。

希望本书能够成为大学生喜爱的教材和教师的帮手，为促进高校大学生创业教育做出贡献！书中内容难免有不妥之处，望广大读者提出宝贵意见，以便进一步修订。

编 者

2012 年 12 月

本教材配有教学课件，如有老师需要，请加 QQ 群（279806670）或发电子邮件至 zyjy@pup.cn 索取，也可致电北京大学出版社：010-62765126。



第一章 打开创业视界	1
第一节 创业基本认知	4
一、创业的含义	4
二、创业基本要素	6
三、创业基本特征	7
四、创业的意义	8
五、创业的类型	11
第二节 了解企业	13
一、企业的含义	13
二、企业的分类	14
三、企业的法律形式	16
第二章 探索创业环境	21
第一节 创业的宏观背景	23
一、创业的国际背景	23
二、国内的创业背景	24
第二节 大学生创业环境	27
一、创业环境概述	27
二、大学生创业环境	28
第三节 创业环境的分析与评价	33
一、创业环境的要素与内涵	33
二、创业环境的分析方法	35
三、创业环境的评价	37
第三章 挖掘创业潜质	41
第一节 创业者的素质与能力	44
一、成功创业者特征	44
二、大学生创业者的能力要求	45
第二节 评估创业潜质	48
一、评估自我创业潜力	48
二、提高创业素质的方法	53



第四章 科学创业规划	58
第一节 创业项目与创业机会	61
一、创业项目选择	61
二、识别和评估创业机会	66
第二节 做好创业准备	70
一、审视自我	70
二、心理准备	71
三、资源整合	72
第五章 探究创业成败	76
第一节 创业的一般规律	80
一、探析创业规律	80
二、找准赢利模式	82
第二节 创业失败探因	86
一、创业失败常见原因	86
二、大学生创业常见问题	87
第六章 掌握创业技巧	90
第一节 创业关键技能	94
一、学会分析市场	94
二、设计商业模式	101
三、资金及其筹措	102
四、创业风险管理	105
第二节 创办企业的步骤	109
一、进行市场调研	109
二、建立合作团队	110
三、筹集创业资金	112
四、选择经营场所	112
五、申请注册公司	113
第三节 制订商业计划	115
一、商业计划书	116
二、评估商业计划书	118
第七章 实践创业设计	121
第一节 模拟论证创业计划	126
一、参加创业大赛	126
二、商业经营模拟	127
第二节 申请孵化创业项目	130
一、了解孵化机构	130
二、申请加入创业孵化园	131



第八章 拓展创业素养	133
第一节 创业精神	136
一、创业精神	136
二、大学生应具备的创业精神	136
三、培养创业精神	137
第二节 提升创业素质	138
一、创业素质概述	139
二、培养创业素质	142
第九章 提升创业能力	146
第一节 打造领导力	150
一、领导力的内涵	150
二、提升领导力	152
第二节 提升判断力	153
一、认识判断力	153
二、提升判断力	153
第三节 加强学习力	154
一、学习力的内涵	154
二、提升学习力的方法	155
第四节 训练决策力	156
一、认识决策	156
二、决策的步骤	158
第五节 锻炼执行力	160
一、执行力的内涵	161
二、提升执行力	162
第十章 管理初创企业	166
第一节 初创企业基本管理	169
一、企业愿景与发展战略	169
二、初创企业基本管理模式	172
三、日常管理	173
第二节 产品研发管理	175
一、产品含义	175
二、产品研发一般流程	176
三、产品生产与包装	178
四、质量控制	178
第三节 市场营销管理	179
一、市场营销管理导论	179
二、营销策略制定	180
三、销售计划制订与管理	184
四、常见营销方式及其技巧	185



第四节 创业人力资源管理	188
一、创业核心团队组建	188
二、创业企业部门设置	190
三、创业企业人力资源管理	191
第五节 初创企业财务管理	194
一、初创企业财务管理问题	194
二、会计基础知识	195
三、初创企业财务管理策略	198
参考文献	200

第一章

打开创业视界



本章导读

创业改变世界，创业改变人生。创业活动已成为推动当今经济社会发展的主要引擎。

2002 年以后，伴随扩招，高校毕业生的就业压力骤然增加。此时，一些高校开始对大学生进行创业教育，我国政府也出台了多项扶持大学生创业的政策，选择自主创业的大学生日益增多。根据《中国青年报》社调中心公布的一项调查数据显示，2009 年应届大学毕业生中，有 21.6% 的人选择“自主创业”。

通过本章，你可以了解和掌握以下内容：

- ）建立创业和大学生创业的基本概念；
- ）了解创业的意义和作用；
- ）认识当代大学生创业的现实意义；
- ）了解大学生创业的特征和优劣势；
- ）认识企业，了解企业的常见类型；
- ）了解大学生创业的常见形式。



创业先锋故事

创业灵感源于 20 万人次送餐市场^①

黄静思

性别：女 毕业院校：闽江学院（英语专业）

创业档案

黄静思首先开通了网点，并命名为“食速 FE-福州大学城送餐集中营”。选择阿里巴巴旗下的生活服务网站雅虎口碑（koubei.com）作为送餐信息发布的平台。

2009 年暑假前，黄静思入围了雅虎口碑网络经纪人大赛的 30 强。

创业经历

一名普通的在校女大学生，却要凭一己之力，打造出满足 20 万人需求的送餐服务。痴人说梦还是满怀抱负？

拥有这份“野心”的就是福建闽江学院英语专业的学生黄静思，一个充满了学生气的文弱女孩子。打造出满足 20 万人需求的送餐服务——黄静思可不认为这是痴人说梦，因为提出这个目标，她可是经过认真调研，并且已经付出了具体行动。

现在，除了正常的学业，黄静思课余时间的主要身份是“网络经纪人”。这是一个网络上孵化出来的新行当，从业者通过协助生活服务商家进行网络推广而获利。由于投入极低、操作简单，因此吸引了很多大学生参与其中。黄静思也希望从网络经纪人的身份中寻找创业的机会，而她锁定的行业是餐饮。确切地说，是她所就读的闽江学院所在的福州大学城周边的餐饮市场。

福州大学城位于闽侯上街镇，现有福建师范大学、福州大学、福建医科大学、闽江学院等 7 所高校进驻，师生数量超过 20 万人。大学城已经初步形成独立的生活区域结构，并仍在不断地扩建中。正是从对大学城餐饮市场的观察，黄静思发现了一个巨大的商机。“因为学校地理位置偏远，交通不便，大学城内师生的饮食只能以就近原则，而叫餐是大学城内很多师生习惯的餐饮消费形式。”经过调研，黄静思发现，大学城现有的快餐店等送餐宣传方式单一化，单调的传单方式，只有菜单式文字，存在保存率低，发放周期短，频率高，成本高（传单制作费、派发费）等弊端。对消费群体而言，对比度低，产品目录大同小异，无法做出比较判断。黄静思想到，如果能将大学城周边送餐信息搜集起来，在一个统一的网络平台上呈现，大家想要订餐时网上查看商家，将极大方便师生的消费，也会为商家带来更集中的消费群体。同时，商家的服务、卫生、菜品等信息一并展示，通过

^① 闽大学生化身明日网商。厦门日报。2009-07-29.

师生的点评，更能促进大学城周边餐饮商家的优胜劣汰。

黄静思选择阿里巴巴旗下的生活服务网站雅虎口碑（koubei.com）作为送餐信息发布的平台。她首先开通了网点，并命名为“食速 FE-福州大学城送餐集中营”。紧接着，她开始了送餐信息搜集过程。功夫不负有心人，黄静思网点上的信息量越来越多，也有很多师生开始到网点找寻送餐信息。不少商家主动联系黄静思，希望能在她的网点上增加自己的信息。

目前黄静思可以为商家提供信息发布、信息及时更新、菜单上传、图片处理、logo 设计、网络营销方案设计、用户群交流信息反馈等服务。网点的生存，需要有可行的盈利模式。黄静思会为商家提供一个月的免费网点试用期，满意营销结果则开始合作。合作以包月形式付费，每月 48 元。虽然目前所谈的商家过百，但黄静思并不急于收费，“现在主要还是吸引更多师生使用我的网点，当有足够数量的消费者，可以为商家带来更多的客户，收费则水到渠成”。

2009 年暑假前，黄静思入围了雅虎口碑网络经纪人大赛的 30 强，这也让小姑娘对于实现自己的计划更有信心。面临找工作的压力，但黄静思却并未感到任何紧张，“因为我已经找到了自己的方向”。

第一节 创业基本认知

一、创业的含义

学电子商务的毛毛，本科毕业后却丢掉专业，与几个同学合伙开了家泡沫红茶店，如今生意很红火，盘算着再开新店；农家出身的小丁，大二时瞅准商机淘得“第一桶金”，在校期间就有了50万元的净资产；小樊毕业后，一直租住在西安的城中村，经营着自己的网上宠物用品店，生意平淡他却并不在意，旨在为今后做强做大积累经验；越来越多的在校生开起淘宝店来，做起了自己有滋有味的小生意……“创业”已成为这个时代最为热门的词汇之一。

1. 什么是创业

《现代汉语词典》对“创业”的解释是：创办事业。而“事业”是指人所从事的，具有一定目标、规模和系统并对社会发展有影响的经济活动。《辞海》对“创业”的解释是：创立基业。“基业”是指事业的基础。由此可见，创办事业是创业的本质。



只有那些能够创造出一些新的、与众不同的，并能创造价值的活动才是创业。世界目前的经济已由“管理型经济”转变为“创业型经济”。

——彼得·德鲁克 (Peter F. Drucker)

创业有广义和狭义之分。广义的创业是指人类的创举活动，或指带有开拓、创新并有积极意义的社会活动。这种活动可以是盈利的，也可以是非盈利的，可以是经济方面的，也可以是政治、军事、文化、科学、教育等各个领域的。只要是人们以前没有做过的，对社会产生积极影响的事业，都可以说成创业。如美国的荣斯戴特提出：“创业是一个创造增长的财富的动态过程。”杰弗里·蒂蒙斯指出：“创业是一种思考、推理和行为方式……创业导致价值的产生、增加、实现和更新，不只是为所有者，也为所有的参与者和利益相关者。”

另外，从更广义的角度理解，一个人根据自己的性格、兴趣、知识与能力等选择自己的角色、职业和工作岗位，在这一岗位上创造性地发挥自己的特长和才干，实现个人价值并为社会带来财富的活动，都属于创业，因而职业也有岗位创业的含义。

从狭义上所讲的创业概念，源于“Entrepreneur”（企业家、创业者）一词，因而对其理解通常带有经济学的视角。如精细管理工程创始人刘先明认为：“创业是指某个人发现某种信息、资源、机会或掌握某种技术，利用或借用相应的平台或载体，将其发现的信息、资源、机会或掌握的技术，以一定的方式，转化、创造出更多的财富、价值，并实现某种追求或目标的过程。”郁义鸿、李志能在《创业学》一书中指出：“创业是一个发现和捕捉机会并由此创造出新颖的产品或服务，实现其潜在价值的过程。”

可见,狭义的创业特指个人或团队自主创办企业,我们将其定义为:创业个人或创业团队通过寻找和把握各种商业机会,投入已有的知识、技能和社会资本,调动并配置相关资源,创建新企业,为消费者提供产品或服务,具有创新或创造性的、以增加财富为目的的活动过程。创业的概念,有以下内涵:

- (1) 创业的主体是个人或小规模群体;
- (2) 创业的关键是商业机会的发掘与把握;
- (3) 创业者的身份是资源(知识、能力、社会资本等)所有者和资源(资金、技术、人员、机会等)配置者;
- (4) 创业需要创立新的社会经济单元;
- (5) 创业的价值实现有赖于将所提供的产品和服务在市场上转化为商品;
- (6) 创业是一个创造的过程,具有创新性;
- (7) 创业具有明确的目的性:增加财富,包括个人和社会的物质与精神财富。



- 没有创办企业能不能叫创业?
- 公职人员的工作是不是创业?
- 高校教师的工作是不是在创业?

2. 大学生创业与就业的差别

所谓大学生创业,即大学生创办自己的企业。大学生创业,是指大学生在学习期间创办事业,毕业后不选择就业而直接成立公司创业。

大学生创业是一些有胆识、有理想的大学生为自己开辟的一条择业新路,是大学生主动参与社会竞争的一种尝试。大学生创业主要表现为,大学生利用自己的知识和技能,以自筹资金、技术入股、寻求合作等方式创办企业,面向市场,面向社会,为社会创造价值的同时,使自己的价值得到充分体现。

选择就业与选择创业,是大学生出路选择的两条完全不同的道路,主要有以下几个方面的差别。

(1) 担当的角色的差异。二者在企业中的地位、所肩负的责任和使命均有较大差异。创业者通常处于新创企业的高层,在企业实体的创建过程中,创业者始终是负责人,始终参与其中;而就业者通常处于中低层,到达高层需要一个过程,也不需要对企业成长负责,只需要做好本职工作就可以了。

(2) 要求的技能的差异。创业者通常身兼多职,既要有战略眼光,也要有具体的经营技能,从而要求其具备相当全面的知识和技能;就业者通常具备一项专业技能即可开展自己的工作。

(3) 收益与风险的差异。就业的主要投入是数年的教育成本,而创业除了教育成本外,还包括前期准备中投入的人力、物力和资金成本。一旦失败,就业者并不会丧失教育成本,但创业者会损失在创业前期投入的几乎一切成本;而一旦成功,就业者只能获得约定的工资、奖金及少量的利润,创业者则会获得大多数经营利润,其数额理论上没有上限。

(4) 成功依赖因素的差异。就业很大程度上可以依靠企业实体,但创业更多的还要考虑自身的经验、学识与财力,以及各种需求和各种资源占有等条件。

二、创业基本要素

由创业的概念可知,创业的要素包括创业者、商业机会、技术、资源、人力资本、组织、产品服务等方面。如图 1-1 所示。

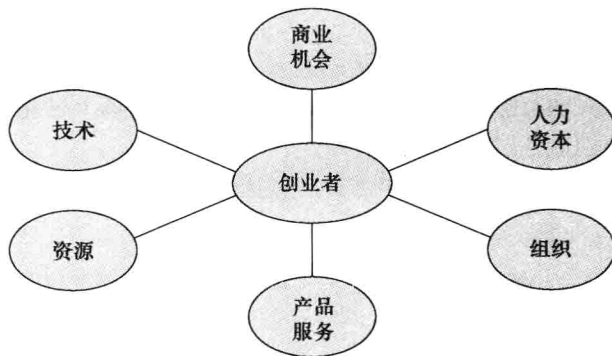


图 1-1 创业要素

1. 创业者

创业者是创业过程中处于核心地位的个人或团队,是创业的主体。创业者在创业过程中起着关键的推动和领导作用,包括识别商业机会、创建企业组织、融资、开发新产品、获取和有效配置资源、开拓新市场等。因而创业者的素质和能力是创业成功的第一要素。

2. 商业机会

商业机会是创业过程中的核心,创业者从发现和识别商业机会开始创业。商业机会指没有被满足的市场需求,它是市场中现有企业留下的市场空缺。商业机会就是创业机会,它意味着顾客能得到比当前更好的产品和服务的潜力。

3. 技术

技术是一定产品或服务的重要基础。产品与服务当中的技术含量及其所占比例,是企业满足社会和市场需求的支撑保障,是企业的核心竞争力。

4. 资源

资源是组织中的各种投入,包括各种人、财、物。资源不仅指有形资产,如厂房、机器设备,也包括无形资产,如专利、品牌;不仅包括个人资源,如个人技能、经营才能,也包括社会网络资源,如信息、权力影响、情感支持、金融资本。

5. 人力资本

人力资本是创业的重要资源投入。成功的关键在于创业者的识人、留人、用人。形成创业的核心团队,制定有利的政策制度和有效的组织结构,建立良好的企业文化是建立人力资本的核心。

6. 组织

组织是协调创业活动的系统,是创业的载体,是资源整合的平台。创业型组织的显著

特征是创业者的强有力领导和缺乏正式的结构和制度。从广义来说,创业型组织是以创业者为核心形成的关系网络,不仅包括新设组织内的人,还包括这个组织之外的人或组织,如顾客、供应商和投资人。

7. 产品服务

产品服务是创业者为社会创造的价值,它既是创业者成功的必要条件,也是创业者对社会的贡献。正是通过为社会提供更多更好的产品服务,人类社会的财富日益增多,人们的生活才变得丰富多彩。

总之,创业是具有创业精神的创业者、商业机会、组织与技术、资金、人力资本等资源相互作用、相互配置,以创造产品和服务的动态过程。

三、创业基本特征

创业具有以下几个基本特征。

第一,自觉性。创业是创业者自觉做出的选择,是其能动性的反映。

第二,创新性。创新是创业的主旋律。创业过程是一个不断创新的过程,创新人才首先要创新动机、创新意识和创新精神。只有不断创新,企业才会有生命力。

第三,风险性。创业是有风险的,创业的过程充满成功和失败。一般来说,创业可能有五个方面的风险:一是政策风险,特别是临时性、突发性出台的政策法规,对创业企业可能产生较大打击;二是决策风险,不同的决策方案有不同的机会成本,创业者对于市场的把握和经验的缺乏都容易放大这样的风险;三是市场风险,这是核心风险因素,如更强势的竞争对手出现导致竞争加剧,市场形势变化;四是扩张风险,如果扩张很盲目,不能与企业能力、市场需求合拍,是极其危险的;五是人事风险,人事风险不仅仅表现在使企业组织不能正常运行上,还表现在当员工不能为创业企业所用时,到竞争对手那里去挖创业企业的“墙角”等。

第四,利益性。创业以增加财富为目的,没有利益的驱动,就不会有人能够承受创业所面临的风险。创业过程中获利的多少,往往也是人们衡量创业者成功与否的重要标志。

第五,曲折性。创业者往往要受到重重挫折,经过多年艰苦奋斗,倾注大量心血,才能获得成功。创业者必须做好吃苦的思想准备,只有在困难前面不屈不挠,才能成为笑到最后的成功者。



大学生创业者的感悟

创业历程,从来不是三言两语或是几张图片可以记载,这是一条漫长的道路,一年半的时光,我们经历了太多太多,充满惊喜和坎坷,收获着,成长着。

创业就是一个不断遇到困难然后解决困难的过程,这其中比资金遭受损失带来更大挫折感的是自信心受到的打击,不在性格上历练出那种能屈能伸的韧性,创业的路很难走下去。作为在校大学生,我们缺乏的正是勇气和韧劲,因此,创业让我们有更好的锻炼机会,让我们比同龄人更快更早地体悟社会,适应社会,融入社会,也注定了我们有更与众不同的经历,更强的核心竞争力,更精彩的人生。



创业不仅要考虑社会和市场的需求,更要考虑以何种方式回馈社会。只要不忘回馈社会,社会就会给你更广阔的发展空间。在创业这条路上,我们还学会了感恩和珍惜。感恩一路上支持和帮助我们的每一个老师、同学、朋友、陌生人,是他们给我们无私的关爱和支援,让我们走得更顺、更远、更久;还感谢拒绝或嘲笑我们的人,是他们让我们反思我们的不足,改变我们的观念,调整我们的举措,从而走向正确的道路。因此,我们多次进行公益活动,回报学校、回报社会。

创业,从来不是一个人的事,是一群志同道合者同舟共济,有人做绿叶,有人做红花,但都绽放着各自的美丽。因此,我们也悟出了些心得:①合作原则要明确,要能够互相监督,财务清晰;②能者上,庸者让;③合作是智慧的结晶,一致对外,所向无敌;④合作尽量要优势互补。

我们坚决相信,合伙比单干优势更大,主要体现在:①优势互补,②资源共享,③智慧结晶,④群策群力,⑤风险更小。

(小莺墙绘工作室创业者王莺供稿·有删改)

四、创业的意义

(一)“济天下”——创业对社会的意义

只要简单回顾一下近二三十年间,创业者所创造出的新行业,诸如个人电脑、生物技术、闭路电视、电脑软件、办公自动化、手机服务、电子商务、互动网络、虚拟技术等,我们不难想象出创业者是如何巨大地改变了世界的发展进程和人们的生活、工作和学习方式。

1. 创业可以增加社会财富,促进经济发展和社会繁荣

创业过程是增加社会财富的过程,企业在生产经营的过程中,为社会创造了财富,增加了社会价值,并大大增加了国家的财政税收。企业的产品和服务拉动了国内市场需求,满足了人民生活的需要,丰富了市场,促进了社会经济的繁荣。创业还改变了传统的产业格局,催生了很多崭新的行业,加速了经济结构调整。在创业过程中,社会资源得到优化配置,市场体系不断得到完善,市场竞争活力得以保持。



20世纪90年代以来,美国社会经济技术高速增长堪称当代奇迹。对此,相关研究者认为,创业革命是美国经济持续繁荣的基础。据统计,美国95%以上的财富是由1980年以后新出现的比尔·盖茨等新一代创业英雄们创造的。在世界上的其他地方,欧洲、日本,创业同样推进着经济的快速增长。

在我国,经过近30年的改革开放,创业活动催生了中小企业的迅速崛起。新创的中小企业是中国经济新的增长点,提供了大量的产品和服务,对我国经济持续高速增长,对促进我国的城市化进程和现代化建设,起到了重要的作用。

(资料来源:常建坤,李时椿.论美国创业活动和创新精神及其对中国的启示.

南京财经大学学报,2007年第6期.有删改)