

财政学

主 编 何育静

基本理念改革，加强公共财政市场化民主化
研究视角更新，与政治学结合优化资源配置
教学方法优化，运用现代经济学的实证分析



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS


21st CENTURY
实用规划教材

21世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材

财政学

何育静 主 编
李艳华 朱玥莹 滕 瑜 副主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书反映财政学的最新理论和实践动态,信息量大,内容丰富且深入浅出。书中结合大量国内外案例,系统地阐述了财政学的主要内容,包括财政基本理论、财政支出、财政收入、国家预算和预算管理体制、财政政策等。

本书采用全新体例编写。每章都有教学目标、教学要求,还增加了导入案例、知识链接等板块。此外,每章还附有选择题、判断题、简答题、论述题、案例应用分析等多种题型供学生练习。通过对本书的学习,学生可以掌握财政学的基本理论,培养运用所学知识进行宏观经济分析和解决实际问题的能力。

本书既可作为高等院校经济管理类专业的教材和参考书,也可作为高职高专、成人继续教育经济管理类专业的教材和参考书。

图书在版编目(CIP)数据

财政学/何育静主编. —北京:北京大学出版社, 2014.2

(21世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材·财政金融系列)

ISBN 978-7-301-23814-1

I. ①财… II. ①何… III. ①财政学—高等学校—教材 IV. ①F810

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第018881号

书 名: 财政学

著作责任者: 何育静 主编

策划编辑: 王显超 李虎

责任编辑: 葛 方

标准书号: ISBN 978-7-301-23814-1/F·3850

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 新浪官方微博: @北京大学出版社

电子信箱: pup_6@163.com

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

印 刷 者: 北京富生印刷厂

经 销 者: 新华书店

787毫米×1092毫米 16开本 22.75印张 524千字

2014年2月第1版 2014年2月第1次印刷

定 价: 45.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

21 世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材

专家编审委员会

主任委员 刘诗白

副主任委员 (按拼音排序)

韩传模 李全喜 王宗萍

颜爱民 曾 旗 朱廷珺

顾 问 (按拼音排序)

高俊山 郭复初 胡运权

万后芬 张 强

委 员 (按拼音排序)

程春梅 邓德胜 范 徵

冯根尧 冯雷鸣 黄解宇

李柏生 李定珍 李相合

李小红 刘志超 沈爱华

王富华 吴宝华 张淑敏

赵邦宏 赵 宏 赵秀玲

法律顾问 杨士富

丛 书 序

我国越来越多的高等院校设置了经济管理类学科专业，这是一个包括经济学、管理科学与工程、工商管理、公共管理、农业经济管理、图书档案学 6 个二级学科门类和 22 个专业的庞大学科体系。2006 年教育部的数据表明，在全国普通高校中，经济类专业布点 1518 个，管理类专业布点 4328 个。其中除少量院校设置的经济管理专业偏重理论教学外，绝大部分属于应用型专业。经济管理类应用型专业主要着眼于培养社会主义国民经济发展所需要的德智体全面发展的高素质专门人才，要求既具有比较扎实的理论功底和良好的发展后劲，又具有较强的职业技能，并且又要求具有较好的创新精神和实践能力。

在当前开拓新型工业化道路，推进全面小康社会建设的新时期，进一步加强经济管理人才的培养，注重经济理论的系统化学习，特别是现代财经管理理论的学习，提高学生的专业理论素质和应用实践能力，培养出一大批高水平、高素质的经济管理人才，越来越成为提升我国经济竞争力、保证国民经济持续健康发展的重要前提。这就要求高等财经教育要更加注重依据国内外社会经济条件的变化，适时变革和调整教育目标和教学内容；要求经济管理学科专业更加注重应用、注重实践、注重规范、注重国际交流；要求经济管理学科专业与其他学科专业相互交融与协调发展；要求高等财经教育培养的人才具有更加丰富的社会知识和较强的人文素质及创新精神。要完成上述任务，各所高等院校需要进行深入的教学改革和创新，特别是要搞好有较高质量的教材的编写和创新工作。

出版社的领导和编辑通过对国内大学经济管理学科教材实际情况的调研，在与众多专家学者讨论的基础上，决定编写和出版一套面向经济管理学科专业的应用型系列教材，这是一项有利于促进高校教学改革发展的重要措施。

本系列教材是按照高等学校经济类和管理类学科本科专业规范、培养方案，以及课程教学大纲的要求，合理定位，由长期在教学第一线从事教学工作的教师编写，立足于 21 世纪经济管理类学科发展的需要，深入分析经济管理类专业本科学生现状及存在的问题，探索经济管理类专业本科学生综合素质培养的途径，以科学性、先进性、系统性和实用性为目标，其编写的特色主要体现在以下几个方面：

(1) 关注经济管理学科发展的大背景，拓宽理论基础和专业知识，着眼于增强教学内容与实际的联系和应用性，突出创造能力和创新意识。

(2) 体系完整、严密。系列涵盖经济类、管理类相关专业以及与经管相关的部分法律类课程，并把握相关课程之间的关系，整个系列丛书形成一套完整、严密的知识结构体系。

(3) 内容新颖。借鉴国外最新的教材，融会当前有关经济管理学科的最新理论和实践经验，用最新知识充实教材内容。

(4) 合作交流的成果。本系列教材是由全国上百所高校教师共同编写而成，在相互进行学术交流、经验借鉴、取长补短、集思广益的基础上，形成编写大纲。最终融合了各地特点，具有较强的适应性。

(5) 案例教学。教材具备大量案例研究分析内容，让学生在学习过程中理论联系实际，



特别列举了我国经济管理工作中的大量实际案例，这可大大增强学生的实际操作能力。

(6) 注重能力的培养。力求做到不断强化自我学习能力、思维能力、创造性解决问题的能力以及不断自我更新知识的能力，促进学生向着富有鲜明个性的方向发展。

作为高要求，财经管理类教材应在基本理论上做到以马克思主义为指导，结合我国财经工作的新实践，充分汲取中华民族优秀文化和西方科学管理思想，形成具有中国特色的创新教材。这一目标不可能一蹴而就，需要作者通过长期艰苦的学术劳动和不断地进行教材内容的更新才能达成。我希望这一系列教材的编写，将是我国拥有较高质量的高校财经管理学科应用型教材建设工程的新尝试和新起点。

我要感谢参加本系列教材编写和审稿的各位老师所付出的大量卓有成效的辛勤劳动。由于编写时间紧、相互协调难度大等原因，本系列教材肯定还存在一些不足和错漏。我相信，在各位老师的关心和帮助下，本系列教材一定能不断地改进和完善，并在我国大学经济管理类学科专业的教学改革和课程体系建设中起到应有的促进作用。

刘诗白

2007年8月

刘诗白 现任西南财经大学名誉校长、教授，博士生导师，四川省社会科学联合会主席，《经济学家》杂志主编，全国高等财经院校资本论研究会会长，学术团体“新知研究院”院长。

前 言

为适应 21 世纪教育发展需要,实现经济管理类专业“面向社会、突出应用、强化能力、提高素质”的培养目标,我们结合当前财政学理论和实践的前沿编写了本书。

由于整个经济环境和社会环境已经发生了巨大的变化,本书力求体现当前财政学在基本理念、研究视角、理论基础、研究内容和研究方法方面的变化。

一是基本理念方面。传统财政学主要以“政府”为中心,以“为政府筹集资金”为己任。然而,随着市场化和民主化进程的加快,财政成为“公共财政”,政府依法理财、民主理财、提高财政透明度和绩效导向,促使一系列公共财政制度的建立健全,如绩效预算制度、政府采购制度、国库集中收付制度、政府审计制度等。

二是研究视角方面。传统财政学主要研究如何处理好公共部门与私人部门间的资源配置以及公共部门内部的资源配置问题。随着公共选择理论的兴起,财政学和政治学相结合,社会日益重视通过完善政治决策机制提高公共部门资源配置的效率。政府作为社会公共事务的管理者和协调者,通过政治制度的改革完善政府职能成为必然。

三是理论基础方面。传统财政学以古典经济学为理论基础,现代财政学除了传统的古典经济学之外,还以福利经济学、制度经济学、公共产品理论、公共选择理论等理论为基础。

四是研究内容方面。传统财政学主要研究财政收支问题,现代财政学不仅研究政府收支和整个社会经济目标的关系,而且研究政府经济活动的决策程序、结果及影响。如政府治理理念和范式、公共产品的需求和供给效率、公共决策的制度安排、使用费和公共产品定价、财政分权等。

五是研究方法方面。现代财政学的研究方法的变化,表现为假定条件的多样化、分析工具的数量化、案例使用的经典化、学科发展的交叉化。分析方法上大量采用现代经济学的分析方法,实证分析和规范分析相结合、定性分析和定量分析相结合,提高了财政学的科学性。

本书秉承财政基本理论、财政支出、财政收入、国家预算和预算管理体制、财政政策的知识框架,注重理论与实践相结合,采用全新体例编写,内容丰富,案例详实,并附有多种类型的习题供读者选用。本书在写作时尽量做到新数据、新方法、新观点、新动态的统一。每章复习思考题中,有的是对本章内容的复习回顾,有的是要求学生根据本章讲授内容,分析思考现实问题及其解决思路。书中附有数据统计表和大量参考文献,以备对有关问题感兴趣的读者深入研究时查阅原文,并根据所提供的资料作进一步分析。

本书内容可按照 40~64 学时安排教学,推荐学时分配:第 1 章 2 学时,第 2 章 2~4 学时,第 3 章 2~4 学时,第 4 章 4~6 学时,第 5 章 4~6 学时,第 6 章 2~4 学时,第 7 章 2~4 学时,第 8 章 4~6 学时,第 9 章 4~6 学时,第 10 章 4~6 学时,第 11 章 2~4 学时,第 12 章 4~6 学时,第 13 章 2~4 学时,第 14 章 2~4 学时。教师可根据不同的专业灵活安排学时,课堂重点讲解每章主要教学要点模块,章节中的知识链接、应用案例和习题等模块可安排学生课后阅读和练习。



本书内容共 14 章，由江苏科技大学经济管理学院何育静任主编，江苏科技大学经济管理学院李艳华、江苏科技大学马克思主义学院朱玥莹、江苏科技大学经济管理学院滕瑜任副主编。

编者在编写本书的过程中，参考和引用了大量国内外文献资料，在此谨向原书作者表示衷心感谢。由于编者水平有限，书中难免存在疏漏之处，敬请各位读者批评指正。

本书可作为经济学和管理学类各专业的本科生、MBA 和工程硕士等专业学位的研究生学习财政学或者公共经济学、政府经济学的教材和参考书，也可为有关人士了解、学习财政学之用。

编 者

2013 年 8 月

北京大学出版社本科财经管理类专业实用规划教材 (已出版)

财务会计类

序号	书名	标准书号	主编	定价	序号	书名	标准书号	主编	定价
1	基础会计(第2版)	7-301-17478-4	李秀莲	38.00	24	财务管理理论与实务	7-301-20042-1	成兵	40.00
2	基础会计学	7-301-19403-4	窦亚芹	33.00	25	税法与税务会计实用教程(第2版)	7-301-21422-0	张巧良	45.00
3	会计学	7-81117-533-2	马丽莹	44.00	26	财务管理理论与实务(第2版)	7-301-20407-8	张思强	42.00
4	会计学原理(第2版)	7-301-18515-5	刘爱香	30.00	27	公司理财原理与实务	7-81117-800-5	廖东声	36.00
5	会计学原理习题与实验(第2版)	7-301-19449-2	王保忠	30.00	28	审计学	7-81117-828-9	王翠琳	46.00
6	会计学原理与实务(第2版)	7-301-18653-4	周慧滨	33.00	29	审计学	7-301-20906-6	赵晓波	38.00
7	会计学原理与实务模拟实验教程	7-5038-5013-4	周慧滨	20.00	30	审计理论与实务	7-81117-955-2	宋传联	36.00
8	会计实务	7-81117-677-3	王远利	40.00	31	会计综合实训模拟教程	7-301-20730-7	章洁倩	33.00
9	高级财务会计	7-81117-545-5	程明娥	46.00	32	财务分析学	7-301-20275-3	张献英	30.00
10	高级财务会计	7-5655-0061-9	王奇杰	44.00	33	银行会计	7-301-21155-7	宗国恩	40.00
11	成本会计学	7-301-19400-3	杨尚军	38.00	34	税收筹划	7-301-21238-7	都新英	38.00
12	成本会计学	7-5655-0482-2	张红漫	30.00	35	基础会计学	7-301-16308-5	晋晓琴	39.00
13	成本会计学	7-301-20473-3	刘建中	38.00	36	公司财务管理	7-301-21423-7	胡振兴	48.00
14	管理会计	7-81117-943-9	齐殿伟	27.00	37	财务管理学实用教程(第2版)	7-301-21060-4	骆永菊	42.00
15	管理会计	7-301-21057-4	彭芳珍	36.00	38	政府与非营利组织会计	7-301-21504-3	张丹	40.00
16	会计规范专题	7-81117-887-6	谢万健	35.00	39	预算会计	7-301-22203-4	王筱萍	32.00
17	企业财务会计模拟实习教程	7-5655-0404-4	董晓平	25.00	40	统计学实验教程	7-301-22450-2	裘雨明	24.00
18	税法与税务会计	7-81117-497-7	吕孝侠	45.00	41	基础会计实验与习题	7-301-22387-1	左旭	30.00
19	初级财务管理	7-301-20019-3	胡淑蛟	42.00	42	基础会计	7-301-23109-8	田凤彩	39.00
20	财务管理学原理与实务	7-81117-544-8	严复海	40.00	43	财务会计学	7-301-23190-6	李柏生	39.00
21	财务管理学	7-5038-4897-1	盛均全	34.00	44	会计电算化	7-301-23565-2	童伟	49.00
22	财务管理学	7-301-21887-7	陈玮	44.00	45	中级财务会计	7-301-23772-4	吴海燕	49.00
23	基础会计学学习指导与习题集	7-301-16309-2	裴玉	28.00					

工商管理、市场营销、人力资源管理、服务营销类

序号	书名	标准书号	主编	定价	序号	书名	标准书号	主编	定价
1	管理学基础	7-5038-4872-8	于千千	35.00	28	市场营销学	7-301-21056-7	马慧敏	42.00
2	管理学基础学习指南与习题集	7-5038-4891-9	王珍	26.00	29	市场营销学:理论、案例与实训	7-301-21165-6	袁连升	42.00
3	管理学	7-81117-494-6	曾旗	44.00	30	市场营销学	7-5655-0064-0	王槐林	33.00
4	管理学	7-301-21167-0	陈文汉	35.00	31	国际市场营销学	7-301-21888-4	董飞	45.00
5	管理学	7-301-17452-4	王慧娟	42.00	32	市场营销学(第2版)	7-301-19855-1	陈阳	45.00
6	管理学原理	7-5655-0078-7	尹少华	42.00	33	市场营销学	7-301-21166-3	杨楠	40.00
7	管理学原理与实务(第2版)	7-301-18536-0	陈嘉莉	42.00	34	国际市场营销学	7-5038-5021-9	范应仁	38.00
8	管理学实用教程	7-5655-0063-3	邵喜武	37.00	35	现代市场营销学	7-81117-599-8	邓德胜	40.00
9	管理学实用教程	7-301-21059-8	高爱霞	42.00	36	市场营销学新论	7-5038-4879-7	郑玉香	40.00
10	管理学实用教程	7-301-22218-8	张润兴	43.00	37	市场营销理论与实务(第2版)	7-301-20628-7	那薇	40.00
11	通用管理知识概论	7-5038-4997-8	王丽平	36.00	38	市场营销学实用教程	7-5655-0081-7	李晨耘	40.00
12	管理学原理	7-301-21178-6	雷金荣	39.00	39	市场营销学	7-81117-676-6	戴秀英	32.00
13	管理运筹学(第2版)	7-301-19351-8	关文忠	39.00	40	消费者行为学	7-81117-824-1	甘瑄琴	35.00
14	统计学原理	7-301-21061-1	韩宇	38.00	41	商务谈判(第2版)	7-301-20048-3	郭秀君	49.00
15	统计学原理	7-5038-4888-9	刘晓利	28.00	42	商务谈判实用教程	7-81117-597-4	陈建明	24.00
16	统计学	7-5038-4898-8	曲岩	42.00	43	消费者行为学	7-5655-0057-2	肖立	37.00
17	应用统计学(第2版)	7-301-19295-5	王淑芬	48.00	44	客户关系管理实务	7-301-09956-8	周贺来	44.00
18	统计学原理与实务	7-5655-0505-8	徐静霞	40.00	45	公共关系学	7-5038-5022-6	于朝晖	40.00
19	管理定量分析方法	7-301-13552-5	赵光华	28.00	46	非营利组织	7-301-20726-0	王智慧	33.00
20	新编市场营销学	7-81117-972-9	刘丽霞	30.00	47	公共关系理论与实务	7-5038-4889-6	王玫	32.00
21	公共关系理论与实务	7-5655-0155-5	李泓欣	45.00	48	公共关系学实用教程	7-81117-660-5	周华	35.00
22	质量管理	7-5655-0069-5	陈国华	36.00	49	跨文化管理	7-301-20027-8	晏雄	35.00
23	企业文化理论与实务	7-81117-663-6	王水嫩	30.00	50	企业战略管理	7-5655-0370-2	代海涛	36.00
24	企业战略管理	7-81117-801-2	陈英梅	34.00	51	员工招聘	7-301-20089-6	王挺	30.00
25	企业战略管理实用教程	7-81117-853-1	刘松先	35.00	52	服务营销理论与实务	7-81117-826-5	杨丽华	39.00
26	产品与品牌管理	7-81117-492-2	胡梅	35.00	53	服务企业经营管理学	7-5038-4890-2	于千千	36.00
27	东方哲学与企业文化	7-5655-0433-4	刘峰涛	34.00	54	服务营销	7-301-15834-0	周明	40.00

序号	书名	标准书号	主编	定价	序号	书名	标准书号	主编	定价
55	运营管理	7-5038-4878-0	冯根尧	35.00	72	新编现代企业管理	7-301-21121-2	姚丽娜	48.00
56	生产运作管理(第2版)	7-301-18934-4	李全喜	48.00	73	创业学	7-301-15915-6	刘沁玲	38.00
57	运作管理	7-5655-0472-3	周建亭	25.00	74	公共关系学实用教程	7-301-17472-2	任焕琴	42.00
58	组织行为学	7-5038-5014-1	安世民	33.00	75	现场管理	7-301-21528-9	陈国华	38.00
59	组织设计与发展	7-301-23385-6	李春波	36.00	76	现代企业管理理论与应用(第2版)	7-301-21603-3	邱彦彪	38.00
60	组织行为学实用教程	7-301-20466-5	冀 鸿	32.00	77	服务营销	7-301-21889-1	熊 凯	45.00
61	现代组织理论	7-5655-0077-0	岳 澎	32.00	78	企业经营ERP沙盘应用教程	7-301-20728-4	董红杰	32.00
62	人力资源管理(第2版)	7-301-19098-2	颜爱民	60.00	79	项目管理	7-301-21448-0	程 敏	39.00
63	人力资源管理经济分析	7-301-16084-8	颜爱民	38.00	80	公司治理学	7-301-22568-4	蔡锐	35.00
64	人力资源管理原理与实务	7-81117-496-0	邹 华	32.00	81	管理学原理	7-301-22980-4	陈 阳	48.00
65	人力资源管理实用教程(第2版)	7-301-20281-4	吴宝华	45.00	82	管理学	7-301-23023-7	申文青	40.00
66	人力资源管理:理论、实务与艺术	7-5655-0193-7	李长江	48.00	83	人力资源管理实验教程	7-301-23078-7	畅铁民	40.00
67	政府与非营利组织会计	7-301-21504-3	张 丹	40.00	84	社交礼仪	7-301-23418-1	李 霞	29.00
68	会展服务管理	7-301-16661-1	许传宏	36.00	85	营销策划	7-301-23204-0	杨 楠	42.00
69	现代服务业管理原理、方法与案例	7-301-17817-1	马 勇	49.00	86	企业战略管理	7-301-23419-8	顾 桥	46.00
70	服务性企业战略管理	7-301-20043-8	黄其新	28.00	87	兼并与收购	7-301-22567-7	陶启智	32.00
71	服务型政府管理概论	7-301-20099-5	于千千	32.00	88	市场营销策划	7-301-23384-9	杨勇	40.00

经济、国贸、金融类

序号	书名	标准书号	主编	定价	序号	书名	标准书号	主编	定价
1	宏观经济学原理与实务(第2版)	7-301-18787-6	崔东红	57.00	23	财政学	7-5038-4965-7	盖 锐	34.00
2	宏观经济学(第2版)	7-301-19038-8	蹇令香	39.00	24	保险学原理与实务	7-5038-4871-1	曹时军	37.00
3	微观经济学原理与实务	7-81117-818-0	崔东红	48.00	25	东南亚南亚商务环境概论	7-81117-956-9	韩 越	38.00
4	微观经济学	7-81117-568-4	梁瑞华	35.00	26	证券投资学	7-301-19967-1	陈汉平	45.00
5	西方经济学实用教程	7-5038-4886-5	陈孝胜	40.00	27	证券投资学	7-301-21236-3	王 毅	45.00
6	西方经济学实用教程	7-5655-0302-3	杨仁发	49.00	28	货币银行学	7-301-15062-7	杜小伟	38.00
7	西方经济学	7-81117-851-7	于丽敏	40.00	29	货币银行学	7-301-21345-2	李 冰	42.00
8	现代经济学基础	7-81117-549-3	张士军	25.00	30	国际结算(第2版)	7-301-17420-3	张晓芬	35.00
9	国际经济学	7-81117-594-3	吴红梅	39.00	31	国际结算	7-301-21092-5	张 慧	42.00
10	发展经济学	7-81117-674-2	赵邦宏	48.00	32	金融风险论	7-301-20090-2	朱淑珍	38.00
11	管理经济学	7-81117-536-3	姜保雨	34.00	33	金融工程学	7-301-18273-4	李淑锦	30.00
12	计量经济学	7-5038-3915-3	刘艳春	28.00	34	国际贸易理论、政策与案例分析	7-301-20978-3	冯 跃	42.00
13	外贸函电(第2版)	7-301-18786-9	王 妍	30.00	35	金融工程学理论与实务(第2版)	7-301-21280-6	谭春枝	42.00
14	国际贸易理论与实务(第2版)	7-301-18798-2	缪东玲	54.00	36	金融理论与实务	7-5655-0405-1	战玉峰	42.00
15	国际贸易(第2版)	7-301-19404-1	朱廷珺	45.00	37	国际金融实用教程	7-81117-593-6	周 影	32.00
16	国际贸易实务(第2版)	7-301-20486-3	复合群	45.00	38	跨国公司经营与管理(第2版)	7-301-21333-9	冯雷鸣	35.00
17	国际贸易结算及其单证实务	7-5655-0268-2	卓乃坚	35.00	39	国际金融	7-5038-4893-3	韩博印	30.00
18	政治经济学原理与实务(第2版)	7-301-22204-1	沈爱华	31.00	40	国际商务函电	7-301-22388-8	金泽虎	35.00
19	国际商务	7-5655-0093-0	安占然	30.00	41	国际金融	7-301-23886-8	宋树民	48.00
20	国际贸易实务	7-301-20919-6	张 肃	28.00	42	国际贸易实训教程	7-301-23730-4	王 茜	28.00
21	国际贸易规则与进出口业务操作实务(第2版)	7-301-19384-6	李 平	54.00	43	财政学	7-301-23814-1	何育静	45.00
22	金融市场学	7-81117-595-0	黄解宇	24.00	44	保险学	7-301-23819-6	李春蓉	41.00

法律类

序号	书名	标准书号	主编	定价	序号	书名	标准书号	主编	定价
1	经济法原理与实务(第2版)	7-301-21527-2	杨士富	39.00	5	劳动法和社会保障法(第2版)	7-301-21206-6	李 瑞	38.00
2	经济法实用教程	7-81117-547-9	陈亚平	44.00	6	金融法学理论与实务	7-81117-958-3	战玉峰	34.00
3	国际商法理论与实务	7-81117-852-4	杨士富	38.00	7	国际商法	7-301-20071-1	丁孟春	37.00
4	商法总论	7-5038-4887-2	任先行	40.00	8	商法学	7-301-21478-7	周龙杰	43.00

电子商务与信息管理类

序号	书名	标准书号	主编	定价	序号	书名	标准书号	主编	定价
1	网络营销	7-301-12349-2	谷宝华	30.00	6	电子商务概论	7-301-13633-1	李洪心	30.00
2	数据库技术及应用教程(SQL Server版)	7-301-12351-5	郭建校	34.00	7	管理信息系统实用教程	7-301-12323-2	李 松	35.00
3	网络信息采集与编辑	7-301-16557-7	范生万	24.00	8	电子商务概论(第2版)	7-301-17475-3	庞大莲	42.00
4	电子商务案例分析	7-301-16596-6	曹彩杰	28.00	9	网络营销	7-301-16556-0	王宏伟	26.00
5	管理信息系统	7-301-12348-5	张彩虹	36.00	10	电子商务概论	7-301-16717-5	杨雪雁	32.00

序号	书名	标准书号	主编	定价	序号	书名	标准书号	主编	定价
11	电子商务英语	7-301-05364-5	覃正	30.00	27	数字图书馆	7-301-22118-1	奉国和	30.00
12	网络支付与结算	7-301-16911-7	徐勇	34.00	28	电子化国际贸易	7-301-17246-9	李辉作	28.00
13	网上支付与安全	7-301-17044-1	帅青红	32.00	29	商务智能与数据挖掘	7-301-17671-9	张公让	38.00
14	企业信息化实务	7-301-16621-5	张志荣	42.00	30	管理信息系统教程	7-301-19472-0	赵天唯	42.00
15	电子商务法	7-301-14306-3	李瑞	26.00	31	电子政务	7-301-15163-1	原忠虎	38.00
16	数据仓库与数据挖掘	7-301-14313-1	廖开际	28.00	32	商务智能	7-301-19899-5	汪楠	40.00
17	电子商务模拟与实验	7-301-12350-8	喻光继	22.00	33	电子商务与现代企业管理	7-301-19978-7	吴菊华	40.00
18	ERP原理与应用教程	7-301-14455-8	温雅丽	34.00	34	电子商务物流管理	7-301-20098-8	王小宁	42.00
19	电子商务原理及应用	7-301-14080-2	孙睿	36.00	35	管理信息系统实用教程	7-301-20485-6	周贺来	42.00
20	管理信息系统理论与应用	7-301-15212-6	吴忠	30.00	36	电子商务概论	7-301-21044-4	苗森	28.00
21	网络营销实务	7-301-15284-3	李蔚田	42.00	37	管理信息系统实务教程	7-301-21245-5	魏厚清	34.00
22	电子商务实务	7-301-15474-8	仲岩	28.00	38	电子商务安全	7-301-22350-5	蔡志文	49.00
23	电子商务网站建设	7-301-15480-9	臧良远	32.00	39	电子商务法	7-301-22121-1	郭鹏	38.00
24	网络金融与电子支付	7-301-15694-0	李蔚田	30.00	40	ERP沙盘模拟教程	7-301-22393-2	周菁	26.00
25	网络营销	7-301-22125-9	程虹	38.00	41	移动商务理论与实践	7-301-22779-4	柯林	43.00
26	电子证券与投资分析	7-301-22122-8	张德存	38.00	42	电子商务项目教程	7-301-23071-8	芦阳	45.00

物流类

序号	书名	书号	编著者	定价	序号	书名	书号	编著者	定价
1	物流工程	7-301-15045-0	林丽华	30.00	31	国际物流管理	7-301-19431-7	柴庆春	40.00
2	现代物流决策技术	7-301-15868-5	王道平	30.00	32	商品检验与质量认证	7-301-10563-4	陈红春	32.00
3	物流管理信息系统	7-301-16564-5	杜彦华	33.00	33	供应链管理	7-301-19734-9	刘永胜	49.00
4	物流信息管理	7-301-16699-4	王汉新	38.00	34	逆向物流	7-301-19809-4	甘卫华	33.00
5	现代物流学	7-301-16662-8	吴健	42.00	35	供应链设计理论与方法	7-301-20018-6	王道平	32.00
6	物流英语	7-301-16807-3	阚功俭	28.00	36	物流管理概论	7-301-20095-7	李传荣	44.00
7	第三方物流	7-301-16663-5	张旭辉	35.00	37	供应链管理	7-301-20094-0	高翠红	38.00
8	物流运作管理	7-301-16913-1	董千里	28.00	38	企业物流管理	7-301-20818-2	孔继利	45.00
9	采购管理与库存控制	7-301-16921-6	张浩	30.00	39	物流项目管理	7-301-20851-9	王道平	30.00
10	物流管理基础	7-301-16906-3	李蔚田	36.00	40	供应链管理	7-301-20901-1	王道平	35.00
11	供应链管理	7-301-16714-4	曹翠珍	40.00	41	现代仓储管理与实务	7-301-21043-7	周兴建	45.00
12	物流技术装备	7-301-16808-0	于英	38.00	42	物流学概论	7-301-21098-7	李创	44.00
13	现代物流信息技术	7-301-16049-7	王道平	30.00	43	航空物流管理	7-301-21118-2	刘元洪	32.00
14	现代物流仿真技术	7-301-17571-2	王道平	34.00	44	物流管理实验教程	7-301-21094-9	李晓龙	25.00
15	物流信息系统应用实例教程	7-301-17581-1	徐琪	32.00	45	物流系统仿真案例	7-301-21072-7	赵宁	25.00
16	物流项目招投标管理	7-301-17615-3	孟祥茹	30.00	46	物流与供应链金融	7-301-21135-9	李向文	30.00
17	物流运筹学实用教程	7-301-17610-8	赵丽君	33.00	47	物流信息系统	7-301-20989-9	王道平	28.00
18	现代物流基础	7-301-17611-5	王侃	37.00	48	物料学	7-301-17476-0	肖生苓	44.00
19	现代企业物流管理实用教程	7-301-17612-2	乔志强	40.00	49	智能物流	7-301-22036-8	李蔚田	45.00
20	现代物流管理学	7-301-17672-6	丁小龙	42.00	50	物流项目管理	7-301-21676-7	张旭辉	38.00
21	物流运筹学	7-301-17674-0	郝海	36.00	51	新物流概论	7-301-22114-3	李向文	34.00
22	供应链库存管理与控制	7-301-17929-1	王道平	28.00	52	物流决策技术	7-301-21965-2	王道平	38.00
23	物流信息系统	7-301-18500-1	修桂华	32.00	53	物流系统优化建模与求解	7-301-22115-0	李向文	32.00
24	城市物流	7-301-18523-0	张潜	24.00	54	集装箱运输实务	7-301-16644-4	孙家庆	34.00
25	营销物流管理	7-301-18658-9	李学工	45.00	55	库存管理	7-301-22389-5	张旭凤	25.00
26	物流信息技术概论	7-301-18670-1	张磊	28.00	56	运输组织学	7-301-22744-2	王小霞	30.00
27	物流配送中心运作管理	7-301-18671-8	陈虎	40.00	57	物流金融	7-301-22699-5	李蔚田	39.00
28	物流项目管理	7-301-18801-9	周晓晖	35.00	58	物流系统集成技术	7-301-22800-5	杜彦华	40.00
29	物流工程与管理	7-301-18960-3	高翠红	39.00	59	商品学	7-301-23067-1	王海刚	30.00
30	交通运输工程学	7-301-19405-8	于英	43.00	60	项目采购管理	7-301-23100-5	杨丽	38.00

相关教学资源如电子课件、电子教材、习题答案等可以登录 www.pup6.com 下载或在线阅读。

扑六知识网(www.pup6.com)有海量的相关教学资源和电子教材供阅读及下载(包括北京大学出版社第六事业部的教学资源),同时欢迎您将教学课件、视频、教案、素材、习题、试卷、辅导材料、课改成果、设计作品、论文等教学资源上传到 pup6.com, 与全国高校师生分享您的教学成就与经验,并可自由设定价格,知识也能创造财富。具体情况请登录网站查询。

如您需要免费纸质样书用于教学,欢迎登录第六事业部门户网(www.pup6.com)填表申请,并欢迎在线登记选题到北京大学出版社来出版您的大作,也可下载相关表格填写后发到我们的邮箱,我们将及时与您取得联系并做好全方位的服务。

扑六知识网将打造成全国最大的教育资源共享平台,欢迎您的加入——让知识有价值,让教学无界限,让学习更轻松。联系方式:010-62750667, wangxc02@163.com, lihu80@163.com, 欢迎来电来信。

目 录

第 1 章 总论	1	3.2.3 影响财政支出规模的因素	56
1.1 财政概述	2	3.3 财政支出结构分析	58
1.1.1 生活中的财政现象	2	3.3.1 财政支出结构的含义	58
1.1.2 财政的产生与发展	3	3.3.2 影响财政支出结构的因素	59
1.1.3 财政的概念	5	3.3.3 我国财政支出结构分析	60
1.1.4 公共财政	7	3.4 财政支出效益分析	63
1.2 财政学概述	10	3.4.1 财政支出效益的内涵	63
1.2.1 财政学的形成与发展	10	3.4.2 财政支出效益评价方法	64
1.2.2 财政学的研究对象、 内容与方法	15	本章小结	69
1.2.3 财政学的基础概念： 公共物品和公共需求	17	第 4 章 购买性支出	72
本章小结	21	4.1 消费性支出	73
第 2 章 市场与政府	23	4.1.1 行政管理支出	73
2.1 市场失灵与政府的经济作用	24	4.1.2 国防支出	77
2.1.1 市场失灵	24	4.1.3 教育支出	80
2.1.2 政府的经济作用	30	4.1.4 卫生支出	83
2.2 财政职能	31	4.2 投资性支出	87
2.2.1 资源配置职能	31	4.2.1 投资性支出概述	87
2.2.2 收入分配职能	33	4.2.2 基础设施投资支出	88
2.2.3 经济稳定和发展职能	35	4.2.2 农业投资支出	91
2.2.4 监督管理职能	36	4.3 政府采购制度	92
2.3 政府失灵与公共选择	38	4.3.1 政府采购的概念和特点	92
2.3.1 政府失灵	38	4.3.2 政府采购制度的内容和模式	93
2.3.2 公共选择	39	4.3.3 我国政府采购制度	95
本章小结	43	本章小结	97
第 3 章 财政支出总论	46	第 5 章 转移性支出	100
3.1 财政支出的含义及分类	47	5.1 社会保障支出	101
3.1.1 财政支出的含义	47	5.1.1 社会保障的概念与功能	101
3.1.2 财政支出分类	47	5.1.2 社会保障支出及其作用	102
3.2 财政支出规模分析	51	5.1.3 社会保障制度	103
3.2.1 衡量财政支出规模及其变化的 指标	51	5.1.4 我国社会保障制度	111
3.2.2 财政支出不断增长的 相关理论	52	5.2 财政补贴支出	113
		5.2.1 财政补贴支出的含义和 特征	113
		5.2.2 财政补贴支出的分类	114

5.2.3 财政补贴支出的经济影响	116	7.4 税收的经济效应	169
5.3 税收支出	119	7.4.1 税收的经济增长效应	169
5.3.1 税收支出的含义	119	7.4.2 税收的微观经济效应	171
5.3.2 税收支出的特征	119	本章小结	177
5.3.3 税收支出的分类	120	第 8 章 税收制度和我国的税收制度	180
5.3.4 税收支出的形式	120	8.1 税收制度	181
本章小结	123	8.1.1 税收制度的概念	181
第 6 章 财政收入分析	126	8.1.2 税制类型	181
6.1 财政收入分类	128	8.1.3 税制结构	182
6.1.1 按财政收入形式分类	128	8.2 流转税	183
6.1.2 按公共财政收入来源分类	130	8.2.1 流转税概述	183
6.1.3 按公共财政收入管理		8.2.2 增值税	184
方式分类	131	8.2.3 消费税	187
6.1.4 按管理权限分类	131	8.2.4 营业税	189
6.2 财政收入规模分析和结构分析	132	8.2.5 关税	191
6.2.1 财政收入规模分析	132	8.3 所得税	193
6.2.2 财政收入结构分析	134	8.3.1 所得税概述	193
6.3 影响财政收入规模的因素分析	139	8.3.2 企业所得税	194
6.3.1 经济发展水平和生产		8.3.3 个人所得税	196
技术水平	139	8.4 资源税、土地增值税和印花税	199
6.3.2 分配政策和分配制度	140	8.4.1 资源税	199
6.3.3 价格水平	141	8.4.2 土地增值税	200
本章小结	143	8.4.3 印花税	201
第 7 章 税收原理	146	8.5 国际税收	201
7.1 税收要素和税收分类	148	8.5.1 国际税收的概念及特点	202
7.1.1 税收要素	148	8.5.2 税收管辖权	203
7.1.2 税收分类	153	8.5.3 国际重复征税	204
7.2 税收的原则	155	8.5.4 国际税收协定	205
7.2.1 税收原则的提出	155	本章小结	207
7.2.2 税收中的公平与效率	156	第 9 章 国债	211
7.2.3 公平类税收原则与效率类		9.1 国债原理	212
税收原则	158	9.1.1 国债的概念、特征及种类	212
7.2.4 税收中性问题	160	9.1.2 国债的功能与效应	216
7.3 税负转嫁与税负归宿	162	9.2 国债制度	220
7.3.1 税负转嫁与归宿的含义	162	9.2.1 国债的发行	220
7.3.2 税负转嫁方式	163	9.2.2 国债的偿还	223
7.3.3 税负转嫁与归宿的一般规律	164	9.2.3 国债市场	224
7.3.4 我国的税负转嫁	168	9.3 国债管理	227

9.3.1 国债负担	227	11.2.1 自然垄断行业的含义及 特征	264
9.3.2 国债规模	228	11.2.2 自然垄断行业的定价	265
9.3.3 影响国债规模的因素	229	11.2.3 我国自然垄断行业价格 政策与改革	268
9.3.4 外债的结构与规模	230	本章小结	274
本章小结	233	第 12 章 国家预算	276
第 10 章 国有资产收入	236	12.1 国家预算概述	278
10.1 国有资产收入及形式	237	12.1.1 国家预算的概念	278
10.1.1 国有资产的概念	237	12.1.2 国家预算的体系	279
10.1.2 国有资产的分类	238	12.1.3 国家预算的原则	279
10.1.3 国有资产收入的含义	239	12.1.4 国家预算的分类	280
10.1.4 国有资产收入的形式	240	12.2 国家预算程序	283
10.2 国有企业利润分配制度	241	12.2.1 国家预算的编制	284
10.2.1 企业利润的分解	241	12.2.2 国家预算的执行	285
10.2.2 国家与国有企业之间的 利润分配	242	12.2.3 政府决算	287
10.2.3 国家与国有企业之间利润 分配关系的演变	242	12.2.4 国家预算环节的相互 分离机制	288
10.2.4 股份制企业的国有股分红或 利润分配	244	12.3 复式预算	290
10.3 国有资产管理与资本运营	245	12.3.1 复式预算的分类	291
10.3.1 国有资产管理	245	12.3.2 复式预算的作用	291
10.3.2 国有资本运营	245	12.3.3 中外复式预算	291
10.4 国有资产管理体制	249	12.4 部门预算	294
10.4.1 国有资产管理体制的含义	249	12.4.1 部门预算的概念	294
10.4.2 新旧国有资产管理体制下的 国有资产管理内容	250	12.4.2 部门预算的内容	294
10.4.3 国有资产管理的 主要环节及其内容	250	12.4.3 国库集中收付制度	294
10.4.4 国有资产管理的 基本目标	251	12.4.4 我国预算法及其改革问题	296
10.4.5 国有资本经营预算	252	12.5 预算外资金管理	297
本章小结	254	12.5.1 预算外资金的概念和特点	297
第 11 章 收费和价格	256	12.5.2 预算外资金的范围	297
11.1 政府收费	257	12.5.3 预算外资金的特点	297
11.1.1 政府收费的含义及 理论依据	257	12.5.4 加强预算外资金管理	297
11.1.2 政府收费的分类	258	12.5.5 预算外资金的历史沿革	298
11.1.3 我国政府收费的现状	260	本章小结	302
11.2 自然垄断行业和公共定价	264	第 13 章 政府间财政关系	305
		13.1 职能分工	306
		13.1.1 政府的行政组织体制	306
		13.1.2 财政三大职能的分工	308



13.2 收入划分	310	第 14 章 财政政策	328
13.2.1 政府间收入划分的 影响因素	310	14.1 财政政策概述	330
13.2.2 政府间收入权限的划分	311	14.1.1 财政政策的基本理论	330
13.2.3 具体税种的分析	312	14.1.2 财政政策的传导与效应	336
13.3 我国的分税制	315	14.2 财政政策与货币政策的配合	338
13.3.1 我国分税制改革的 基本原则	315	14.2.1 货币政策简介	338
13.3.2 我国分税制的基本内容	315	14.2.2 财政政策与货币政策配合的 必要性	340
13.3.3 现行分税制的问题与对策 ...	317	14.2.3 财政政策与货币政策配合的 模式和选择	341
13.4 地方政府间的财政竞争	322	14.2.4 财政政策与货币政策配合的 效果	342
13.4.1 财政竞争的基本问题	322	本章小结	342
13.4.2 我国地方政府间财政竞争的 现状	323	参考文献	346
本章小结	325		

第 章 总 论

教学目标

财政是以国家为主体，借助于政府的预算收支，对一部分社会产品进行集中性分配的形式。财政学是研究以国家为主体的财政分配关系的形成和发展规律的学科。本章主要涉及财政的概念、财政学的研究对象、研究内容和研究方法、公共物品及公共需求等内容，这些也是本章需要掌握的重点内容。

教学要求

知识要点	能力要求	相关知识
财政的产生和发展	熟悉	(1) 财政产生背景 (2) 财政的发展过程
财政与公共财政	掌握	(1) 财政的概念 (2) 公共财政的概念 (3) 公共财政的特征
财政学	了解	(1) 财政学的形成与发展 (2) 财政学研究对象 (3) 财政学研究内容 (4) 财政学研究方法
公共物品与公共需求	熟练掌握	(1) 公共物品 (2) 私人物品 (3) 混合物品 (4) 公共需求 (5) 私人需求 (6) 公共需求的特征、范围



塞缪尔的描述

公元前 1030 年，犹太部落长期以来一直在没有中央政府的状态下生活。人们要求先知塞缪尔“像所有的国家一样，给我们一个能统治我们的君主吧”。塞缪尔描述了在君主统治下的生活情况，试图以此打消犹太人的念头：“在国王统治你们的时候，事态就会这样：他会夺走你们的儿子，安排在他的身边，做他战车的马车夫，跑在战车的前面……他会夺走你们的女儿，替他喷香水、做厨娘、烤面包。他会夺走你们的土地，甚至你们的最好的园地，去赏赐给他的仆人……他会强征你们十分之一的羊群；你们将沦为他的奴仆。那时，你们将为自己有了国王而痛哭不已。”

1.1 财政概述

1.1.1 生活中的财政现象

当今人们生活在一个市场经济环境中，市场通过商品的买卖来满足人们的各种需要。工人、农民、公职人员、工商业者依靠诚实劳动和合法经营取得货币收入，用这些货币收入可以到市场上购买自己需要的商品或劳务，包括吃的粮食、穿的衣服、生活日用品及汽车和私人住房等；工商企业在市场上卖出商品或提供服务取得货币收入，用这些货币收入支付职工工资，并从市场上购买原材料和设备，又开始新的生产和经营活动。通过市场提供给个人的商品(服务)和工商企业的生产要素，称为私人物品，它的功能是满足私人需求。但是，人们的需要是多样化的，市场不可能提供人们所需要的所有物品，不可能包揽人们的一切需要，而市场不能提供或不适合由市场提供的物品，则必须由政府系统来提供。由政府提供的商品和劳务，称为公共物品，它的功能是满足公共需求。

就家庭和居民而言，医院、幼儿园、学校、火葬场等在我国基本上是由政府出资兴办的；参加工作以后，一旦暂时失业，可以依靠政府提供的救济金维持生活；退休后，可以依靠政府参与提供的养老保障和医疗保障安度晚年，所有这些，都离不开政府和财政的服务，这就是通常所说的：生老病死，从摇篮到坟墓，都同政府和财政息息相关。

政府还承担着市场不可能承担的诸多政治和社会职能，包括行政、国防、治安、义务教育、基础科研、公共卫生和公共设施等。最典型的是行政管理、国防、治安，以及司法和执法。有钱可以在市场上买到衣物、食品、住宅、轿车，以及图书和其他读物，但即使有钱也买不到由行政管理、国防、治安等部门以及立法、司法和执法等机关所提供的行政服务、国土安全、国家法规和安定的社会秩序。另一种典型的事例是基础科学。基础科学的研究成果不能直接付诸应用，但却是应用技术和应用工程的基础。如今习以为常的激光、晶体管和原子能是物理学基础研究的成果。基础科研失败的风险很大，而且不能被授予专利，不能期望个别厂商热衷于这类事业，但一旦成功，全社会甚至全人类可以受益，因此主要由政府投入并提供这类“产品”是理所应当的。城市公共设施则是一个综合性事例。