

ZHONGGUOWENHUANIANBAO

● 李君才 师迎祥 朱良钰 编选

中国 文化 年报

2012 年版



兰州大学出版社

- ★ 文化强国的“中国道路”
- ★ 今天的道德底线究竟在哪里？
- ★ 一个人的精神发育史就是他的阅读史
- ★ 用悲剧审美演绎后宫故事
- ★ 人不成熟的五大特征
- ★ 让我们从容地微笑

ZHONGGUOWENHUANIANBAO

● 李君才 师迎祥 朱良钰 编选

中国 文学 年报

2002 年版



兰州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国文化年报:2012 年版/李君才,师迎详,朱良钰编选. —兰州:兰州大学出版社,2013.1

ISBN 978-7-311-04035-2

I. ①中… II. ①李…②师…③朱… III. ①文化—中国—2012—年报 IV. ①G12-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 024549 号

责任编辑 钟 静

装帧设计 张友乾

书 名	中国文化年报 2012 年版
作 者	李君才 师迎详 朱良钰 编选
出版发行	兰州大学出版社 (地址:兰州市天水南路 222 号 730000)
电 话	0931-8912613(总编办公室) 0931-8617156(营销中心) 0931-8914298(读者服务部)
网 址	http://www.onbook.com.cn
电子信箱	press@lzu.edu.cn
印 刷	兰州奥林印刷有限责任公司
开 本	787 mm × 1092 mm 1/16
印 张	20.75
字 数	423 千
版 次	2013 年 1 月第 1 版
印 次	2013 年 1 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-311-04035-2
定 价	38.00 元

(图书若有破损、缺页、掉页可随时与本社联系)

出版说明

当前,世界仍处于“大动荡大调整大变革”的复杂历史时期,和平、发展、合作是各国人民的普遍愿望和主要潮流。据专家分析预测,国际金融危机的阴霾尚未散去,世界经济格局正在悄然发生变化,产业结构调整、科技创新、制度创新将会引发新一轮产业革命,全球治理模式正在加快探索与构建,世界多极化趋势日益明显。过去十年,中国经济平稳快速发展,年均增长 10.7%,成为稳定世界经济的重要力量,“中国声音”在地球的各个角落唱响;城镇化率突破 50%,中国进入了以城市型社会为主体的新时代,各种深层次矛盾逐渐显露,改革发展、社会治理任务更加艰巨。2012 年,注定将载入史册。举世瞩目的中国共产党第十八次全国代表大会召开,不仅是中国的大事件,也是世界的大事件。大会吹响了中华儿女凝心聚力、攻坚克难,全面建成小康社会的号角,民族复兴伟业风帆正满,起锚续航。“世界正越来越多地被中国改变。如果说在过去的两个世纪,世界看西方;那么将来会呈现的是,世界看东方。”

时代造就了年报,年报记录着时代。“中国年报”系列丛书秉持“浓缩信息精华,关注改革发展,梳理学术脉络,传播思想文化”的宗旨,采用专题结构形式,荟萃年度国内公开发表的有关中国经济、政治、文化、社会、教育和世界政治经济领域的高水平研究成果,以集中审视读者所关注的各领域重大课题及其变化趋势,年年给读者提供系统而又丰富的信息资料和深入研究的参考坐标。在年复一年的积累中,“中国年报”系列丛书以鲜明的纪实风格、系统的文化内容

和一流的编印质量,日渐成为具有强大信息辐射力的文化精品,在学界、书界和读者中产生了良好的影响。

2012年版“中国年报”系列丛书一如既往关注年度内中国和世界经济、政治、文化、社会、教育领域的主要事件、主要观点、主要政策和主要举措,试图较为系统地梳理各领域的基本现状和发展趋势。2012年版“中国年报”丛书共六种,分别是:《中国经济年报》,由曹子坚等编选;《中国政治年报》,由沙勇忠等编选;《中国文化年报》,由李君才等编选;《中国社会年报》,由陈文江等编选;《中国教育年报》,由王根顺等编选;《世界政治经济年报》,由张新平等编选。

收入丛书的文章是编者从2011年至2012年国内公开出版发行的数千种报刊中精选出来的。这些文章的作者,既有国内著名的专家学者,也有崭露头角的青年才俊;既有高层决策者,也有普通老百姓;既有外国知名人士,也有港澳社会贤达。被选入丛书的文章,并不一定能完全代表各位作者在有关领域所取得的最高成就,或许也不能完全反映年度内知识界对相关问题的权威阐释,但它们都传递了对这些问题的最新思考,都是视角独特、观点新颖、论证有力并具有很强可读性的好文章。

为了使文章内容更加洗练,观点更加突出,避免背景介绍方面的重复现象,编者对部分文章做了删节或摘要,有的甚至对标题也做了改动,在此恳请原作者的谅解。因为编者和作者的目的是一致的:传播知识,服务读者。

为表示对作者创造性劳动的尊重,我们将向文、图作者奉寄转载稿酬,恳请作者与我们联系,告知您的通讯地址。尤其是所采用的少量图片、漫画,由于原报刊上未能注明摄影、创作者,希望这些摄影家、漫画家也能与我们联系。同时,为了提高“年报系列”丛书的内容质量,扩大选稿范围,真诚欢迎学者、专家及各阶层读者为我们荐稿,一经选用,即付酬致谢。我们的联系方式是:

地址:甘肃省兰州市天水南路222号

邮编:730000

电话(兼传真):0931-8912613

E-mail:press@Lzu.edu.cn

兰州大学出版社

2012年11月



目录

导论：迈向文化强国

- 文化强国的『中国道路』 / 002
- 21世纪中国的文化使命 / 009
- 现代化要靠信仰力量支撑和推动 / 018

回眸2011：品味生活中耐人回味的细节

- 2011年十大文化新闻 / 023
- 2011年文化类十大观点 / 028
- 2011重大思潮调查报告
——与2010年的对比分析 / 031
- 2011年人文万象 / 035
- 2011流行词 / 039

凝心聚魂：重建精神家园

- 为什么把社会主义核心价值观体系建设作为文化建设的首要任务 / 043
- 核心价值体系建设的四组『关键词』 / 047
- 文明的趋向是求同 共同价值才最有价值 / 050
- 以人为本 共享文明
——社会主义核心价值观的一种可能表述 / 053

- 寻找核心价值体系与大众文化的契合点 / 058
- 观念进步与思想解放 / 061
- 时代呼唤：转型与坚守 / 066

叩问道德：忧患与觉醒

- 今天的道德底线究竟在哪里？ / 072
- 科学认识『道德困境』和道德进步规律 / 077
- 理性看待道德现状 / 080
- 《求是》刊文论我国道德状况：失德现象仍属支流 / 086
- 公共空间与公共意识中的公德问题 / 093
- 坚守转型社会的『底线伦理』 / 098

学术视野：认识你自己永无止境

- 论中国人的信仰 / 101
- 信仰与中国文化的特性 / 110
- 整个社会的趣味和心态日益粗鄙 / 115
- 中国文化复兴道路中的两大歧途：自由主义与复古主义 / 132
- 启蒙在中国的艰难历程 / 134

目录



- 回顾与思考：『西化』与『中化』的百年论争 / 142
- 中国文化面向世界的几点思考 / 150

崇尚阅读：让你的生命更久远

- 『读图时代』让青少年远离名著 / 155
- 阅读方式的改变是一个普遍性的困境 / 158
- 一个人的精神发育史就是他的阅读史 / 161
- 好读书与读好书 / 166

莫言获奖：惊喜与期许

- 中国作家莫言获得2012年诺贝尔文学奖 / 174
- 让我们从容地微笑 / 176
- 站在人的角度上写人 / 178
- 莫言：中国文化隐秘的书写者 / 179
- 读者如何走进莫言文学世界 / 182
- 莫言的简历及其创作年表 / 184

光影世界：以记忆之名书写

- 人性表现的审美演进 / 188

- 白鹿原：民间社会的挽歌 / 191

- 电流的『自恋』

：谁给了它一双上帝的眼睛 / 192

- 从胡金铨到徐克

——武侠片已死 / 195

- 再现：历史与记忆

——电影中的历史书写与呈现 / 198

多彩银屏：茶余饭后论短长

- 求职还是作秀？

- 电视求职节目火了，真招聘还是为炒作？ / 211

炒作？ / 211

- 求职节目盼化蛹成蝶 / 213

- 用相互尊重替代丛林法则 / 215

- 吃中自有文化味

- 《舌尖上的中国》：一个民族的情感共鸣 / 218

共鸣 / 218

- 《舌尖上的中国》热播 盛宴背后的文化意味 / 220

文化意味 / 220

- 『吃货』是种生活方式：在舌尖上品味人生 / 223

人生 / 223

- 论全球化视野中的中国饮食 / 226



目录

『宫斗剧』热播的背后

● 用悲剧审美演绎后宫故事

——电视剧《后宫·甄嬛传》观后感 / 232

● 『甄嬛』的出路：与宫斗的权力想象 / 234

● 论『宫斗剧』的文化本质：宫斗权谋背后

是丛林法则 / 238

青春不只是浪漫

● 青春剧借着怀旧撒撒娇 / 242

● 赵宝刚的青春剧离现实究竟是多近

还是远 / 244

● 『中国好声音』：大片与大饼 / 247

人物剪影：永不忘却的纪念

他把毕生的心血献给了红学事业

● 周汝昌的红学遗产 / 253

● 我的父亲周汝昌 / 256

一个顽固地喜欢中国传统文化的老顽童

● 世上再无南怀瑾 / 262

● 生前多奇举 散淡任评说 / 264

● 南怀瑾：超越文化局限的人 / 265

孝道热议：让亲情温暖我们的生活

● 『孝』的困境：孝字太沉重 亲情犹

可追 / 271

● 让『父慈子孝』融入社群时代 / 272

● 新『二十四孝』的社会视角审视 / 275

文化观察：反思与憧憬

● 故乡的年 / 282

● 守卫记忆莫让古村落成为失去灵魂的

标本 / 289

● 这么近那么远

——数字时代的社交距离 / 291

● 洗衣难道就是女人的责任吗 / 292

● 消费男色年代：价值观念丧失是阳刚不

再的主因 / 296

● 我们还需要文化世家吗 / 298

● 《读者》为何有生命力？ / 300

● 中国当代精神生活最普遍是麻将和

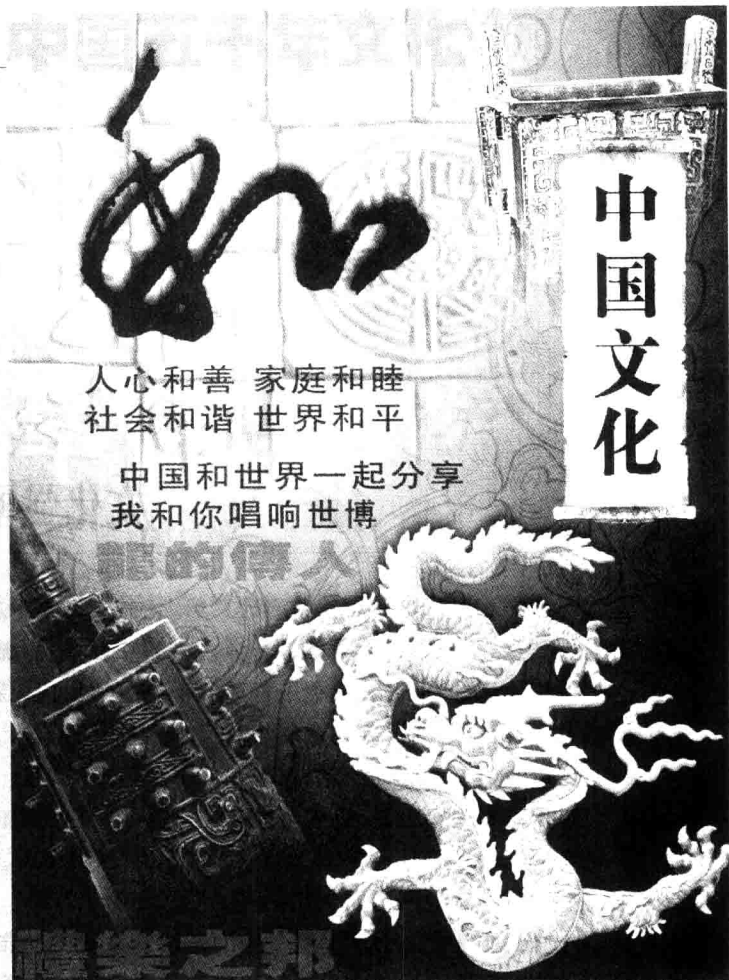
拜物 / 302

● 人不成熟的五大特征 / 304

● 是什么让中国人『不讲逻辑』 / 307

● 中国人的『逆来顺受』情结 / 312

● 文化的非洲 / 314



导论：迈向文化强国

文化是一个民族的灵魂。文化对一个国家发展进程的影响，比经济和政治的影响更深刻、更久远。如果说，经济发展改变的是一个国家的面貌，那么文化繁荣则可以化育一个民族的风骨。

——温家宝



文化强国的“中国道路”

(一)2011年10月1日,美国纽约时代广场。大幅户外显示屏上,水墨动画形象的中国先哲孔子,与熙来攘往的人群融为一体。中国与世界、传统与现代,在这里交会。

这个特殊的场景,正可看成孔子背后五千年中华文化在新世纪所处的方位。在世界的横轴上,一个古老的民族在全球化时代确立自身的坐标。在历史的纵轴上,一种伟大的文化历经盛衰荣辱的磨难,在复兴之路上正扬帆起航。

一切象征总有现实逻辑,蕴藏着历史的本质。在孔子走向世界这部崭新乐章里,大背景是新中国60多年社会变革的思想激荡、30多年改革开放的精神求索,主旋律是新世纪以来社会主义中国走向文化振兴的激昂变奏。

“当今时代,文化在综合国力竞争中的地位日益重要。谁占据了文化发展的制高点,谁就能够更好地在激烈的国际竞争中掌握主动权。人类文明进步的历史充分表明,没有先进文化的积极引领,没有人民精神世界的极大丰富,没有全民族创造精神的充分发挥,一个国家、一个民族不可能屹立于世界先进民族之林。”

站在这样的历史高度,才能更全面地理解,伴随着经济的崛起,新世纪以来社会主义中国波澜壮阔的文化挺进;才能更清晰地把握,党的十六大以来一系列前所未有的文化变革,所造就的文化发展新局面;才能更深刻地体认,一个政党如何为古老的文化注入全新的力量,走出一条文化重塑与振兴的“中国道路”。

(二)任何一种文化选择,都离不开时代土壤。

进入新世纪,尽管中国的经济体制改革创造了令世界其他地区黯然失色的发展奇迹,尽管我们的精神文明建设、各项文化事业取得了令人振奋的长足进步,但文化领域面临的挑战前所未有。

这是一个尴尬的事实:当经济领域的中石化、中移动向世界五百强挺进时,我们的文化企业却拿不出一个名扬世界的品牌代表;当美国利用中国的花木兰故事拍成电影成功占领中国市场时,中国的创意产业几乎为零。全国500多家出版社的收入总



和,不及德国贝塔斯曼集团一年的年收入。

这是一个悬殊的对比:全世界每100本图书,85本由发达国家流向不发达国家;全世界每100小时音像制品,74个小时由发达国家流向不发达国家;美国生产的电影占全球影片数量的10%,却占用了全世界一半的观影时间。

挑战不止于此。

当人们赞叹中国经济惊人的成就时,也日益强烈地感到公共文化服务的短缺。城乡之间、东西部之间、不同收入群体之间的文化消费极不平衡,“精神饥渴”在物质满足的反衬下变得愈加强烈。

中国文化发展必须面对这样的考题——一面是加入WTO以后势必放开的国内文化市场,一面是我国文化单位与国外文化企业的悬殊实力;一面是群众的精神文化需求强烈,一面是国有文化单位活力不足;一面是中国在经济、外交上重返世界舞台中央,一面是西方世界带着“有色眼镜”妖魔化中国。

一个只能出口电视机而不是思想观念的国家,成不了世界大国。撒切尔夫人对社会主义中国的断言,刺耳刺激却发人深思。中国的崛起曾被称作“21世纪最激动人心的大事”,但这种崛起,不能只是物质财富的剧增、经济格局的重塑,而应伴随社会主义价值体系的传播,推动中华文化的弘扬,否则中国特色社会主义的话语权如何彰显、主动权如何体现?

(三)早在19世纪,马克思便预言:在各国经济走向世界经济的过程中,文化生产也将走向世界性。“资产阶级由于开拓了世界市场,使一切国家的生产和消费都成为世界性的了……物质的生产如此,精神的生产也是如此。”

我们身处的正是马克思所说的世界经济时代,是经过近200年风云变幻、比马克思预言的秩序更烦琐、竞争更激烈、风险更复杂、机遇更隐晦的国际市场:

——制定规则的人已经占领制高点,而且仍然想重复经济全球化时代惯用的手段,将我们的文化生产压制到全球链条的最低端。

——丰厚的文化资源和巨大的市场是我们的优势,但雄厚的资本与成熟的商业运作却是西方的强项。

——在文化的自由市场,与文化产品逆差同时而来的,还有意识形态的渗透、价值观念的侵入。

兵临城下。文化交流中的逆差,国际竞争中的劣势,影响的绝不只是市场份额的大小、产业较量的成败,更关乎意识形态主动权的得失、国家文化软实力的强弱。面对大发展大变革大调整的世界格局,面对各种思想文化更加频繁的交流交融交锋,如果我们不能形成自己的文化优势,就无法在激烈的国际竞争中高扬社会主义文化理想,维护国家文化安全,捍卫国家文化主权。

实际上,我们并不缺乏讲述“中国故事”的各种题材。五千年文明的薪火相传,铸就了源远流长的文化传统,留下了饱蕴思想精髓和价值追求的灿烂遗产。社会主义中国半个多世纪的激流勇进,创造了世界发展史上前所未有的进步,书写了人类文明的



崭新篇章。这为我们的文化发展提供了得天独厚的基础。但今天的我们怎样才能在改革创新中,将这些宝贵的财富转化为文化较量中的主动优势,转化为软实力竞争中的现实优势?

关系不顺、效率不高、管理不力、布局不优、机制不活,在挑战与竞争中暴露的中国文化发展困境,表面看,是落后的管理方式不适应时代的发展要求;实质看,是传统的体制机制窒息了文化的内在活力。

自20世纪70年代末,以市场为导向的经济体制改革,极大地释放了人民群众的积极性,空前解放了社会生产力,造就了社会主义中国日新月异的繁荣景象。今天,在文化这个具有意识形态深刻属性的敏感领域,能否充分发挥市场在文化资源配置中的基础性作用,决定了我们的文化体制能否适应社会主义市场经济体制的要求。

2002年11月,党的十六大做出重要战略部署:“根据社会主义精神文明建设的特点和规律,适应社会主义市场经济发展的要求,推进文化体制改革。”5年之后,党的十七大从中国特色社会主义经济、政治、文化、社会建设“四位一体”总体布局的高度,提出深化文化体制改革,兴起社会主义文化建设新高潮,推动社会主义文化大发展大繁荣。

这是我们党在科学判断国际国内形势、全面把握当今世界文化发展趋势、深刻分析我国基本国情和战略任务的基础上,所做出的重大决策。它标志着我们党在文化认识上的崭新飞跃,反映了我们党在文化建设上宏远的战略眼光。

突破束缚文化生产力发展的制度性障碍,开创文化发展繁荣的新局面,一场波澜壮阔、影响深远的改革由此开启。

(四)毫无疑问,把文化区分为文化事业和文化产业,一手抓公益性文化事业、一手抓经营性文化产业,是党的十六大以来文化建设认识上的一个重大突破,文化发展实践上的一个重大创新。

这个具有里程碑意义的理论创新,决定了文化体制改革的生死成败。它首次以文化的双重属性,确定了发展的双重任务,厘定了“公益性”与“经营性”的楚河汉界,确立了“事业”与“产业”的比翼齐飞,推动了“政府”与“市场”的双轮驱动。

长期以来,各级政府主要靠行政指令来实现对文化企事业单位的管理,而不是群众需求和市场导向,带有浓厚的计划色彩。在文化领域,本属公益的,公益属性模糊;本属市场的,市场属性不明。结果是,公益性文化事业长期投入不足,缺乏为人民服务的动力和活力;经营性文化产业长期依赖政府,缺乏闯荡市场的实力和能力。

理论的创新,让局面豁然开朗。

按照“文化事业”与“文化产业”的“二分法”思路,改革路径分外清晰——中心目标是理顺政府与文化企事业单位的关系,政府的归政府,市场的归市场。不是要将所有文化都推向市场大潮,留归政府的,就要确保其“公益性”,由政府全力扶持文化事业,增加投入、转换机制、增强活力、改善服务,以实现人民群众基本文化权益。不能再让所有文化都赖在政府怀里,推向市场的,就要明确其“经营性”,让市场优胜劣汰文



化产业,自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束,以满足人民群众多样化、多层次、多方面的文化需求。

分类改革,创新机制,调整结构,转变职能。几个数字可以看出改革的决心和勇气:8年间,全国共核销事业编制18万多名,注销事业单位4300多个。吃惯“皇粮”的事业单位,终于在市场的洗礼中搏击风浪;习惯“一手抓”的文化管理部门,开始从“办文化”转向“管文化”。

(五)2003—2011。

从破冰之旅到乘风破浪,3000多个披荆斩棘的日日夜夜,中国文化发展标定了新的历史方位。

这是一番让人感慨的景象。文化体制改革明确了公益性文化事业的责任,政府近8年的文化基础设施投入,是过去几十年的总和,覆盖城乡的基本公共文化服务体系已经建成;五大文化惠民重点工程——广播电视村村通、乡镇和社区综合文化站、文化信息资源共享、农村电影放映、农家书屋建设等,极大地缓解了基层群众看书看报难、看戏看电影难、文化活动少的状况;文化产品的供给前所未有的大,广大群众的文化选择前所未有的多,目前我国是世界第三大电影生产国、第一大电视剧生产国,年出书品种、总量稳居世界第一位……专家评价,中国文化进入了“黄金发展期”。

这是一串令人欣慰的数字。文化体制改革激发了经营性文化产业的巨大潜力,文化产业被列入国家产业振兴计划,成为国民经济支柱性产业。20多个省市提出“文化大省”战略,北京、广东、江苏、山东等省市的文化产业增加值超过千亿元,一批总资产和总收入“双百亿”的文化企业成为领军力量。即使在国际金融危机肆虐的2008年,我国的文化产业仍然逆市上扬,增速超过国内生产总值8个百分点……学者分析:中国文化出现了“发展里程碑”。

这是一种令人振奋的趋势。文化体制改革锻造了“走出去”的底气实力,中华文化国际影响力不断扩大,对外文化交流范围和渠道不断拓宽,近150个国家与我们展开政府间的文化合作,350多所孔子学院走出国门。主流媒体的国际传播能力不断提升,西强我弱的传播格局有所扭转,截至2010年底,人民日报社主管的网络和各类报刊的国外受众比2002年增长50%以上,新华社海外用户遍及170多个国家和地区……舆论感叹:中国文化呈现了“复兴曙光”。

“黄金发展期”,“发展里程碑”,“复兴曙光”,文化体制改革的深入推进,使得文化生产力空前释放,文化建设活力显著增强,公益性文化事业在保障人民基本文化权益方面的作用日益突出,经营性文化产业占国民经济的比重明显增大,国际竞争力逐步增强,文化市场日益繁荣,精品力作不断涌现。

哪里有改革,哪里就有新发展;哪里有改革,哪里就有新局面。8年奋斗与探索,充分证明中央关于文化体制改革的决策部署是完全正确的,顺应了时代发展的新要求,顺应了人民群众的新期待,顺应了文化建设的内在规律和发展趋势,这才有了社会主义文化发展繁荣的春天。



(六)文化体制改革收获的不仅是一大批活力四射的文化企业,更重要的是深化了党和政府对文化的认识,为实现文化大发展大繁荣提供了思想基础,为建设文化强国做出了可贵探索。

从理论层面看,文化体制改革深化了中国特色社会主义文化的理论体系,丰富了马克思主义文化理论,提升了人们对于文化建设规律的认识。

从实践层面讲,文化体制改革解放和发展了文化生产力,创造和培育了良好的文化发展体制和机制,理顺了政府、市场与文化企事业单位的关系,满足了人民群众不断增长的精神文化需求,大幅度提高了人民基本文化权益保障水平。

这些探索与成就,关系到我国文化建设中必须解决的重大课题——在国际国内形势深刻变化的挑战中,在我国经济社会发展进入新的历史阶段的背景下,我们应以什么样的视角认识文化,以什么样的态度对待文化,以什么样的思路推动文化繁荣发展,以什么样的道路建设社会主义文化强国?

长期以来,人们有一种根深蒂固的看法,认为文化事关意识形态安全,担心文化进入市场后,会改变社会主义文化性质,弱化党对文化的领导,引起思想的混乱。

然而,让文化走向市场,就是把创造的权利、评价的权利、选择的权利交给广大人民。在社会主义市场经济条件下,人民群众通过市场进行文化消费、满足文化需求。文化走向市场,就是让实践的检验、群众的检验作为文化发展的标准。这不正是社会主义文化最本质的要求吗?

让文化走向市场,就是要在市场的大潮中培育出我们自己的合格市场主体,在发展产业和繁荣市场方面发挥主导作用。占领文化市场就是占领意识形态阵地;市场份额越大,服务的群众就越多,正确导向就越能落到实处。这不正是社会主义文化发展的方向吗?

让文化走向市场,就是要在国际竞争的大格局中,以市场倒逼民族文化企业的成长与壮大。在西强我弱的文化语境中,赢得市场,社会主义价值体系才能赢得话语权、赢得主动权。这不正是社会主义文化必须面对的挑战吗?

事实证明,在市场条件下,那些关注现实、艺术精湛、思想深刻、制作精良的文化产品,赢得了最广大群众的喜爱。人民群众多样化、多层次、多方面的文化需求,得到了前所未有的满足;普通百姓自主创造文化的积极性,获得了前所未有的激发。中国文化的国际影响力和竞争力不断提升,国家的形象、党的声音传播得更加深远。

从更宽广的历史视野看,文化体制改革是经济体制改革在新世纪的深化和升华,是我们国家整个改革开放大业中至关重要的一环,关乎全面建设小康社会奋斗目标的实现,关乎中国特色社会主义事业总体布局,关乎中华民族的伟大复兴。

(七)一个民族,只有文化体现出比物质和资本更强大的力量,才能造就更大的文明进步;一个国家,只有经济发展体现出文化的品格,才能进入更高的发展阶段。

8年探索,3000多个日日夜夜,困难与挑战成就中国文化砥砺向前的茁壮身影,收获了弥足珍贵的经验,形成了一系列规律性认识。



如何理解文化的地位和作用?文化既是推动社会发展的重要手段,又是社会文明进步的重要目标;既是凝聚人心的精神纽带,又是民生幸福的关键内容;既直接贡献于经济增长,又对提升经济发展质量发挥着重要作用。

马克思曾经指出,社会生活中存在着两种生产力——物质方面的生产力和精神方面的生产力。十六大以来,我们党以文化体制改革“解放和发展文化生产力”的清晰思路,将文化产品从单一的意识形态属性中解放出来。兼具意识形态属性与商品经济属性,兼具社会效益与经济效益,关涉精神纽带与民生福祉,对文化的认识由此上升到新高度。

如何把握文化的规律与方向?必须正确认识和处理人民群众基本文化需求与多样化、多层次、多方面文化需求的关系,“两种属性”与“两个效益”的关系,弘扬主旋律与提倡多样化的关系,改革创新与加快发展的关系,文化与经济的关系,发挥政府作用与调动全社会力量参与的关系,民族文化与外来文化的关系,促进繁荣与加强管理的关系,文化与科技的关系,调动文化工作者积极性与造就新型人才的关系。

这“十大关系”,提出了中国特色社会主义文化发展中最重要理论和现实课题。文化事业与文化产业,要“两手抓两手硬”;“两种属性”“两个效益”,要始终把社会效益放到首位;弘扬主旋律与提倡多样化,要坚持社会主义先进文化前进方向……这些结论,凝聚着对改革发展实践的精辟总结,反映了我们对文化发展方向、发展动力、发展目的、发展思路、发展格局的深刻认识,是文化领域深入贯彻落实科学发展观的自觉行动,文化建设由此进入了新境界。

文化要大发展,思想要大解放。没有不断更新的思想观念、不断创新的体制机制、不断升华的理论总结,就没有十六大以来文化大发展大繁荣的崭新局面。8年锐意创新的改革发展,极大提高了全民族思想道德素质和科学文化素质,促进了人的全面发展,显著增强了国家文化软实力,为坚持和发展中国特色社会主义提供了强大精神力量,展现了一条迈向文化强国的“中国道路”。

(八)回望数千年中华文化的历史脉络,一个拥有深刻文化自觉的领导核心,是社会主义中国走向文化复兴的关键。

新世纪的文化建设之路,昭示着中国共产党在文化认识论上的成熟与提升。

文化是一个国家的精神旗帜。在五千年独一无二的历史长河中,我们收获了灿烂辉煌的悠久文明,也留下了不同于任何民族的历史课题——古老文化如何中兴?

先秦诸子、汉唐气象、宋明风韵……五千年文脉涵养出泱泱中华。然而,走入近代,中国的大门被西方的坚船利炮敲开之日,也是古老的中华文化迎来全球化挑战之时。此后百余年间,在中华民族沉沦、奋争与崛起的伟大历程中,中华文化同样经历着艰难的蜕变与新生。

从乾嘉时代的“训诂考据”走向道咸年间“通经致用”的近代新学,从救亡图存运动的失败到新文化运动的兴起,从“民主”与“科学”精神的启蒙到马克思主义的广泛传播,从传统社会观念的式微到教育、卫生、科技等领域的现代化转型,在中华民族寻



求复兴的漫漫征程上,文化领域风雷激荡。“中华文化如何振兴”这个问题,伴随国运的沉浮,回荡在一代代中华儿女的心头。

毛泽东在回顾中国近代的百年史时说,从鸦片战争到五四运动的七十多年中,中国人没有什么思想武器可以抗御帝国主义。只有共产党以马克思主义为指导,在根本解决了中国社会政治问题的基础上,以先进理论为指导,唤起四万万五千万同胞的伟大觉醒,最终突破“三千年之未有变局”,亿万人民复兴之梦日渐清晰,中华文化的振兴终于有了现实可能。

改革开放新时期,从邓小平提出社会主义物质文明和精神文明“两手抓、两手都要硬”,到江泽民强调中国特色社会主义文化是“综合国力的重要标志”,再到胡锦涛从战略高度深刻认识文化的重要地位和作用,牢牢把握文化发展主动权,我们党紧密结合时代条件,从实现党的中心任务出发,高举发展先进文化的旗帜,阐明与时俱进的文化纲领和奋斗目标,体现了深刻的文化自觉。

历史和现实表明,一个民族的觉醒,首先是文化上的觉醒;一个政党的力量,很大程度上取决于文化的自觉。可以说,是否具有高度的文化自觉,不仅关系到文化自身的振兴和繁荣,而且决定着一个民族、一个党的前途命运。

“以高度的文化自觉和文化自信,着眼于提高民族素质和塑造高尚人格,以更大力度推进文化改革发展,在中国特色社会主义伟大实践中进行文化创造,让人民共享文化发展成果”,庆祝中国共产党成立九十周年大会勾画的中国特色社会主义文化建设蓝图,是当代中国增强文化自觉、重树文化自信、实现文化自强的铿锵誓言,它让我们重温中央推进文化体制改革的坚定决心——

“一切妨碍文化发展的思想观念都要坚决冲破,一切束缚文化发展的做法和规定都要坚决改变,一切影响文化发展的体制弊端都要坚决革除。”

(九)18世纪,欧洲文明发现了遥远东方“异质”的中国。

当时的书籍,留下了西方对孔子的想象:有着东方面孔的基督教神甫。在很长时期内,东方文化只是异国情调的装饰物,尘封在西方的历史记忆中。

几个世纪过去,纽约时代广场上“至圣先师”为原型的孔子动画,与北京奥运会绚烂的“大脚印”、上海世博会鲜红的“东方之冠”以及无数普普通通的中国人一起,构成了中国在新世纪的文化图景,为世界重新书写中华文化的印象。

恩格斯说过:文化上的每一个进步,都是迈向自由的一步。

弘扬五千年薪火相传的中华文明,振兴13亿人血脉相连的中国文化,这是人类历史上前所未有的伟大实践,是一个文明古国迈向文化强国的伟大进军。

党的十七届六中全会,第一次以文化改革发展为主题,制定建设社会主义文化强国的行动纲领。新的征程再次开启,当文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉,越来越成为综合国力竞争的重要因素,越来越成为经济社会发展的重要支撑,越来越成为我国人民的热切愿望,沿着中国特色社会主义文化发展道路,我们坚信——



“中国人民有能力为人类文明进步做出更大贡献。”

(任仲平.人民日报,2011.10.15)

21世纪中国的文化使命

民族复兴,归根结底,体现为文化的复兴。所谓文化复兴,就是要成为文化强国,形成气象汪洋的文化软实力。而今,这样的历史机遇已经到来!清醒把握历史走向,主动承担文化复兴的使命,争取为人类做出更大贡献,就是我们应有的文化自觉。

—

什么是文化软实力?简单地说,就是某种文化通过人们的行为所产生的正面影响力。但是,一定行为的形成,除了文化的支配作用之外,还必须依托一定的物质技术基础。比如鲁智深的扶弱抑强,既要有强烈的正义感,又要有超凡的身手。一个国家也是如此,文化软实力既是它的文化表现,也是综合国力的一种对外实现形式。

最早提出“软实力”这个概念的是美国全球战略谋士约瑟夫·奈(也译作约瑟夫·纳伊)。他说:“软实力是一种能力,它能通过吸引力而非威逼或利诱达到目的。这种吸引力来自一国的文化、政治价值观和外交政策。当在别人的眼里我们的政策合法、正当时,软实力就获得了提升。”其实,这个美国人所说的软实力并不软,因为它和美国的经济、军事等硬实力一样,都是直接服务于维护美国霸权的目的,而且其本身就有强制扩张的味道,所以人们称之为文化霸权主义。我们所说的文化软实力,则完全是靠中国文化的智慧与活力,对内推动人和社会的全面发展,对外促进世界的和谐进步,并且凭借它在这种实践中取得的积极成果,自然而然地对其他国家产生吸引力,从而成为其他国家可以分享、愿意分享的精神财富。这也就是说,文化软实力是远离霸权的真正软实力,它表现为一种引人倾慕的魅力,一种让人景仰的威望,一种令人推崇的榜样。

众所周知,中华民族创造过人类历史上的辉煌。如在唐代贞观、开元年间,中国就