

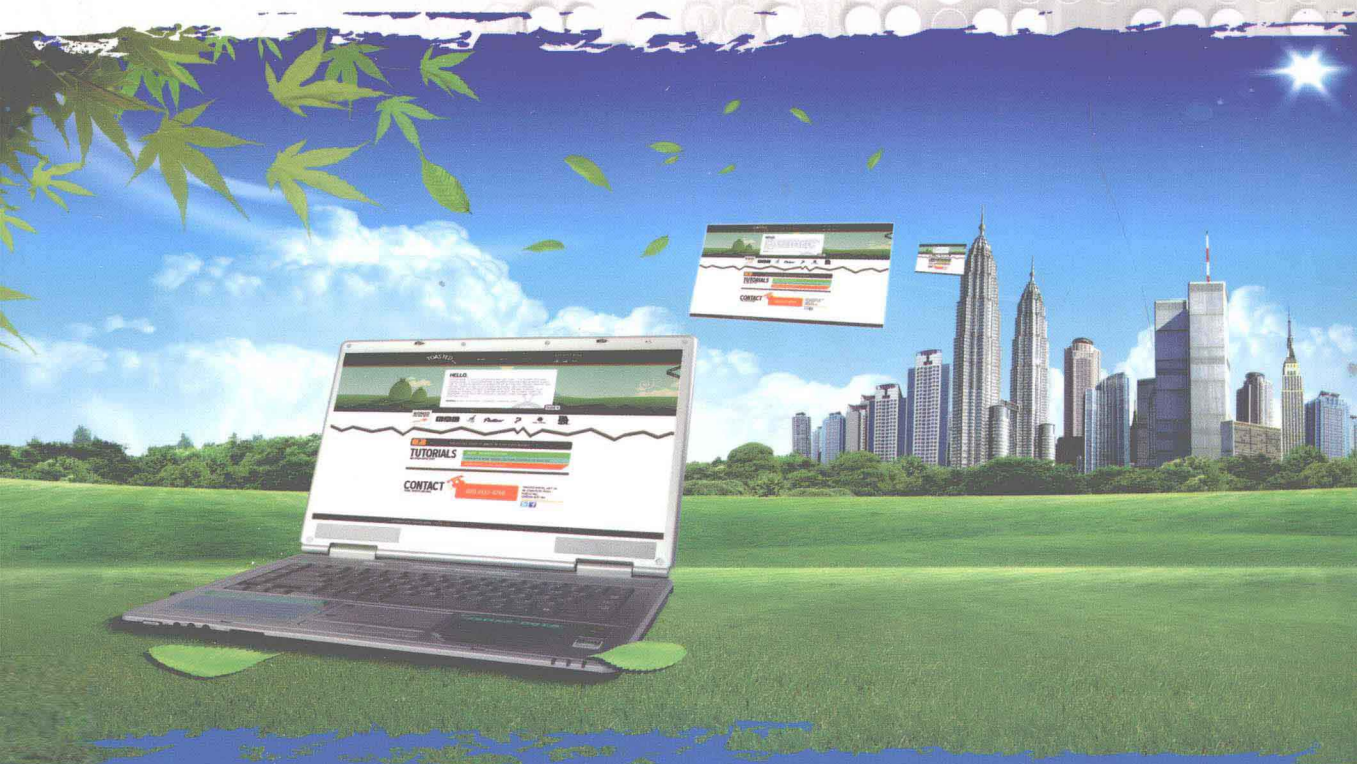


新世纪应用型高等教育
计算机类课程规划教材

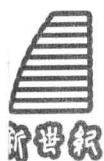
网页设计与制作

新世纪应用型高等教育教材编审委员会 组编

主 编 胡一波 刘志勇



大连理工大学出版社



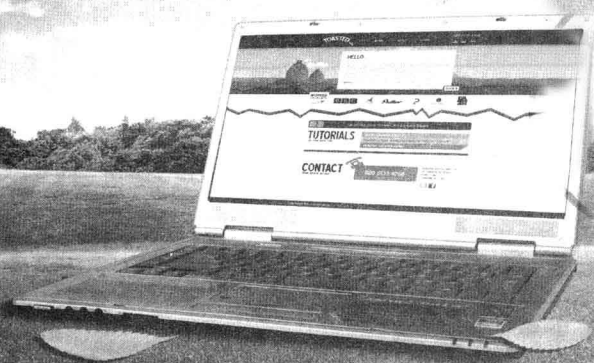
新世纪应用型高等教育
计算机类课程规划教材

网页设计与制作

WANGYE SHEJI YU ZHIZUO

新世纪应用型高等教育教材编审委员会 组编

主 编 胡一波 刘志勇
副主编 余 江 牛文博
张志强 杜永红



大连理工大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作 / 胡一波, 刘志勇主编. —大连:
大连理工大学出版社, 2012.1

新世纪应用型高等教育计算机类课程规划教材

ISBN 978-7-5611-6733-5

I. ①网… II. ①胡… ②刘… III. ①网页制作工具
—高等学校—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 010792 号

大连理工大学出版社出版

地址:大连市软件园路80号 邮政编码:116023

发行:0411-84708842 邮购:0411-84703636 传真:0411-84701466

E-mail:dutp@dutp.cn URL:http://www.dutp.cn

大连美跃彩色印刷有限公司印刷 大连理工大学出版社发行

幅面尺寸:185mm×260mm 印张:16 字数:389千字

印数:1~3000

2012年1月第1版

2012年1月第1次印刷

责任编辑:马 双

责任校对:李 红

封面设计:张 莹

ISBN 978-7-5611-6733-5

定 价:33.00 元

本书主要讲述了网页设计制作基础知识及 Macromedia 公司的中文 Dreamweaver 8、中文 Fireworks 8、中文 Flash 8 网页制作三剑客软件。

本书将项目教学法、任务驱动教学法、案例教学法的教学思想融为一体,重点体现其精神实质。将网页设计制作视为一个整体项目,打破网页三剑客的条块界限,以网站建设与网页设计制作的实际项目过程为编写主线,章节顺序即是网页设计制作的实际顺序(第 2 章除外,为选讲内容)。

本书既注重实用性、可操作性,又注重知识的科学性、系统性。各章都设有明确的教学目标和教学任务,在内容安排上特别适合任务驱动教学。各章节内容讲授尽量结合实际案例进行,即结合案例讲授知识点。这样既体现了案例教学的实用性,又能保持知识的系统性。

本书以培养学生网页设计与制作的实践能力为主要教学目标,因此实践性的项目与案例将贯穿教材始终,并安排了三个环节的实践技能训练:(1)结合实际案例讲授教学内容,并指导学生实践;(2)依靠实训指导培养学生自主学习能力;(3)通过综合练习测试并提高学生的综合应用能力。

关于本书使用,以下建议供参考:

1. 本书内容以 Dreamweaver、Fireworks、Flash 三个软件为主,但三个软件以 Dreamweaver 为主。课程参考学时为 80 学时,建议 Dreamweaver 40 学时,Fireworks 16 学时,Flash 16 学时,其他 8 学时。综合网页制作可在课程设计(或称课程综合实训)中进行。教学最好在机房进行,这样有利于提高教学效果和培养学生动手能力。

2. 建议应用现代教育技术理论指导教学。如应用建构主义学习理论,充分体现学生主体地位和教师的主导作用,培养学生的自主学习、协作学习能力;采用任务驱动教学法,培养学生运用所学知识解决实际问题的能力;运用信息技术与课程整合,采用现代化多媒体教学手段以提高教学效率。

3. 既可以按本书的章节顺序进行讲授,也可以按传统的模块顺序讲授,即按第 1→2→3→4→9→10→11→12→13→5



→6→7→8→14→15 章的顺序进行讲授。

本教材由西安外事学院胡一波、咸阳职业技术学院刘志勇担任主编。西安外事学院余江、牛文博、张志强、西京学院杜永红担任副主编。西安外事学院黄詹媛、王文博、贾县民、杨勇岩、咸阳职业技术学院张卫婷、张引红作为编委并参与了教材的编写。胡一波老师编写了第3章、第4章、第5章、第6章、第7章共5章的内容,并负责全书的统稿工作。

由于编者水平有限,加之时间仓促,书中难免会存在缺点与不足,希望广大读者与教师提出宝贵意见,以便改进。

所有意见和建议请发往:dutpbk@163.com

欢迎访问我们的网站:<http://www.dutpbook.com>

联系电话:0411-84707492 84706104

编 者

2012年1月



第 1 章 网页设计与制作概述	1
1.1 网页与网站的基本知识	1
1.2 网页包括的主要元素	5
1.3 网站制作流程	6
1.4 网页制作工具简介	8
实训指导 1	9
综合练习 1	10
第 2 章 HTML 语言	11
2.1 HTML 网页的基本组成与特点	11
2.2 文本控制标记	15
2.3 版面风格控制标记	17
2.4 图像与超链接标记	20
2.5 表格标记	22
2.6 表单标记	25
2.7 HTML 的其他常用标记	33
实训指导 2	36
综合练习 2	37
第 3 章 Dreamweaver 基本操作	40
3.1 中文 Dreamweaver 8 工作环境	40
3.2 站点创建与管理	42
3.3 制作一个简单的网页	46
实训指导 3	57
综合练习 3	60
第 4 章 文本与样式	61
4.1 建立新网页	62
4.2 文本应用	65
4.3 样 式	71
实训指导 4	75
综合练习 4	77

第 5 章 Fireworks 基本操作	78
5.1 Fireworks 8 的工作界面	78
5.2 文字特效制作	81
5.3 Fireworks 图像处理	83
实训指导 5	96
综合练习 5	98
第 6 章 Fireworks 基本应用	99
6.1 元件的创建与使用	99
6.2 按钮与导航的制作	101
6.3 切片与弹出菜单	104
6.4 动画制作	109
实训指导 6	113
综合练习 6	115
第 7 章 Flash 操作基础	117
7.1 Flash 基本概念与动画原理	117
7.2 Flash 8 工作界面	118
7.3 图形绘制与处理	119
7.4 作品测试与发布	125
实训指导 7	127
综合练习 7	129
第 8 章 Flash 动画制作	131
8.1 组件与实例	131
8.2 图层与帧	140
8.3 动画制作	142
实训指导 8	149
综合练习 8	149
第 9 章 图像与超链接	151
9.1 网页图像的基础知识	152
9.2 图像应用	152
9.3 网页中的滚盖图	156
9.4 创建图像映射	157
9.5 创建网站相册	158
9.6 超链接	161
9.7 使用超链接	163
实训指导 9	165
综合练习 9	167

第 10 章 表格与层	168
10.1 表格创建与基本操作	168
10.2 表格编辑	170
10.3 表格格式化	174
10.4 利用表格布局版面	176
10.5 层及应用	177
实训指导 10	181
综合练习 10	183
第 11 章 框架与模板	184
11.1 框架及应用	185
11.2 模 板	193
实训指导 11	197
综合练习 11	199
第 12 章 表单及应用	200
12.1 插入表单域	200
12.2 插入表单对象	201
12.3 表单和表单元素的应用实例	206
实训指导 12	208
综合练习 12	208
第 13 章 多媒体与网页特效	210
13.1 在 Dreamweaver 网页中插入多媒体对象	210
13.2 行 为	217
13.3 时间轴	223
13.4 制作弹出菜单	227
实训指导 13	230
第 14 章 网页设计制作综合实例	232
14.1 应用 Flash 制作首页动画条幅	232
14.2 应用 Fireworks 制作图形与导航	234
14.3 应用 Dreamweaver 规划网站与制作网页	238
实训指导 14	242
第 15 章 网站发布与推销	243
15.1 网站发布	243
15.2 网站推销	247
实训指导 15	247
综合练习 15	247

● 内容提要

在学习网页制作之前,需要了解网页设计与制作的基础知识,以便对网页制作的相关概念、常用工具、开发流程等内容有个总体把握。本章主要内容如下:

- 网页与网站的基本知识
- 网页包括的主要元素
- 网页制作工具简介
- 网站制作流程

● 目标任务

- 在掌握网页设计与制作基础知识的基础上,结合自己所熟悉的内容作一个小型个人网站的规划

1.1 网页与网站的基本知识

1.1.1 什么是网页

Web,直译过来就叫“网”,它的含义是通过超链接将各种文档连接起来,形成一个大规模的信息的集合。

网页(即 Web 页)是指能够被浏览器软件识别的文本文件,扩展名一般为 .htm 或 .html。它是使用网页制作软件编辑生成或使用 HTML 语言编写的超文本,网页里可以包含文字、表格、图像、声音和视频等元素。每个网页都是磁盘上的一个文件,可以单独浏览,它是组成网站的特殊成分,图像、声音和视频等文件均需要通过网页才能被浏览者看到或听到。

1.1.2 网站的概念与分类

1. 网站的概念

网站,也称作站点,英文名称是 WebSite。

从逻辑上讲,网站就是一个建构在网络上、具有独立名称的逻辑上的独立体。再简单地讲,就是一组具有特殊连接方式的页面群,表现出来就是常说的网站,比如网易、搜狐、新浪、百度等知名网站。个人做的网站虽然规模上不能和大型网站相比,但它在结构上也是完全独立的。

从物理意义上讲,所有的网站都架构在连接到因特网的服务器上,其具体网页文件都存

放在一个网站文件夹中。

2. 网站的分类

网站的分类方式有多种,这里仅根据网站的内容与网站的交互性两方面来分类。

(1)按内容分类

搜索引擎式网站:以搜索引擎为主要功能。如百度、一搜、Google 等。

综合性门户网站:以新闻信息、娱乐资讯等为主要功能。如搜狐、新浪、网易、雅虎等。

电子商务网站:主要用于网上交易。如:阿里巴巴、易趣等。

即时通讯网站:用于实时性网上通讯交流。如腾讯、雅虎等。

小型专题或个人网站:多以宣传创建者自身,提供信息,或就某一专题提供最新资讯、历史资料及相关论坛等内容为主要形式。小型企事业单位网站或个人网站大多采用这种形式。

(2)按网站交互性分类

单向传递:这类网站重点在宣传自身、介绍产品、发布新闻等。与传统媒体的传播方式相类似,主要是提供资料供用户浏览,其他交流功能则较少。

双向交流:更注重网络与用户间信息的互动,网站可根据用户的需求提供各种形式的检索,并且当用户在网获取信息的同时,网站也可接收到来自用户的信息,实现信息共享,用户还可加入各种网上互动活动,如参加论坛讨论,进行在线游戏等。

1.1.3 如何浏览网页

网页浏览是通过浏览器来实现的,浏览器是专门用于浏览网页的软件,常用的浏览器有 Microsoft 的 IE 和 Netscape 的 Navigator 等。

HTML 文件中还定义了网页中的各种对象(如:文字、图像、声音、动画)的位置、外形和色彩,而各种图像、声音、动画等文件则是网页的素材。

浏览网页属于 Internet 提供的 WWW 服务。网页浏览者在浏览网页时,实际上是将 HTML 文件及相关的文本、图像、声音等文件下载到本地计算机中,然后由浏览器程序对 HTML 文件进行解释后显示网页内容。

1.1.4 网页制作常用术语

1. HTML 文件

用超文本标记语言编写的超文本文件称为 HTML(HyperText Mark-up Language)文件,它能不受各种操作系统限制,独立地运行于各种操作系统平台之上。

HTML 文件的作用是:HTML 语言主要用于静态网页设计,自 1990 年起就一直被用作 World Wide Web(WWW)的信息表示语言,用于描述网页的格式,设计它与 WWW 上其他主页的链接信息。

HTML 文件是网页的源文件,是一个放置了标记的文本文件,通常以 .htm 或 .html 为扩展名。

2. 服务器和客户机

浏览者在访问网页时,由浏览者本地的计算机向存放网页的远程计算机发出一个请求,

远程计算机在收到请求后,将所需要的浏览内容(即网页)发送给本地计算机。本地的计算机被称为客户计算机(Client),远程存放网页的计算机被称为服务器(Server),根据服务器上运行的程序类型及服务器与客户所使用的通信协议作用的不同,服务器可分为 WWW 服务器、FTP 服务器等。

3. IP 地址和域名

IP 地址:为了使连接在 Internet 上的计算机能够互相识别并进行通信,每台连入 Internet 的计算机必须有个“标识号”,这个标识号便是计算机在 Internet 中的地址。这个地址是由 IP 协议进行处理的,故称为计算机的 IP 地址。

IP 地址是一个 32 位的二进制数,它的写法是按 8 位为一组分成 4 组,组与组之间用小数点分割,每组数值用十进制数表示。如:某台计算机的 IP 地址为 202.121.160.78。IP 地址包含两部分:一部分是网络号,用以区分在 Internet 上互联的各个网络;另一部分是计算机号,用以区分在同一网络上的不同计算机。

域名:Internet 规定了一套命名机制,称为域名系统 DNS(Domain Name System)。按域名系统定义的计算机名称为域名。如:www.sjzu.edu.cn、www.163.com。

当用户用域名来访问远程的计算机时,必须由 Internet 的 DNS 域名服务器(Name Server)将域名翻译成对应的 32 位 IP 地址,然后才能完成对远程计算机的访问。

4. 统一资源定位器(URL)

统一资源定位器(Uniform Resource Locator)使用全球 WWW 服务器资源的标准寻址定位源码,用于确定资源相应的位置及所需检索的文件。其优点是用字符串来指向所需的信息,从而进行资料的检索。

URL 由 3 部分组成:

Internet 协议 域名 主机路径及文件名

如:http://www.online.ln.cn/index.htm

协议有:

http:超文本传输协议。

FTP:文本传输协议。

Telnet:远程登录协议。

5. 文件传输协议(FTP)

文件传输协议(FTP,File Transfer Protocol)用于网络结点间文件的双向传输,是实现资源共享的重要方式和有效手段之一。

FTP 是支持用户把文件从一台计算机传输到另一台计算机,并且能保证传输可靠性的协议。

用户在本地计算机上做好的主页除了用 Dreamweaver 上传之外,还可以用 FTP 上传到远程的主机中。常用的 FTP 工具有 CuteFTP 和 LeapFTP 等。

6. 虚拟主机

虚拟主机是使用特殊的软、硬件技术把一台服务器主机分成几十个“虚拟”的服务器主机,每台虚拟主机都具有独立的域名和 IP 地址(或共享的 IP 地址),具有完整的 Internet 服务器功能。

虚拟主机之间完全独立,在外界看来,每台虚拟主机和一台独立的服务器主机完全一

样。多台虚拟主机共享真实主机的资源,这样就可以把网络的开销均摊到每台虚拟主机上。

可利用虚拟主机技术建立个人主页,方法是在大型网站上(提供存放主页的免费空间,提供免费域名)申请主页空间和域名(免费或收费),获得成功后,把制作好的网页存放在虚拟主机上,这样就可以像在 Internet 上拥有了自己的服务器和网站一样。

7. 网站的发布

网站制作好后还需要发布才能被浏览者浏览。根据网站的性质不同,发布方式也不同。

(1) 企业级商业网站的发布

如果企业有足够的资金和技术支持,可以考虑创建自己的网络中心。硬件方面需要有性能稳定的服务器、路由器、交换机,并要向当地的电信部门申请网络专线。同时还需要有一定数量的专业人员对网站进行维护和管理。

(2) 中小企业级或小型组织社团的网站发布

如果没有条件创建独立的网站硬件环境,或者网站规模并不大,不需要创建独立的网站硬件环境,可以选择以下几种小型网站的解决方案。

• 租赁虚拟主机

如果网站的内容不是很多,也不需要大量的服务器空间支持数据库,可以采用这种发布方式,也就是租用 ISP 主机服务器的一定空间来发布网站,一年只需要支付少量费用就可以建立一个功能比较强大的网站。目前,这是大多数中小企业和社会团体、较具规模的各种组织网站采用的模式。

• 服务器托管

如果在网站里需要大型数据库的支持,可以采用这种方式。将网络服务器主机存放在某个 ISP 的网络中心里,借用他们的通信系统接入因特网。ISP 的人员还可代为维护服务器,这样既可以节省大量的网络管理人员和许多通信设备,又能保证网站的性能要求。

• DDN 专线接入

这种方式有些类似于服务器托管,就是虽然有自己的服务器,但不是放在 ISP 网管中心,而是存放在自己的机房中,利用 DDN 或其他专线接入方式与 ISP 的通讯系统相连,由 ISP 连入因特网,但这种方式的费用很高,因为专线多是每月收取比较贵的月租费,而且还有一个带宽问题,如果专线带宽太小,能访问网站的人数就会较少。

(3) 免费主页空间

如果只是想建立一个小型的、功能简单的网站,当然也可采用以上形式,但这需要有相应费用支持,投资与效益的比例关系需要权衡。如果目前还不想投资太多,那么免费主页空间将是较好的选择。但现在较好的免费主页空间不多,且一般不支持 ASP、JSP、CGI 等高级功能。

8. 超文本、超媒体、超链接

超文本(HyperText)指在文本中包含了与其他文本链接的文件。超文本下方带有下划线。

超媒体(HyperMedia)进一步扩展了超文本所链接的信息类型。超媒体文件就是一种文字、影像、图片、动画、声音综合在一起的文件。

超链接(HyperLink)是 WWW 上使用最多的一种技术。它是超文本、超媒体、超链接以及与其他媒体之间的链接,也是从源端点到目标端点的一种链接。在网页中,当鼠标移到

超链接处时,会呈现小手的形状,表示单击该处,可以链接到该提示所指的页面。

9. 主页

网站向用户提供的最初起始页面叫主页(Homepage),也称为首页,它是进入网站的门户,一般是整个网站的第一页,是网站中所有网页文件的起点和交点。主页中通常应包括通向其他相关页面的超级链接,还应包括站点的基本信息和主要内容,使浏览者一目了然地了解站点的基本主题,了解站点的信息是否对自己有用。

1.2 网页包括的主要元素

网页中除包含文本、声音外,还包含图像、导航、表格、表单等元素。

1. 文本

文本是人类最重要的信息载体和交流工具,网页的主体一般以文本为主。在制作网页时,可以根据需要设置文本的字体、字号、颜色以及所需要的其他格式。

2. 图像

图像在网页中可以起到提供信息、展示作品、美化网页以及体现风格等效果,它可以用作标题、网站标志(LOGO)、网页背景、链接按钮、导航栏、网页主图等。由于网络对网页文件的容量要求非常苛刻,因此在网页中通常使用压缩比较高的 GIF、JPEG、BMP 等几种图像格式。

3. 动画

动画即动态画面,它是由一组静态画面连续播放形成的动态画面。动画可用 Fireworks、Flash、3D Max 等软件制作。

4. 导航栏

导航栏类似于软件中的菜单,实质上是一串超链接。其作用是目录提纲,是浏览网页的引航路标,使浏览者能顺利地浏览网站内容,是建设网站过程中的一条主目录。导航栏可以是按钮、文本或图像。站点的每个网页上均应设置导航栏,导航栏应放置在网页比较明显的位置。

5. 超链接

超链接是指从一个网页指向另一个目的端的链接,该链接既可以指向本地网站的另一个网页,也可以指向世界各地的其他网页。不论是文字还是图像,都可以设置超级链接。超级链接一般包括两种类型:站内链接和站外链接。

6. 表格

网页中的表格是用于控制网页页面布局的有效方法之一。为了达到理想的视觉效果,通常不显示表格。如果网页具有横竖分明的风格,那么很有可能是由表格辅助布局。

7. 表单

表单是指能够实现人机交互的网页界面,是一种特殊的网页元素,通常用于收集或实现一些交互式的效果。表单的主要功能是接收浏览者在浏览器端的输入信息,然后将这些信息发送到浏览者设置的目的端。比如用户注册时,要填一些表单,做出一些选择后提交,提交的信息将上传到服务器。

8. 多媒体及特殊效果

为了吸引浏览者,许多网页还包含有声音、视频等多媒体元素,通过各种元素实现影音特效,如悬停效果等。

1.3 网站制作流程

网站设计是一个系统工程,具有特定的工作流程,遵循这个流程,才能设计出令人满意的网站。网站设计制作主要分为网站规划、网站制作、后期维护三个阶段,如图 1-1 所示。

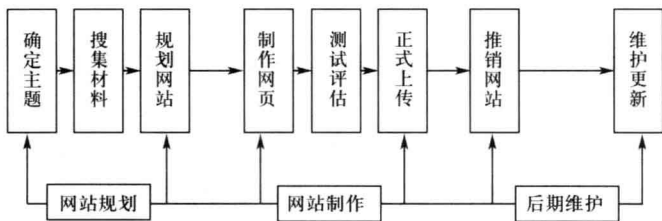


图 1-1 网站设计制作的工作流程

1.3.1 网站规划

制作网页如同泼墨作画,首先要进行构思,然后再加以实现,这种构思就是网站规划。网站规划的总体原则有两个:一是要为读者提供有用信息,二是要美观。

1. 确定网站的主题与名称

网站的主题是指建设的网站所要包含的主要内容。例如,教育、旅游、体育、新闻、医疗、时尚、娱乐、搜索等,其中每一大类又可细分为若干小类。一般来说,确定网站主题应遵循以下原则:

- (1)主题鲜明:一个网站必须要有一个明确的主题,在主题范围内做到内容全面而精。
- (2)明确设立网站的目的。
- (3)体现自己的个性:把自己的兴趣、爱好尽情地发挥出来,突出自己的个性,体现自己的特色。

在个人网站中,网站的名称起着很重要的作用,它在很大程度上决定了整个网站的定位。一个好的名称必须简洁、有概括性、有特色、容易记,还要符合自己主页的主题和风格。

2. 搜集材料

确定网站主题后,要围绕主题搜集材料,作为自己制作网页的素材。搜集的材料越多,制作网站越容易。材料既可以从图书、报纸、光盘上获得,也可以从网上搜集。对搜集到的材料要去粗取精,去伪存真。

3. 规划网站

规划网站就像设计师设计大楼一样,只有图纸设计好了,才能建成一座漂亮的楼房。规划网站时,首先应把网站的内容列举出来,根据内容列出一个结构化的蓝图,根据实际情况设计各个页面之间的链接。规划网站的内容应包括:主题栏的设置、目录结构设计、网站的风格设计(即颜色搭配、网站标志 LOGO、版面布局、图像的运用)等。

(1) 主题栏的设置

在设计网站的主题栏与版块时应注意以下几个问题:

- 突出主题。把主题栏放在最明显的地方,让浏览者可以更快、更明确地知道网站所表现的内容。

- 设计一个最近更新栏目,让浏览者一目了然地知道更新内容。
- 栏目不要设置太多,一般不超过 10 个。

(2) 目录结构设计

目录结构设计一般应注意以下问题:

- 按栏目内容建立子目录。
- 每个栏目下分别为图像文件创建一个 image 子目录(图像较少时可不创建)。
- 目录的层次不要太深,主要栏目最好能直接从首页到达。
- 尽量使用意义明确的非中文目录。

(3) 颜色搭配

合理地应用色彩是非常关键的,因为不同的色彩搭配会产生不同的效果,并能影响浏览者的情绪。网页选用的背景应和页面的色调相协调,色彩搭配要遵循和谐、均衡、重点突出的原则。

(4) 网站标志 LOGO

LOGO 最重要的作用就是表达网站的理念,便于人们识别,广泛地用于站点链接和宣传。如同商标一样,LOGO 是站点特色和内涵的集中体现。如果是企业网站,最好是在企业商标的基础上设计,保持企业形象的整体统一。

设计 LOGO 的原则是:以简洁、符号化的视觉艺术把网站的形象和理念展示出来。

(5) 版面布局

网页页面的整体布局是不可忽视的,必须要合理地运用空间,让网页疏密有致、井井有条。

版面布局应遵循的原则是:突出重点、平衡和谐,将网站标志(LOGO)、主菜单等最重要的模块放在突出的位置,然后再排放次要模块(例如搜索、计数器、版权信息、E-mail 地址等)。

此外,其他页面的设计应和首页保持相同的风格,并有返回首页的链接。

(6) 图像的运用

网页上应适当地添加一些图像,使用图像一般应注意以下几个问题:

- 图像是为主页的内容服务的,不能让图像喧宾夺主。
- 图像要兼顾大小和美观。图片不仅要好看,还应在保证图片质量的情况下尽量缩小图片的大小(即字节数),因为图像过大会影响网页的传输速度。
- 合理地采用 JPEG 和 GIF 图像格式。颜色较少的(256 色以内)图像,可处理为 GIF 格式;色彩比较丰富的图像,最好处理为 JPEG 格式。

1.3.2 网站制作

1. 制作网页

制作网页主要包括以下步骤:

(1)建立本地站点。建立站点根文件夹,用于存放首页、相关网页和网站中用到的其他文件。

(2)在站点根文件夹下创建子文件夹。为了使文件安排比较清晰,将页面文件和图像文件分开存放。

(3)向站点添加所需要的空网页。

(4)设计网页尺寸。页面大小一般可选择 800×600 或 1024×768 规格。

(5)设计网页属性,包括页面标题、背景图像、背景颜色、链接颜色、文字颜色等。

(6)向网页中插入文本、图像、动画等对象。

(7)建立所需要的超级链接。

(8)预览和保存网页。

2. 测试与上传

测试评估与正式上传是不可分割的两部分。

制作完毕的网页,必须进行测试。测试评估主要包括上传前的兼容性测试、链接测试和上传后的实地测试。完成上传前所需要的测试后,利用 FTP 工具将网页发布到所申请的主页服务器上。网站上传后,继续通过浏览器进行实地测试,如发现问题,应及时修改,然后再上传测试。

1.3.3 后期维护

1. 推销网站

网页上传后,需要不断地进行宣传,以便让更多的人认识它,从而提高网站的访问率与知名度。推广网站的方法很多,例如,利用 E-mail、新闻组、与别的网站交换链接(友情链接)、到搜索引擎上注册、加入交换广告等。

2. 维护更新

网站必须定期维护、定期更新,只有不断地补充新内容,才能吸引浏览者。同时,随着软硬件的发展,网页的设计也应由文字向多媒体、由平面图像向立体动画或影片、由单向传播向交互式发展。

1.4 网页制作工具简介

早期的网页一般是由专业人员利用 HTML 语言编写实现的。目前,已出现多种可视化程度很高的网页制作工具,不需要掌握专业的网页制作技术也能创作出富有特色、丰富多彩的网页。

1.4.1 网页编辑工具

1. FrontPage

FrontPage 是 Microsoft 公司出品的入门级网页编辑软件。FrontPage 支持所见即所得的编辑方式,它不需要掌握很深的网页制作技术,其基本使用方法与 Word 类似。FrontPage 最有特色的功能是站点管理,在更新服务器上的站点时,不需要创建更改文件的

目录,FrontPage 将自动跟踪文件并拷贝那些新版本的文件。

2. Dreamweaver

Dreamweaver 是 Macromedia 公司推出的网页制作产品,它是一款用于可视化设计与管理网页和网站的工具,支持最新的 Web 技术。它与 Macromedia 公司的 Flash、Fireworks、Freehand 配合使用,功能更为强大,是目前专业人士首选的网页制作工具。Dreamweaver、Flash 和 Fireworks 被称为“网页制作三剑客”。

1.4.2 网页图像与动画制作工具

网页通常包含丰富多彩的图像和动画。对于网页中的图像和动画,既要求质量高,同时还要求文件所占存储空间小。

1. Fireworks

Fireworks 是 Macromedia 公司专门设计的 Web 图形工具软件,它可以用最少的步骤生成最小但质量很高的 JPEG 和 GIF 图像,这些图像可以直接用于网页,是 Web 制作图形的首选软件。

2. Flash

Flash 是 Macromedia 公司专门为网页制作而设计的一款交互性矢量动画设计软件。网页设计者可以随心所欲地设计各种动态 LOGO(商标、图案)、动画、导航条,还可带有动感音乐,以及其他多媒体的各项功能。由于矢量图形不会因为缩放而失真,因此在 Web 上应用广泛。

3. Photoshop

Photoshop 是由 Adobe 公司出品的著名的图形图像处理软件,它能够实现各种专业化的图像处理,是专业图像创作的首选软件。

4. PhotoImpact

PhotoImpact 是友立(Ulead)咨询股份有限公司推出的图像处理软件,它功能强大,易于使用,在商业广告和 Web 图像应用方面有着突出的优势。对于非专业用户来说,PhotoImpact 是一个很好的选择。

5. COOL 3D

COOL 3D 是友立(Ulead)咨询股份有限公司推出的三维立体文字特效工具,它广泛地应用于平面设计和网页制作领域。COOL 3D 主要用于制作文字的各种静态和动态特效。

6. GIF Animator

GIF Animator 也是友立(Ulead)公司发布的一个 GIF 动画制作工具,它可以将多幅外部图像文件组合成动画,还具有滤镜功能、条幅文字效果等。利用 GIF Animator 可以创建和编辑网页动画文件。

实训指导 1

【实训项目 1】打开一个 HTML 文件,查看其源代码。

操作步骤参考: