

RANGWENFENGHUA FENGQINGXINQILAI

让文风话风 清新起来

王德波 著



王德波 著

长征出版社
CHANGZHENG PUBLISHING HOUSE

让文风话风清新起来

王德波 著



图书在版编目 (CIP) 数据

让文风话风清新起来 / 王德波著. - 北京: 长征出版社, 2012. 5
ISBN 978 - 7 - 80204 - 724 - 2

I. ①让… II. ①王… III. ①公文 - 写作 IV. ①H152. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 062864 号

书 名: 让文风话风清新起来

作 者: 王德波

责任编辑: 王 武

编 务: 芦 笛

封面设计: 李鲁建

版式制作: 何 芳

出版发行: 长征出版社

社 址: 北京阜外大街 34 号 邮编: 100832

邮 购: (010) 66720014 66720908

发 行: (010) 66720012 68586781

经 销: 新华书店

印 刷: 北京四季青印刷厂

开 本: 787 × 1092 1/16

字 数: 270 千字

印 张: 17

印 数: 1—10000 册

版 次: 2012 年 7 月第 1 版

印 次: 2012 年 7 月北京第 1 次印刷

定 价: 35.00 元

ISBN 978 - 7 - 80204 - 724 - 2

序

多年来，王德波同志始终坚持刻苦学习、用心思考、勤于实践。从领导岗位退下来后，又精心撰写了《让文风话风清新起来》（以下简称《文风》）一书。即将付梓之际，请我作个序，我欣然应允。这不仅是因为德波同志是济南军区机关培养出的品学兼优的优秀政工干部，是一个不可多得的“笔杆子”，更重要的是因为文风话风也是我长期以来比较关注的重要课题。

在几十年的军旅生涯中，我当过基层干部，也当过机关干部，同文字打交道的时间比较长。特别是在担任集团军政委和大军区领导以来，我深深感到，机关工作很辛苦，文字工作很重要，“爬格子”很不容易。但同时对领导机关中有的文字表达方面存在的问题也深感忧虑。这些问题，有的是方法、技巧和基本功问题，也有的则是文风话风问题。一个时代的文风话风，不仅映射着这个时代的社会风气和精神风貌，而且反映着一个执政团队的党风和作风。甚至可以说，文风反映了党风、政风和作风。我们党早在延安时期，毛主席就号召全党对“八股”文风进行斗争，但直到今天，不良文风的影响依然存在，“套话连篇、长话连篇、空话连篇、废话连篇、雷话连篇”的现象仍时有表现，群众对此十分反感和厌倦。“文风差，真可怕；文风好，是个宝！”我们的文风话风确实该改一改了。

胡锦涛同志曾明确提出大力“改进学风和文风”的要求。习近平同志在2010年5月15日中央党校春季学期开学动员大会上，专题发表了《努力克服不良文风 积极倡导优良文风》的重要讲话，鲜明提出改进文风的思路和要求，为全党改进文风话风指明了努力方向。《文风》一书最可贵的，就是抓住了一个具有时代价值的重要课题，以犀利、质朴的笔调阐发了独到的见解

和思路，提出了改进文风话风的路径和方法，畅谈了公文写作的体会和感受。对领导机关增强话语能力、改善话语形象、提高写作能力大有裨益。

阅读这本书，为我们改进文风话风提供了多方面的启示。

坚持用新的视角改进文风话风。我们要善于跟上形势的发展，适应人民群众和广大官兵的需求，更多地用时代的眼光去观察和思考问题，让思想火花与时代脉搏一起跳动；我们要善于用世界的眼光去观察和思考问题，主动了解世界、认识世界，让世界的东西与民族的东西、自己的东西融为一体；我们要善于用群众的眼光去观察和思考问题，把群众的所思、所盼、所想、所需，作为领导工作的根本立场；我们要善于用务实的眼光去观察和思考问题，以实为本，以真为荣，使领导机关的讲话为文深深扎根在实践的土壤之中。只有这样，写出的东西才会有底气、有灵气、有生气。该书积极倡导求真务实的文风观、多样思维的文风观、公开透明的文风观、同中求异的文风观、平等交流的文风观，这对改进文风来说极为重要。思想观念的转变是根本的转变，文风观念的转变是“化蛹为蝶”的更新。只要坚持不懈地解放思想、更新观念，我们的话语表达就会不断推陈出新。

坚持用创新精神改进文风话风。《文风》一书从事关政权公信力、群众向心力、舆论引导力、思维创新力、作风感召力、话语权影响力的高度阐发文风话风的意义；从“文贵简约”讲短话，“敞开心扉”讲真话，“聚焦问题”讲实话，“领异标新”讲新话，“深入浅出”讲白话5个方面阐发改进文风话风的重点方向；鲜明提出“话语亲民”，打造“独具特色的话语体系、有亲和力的话语体系、有公信力的话语体系、多元共生的话语体系”等观点，这些都是富有新意、给人启迪、让人眼睛一亮的新见解新看法。人为万物之灵，人的思维是精神世界中最瑰丽的花朵，而创新思维则是人的生命力的最高表现。领导讲话、机关为文，就是要把创新思维、创新精神作为自己的精神旗帜，把贡献思想、创新表达作为自己的精神追求。勇于求新求变，勇于超越自我，勇于突破前人。“惟陈言务去”，自觉用新思想、新知识和新信息去教育人、启发人、引导人，用新思路、新举措、新语言去回答和解决层出不穷的新矛盾和新问题，以此推进各项建设的创新发展。

坚持按“短、新、实”的要求改进文风话风。对公文写作和改进文风问题，毛泽东同志曾明确提出“准确性、鲜明性和生动性”的要求，并亲

自动笔写下百余篇气势恢弘、明白晓畅、通俗易懂的公文佳作。在新的历史条件下，习近平同志明确提出了“短、新、实”的要求，充分揭示了优良文风的本质所在、真谛所在和规律所在。“删繁就简三秋树，领异标新二月花。”我们的文风实不实、正不正、好不好，很大程度上要看是否真正做到了“短而精”、“实而真”、“新而深”。领导机关应自觉把“三字”箴言作为改进文风话风的基本尺度。坚持“短”字当头，用短文催生短话，用短话催生短会，进一步提高会议指导、文件指导、工作指导的效率；坚持“新”字引领，不断增强吸引力、感染力和说服力；坚持“实”字为本，像《文风》这本书那样，用好的文风写“文风”，用平等的方法、交流的方法、探讨的方法进行沟通，多讲一些透底的话、掏心的话、直来直去的话、自己相信的话，实在管用的话，以此增强工作指导的针对性和实效性。

坚持用建设的思路去改进文风话风。铲除“八股”文风的“土壤”，最重要的是在创新体制和制度上多动脑子、多做文章，以治理“文山会海”为重点，建立一个有普遍约束力的刚性制度，下决心使领导机关从“文山会海”中解放出来，为改进文风话风创造良好的环境和条件。提升素质是改进文风话风的内在基础。一些同志知识准备没做到那个分上，就只能用套话、空话充数，可谓“胸无点墨，说话就空”。应下力走出心浮气躁、忙于应酬、忙于会议的状况，把更多的时间和精力用在读书学习、思考总结和调查研究上。靠坚实的理论功底、知识功底、语言功底和实践功底，去塑造良好的话语形象和领导形象。

我真诚期盼有更多的读者，能够从这本书中获得启迪与教益，积极付诸实践，使我们的文风话风清新、淳朴、亮丽、生动起来，使各级领导机关的领导力、凝聚力和影响力有一个大的提高！

济南军区政治委员



2012年6月6日

目 录

序	1
开篇的话	1
第一章 顺应大势 告别“八股”	3
一、官员“话语平庸”，暴露出文风话风弊端	3
二、公权人物话语“雷人”，引起社会舆论的广泛关注	7
三、“根叔”现象和“最给力局长”受到百姓热捧，展示清新 文风话风的魅力	11
四、悄悄涌动的“白话新风”，彰显政治清明	13
五、来自高层的声音，凸显改进文风紧迫	17
第二章 文风之病 不可低估	21
一、跟风媚上的“谀话”让人烦	22
二、千篇一律的套话让人烦	24
三、没完没了的长话让人烦	25
四、言之无物的空话让人烦	27
五、夸大其词的假话让人烦	28
六、正确而无用的废话让人烦	29
七、矫揉造作的玄话让人烦	31
八、居高临下的官话让人烦	32

第三章 话语形象 兹事体大	34
一、文风事关政权的公信力	34
二、文风事关群众的向心力	36
三、文风事关舆论的引导力	38
四、文风事关思维的创新力	40
五、文风事关工作作风的感召力	41
六、文风事关话语权的影响力	43
第四章 “化蛹为蝶” 转变观念	45
一、几千年的文化史告诉我们——“文风运动”常常与 思想解放运动相伴相随	45
二、党的发展历史昭示我们——解放思想离不开解放表达	48
三、解放思想的历程告诉我们——文风观念的转变对改进 文风至关重要	53
第五章 文贵简约 常讲短话	62
一、文贵简约有哲理	63
二、短文短话有魅力	66
三、简短精练有技巧	70
第六章 敞开心扉 敢讲真话	76
一、什么叫讲真话	76
二、如何看待讲真话	81
三、怎样讲真话	88
第七章 聚焦问题 多讲实话	97
一、“问题是时代的格言”，好文风就要把思维聚焦在问题上	98
二、抓问题是基本功，聚焦问题首要的是发现问题和找准问题	102
三、问题牵引是基本方法，改进文风就要把解决问题作为讲话 为文的落脚点	107

第八章 领异标新 善讲新话	114
一、把讲新话作为一种境界和追求	114
二、把讲新话作为提升表达能力的“磨刀石”	117
第九章 深入浅出 讲好白话	131
一、百姓爱戴平民官，群众爱听大白话	131
二、努力当好群众的“理论翻译”	136
三、努力追求“深入浅出”的高境界	141
第十章 创新话语体系人人有责	151
一、话语体系建设是一个基础工程	151
二、打造独具特色的话语体系	153
三、打造有亲和力的话语体系	156
四、打造有公信力的话语体系	162
五、打造多元共生的话语体系	166
第十一章 话语亲民 为民立言	173
一、常想“我是谁”，方知“为了谁”	174
二、接好“地气”，方有底气和灵气	178
三、善于倾听，方能听懂“草木的叹息”	182
四、用心讲话，方能搭起感情桥梁	185
五、当好学生，方能当好群众的老师	188
第十二章 提升素质 方见清淳	193
一、好文风要靠精品意识、责任意识、锤炼意识作动力	193
二、好文风要靠理论功底、知识功底、语言功底作积淀	198
三、好文风要靠人文素养、信息素养、媒体素养来提升	200
四、好文风要以忧患精神、理性精神、创新精神作灵魂	211
五、好文风要靠学习、调研、思考去修炼	221
第十三章 制度给力 环境助力 领导发力	230
一、文风视野下的制度建设	230

二、文风视野下的舆论环境	243
三、文风视野下的领导示范	249
后记	259

开篇的话

机关不论大小，都离不开发文；官员不论职务高低，都离不开讲话。讲话为文是领导机关指导工作的重要手段，是各级干部必须具备的基本功。

写文发文有个文风问题，讲话谈话有个话风问题。文风即文章的风格，或文章所体现的思想作风；话风则指人们在讲话、交谈时所表现出的风格和态度。人们读一篇文章、听一次讲话，感觉好不好，不仅要看内容是否重要、思想是否正确、层次是否分明，看说理是否深刻、见解是否独到、话语是否动人，更要看是否真实、淳朴、清新、鲜活、生动。于是，文风话风就成为人们时常关注的重要话题。

文风话风是历史的，更是现实的；是社会的，更是政治的；是大众的，更是政党的。一个时代的文风话风，映射着这个时代整体的社会风气和精神风貌。一个执政团队的政治家和官员的文风话风，往往会成为一个时代的社会导向，继而影响到公众的思想和官员的精神趋向。从这个意义上说，文风话风就是作风，就是党风，就是政风。

对中国共产党来说，文风是一个“世纪性话题”。党诞生以来的90多年中，始终不渝地倡导良好文风，反对“党八股”等陈旧落后的文风。但直到现在，“八股文”、“八股腔”、“八股调”、“八股味”在各级领导机关中依然存在，不良文风的“幽灵”还游荡在党、政、军及其他领导机关的上空，“八股”风气真可谓是“徐娘不老，风韵犹存”。

第一章 顺应大势 告别“八股”

时代呼唤好文风，群众期盼好文风。文风话风问题很少像现在这样被广泛关注。

这是一个发展的时代、欣欣向荣的时代，也是一个创新的时代、日新月异的时代。伴随着加入世贸组织和改革开放的深化，国人的视野变了，眼光变了，观念变了，风貌变了，舆论环境也变了。在沐浴这种时代新风、推进创新发展的环境中，在中国连续多年的经济高速增长让世界瞩目的时候，人们似乎突然发现，官员的文风话风落伍了，群众对官场上的“文山会海”越来越反感，对官员常说的空话、套话、假话越来越厌烦。于是，改进文风话风，就成为上下共同关注的热点话题。

一、官员“话语平庸”，暴露出文风话风弊端

2011年，江苏省高考作文亮出一个平平凡凡的题目——《拒绝平庸》。考生们智者见智，仁者见仁，形成的作品自然是各有千秋。但从笔者浏览的一些报刊选登的优秀作文看，篇篇都抓住了一个主旨：不避平凡，不可平庸。为人不可平庸，做事不可平庸，素质不可平庸。笔者由此联想到，如果说“拒绝平庸”的话，那么“话语平庸”是否需要拒绝？

有人说，这是一个“话语平庸”的时代。这种平庸，常常表现为官员“口拙”和“失语”。对此，一些领导、基层干部群众、社会各界和媒体舆论，都纷纷发出了自己的声音。

——2003年“非典”期间，香港一个商团访问沿海某省，一名省级领导被安排会见。这位领导特意提前到场，接受记者采访，谈了一个多小

时。几天后，相关报道收集回来了，领导认为十分重要的内容、十分漂亮精彩的话语，如客商安全绝对有保障、出台招商引资优惠政策等等，当地媒体原原本本地报道了。而境外媒体统统没刊登出来，反倒是领导随便说的话，不小心说漏了嘴、不十分“严谨得体”的话，却上了大标题。为什么会出现上述情况呢？有媒体评论说，道理很简单，我们想告诉公众的，已经反复说了许多遍；公众想知道的，我们一句也没说。官员不会“说话”，实际上反映了背后的“话语系统”出了问题。

——2004年9月，“首届世界大城市带发展高层论坛”在江苏南通市举行。一位记者从这样一个角度写了一篇会议报道，说是在这个市长云集的国际论坛上，“中国市长们的发言水平与其他国家（尤其是西方发达国家）的市长或市长代表有明显的差距，中国市长们在国际场合的发言水平亟待提高”。差距在哪？主要是穿衣戴帽、冠冕堂皇、政治套话多，实际内容少。离开这种发言模式，有些官员就变得不会讲话。

——2005年，北京一家由房管所翻牌而来的物业公司，与业主委员会闹矛盾。谈判那天，业主委员会去了7辆奥迪车，下来7位西装革履的白领，进入会议厅后拿出7台笔记本电脑，一字排开。这架势就把物业公司镇住了。业主委员会主任介绍完他们的律师、财务顾问、物业管理顾问后，由其律师发言。律师拿出有关这次纠纷的法律文本、物业公司的违约依据等，并作了简洁有力的说明。不到半小时，这场纠纷以物业公司一败涂地而收场。其实，“不会说话”，是当时官员群体中普遍存在的特征，他们往往习惯于四平八稳，锁定在几十年不变的话语模式之中。不管什么时间、场合，遇到什么样的对象，只会讲一些“正确的废话”。时任浙江省委书记习近平在省委召开的一次专题学习会上，对这种现象作了很好的概括和总结：“与新社会群体说话，说不上去；与困难群众说话，说不下去；与青年学生说话，说不进去；与老同志说话，给顶了回去。很多场合，我们就是处于这样的一种失语的状态，怎么能使群众信服呢？”^①

——2006年7月，香港《大公报》发表了一篇《中国还有多少“前苏联病”》的文章。文章客观分析了作为“前苏联病”的官僚主义、形式主义和文牍主义，依然在大陆官场中盛行。文章尖锐指出，在不少党政机

^① 《习近平：要群众信任你，决不仅仅靠权力》，《人民日报》2005年5月30日。

关中，形式主义满街走，官话套话大行其道。很多专家学者认为，此文分析的问题一语中的。

——2007年，媒体对政府的监督力度明显加大，新闻发言人制度也普遍开始建立，不少公权人物在媒体面前暴露出诸多不适应的情况。国务院新闻办公室副主任王国庆指出：“一些地方政府官员依然相信，90%‘不好的事情’都能捂住，而‘倒霉’被捅出去的，只有10%。”他还说：“在信息传播手段迅捷而多样化的时代，有关官员若还是自以为能够封锁信息，那就会显得很天真。”国家安全生产监督管理总局局长李毅中接受《人民日报》记者采访，谈到监督问题时说：“媒体不是中纪委，媒体不是审计署，媒体不是调查组，你不能要求他们每句话都说得对。”时任山西省省长的于幼军表示，对媒体采访要积极回应、加以引导：“不要拿‘防火、防盗、防记者’的心态来对待媒体。”公安部新闻发言人武和平在《中国青年报》所发表文章的标题：“让媒体说话，天塌不下来”。教育部时任新闻发言人王旭明说：“从实践情况来看，新闻发言人在目前是个高风险行业。”这些提示和看法，对刚刚上任不久的新闻发言人改进话风，提升媒体素养，无疑会起到很好的引领作用。特别不能忘记的是，这一年，由于媒体多次报道一些官员参加会议听报告时出现睡觉打呼噜的现象，德国对外关系研究所主办的《文化交流》杂志在评选“世界最美单词”中，竟将中文单词“呼噜”排列到“最美单词”第二位，这对我们的会风话风无疑是一个莫大的讽刺。

——2008年，对中国来说，是大喜伴随大悲，大痛伴随大爱的一年。随着情绪体验的跌宕起伏，人们没有忘记对文风话风的关注。美国《国际先驱论坛报》记者安德鲁·雅各布斯在《中国对地震的回应异常公开》一文中说：“尽管世界很多地区有大量这样的灾难场景，但对于一个有着隐瞒自然灾害历史的国家而言，电视上不断播放救灾工作是了不起的。”《唐山大地震》一书作者钱刚尖锐地指出：“心要热，头要冷。一切大话空言，华而不实的积习，对上负责的表面文章，为电视镜头准备的表演，此时，请统统走开。”广东省委书记汪洋对畅通民意讲了十分中肯的意见：“应充分尊重并畅通民意，绝不能堵塞民意，形成‘言塞湖’。”陕西榆林市市长李金柱一针见血地批评一名只会讲套话的财政局副局长：“一问三不知，老百姓白养活了你。”这一年，民间开始流传一个段子，用来讽刺某些政

府部门的作风、学风和话风：“狠抓就是开会，管理就是收费，重视就是标语，落实就是动嘴。”

——2009年，我国资深外交家、外交学院原院长吴建民为《人民日报》做了一场《改造我们的文风》的演讲。他在接受该报记者专访时讲到，他任驻法大使的时候，副部级以上的代表团每年接待200多个。接触多了，发现不少国内去的官员喜欢大嗓门讲话，念稿子念得满脸通红，长篇大论。有的代表团万里迢迢到国外招商，请了很多。结果一上台先说天气，“在这个春暖花开的季节，我来到美丽的巴黎，巴黎人民有光荣的革命传统……”好不容易讲到正题了，又是一大堆云里雾里的话语，把大量时间浪费在充满套话、废话和空话的无效交流上。还有一些官员习惯一上台就是“尊敬的×××、尊敬的×××……”，8个“尊敬的”下来，三分钟就没有了^①。吴建民的看法，是用国际眼光、世界眼光去观察和分析的，不少国人听后，深感震撼。

——2010年，有两个需要关注的重要动态。是年2月份，著名学人刘斯奋、刘斯翰等8位学者，秉承岭南先贤“学贵自得”、“学以致用”的精神，向全国思想界、学术界、文学界的有志之士发出“挺身而出、端正学风、改造文风、担负起中华文化复兴的使命”的呼吁，被称为《岭南宣言》。《宣言》将当前文风积弊概括为“以艰深文饰浅陋、以抄袭冒充研究、以烦琐支撑空洞、以模式扼杀创造、以矫情代替真情、以低俗排挤高尚”等倾向，并提出五条主张，即“提倡经世致用，反对脱离实际；提倡真知灼见，反对言之无物；提倡真情高尚，反对矫情低俗；提倡简洁明快，反对晦涩烦琐；提倡精研独创，反对蹈袭拼凑”。这个《宣言》，被不少专家学者称为“击中时弊、正当其时、改进文风”的檄文。

这一年全国“两会”期间，广州市政协主席朱振中委员在发言中，痛批一些地方、一些党政机关、一些领导干部中搞形式、唱高调、耍花架子的坏作风，8分钟赢得9次掌声，他讲道：“千篇一律的会议和生搬硬套的官样文章，被群众戏称‘常说的老话多、正确的废话多、漂亮的空话多、严谨的套话多、违心的假话多’，形式越搞越烦琐，就是落实不了。”^②他

^① 《人民日报》2009年6月12日。

^② 《国际先驱导报》2010年3月22日。

的发言，被网民称为两会“最牛”发言。

西方近代哲学家尼采曾说过：“平庸是时代的危险所在。”^①而话语平庸同样是我们这个时代的危险所在。这种危险，不仅在于极大地削弱了话语的本来功能，而且在于很多人意识不到这种危险。市长“口拙”缘于“心懒”；“话语平庸”源于思想平庸。它告诉我们，过去那套“计划经济的话语”该改了，官员非常熟悉的官话套话该改了，流行于官场、会场和媒体的文风话风该改了。下大力改造旧的话语模式，文风话风才会有活力。

二、公权人物话语“雷人”，引起社会舆论的广泛关注

当今社会，媒体传播逐渐呈现出全民化、多元化、草根化的趋势，越来越多的普通群众和网民主动参与其中，从而带来全新的媒体环境。如果说官员的“话语平庸”让百姓无奈、无助、厌烦的话，那么官场上时常爆出的雷人之语，则更让群众感到揪心、痛心和惊心。人们说：“现如今的官场，不少官员‘牛’得可怕，不少话语‘雷’得可怕。”

——2005年，网络媒体的力量初步显现，不少官员话语的雷人程度是相当高的。某市一原副市长在其涉嫌受贿案庭审中，回答公诉人提问时说了五个字：“我基本同意”，被媒体评论为“官味十足”的庭审话语。某省乡镇企业培训中心有一位违纪副主任在庭审中坦诚地说：“让我当领导本身就是个错误。”竟然将受贿犯罪归咎于上级领导。有个县的原县委书记在辩称受贿动机时竟然说：“如果我不收下他的钱，我会被他派来的杀手杀掉。”此话让在场人员不寒而栗。“中国警察论坛”刊登的一篇调查显示，大多数地方的警察都有罚款任务，一位警察竟然说：“当了那么多年警察，经济创收好像总是处于工作的第一位。”某地铁公司规定，其职工家属乘坐地铁一律免费，在解释这条规定时，其总经理竟然说：“这条规定是为国际形势所迫。”某县民警酒后打人，事发时竟狂妄地说：“老子是公安局的。”

——2006年，在人们共同记忆、感知和聆听的中国社会现象中，同样

^① 《尼采其人其说》，社会科学文献出版社2001年版，第258页。