

普通百姓 致富之路

(第三版)

PUTONG BAIXING
ZHIFU ZHI LU

★中国版的《富爸爸，穷爸爸》

段绍译◎著



如果你已经是轻松愉快的**亿万富翁**，你可以不读此书！
这是一本让普通百姓一看完就可能找到致富之路的书！
一本能让更多普通百姓的**命运不再“普通”**的书！

清华大学出版社

普通百姓

致富之路

段绍译◎著



(第三版)

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书作者将自己近二十年的投资理财创业经验与著名经济学家茅于軾教授的经济学理论进行了比较完美的结合,从而真正找到了普通百姓的致富之路,使很多看过本书或参加过作者的游学班的普通百姓通过几年的努力,真正实现了财务自由。

本书既关注“国计”,即政府应如何配置资源,从而使整个社会共同创造最大的财富;又关注“民生”,即教你如何快速练就一双慧眼,选择适合自己的好行业;如何发现商机,并进行高效市场营销;如何将“死钱”变成“活钱”,将“小钱”变成“大钱”;如何低成本“借鸡生蛋”,白手起家理财创业;如何打造个人诚信品牌和企业品牌,整合各种资源,实现财力倍增。

总之,读过本书之后,你一定会增加财富,增加快乐!

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

普通百姓致富之路 / 段绍译 著. —3 版. —北京:清华大学出版社, 2014 (2014.1 重印)

ISBN 978-7-302-34810-8

I. ①普… II. ①段… III. ①家庭—经济管理—普及读物 IV. ①TS976.15-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 301364 号

责任编辑:施 猛 马遥遥

封面设计:周晓亮

版式设计:方加青

责任校对:邱晓玉

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京嘉实印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:180mm×250mm 印 张:17 插 页:4 字 数:274 千字

版 次:2014 年 1 月第 1 版 印 次:2014 年 1 月第 2 次印刷

定 价:35.00 元

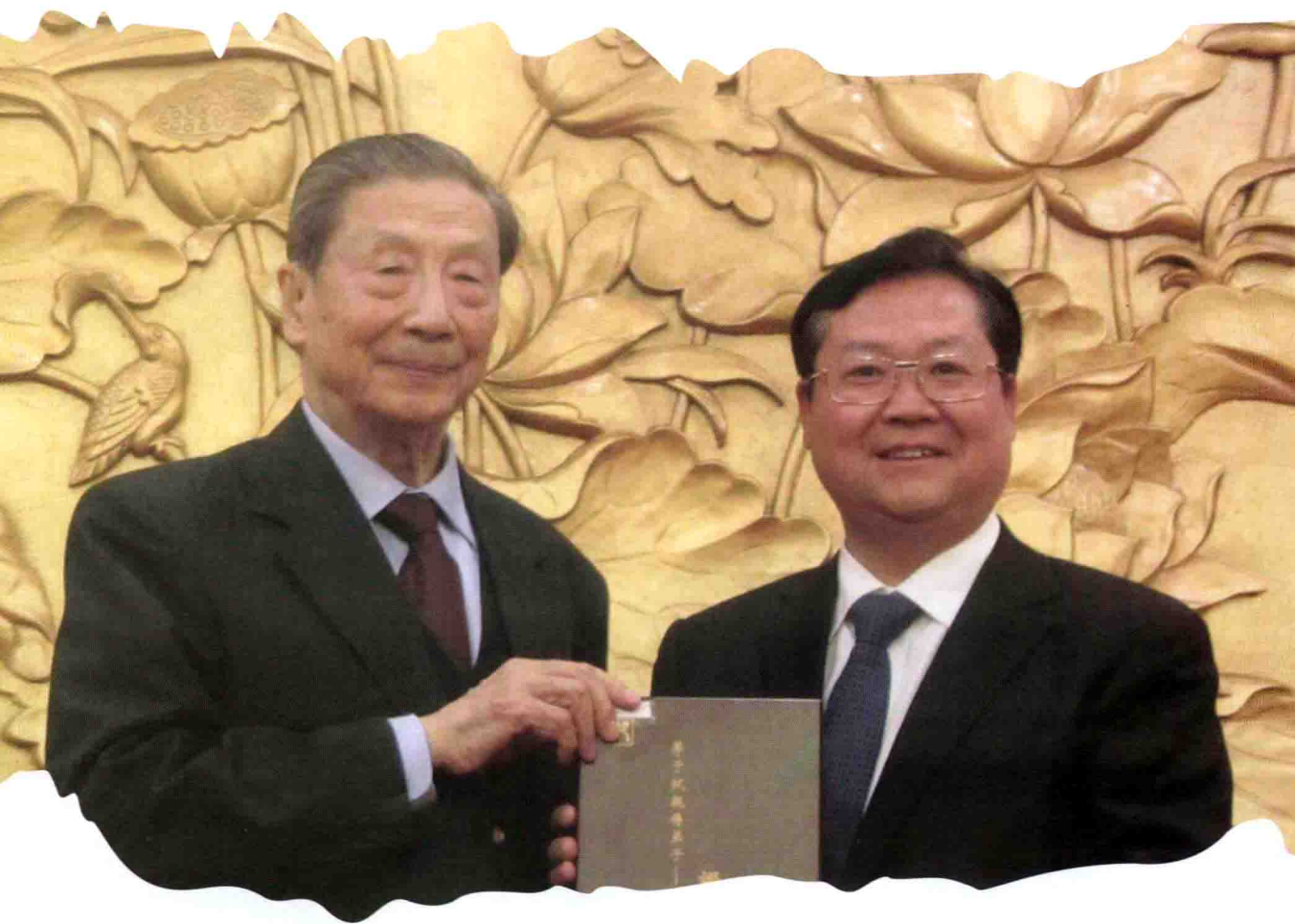
产品编号:053675-01

普通百姓的致富之路

题 李锐



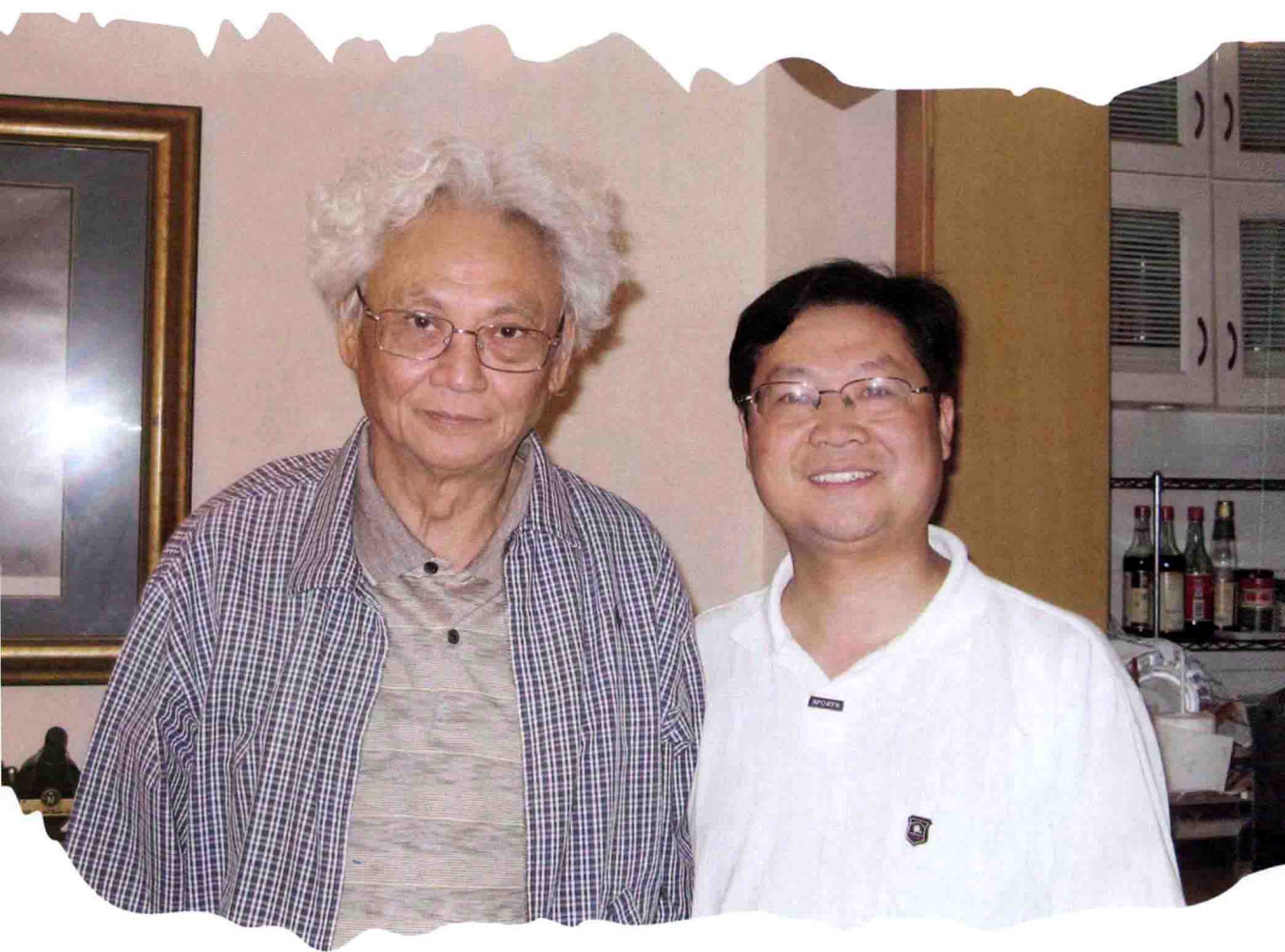
毛泽东原秘书、中共中央组织部常务副部长李锐同志高度评价本书并欣然题写书名



茅于軾教授为作者颁发亲传弟子证书



陪茅于軾夫妇到美国领取弗里德曼自由奖



作者和张五常教授在其上海家中



作者与世界银行首席经济学家林毅夫教授在无锡

七律·赠郭为先生

加盟联想十八年，斩棘披荆永向前。
网络营销多硕果，IT服务谱新篇。
驰名业界称英杰，放眼全球纳俊贤。
推进中华数字化，神州数码驾飞船。

2007年10月



作者在人民大会堂与神州数码集团总裁郭为交流并为其题诗



作者与诺贝尔和平奖得主尤努斯在央视对话



作者和吴敬琏教授探讨中国股市泡沫



作者应邀到日本富士通综合研究所演讲，左为富士通公司副董事长、富士通综合研究所顾问、日立造船公司独立董事、日本经团连政策企划委员会副委员长伊东千秋



作者带学生到意大利米兰游学

序 言

北京天则经济研究所 茅于軾

段绍译既是一位成功的企业家，又是一位经济理论家。他学以致用，从经济学中得到启发，在致富上取得成功。这本讨论“普通百姓如何致富”的书，从财富如何创造的理论，谈到如何投资、如何理财、如何注意细节、如何规避风险。书中的观点对政府制定政策，对企业科学决策，对个人投资理财都有很大的参考意义。他个人的很多经验和书中的案例具有很大的实用价值。我衷心希望他书中的观点能够广为传播，帮助更多的普通人致富。

段绍译读大学时是学会计的，1992年大学毕业后在国有企业当过会计师、总经理助理和销售经理，后来又做娄底仲裁委员会的仲裁员。1998年开始自己办企业，并很快取得成功。企业能够创造财富，这一点他做到了。但是他认为自己创造的财富对社会的贡献十分有限，不如帮助更多的人创造更多的财富。由此他对经济学产生了浓厚的兴趣，因为经济学本身就是研究社会是怎样创造财富的。

后来，段绍译把他所学到的经济学，结合自己多年办企业的经验，通过多年的思考和研究，逐渐发现了个人致富的奥秘。于是就有了大家面前的这本书《普通百姓致富之路》——中国版的《富爸爸，穷爸爸》。这本书的内容是经济学理论和个人致富实践的比较完美的结合。

现在国内经济学方面的书不少，关于个人理财的书更多。但是将“经济学”和“个人理财”结合得这么好的书却很少。段绍译的这本书是别开生面的一本，在一定程度上填补了这方面的空白。事实上，

社会对这样的好书需求很旺，前些年有一本美国人写的书叫《富爸爸，穷爸爸》就很受欢迎，据说已在全球畅销了1300多万册。但那是一本翻译过来的书，不是很适合中国国情，现在中国人自己写了这么一本好书，我想一定是更受欢迎了。

段绍译是一位成功的企业家，他的眼光跟我们单纯经济学家的眼光不同。他能够看到的赚钱机会我们未必能够看到，他能够想到的点子我们也未必想得到。这些聪明才智当然不是天生的，而是后天培养出来的，是不断思考、实践，甚至也包括失败，通过多年的积累才有的。看了这本书能不能发财致富，当然还要看自己的天赋和努力。

什么是个人致富之路呢？看了这本书就明白了。如果让我来归纳，可以简述为如下几点。

首先，要认清自己的优势和劣势。能做到这一点并不容易，因为优势和劣势是通过和他人比较才得出来的。不了解他人，不与他人作比较，就不可能搞清楚自己的优势和劣势所在。这个“他人”是社会上想做和自己一样的事的人群。优势和劣势是指在做这些事中能够满足市场需求的能力。所以还需要知道市场的需求是什么。段绍译在书中强调企业家要善于发现需求，可见这并不容易。优势往往和自己的爱好有关，喜欢做的事容易发挥出优势来，而勉强做的事很可能就是自己的劣势。但是只有比较了才知道优势和劣势，这一点是必须要注意的。许多青年人都喜欢唱歌，但是能不能变成歌星，要通过不断学习和不断比较才能加以判别。

其次，不要过早忙于赚钱，要有长远打算。年轻人刚刚进入社会，只要生活上能够过得去，就不要先瞄准赚钱，而是要先找一个有前途的行业，一个适合自己的企业，一个能学到真本事的舞台。在理论联系实际的过程中学习好作风，培养好习惯，这些品质足够年轻人受用一辈子。但是对一个出身贫困、迫于生计的青年人来说，因为没有任何储备，在进入社会时就不得不接受任何一个能够谋生的工作。但是千万不要把自己的目标搞错了，因为在这个时候赚钱是第二重

要的，先学习市场需要的真本事才是最重要的。许多成功的大企业家，在刚进入社会时都经历过艰苦的初创期。他们被人看不起，做着报酬低、劳动强度大的工作，他们与其他人不同的地方就是永远有一个坚定不移的方向，学习，适应，进步，积累，最后取得成功。

第三，要尊重他人，尤其是对比自己职位低的、收入少的、辈分低的人。尊重他人自己不会损失什么，反而能够得到他人更多的尊重，使自己的生活更愉快。自己希望被别人尊重，这并不奇怪，因为每个人都希望被别人尊重，所以站在别人的立场上看就需要自己去尊重别人。这是人际关系的一个基本点。尊重别人就必须设身处地为他人着想，比如自己赚钱的时候也要想到让别人赚钱。在和别人讨价还价的时候，有时不妨让自己少赚一点(当然不要赔钱)，另外，生意场上切忌斤斤计较，切忌得寸进尺。总的说来，就是要使别人感觉自己是一个可交之人，那么以后的赚钱机会自然就更多了。

第四，要不断积累个人信用记录。商业活动中信用最可贵。尤其是当我国社会信用普遍比较低的时候，讲信用的人少，个人信用就更可贵了，有了信用也就等于提前拥有了财富。正如段绍译说的：“一个人值得很多人信赖和有很多人值得自己信赖是两笔巨大的财富。”本书中有好几个故事，讲的就是各人怎样建立信用，通过资金的运作轻而易举地赚到了钱。相反，如果一个人没了信用，就会寸步难行，到处碰壁。不要说致富，就连谋生都会有困难。

第五，思想要灵活，不要认死一个目标。商业机会永远存在，关键在于发现。正如书中所说：“世界上并不是缺少美，而是缺少发现美的眼光。”我们往往羡慕某某人抓住了一个商业机会而发了财，后悔自己当时没有抓住，机不待人，时不再来，后悔莫及。其实机会每天都在出现，关键在于及时捕捉。今天有机会不等于明天也有机会；今天买股票能赚钱，不等于明天还能赚；过去买房子赚钱，不等于今后还能赚……总之，赚钱没有一定之规，不要认死理。

第六，要有风险意识，但也要有一点冒险精神。在竞争激烈的

市场中，风险无处不在，所以要学会控制风险。如果风险被控制了，就等于没有风险。但是，市场的风险是不可以“投保”的，如果老是担心风险而患得患失，那就什么事都做不成，正如段绍译所说的——“一点风险都不冒就是最大的风险之一”。

最后，这是我的信仰，赚钱要服从于快乐。不增加快乐的钱不值得去赚。赚钱并不是目的，目的在于增加快乐。因为赚钱可以带给我们快乐，所以我们提倡赚钱。但是并不是每一笔钱都能带来快乐，所以要特别注意：追求快乐是自己的目标，但是要知道别人也在追求快乐，所以在自己得到快乐的同时也要让别人得到快乐。切忌用使别人痛苦的办法追求自己的快乐，或曰“损人利己”（如做假冒伪劣、说话挖苦别人，从中自我欣赏）。因此，让别人快乐和让自己快乐，要放在同样的位置上，这是一个人道德高尚的标志，也应成为毕生追求的人生目标。我们认为财富的增加表现为GDP的上升，或追求全社会财富的极大化，然而我们更加希望财富的增长也会带来全社会快乐的极大化。要实现这一点，就需要我们始终坚定一个理念：自己快乐，也给人快乐！

2007年10月2日

于北京三里河南沙沟

自序|

我做过一个抽样调查统计，在当今中国年收入超过50万元人民币的人群中，只有不到10%的人是通过做事得到的，这部分人主要是著名的专家学者、歌星影星、体育明星、电视节目主持人、政府高官(含灰色收入)和大型企业的高级白领。但这类人的成功主要是因为个人天赋、家庭背景和机遇，他们的成功是普通百姓很难通过学习去复制的。而投资理财却不一样，这种能力主要是通过学习和不断实践磨炼出来的。所以，年收入超过50万元的人中90%以上都是通过学习而成为投资理财高手和善于把握机会的人。为什么会出现这种结果？主要是因为在中国会做事的人很多，而会投资理财的人很少。所以，仅学会做事是很难致富的，而学会投资理财更容易致富！

恢复高考制度30多年来，中国已经培养出了7000多万大中专毕业生，培养了数百万的硕士、博士。但我们的大学课堂里却没有教会大家怎么去投资理财，甚至连商学院毕业的学生和多数已经获得MBA学位的人，他们也不会投资理财。还有一些在银行工作多年的理财师，他们自己也没有致富。理财师都没有致富，怎么有资格去教别人理财致富呢？

我通过二十多年的创业、投资、理财实践，并受茅于軾教授的言传身教影响，终于发现了普通百姓的致富之路并将其整理成书。这本书将教会你怎样去实现财务自由，告诉你不要拼命地为了金钱去工作，告诉你怎样让钱拼命地为你去赚钱的诀窍！

本书的很多观点与美国著名畅销书《富爸爸，穷爸爸》的精华

部分所论述的观点不谋而合，但更适合中国国情，更具有可操作性。读完本书的很多案例你会发现，其实你自己早就遇到过同样的致富机会，只是因为当时没有看过本书而让你失之交臂！

也许有人会问，那你自己有几个亿的资产了呢？我只能说，你问得好。虽然我掌握了很多投资理财的技巧，也亲手培养了数以百计的百万老板和千万富翁，但我自己确实还不是亿万富翁。不过，我能够很自豪地说：“我现在只做我认为很有价值和让我感到快乐的事了，赚钱早已成为我获得快乐的副产品。”我的致富理论和经验最适合于目前资产在35元人民币(本书价格)至5000万元人民币之间的普通百姓，如果在亿万富翁面前谈“致富之路”显然是有点“班门弄斧”。我跟他们之间的区别在于：他们中的绝大部分都太忙，忙到没有时间来关注普通百姓的致富问题，更没有心思来告诉普通百姓该如何致富，因为有时候他们的暴富神话对于普通百姓来说是根本没办法去学习和复制的。而我却不同，我已经把“帮助普通百姓致富”当做一个快乐的事业。正如我的一句格言：“如果把任何事情当做最重要的事，永远都会有时间的。”所以我几乎每天都有时间和读者交流，也敢于在我的博客和书中公布我的邮箱和手机号码，以便能及时与有需要的读者进行沟通，指导更多有潜力的普通人致富。

我相信：任何一个人只要好好学习投资理财，他的生活品质将因此而大大提高，并且大部分人一定能够致富！当然，致富到什么程度却是带有偶然性的。因为所有成为亿万富翁的人，他们的成功都是偶然和必然的统一，并且偶然机会产生的效果还大于必然努力。所以我说：“绝大多数亿万富翁，在他成为亿万富翁的10年前，都没想到会有今天。”但是，只要你能够实现财务自由，只要你因学会投资理财而过得更加幸福，那你又何必在乎自己是不是一定能够成为亿万富翁呢？

现实告诉我们，投资理财不能急于求成，要从小的项目做起，不断总结经验，然后不断做大。千里之行，始于足下。要敢于尝试，敢