

彭长城

《读者》的人文关怀



文化名家暨
「四个一批」人才作品文库

出版界

中国出版集团
中华书局



文化名家暨
“四个一批”人才作品文库
出版界

《读者》的人文关怀

彭长城 著

 中华书局

图书在版编目(CIP)数据

《读者》的人文关怀/彭长城著. —北京:中华书局,2013. 11
(文化名家暨“四个一批”人才作品文库)
ISBN 978 - 7 - 101 - 09640 - 8

I. 读… II. 彭… III. 杂志社 - 出版工作 - 研究 - 甘肃省 IV. G239. 22

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 221635 号

-
- | | |
|-------|---|
| 书 名 | 《读者》的人文关怀 |
| 著 者 | 彭长城 |
| 丛 书 名 | 文化名家暨“四个一批”人才作品文库 |
| 责任编辑 | 郭 妍 罗华彤 |
| 装帧设计 | 毛 淳 |
| 出版发行 | 中华书局
(北京市丰台区太平桥西里 38 号 100073)
http://www.zhbc.com.cn
E-mail:zhbc@zhbc.com.cn |
| 印 刷 | 北京瑞古冠中印刷厂 |
| 版 次 | 2013 年 11 月北京第 1 版
2013 年 11 月北京第 1 次印刷 |
| 规 格 | 开本/700 × 1000 毫米 1/16
印张 22 $\frac{3}{4}$ 插页 20 字数 300 千字 |
| 国际书号 | ISBN 978 - 7 - 101 - 09640 - 8 |
| 定 价 | 72.00 元 |
-



引言

一本杂志引发的现象

在经济欠发达的甘肃,诞生一本发行量亚洲第一、世界第二,蜚声海内外的品牌杂志《读者》^①,并且这本杂志成为一个省的一张名片,成为一种现象,这是创办者始料未及的。

2007年8月14日,时任中宣部部长的刘云山同志到《读者》杂志社视察,他说:“不管是在出版界还是期刊界,甘肃的《读者》可以称之为一个现象,我叫它《读者》现象。”他特别强调:“《读者》成功的经验主要有三条,一是改革,二是创新,三是编刊精益求精,这三条非常重要。”在2011年甘肃人民出版社成立六十周年暨《读者》杂志创刊三十周年庆典前夕,刘云山同志深情地赋诗一首:

扎根陇原黄土地,
常念万千读者情。

^①《读者》原刊名《读者文摘》,1993年7月改为现刊名《读者》,因表述需要,本书内文统一使用现刊名

根深叶茂一棵树，
秀木葱茏已成林。

温家宝、吴仪等党和国家领导人也长期订阅《读者》。一本普通的杂志，既得到大众的青睐，又得到国家领导人的认可，无论如何都是一种殊荣。著名作家贾平凹说：“作为一本文学杂志，又是出现在中国西北的边城，见证和参与了一个时代，影响了广大人群的生活，《读者》简直是创造了一个奇迹。”中国期刊协会原会长张伯海先生在研究了国内外期刊后指出：“从全世界来看，像《读者》这样定位的刊物都很少见。这是一本独一无二的刊物。”

“《读者》现象”含义非常丰富，不仅是一个传媒现象，还是一个文化现象、经济现象、社会现象。不同背景的研究者从不同的角度解读它。

时任甘肃省委书记的苏荣同志曾专门写了一篇《论〈读者〉现象》的文章。^①在苏荣看来，《读者》的成功有六个方面的原因：一是得益于改革开放的历史机遇；二是成功地建造了开放型的优秀文化构架；三是在价值观上始终保持与时代合拍、同步；四是大众化、高质量、低价位的办刊定位和为读者服务的市场意识；五是人才创造了《读者》，《读者》也造就了人才；六是各级领导部门、领导同志在《读者》发展中表现出很强的发展意识、责任意识。中国期刊协会会长石峰认为：“人文关怀”的办刊理念是《读者》与读者的“黏合剂”；“与时俱进”是《读者》长盛不衰的一个法宝；“经营有道”使《读者》不断拓宽市场。^②时任甘肃省委宣传部部长、现国家文化部副部长、国家文物局局长励小捷则从甘肃文化精神的角度进行了深入分析和解读。在励小捷看来，甘肃悠久丰厚的文化资源是培育《读者》的肥沃土壤，甘肃特有的文化精神是催生《读者》并使它发育成长的支撑。这直接促使杂志形成了包容、坚韧、创新的办刊历程。^③

作家们对内容的体验更为敏感。“巴山鬼才”魏明伦评论说：“《读者》不靠

①《甘肃日报》2004年1月2日

②石峰：《让〈读者〉御风而行》序（一），《让〈读者〉御风而行》，甘肃教育出版社2011年版，第1—4页

③励小捷：《让〈读者〉御风而行》序（二），《让〈读者〉御风而行》，甘肃教育出版社2011年版，第6—7页

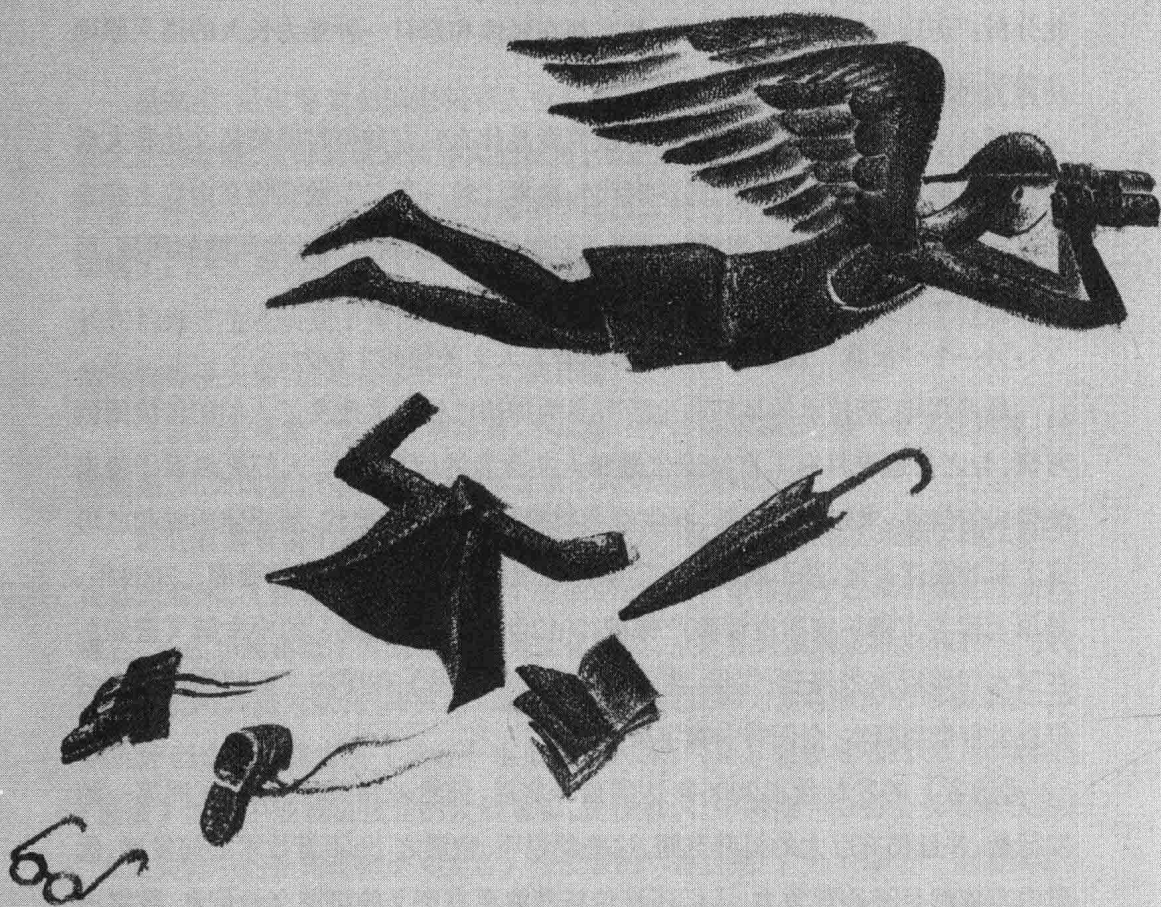
‘枕头’，不靠‘拳头’，却能超越‘两头’书刊的销量，靠的是什么？文学感染力，知识信息量，观赏趣味性，德育、智育、美育，多种维生素。”文化大家余秋雨则如此分析：“历届编辑人员忙忙碌碌，其实都在延续和修订一种魅力长久的道义原则和美学原则。”

那么，《读者》成功的深层次内核究竟是什么？它如何打通精英文化和大众消费的通道？如何关注人性，关注时代？这本“独一无二”的刊物在内容上究竟如何排兵布阵？它坚持了怎样的“道义原则和美学原则”？这些问题的回答，最终都指向一个命题，即《读者》的人文关怀。

另一个“反常”现象也说明了《读者》人文关怀的生命力。

最近几年，新技术的运用和生活节奏的加快已经大大改变了人们的传统阅读习惯，与之前追求具有丰富知识含量和人文含量的信息相比，人们更热衷于追求快餐式的信息，求知变成求新，深度阅读被碎片化阅读所取代。新媒体的崛起已形成了新的阅读文化，并不断冲击和压缩传统出版格局。由于市场的萎缩，2009年，美国《读者文摘》宣布申请破产保护；2012年，《读者文摘》的中文版《普知》在试水四年后宣告停刊；同年，英国《大英百科全书》和美国《新闻周刊》先后停止发行纸质版本，全面转向数字版。

《读者》的发行量在2006年达到顶峰之后，仍然一刊风行，保持亚洲第一的发行量，并且仍有巨大的提升空间。这些都说明，喧嚣之下，不管技术如何发展，优质内容依然是核心竞争力，人们还是希望获取更有意义的可留存的信息。数字出版只是提供了新的传播介质和传播渠道，越是海量的信息，越需要编辑们的精心选择和加工。《读者》以人文关怀为标尺，挑选和整理这些可留存的信息，是这本杂志的生存方式，也是其保持长久生命力的内核。



李晓光插图作品：《机会成本》（《读者》2011年第7期）

出版说明

实施文化名家暨“四个一批”人才工程，是宣传思想文化领域贯彻落实人才强国战略、提高建设社会主义先进文化能力的一项重大举措。这一工程着眼于对宣传思想文化领域的优秀高层次人才的培养和扶持，积极为他们创新创业和健康成长提供良好条件、营造良好环境，着力培养造就一批造诣高深、成就突出、影响广泛的宣传思想文化领军人才和名家大师。为集中展示文化名家暨“四个一批”人才的优秀成果，发挥其示范引导作用，文化名家暨“四个一批”人才工程领导小组决定编辑出版《文化名家暨“四个一批”人才作品文库》。《文库》主要收集出版文化名家暨“四个一批”人才的代表性作品和有关重要成果。《文库》出版将分期分批进行，采用统一标识、统一版式、统一封面设计陆续出版。

文化名家暨“四个一批”人才

工程领导小组办公室

2012年12月



彭长城

1953年12月生，河南罗山人。毕业于兰州大学历史系。1982年元月起，历任《读者》杂志编辑、副主编、主编、社长，现任读者出版传媒股份有限公司总经理、《读者》编委会主任。参与《读者》从月发行量10余万册到1000万册的办刊历程，是《读者》办刊思想的奠定者和《读者》品牌的打造者之一。著有《让〈读者〉御风而行》等。曾获韬奋出版奖，被评为中国百名优秀出版企业家、新中国60年百名优秀出版人物，被国务院授予“全国先进工作者”称号。是中国共产党第十七次全国代表大会代表，第十二届全国人大代表，全国新闻出版行业领军人才，享受国务院颁发的政府特殊津贴。

读者的人文关怀

1981—1989

这个阶段是《读者》的初创期和成长期,《读者》的创办者提出了“博采中外、荟萃精华、启迪思想、开阔眼界”的十六字方针,奠定了杂志开放的文化架构,并在刊物里播下了知识、人性、爱和爱国的种子,使《读者》虽偏居中国西北一隅,却具有世界的视野和现代的眼光,符合人类进步和时代发展的大趋势。



左起:彭长城、郑元绪、胡亚权、曹克己、张力、丛海、高海军



1981年,《读者文摘》创刊号封面。电影演员:娜仁花



甘肃人民出版社总编辑、《读者文摘》创始人曹克己

甘肃人民出版社

甘人出(1981)008号

关于申请登记《读者文摘》的报告

省出版局并省委宣传部：

经过一段时间的筹备，我社新创刊的《读者文摘》已经出版，受到广大读者普遍欢迎，为扩大发行，方便读者，我们准备正式登记期刊，交书局发行，现将有关情况报告如下：

一、指导思想：

《读者文摘》是一个综合性的文摘刊物。摘登全国各地公开发表的报刊、杂志、图书之精华，适当采集国外报刊之有益作品。

《文摘》强调思想性、知识性、趣味性的统一，而以知识性为主。所摘的文章，必须内容健康，思想向上，对读者有启发作用。不猎奇，不迎合某些群众的低级趣味。

《文摘》既要坚持正确的政治方向，又要办得生动活泼。

2/2

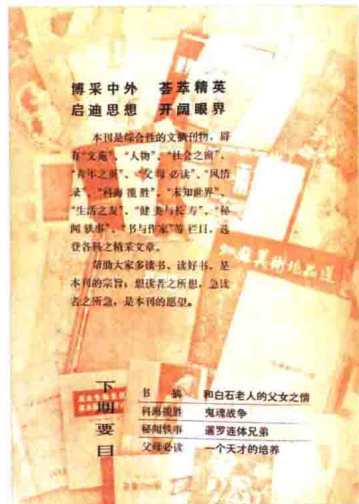
1981年，甘肃人民出版社关于申请登记《读者文摘》的报告



《读者文摘》创始人胡亚权（前）、郑元绪（后）



《读者文摘》杂志的三位领导人早年合影。左起：郑元绪、胡亚权、彭长城（1982年）

[illegible]



1983 年, 第一届“阅读奖”开奖式现场



20 世纪 80 年代早期的读者来信和荐稿



编辑部人员在兰州黄河母亲雕塑前合影。左起：高海军、孙永旭、彭长城、郑元绪、李一郎、孙玉明、袁勤怀



郑元绪带领编辑部人员整理读者来信和荐稿



1985年的《读者文摘》编辑部，左起：郑元绪、彭长城、李一郎、高海军、张永钟、孙永旭

《读者文摘》创刊五周年

《读者文摘》创刊五周年座谈会。左起：甘肃人民出版社副总编辑周顿、总编辑曹克己、甘肃省新闻出版局局长韩志德、甘肃省委宣传部部长宋静存、甘肃人民出版社党委书记马乾卿



1986年，编辑部在兰州炼油厂职工俱乐部听取读者的办刊意见



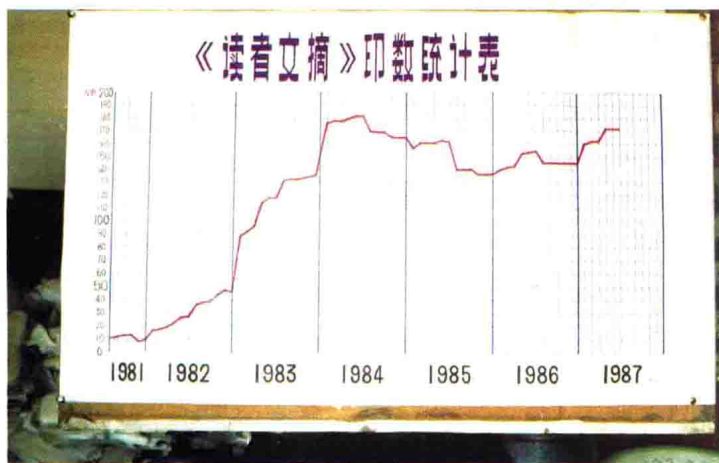
文摘期刊工作研讨会

1988年6月，中国文摘类期刊在兰州首次召开工作研讨会





1985年,在《北京晚报》举办的“我最喜欢的杂志”评选中《读者文摘》获得少年组、青年组、中年组3个第一名。这是《读者文摘》第一次获得社会团体的颁奖,彭长城代表编辑部领奖



20世纪80年代,《读者文摘》印数统计表



读者寄给编辑部的贺卡和明信片