

Globalization: The Key Concepts



全球化 关键词

Globalization:
The Key Concepts

[英] 安娜贝拉·穆尼 (Annabelle Mooney)

[美] 贝琪·埃文斯 (Betsy Evans) 编

刘德斌 等译



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

著作权合同登记号 图字: 01-2009-0932

图书在版编目(CIP)数据

全球化关键词 / (英) 穆尼(Mooney, A.), (美) 埃文斯(Evans, B.) 编; 刘德斌等译. —北京: 北京大学出版社, 2014.1

ISBN 978-7-301-23482-2

I. ①全… II. ①穆… ②埃… ③刘… III. ①全球化—关键词—研究 IV. ①C913

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第273475号

Globalization: The Key Concepts, by Annabelle Mooney and Betsy Evans

EISBN: 041536860

Copyright © 2007 by Annabelle Mooney and Betsy Evans

Authorized translation from English language edition published by Routledge, part of Taylor & Francis Group. All rights reserved. No part of this book may be reproduced in any form, by Photostat, microform, retrieval system, or any other means, without the prior written permission of the publisher.

Published by arrangement with the original publisher Taylor & Francis Group

本书中文简体翻译版由 Taylor & Francis Group 授权给北京大学出版社独家出版发行并限在中国大陆地区限售, 未经出版者书面许可, 不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

本书封面贴有 Taylor & Francis 公司防伪标签, 无标签者不得销售。

书 名: 全球化关键词

著作责任者: [英] 安娜贝拉·穆尼(Annabelle Mooney) [美] 贝琪·埃文斯(Betsy Evans) 编 刘德斌 等译

出版统筹: 高秀芹

责任编辑: 苑海波

标准书号: ISBN 978-7-301-23482-2/C·0963

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 新浪官方微博: @北京大学出版社 @培文图书

电子信箱: pw@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750883
出版部 62754962

印 刷 者: 三河市国新印装有限公司

经 销 者: 新华书店

650 毫米 × 980 毫米 16 开本 24 印张 280 千字

2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 56.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

前言

全球化一词此刻在大学里、政府中和社会上都是一个流行词。这个词本身的力量以及它所带来的一切非常巨大 (Bourdieu, 1999)。有些人告诉我们全球化是不可避免的, 有些人告诉我们全球化所导致的具体事件, 而有些人则告诉我们全球化应该被挫败。

因为全球化并非局限于任何单一学科的研究领域内, 因此学术界对它有着许多定义和研究方法。全球化学者所属的领域多种多样: 从文化研究、社会学、经济学、国际关系、政治理论到艺术和语言学等。全球化的这种跨学科实质或许就是它的本质特征。因此, 它是一个从现有词汇中借用了大量术语和概念的领域。结果人们在何谓全球化这一点上一直存有争议。最后, 全球化关注的是一个更多地被它所提出的问题所定义的领域, 它所研究的主题是: 作为一个整体的世界及其部分与这个整体的关系。

但最近在非学术圈有关全球化的含义的研究却显示了某种一致 (Garrett, Evans and William, 即将出版)。当他们被问到对“全球化”作何感想时, 其反应往往倾向于经济问题, 包括资本主义、货币、大企业以及大公司的扩张。作为当代社会中愈加显现出来并愈加强大的玩家, 跨国公司的突出作用经常被提到。

对于公众来说这一特征尤为显著, 而我们此时却不能回答其原因所在。但这的确凸显了非专业人士与学者对全球化进行概念化理解上的差别。全球化研究直接道出了理解我们当前所处的这个历史阶段并将其理论化的困难之处。

本书力图为读者在全球化研究文献的迷宫中提供导航。全球化关键词的复杂性表明了这一领域问题的庞杂。由于全球化的含义一直处于争议之中，也由于全球化是一个被众多学科学者所涉入的一个主题，我们的任务非常艰巨。自然，我们不可能把全球化研究的每一个概念都纳入本书，而且词条必须简明扼要。本书力图识别出这一领域之内关键的术语和概念，并概述不同学者所提出来的讨论和重大争论。本书的术语是在我们对全球化研究领域中具有重大影响力作品仔细研究之后选择出来的，同时也源自本书编撰者的专业性建议。本书并没有收录那些仅对少数理论家重要的术语。我们试图识别出那些在对某一个特殊学科具有重要意义的同时，对全球化研究领域的一般趋向也具有重要影响的术语。简而言之，我们认真考虑了一个术语在当前的辩论中的使用过度。我们也没有收纳那些被我们视为某一学科的基本术语，除非它们是在全球化研究中被特别关注的焦点。这样，某些词条预设是多领域的基本类别的一种理解。另一方面，如果一个词条以一种与全球化研究相联系的方式被用于它“本”(home)学科以外，我们就将其包括进来。最重要的是，本书的目的是为读者提供一个出发点。

一种全球化话语和视角的广泛采用意味着全球化的含义也随着语境的变化而多种多样。所以读者必须记住，一个学者以一种特别的方式使用一个术语，并不意味着其他学者也以同样的方式使用它。也就是说，读者非常有可能会在其他著作中遇到与本书使用方式不同的术语。

例如，我们选择了有关马克思、现代主义和圆形监狱这样的词条。这些词条以及其他术语在全球化作为一个研究领域出现之前就已经存在了。同时也因为作为一个研究领域，全球化介入了主要思维范畴和学科基础的复审，这些术语就是相关的了。这种复审例证了反思性，而有些学者认为反思性正是全球化的关键。

我们期望本书所提供的概念、描述和信息资源能够为读者提供一种对这一复杂领域可靠且基本的理解。

致 谢

没有利华海姆基金会 (Leverhulme Trust) 的慷慨赞助 (grant no F/00 407/D project on Language and Global Communication, GF/00 407/D), 本书的出版是不可能的。我们的同事海娃·毕晓普 (Hewel Bishop)、萨拉·劳森 (Sarah Lawson)、大卫·梅钦 (David Macin) 克拉斯·普鲁次 (Klas Prutz) 和萝莉·格里菲斯 (Lowri Griffith) 工作辛苦, 宽宏大度。与这些具有非凡天赋的人共事, 我们觉得自己太幸运了! 我们也想对范李文 (Theo Van Leeuwen) 对本书和我们其他工作持续不断的热情和支持表示衷心的感谢! 我们的各位撰稿人在耐心和时间上都极为慷慨。他们不仅撰写词目, 而且在澄清本书解读全球化的范围和目标上提供了极大的帮助。我们也对匿名审稿人的建议表示诚挚的谢意!

译者序

近年来，一股无形的力量正在影响着这个地球上每一个国家的运作和每一种社会的变迁，甚至影响到每一个家庭或每一个人的命运。这种影响表现为一个国家实力兴衰的加速，表现为一种社会矛盾的突发，也表现为一个家庭或一个人命运的改变。无论是在幅员辽阔的俄罗斯，还是在弹丸之地的新加坡，无论是在已经被“超国家行为体”——欧盟聚拢起来的欧洲社会，还是在被部落、种族或教派冲突撕裂着的中东国家，无论是对一个离开了土地到城市里务工的农民，还是对一个曾经在华尔街上风呼雨唤的金融大亨，一个国家、一种社会和一个人的处境都有可能被这股无形的力量所改变或左右。实际上，整个世界都在被这股力量推动着加速地运转。这股力量就是来自人们愈加强烈地感觉到的资本、技术、人员、商品、服务、时尚和流行文化等等的“全球化”运动。

自然，“全球化”也就成了我们这个时代最流行、最时髦的话语，也是经常被滥用的词语。无论是在媒体上还是在课堂里，“全球化”一语随处可见。尽管多数人对“全球化”的确切含义并不能给出十分精确的界定，但这并不能阻止人们使用它。这也难怪，因为“全球化”本身及其相关的概念一直处于争辩和变化之中，在研究全球化的权威学者中也是众说纷纭，一直都没有统一的定义。全球化既被视为一种概念，又被视为一种进程；既被视为数千年来人类从起源地逐渐蔓延到世界每一个角落的历史进程的继续，又被视为地理大发现把世界联结为一个整体（或19世纪末世界经济一体化，或二战的终结、东西方对抗的消失）以来世界现代化进程的结果；既被视为西方所主导的世界现代化进程的逻辑演

进,又被视为超越西方崛起“片段”的大历史的复归,而东方大国正在全球化的进程中重新获得自己的历史定位;既被视为一种历史过程的延续,也被当成 20 世纪 80 年代以来信息与技术革命所制造和加速的人类经济、政治与社会关系变革的开始;全球化既加深了世界各国各地区之间的相互依存,又制造了各国各地区之间乃至各种社会内部的贫富分化;即被认为加强了国与国之间经济上的相互依存关系,消弱了国界的重要意义,甚至改变了国际关系特别是大国关系的性质,又被认为加强了大国博弈的实力和手段,带来的是和平的幻景和地缘政治的复归;对有些国家、有些社会和有些群体,全球化是一种改变命运的历史机遇,而对另一些国家、另一些社会和另一些群体,全球化则演变成走向深渊的灾难和陷阱;全球化既被视为资本主义的全球蔓延,制造了诸多悲剧和不平等,应该被阻止和击败,又被描述成一种人类社会的进步,是一种不可避免的历史必然,等等,等等。显而易见,全球化研究不是任何一个学科能够单独胜任的,因为它所涉及的问题涉及人类生活的方方面面。本书对全球化研究的特性概括得非常简练:“全球化关注的是一个更多地被它所提出的问题所定义的领域,它所研究的主题是:世界作为一个整体及其部分与这个整体的关系。”

在西方学术界,全球化作为一个探讨的主题出现于 20 世纪 80 年代,90 年代迅速升温,世纪之交更是大作迭出,形成了一道独特的风景线,几乎人文与社会科学的每一个学科都受到了全球化理论研究的冲击和影响。除了已经初具体系的全球化理论构建以外,还出现了或推进了全球社会学、全球史学、全球政治经济学、全球经济学与金融学、全球人类学、全球地理学、全球媒体与大众传播学,等等。2001 年“9·11”恐怖袭击及其以后在巴厘岛、马德里、北奥塞梯和莫斯科、伦敦、卡拉奇和孟买等一系列的恐怖袭击发生之后,甚至全球性的组织化暴力也成为全球化研究中的一个重要论题。但是,2008 年美国金融危机发生之后,全球化研究趋冷,因为还是国家,特别是大国和大国合作,在拯救全球经济

衰退的过程中发挥了至关重要的作用。全球化理论所预言的“国家的终结”似乎与现实不符。在经济全球化日趋深入,发生在美国的金融危机有可能演变成全球经济危机的情况下,阻止经济危机蔓延的主要力量依然来自国家政府的强力干预,而不是日趋全球化的市场的自我调节或跨国公司这样影响力日趋庞大的非国家行为体。2009年2月美国《新闻周刊》封面文章的题目竟然是“现在我们都是社会主义者了”(Now we are all socialist),对奥巴马政府的救市措施展开批评。有人甚至认为2008年以后人文社会科学研究出现了向国家的“回归”。但是,全球化研究仍然在不断地取得进展。事实上,作为一场有可能改变人文社会科学基础的“革命”,全球化研究不能不受到近年来全球局势迅速发展和往往出人意料的变化影响,但作为一场牵扯到人文社会科学几乎每一个学科每一个领域观念和基础的“革命”,全球化研究又必须与世界上每天都在发生的变化保持一定的距离。归根结底,20世纪80年代以来全球化的高速进展是人类历史进程的一次质的变革和提升,还是传统意义上现代化的延续,这不仅需要人们对现实的观察和思考,更需要人们冷静下来之后的学理探讨和分析。在这样一种形势下,《全球化关键词》翻译和出版可谓正逢其时,它为中国人思考和探讨全球化研究提供了一种非常简明扼要的对比和参照。

《全球化关键词》并不是一部全球化研究的百科全书,也不是某个或某些全球化研究视角的系统阐释,而是对20世纪80年代以来西方学术界全球化研究基本概念简明扼要的概括和梳理。我认为这正是当前中国读者所需要的。[《全球化关键词》所给出的术语和概念是其来自多个领域的编撰者在仔细研究了全球化研究领域中具有重大影响力的作品之后筛选出来的,特别是那些在全球化研究的辩论中经常被使用的术语和概念,并概述了不同学者对这些术语和概念的不同观点和争论,这就使读者可以在最短的时间内对所要了解的全球化的术语和概念有一个基本的了解。]由于全球化研究几乎与人文社会科学的每一个学科都有联系,如

何处理全球化关键词与各学科的关系就成了该书成败的一个关键。《全球化关键词》的做法是：相关学科的基础术语不选；只对少数理论家重要的术语不选；不仅对某一个学科具有重要意义，而且对全球化研究领域的一般趋向也具有重要影响的术语和概念加以选择；对以一种与全球化研究相联系的方式被用于其“本”（home）学科以外使用的术语加以选择。无疑，这是一项非常艰巨的任务，不仅因为全球化研究几乎涉及每一个学科，术语和概念非常多，而且还因为“全球化”本身及全球化研究的相关术语和概念一直存有争议，了解和把握这些争论和争议需要多学科多专业的分工、凝聚与配合。从这个意义上讲，《全球化关键词》是成功的。按照本书主编安娜贝拉·穆尼（Annabelle Mooney）和贝琪·埃文斯（Betsy Evans）的说法，《全球化关键词》的目标是为读者在浩如烟海的全球化研究文献的迷宫中提供导航，提供一个出发的起点。我认为编者的目标达到了。

面对西方全球化研究的迅速发展，中国学术界反应格外迅速，译介了大量西方学术界的扛鼎之作，发表了大量的论文和专著，取得了不俗的成就，很快形成全球化研究的中国声势并引起西方学术界的某些关注。但是，中国的全球化研究似乎与西方学术界的互动并不多，中国全球化研究作品的主要读者还是中国人，中国学者的声音没有充分传递到西方学者所主导的国际学术界。翻开《全球化关键词》，几乎找不到由中国学者在全球化研究方面所创造并被国际学术界所广泛采用或争论的概念或观点。这与改革开放以来中国在这个世界上所获得的地位极不相称。普遍认为中国是最近三十年来为数不多的在全球化进程不断深入的过程中获益的发展中国家，也是借助于自己的比较优势在全球化的进程中实力迅速崛起的新兴大国，国内生产总值（GDP）已经超越日本位居世界第二位，中国的一言一行正在被全世界所关注。中国人自己也已经意识到中国与这个世界的关系发生了历史性的变化，中国的利益已经全球化了，中国的命运已经和这个世界的命运更为有机地联系在一起。但是，中国

学界还不能很好地诠释这个日趋全球化的世界。

从这个意义上讲,《全球化关键词》的翻译和出版具有多方面的意义:首先,它为我们吸纳和借鉴西方学界的全球化研究提供了一个简明扼要的词典性质的参考书。翻开这本书,读者会发现你所接触或感悟到的全球化的进展和影响正在被人以精炼的语言概括或定义出来,这有利于读者在某关键词所涉猎的问题上思考的深化,也有利于中国读者之间和中国读者与西方学术界观点的交锋与对话。第二,启发和推动中国学者特别是人文社会科学的学者在概念和理论上的创新。改革开放三十年来,中国的人文社会科学获得了长足的发展和进步,但是所用的术语和概念基本上还是舶来品,久而久之,就容易带上别人的眼镜来审视自己和这个世界,甚至自觉或不自觉地成为顶起某个学派的标签。而这与中国在当今世界上的地位是不相称的。最后,推动中国人文社会各学科的交叉和融合。中国或许是这个世界上学科壁垒最为森严的国家,尽管跨学科研究已经被鼓吹多年,但真正身体力行的学者和机构并不多。因为中国大学生从进入大学(甚至在高中阶段就分出文理)开始就被安排甚至固化到某一个学科,改变的机会很少,成本很高,而大学的学科建设和评价标准也都以某一学科(一级学科,甚至是二级或三级学科)为出发点,这不仅使人文社会科学的人才培养面临困境,而且也使中国的全球化研究后劲乏力,缺少必要的人才储备。而全球化研究恰恰可能是新一轮人文社会科学革命的序曲,中国已经没有理由在这场革命中依然以学生的身份示人。

尽管《全球化关键词》为我们吸纳和借鉴西方全球化研究提供简明扼要的参考和对比,但归根结底,它还是西方学者对这个世界的历史和现实的认知为基础的,中国和其他非西方国家的经验并没有被充分地吸纳进来,而中国等新兴国家又正是在近年来的全球化进程中改变了西方和非西方的力量(至少是物质力量)对比。抛开其他新兴大国不谈,当代中国是人类历史上惟一一个历史和文化绵延数千年没有断裂的国家,

中国改革开放以来融入全球化的进程也是中国社会和文化的再造过程，中国的崛起也正是在全球化进程不断深入的过程中实现的。构建中国的全球化解说体系，是中国崛起过程中不可或缺的文化崛起的一个有机组成部分。本书的翻译出版，不仅提供了一种启发和借鉴，也提供了一种刺激！是为序。

Abstract systems 抽象系统...1	Breton Weber Institution 布列顿·韦伯机构...18
Active citizens 积极公民...1	Businesses 商业...18
African culture 非洲文化...1	Capitalism 资本主义...19
Americanization 美国化...1	Capitalism 中间路线...19
Anachronism 无时感主义...1	Class theory 阶级理论...19
Anticipation of pleasure 幸福预期...1	Choice (discrepancy of) 选择(差异)...19
Antiglobalization 反全球化...1	Civil...19
Anti-imperialism 反帝国主义...1	Citizenship 公民资格...19
Asymptotic progression 渐近...1	Civilization 文明...19
Atomization 原子化...1	Civilization 公民社会...19
Aura (of cultural phenomenon) 气氛(文化现象)...1	Class of civilization 文明的中枢...19
(文化现象的)...1	Civilization 文明...19
Asymmetry 不对称性...1	Civilization 文明...19
Autonomization (of the nation) 自主化(国家)...1	Civilization 文明...19
Autonomization (of culture) 自主化(文化)...1	Civilization 文明...19
Axial period 轴心期...1	Civilization 文明...19
Axial principle 轴心原则...1	Civilization 文明...19
Balance of power 均势...1	Civilization 文明...19
Basic needs 基本需求...1	Civilization 文明...19
Biculturalism 二文化主义...1	Civilization 文明...19
Bio-politics 生命政治学...1	Civilization 文明...19
Bio-power 生命权力...1	Civilization 文明...19
Biospheric politics 生物圈政治...1	Civilization 文明...19
Bodily display 身体展示...1	Civilization 文明...19

关键词英汉索引

Abstract systems 抽象系统 ...1
Active citizens 积极公民 ...1
Alien culture 外来文化 ...2
Americanization 美国化 ...3
Anarchism 无政府主义 ...4
Anticipation of pleasure 幸福预期 ...4
Antiglobalization 反全球化 ...5
Anti-imperialism 反帝国主义 ...7
Asymptotic progression 渐进 ...7
Atomization 原子化 ...8
Aura (of cultural phenomenon) 光韵
(文化现象的) ...9
Automobility 汽车性 ...9
Autonomization (of an institution) 自
主化 (机构的) ...10
Autonomization (of culture) 自主
化 (文化的) ...10
Axial period 轴心期 ...11
Axial principle 轴心原则 ...12
Balance of power 均势 ...12
Basic needs 基本需求 ...13
Biculturalism 二元文化主义 ...14
Bio-politics 生命政治学 ...15
Bio-power 生命权力 ...16
Biospheric politics 生物圈政治 ...17
Bodily display 身体展示 ...17

Bretton Woods Institutions 布雷顿森
林体系 ...18
Bureaucracy 官僚制 ...18
Capitalism 资本主义 ...19
Centrism 中间路线 ...22
Chaos theory 混沌理论 ...23
Choice (discourse of) 选择 (话语
的) ...24
Citizenship 公民身份 ...25
Civil inattention 礼貌性回避 ...26
Civil society 公民社会 ...27
Clash of civilizations 文明的冲突 ...28
Cleft countries 裂痕国家 ...29
CNN effect 美国有线电视新闻
网效应 ...30
Coca-colonization 可口可乐化 ...31
Coevolution 共同进化 ...32
Cognitive reflexivity 认知反思性 ...32
Collectivism 集体主义 ...32
Colonialism 殖民主义 ...33
Commodification 商品化 ...34
Commodity biographies 商品传记 ...35
Commodity candidacy 商品候选 ...36
Commodity chains 商品链 ...36
Commodity fetishism 商品拜物教 ...37
Commodity flows 商品流动 ...38

- Commodity phase 商品阶段 ...38
- Common Agricultural Policy (CAP) 共同农业政策 ...38
- Communicative rationality 交往理性 ...39
- Communities of fate 命运共同体 ...40
- Communities of limited liability 有限责任共同体 ...40
- Community participation 社区参与 ...41
- Complexity theory 复杂性理论 ...42
- Confluent love 融汇之爱 ...42
- Construtive postmodernism (or integralism) 建构的后现代主义 (或整合主义) ...43
- Consumerism 消费主义 ...44
- Consumption rituals 消费习惯 ...45
- Contextual universalism 情境普遍主义 ...45
- Contingency theory 权变理论 ...46
- Contracting out 合同外包 ...47
- Convergence thesis 趋同论 ...47
- Core-periphery model 核心-边缘模式 ...47
- Corporatism 统合主义 ...48
- Cosmocracy 世界民主 ...48
- Cosmopolis 国际都市 ...49
- Cosmopolitan democracy 普世民主 ...49
- Cosmopolitanism 世界主义 ...51
- Counter-culture 反文化 ...51
- Counter-hegemony 反霸权 ...52
- Counter-narrative 反叙事 ...53
- Creolization 克里奥尔化 ...54
- Cultural autonomy 文化自治 ...54
- Cultural capital 文化资本 ...55
- Cultural convergence 文化趋同 ...56
- Cultural defence plea 文化抗辩权 ...56
- Cultural dumping 文化倾销 ...57
- Cultural economy 文化经济 ...57
- Cultural entrepreneurs 文化企业家 ...59
- Cultural fate 文化命运 ...59
- Cultural heritage 文化遗产 ...60
- Cultural imperialism 文化帝国主义 ...61
- Cultural integration 文化整合 ...62
- Cultural landscape 文化景观 ...62
- Cultural storage 文化保存 ...63
- Cultural synchronization 文化同步化 ...64
- Cultural tourism 文化旅游 ...64
- Culturalism 文化主义 ...64
- Culture industry 文化产业 ...65
- Culture of civility 礼仪文化 ...66
- Cyberactivism 赛博行动主义 ...67
- Debt relief 债务减免 ...68
- Decisionism 决断论 ...68
- Decolonization 去殖民化 ...69
- Decommoditization 非大众化 ...70
- De-governmentalization 去管制化 ...70
- Democracy 民主 ...71
- Dependency theory 依附论 ...75
- Developmental state 发展型国家 ...76
- Diaspora 散居 ...77
- Digital divide 数字鸿沟 ...78

- Digital nomads 数字游牧民 ...79
- Direct action 直接行动 ...79
- Disconnected contiguity 互不相关的邻里 ...80
- Discrepant cosmopolitanism 差异性世界主义 ...80
- Disorganized capitalism 无组织资本主义 ...81
- Distant proximities 远距离邻近 ...82
- Divergence/convergence 分歧 / 趋同 ...83
- Divided self 分裂的自我 ...84
- Downsizing 裁员 ...84
- Economic liberalization 经济自由化 ...85
- Ecotourism 生态旅游 ...85
- Embedded journalists 随军记者 ...86
- Embedding 嵌入 ...87
- Embodiment 化身 ...87
- Empire 帝国 ...88
- Enclave 飞地 ...89
- Enclaved commodities 飞地商品 ...90
- End of history 历史的终结 ...91
- Epistemic communities 认识共同体 ...92
- Epistemic violence 认知暴力 ...93
- Essentialism 本质主义 ...94
- Ethnic diversity 族裔多样性 ...94
- Ethnic tourism 民俗旅游 ...94
- Ethnocentrism 种族中心主义 ...94
- Ethnocide 种族文化灭绝 ...95
- Ethnolinguistic 种族语言 ...95
- European Union (EU) 欧洲联盟 (欧盟) ...96
- Europeanization 欧洲化 ...98
- Exchange value 交换价值 ...99
- Experts/Expert systems 专家 / 专家系统 ...100
- Export Processing Zone (EPZ) 出口加工区 ...100
- Extra-legal economy 法外经济 (不合法经济) ...101
- Fair trade/Free trade 公平贸易 / 自由贸易 ...102
- False consciousness 错误知觉 ...103
- False needs 虚假需求 ...104
- Family wage (decline of) 家庭工资 (衰落的) ...104
- Feminism 女权主义 ...105
- Feminization of the workforce 劳动力女性化 ...107
- Fetishism Theory 拜物教论 ...107
- Financialization 金融化 ...108
- Foreign Direct Investment (FDI) 外国直接投资 ...109
- Formal/Informal economies 正规 / 非正规经济 ...110
- Fragmentation (social) 碎片化 (社会性的) ...111
- Fragmented State 碎裂国家 ...111
- Free Trade 自由贸易 ...111
- Fundamentalism 原教旨主义 ...112
- Futurist/Futurology/Future studies 未来学家 / 未来学 / 未来研究 ...113
- G7/G8 七国集团 / 八国集团 ...114
- GATT 关贸总协定 ...115

- GDI (Gender Development Index) 性别发展指数 ...115
- GEM (Gender Empowerment Measure) 性别赋权指数 ...115
- Gemeinschaft 共同体 ...116
- Genealogies (of globalization) 谱系 (全球化的) ...117
- Genoa 热那亚 ...118
- Geopolitical rationality 地缘政治理性 ...119
- Global capitalism 全球资本主义 ...120
- Global cities 全球城市 ...121
- Global Commodity Chain (GCC) 全球商品链 ...121
- Global elite 全球精英 ...122
- Global English 全球英语 ...122
- Global fluids 全球流体 ...123
- Global governance 全球治理 ...124
- Global health policy 全球卫生政策 ...125
- Global labor market 全球劳动力市场 ...126
- Global managerial class/Global elite 全球治理阶层 / 全球精英 ...127
- Global media 全球媒体 ...128
- Global politics 全球政治 ...130
- Global social policy 全球社会政策 ...131
- Global sub-politics 全球亚政治 ...131
- Global Union Federations (GUFs) 全球工会联盟 ...132
- Global village 地球村 ...133
- Globalism 全球主义 ...134
- Globality 全球性 ...134
- Globalization from below 自下而上的全球化 ...135
- Glocal/Glocalization 全球地方 / 全球地方化 ...136
- Governmentality 治理术 ...136
- Habitus 习性 ...138
- Hard/Soft Power 硬 / 软实力 ...139
- Hegemony 霸权 ...139
- Heritage tourism 遗产旅游 ...141
- Heterogeneity 异质性 ...141
- High modernity 现代性盛期 ...142
- Homogenization 同质化 ...142
- Human capital 人力资本 ...144
- Human rights 人权 ...145
- Hybridity/Hybridization 杂糅性 / 杂糅 ...147
- Hyperglobalist thesis 超全球化论 ...148
- Hypermasculinity 超男性气概 ...149
- Hyperreality 超现实 ...149
- Identity politics 身份政治 ...151
- Identity thinking 身份思维 ...152
- Ideological State Apparatus 意识形态国家机器 ...152
- IFA (International Framework Agreements) 国际框架协议 ...153
- IGO (Intergovernmental Organization) 政府间组织 ...154
- Imaginative hedonism 富于想象的享乐主义 ...154
- Imagined communities 想象的

- 共同体 ...154
- IMF (International Monetary Fund) 国际货币基金组织 ...155
- Imperialism 帝国主义 ...157
- Income polarization 收入的两极分化 ...157
- Incorporation theory 归并理论 ...158
- Index of Social Progress 社会进步指数 ...159
- Indigenization 本土化 ...159
- Indigenous culture 本土文化 ...160
- Individuation 个体化 ...161
- Industrialization 工业化 ...162
- Informal economies 非正式经济 ...163
- Information age 信息时代 ...163
- Infotainment 信息娱乐 ...163
- INGO (International Non-governmental Organization) 国际非政府间组织 ...164
- Inhuman hybrids 非人混合体 ...164
- Institutional reflexivity 制度的反思性 ...165
- International Financial Institutions 国际金融机构 ...165
- Internationalization 国际化 ...165
- Internet 互联网 ...166
- Interpellation 质询 ...168
- Kin country rallying 亲族国家凝聚力 ...168
- Kitsch 庸俗艺术作品 ...169
- Knowledge society 知识社会 ...169
- Kyoto 京都 ...170
- Language rights 语言权利 ...171
- Legitimation crisis 合法性危机 ...173
- Liberal democracy 自由民主 ...174
- Liberal humanism 自由人本主义 ...175
- Liberalization 自由化 ...176
- Lifestyle 生活方式 ...177
- Lifestyle enclaves 生活方式飞地 ...178
- Lifeworld 生活世界 ...179
- Liminal/Liminality 阈限的 / 阈限性 ...179
- Liquid modernity 流动的現代性 ...180
- Localization 本土化 ...181
- Macroanthropology 宏观人类学 ...182
- Marginalization/Centralization 边缘化 / 中心化 ...182
- Market segmentation 市场划分 ...183
- Marx/Marxism 马克思 / 马克思主义 ...183
- Mass media conglomerates 大众传媒联合体 ...185
- Master concepts 主概念 ...186
- Materialism 物质主义 ...187
- McDonaldization 麦当劳化 ...187
- Media imperialism 传媒帝国主义 ...188
- Metaculture 元文化 ...190
- Microglobalization 微观全球化 ...191
- Microstate 微型国家 ...191
- Migration 移民 ...192
- Mobility 流动性 ...192
- Modernism 现代主义 ...193
- Modernity 现代性 ...193