



圣才[®]考研网
www.100exam.com

【圣才考研】—考研考博专业课辅导中国第一品牌

国内外经典教材辅导系列·新闻类

李良荣《新闻学概论》

（第5版）

笔记和考研真题详解

主编：圣才考研网
www.100exam.com

赠 140元大礼包

100元网授班 + 20元真题模考 + 20元圣才学习卡

详情登录：圣才考研网首页的【购书大礼包专区】，刮开本书所贴防伪标的密码享受购书大礼包增值服务。

特别推荐：李良荣《新闻学概论》【名师讲堂、多媒体e书、多媒体题库】

中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心

国内外经典教材辅导系列·新闻类

李良荣《新闻学概论》(第5版)

笔记和考研真题详解

主编：圣才考研网

www.100exam.com

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材《新闻学概论》(第5版,李良荣著,复旦大学出版社)的学习辅导书。本书遵循该教材第5版的章目编排,共分为18章(含绪论),每章由三部分组成:第一部分为复习笔记,总结本章的重难点内容;第二部分是考研真题与典型题,按概念题、简答题、论述题的形式对考研真题与典型题进行了整理;第三部分为考研真题与典型题详解,精选并详析了部分名校近年的考研真题与典型题。

圣才考研网(www.100exam.com)提供李良荣《新闻学概论》网授精讲班【教材精讲+考研真题解析】、多媒体e书、多媒体题库(详细介绍参见本书书前彩页)。随书赠送大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。本书及李良荣《新闻学概论》网授精讲班、多媒体e书、多媒体题库特别适用于参加研究生入学考试指定考研参考书目为李良荣著的《新闻学概论》的考生,也可供各大院校学习新闻传播学的师生参考。

图书在版编目(CIP)数据

李良荣《新闻学概论》(第5版)笔记和考研真题
详解/圣才考研网主编. —北京:中国石化出版社,
2013.9

(国内外经典教材辅导系列)

ISBN 978-7-5114-2432-7

I. ①李… II. ①圣… III. ①新闻学—研究生—入学
考试—自学参考资料 IV. ①G210

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第237210号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者
以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街58号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

http://www.sinopec-press.com

E-mail:press@sinopec.com

北京东运印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092毫米16开本17.25印张4彩页413千字

2013年10月第1版 2013年10月第1次印刷

定价:39.00元

《国内外经典教材辅导系列·新闻类》

编委会

主编：圣才考研网(www.100exam.com)

编委：肖娟 娄旭海 王慧 张盼盼 肖萌
张宝霞 潘晓晶 倪彦辉 李昌付 张帆
成会云 邸亚辉 黄前海 陈玉新 段瑞权

序 言

国内外经典教材辅导系列是一套全面解析当前国内外各大院校权威教科书的辅导资料。我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材,这些教材甚至被很多考试(特别是硕士和博士研究生入学考试)和培训项目作为指定参考书。这些国内外优秀教材的内容一般都有一定的广度和深度,但其课(章)后习题一般没有答案或者答案简单,这给广大读者学习专业教材带来了一定的困难。为了帮助读者更好地学习专业课,我们有针对性地编著了一套适用于国内外教材的复习资料,整理了各章的笔记和课(章)后习题,精选了部分名校近年的考研真题,并提供了详细的参考答案。

李良荣著的《新闻学概论》是我国高校采用较多的新闻学权威教材之一。作为该教材的学习辅导书,本书具有以下几个方面的特点:

1. 整理名校笔记,浓缩内容精华。本书每章的复习笔记均对该章的重难点进行了整理,并参考了国内名校名师讲授该教材的课堂笔记。因此,本书的内容几乎浓缩了该教材的所有知识精华。

2. 精选考研真题,补充典型题。为了强化对重要知识点的理解,本书精选了部分名校近年的新闻学考研(博)真题和相关习题,这些学校均以该教材作为考研(博)参考教材。所选考研(博)真题基本涵盖了每章的考点和难点,特别注重理论联系实际,凸显当前热点。

与本书相配套,圣才考研网提供李良荣《新闻学概论》网授精讲班【教材精讲+考研真题解析】、多媒体e书、多媒体题库(详细介绍参见本书书前彩页)。

要深深牢记:考研不同一般考试,概念题(名词解释)要当作简答题来回答,简答题要当作论述题来解答,而论述题的答案要像是论文,多答不扣分。有的论述题的答案简直就是份优秀的论文(其实很多考研真题就是选自一篇专题论文,完全需要当作论文来回答)!

圣才考研网(www.100exam.com)是圣才学习网旗下的考研考博专业网站,提供全国所有院校各个专业的考研考博辅导班【网授保录班、一对一辅导(面授/网授)、网授精讲班、等】、多媒体e书、多媒体题库(免费下载,免费升级)、全套资料(历年真题及答案、笔记讲义等)、新闻传播类国内外经典教材名师讲堂、考研教辅图书等。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。

考研辅导: www.100exam.com (圣才考研网)

新闻考试: www.100xuexi.com (圣才学习网)

圣才学习网编辑部

目 录

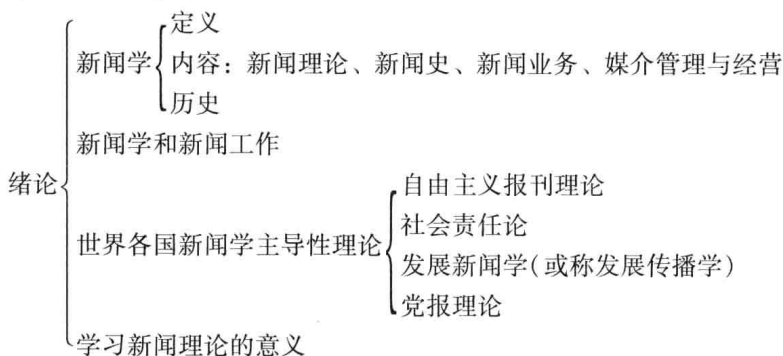
绪 论	(1)
0.1 复习笔记	(1)
0.2 考研真题与典型题	(4)
0.3 考研真题与典型题详解	(5)
第一章 新闻活动	(17)
1.1 复习笔记	(17)
1.2 考研真题与典型题	(19)
1.3 考研真题与典型题详解	(19)
第二章 新 闻	(25)
2.1 复习笔记	(25)
2.2 考研真题与典型题	(27)
2.3 考研真题与典型题详解	(28)
第三章 新闻与信息、宣传、舆论	(32)
3.1 复习笔记	(32)
3.2 考研真题与典型题	(37)
3.3 考研真题与典型题详解	(40)
第四章 新闻事业的产生	(51)
4.1 复习笔记	(51)
4.2 考研真题与典型题	(54)
4.3 考研真题与典型题详解	(55)
第五章 互联网与新媒体	(61)
5.1 复习笔记	(61)
5.2 考研真题与典型题	(68)
5.3 考研真题与典型题详解	(69)
第六章 新闻事业的发展及其基本规律	(85)
6.1 复习笔记	(85)
6.2 考研真题与典型题	(91)
6.3 考研真题与典型题详解	(92)
第七章 新闻媒介的性质	(99)
7.1 复习笔记	(99)
7.2 考研真题与典型题	(102)
7.3 考研真题与典型题详解	(103)
第八章 新闻事业的功能与效果	(113)
8.1 复习笔记	(113)
8.2 考研真题与典型题	(118)

8.3	考研真题与典型题详解	(119)
第九章	大众传媒与社会	(135)
9.1	复习笔记	(135)
9.2	考研真题与典型题	(141)
9.3	考研真题与典型题详解	(141)
第十章	新闻自由和社会控制	(154)
10.1	复习笔记	(154)
10.2	考研真题与典型题	(157)
10.3	考研真题与典型题详解	(158)
第十一章	新闻媒介的运行体制与管理模式	(165)
11.1	复习笔记	(165)
11.2	考研真题与典型题	(169)
11.3	考研真题与典型题详解	(170)
第十二章	传媒业经营	(178)
12.1	复习笔记	(178)
12.2	考研真题与典型题	(181)
12.3	考研真题与典型题详解	(182)
第十三章	新闻媒介的受众	(191)
13.1	复习笔记	(191)
13.2	考研真题与典型题	(195)
13.3	考研真题与典型题详解	(196)
第十四章	中国新闻事业的工作原则	(205)
14.1	复习笔记	(205)
14.2	考研真题与典型题	(213)
14.3	考研真题与典型题详解	(213)
第十五章	新闻生产与新闻选择	(224)
15.1	复习笔记	(224)
15.2	考研真题与典型题	(228)
15.3	考研真题与典型题详解	(229)
第十六章	新闻从业人员的专业理念、职业道德和修养	(238)
16.1	复习笔记	(238)
16.2	考研真题与典型题	(239)
16.3	考研真题与典型题详解	(242)
第十七章	中国的新闻改革	(252)
17.1	复习笔记	(252)
17.2	考研真题与典型题	(257)
17.3	考研真题与典型题详解	(258)

绪论

0.1 复习笔记

【知识框架】



【重点难点归纳】

一、新闻学

1. 定义

新闻学是以人类社会客观存在的新闻现象为研究对象的一门学科。研究的重点是新闻事业和人类社会的关系，探索新闻事业的产生、发展的特殊规律和新闻工作的基本要求。

新闻学的中心议题是：客观社会的诸条件对人类新闻活动的决定、支配作用以及新闻活动对社会的反作用。

2. 内容

新闻学的内容大致可以分为理论、历史、应用三部分，这三个部分是一个不可分割的整体。

(1)新闻理论。总结、阐明人类新闻活动主要是新闻事业的基本规律。它从新闻实践中抽象出来，又指导新闻实践。

(2)新闻史。评述和研究有史以来人类的新闻活动的历史，重点是新闻事业产生、发展的历史。它既提供理论科学的历史教材，又供当前的新闻工作者作借鉴。

(3)新闻业务。总结、研究各种业务知识和新闻工作的技能技巧，包括新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻摄影、报刊发行等。

(4)媒介管理与经营。研究国家的新闻法规、新闻政策以及国家对媒体的宏观调控；总结、研究媒介内部的管理机制，研究媒介的受众市场以及媒介的经营方针、策略等。

新闻业务和媒介管理与经营属于新闻学应用部分。

3. 历史

(1)新闻学从18世纪开始，到19世纪末初步形成。在西方发达国家，20世纪50年代以后，新闻学逐渐融入大众传播学。

(2)我国的新闻学在20世纪20年代初步形成。徐宝璜的《新闻学大纲》(1922年出版)、邵飘萍的《实际应用新闻学》(1923年出版)和戈公振的《中国报学史》(1929年出版)，这三

本著作构筑了我国新闻学的基础框架。

二、新闻学和新闻工作

(1)新闻学仅仅是一门专业学科，而新闻工作是多种学科和新闻工作实践经验的综合运用。新闻工作者每天面对新情况、新问题，分析能力、判断能力是新闻工作者最重要的素质。

(2)在媒介报道的专业领域，记者、编辑必须具备基本的专业知识才能做出正确的分析和判断。

(3)无论何种媒体，记者、编辑都需要运用语言。新闻语言要准确、简洁，让人一看(听)就懂。

总之，新闻工作涉及经济学、政治学、法学、历史以及自然科学等，新闻工作者除了要学好新闻学，更应该学习党的方针政策、国家的法律法令以及其他的社会科学和自然科学。

三、世界各国新闻学主导性理论

1. 自由主义报刊理论

(1)自由主义报刊理论起源于欧洲，至今却盛行于北美尤其是美国。自由主义报刊理论是为了确立、维护和发展新闻自由所作的理论探索。它力图以理论的形式来阐述、论证新闻自由的合理性、必然性；探讨新闻自由和政府、社会、个人的关系是该理论的主要内涵，并由此确立其基本原则。

(2)主要观点：

①报刊独立自主，不受政府的干涉。报刊和政府的关系是自由主义报刊理论中的关键性问题。主张报刊独立自主，只对法律和社会负责，政府的惟一职责是保护新闻自由。

②报刊拥有对政府的监督权。人民有权监督政府，最主要、最常见的中介就是报刊。即报刊是行政、立法、司法以外的国家第四势力或第四种权力。

③“意见自由市场”和“自我修正”理论。其要义是让人民群众、让各党各派都利用报刊充分地、自由地表达各自的意见。而充分地表达意见的前提是给予人民有关各项事务的充分信息。

④对事实的信念。从个体主义至上的价值观出发，自由主义报刊理论强调，新闻报道的最终目的不是向公众灌输某种标准的观点，而是客观地反映现实，让人们对外部世界形成独立的见解。

(3)自由主义报刊理论崇尚并提倡客观性报道，但支配西方报刊的却是利润至上、金钱至上。该理论面临的危机所揭示的是资本主义社会中资本的私人占有和生产社会性的矛盾，在新闻事业中表现为报刊的拥有者与读者利益、社会利益不可调和的矛盾。

2. 社会责任论

(1)社会责任论是20世纪40年代由美国一批学者正式构建，50年代被西方大多数国家所接受，并逐渐取代自由主义报刊理论成为西方大多数国家的主导性理论。社会责任论的基础仍是自由主义报刊理论，只不过对自由主义报刊理论作了某些修正、修补。

(2)倡导社会责任论的是由一批学者组成的报刊自由委员会。该委员会在其总结报告《一个自由而负责的报刊》中要求报刊对全社会负责，对报刊提出了五项具体要求，即社会责任论对报刊的基本要求。

①就当日事件作在赋予其意义的情景中的真实、全面和智慧的报道

这个要求包含着三项内容：a. 新闻必须真实、全面；b. 新闻报道必须理智，减少那种

耸人听闻的煽情新闻、那些海淫海盜的细节描写；c. 新闻要做出合乎真实的解释，即把每一项重大事件放在特定的社会背景、各种事物的联系中去分析其产生的原因、社会影响、后果。

②交换评论和批评的论坛

要求报刊担负起社会成员之间交流思想观点的责任，尤其是与报刊相反的观点，报刊可以不赞成，但应该给他们公开表达的机会。

③供社会各群体互相传递意见与态度的工具

社会责任论者认为，在现代社会，公众越来越依赖报刊所提供的情况，作出好或坏的判断。这就要求报刊对社会各集团、各种族、各阶层、各区域作出合乎实际的正确描述，彼此了解、理解，避免因误解而引起各集团的冲突，以此确保社会的稳定。

④呈现与阐明社会目标与价值观的方法

这是社会责任论者对大众媒介提出的全新要求，即大众传播媒介必须承担起教育和宣传的职责。

⑤将新闻界提供的信息流、思想流和感情流送达每一个社会成员的途径

这是对新闻完整性的要求，凡是涉及有关国计民生的重要新闻都要及时报道，不要漏报，更不能为了某些团体的利益或政府的压力而瞒报，保证每个公民平等地分享信息。报刊自由委员会的总报告向政府提出了五个方面的要求：

- a. 应该承认宪法对新闻自由的保障包括对广播和电影的保障；
- b. 要求制定反垄断法来制止新闻媒介的过度集中，保持大众传播业的竞争，同时鼓励传播行业的新投资者，以此试图维持思想和意见的自由市场；
- c. 要求政府采取措施，保证公众及时、全面了解政府的政策以及政策制定的目的；
- d. 必要时，政府可以创办自己的媒介以保证上情下达、政令畅通；
- e. 修改当时的诽谤法和煽动法，切实保障言论自由。

(3)社会责任论在一定程度上适应了西方社会的变迁，适合西方国家的现实需要。但社会责任论的提出只能在一定程度上缓和西方新闻媒介和公众、政府的矛盾。

3. 发展新闻学(或称发展传播学)

(1)这一理论是一个非常复杂的混合体，由西方和发展中国家的一批学者共同探讨得出。发展新闻学主要在广大的发展中国家盛行，虽然在表述和应用方面表现出很大的差异，但其核心内容基本一致，即国家的发展尤其是经济发展是一切发展中国家的首要任务，新闻媒介必须服从、服务、促进国家发展尤其是经济发展。

(2)从核心内容出发，发展中国家的新闻媒介都程度不一地和政府保持一致，宣传政府的施政纲领；都十分注重新闻媒介的守望、整合、教育功能。

①守望，指传播国内外重大信息，改变闭目塞听的落后观念，尤其把公众的注意力集中到重要的国家发展项目，使传统社会的人民把眼光放在将来以及现在的生活形态。

②整合，指缓和社会矛盾，妥善处理国家内部不同民族、不同地区的利益冲突，保持社会稳定，为经济发展创造良好的社会环境。

③教育，即强调教育大众遵纪守法，竭力促进人的现代化，推广新的技术。

4. 党报理论

该理论最早起源于前苏联，后来在各社会主义国家以及部分发展中国家流行。

党报理论的核心是：新闻媒介是党和政府的喉舌即宣传工具，必须无条件地宣传党和政

府的方针、政策、法规条令。

四、学习新闻理论的意义

- (1) 指导新闻工作者自觉地从创造性的工作。
- (2) 指导新闻事业不断地进行正确的改革。
- (3) 指导我们以科学的态度对待国外新闻工作的理论和实践经验。
- (4) 指导我们正确地吸收其他学科的成果。

0.2 考研真题与典型题

一、概念题

1. 新闻学(中南财大2010年研;上海财大2009年研)
2. 新闻理论
3. 自由主义报刊理论(上海财大2010年研)
4. 意见自由市场(湘潭大学2009年研)
5. 社会责任理论(西南大学2010年研;暨南大学2010年研;北师2008年研)

二、简答题

1. 为什么说我国新闻学奠基于20世纪20年代?(南开大学2004年研)
2. 简述世界新闻学的几大主导性理论。(华南理工大学2013年研)
3. 简要评述“观点的自由市场”理论。(暨南大学2011年研)

相关试题:怎样理解“报刊是意见的自由市场”? (复旦大学2008年研)

4. 简述“社会责任论”对报刊的基本要求。(南开大学2009年研)

相关试题:社会责任论的代表作《一个自由而负责的报刊》中提出了“对每日的事件给予真实的、全面的和理智的报道”的要求,试析这一要求所包含的内容。(湘潭大学2009年研)

5. 简述西方社会责任论的主要观点。(中国青年政治学院2010年研;上海财大2009年研)

6. 什么是发展新闻学,你怎样理解?(西安交大2005年研)

7. 简述传媒(报刊)的四种理论。(中国青年政治学院2007年研;华南理工大学2007年研)

8. 简论新闻理论对当代新闻工作的意义。(湘潭大学2009年研)

三、论述题

1. 试述自由主义报刊理论和社会责任论的基本观点以及二者存在的问题。(西南大学2008年研)

相关试题:自由主义报刊理论与社会责任的内涵及其现实意义。(安徽大学2006年研)

2. 试论社会责任论的内涵及其现实意义。(暨南大学2011年研)

3. 1993年,纽约州的《夏洛特观察家》日报在报道一场当地居民间与种族分裂相关的冲突时,没有着力去抓取那些很有刺激性的冲突场景和故事,而是对这个地区的居民进行了全面细致的调查,包括对冲突双方当事人、目击者、白人家庭、少数民族居民,还有与这个地区相邻地带的居民们进行访问,请他们就事件发表自己的意见。报社为此进行了大规模的专题报道,所有群体的观点都在报纸上得到了客观的反映。在报社的努力下,居民们开始选派

代表组成代理机构，专门讨论解决问题的对策，并拿出了一系列具体措施，最终使这场冲突没有进一步激化，社会生活重新回到正常轨道。

请问以上案例是哪种新闻学主导性理论的具体实践？如何界定这种理论？试结合案例对这种理论进行评价。（西南大学2010年研）

4. 什么是公民新闻？怎样理解公民新闻对于自由主义论和社会责任论的修正和延续？（复旦大学2010年研）

以下为历年考研试题精选，未附答案，供读者参考

1. 概念与范畴是新闻学体系的结点，写出六个你认为新闻学上最重要的概念，加以阐述，并指出为什么重要？（安徽大学2007年研）

2. 结合实际评述自由报刊理论等四种世界各国新闻学主导性理论。（西安交大2008年研）

0.3 考研真题与典型题详解

一、概念题

1. 新闻学（中南财大2010年研；上海财大2009年研）

答：新闻学是指研究人类历史上特别是近现代的新闻事业和新闻传播活动的特征、本质和规律的科学。新闻学以新闻和它的载体——由报社、广播电台、电视台、通讯社等新闻媒体所组成的新闻事业为研究对象，研究整个新闻传播活动的规律。新闻学有广义和狭义之分。广义的新闻学是指新闻学这个独立学科的完整的知识体系，包括历史新闻学、理论新闻学、应用新闻学等；狭义的新闻学专指理论新闻学，即通常所说的新闻理论。

2. 新闻理论

答：新闻理论是指总结、阐明人类新闻活动主要是新闻事业的基本规律。它从新闻实践中抽象出来，又指导新闻实践，是新闻、新闻事业活动规律的一般原理，是新闻学科的重要组成部分。其主要研究内容包括：①新闻事业的性质、任务、作用及其产生和发展的一般规律，研究新闻事业和实际的关系、和政治的关系、和群众的关系；②新闻事业的指导思想和基本的工作原则；③新闻道德和新闻工作者的修养；④新闻媒介经营管理的原理和运行机制。

3. 自由主义报刊理论（上海财大2010年研）

答：自由主义报刊理论起源于欧洲，盛行于美国。其主要内涵是探讨新闻自由和政府、社会、个人的关系。其主要观点是：①报刊不受政府的干涉。政府不得采取任何措施干涉、收买或控制报刊，惟一职责是保护新闻自由。②报刊拥有对政府的监督权。报刊是行政、立法、司法以外的国家第四势力。③“意见自由市场”和“自我修正”理论。让人民群众和各党派都利用报刊充分地表达各自的意见，前提是给予人民各项事务的充分信息。④对事实的信念。报道的最终目的是客观地反映现实，让人们对外部世界形成独立的见解。该理论把客观地向公众提供事实作为新闻报道的最高标准和新闻人的职业道德标准。客观性报道是自由主义报刊理论在新闻实践中的具体体现。

4. 意见自由市场（湘潭大学2009年研）

答：“意见自由市场”是自由主义报刊理论的主要观点之一，其要义是指让人民群众、让各党各派都利用报刊充分地表达各自的意见。而充分表达意见的前提是给予人民有关各项事物的充分信息。“意见自由市场”的理论最早是从英国的约翰·弥尔顿的《论出版自

由》一书中引申出来的，他认为谬误和真理必须得到同等传播。

5. 社会责任理论(西南大学 2010 年研;暨南大学 2010 年研;北师 2008 年研)

答:社会责任理论是现代资本主义世界最为流行的新闻传播理论,它来源于自由主义报刊理论,但又超出、发展了自由主义理论,故有人将其称为新自由主义理论。它强调自由须以责任为前提,新闻媒介在享有自由权利时,要克尽对于社会、公众的义务和责任。政府不仅要允许自由,而且还要促进自由。这一观点,实际是现代资本主义国家新闻传播的理论基础。

二、简答题

1. 为什么说我国新闻学奠基于 20 世纪 20 年代?(南开大学 2004 年研)

答:中国的新闻学奠基于 20 世纪 20 年代,主要是因为徐宝璜的《新闻学》、邵飘萍的《实际应用新闻学》和戈公振的《中国报学史》三本著作构筑了中国新闻学的基础框架。

(1) 徐宝璜的《新闻学》

徐宝璜的《新闻学》(初名《新闻学大纲》)是中国学者撰写的第一本新闻学专著,1919 年 12 月由北大出版部以新闻学研究会的名义出版。学界泰斗蔡元培为该书作序,称赞它“在我国新闻界实为‘破天荒’之作”。正如徐宝璜在该书的《自序》中所说,该书“取材于西籍者不少”,但“对于新闻学的重要问题,则皆有系统的说明;而讨论新闻纸的性质与其职务,及新闻之定义与其价值,自信所言,颇为西方学者所未言及者”。

随着新闻学研究的发展,中国的新闻学教育也应运而生。我国第一个新闻学教育团体是北大新闻学研究会。北大新闻学研究会的创建,不仅是中国新闻学研究发展到一个更高阶段的标志,也是中国新闻教育事业起步的标志。该研究会向校内外公开招收会员,举办了两期研究班,培养会员百余人,为新闻界输送了许多优秀人才。徐宝璜曾为研究班讲授新闻学概论,并指导编辑新闻的练习。《新闻学》就是将其在新闻学研究班上使用的讲义整理改写而成。

(2) 邵飘萍的《实际应用新闻学》

邵飘萍在北大新闻学研究会的研究班上主讲新闻采访,并指导会员的实习活动。《实际应用新闻学》是将其讲课时的讲义整理改写而成。该书是中国第一部论述新闻采访的学术专著,对中国新闻学的基础框架的构建具有重要意义。

(3) 戈公振的《中国报学史》

戈公振是一位有革新思想的新闻工作者,又是一位大学教授和卓有成就的新闻学专家。在戈公振的著作中,《中国报学史》的影响最为深远。这部书写于 1925 年至 1926 年,1927 年 11 月由商务印书馆出版,曾多次再版,由日本人小野保增译为日文,书名改为《支那新闻学史》,并于 1943 年在东京出版。

《中国报学史》全书共 6 章,第 1 章绪论,阐述报学史的定名、报纸的定义以及该书的编辑方法。戈公振指出:“所谓报学史者,乃用历史的眼光,研究关于报纸自身发达之经过,及其对于社会文化的影响之学问也。”这个定义,明确认定了历史新闻学的研究对象、研究范围,在学术上具有重要意义。第 2 章至第 6 章,分别就官报独占时期、外报创始时期、民报勃兴时期、民国成立以后、报界现状等阶段,全面、系统地评价报纸发展的历史,有明确的历史分期和报刊分类,为中国报刊史提供了一个较为完整的理论框架。该书史料翔实,多为第一手材料,为中国报刊史研究提供了丰富的史料。该书从主要观点与论断到文字表述的字里行间,处处洋溢着作者的爱国、民主、进步思想和敬业乐业精神,为新闻学研究

树立了治学与道德风范。因此，该书被称为“中国新闻史研究开山之作”。

此外，在这一时期，中国新闻界与国际新闻界交往开始增多，有力地推动了中国新闻学的发展。

2. 简述世界新闻学的几大主导性理论。(华南理工大学 2013 年研)

答：参见本章复习笔记相关内容。

3. 简要评述“观点的自由市场”理论。(暨南大学 2011 年研)

相关试题：怎样理解“报刊是意见的自由市场”？(复旦大学 2008 年研)

答：(1) 观点的自由市场是自由主义媒介规范理论的核心观点。自由主义媒介规范理论也称报刊的自由主义理论，是在 17 世纪、18 世纪资产阶级革命时期，在同极权主义制度及其规范理论的斗争中形成的。其核心反映了资产阶级自由主义的观点，即认为报刊应该是“观点的自由市场”，是实行自律的自由企业。

(2) “观点的自由市场”理论的主要观点

- ①任何人都拥有出版自由而不必经过政府当局的特别许可；
- ②除人身攻击以外，报刊有权批评政府和官吏，这种批评是正当合法的；
- ③新闻出版不应接受第三者的事先检查，出版内容不能受到任何强制；
- ④在涉及观点、意见和信念的问题上，真理和“谬误”的传播必须同样得到保证。

(3) 自由主义传播理论的真正内涵

①报刊不受政府的干涉。政府不得采取任何措施来干涉、收买或控制报刊。政府的唯一职责就是保护新闻自由。

②报刊拥有对政府的监督权。报刊是除司法、立法、行政之外的第四权力。

③任何言论不应该被压制。假如被压制的言论是正确的，不仅显而易见地践踏了被压制者的政治权力，而且压制者自身也被剥夺了以错误换取真理的机会；假如被压制的言论是错误的，这也意味着大家同样失去了让真理和错误在公开的较量中使真理更加显明的机会。

④对事实的信念。新闻报道的最终目的不是向公众灌输某种标准的观点，而是客观地反映现实，让人们对外部世界形成独立的见解，客观地向公众提供事实作为依据。

(4) “观点的自由市场”理论的评价

它促进了现代新闻传播事业的发展，但并不能得到真正的实现，随着资本主义发展到垄断阶段，自由主义理论本身也发生了蜕变，成为维护垄断资本利益的理论。资本取代政府控制了报刊。带来的后果是煽情新闻泛滥，垄断扼杀了意见的自由市场，报刊种数下降，办报成本增长，严重威胁到报业的多样化，而报业多样化的动摇意味着自由市场的解体。

这一理论的缺陷在于将新闻自由的主体片面强调为媒介，认为新闻自由主要是传播媒介的活动自由。过分强调自由和权利，而没有意识到世上没有绝对的自由，而权利是伴随着义务产生的。片面强调媒介对政府的监督权，而没有指出由谁来监督媒介。

4. 简述“社会责任论”对报刊的基本要求。(南开大学 2009 年研)

相关试题：社会责任论的代表作《一个自由而负责的报刊》中提出了“对每日的事件给予真实的、全面的和理智的报道”的要求，试析这一要求所包含的内容。(湘潭大学 2009 年研)

答：“社会责任论”要求报刊对全社会负责，对报刊提出了五项具体要求，即社会责任论对报刊的基本要求。

(1) 就当日事件作在赋予其意义的情景中的真实、全面和智慧的报道

这个要求包含着三项内容：

①新闻必须真实、全面；

②新闻报道必须理智，减少那种耸人听闻的煽情新闻、那些海淫海盜的细节描写；

③新闻要做出合乎真实的解释，即把每一项重大事件放在特定的社会背景、各种事物的联系中去分析其产生的原因、社会影响、后果。

(2) 交换评论和批评的论坛

要求报刊担负起社会成员之间交流思想观点的责任，“社会中的所有重要思想观点都应该出现于大众传播机构之中”，尤其是与报刊相反的观点，报刊可以不赞成他们的观点，但应该给他们公开表达的机会。

(3) 供社会各群体互相传递意见与态度的工具

社会责任论者认为，在现代社会，公众越来越依赖报刊所提供的情况，作出好或坏的判断。这就要求报刊对社会各集团、各种族、各阶层、各区域作出合乎实际的正确描述，彼此了解、理解，避免因误解而引起各集团的冲突，以此确保社会的稳定。

(4) 呈现与阐明社会目标与价值观的方法

这是社会责任论者对大众媒介提出的全新要求，即大众传播媒介必须承担起教育和宣传的职责。自由主义报刊理论仅仅强调“意见的自由市场”，让各种意见都平等地表达出来，从理性出发，人们自然而然地会拥护真理，抛弃谬误。但事实上，受众或者时常跟着潮流走，醉心于时髦的思潮；或者会固执己见，拒绝服从真理。同时，伴随着各种思潮包括马克思主义的传播，社会责任论者意识到西方社会赖以生存的价值观受到动摇。为此，他们不得不大声疾呼：“我们必须承认，大众传播机构是一种教育工具，而且也许是最有力的，它们必须在陈述和阐明本共同体应该为之奋斗的理想中，承担教育者的责任。”

(5) 将新闻界提供的信息流、思想流和感情流送达每一个社会成员的途径

这是对新闻完整性的要求，凡是涉及有关国计民生的重要新闻都要及时报道，不要漏报，更不能为了某些团体的利益或政府的压力而瞒报，保证每个公民平等地分享信息。

在新的历史条件下，报刊不能真正实行自律，公众对报刊的不负责任又无能为力，社会责任论者只能求助于政府来管束和制约新闻媒介。社会责任论者向政府发出了呼吁，向政府提出五个方面的要求，主要有：

①应该承认宪法对新闻自由的保障包括对广播和电影的保障；

②要求制定反垄断法来制止新闻媒介的过度集中，保持大众传播业的竞争，同时鼓励传播行业的新投资者，以此试图维持思想和意见的自由市场；

③要求政府采取措施，保证公众及时、全面了解政府的政策以及政策制定的目的；

④必要时，政府可以创办自己的媒介以保证上情下达、政令畅通；

⑤修改当时的诽谤法和煽动法，切实保障言论自由。

5. 简述西方社会责任论的主要观点。（中国青年政治学院 2010 年研；上海财大 2009 年研）

答：社会责任理论是继自由主义理论之后出现的又一种媒介规范理论。它由美国“新闻自由委员会”于 20 世纪 40 年代提出，其代表性著作是 1947 年出版的《一个自由而负责的报刊》。社会责任理论是强调大众传播媒介对社会和公众应该承担一定责任和义务的理论，它是对自由主义理论的一种修正。

(1) 社会责任理论并不是对自由主义理论的否定，而是对它的改良。美国学者 T. B.

佩特森认为，无论在前者还是后者的规范中，媒介所承担的任务都是不变的，即：

- ①通过提供关于公共事务的信息、讨论或辩论来服务于政治制度；
- ②启发和提高公众的自我决策意识；
- ③对政府进行监督，维护社会成员个人的利益；
- ④主要通过广告媒体来沟通商品或服务的买方和卖方市场，从而为经济制度服务；
- ⑤提供娱乐；
- ⑥保持财政的自给自足，以免于受到特定势力的压力。

社会责任理论有一个不同于自由主义理论的大前提，这就是它主张媒介的自由不是绝对的，“自由伴随着一定的义务，享受着政府赋予的特权地位的报刊，有义务对社会承担一定的责任，这就是作为现代社会的公众通信工具而执行一定的基本功能”。

(2) 现代社会责任理论的原理原则

①大众传播具有很强的公共性，因而媒介机构必须对社会和公众承担和履行一定的责任和义务。

②媒介的新闻报道和信息传播应该符合真实性、正确性、客观性、公正性等专业标准。

③媒介必须在现存法律和制度的范围内进行自我约束，不能煽动社会犯罪，不能传播宗教或种族歧视的内容。

④受众有权要求媒介从事高品位的传播活动，这种干预是正当的。

6. 什么是发展新闻学，你怎样理解？（西安交大 2005 年研）

答：(1) 发展新闻学又称发展传播学，这一理论是一个非常复杂的混合体，是由西方一批学者和发展中国家一批学者共同探讨而得出。20 世纪 70 年代，发展中国家的新闻学者首先提出这一要求从正面报道他们国家发展状况的新闻学理论。作为回应，西方新闻界在 20 世纪 80 年代后也开始研究探讨发展新闻学理论，他们试图通过对发展新闻学理论的研究，找到一种新的方法：既能弥补西方新闻界对发展中国家新闻报道的偏颇和片面（即主要报道发展中国家的天灾人祸），又能使西方收受者对相关报道感兴趣。正是这一背景促成了发展新闻学的诞生与发展。

不同学者对发展新闻学的表述各不相同。发展新闻学主要在广大的发展中国家盛行，由于发展中国家政治、经济以及文化传统上的巨大差异，使发展新闻学在表述和应用方面表现出很大的差异，但其核心内容是基本一致的。即：国家的发展尤其经济发展是一切发展中国家的首要任务，新闻媒介必须服从、服务、促进国家发展尤其经济发展。

(2) 对发展新闻学的理解

从发展新闻学的核心内容出发，发展中国家的新闻媒介都程度不一地和政府保持一致，宣传政府的施政纲领；都十分注重新闻媒介的守望、整合、教育功能。守望是指传播国内外重大信息，改变闭目塞听的落后观念，尤其把公众的注意力集中到重要的国家发展项目，使传统社会的人民把眼光放在将来以及现在的生活形态；整合是指缓和社会矛盾，妥善处理国家内部不同民族、不同地区的利益冲突，保持社会稳定，为经济发展创造良好的社会环境；教育强调教育大众遵纪守法，竭力促进人的现代化，推广新的技术。

7. 简述传媒(报刊)的四种理论。(中国青年政治学院 2007 年研；华南理工大学 2007 年研)

答：1956 年，威尔伯·施拉姆与弗雷德里克·赛伯特、西奥多·彼得森三人合著的《报刊的四种理论》，被学界公认为开了比较新闻学之先河，以其鲜明夺目的标题填补了大众传

播文献的空白，揭示了新闻媒介与社会的关联，具有指导意义。该书所用“报刊”一词，是指一切大众传播媒介。书的著者认为，世界各国的新闻传播制度与其社会政治制度是一脉相承的，基本上可以分为以下四种：

(1) 集权主义理论

集权主义理论是对 16、17 世纪欧洲封建专制主义的新闻思想所作的理论概括。这一理论认为封建君主和特权阶级对报刊拥有绝对的统治权；报刊是封建统治阶级发号施令、维护专制政权的重要政治工具，严禁报刊批评政府；封建统治者拥有批准或限制报刊出版的特权，并有权监督报刊的活动和审查报刊的内容。集权主义理论渊源于古希腊哲学家柏拉图、意大利政治家马基雅维利和英国哲学家霍布斯等人的思想和学说。他们认为政治权力只有控制在少数有智慧、有经验的优秀人物手里，才能对国家实现强有力的和合法的统治；认为国家的权力应当是绝对的、永恒的、至高无上的，对涉及社会的意见和讨论应当严加控制，个人的自由权利必须服从国家的权力。显然，这种集权主义理论完全是为维护封建专制统治服务的。随着资本主义的兴起和资产阶级反封建斗争的开展，集权主义理论逐渐被自由主义理论所代替。

(2) 自由主义理论

自由主义理论是在资产阶级反对封建统治的斗争中产生的，在资本主义自由竞争时期发展并达到顶点。它反映了资产阶级争取言论自由、建立资本主义生产关系和政治制度的要求。这一理论是 17 世纪英国诗人、政治家约翰·密尔顿首先提出来的，由 18 世纪美国政治家托马斯·杰弗逊以及 19 世纪英国哲学家、政治家约翰·密尔等人进一步丰富和发展。“观点的公开市场”和“真理的自我修正过程”成为自由主义新闻理论的基本原则。自由主义的新闻理论与资本主义自由竞争的经济是相适应的，它反映了一种物质的社会关系，代表新兴资产阶级的经济利益并为资产阶级争取政治权利，舆论上的自由竞争正是经济上自由竞争的反映。但是报业的自由竞争后来发展为报业的垄断，报业的垄断取消了观点的自由市场，自由主义新闻理论陷入了困境。20 世纪以来，随着资本主义经济上和政治上垄断的加剧，自由主义新闻理论逐渐被社会责任理论所代替。

(3) 社会责任理论

这一理论是对自由主义理论的修正，也是“在传统理论上一个新思想的接技”。社会责任理论否认绝对自由的存在，强调自由是伴随着义务和责任的。它认为，报刊自由涉及三者的利益，即报刊拥有者的利益、公众利益和社会利益，报刊作为一种媒介，它的自由并不等同于公众的自由，而社会应当保护的是公众的自由。社会责任理论认为应当明确提出公众的自由高于媒介的自由，社会必须保护公众“获知的权利”以及个人隐私不受侵犯、名誉不受损害的权利。社会责任理论提出了“消极的自由”和“积极的自由”两个不同的概念，主张政府应对传播媒介进行干预。社会责任理论提出的一些思想观点与具体措施，在调节政府、媒介和公众三者之间的关系、缓解社会矛盾方面，产生了一些效果，因而在西方各国甚至在世界范围普遍受到重视。

(4) 苏维埃理论

威尔伯·施拉姆认为，这一理论既是集权主义的变体，也可以从马克思主义那里找到它的根，在列宁和斯大林的花园中看到它的茎。在施拉姆的笔下，苏维埃国家的大众传播媒介被描述为：大众传播媒介与组织传播媒介不可分割；大众传播媒介是作为国家和党的工具来使用的，并作为党实现统一的工具、发布“指示”的工具；它们几乎是专用于宣传和鼓动；