

“十二五”普通高等教育规划教材
21世纪全国高等院校艺术设计系列实用规划教材

公共艺术设计教程

PUBLIC ART DESIGN COURSE

王焱 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

“十二五”普通高等教育规划教材
21世纪全国高等院校艺术设计系列实用规划教材

公共艺术设计教程

王焱 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书内容包括公共艺术设计概论、公共艺术设计的内容及形式、公共艺术设计的策划、公共艺术设计的方法及材料应用、公共艺术设计的技法及艺术规律、实践案例赏析6部分。本书是作者总结了20多年的艺术设计教育理论和实践经验,并在保留常规教学课程的基础上,对某些陈旧的、已经不适应当今设计教学的理论观点进行了修改;针对目前社会公共艺术设计所需,在视觉设计教学领域中确定新的培养目标与教学目的,建立公共艺术设计教学体系;重点强调“实践性”教学,传统与现代的理论衔接,教育学生掌握传统知识,学习新颖、现代的设计技法,以及崭新的设计理论,以适应当今时代与社会的需要。因此,站在一门独立而崭新的专业学科角度,针对目前社会现状,运用系统的教学方法,培养具备宏观把握能力和实际操作能力的公共艺术设计专业人才,是本书撰写的目的所在。

本书可作为高等院校艺术设计相关专业的教材,也可作为设计人员及设计爱好者的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

公共艺术设计教程/王焱著. —北京:北京大学出版社, 2014. 1

(21世纪全国高等院校艺术设计系列实用规划教材)

ISBN 978-7-301-23451-8

I. ①公… II. ①王… III. ①建筑—环境设计—高等学校—教材 IV. ①TU-856

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第 269163 号

书 名: 公共艺术设计教程

著作责任者: 王 焱 著

策 划 编 辑: 孙 明

责 任 编 辑: 孙 明

标 准 书 号: ISBN 978-7-301-23451-8/J · 0548

出 版 发 行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 新浪官方微博: @北京大学出版社

电 子 信 箱: pup_6@163.com

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

印 刷 者: 北京大学印刷厂

经 销 者: 新华书店

889毫米×1194毫米 16开本 10.5印张 321千字

2014年1月第1版 2014年1月第1次印刷

定 价: 52.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

前言

一、公共艺术设计教学体系的建立

谈起“公共艺术”，在当下美术界或美术理论界还算是一个较为时尚的话题，甚至被提到了“时代”的高度，但要用比较简单的言词给它下定义、做出理论的概括，又并非易事。

公共艺术是一个外来词，英文是Public Art，从直译上看它应是一个全称词，即公众共同介入的，在公开场合下展示的艺术。公共艺术应包含一切感官艺术，如音乐、戏剧、电影、舞蹈、演唱、建筑、绘画、雕塑、环境艺术、园林景观、公共设施、博物馆艺术作品，甚至还应有行为艺术、地景艺术、观念艺术、高科技艺术等前卫试验性艺术。公共艺术不仅仅是一种或几种艺术形式，也不是某种统一的流派、风格；而是使存在于公共空间的艺术能够在当代文化的意义上与社会发生关系的一种思想方式，是体现公共艺术空间民主、开放、共享的一种精神态度和价值取向。实际上这个词是作为一个特指名词引进我国的，主要是在美术界和视觉造型艺术领域内使用，更准确的名称应是“公共造型艺术”，简称为“公共艺术”。从字面意义来看，“公共艺术”是由“公共”与“艺术”这两个大家都已经非常熟悉的词汇组合而成的，而“艺术”这个古老的概念由于前面冠以“公共”这个词，使得其概念在这里被进行了一定的限制。“公共艺术”，顾名思义，就是出现在公众视野中，与公众产生联系甚至与公众互动的艺术。这种具有开放、公开特质的，由公众自由参与和认同的公共性空间称为公共空间，而公共艺术所指的正是这种公共开放空间中的艺术创作与相应的环境设计。

空间从物理形态上的界定可以清晰地分为：占有空间和未占有空间。人们对空间的占有是靠物化的标志来界定的，如堆起的石头、刻有标记的界碑等，当然最有效的是建立起构筑物，或干脆建个房子来巩固对空间的占用，这样的物理界定是靠数字和实物等来界定。正常的情况下，空间的合理利用和划分往往是区分公共空间和私人空间的必要手段。理所当然，公共空间对于公众利益的理解和服务负有特殊的责任，我们追求的是如何使其适应人的各种需求，而不是让公众去适应各种环境。公共空间和私人空间在很大程度上是有机的整体，所以这个问题是我们学习环境艺术设计或者是已经成为设计师的人员永恒的设计主题！公共空间的设计不是目的和结果，也不是设计迎合少数人的标志，而是一个过程，是一个大众参与并不断展现其生活变换的过程，新的设计并不仅是新的风格或新的形式，而是指新的内容和创造新的生活方式。

公共艺术的概念近年来在中国使用频率越来越高。公共艺术在中国不仅仅只是一个名词的借用，也不是造型艺术、景观艺术、城市雕塑等艺术形式的同义词，而应该有它自身的规定性。公共艺术的概念在西方有其特定的社会、历史、文化的背景，它在当代中国的出现和使用不是偶然的，它是

转型期的中国社会在公共事物中所呈现的开放性和民主化的进程在公共空间的反映。公共艺术的前提是公共性,只有具备了公共性的艺术才能称之为公共艺术。

许多国内雕塑家和批评家提出用“公共艺术”取代“城市雕塑”这个概念,因为“城市雕塑”一词所限定的边界过于狭隘,而目前在使用上其外延也早已扩大化了,并超出了这个词的本义。城市的高速公路,酒店酒吧,纪念广场,烈士陵园,装置、构成、光、水等方式是不是都可以用城市雕塑来囊括,似乎还值得研讨。但是用公共艺术来指涉公共场所、公共主题、公共参与的各种材料和风格的作品显然更确切一些。公共艺术的社会属性在于它除了艺术和学术外还是一种公共权利,如何使这种权利受到学术规范的约束,而不至于沦为某些雕塑家赚取名利及某些业主和决策人滥施个人意志的工具,已成为当今一个迫切的现实问题。

当今我国以自主创新作为建设创意大国的国策,改革艺术与设计教育是重要的工作。自从我国推行改革开放路线以来,经济改革成果显著,现代设计教育得以发展,在30多年间迅速地进步,成功地从工艺美术改变为艺术设计专业教育。但可能是发展过急,欠缺充足的时间与长远的规划,没有按部就班地进行实验与实践,目前艺术设计教育还是重技艺而轻创意,沦为一种短视的职业训练的格局。近十年来,这种设计教育无限地膨胀。全国大专院校无一不开办艺术设计课程,疯狂扩招,争相建造堂皇的教学殿堂,热衷于引进新科技硬件;而基础课程仍停留在20世纪80—90年代的模式;大部分教师缺乏艺术设计实践,纸上谈兵,难以向学生传授专业经验。这种现象是我国艺术设计教育存在的普遍问题。

那么,怎样改革这一艺术设计教育的现状就成为当下我们全体艺术设计教育工作者义不容辞的责任和使命。任何学科的建立,均有其广泛的基础理论体系作为支撑。公共艺术设计是一项艰巨的系统工程,具有边缘学科和应用学科等多重特质。从基础理论构成的角度分析,它涉及社会学、人文学、美学、科学、心理学、建筑学、景观学、公共关系学、造型艺术等多种学科领域,是各类学科之间互相渗透、相互影响的结果,构筑了公共艺术设计非常广泛的理论基础,形成它自身特有的学科体系。

二、培养目标

公共艺术设计专业方向是多学科交叉的综合性艺术设计专业,以弘扬传统文化艺术为宗旨,探索城市公共艺术设计在城市文化、城市功能和城市生态建设中的功能和地位,强调公共艺术设计的观念创新、艺术创造与现代材料和技术应用相结合,培养在公共艺术设计领域从事空间环境景观设计、城市雕塑艺术设计、壁画艺术设计、装饰饰品设计、旅游工艺品设计的专业开发、展示设计、艺术创作和教学科研工作的公共艺术设计人才。

三、公共艺术专业主要开设的课程

造型基础、设计基础、传统艺术、装饰画、壁画设计、浮雕设计、景观雕塑、公共空间环境设计、纤维与装置艺术、陶艺、漆艺、饰品、展示设计、旅游工艺品设计、中外艺术史、材料与技术美学等。

四、教学方法与课程安排

作为一门独立的学科体系,公共艺术设计应该具有自身的教学方法和系统的教学课程安排。笔

者通过多年创办雕塑艺术公司中的实践经验及教学过程中的探讨,总结出来:公共艺术设计教学应该采用开放式和多样结合的方法,按照理论联系实际的教学方针,从实践出发,使学生们通过亲身体验来系统地学习和掌握公共艺术设计的理论、常识及规律,了解公共艺术实践的全过程,进而探索出更加适应社会时代,适应市场经济的实用性教学方法。

公共艺术设计的教学方法应该是由课堂教学、专题讲座、社会环境调查研究、模拟实践和分组协作等几种形式组成。

(1)课堂教学:课堂教学主要是基本理论讲授和组织课堂讨论、答辩两大部分。基本理论讲授主要解决学生们在公共艺术设计理念和具体操作方式等方面带有规律性和指导意义的理论问题,教学内容系统完整,以“面”的形式涵盖整个教学过程。组织课堂讨论是教学互动法的体现,也是活跃学生思维、培养学生积极主动的参与意识和语言表达能力的手段。针对某一主题组织讨论、答辩,启发性地教与学,能深化学生的理论认识,在讨论过程中发现问题,并设法解决它,这是任何学科和科研的共同课题,所谓“天才”也就是善于发现问题并解决问题的人。除此之外,组织课堂讨论还能够帮助教师改进教学内容和教学方式,发挥教学相长的积极作用。

(2)专题讲座:专题讲座是把“面”的理论知识分为具有代表性的“点”的深入研究过程,有目的地邀请有关专家、学者及著名设计师等,针对公共艺术设计中的某个案例做深入的讲解和赏析,可以弥补课堂笼统教学的不足,并为掌握当代公共艺术设计理念和实战训练奠定基础。

(3)社会环境调查研究:目的在于培养学生深入社会、参与市场的综合能力和素质,在教学过程中任选某公共空间专题,使学生把课堂讲授的调查方法运用到实际调查活动中去,融入社会,培养分析问题、解决问题的能力 and 较强的应变能力。同时,要求学生自选的调查内容、结果进行统计研究,撰写出具有针对性意见和结论的调查报告,再根据调查报告写出相应的富有创造性策略的公共艺术设计策划方案。

(4)模拟实战:在公共空间环境调查研究的过程中,学生任意选择好自己所要策划、创意设计的空间,有目的地进行公共环境与公众意愿研究,自始至终贯穿一个空间专题,掌握公共艺术设计从环境调研到撰写公共艺术设计策划书,再到创意、设计、制作、竣工的全过程,最后用电脑辅助设计制作出公共艺术竣工效果图及设计说明。培养学生从公共环境需要出发的整体观念,以免走进“制造建筑垃圾”的形式主义误区。模拟实战的目的在于理论联系实际,更好地适应社会和环境需求,为真正的公共艺术设计实战运作打好基础。

(5)分组协作:分组协作是就较大而且较复杂的公共空间策划设计而采取的教学方法,是指确定一个总体目标和要求,组织学生分组进行讨论、研究,即所谓的“创作小组”“艺术群体”等,像一个公共艺术机构一样运作,并进行各个项目的策划、创意、设计制作,在此过程中,培养学生互通有无、分工合作的协作精神及有效协调整体与局部关系的宏观把握能力与组织能力。

以上五种教学方法构成一个整体,在教学过程中,应根据学生情况和教学需要,结合起来灵活运用。此外,在公共艺术设计教学过程中,如果能接到真正的公共艺术设计项目,将实际的公共艺术设计业务引进课堂,将是最佳的教学方法。这样,有一个明确的主题,在任课教师的指导下,从调查分析、策划、创意,到设计、制作、竣工,可以使学生们从中领悟到很多实际的经验和知识,并且具有课堂模拟所达不到的教学效果。

综上所述，公共艺术是一个多重学科交叉的综合性艺术设计专业方向，因此，在本教材中，笔者只能选择其中最常见、最具有代表性的艺术形式：壁画、浮雕、雕塑等几个课程，也是笔者几十年来教学与实践最多的内容与形式进行讲授。以下是相应的公共艺术设计教学课程安排表，仅供师生们在公共艺术设计教学过程中参考。

五、公共艺术设计教学课程安排表

周次	教学形式	教学内容	作业、要求
1	课堂教学	讲授公共艺术的基本理论，并进行案例分析、作品鉴赏	思考、提问、解答
2	社会教学	选择公共空间进行环境调查研究	现场拍照，了解需要设计的环境状况
3	社会、课堂教学讨论	公共艺术策划、设计公共艺术方案草图、讲演设计思想、答辩	撰写公共艺术策划方案，完成设计草图
4	课堂教学辅导	公共艺术设计制作	确定制作形式，绘制设计图纸，熟练技法运用
5	课堂教学辅导	电脑辅助设计制作	制作竣工效果图、撰写设计说明
6	上交作业，教学总结和评估	根据学生的公共艺术策划书、讲演、答辩和设计作业的水平来综合评价学生的专业素质和总成绩	由专业教师和任课教师共同评定成绩



目 录

第1章 概论 / 1

- 第一节 公共艺术设计的概念 / 2
- 第二节 公共艺术设计的历史与发展 / 4
- 第三节 公共艺术设计的功能和主要特征 / 6
- 第四节 公共艺术设计的理念与责任 / 20

第2章 公共艺术设计的内容和形式 / 25

- 第一节 题材内容和艺术形式的确定 / 26
- 第二节 常规的艺术形式种类 / 26

第3章 公共艺术设计的策划 / 67

- 第一节 公共艺术设计的环境空间调查研究 / 68
- 第二节 公共艺术设计与社会环境、公众空间的关系 / 68
- 第三节 公共艺术设计的策划 / 70

第4章 公共艺术设计的方法及材料应用 / 73

- 第一节 公共艺术设计的方法与步骤 / 74
- 第二节 公共艺术设计的材料应用 / 82

第5章 公共艺术设计的技法及艺术规律 / 123

- 第一节 构图 / 124
- 第二节 色彩 / 126
- 第三节 造型 / 127
- 第四节 艺术审美与规范 / 137

第6章 实践案例赏析 / 142

后记 / 159

第 1 章 概 论

导读:

本章重点讲授公共艺术设计的概念、与其他艺术设计的区别,公共艺术设计的历史与发展,公共艺术设计的功能和主要特征,及其理念与责任等基本常识。

目的和要求:

通过本章的讲授,使学生们了解公共艺术的基本概念和理论,并要求学生结合国内外的公共艺术作品图例,理解公共艺术设计的主要功能和特征、理念和责任。

第一节 公共艺术设计的概念

公共艺术是一个外来词,英文是Public Art,从直译上看它应是一个全称词,即公众共同介入的,在公开场合下展示的艺术。从广义来说,“公共艺术”不仅涵盖了视觉领域中的造型艺术,它还包含所有感官艺术中的音乐、舞蹈、戏曲、相声、小品、影视、行为艺术、观念艺术等前卫试验性的各种综合艺术形式,因为这些艺术形式均是在公共环境和空间所演绎的,并与公众产生联系和互动。重要的不是形式,而是公共艺术所体现的价值取向,它是一个复杂而模糊的艺术活动过程。公共艺术不仅仅是一种或几种艺术形式,也不是某种统一的流派、风格;而是使存在于公共空间的艺术能够在当代文化的意义上与社会发生关系的一种思想方式,是体现公共艺术空间民主、开放、共享的一种精神态度和价值取向。如果要详尽地研究其准确概念,恐怕要撰写一篇论文才能表达清楚。但是,如果加上“设计”二字就可以把公共艺术限定在艺术设计范畴内,因此,狭义简约的解释可以理解成:所有存在于公共环境和空间中的,并由公众参与的、与公众互动的造型和视觉艺术设计,均可以称之为公共艺术设计。

虽然,在概念上大体可以这样界定,但是,如果现在用这个概念作为一个专业方向进行课程教学,所要教与学的内容和形式也实在太广泛了,在这个公共艺术设计概念中,还包含了建筑、景观、园林、绿化、室内外环境设计、雕塑、浮雕、壁画、



图1.1 荷兰阿姆斯特丹广场



图1.2 伦敦奥运会公共艺术



图1.3 伦敦奥运会公共艺术1



图1.6 伦敦奥运会公共艺术3

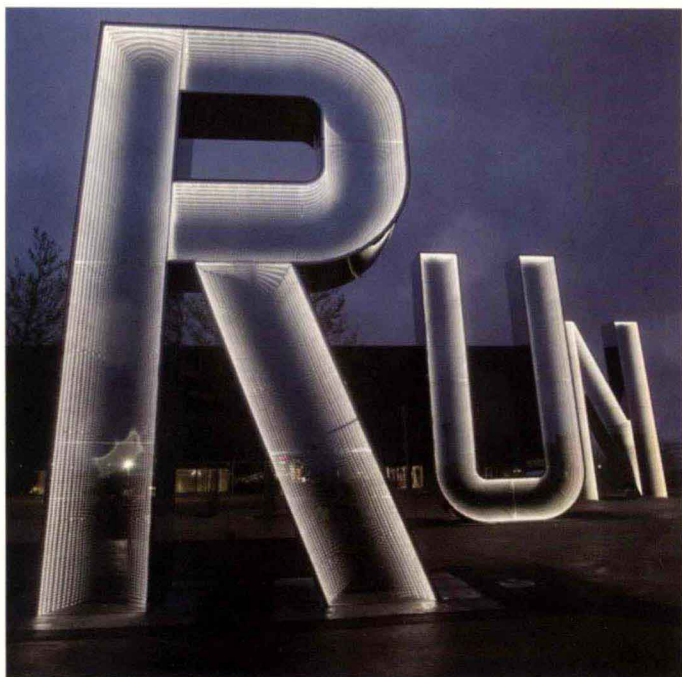


图1.4 伦敦奥运会公共艺术2



图1.7 伦敦奥运会公共艺术4



图1.5 公共行为艺术



图1.8 由公众参与完成的公共艺术



图1.9 岩洞壁画

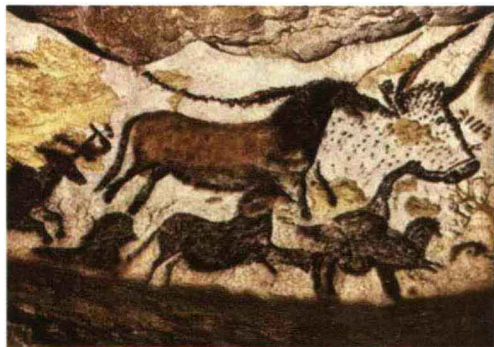


图1.10 远古壁画

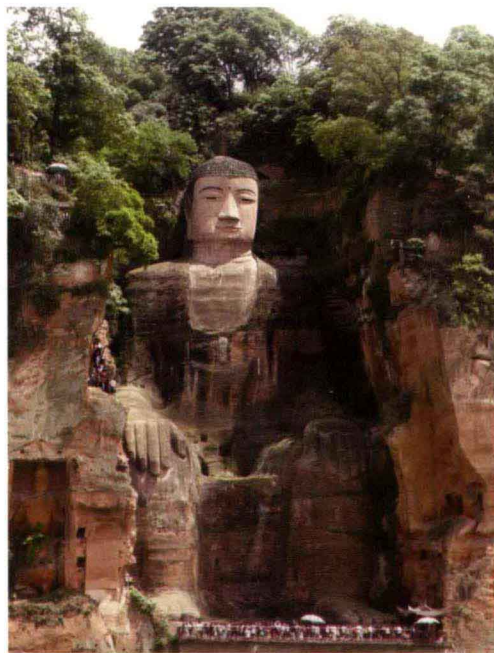


图1.11 中国乐山大佛

装置等各种功能性、实用性、装饰性、行为性及前卫性的艺术内容和形式。建筑、景观、园林、绿化、室内外环境设计等，目前全国各大院校均有专门为之开设的专业方向，在此就不进行详细论述。在本书中，从公共艺术设计专业基础出发，我们不得不只选择公共艺术设计专业中最常规的，也是最具代表性的壁画、浮雕、雕塑、装置等艺术形式进行课程教学和讲授。

第二节 公共艺术设计的历史与发展

公共艺术设计作为人类的一种艺术活动，无论中外均有几千年的发展历史。也可以说自从有人类开始就有未被认识到的公共艺术设计活动，但是因为不同的历史时期和社会背景，其行为面貌有所差别。这种差别不仅仅体现在表面的形式和语言上，更主要的是体现在公共艺术设计的内涵上，也就是人们对于“公共艺术”观念的认识、理解和运用有着本质差别。在人类原始社会中，也就是公共艺术设计活动出现的最早期，人类并不是出于公共意识或审美需求创作的公共艺术，而是为了



图1.12 云冈石窟佛像

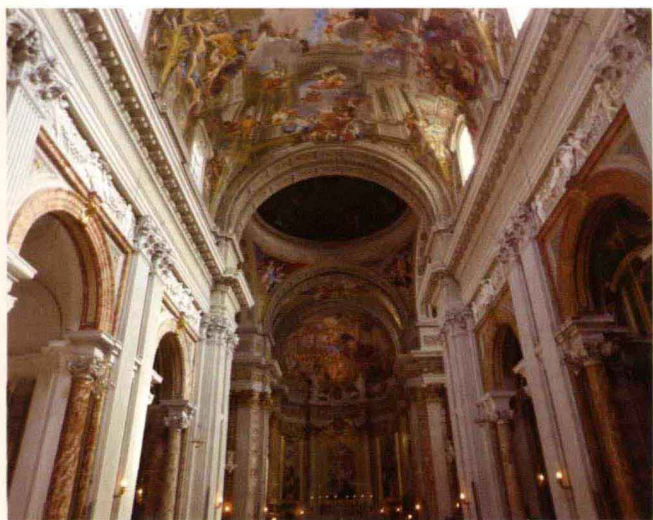


图1.13 教堂壁画艺术

生命和生存问题所进行的思考和行为，那时的人们所有行为都是为了满足人类最低的生存需求。如改造岩洞，并在洞穴墙壁上记录下当时的劳动生活情景、对大自然现象的迷惑，以及对神灵的崇拜等。采用的记录形式也就是最早的建筑、壁画、象形文字等，一直到宗教产生之后，神庙和教堂建筑开始建造，居住环境也有所改善，建筑规模越来越大，人类才有了美化自己生存环境的进一步要求。公众也有了参与意识和公共性，这时真正的公共艺术设计便产生了。公共艺术设计的产生和发展，使建筑艺术和人文环境开创出广阔的人类文明新天地。

我国改革开放以来，各大中城市已经把公共艺术设计纳入到城市的规划与建设中，出现了各式各样的文化广场、艺术喷泉、城市雕塑、休闲公园、游乐中心等。随着网络信息时代的发展，造型新颖的各类广告、公共设施，都在通过公共艺术的形式来传递社会公共信息和文化精神。公共艺术在改变着都市的景观，并融入到人们的生活空间中。公共艺术现已成为人们生活中不可缺少的组



图1.14 柏林大教堂

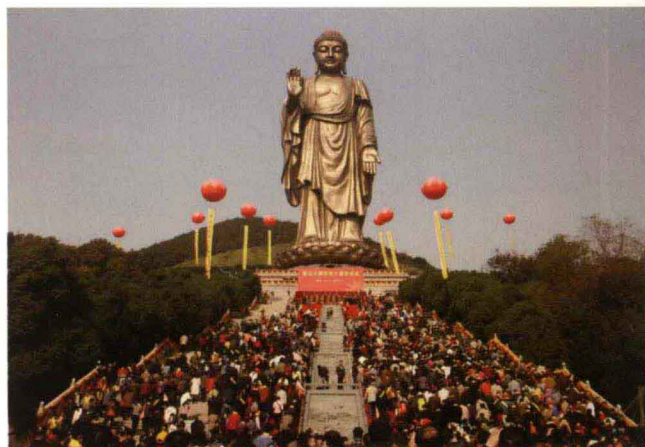


图1.15 无锡大佛像



图1.16 中国广场公共艺术

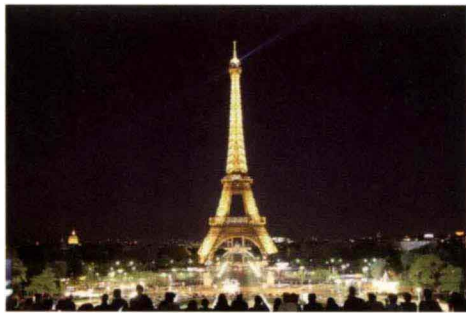


图1.17 法国巴黎埃菲尔铁塔



图1.18 美国自由女神像



图1.19 中国北京天安门

成部分,同时也在潜移默化地影响着人们的工作、生活、精神。当今,全球科学经济迅猛发展,在构建和谐社会的请求下,公共艺术承载了更多的功能和使命。以大型城市雕塑、壁画为龙头的公共艺术项目,是当代城市的眼睛,是当代都市的标志。它不仅装点了城市、美化了环境、展示了悠久的历史文化和锐意开拓进取的时代精神,而且更重要的是传播了美,对与它朝夕相处或频频接触的公众产生了潜移默化的作用,提升了公众的审美欣赏水平、艺术鉴赏水平,从而提高全民的整体素质,通过公众参与和互动获取了最大的社会价值。

第三节 公共艺术设计的功能和主要特征

公共艺术作为环境设计形态的艺术形式,以其独有的特质和文化内涵,鲜明地表达着地域特色和时代文化精神。公共环境艺术成为现代城市发展的必然要求,也是城市文化和现代城市生活理想的一种体现。它为城市环境建设服务,同艺术与文化在城市规划中担当着重要的角色和具体的社会实用功能。这些功能包括文化娱乐、政治宣传、纪念活动、商业活动等。因而文化广场、商业步行街、街心花园、跨江大桥、海滨浴场等无不成为公共艺术创作的空间,使公共建筑、环境艺术、城市雕塑等公共艺术形式越来越成为构筑城市文化的重要风景。优秀的公共艺术作品,不仅成为艺术的典范,还能影响到一座城市、一个国家的形象,如巴黎的埃菲尔铁塔、美国的自由女神、中国的宫殿、园林等不仅为城市公共艺术空间的成功营造起了重要作用,还成为这座城市的形象代言,并已成为社会文明程度、社会发达程度的标志之一。进入21世纪的城市,经济已不再是衡量一个城市发达与否的唯一标准,文化逐渐成为城市的核心要素,人们不仅希望环境能够提供生活的便利,还在环境的建设过程中注入了对文化、审美的追求。

因此公共艺术设计的功能经过归纳,主要表现在:艺术审美功能;生活实用功能;社会互动功能;地域标志功能;文化传播功能等方面。



图1.20 色彩空间

1. 艺术审美功能

公共艺术设计的功能首先是审美，是多数人引以为美的。虽然一定时期人们的审美思想是精彩纷呈、主次分明的，但每个时期总有相对主流的、占统治地位的审美情调和风格，这是公共大众的审美主基调，也是公共艺术设计反映审美情调的底线。它宣扬着多数人的价值观和审美主张，强化着民族意志和国家精神。公共艺术置于公共空间，与所处的环境融为一体，与其周围毗邻而居的社区公民朝夕相处，不知不觉地就会对公民的审美水平的提高产生积极的推动作用，通过引起、触发公民的共鸣而完成二次再创造。公共艺术的功能不仅体现在装点城市、改善公共环境、彰显地域文化和时代精神诸方面，而且也体现在传播美学、熏陶公民、普及美育诸多方面。公共艺术的审美价值体现为通过对公共艺术的欣赏，使公众在获得审美愉悦的同时，培养审美能力，塑造审美境界，心灵和情操得到陶冶，进而推动文化心理建设与智力开发、伦理储备等。

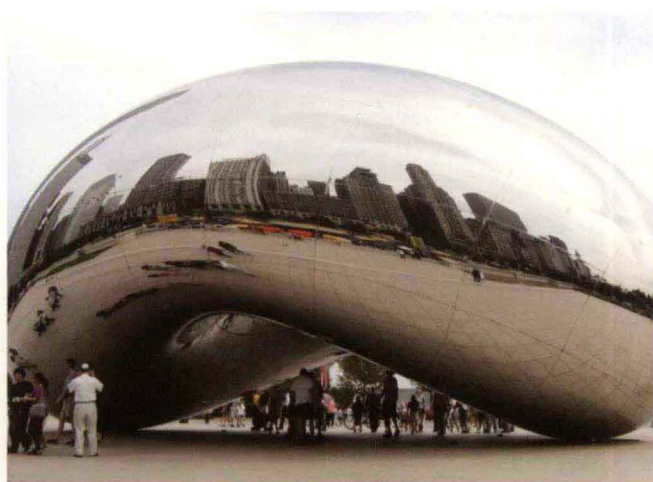


图1.21 材质美



图1.22 卢浮宫公园马约尔雕塑《空气》



图1.23 米开朗基罗《大卫》



图1.24 人体雕塑

(1) 带来审美愉悦。公共艺术作为一种公共开放空间的艺术创作与相应的环境设计,是一种重要的视觉艺术形式,它首先带给公众的是视觉美感,能给人带来审美愉悦。

(2) 培养审美能力,培养审美感知力。公共艺术作为与广大公众距离最近的艺术形式,更利于公众把其作为情感对象进行感知和把握,其在审美的敏感能力的培养方面具有其他艺术不能替代的积极作用。公共艺术存在于公众生存的公共空间中,与人的接触、交流最直接、最密切,人们在与之不断地接触中会经常受到来自公共艺术造型方面的影响,逐步形成一种艺术造型能力,从而提高情感造型即审美创造力。

(3) 塑造审美境界。审美境界的塑造是个体通过对公共艺术自觉进行心性、性情上的自我锻炼、陶冶、培养和提高,最终达到超越的自由境界。公共艺术可以使公众在获得审美愉悦的同时,把感性的冲动、欲望、情绪纳入审美的形式之中,通过理性的规范、疏导、净化,引向审美的境界,使公众自觉完成审美境界的塑造。这种境界的塑造会使公众在心灵的震荡与洗礼中培养起审美的人生态度,并最终使心灵不断得到陶冶、人性不断得到构建。

2. 生活实用功能

公共艺术设计最初存在的目的取决于它的实用性上,包括文化娱乐、政治宣传、纪念活动、商业活动等。大到文化广场、商业步行街、街心花园、跨江大桥、海滨浴场等;小到公厕、座椅、货亭、卫生设施、垃圾箱、饮水器、交通设施、站台、车辆、指示路牌、导游图等视觉传达识别系统,都是在使用功能的基础上,进行造型设计、公共艺术化创造的,使其满足人类生活实用功能的需要。