

魅力山西

中部崛起

邱学永 编著

人文山西 旅游胜地
科技山西 投资福地
教育山西 百年大计
创新山西 无限活力



经济日报出版社

魅力山西 中部崛起

邱学永 编著



经济日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

魅力山西 中部崛起 / 邱学永编著. —北京: 经济日报出版社, 2011. 10
ISBN 978 - 7 - 80257 - 356 - 7

I. ①魅… II. ①邱… III. ①区域经济发展—概况—山西省 IV. ①F127. 25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 187063 号

魅力山西 中部崛起

作 者	邱学永
责任编辑	刘雅溪
校 对	韩会凡 黄 露
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市西城区右安门内大街 65 号 (邮政编码: 100054)
电 话	010 - 63513524 (编辑部) 63588445 (发行部)
网 址	www. edpbook. com
E - mail	jjrb58@ sina. com
经 销	全国新华书店
印 刷	三河市世纪兴源印刷有限公司
开 本	710 × 1000mm 16 开
印 张	20
字 数	300 千字
版 次	2011 年 10 月第一版
印 次	2011 年 10 月第一次印刷
印 数	1 - 6000 册
书 号	ISBN 978 - 7 - 80257 - 356 - 7
定 价	37.50 元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换

投资中部经济圈 建设祖国大中原

(代前言)

我国自从兴办深圳、珠海、汕头、厦门经济特区、上海浦东新区、天津滨海新区以来，东部沿海地区经济率先发展起来，继环渤海、长三角、珠三角等城市群涌现后，党中央、国务院又提出了“西部大开发”战略和振兴东北老工业基地战略，而中部地区似乎成了“被遗忘的区域”，中部地区经济发展严重滞后于东部沿海地区。为此，党中央、国务院适时提出了“中部崛起”的重大战略决策。

一、中部经济圈的范围

中部经济圈包括山西、河南、湖北、湖南、江西、安徽6个省，地处中国内陆腹地，起着承东启西、接南进北、吸引四面、辐射八方的作用。

“中原定，天下安”，中部经济圈仅靠占全国10.7%的土地，承载全国28.1%的人口，创造全国19.5%的GDP，是我国的人口大区、经济腹地和重要市场，在中国地域分工中扮演着重要角色。

从中国整体发展的角度考虑，中部经济圈就是中国的“腰”和“心腹”，只有“腰板”直了，中国这个经济巨人才能走得正、走得稳，中国经济才能科学、协调、健康、可持续发展，解除心腹之痛。从这个意义上来说，加快中部经济圈发展是提高中国国家竞争力的重大战略举措，是东西融合、南北对接，推动我国区域经济发展的客观需要。

中部经济圈6省希望中央加大对中部崛起的政策支持力度，支持中部经济圈建设成全国粮食核心主产区，支持中部经济圈建立先进制造业基地，支持中部经济圈加快老工业基地改造、资源型城市转型和国有企业改革，支持中部经济圈解决交通设施的薄弱环节，支持中部经济圈治理生态和环境，支持中部经

济圈教育卫生事业发展，支持中部经济圈减轻财政负担等。

二、“中部崛起”战略提出的过程

2004年3月，温家宝总理在政府工作报告中正式提出“促进中部地区崛起”的重要战略构想，并指出“加快中部地区发展是区域协调发展的重要方面”。

随后，在2004年年底召开的中央经济工作会议上，温家宝总理又提出抓紧研究制定支持中部地区崛起的政策措施。

2005年3月6日，全国政协召开国家10部委（局）参加的“促进中部地区崛起提案协商现场办理座谈会”，中部崛起由此“破题”。

2006年，在全国人大十届四次会议上，温家宝总理做的政府工作报告中，“积极促进中部地区崛起”变得分外明朗。

2006年2月中旬，国务院一次常务会议上，专门讨论了一份促进中部崛起的纲领性文件——《促进中部崛起的若干意见》。

2006年3月27日，中共中央政治局召开会议，研究促进中部地区崛起工作。此后，中部6省加强了横向联动。

2006年9月18日，中部六省省委书记、省长以及部分中央部委负责人会聚郑州，参加“中部论坛”郑州会议，“中部崛起”的横向合作付诸行动。有关部委和中部6省政府共同主办的中国中部投资贸易博览会也在2006年开始举办，每年一届，中博会至今已成为中部经济圈规模最大、规格最高、影响深远的商界交流平台。

2008年1月，国家发展改革委牵头的促进中部地区崛起工作部际联席会议制度，目的是为了贯彻落实党中央、国务院关于促进中部地区崛起的重大部署，研究促进中部地区崛起的有关重大问题，向国务院提出建议，协调促进中部地区崛起的重大政策，推动部门间沟通与交流。

2008年年初，编制《促进中部地区崛起规划》列入了国务院的工作日程表。2008年下半年，国家发改委制定的《促进中部地区崛起规划》（初稿）开始下发，中部经济圈6省和多个部门纷纷提出了修改意见，6个省分别根据自己的情况，编制出台了相关规划。

2010年8月，国家发改委发布《促进中部地区崛起规划实施意见的通知》和《关于促进中部地区城市群发展的指导意见的通知》，旨在深入实施《促进

中部地区崛起规划》，该《规划》明确了2015年中部经济圈崛起的12项主要量化目标和一系列任务要求，提出了2020年促进中部经济圈崛起的总体目标，并要求6省在2010年12月底以前完成该《规划》实施的具体工作方案。

三、中部经济圈6省经济发展简况

（一）山西省

2010年，山西全省生产总值9088.1亿元，在祖国大陆31个省级行政区中，名列第21位，同比增长13.9%，总人口3571.2111万人，人均GDP为3729美元；太原全市生产总值2100亿元；山西省城镇居民人均可支配收入及农村人均纯收入分别是15640元、4730元。

（二）河南省

2010年，河南全省生产总值22000亿元，在祖国大陆31个省级行政区中，名列第5位，同比增长12%，总人口9402.3567万人，人均GDP为3594美元；郑州全市生产总值4001亿元；河南省城镇居民人均可支配收入及农村人均纯收入分别是15900元、5500元。

（三）湖北省

2010年，湖北全省生产总值15806.09亿元，在祖国大陆31个省级行政区中，名列第11位，同比增长14.8%，总人口5723.774万人，人均GDP为4232美元；武汉全市生产总值5515亿元；湖北省城镇居民人均可支配收入及农村人均纯收入分别是16623元、6126元。

（四）湖南省

2010年，湖南全省生产总值15902.12亿元，在祖国大陆31个省级行政区中，名列第10位，同比增长14.5%，总人口6568.3722万人，人均GDP为3544美元；长沙全市生产总值4450亿元；湖南省城镇居民人均可支配收入及农村人均纯收入分别是16563元、5622元。

（五）江西省

2010年，江西全省生产总值9435亿元，在祖国大陆31个省级行政区中，

名列第 19 位，同比增长 14%，总人口 4456.7475 万人，人均 GDP 3133 美元；南昌全市生产总值 2400 亿元；江西省城镇居民人均可支配收入及农村人均纯收入分别是 15480 元、5789 元。

（六）安徽省

2010 年，安徽全省生产总值 12263.4 亿元，在祖国大陆 31 个省级行政区中，名列第 14 位，同比增长 14.5%，总人口 5950.051 万人，人均 GDP 为 2907 美元；合肥全市生产总值 2731 亿元；安徽省城镇居民人均可支配收入及农村人均纯收入分别是 15788 元、5285 元。

四、中部经济圈六大城市群

（一）山西太原都市圈

由太原市区、晋中市區、清徐县城、阳曲县城构成的太原都市区为“一核”；以太原都市区为核心，太原盆地城镇密集区为主体，辐射阳泉、忻定原、离柳中城镇组群的太原大都市圈为“一圈”；以大同、朔州为核心的晋北中部城镇群，以长治、晋城为核心的晋东南中部城镇群，以临汾、运城为核心的晋南城镇群为“三群”。

（二）河南中原城市群

以郑州（中心城市）都市圈为中心，以洛阳（副中心城市）、开封、新乡、焦作、许昌、平顶山、漯河、济源等 9 城市为结点构成的紧密联系圈，土地面积 5.87 万平方公里，人口 3872 万，河南省 60% 的城市分布于此，是中国人口和城市最为密集的城市群。

（三）湖北武汉城市圈

包括武汉（中心城市）、黄石（副中心城市）、鄂州、黄冈、孝感、咸宁、天门、仙桃和潜江 9 市，直径为 200 公里，总面积占全省的 33%，国民生产总值和财政收入分别占湖北省的 73% 和 74%。

（四）湖南长株潭城市群

包括长沙、株洲、湘潭，是湖南发展最快的一个城市群，人口占湖南省的

13.3%，GDP 占湖南省的 33.2%。

（五）江西环鄱阳湖城市群

包括江西省 5 个环鄱阳湖城市，共 30 个县、市、区，以南昌为核心，昌九工业走廊为重点，以环湖设区市九江、景德镇、鹰潭、上饶为主要支点，环湖高速公路和铁路为轴线，辐射周围 50 公里左右范围。

（六）安徽皖江城市带

包括合肥、芜湖、马鞍山、铜陵、安庆、池州、巢湖、滁州、宣城 9 市以及六安市的金安区和舒城县，共 59 个县、市、区，土地面积 7.6 万平方公里，人口 3058 万人，2010 年，国内生产总值超过 6000 亿元，分别占全省的 54%、45% 和 66%。

五、齐心协力推动“中部崛起”

随着区域协调发展战略在中国的日趋清晰，“中部崛起”列入政府议事日程。促进中部地区崛起列入了 2011 年全国人大审议通过的“十二五”规划纲要，规划明确提出了要增强中部地区粮食生产能力、支持该地区煤炭基地建设、加快产业结构调整、建设精品原材料基地、构建综合交通体系等内容。

中部经济圈定位为“六个基地”，即全国商品粮和优势农副产品生产加工基地、能源生产基地、重要原材料生产基地、有竞争力的制造业和高新技术产业基地、劳动力资源开发和输出基地，也是核心的中华历史文化文明传承区、海内外旅游目的地和环境友好的绿色生态美好家园。

（一）山西省：着力推动新型工业化特色城镇化

山西省针对产业结构重型化、产品初级化和高度依赖煤炭的情况，提出的战略思路是“建设全国新型能源基地和新型工业基地”。

（二）河南省：实现跨越式发展

河南省的战略构想是，把加快中原城市群、中原经济区发展和县域经济发展作为实现中原崛起的两大支撑，推进工业化、城镇化和农业现代化三化进程，科技创新和推动中华历史文化文明国家核心传承区，国家综合交通枢纽的

建设。

（三）湖北省：不等、不靠、不浮躁

湖北省提出的战略目标是“把湖北建设成重要的农产品加工生产区、现代制造业聚集区、高新技术发展区、现代物流中心区”。

（四）湖南省：走创新之路

湖南省重点是做强长株潭城市群，建设湘中经济走廊，发展湘西经济带。同时实行南向战略，积极承接珠三角产业转移，实现与珠三角的交通互连、产业互补、市场互通和资源互享，并参与泛珠三角合作，扩大与港澳地区交流。

（五）江西省：让 GDP 与人民幸福感同步增长

江西省不仅盯住长三角，而且把眼光投向整个沿海发达地区，其战略定位是：把江西建设成沿海发达地区的“三个基地、一个后花园”，即把江西建成沿海发达地区产业梯度转移的承接基地、优质农副产品加工供应基地、劳务输出基地和旅游休闲的“后花园”。

（六）安徽省：精心落实“十二五”规划

安徽省委主要领导说：“我们翘首向东，沿海地区日益发达；环顾周边，中部各省加速崛起；回首西望，西部开发普遍提速。安徽必须抢抓机遇、乘势而上、奋力崛起。”

六、不待扬鞭自奋蹄 中部崛起定可期

中部经济圈 6 省目标明确，措施得当，落实有力，我相信一定能够按照党中央、国务院的要求，推动中部 6 省经济社会又好又快发展，把祖国的大中原建设好！

《魅力山西 中部崛起》一书着力介绍的是包括山西省在内的中部经济圈内除湖南省以外的 5 省的自然资源、人文资源、名胜古迹、旅游观光、经济建设、社会发展、教育资源和科技创新等方面的情况，可供前往上述 5 省投资兴业和旅游观光的中外客商参考，也可供所有关心中部经济圈的各级领导和中外人士参考。

湖南省既属于中部经济圈，又与贵州省相邻，在《多彩贵州 投资热土》一书中，已把湖南省作为贵州经济圈的一员进行了全方位的介绍，为此，本书中就不再重复介绍。

我的“西部三部曲”《天下第一 内蒙奇迹》《绿色青海 迷人风采》和《多彩贵州 投资热土》涵盖了全部西部 12 个省级行政区和湖南省，《魅力山西 中部崛起》一书又涵盖了中部 5 个省，至此，已对我国西部 12 个省级行政区及中部 6 个省，共计 18 个省级行政区全部全方位作了介绍。

《京畿重地 无限商机》一书又介绍了环河北经济圈的京、津、冀、鲁、辽、蒙、晋、豫 8 省、直辖市、自治区。

在《天下第一 内蒙奇迹》《绿色青海 迷人风采》《多彩贵州 投资热土》《魅力山西 中部崛起》《京畿重地 无限商机》5 本书中，甘、蒙、晋、豫四省、自治区有重合的时候，但由于选择的写作角度不一样，写作内容并没有重复。在此，特向读者作出说明，目的是为读者提供更多的知识和资讯。但愿这 5 本书均能对读者有所帮助，同时，恳请读者多提出批评和修改意见，为谢！

邱学永

2011 年 9 月 8 日

目 录

投资中部经济圈 建设祖国大中原（代前言）	1
----------------------------	---

总 论

山西省委传达贯彻胡锦涛视察山西的重要讲话精神	3
“吴邦国在大同”采访手记	7
温家宝 1993 年以来 10 次亲临山西、3 次深入吕梁视察	9
贾庆林视察山西纪实：共建活力美丽和谐的新山西	12
李长春在山西调研	18
无边光景走太行 殷殷期望寄三晋——习近平在山西考察工作侧记	20
李克强在山西考察时强调：依靠改革创新 推动转型发展	26
省委传达贯彻贺国强同志考察山西重要讲话精神	28
周永康在山西考察工作	31
袁纯清在山西全省领导干部大会上的讲话	33
2011 年山西省人民政府工作报告	39

第一编 人文山西 旅游胜地

第一章 人杰地灵代不乏人 华夏之根黄河之魂	88
一、英才辈出后继有人 名人故里旅游美景	89
二、人文资源丰富 名胜古迹特多	92
三、山不在高 有仙则名 水不在深 有龙则灵	95
四、天之三宝日月星 地之三宝水火风 人之三宝精气神	96
五、铁路公路密如蛛网 11 个地级市将有有机场	97
六、我国煤炭大省山西 60 年来产量始终居中国第一	97

七、借问酒家何处有 牧童遥指杏花村·····	100
八、长生殿上竞争传 疾醉倍觉酸胜甜·····	102
九、资源大省致力转型 经济建设以人为本·····	104
第二章 五千年文明看山西 百亿吨煤炭献祖国·····	107
一、煤铁之乡阳泉 文献名邦美谈·····	108
二、女娲炼五彩石补苍天 神农尝百草在长治老顶山·····	110
三、晋城剪纸上党梆子 皇城相府独树一帜·····	112
四、朔州人民豪爽大气 百折不挠创造奇迹·····	114
五、日升昌汇通天下 晋商魂诚信当家·····	116
六、后稷稼穡舜耕历山 禹凿龙门螺祖养蚕·····	119
七、晋北锁钥忻州市 五台山砚世人痴·····	123
八、南通秦蜀北达幽并 东临雷霍西控河汾·····	124
九、关帝泉旁林深处 游人褐马共逗趣·····	127

第二编 科技山西 投资福地

第三章 科技豫州潜力无限 中原大地谱写新篇·····	135
一、国家科技城市郑州 自然资源得天独厚·····	137
二、若问古今兴废事 请君只看洛阳城·····	139
三、三商之源华商之都 姓氏之根科技之丘·····	142
四、洹水安阳名不虚 三千年前是帝都·····	144
五、厚善崇文敬业图强 生态城市创意新乡·····	146
六、挥戈饮马黄河岸 政基许昌定中原·····	147
七、曲艺之乡平顶山 刘叶始祖后人念·····	149
八、司马光砸缸于信阳 上天梯是亚洲第一矿·····	151
九、南都帝乡旅游南阳 东方翡翠恐龙故乡·····	154
十、琪树明霞五凤楼 夷门自古帝王州·····	156
十一、焦作青天河神农山 中国陈家沟太极拳·····	158
十二、仙鹤栖于南山峭壁 文化灿烂景色秀丽·····	160
十三、造字圣人仓颉故里濮阳 人文始祖之一帝舜故乡·····	162
十四、华夏先驱九州圣迹 龙都周口老子故里·····	164
十五、说文解字文宗字祖 双汇火腿称心可口·····	166

十六、盘古开天周公测影 伏羲画卦子路问津·····	168
十七、中流砥柱完璧归赵 紫气东来三门曦照·····	170
十八、愚公故里济水之源 园林城市双拥模范·····	172
第四章 九省通衢科技当先 又好又快跨越发展·····	175
一、黄鹤楼中吹玉笛 江城五月落梅花·····	179
二、百里黄金地 江南聚宝盆·····	181
三、七十二峰接天青 二十四涧水长鸣·····	183
四、朝辞白帝彩云间 千里江陵一日还·····	185
五、诸葛大名垂宇宙 隆中胜迹永清幽·····	191
六、三年不飞一飞冲天 三年不鸣一鸣惊人·····	200
七、楚塞三湘接 荆门九派通·····	203
八、才饮长沙水 又食武昌鱼·····	205
九、孟宗哭竹冬生笋 黄香扇枕知温衾·····	207
十、大江东去浪淘尽 千古风流人物·····	209
十一、六山一水两分田 一分土地为家园·····	211
十二、勇尝百草教民稼耕 大智先祖伟哉神农·····	212
十三、巴东神农溪长流 世界著名硒大都·····	214
十四、人人是环境 诚信值万金·····	216
十五、江汉才子出天门 状元之乡育菁英·····	217
十六、生态园林潜江 “活化石”水杉之乡·····	219
十七、山脚盛夏山顶春 春夏秋冬最难分·····	221

第三编 教育山西 百年大计

第五章 吴头楚尾粤户闽庭 物华天宝人杰地灵·····	227
一、落霞与孤鹜齐飞 秋水共长天一色·····	230
二、山郁珍奇上乘富饶 婺源江湾十大瑰宝·····	232
三、天生一个仙人洞 无限风光在险峰·····	235
四、中华向号瓷之国 瓷业高峰是此都·····	237
五、赣西明珠吴楚通衢 萍实之乡活力永驻·····	239
六、飞流直下三千尺 疑是银河落九天·····	240
七、东连江浙南控闽瓯 信州门户鄱水咽喉·····	242

八、千里赣江第一城 漫山遍野是钨金·····	243
九、莫以宜春远 江山多胜游·····	245
十、三千进士冠华夏 文章节义堆花香·····	247
十一、才子之乡文化之邦 控带闽粤襟领湖江·····	249
第六章 八百里皖江鱼米之乡 遍天下徽商诚信之邦·····	251
一、淮右襟喉三国旧地 江南唇齿包拯故里·····	253
二、诗中长爱杜池州 说着芜湖是胜游·····	255
三、两淮重镇沪宁咽喉 景色优美物产富足·····	256
四、山水平秋色 彩带串明珠·····	258
五、九山环一湖 翠螺出大江·····	259
六、不贪天下之财 而天下共富之·····	261
七、我爱铜官乐千年未拟还 要须回舞袖拂尽五松山·····	262
八、万里长江此封喉 吴楚分疆第一州·····	264
九、五岳归来不看山 黄山归来不看岳·····	265
十、大千起灭一尘里 未觉杭颍谁雌雄·····	267
十一、一家煮饭十家香 十家煮饭香满庄·····	268
十二、开天首郡琅琊山 金陵锁钥清流关·····	270
十三、大别山蕴宝藏珍 淠史杭泻玉流金·····	272
十四、桃花潭水深千尺 不及汪伦送我情·····	273
十五、湖上高楼四面开 影动星河五夜来·····	277
十六、妙有分二气灵山开九华 天河挂绿水秀出九芙蓉·····	279
十七、天下道源中华药都 曹魏故里养生亳州·····	281

第四编 创新山西 无限活力

第七章 锦绣太原潜力无限 科技创新人定胜天·····	287
一、绿色太原三面环山 夏无酷暑冬无严寒·····	288
二、平原河谷资源丰富 铁锰铜铝煤海广布·····	288
三、文化太原创意无限 开放包容多样完善·····	289
四、教育太原尊师为先 百年树人和谐万年·····	291
五、旅游太原身强体健 风景名胜流连忘返·····	291
六、特产太原美味香甜 晋祠大米八珍拉面·····	292

第八章 科学发展创新驱动	天下为公世界大同	293
一、区位极优中国煤都	山地丘陵平原兼有	294
二、保障京津西电东送	大同人民从不居功	295
三、城市转型绿色崛起	古今兼顾新旧两利	295
四、资源大同上天垂爱	造福子孙千秋万代	296
五、旅游大同巧夺天工	三代京华千秋称颂	298
六、民俗节庆耳目一新	广灵剪纸浑源凉粉	298
主要参考文献		300
投资山西经济圈 晋商精神万代传（代后记）		302

总 论

