



每天学点 美学

■ 朱珂苇 编著

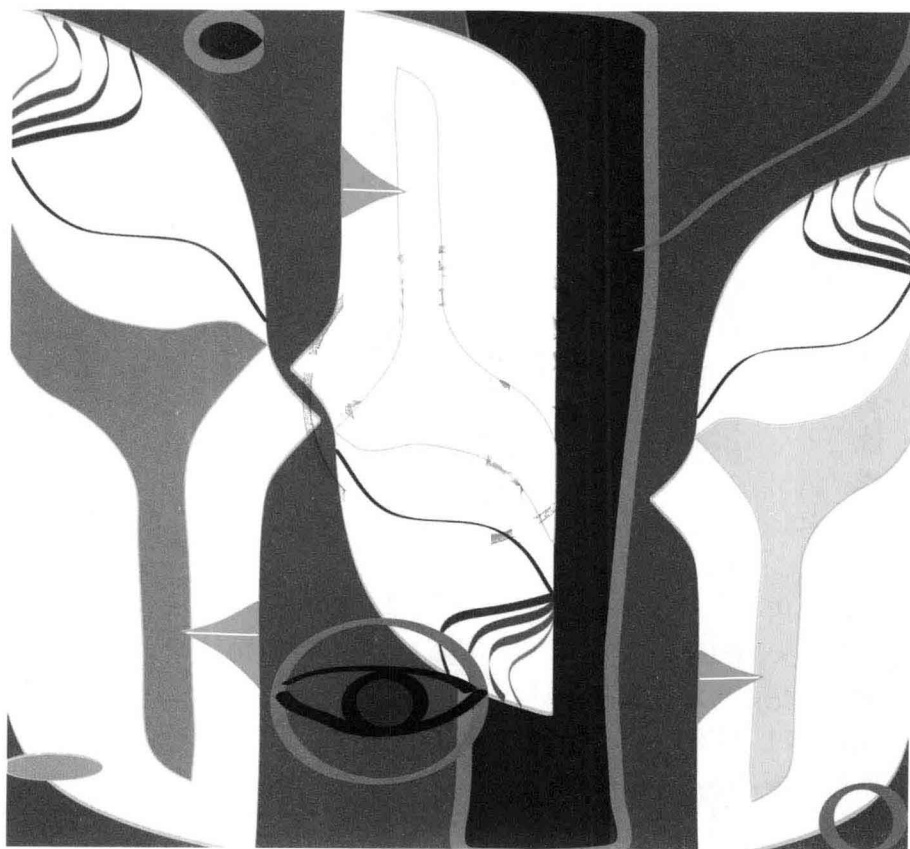
其实美学很简单 其实美学很实用

把高高在上的美学知识一一用进你的生活

中国华侨出版社

每天学点美学

朱珂苇 编著



中國華僑出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

每天学点美学 / 朱珂苇编著. —北京: 中国华侨出版社, 2013.10

ISBN 978-7-5113-4151-8

I .①每… II .①朱… III .①美学—通俗读物 IV .① B83-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 244137 号

每天学点美学

编 著: 朱珂苇

出 版 人: 方 鸣

责任编辑: 文 程

封面设计: 凌 云

版式设计: 李 倩

文字编辑: 杨 君

美术编辑: 杨星月

经 销: 新华书店

开 本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 16.25 字数: 370 千字

印 刷: 北京世纪雨田印刷有限公司

版 次: 2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5113-4151-8

定 价: 29.80 元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里 26 号通成达大厦三层 邮编: 100028

法律顾问: 陈鹰律师事务所

发 行 部: (010) 58815875 传 真: (010) 58815857

网 址: www.oveaschin.com

E-mail: oveaschin@sina.com

如果发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

前言

Preface

说起美学，人们都会想到“阳春白雪”，觉得自己既需要它却又触之不及。人们之所以觉得需要美学是因为“爱美之心人皆有之”，每个人都崇尚美的事物，都需要美的生活，都想让自己从内到外都是美的。但是为什么人们又觉得美学是触不可及的呢？因为人们总是觉得美学本身是一门非常高深的学问，它源于哲学范畴，向来都是美术和高校课堂上的一种课程而与实际的生活美化有很大一段距离。从苏格拉底叹息着说“美是难的”，到美学国度的“哥德巴赫猜想”，再到众多美学家对美的亲身实践和探索，无不给人们一种错觉，那就是美是一种非常玄妙又深奥的学问，是普通大众所不能触及的。难道美学真的就这么遥不可及吗？

不！美学并不是遥不可及的，美学其实很简单！虽然作为一种学术学科，美学是难的；虽然古今中外的美学家一直没有准确地研究出“美是什么”，虽然审美涉及很多高深的学问，但是，我们统统可以不去理会，我们只要学会美化我们的生活，学会欣赏生活中的美，学会提高生活品位就足够了。这些与那些高深的理论无关，与那些美学研究无关！

其实，美学本身就是一门研究美、美感、美的创造及美育规律的科学。学习和探讨审美活动的起源、美感心理、审美活动的构造与形态等，不但可以扩大哲学视野和提升理论素养，而且对我们理解人类生活价值追求和艺术创造，提高审美修养和艺术鉴赏力，提高人生品位大有裨益。

细品我们当下身处的这个世界，真是很奇妙。一方面，在诸多大众媒体无所不在的渗透和影响下，“人”本身似乎从未像现在这样被重视和抬高；而在另一方面，“人”却又实实在在地纠结在狭窄的空间和困窘的思维里，被种种诱惑所驾驭着、驱使着。很多人都戴上了一面面各式各样的面具或是枷锁，不是自得其乐就是心有不甘地在轻歌曼舞。这使得人作为个体生命的人的主体性大大丧失。随着社会物质逐渐丰富，“美”也被肢解为一种“客体”，一种“物质”，一种“不以人的意志为转移的客观存在”，“美”成了部分群体所追求和把玩的东西。这不得不让人为那些所谓的“主义”和“理论”感到悲哀。不过，随着社会文化的转型，人性解放成为当代人所崇尚的潮流。所以近些年，美的观念开始从部分群体转向个体，美学也开始从课堂走向生活，越来越多的普通人在崇拜现代科技创造滚滚财富的同时，也开始意识到去追寻理性与物质之外的永恒。从这可以看出，人的主体性开始回归。有人通过这些现象总结说：美学的本质其实是人学。而只有从“人”的视角去研究美，美学才富有生命力、创造力和无穷的魅力。

本书将大众所触不可及的深奥美学与人们的生活实际相结合，从大众的视角来阐述美学的相关知识，让人们能够轻松地掌握美学知识并能将美学知识运用到生活当中，指导人们去提高自身的美感力并不断美化自己的生活。

本书分为两大部分，第一部分为美学入门。虽然人们不用去理会那些深奥的美学研究和理论，但是相应的美学常识是人们所不可或缺的打开美好生活之门的钥匙。只有开启了这扇美学之门，人们才能更好地领略美学城堡中的绝美景观。也许有人对于这些美学常识不以为然，甚至会为之而停下了学习美学的脚步，但是要知道掌握一些常识对于人类生存和发展总是有百利而无害的。随着当下知识经济、信息社会的来临，人们总是会对浩瀚的知识海洋无所适从，每一个人都被告诫要成为专业人士，而与专业的文化个性对应的是局部、分裂、边缘甚至是晦涩。这使得很多不从事美学研究或者在美学领域做事的人对于美毫无感知力。在狄更斯的《双城记》开头有一段文字就非常贴切地描述出了我们所处这个时代的文化处境：“这是最好的日子，也是最坏的日子；这是智慧的时代，也是愚蠢的时代；这是信仰的时期，也是怀疑的时期；这是光明的季节，也是黑暗的季节；这是希望的春天，也是绝望的冬天。我们面前好像样样都有，但又像一无所有；我们似乎立刻便要上天堂，但也可能很快便入地狱。”可见，没有常识是一件多么可怕的事情！所以，对美学常识的掌握是进入美学国度的首要环节，也是最重要的环节。

其实，美学常识很简单，并不像美学研究理论那样枯燥难懂，本书结合了一些人们所熟知的生活案例，用通俗易懂的语言对每一个美学常识进行了深入浅出的解答，同时，在每一节内容中都附有生动的漫画，使人们能够在非常轻松的阅读氛围下把握开启美学之门的钥匙。

第二部分是美学基础。这时，你已经开始走进美学的世界了。该部分向人们展示了美的世界所需要的最基本构成元素——点线、色彩、空间、声音。人们生存的世界基本上都是由这几种元素所组成的。点线构成了人们生活中所常见的各种图形，图形又会经过运动组成生活中的各种面和体；色彩使生活中的各种事物具有了无限魅力，也使人们的感官世界更加丰富；空间是人们所生活的环境范围，它的和谐与否往往也决定了人们是否能在自己所生活的空间中获得美感；声音是人们情感的最直接表达，人们往往能通过声音来深入美的内在世界。只有掌握了这些基本元素的美学原理，人们才能更好地体会到生活中的美、创造生活的美！

通过这样一番了解，是不是觉得美学并没有那么深奥难懂了呢？现代社会，人们的生活节奏都很快，竞争的激烈使人们的生活美感大大下降，如何提高生活幸福指数、提高生活美感度是现代人迫切渴望的。希望本书能够为大家美好生活的建设提供一条新思路，更希望大家能够通过本书拥有美好的生活！

目录

Contents

第一篇 美学入门篇：开启美学之门

第一章 美形美态学问多——每天学点美学基本原理

☆ 别跟我说你懂美——美之众说纷纭.....	2
西方视野中的美.....	2
中国学者视野中的美.....	3
阿喀琉斯的脚踵.....	3
☆ 你能从美学中学到什么.....	5
不懂美学，你就不能解释这一切.....	5
学习美学能帮助你成为审美的人.....	6
学习美学能够让人获得自我的提升.....	7
☆ 为什么红色有这么多象征含义——形式美.....	8
红色会被赋予含义是因为它是太阳和血的外在形式.....	8
红色被赋予多种不同的含义是因为形式美具有复杂性.....	8
人们对红色的应用反映了形式美的多样性.....	9
☆ “我见青山多妩媚，料青山见我应如是”——自然美.....	10
青山的妩媚就是自然美.....	10
自然美的魅力来源于自然物的形式美和人文性格.....	12
自然美是人类美感最好的源泉.....	12

☆ 从“将相和”你看到了什么——社会美	13
将相和体现了一种社会美	13
人是社会美的中心，是美的最高形态	15
人类生产劳动的美是最重要的社会美	15
☆ 《第九交响曲》为什么会引起人们狂热的骚动——艺术美	15
《第九交响曲》带给了人们强烈的艺术美感	16
艺术美对于大众往往具有勾魂摄魄的作用	16
《第九交响曲》虽美但不能复制人们的真正情感	16
☆ “掷果盈车”与“洛阳纸贵”孰美——人的美	18
人的美不仅是形体美还有心灵美	18
以貌取人依然是人们的习惯	19
☆ “画不卖与官家，窃恐不祥”——人格美	21
人格是社会的核心	21
积极地与命运抗争还是微笑着接受苦难	21
抨击黑暗不如去创造光明	23
☆ 美 + 美 = 美？——整体美	24
一个整体是否单纯决定着它的美感	24
一个整体是否和谐决定着它的美感	25
☆ 为什么有些人五官分开很漂亮，但组合在一起却不美呢——美的秩序	26
整齐一律与错杂变化	26
匀称与均衡	26
节奏与韵律	28
调和与对比	28

第二章 你今天审美了吗——每天学点审美基本原理

☆ 植物学家和诗人谁在审美——审美活动	29
审美是一种不带实用功利目的的情感活动	29
与外物构成审美关系的活动就是审美	31
没有审美态度的审美就不是审美	31
☆ 人们为什么要审美——审美需要	31
看山看水实畅神	32
爱美之心人皆有之	33

审美需要是社会文明的标志.....	33
☆ 俞伯牙为什么摔琴不奏——审美主客体的互动.....	34
美不自美，因人而彰.....	34
美是审美主客体互动的产物.....	36
☆ 王维为什么要画“雪中芭蕉”——审美的主体性.....	36
审美活动是一种最具主体性特征的活动.....	38
审美主体可以自由地选择对象.....	38
审美主体可以自由地“建造”审美对象.....	38
☆ 为什么文人偏爱竹——审美价值.....	39
竹具有较强的审美价值.....	39
重视审美价值，是中国文人的一大特点.....	41
☆ 为什么距离能够产生美——审美距离.....	41
审美距离是一种审美的力度.....	41
正确把握审美距离才能获得美感.....	43
充分利用距离去发现和捕捉美.....	44
☆ 为何“人间万象模糊好”——朦胧美.....	44
朦胧往往能带给人一种意境之美.....	44
朦胧美来自于人的审美错觉.....	46
人类情感的逻辑、心理的法则原本就是朦胧的.....	47
☆ “不著一字”如何“尽得风流”——含蓄美.....	47
含蓄往往能给人带来意味深长的美.....	49
崇尚含蓄和含蓄美，是中国人的民族性格和魅力.....	49
☆ 为什么断臂的维纳斯被认为是美的——缺陷美.....	50
残缺美只是人们心里追求“完美”的一种表现.....	50
缺陷、残缺给人真实感、亲切感.....	50
缺陷美的存在是一种对人生存在的见证.....	52

第三章 揭秘美感的庐山真面目——每天学点审美感觉原理

☆ 为什么有人无法感受蒙娜丽莎的美.....	53
向美心理始于物竞天择.....	53
人与人之间有着美感力差异.....	54

美认知是可以遗传的.....	54
审美倾向离不开后天培养.....	56
☆ “柳暗花明又一村” 缘何成为千古佳句——审美心理和美感.....	56
“柳暗花明又一村” 是一种审美心理的表达.....	56
美感是由美的事物引发的一种精神上的愉悦.....	58
☆ 孔子缘何三月不知肉味——美感愉悦性.....	59
美感能使身心愉悦.....	59
美感的愉悦性可以冲淡愁情、减轻病痛.....	61
☆ 如何区分“杨柳岸晓风残月”和“大江东去”——优美感和崇高感.....	61
优美感是一种温柔的喜悦.....	62
崇高是一种艰难的美.....	62
☆ 为什么人们既喜欢看喜剧又喜欢看悲剧——悲剧感和喜剧感.....	64
悲剧能带给人们心灵的震撼.....	65
喜剧是以令人发笑的形式给人以美感.....	65
悲剧比喜剧更深刻.....	67
☆ 金黄锃亮的宝剑与铜锈斑斑的宝剑到底谁美——美感与快感.....	67
快感始终仅仅满足人们感官上的愉悦需要.....	68
美感主要表现为情感上的愉悦和精神上的净化.....	68
美感 VS 快感.....	70
☆ 为何“以林泉之心临之则价高，以骄侈之目临之则价低”——美感的功利性与非功利性.....	70
真正的美感无具功利.....	70
独乐乐，不如与人乐乐.....	72
美感一方面排斥功利，另一方面又联系着功利.....	72
☆ 焦大会爱上林妹妹吗——美感的共同性与差异性.....	73
佳人不同体，美人不同面，而皆悦于目.....	73
一千个读者有一千个哈姆雷特.....	75

第四章 人的美感从何而来——每天学点审美感知原理

☆ 白居易为何“渐恐耳聋兼眼暗”——审美感官.....	76
没有审美感官，再美的东西也无法进入人的大脑.....	76
人类 85% 以上的审美感觉是依靠视听感官得到的.....	77

人们还有一双感受美的“内在眼睛”	77
其他的审美感官是否可有可无呢.....	79

☆ 为什么创作需要一百只眼和一百只手——审美观察

眼睛是审美心灵的窗口	81
创作需要一百只眼睛和一百只手.....	81

☆ 为何“蛙声十里出山泉”——审美直觉

人能感受事物的美首先来源于直觉.....	82
审美直觉是非理性的，也是一见钟情的.....	82

☆ 为何情人眼中出西施——审美错觉

言有尽而意无穷	84
没有审美错觉，审美就会失去一道优美的风景线	86

☆ “明月松间照，清泉石上流”的过人之处是什么——审美知觉

诗人对自然景物的描述是一种审美知觉.....	88
审美知觉让人进一步加深对美的印象.....	88

☆ 四面楚歌为何能乱军心——审美表象

四面楚歌引起了士兵对亲人的联想.....	89
审美表象是艺术家审美创造的基础之一.....	89

☆ “风摇翠竹”缘何“疑是故人来”——审美幻觉

炽热专注的情感状态容易产生审美幻觉.....	91
审美幻觉是一种不真实的审美知觉.....	93
审美幻觉往往能引发人们的审美统觉.....	93

☆ 为何罗丹要砍去巴尔扎克雕像的双手——审美注意

巴尔扎克雕像的手分散了审美主体的审美注意	94
审美注意常常在于反常、新奇、对比性的事物	94

☆ 绘画如何能表现“香”——审美通感

青年画匠运用了通感的手法.....	96
审美通感使人产生更加丰富和强烈的美感	97

第五章 为什么人会以貌取人——每天学点审美想象原理

☆ 司汤达如何创作出了《红与黑》——审美想象

审美想象是表现主体个性和趣味的想象.....	98
------------------------	----

审美想象建立在表象的基础上.....	100
审美想象是艺术创造的心理动力.....	100
☆ 为什么艺术来源于现实却高于现实——创造性想象.....	101
创造性想象是一种对美的享受过程.....	101
创造性想象是人对审美记忆的整合.....	103
创造性想象是点化丑的魔棒.....	103
☆ 王羲之为何博众家之所长后能自成一派——再造性想象.....	104
再造性想象是原有表象的整合过程.....	104
鉴赏艺术作品需要双重的再造性想象.....	104
再造性想象需要灵感思维的参与.....	106
☆ 为什么很多艺术家的灵感来源于梦境——无意想象.....	107
梦是一种无意识想象的极端表现.....	107
无意想象的对立面是有意想象.....	107
无意想象可以激发艺术创作灵感.....	109
☆ 人们为什么会创造出各种幻境——审美幻想.....	109
审美幻想能将一切真实生活中的不可能变成可能.....	110
积极的审美幻想是对现实生活的反映.....	110
消极的审美幻想是一种空想.....	112

第六章 什么干扰了你的美感——每天学点审美情感原理

☆ 为什么人们会被一些艺术品感动——审美情感.....	113
审美情感可以与生命体情感连接.....	113
审美情感是意象新综合的原动力.....	115
审美情感与理智是相通的.....	115
☆ 为什么狂草会让人感觉很有气魄——审美情绪.....	116
审美情绪是向审美情感的自然流动.....	116
艺术创作时需要审美情绪.....	118
审美情绪的终极表现是审美疲劳.....	118
☆ 为什么颜真卿在创作《祭侄稿》时宛若天成——审美心境.....	119
审美心境具有情绪色彩.....	120
审美心境不同则审美感知也不同.....	120
审美心境反映的是情感的自然流露.....	120

☆ 米芾的书法作品为何给人以酣畅淋漓的感觉——审美激情	122
审美激情产生时是创作的最佳时刻	122
艺术创作需要审美激情	123
审美激情需要有审美对象的强烈刺激	123
☆ 郑板桥“我爱竹石，竹石亦爱我也”的感慨——审美移情	125
审美移情是一种审美享受	125
审美移情是人以情观物、以人度物的产物	126
审美移情与美感经验是相关联的	128
☆ 白居易为什么会有“同是天涯沦落人”的感慨——审美共鸣	129
审美共鸣具有震撼心灵的力量	129
审美共鸣具有鲜明的情感性	129
审美共鸣具有形象的直觉性	131

第七章 当审美感性遇见理性——每天学点审美理解原理

☆ 汉书缘何能下酒——审美理解	132
审美理解第一步是外观认知	132
审美理解是重在底蕴的认知	134
审美理解的最高境界是情感理解	134
☆ 为何说“书读百遍其义自现”——审美渐悟	135
审美渐悟是审美的一种形式	135
渐悟过程充满审美情趣	137
☆ 缘何由“百思不解”到“豁然开朗”——审美顿悟	137
顿悟是重要的审美方式	138
审美顿悟的前提是思索	138
☆ 人们为什么对同一首诗会有不同理解——审美理解的多义性	140
事物的底蕴和内涵决定审美理解的多义性	140
感性认知促使审美理解多义性的产生	141
☆ 谁能演奏出《波兰舞曲》的本韵——审美理解的层次性	142
表层理解是审美理解的第一步	142
深层理解是审美理解的最高要求	144
☆ 为何东施效颦被人厌恶——审美判断	145
审美判断来自于主观态度和情感	145

审美判断力来自于人们的判断经验.....	147
☆ 为什么鲁迅会否定萧红的打扮——审美评价.....	147
形式美的评价是审美评价的初级阶段.....	148
内容美的评价是一种审美的升华.....	148

第二篇 美学基础篇：走进美学世界

第一章 完美世界最简单的叙述方式——每天学点点线知识

☆ 点线是人类最简单的叙述方式吗.....	152
点线是形式美最基本的要素.....	152
点线是艺术美的主要构成基础.....	154
☆ 为什么“嫩绿枝头红一点”能给人美感.....	155
点具有鲜明的形式美特征.....	155
点具有装饰美的作用.....	155
☆ 拍照时摄影师为什么总要人们尽量靠近.....	157
点在不同范围内的距离感不同.....	157
人与人之间的交际距离可以看出他们的关系.....	159
☆ 线条为什么可以用来表达情绪.....	160
线条本身也有情绪.....	160
人们往往会对流畅有规律的线条产生好感.....	160
人们往往凭借经验对线条作出情绪反应.....	162
☆ 人们为何更喜欢有曲线感的女性.....	162
曲线具有变化和运动之美.....	163
曲线具有阴柔之美.....	163
☆ 圆形为何备受人们欢迎.....	165
圆形的物体可以运动.....	165
圆象征着平等.....	167
圆是简单而又坚固的形状.....	167
☆ 倾斜的物体为什么不能给人安全感.....	167
人类的视知觉是判断事物倾斜与否的主要依据.....	168
倾斜能够通过形成破坏重力平衡的张力制造动感.....	168

现代技术可以让倾斜的建筑具有稳定的平衡感	170
----------------------------	-----

☆ 宽屏电视为什么更受欢迎	170
---------------------	-----

数学家们发现了最美的黄金比例	170
----------------------	-----

宽屏的比例更接近黄金分割，也更适合人的眼睛	172
-----------------------------	-----

第二章 造就缤纷世界——每天学点色彩知识

☆ 没有色彩的世界会是什么样	173
----------------------	-----

色彩给世界带来生机	173
-----------------	-----

色彩通过心理暗示改变了我们的生活	174
------------------------	-----

☆ 色彩仅仅是太阳的彩衣那么简单吗	176
-------------------------	-----

色彩的真实来源	176
---------------	-----

色彩的分类	177
-------------	-----

色彩的冷暖感	177
--------------	-----

色彩能唤起人们不同的情感	179
--------------------	-----

☆ 为什么人们冬天爱穿深色的衣服	179
------------------------	-----

浅色的物体不容易吸收热能	179
--------------------	-----

反射率高的颜色具有安全性	181
--------------------	-----

☆ 深颜色比浅颜色更重吗	181
--------------------	-----

深色会更重于它的色彩量	182
-------------------	-----

最重的颜色是黑色	182
----------------	-----

颜色重量的实际运用	182
-----------------	-----

☆ 色彩可以用来减肥吗	184
-------------------	-----

单一的颜色能破坏食欲	184
------------------	-----

餐具的色彩也很重要	185
-----------------	-----

紫色能控制食量	185
---------------	-----

衣着的色彩可用来进行视觉减肥	185
----------------------	-----

☆ 为什么商店里的衣服色彩要比拿回家的衣服鲜艳	187
-------------------------------	-----

颜色的变化受光线的影响	187
-------------------	-----

颜色的变化也会受环境的影响	189
---------------------	-----

☆ 做完的窗帘颜色为什么总比选定的花色布样深	190
------------------------------	-----

色彩视觉容易受到干扰而进入误区	190
-----------------------	-----

颜色的面积越大，看起来颜色越深	190
-----------------------	-----

语言和眼光都不如色卡编号准确.....	190
☆ 为什么红蓝色成为企业标志的首选色.....	192
红蓝色具有较高的醒目度.....	192
色彩在商标设计中能传达主题的信息.....	194
色彩在商标设计中能激发人们的感情.....	194
☆ 生活中怎样搭配色彩才好看.....	194
最为简单的明度搭配法.....	195
两种颜色的搭配法.....	195
三种颜色搭配法.....	195
多种颜色的搭配法.....	197
☆ 颜色也有个性吗.....	197
色彩和个性相关.....	198
不同颜色和性格.....	198

第三章 人类不断追求世界本真的动因——每天学点空间知识

☆ 为什么人和很多动物都长两只眼睛.....	201
双眼能带来立体感.....	201
双眼让我们更好感知维度空间.....	203
☆ 如何让二维的画表现出三维的效果.....	203
空气透视使得画面立体.....	204
光影让画面立体.....	204
透视也是一种方法.....	206
☆ 为什么有人说孩子天生就是立体派画家.....	206
追求世界本真的立体主义画派.....	208
孩子的画与立体画派的画异曲同工.....	208
孩子的画法是最为真实的空间表现法.....	208
☆ 为什么城市建设需要雕塑.....	209
雕塑最富空间感.....	209
雕像富于变化的美感.....	211
城市雕塑是城市文化的“名片”.....	211
☆ 现代建筑为什么被称为城市的雕塑.....	211
现代建筑的变革使其更具形式美.....	213

现代建筑材料为建筑的形式美提供支持.....	213
现代建筑奇迹成为城市炫耀的资本.....	214
☆ 为什么《天鹅湖》的舞蹈演员要在独特的灯光下表演.....	214
光能制造空间感并美化空间.....	214
光能制造出时空感.....	216
光能细化事物的空间感并美化事物的形象.....	216
☆ 为什么陌生人太过接近会令人产生不安.....	217
人类是一种非接触性动物.....	217
人类也有动物一样的领地性.....	217
有趣的空间选择规律.....	219

第四章 人类不能没有的“乐”——每天学点声音知识

☆ 为什么说声音是女人的第二张脸.....	220
声音里的情感能动人.....	220
声音中的技巧能吸引人.....	222
音乐是声音美的典范.....	222
☆ 声音可以用来表达情绪吗.....	223
每个人都会通过声音表达自己的情感并去感染他人.....	223
学会通过声音表现你的正面.....	225
☆ 声音可以画出美丽的画吗.....	225
声音的直接模仿.....	225
声音具有暗示和象征的作用.....	226
声音有颜色.....	226
☆ 为什么人们都不喜欢乌鸦的叫声.....	228
人们对声音的审美具有主观性.....	228
尖锐声音让人难受是声波作怪.....	229
让人崩溃的声音.....	231
☆ 为什么有人能听懂音乐有人却不能.....	231
有人具备非音乐的耳朵.....	232
有人具备音乐的耳朵.....	232
☆ 为什么一听声音就能知道电话那头的人是谁.....	234
声音具有辨识度.....	234

辨识度 and 好听与否236

☆ 为什么有的音乐让人喜悦有的音乐让人感伤236

音乐对人的情绪有很大影响237

爱听音乐的人往往容易受音乐影响237

☆ 为什么有人能够拥有甜美的嗓音，而有人则五音不全239

原来五音不全是种病239

好的嗓音一靠天生二靠培养239