



圣才考研网

www.100exam.com

【圣才考研】—考研考博专业课辅导中国第一品牌

国内外经典教材辅导系列·经济类

曼昆《经济学原理(宏观经济学分册)》

(第5、6版)

笔记和课后习题(含考研真题)详解

主编：圣才考研网

www.100exam.com

赠 140元大礼包

100元网授班 + 20元真题模考 + 20元圣才学习卡

详情登录：圣才考研网(www.100exam.com)首页的【购书大礼包专区】，
刮开本书所贴防伪标的密码享受购书大礼包增值服务。

特别推荐：曼昆《经济学原理》【名师讲堂、多媒体e书、多媒体题库】

中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心

圣才考研网

www.100exam.com

面授班网授班 考研考博真题
购书享受大礼包增值服务

密码

国内外经典教材辅导系列·经济类

曼昆《经济学原理(宏观经济学分册)》
(第5、6版)

笔记和课后习题(含考研真题)详解

主编：圣才考研网

www.100exam.com

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是曼昆《经济学原理(宏观经济学分册)》(第5、6版)的学习辅导书。本书基本遵循第6版的章目编排,共分14章,每章由三部分组成:第一部分为复习笔记,总结本章的重难点内容;第二部分是课(章)后习题详解,对第5版和第6版的所有习题都进行了详细的分析和解答;第三部分为考研真题详解,精选近年考研真题,并提供了详细的解答。

圣才考研网(www.100exam.com)提供曼昆《经济学原理(宏观经济学分册)》网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】、多媒体e书、多媒体题库(详细介绍参见本书书前彩页)。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。本书特别适用于参加研究生入学考试指定考研参考书目为曼昆所著的《经济学原理(宏观经济学分册)》的考生,也可供各大院校学习宏观经济学的师生参考。

图书在版编目(CIP)数据

曼昆《经济学原理(宏观经济学分册)》(第5、6版)
笔记和课后习题(含考研真题)详解/圣才考研网主
编. —北京:中国石化出版社,2013.10
(国内外经典教材辅导系列)
ISBN 978-7-5114-2430-3

I. ①曼… II. ①圣… III. ①宏观经济学-高等学校-
教学参考资料 IV. ①F015

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第237281号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者
以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街58号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

http://www.sinopec-press.com

E-mail:press@sinopec.com

北京东运印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092毫米16开本12.25印张4彩页289千字

2013年10月第1版 2013年10月第1次印刷

定价:29.00元

《国内外经典教材辅导系列》

编 委 会

主编：圣才考研网(www.100exam.com)

编委：郑 炳 白 洁 孙 念 孙长宏 邸亚辉
段瑞权 段辛云 李昌付 娄旭海 肖 萌
段承先 涂幸运 张宝霞 黄前海 潘晓晶

序 言

我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材，这些教材甚至被很多考试(特别是硕士和博士入学考试)和培训项目作为指定参考书。为了帮助读者更好地学习专业课，我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料，并提供配套的名师讲堂和题库。

曼昆的《经济学原理》是世界上最流行的初级经济学教材。作为该教材的配套辅导书，本书具有以下几个方面的特点：

1. 整理名校笔记，浓缩内容精华。每章的复习笔记以曼昆所著的《经济学原理(宏观经济学分册)》(第6版)为主，并结合国内外其他宏观经济学经典教材对各章的重难点进行了整理，因此，本书的内容几乎浓缩了经典教材的知识精华。

2. 解析课后习题，提供详尽答案。本书以曼昆所著的《经济学原理(宏观经济学分册)》(第6版)为基本依据，参考了该教材的国内外配套资料和其他经济学教材的相关知识对该教材的课(章)后习题进行了详细的分析和解答(对第5版和第6版的所有课后习题都进行了解答)，并对相关重要知识点进行了延伸和归纳。

3. 用通俗的语言解析深奥的理论知识。一般来说，国外英文教材的中译本不太符合中国学生的思维习惯，有些语言的表述不清或条理性不强而给学习带来了不便，国外教材的语言表述不适应中国式的考试答题要求，因此，我们对该教材的部分笔记和习题(特别是一些概念题和问答题)在不违背原书原意的基础上参考国内相关经典教材进行了必要的整理和分析。要注意：用国外教材中文版的内容和语言来归纳知识点和回答部分考题有时显得晦涩而难以完美，而用中国人的语言并参考本土化相关教材就会通俗而完善。

与本书相配套，圣才考研网提供曼昆《经济学原理(宏观经济学分册)》网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】、多媒体e书、多媒体题库(详细介绍参见本书书前彩页)。

要深深牢记：考研不同一般考试，概念题(名词解释)要当作简答题来回答，简答题要当作论述题来解答，而论述题的答案要像是论文，多答不扣分。有的论述题的答案简直就是一份优秀的论文(其实很多考研真题就是选自一篇专题论文)，完全需要当作论文来回答！

圣才考研网(www.100exam.com)是圣才学习网旗下的考研考博专业网站，提供全国各高校经济类专业考研考博辅导班【一对一辅导(面授/网授)、网授精讲班等】、多媒体e书、多媒体题库(免费下载，免费升级)、全套资料(历年真题及答案、笔记讲义等)、经济类国内外经典教材名师讲堂、考研教辅图书等。

考研辅导：www.100exam.com(圣才考研网)

官方总站：www.100xuexi.com(圣才学习网)

圣才学习网编辑部

目 录

第 8 篇 宏观经济学的数据

第 23 章 一国收入的衡量	(1)
23.1 复习笔记	(1)
23.2 课后习题详解	(2)
23.3 考研真题详解	(12)
第 24 章 生活费用的衡量	(15)
24.1 复习笔记	(15)
24.2 课后习题详解	(16)
24.3 考研真题详解	(23)

第 9 篇 长期中的真实经济

第 25 章 生产与增长	(25)
25.1 复习笔记	(25)
25.2 课后习题详解	(27)
25.3 考研真题详解	(33)
第 26 章 储蓄、投资和金融体系	(35)
26.1 复习笔记	(35)
26.2 课后习题详解	(37)
26.3 考研真题详解	(50)
第 27 章 基本金融工具	(51)
27.1 复习笔记	(51)
27.2 课后习题详解	(54)
27.3 考研真题详解	(62)
第 28 章 失 业	(63)
28.1 复习笔记	(63)
28.2 课后习题详解	(66)
28.3 考研真题详解	(76)

第 10 篇 长期中的货币与物价

第 29 章 货币制度	(78)
29.1 复习笔记	(78)
29.2 课后习题详解	(79)
29.3 考研真题详解	(91)

第 30 章 货币增长与通货膨胀	(93)
30.1 复习笔记	(93)
30.2 课后习题详解	(95)
30.3 考研真题详解	(103)

第 11 篇 开放经济的宏观经济学

第 31 章 开放经济的宏观经济学：基本概念	(107)
31.1 复习笔记	(107)
31.2 课后习题详解	(109)
31.3 考研真题详解	(118)
第 32 章 开放经济的宏观经济理论	(120)
32.1 复习笔记	(120)
32.2 课后习题详解	(121)
32.3 考研真题详解	(130)

第 12 篇 短期经济波动

第 33 章 总需求与总供给	(133)
33.1 复习笔记	(133)
33.2 课后习题详解	(136)
33.3 考研真题详解	(147)
第 34 章 货币政策和财政政策对总需求的影响	(150)
34.1 复习笔记	(150)
34.2 课后习题详解	(152)
34.3 考研真题详解	(162)
第 35 章 通货膨胀与失业之间的短期权衡取舍	(165)
35.1 复习笔记	(165)
35.2 课后习题详解	(166)
35.3 考研真题详解	(175)

第 13 篇 最后的思考

第 36 章 宏观经济政策的六个争论问题	(177)
36.1 复习笔记	(177)
36.2 课后习题详解	(179)
36.3 考研真题详解	(186)

第23章 一国收入的衡量

23.1 复习笔记

1. 经济的收入与支出

在一国的宏观经济中，收入必定等于支出。这是因为，在每一次交易中，卖者的收入必定等于买者的支出。国内生产总值(GDP)衡量经济中的总收入或总产量。由于收入等于支出，可以把经济中赚到的收入(工资、租金和利润)加总起来衡量，也可以用经济中生产的物品和劳务的支出衡量，也就是说，收入等于支出等于GDP。

2. 国内生产总值的衡量

国内生产总值(GDP)指在某一既定时期一个国家内生产的所有最终物品与劳务的市场价值。

(1)GDP是一个市场价值的概念。各种最终产品的价值都是用货币加以衡量的。产品市场价值就是用这些最终产品的单位价格乘以产量获得的。

(2)GDP测度的是最终产品的价值，中间产品价值不计入GDP，否则会造成重复计算。

(3)GDP是指一定时期内(往往为一年)所生产而不是所卖掉的最终产品价值。

(4)GDP是计算期内(如2012年)生产的最终产品价值，因而是流量而不是存量。流量是一定时期内发生的变量，存量是一定时点上存在的变量。

(5)GDP是一国范围内生产的最终产品的市场价值，从而是一个地域概念，而与此相联系的国民生产总值(GNP)则是一个国民概念，乃指某国国民所拥有的全部生产要素所生产的最终产品的市场价值。两者的关系是： $GNP = GDP + [本国生产要素在其他国家获得的收入(投资利润、劳务收入) - 外国居民从本国获得的收入]$ 。

(6)GDP一般仅指市场活动导致的价值。家务劳动、自给自足生产等非市场活动不计入GDP中。

(7)GDP既包括有形的物品，又包括无形的劳务。

3. 几个重要概念

在西方国民收入核算体系中，实际上包括如下五个总量：国内生产总值(GDP)、国内生产净值(NDP)、国民收入(NI)、个人收入(PI)和个人可支配收入(DPI)，其相互关系如下：

$$NDP = GDP - \text{折旧}$$

$$NI = NDP - \text{企业间接税} - \text{企业转移支付} + \text{政府补助金}$$

$$PI = NI - (\text{公司所得税} + \text{社会保险税} + \text{公司未分配利润}) + \text{政府或企业给个人的转移支付} + \text{利息调整}$$

$$DPI = PI - \text{个人所得税}$$

注：利息调整为不包括在利息净额(个人从企业获得的因资金借贷所产生的利息)之中的个人利息收入，例如政府债券利息收入。

除非特别说明，国民收入(或简称收入)是指国内生产总值(GDP)。在 GDP 的意义上，一国的总收入、总支出和总产量是相等的。

4. GDP 的组成部分

可以把支出于最终物品与劳务的价值相加来衡量 GDP。经济学家把支出分为四个组成部分：消费、投资、政府购买和净出口。

消费包括家庭用于物品与劳务的支出，但不包括购买新住房的支出。

投资包括用于新设备和建筑物的支出，包括家庭购买新住房的支出。

政府购买包括地方政府、州政府和联邦政府用于物品与劳务的支出。

净出口等于国内生产并销售到国外的物品与劳务的价值(出口)减国外生产并在国内销售的物品与劳务的价值(进口)。

5. 名义 GDP 和实际 GDP

(1)名义 GDP(或货币 GDP)是用生产物品和劳务的当年价格计算的全部最终产品的市场价值。由于通货膨胀等原因，价格可能会发生强烈变化，故为方便比较而引入实际 GDP 的概念，它是指用从前某一年的价格作为基期价格计算出来的当年全部最终产品的市场价值。

(2)二者之间的关系式为：

$$\text{实际 GDP} = \text{名义 GDP} \div \text{GDP 平减指数}$$

6. GDP 与经济福利

GDP 既衡量经济的总收入，又衡量经济用于物品与劳务的总支出。因此，根据人均 GDP 能够得知经济中每个人的平均收入与支出。然而，GDP 并不是衡量福利的完美指标，对美好生活做出贡献的某些东西并没有包括在 GDP 中。

(1)GDP 没有包括闲暇。减少闲暇引起的福利损失抵消了人们从生产并消费更多的物品和劳务中所获得的福利。

(2)由于 GDP 用市场价格来评价物品与劳务，它就没有把几乎所有在市场之外进行活动的价值包括进来。特别是，GDP 漏掉了在家庭中生产的物品与劳务的价值。

(3)GDP 没有包括环境质量。

(4)GDP 也没有涉及收入分配。

最后可以得到的结论是：在大多数情况下，GDP 是衡量经济福利的一个好指标。

23.2 课后习题详解

一、概念题

1. 微观经济学(microeconomics)

答：微观经济学指研究家庭和企业如何做出决策，以及他们如何在市场上相互交易的经济学。微观经济学以市场经济中的单个消费者(或称家户、家庭)和生产者(或称厂商、企业)为研究对象，通过分析他们的消费决策或生产决策，来说明消费品和生产要素的价格的决定及其变动，进而说明稀缺性的资源如何得到最有效的配置。微观经济学的理论目的是为了论证亚当·斯密“看不见的手”原理，这只“看不见的手”就是价格机制。因此，微观经济学又被称为价格理论。

微观经济学主要解决的问题可以概括为：生产什么、生产多少、如何生产、为谁生产。

其基本假设为：(1)经济行为个体是进行自由的、分散化决策的理性经济人，即消费者追求自身效用的最大化，生产者追求自身利润的最大化。(2)完全竞争和完全信息。微观经济学从这两个基本假定出发对上述问题的解决就构成了它的主要内容，具体地，它包括：①供求规律；②消费者行为理论，它构成消费品价格决定的需求方面；③生产者行为理论或厂商理论，它构成消费品价格决定的供给方面；④生产要素的价格决定理论或分配理论；⑤一般均衡理论；⑥福利经济学；⑦市场失灵和微观经济政策。

2. 宏观经济学(macroeconomics)

答：宏观经济学是与“微观经济学”相对而言的，指研究整体经济现象，包括通货膨胀、失业和经济增长的经济学。宏观经济学以国民经济总体作为考察对象，研究经济生活中有关总量的决定与变动，解释失业、通货膨胀、经济增长与波动、国际收支与汇率的决定与变动等经济中的宏观整体问题，所以又称之为总量经济学。宏观经济学的中心和基础是总供给—总需求模型。具体来说，宏观经济学主要包括总需求理论、总供给理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、开放经济理论、宏观经济政策等内容。对宏观经济问题进行分析与研究的历史十分悠久，但现代意义上的宏观经济学直到20世纪30年代才得以形成和发展起来。宏观经济学诞生的标志是凯恩斯于1936年出版的《就业、利息和货币通论》。宏观经济学在20世纪30年代奠定基础，二战后逐步走向成熟并得到广泛应用，20世纪60年代后的“滞胀”问题使凯恩斯主义的统治地位受到严重挑战并形成了货币主义、供给学派、理性预期派对立争论的局面，20世纪90年代新凯恩斯主义的形成又使国家干预思想占据主流。宏观经济学是当代发展最为迅猛，应用最为广泛，因而也是最为重要的经济学学科之一。

3. 国内生产总值(gross domestic product, GDP)(山东大学2005研；西北大学2006研；北京科技大学2010研)

答：国内生产总值指一个国家(地区)领土范围内，本国(地区)居民和外国居民在一定时期内所生产和提供的最终物品和劳务的市场价值。GDP一般通过支出法和收入法两种方法进行核算。用支出法计算的国内生产总值等于消费、投资、政府支出和净出口之和；用收入法计算的国内生产总值等于工资、利息、租金、利润、间接税和企业转移支付和折旧之和。GDP是一国范围内生产的最终产品的市场价值，因此是一个地域概念，而与此相联系的国民生产总值(GNP)则是一个国民概念，乃指某国国民所拥有的全部生产要素所生产的最终产品的市场价值。

4. 消费(consumption)

答：消费指除了购买新住房，家庭用于物品和劳务的支出，是GDP的重要组成部分。“物品”包括汽车与家电等耐用品，以及食品和衣服等非耐用品。“劳务”包括理发和医疗这类无形的东西。家庭用于教育的支出也包括在劳务消费中(也有人认为教育更适合于投资的组成部分)。

5. 投资(investment)

答：投资指用于资本设备、存货和建筑物的支出，包括家庭用于购买新住房的支出。一般来说，新住房购买是划入投资而不划入消费的一种家庭支出形式。投资可以分为：重置投资、自发投资、引致投资。

(1)重置投资：指用于补偿在生产过程中损耗掉的资本设备的投资，亦即折旧。作为固定资本的机器设备在使用过程中会由于磨损(因使用某项资产而造成的价值损失)、自然力

的影响(朽烂与腐蚀)以及逐渐的陈旧过时而影响正常的生产水平。重置投资是保证再生产所必需的条件。因此,必须按其价值转移和损失程度,以货币形态逐渐积累起来,以备固定资本的更新。重置投资取决于资本设备的数量、构成和使用年限等。

(2)自发投资:与“引致投资”相对而言。它又称“自主投资”,指不受国民收入水平或消费水平等经济情况影响和限制的投资。新产品和新生产技术的发明是促进自发投资的主要力量。社会方面的,心理方面的和政治方面的因素引起的投资也称为自发投资。在现实经济生活中自发投资的例子有政府投资以及对技术发明做出直接反应的投资等。在西方宏观经济学的收入—支出模型中,自发投资被作为既定的外生变量考虑。

(3)引致投资:与“自发投资”相对而言,是由经济中的内生变量引起的投资,即为适应某些现有产品或整个经济的开支的实际增加或预期增加而发生的投资。引致投资产生的主要原因有收入的增长和人口的增加,因为这两者造成对商品和服务的更大需求。引致投资是通过增加更多的设备来提供更多的商品和服务以满足社会的需要。引致投资在收入—支出模型中指收入变动引起的投资,在 $IS-LM$ 模型中指利率变动引起的投资。反映引致投资与引起这种投资的内生变量之间关系的函数便是投资函数。

6. 政府购买(government purchases)

答:政府购买指政府机构统一采购供政府自用而非用于商业转售和销售的货物与服务的活动。政府购买是国内总需求的重要组成部分。政府采购应公开化,让各供应商平等竞争,从而达到以最低的价格满足最大的需求的目的。同时,也应避免浪费,以使财政资金充分发挥效益。政府购买是为各级政府购买物品和劳务的支出,如政府花钱设立法院,提供国防,建筑道路,开办学校等方面支出。政府购买只是政府支出的一部分,政府支出的另一些部分如转移支付、公债利息等都不计入 GDP。

7. 净出口(net exports)

答:净出口指一国在一定时期内出口的商品和劳务总额减去进口的商品和劳务总额后的净值,即外国人对国内生产的物品的支出(出口)减国内居民对外国物品的支出(进口)。当一个国家的净出口额为正数时,等于在积聚国外资产。影响一国净出口的因素有:消费者对国内与国外物品的偏好;国内与国外物品的价格;人们可以用国内通货购买国外通货的汇率;国内与国外消费者的收入;从一国向另一国运送物品的成本;政府对国际贸易的政策等。

8. 名义 GDP(nominal GDP)(山东大学 2008 研;华南理工大学 2008 研)

答:名义 GDP 指用生产物品和劳务的当年价格计算的全部最终产品的市场价值,它没有考虑通货膨胀因素。由于通货膨胀等原因,价格可能会发生强烈变化,名义 GDP 并不能反映实际产量的变动,故为方便比较而引入真实 GDP 的概念。

9. 真实 GDP(real GDP)(山东大学 2008 研;华南理工大学 2008 研)

答:真实 GDP 指用从前某一年的价格作为基期价格计算出来的当年全部最终产品的市场价值。它衡量在两个不同时期经济中的物质产量的变化,以相同的价格或不变金额来计算两个时期所生产的所有产品的价值。真实 GDP 与名义 GDP 之间的关系式为:真实 GDP = 名义 GDP ÷ GDP 平减指数。

真实 GDP 是用不变的基年价格来评价经济中的物品与劳务生产的价值。由于真实 GDP 不受价格变动的影响,所以,真实 GDP 的变动能反映生产产量的实际变动。因此,真实 GDP 是经济中物品与劳务生产的衡量指标。

10. GDP 平减指数(GDP deflator)

答：GDP 平减指数也称为 GDP 折算指数，是名义的 GDP 和真实的 GDP 的比率，它是经济学家用来考察经济平均物价水平的一个衡量指标。名义的国内生产总值是用生产物品和劳务的当年价格计算的全部最终产品的市场价值。真实的国内生产总值是用从前某一年的价格作为基期的价格计算出来的全部最终产品的市场价值。用公式表示为：

$$\text{GDP 平减指数} = \frac{\text{报告期价格计算的国内生产总值}}{\text{基期价格计算的当期国内生产总值}}$$

该指数用来衡量在基年和所考察的年度之间发生的价格变化。这个指数与消费价格指数不同，因为它的权数随不同商品所占的份额的改变而改变。因为 GDP 折算指数是以涉及经济中所生产的全部产品的计算为基础的，所以它是一个用来衡量通货膨胀状况的具有广泛基础的价格指数。

GDP 平减指数的优点是范围广泛，能比较准确地反映一般物价水平的变动趋向。缺点是资料较难搜集，需要对未在市场上发生交易的商品和劳务进行换算，并且可能受到价格结构因素的影响。

二、复习题

1. 解释为什么一个经济的收入必定等于其支出。

答：在一国的宏观经济中，收入必定等于支出。因为每一次交易都有两方：买者和卖者。一个买者的 1 美元支出是另一个卖者的 1 美元收入。例如，凯伦为多戈给她修剪草坪而支付 100 美元。在这种情况下，多戈是一种劳务的卖者，而凯伦是买者。多戈赚了 100 美元，而凯伦支出了 100 美元。因此，交易对经济的收入和支出做出了相同的贡献。无论作为总收入来衡量还是作为总支出来衡量，GDP 都增加了 100 美元。

2. 生产一辆经济型轿车和生产一辆豪华型轿车，哪一个对 GDP 的贡献更大？为什么？

答：生产一辆豪华型轿车对 GDP 的贡献大。因为 GDP 是在某一既定时期一个国家内生产的所有最终物品与劳务的市场价值。由于市场价格衡量人们愿意为各种不同物品支付的量，所以市场价格反映了这些物品的市场价值。由于一辆豪华型轿车的市场价格高于一辆经济型轿车的市场价格，所以一辆豪华型轿车的市场价值高于一辆经济型轿车的市场价值，因而生产一辆豪华型轿车对 GDP 的贡献更大。

3. 一个农民以 2 美元的价格把小麦卖给面包师。面包师用小麦制成面包，以 3 美元的价格出售。这些交易对 GDP 的贡献是多少呢？

答：对 GDP 的贡献是 3 美元，因为最终产品面包的市场售价是 3 美元。GDP 只包括最终物品的价值，中间产品价值不计入 GDP，否则会造成重复计算。

4. 许多年以前，Peggy 为了收集唱片而花了 500 美元。今天她在旧货销售中把她收集的物品卖了 100 美元。这种销售如何影响现期 GDP？

答：这种销售不影响现期 GDP。原因如下：

(1) GDP 是一定时期内(往往为一年)所生产而不是所售卖掉的最终产品价值。若某企业年生产 100 万美元产品，只卖掉 80 万美元，所剩 20 万美元产品可看作是企业自己买下来的存货投资，同样应计入 GDP。相反，虽然生产 100 万美元产品，然而却卖掉了 120 万美元产品，则计入 GDP 的仍是 100 万美元，只是库存减少了 20 万美元而已。

(2) 对于 Peggy 而言，今天她在旧货销售时所出售的唱片并不是今年生产出来的，而是许多年以前生产的。所以这 100 美元并不是今年生产出来的最终产品价值。现期 GDP 只包

括现期生产的物品与劳务，不包括涉及过去生产的東西的交易，因而这种销售不影响现期 GDP。

5. 列出 GDP 的四个组成部分。各举一个例子。(北方工业大学 2008 研)

答：GDP 的四个组成部分是消费(C)、投资(I)、政府购买(G)和净出口(NX)。

(1) 消费是家庭用于物品与劳务的支出，如汤姆一家人在麦当劳吃午餐。

(2) 投资是资本设备、存货、新住房和建筑物的购买，如通用汽车公司建立一个汽车厂。

(3) 政府购买包括地方政府、州政府和联邦政府用于物品与劳务的支出，如海军购买了一艘潜艇。

(4) 净出口等于外国人购买国内生产的物品与劳务(出口)减国内购买的外國物品与劳务(进口)。国内企业卖给另一个国家的买者，如波音公司卖给中国航空公司飞机，增加了净出口。

6. 为什么经济学家在判断经济福利时用真实 GDP，而不用名义 GDP?

答：经济学家在判断经济福利时用真实 GDP，而不用名义 GDP，原因如下：

(1) 名义 GDP 和真实 GDP 的定义。参见“概念题第 8、9 题”。

(2) 经济学家计算 GDP 的目的就是要衡量整个经济运行状况如何。由于真实 GDP 衡量经济中物品与劳务的生产，所以，它反映了经济满足人们需要与欲望的能力。这样，真实 GDP 是比名义 GDP 衡量经济福利更好的指标。

7. 在 2010 年，某个经济生产 100 个面包，每个以 2 美元的价格售出。在 2011 年，这个经济生产 200 个面包，每个以 3 美元的价格售出。计算每年的名义 GDP、真实 GDP 和 GDP 平减指数。(2010 年为基年。)从一年到下一年这三个统计数字的百分比分别提高了多少?

解：(1) $100 \times 2 = 200$ (美元)， $(200/200) \times 100\% = 100\%$

所以，2010 年的名义 GDP 等于 200 美元，真实 GDP 也等于 200 美元，GDP 平减指数是 100%。

(2) $200 \times 3 = 600$ (美元)， $200 \times 2 = 400$ (美元)， $(600/400) \times 100\% = 150\%$

所以，2011 年的名义 GDP 等于 600 美元，真实 GDP 等于 400 美元，GDP 平减指数是 150%。

(3) $(600 - 200)/200 \times 100\% = 200\%$ ， $(400 - 200)/200 \times 100\% = 100\%$ ， $(150 - 100)/100 \times 100\% = 50\%$

所以，从 2010 年到 2011 年，名义 GDP 提高了 200%，真实 GDP 提高了 100%，GDP 平减指数提高了 50%。

8. 为什么一国的 GDP 多是合意的? 举出一个增加了 GDP 但并不合意的事情的例子。

答：(1) 一国有高的 GDP 是合意的，这是因为 GDP 指在某一既定时期一个国家内生产的所有最终物品与劳务的市场价值。一般而言，GDP 是衡量经济福利的一个好指标。高的 GDP 意味着国民可以享用更多的商品和劳务。

(2) 但是 GDP 并不是衡量福利的惟一重要指标。对美好生活做出贡献的某些东西(如闲暇、环境质量)并没有包括在 GDP 中，所以一国的 GDP 增加了并不意味着该国的 GDP 是合意的。例如，限制污染的法律实施将减少 GDP，如果减少整治污染的法律，即使 GDP 会高些，但污染会使社会福利下降。又例如，地震的发生通过增加清理、维修、重建费用的增加将提高 GDP，但地震是会减少社会福利的，人人避而远之。

三、问题与应用

1. 下列每一种交易会**影响 GDP 的哪一部分**(如果有影响的话)? 解释之。

- a. 家庭购买了一台新冰箱。
- b. Jane 姑妈买了一所新房子。
- c. 福特汽车公司从其存货中出售了一部雷鸟牌汽车。
- d. 你买了一个比萨饼。
- e. 加利福尼亚重新铺设了 101 号高速公路。
- f. 你的父母购买了一瓶法国红酒。
- g. 本田公司扩大其在俄亥俄州 Marysville 的工厂。

答: a. 家庭购买了一台新冰箱会增加 GDP 中的消费(C)部分, 因为家庭用于家用电器的支出计算在消费的耐用品类中。

b. Jane 姑妈买了一所新房子会增加 GDP 中的投资(I)部分, 因为家庭住宅能长期供人居住, 提供服务。它比一般耐用消费品的使用寿命更长, 因此住宅房屋的投资计算在投资中。

c. 福特汽车公司由其存货中出售了一部雷鸟牌汽车会减少当期 GDP 中的投资, 因为销售中间物品存货时, 企业的存货投资是负的, 因而减少了当期的 GDP。同时汽车是被家庭购买的物品, 因而消费也增加了。

d. 我买了一个比萨饼会增加 GDP 中的消费(C), 因为我用于购买食品的支出计算在消费的非耐用品类中。

e. 加利福尼亚重新铺设了 101 号高速公路增加了 GDP 中的政府购买(G), 因为修建高速公路是政府出资增加社会公共物品的行为。

f. 我的父母购买了一瓶法国红酒会增加消费, 虽然其由家庭购买, 但会减少 GDP 中的净出口(NX), 因为法国红酒是进口食品, 它的购买增加了美国的进口。

g. 本田公司扩大其在俄亥俄州 Marysville 的工厂会增加投资(I), 因为新的建筑物和设备需要投入。

2. **GDP 组成部分中的“政府购买”并不包括用于社会保障这类转移支付的支出。想想 GDP 的定义, 解释为什么转移支付不包括在政府购买内?**

答: 转移支付不应包括在政府购买内, 原因如下:

转移支付只是简单地把收入从一些人或一些组织转移到另一些人或另一些组织, 并不是要交换现在生产的物品或劳务, 因而并不影响产出。从宏观经济的角度看, 转移支付就像税收和回扣一样, 虽然改变了家庭收入, 但并没有反映经济的生产。由于 GDP 是要衡量在某一既定时期一个国家从物品与劳务的生产中得到的收入, 所以, 不把转移支付包括在政府购买内。

3. **正如本章所说明的, GDP 不包括在销售的二手货的价值。为什么包括这类交易会**使 GDP 变为一个参考价值小的经济福利衡量指标?****

答: 因为 GDP 计算的某一既定时期一个国家内生产的所有最终物品与劳务的市场价值。销售的二手货的价值已经计算在以前年度的 GDP 中, 如果再计入就会虚增销售年度的 GDP。如果某年的产品在其他年份多次重复出售, 这将造成该产品多次重复计算在其他年份的 GDP 中。上述都会使 GDP 变成一个参考价值小的经济福利衡量指标。

4. 表 23 - 1 是牛奶和蜂蜜之间的一些数据：

表 23 - 1 牛奶和蜂蜜的相关数据

年份	牛奶的价格/美元	牛奶量/品脱	蜂蜜的价格/美元	蜂蜜量/品脱
2010	1	100	2	50
2011	1	200	2	100
2012	2	200	4	100

a. 把 2010 年作为基年，计算每年的名义 GDP、真实 GDP 和 GDP 平减指数。

b. 计算 2011 年和 2012 年从上一年以来名义 GDP、真实 GDP 和 GDP 平减指数变动的百分比。对每一年，确定未发生变动的变量。用文字解释为什么你的回答有意义。

c. 在 2011 年和 2012 年，经济福利增加了吗？解释之。

答：a. 把 2010 年作为基年时，2010 年的名义 GDP 是 200 美元，2010 年的真实 GDP 是 200 美元，GDP 平减指数是 100%。

2011 年的名义 GDP 是 400 美元，2011 年的真实 GDP 是 400 美元，GDP 平减指数是 100%。

2012 年的名义 GDP 是 800 美元，2012 年的真实 GDP 是 400 美元，GDP 平减指数是 200%。

b. 从 2010 年到 2011 年，名义 GDP 增加了 100%，真实 GDP 增加了 100%，GDP 平减指数未变。

从 2011 年到 2012 年，名义 GDP 增加了 100%，真实 GDP 未变，因而 GDP 平减指数增加了 100%。

2010 年到 2011 年间物价没有发生变动，因而 GDP 平减指数的变化为零。同样，2011 到 2012 年间，产出水平没有发生变动，这意味着真实 GDP 的变化率为零。

c. 在 2011 年，经济福利增加了，因为真实 GDP 增加了 100%。

在 2012 年，经济福利没有增加，因为真实 GDP 未变，是物价上升了 100% 使名义 GDP 增加了 100%。

5. 考虑一个只生产巧克力棒的经济。在第一年，生产量是 3 个巧克力棒，价格是 4 美元。在第二年，生产量是 4 个巧克力棒，价格是 5 美元。在第三年，生产量是 5 个巧克力棒，价格是 6 美元。第一年为基年。

a. 这三年每年的名义 GDP 是多少？

b. 这三年每年的真实 GDP 是多少？

c. 这三年每年的 GDP 平减指数是多少？

d. 从第二年到第三年，真实 GDP 的增长率是多少？

e. 从第二年到第三年，用 GDP 平减指数衡量的通货膨胀率是多少？

f. 在这种一种产品经济中，当没有前面 (b) 与 (c) 题的答案时，你应该如何回答 (d) 与 (e) 题？

答：a. 这三年每年的名义 GDP 如表 23 - 2 所示。

表 23 - 2 名义 GDP

年份	名义 GDP/美元
1	12
2	20
3	30

b. 这三年每年的实际 GDP 如表 23-3 所示。

表 23-3 实际 GDP

年份	实际 GDP/美元
1	12
2	16
3	20

c. 这三年每年的 GDP 平减指数如表 23-4 所示。

表 23-4 GDP 平减指数

年份	GDP 平减指数/%
1	100
2	125
3	150

d. 从第二年到第三年实际 GDP 的增长率是 $[(20 - 16)/16] \times 100\% = 25\%$ 。

e. 从第二年到第三年用 GDP 平减指数衡量的通货膨胀率是 $[(150 - 125)/125] \times 100\% = 20\%$ 。

f. 如果没有前面(b)和(c)的答案,为了计算实际 GDP 的增长率,可以用数量的增长率来代替;为了计算通货膨胀率,可以用价格的变化率来衡量。

6. 考虑表 23-5 美国 GDP 的数据:

表 23-5 美国 GDP 的数据

年份	名义 GDP(10 亿美元)	GDP 平减指数(2005 年是基年)
2009	14256	109.8
1999	9353	86.8

a. 1999 年到 2009 年间名义 GDP 增长率是多少? (提示: x 变量在第 N 年中的增长率用 $100 \times [(x_{\text{最后一年}}/x_{\text{开始一年}})^{1-N} - 1]$ 来计算。)

b. 1999 年到 2009 年间, GDP 平减指数的增长率是多少?

c. 按 2005 年的价格衡量, 1999 年的真实 GDP 是多少?

d. 按 2005 年的价格衡量, 2009 年的真实 GDP 是多少?

e. 1999 到 2009 年间真实 GDP 增长率是多少?

f. 名义 GDP 增长率高于还是低于真实 GDP 增长率? 解释之。

解: a. 1999 年到 2009 年间, 名义 GDP 增长率是 $100\% \times [(14256/9353)^{0.10} - 1] = 4.3\%$ 。

b. 1999 年到 2009 年间, GDP 平减指数的增长率是 $100\% \times [(109.8/86.8)^{0.10} - 1] = 2.4\%$ 。

c. 按 2005 年的价格衡量, 1999 年的实际 GDP 是 $9353/(86.8/100) = 10775.35$ (10 亿美元)。

d. 按 2005 年的价格衡量, 2009 年的实际 GDP 是 $14256/(109.8/100) = 12983.61$ (10 亿美元)。

e. 1999 到 2009 年间, 实际 GDP 增长率是 $100\% \times [(12983.61/10775.35)^{0.10} - 1] = 1.9\%$ 。

7. 经过修改的美国 GDP 的估算通常在接近每个月月底时由政府公布。查找报道最新公布数字的报纸文章, 或者在美国经济分析局的网站 <http://www.bea.gov> 上阅读新闻。讨论真实 GDP 和名义 GDP 以及 GDP 组成部分的最新变动。

答: 略。

8. 一个农民种小麦, 他以 100 美元把小麦卖给磨坊主。磨坊主又把小麦加工成面粉, 并将其以 150 美元卖给面包师。面包师把面粉做成面包, 再以 180 美元卖给消费者。消费者吃了这些面包。

a. 在这个经济中, GDP 是多少? 解释之。

b. 增值的定义是生产者生产的产品的价值减生产者购买的用于生产产品的中间物品的价值。假设在以上所描述的之外再没有中间物品, 计算这三个生产者每个的增值。

c. 在这个经济中, 三个生产者的总增值是多少? 如何与经济的 GDP 相比? 这个例子提出了计算 GDP 的另一种方法吗?

答: a. GDP 衡量的是最终物品的市场价值, 因而, 在这个经济中 GDP 是 180 美元。

b. 根据增值的定义易知, 农民的增值为 100 美元, 磨坊主的增值为 $150 - 100 = 50$ 美元, 面包师的增值为 $180 - 150 = 30$ 美元。

c. 三个生产者的总增值为 $100 + 50 + 30 = 180$ 美元, 与 GDP 相等。这个例子提出了计算 GDP 的增加值法。GDP 计算的增加值法是指可以通过计算各行业在一定时期生产中的价值增值来求得 GDP 的方法。

9. 不在市场上销售的物品与劳务, 例如家庭生产并消费的食物, 一般不包括在 GDP 中。你认为在比较美国和印度的经济福利时, 表 23-6 第二栏的数字会引起误导吗? 解释之。

表 23-6 GDP 与生活质量

国家	人均真实 GDP (2007 年, 美元)	预期寿命 (岁)	成人识字率 (人口的百分比)	互联网的使用 (人口的百分比)
美国	45592	79	99	63
德国	34401	80	99	45
日本	33632	83	99	67
俄罗斯	14690	66	99	15
墨西哥	14104	76	93	18
巴西	9567	72	90	19
中国	5383	73	93	9
印度尼西亚	3843	71	92	7
印度	2753	63	66	3
巴基斯坦	2496	66	54	7
尼日利亚	1969	48	72	4
孟加拉国	1241	66	54	0.3

注: 该表表示 12 个主要国家的人均 GDP 和两项生活质量衡量指标。