

21世纪新闻与传播学系列教材

Practical
Opinion Writing

实用新闻评论写作教程



徐兆荣 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

21世纪新闻与传播学系列教材



Practical
Opinion Writing

实用新闻评论写作教程

徐兆荣 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

实用新闻评论写作教程/徐兆荣著. —北京:北京大学出版社,2014.1

(21世纪新闻与传播学系列教材)

ISBN 978-7-301-16764-9

I. ①实… II. ①徐… III. ①评论性新闻-新闻写作-高等学校-教材
IV. ①G210

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第311767号



书 名: 实用新闻评论写作教程

著作责任者: 徐兆荣 著

责任编辑: 谢佳丽

标准书号: ISBN 978-7-301-16764-9/G·3770

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

新浪微博: @北京大学出版社

电子信箱: ss@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62753121 出版部 62754962

印 刷 者: 三河市北燕印装有限公司

经 销 者: 新华书店

730毫米×980毫米 16开本 15.75印张 283千字

2014年1月第1版 2014年1月第1次印刷

定 价: 35.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

序 一

米博华*

二十多年前,和兆荣同在《人民日报》评论部工作,之后他去了新华社,采编评样样历练、行行精通。而我,始终是爬评论的格子,迄今也没有写出哪怕是薄薄一册评论业务专著。

慢慢明白了一个道理:写评论的未必了然评论写作的理论,而从事评论研究和教学的又未必执笔评论。很像是,最好的球星必有出色的教练指导,但出色的教练又未必打球也出色。有些怪异,却合乎情理。评论家始终是以政经时事作为工作对象的,而评论学又始终是以作品和评论家作为研究对象的。兆荣不仅写评论,而且写关于评论的评论,实在让人钦佩。

关于评论写作的基本原理和实践案例,兆荣的专著已有详尽论述,如网在纲、振裘持领,不需我饶舌。结合自己的工作实践,我在这里谈一点体会,权当导读。

评论是一门实践的学问。评论写作的一般原理并不复杂。从创作流程看,不外是选题、结构、表达;从评论要素看,也不外是论点、论据、论证。而难度在于将新闻评论的理论转化为写作实践时,就会发现,选题新颖、结构紧凑、表达精确,并非易事。这也正是非专业评论作者不擅长此道的原因。依我的体会,评论这种极鲜明、极简洁的微型论文,有其独特的结构方式和论述风格,要掌握其中的规律性,必须反复磨练。专能,不过是一次、再次、上百次地重复;教学,也不外是一次、再次、上百次地批改作业。实践多了,对规律就有了更好的把握。其次,评论的本质,是对社会生活的辨析。即使我们知道什么是论点、论据、论证,仍然需要解决一个更大的问题——说什么和怎么说。评论是对现实生活的议论和评价,我们对国情、民情甚至人情了解越多,对某些领域的情况、问题研究越多,写评论就会越有思想性、针对性。让一个从未谈过恋爱的青年去写爱情论,就像是

* 米博华,《人民日报》副总编辑、著名评论员。

让很少接触国际问题的评论家讨论伊核、朝核问题,多半是一头雾水。

评论是一种特殊的能力。这里讲的特殊并无分高下的意思,而是说并非所有人都适合做这个工作。“诗有别情,酒有别肠”,用通俗的话说是“评论智商”。其一,评论作者必须对时事政治保持持续的兴趣和高度关注,这是职业状态。如果一个人对国家政策和百姓呼声无动于衷,对是非曲直、利弊得失毫无兴趣,就无法进入评论状态。其二,评论作者必须善于把所思所想诉诸笔端,这是职业素养。如果一个人只止于指点江山、大发议论,限于无休止地抱怨和指摘,而不能深入思考、理性分析、准确表达——化作条分缕析的评论作品,至多也就是个侃家。正如有的人胸前别着支金笔,未见得有文化;而口若悬河却不著一字,那还谈不上评论的专能。

评论是一种人生态度。许多人或许并没有意识到评论可能影响乃至改变我们的人生。评论在新闻专业中的确居于较高的位置,不是所有的新闻记者都可以成为评论家,但评论家从事新闻工作会有更多的便利、更多的成功机会。评论本身所具有的特性,决定了进入这个行当的门槛相对较高。评论家应有一点理论的功底,讲道理必须有理论的背景;评论家应有一点文史的爱好,论证需要古今中外的大量论据;评论家还要有某一方面的专业知识,有比较才有鉴别,也才有独到见解;评论家更要有丰富的生活经验,懂得正确与错误有时并非非此即彼,理想与现实有时相距遥远,人情与法理有时也不是泾渭分明。评论家应洞明世事,通达事理,知道面对不同的对象怎样写才更有说服力,晓得褒扬或批评怎样才恰如其分。这些职业要求,催促评论家不能停下脚步,不敢丝毫懈怠,客观上形成学习的驱力、提升的助力和进步的动力。文如其人,未必尽然;但家国情怀、百姓的忧思、宽阔的视野和锐利的目光,往往会因为评论工作而显示出不一样的修养和境界。

真诚祝愿兆荣同志取得更大成绩。

是为序。

序 二

赵振宇*

读到兆荣先生的新著很高兴。

兆荣先生是我近年才结识的新朋友——缘于《嘉兴日报》实施“评论记者”工作机制。他对于新闻评论的这项改革很热心，多次参加会议、发表论文，予以高度关注和热情支持。正是这样的交往让我们一见如故。由于大致相同的经历，我们有了许多共同的理念和语言。他的新书出版邀请我作序，也是给了我学习的机会。

在经济全球化、政治民主化和信息网络系统化的今天，传统“新闻”的观念也发生了变化。新闻已经不是以前说的仅仅是对事实的“报道”，而是对新近发生或发现有价值事实及意义的“信息传播”。它通过报纸、广播、电视、互联网和新兴媒体，运用对事实过程的描述和对该事实性质判断、价值意义的评论让大众更深切地感受和领悟该事实。也就是说，新闻的本意中就包括了具有描述性质的报道和具有解读性质的评论。

目前媒体的实践表明，人们对评论的需求达到了一个空前的高度，它能提高受众的信息接受效率，从而增强新闻的影响力。新闻在传播的过程中有两种信息，一是传播事实信息，一是传播观点信息，两者合一才是新闻的真正完整的含义。人们接受信息，不仅需要及时了解该事实的发生过程，同时也想知道该事实发生的性质和意义。随着信息传播的广泛和及时，一般来说，在短时间里掌握某一事实并不是什么十分困难的事情。但是，如何评判这一事实，这一事实的性质、意义如何，却如同天底下没有两片相同的树叶一样，必定是因人而异、千差万别的。而且，人们通过对这些“不一样的树叶”的识别，不仅可提高自己的观念意识和表达意识，同时也有利于帮助人们更深切地感知和认识该事实。同时，一家媒体评论水平的高低，也是人们鉴别或偏爱某一媒体的重要尺度。媒体的评

* 赵振宇，华中科技大学新闻评论研究中心主任、教授、博士生导师。

论水准如何,已成为人们选择或购买某一媒介的重要因素。正因为如此,当下,不少媒体都在重视和加强新闻评论,推出了大量的评论专栏(栏目)、专版和专刊。这一趋势不仅吸引了大批精英人士加盟,而且大众评论、公民评论的趋势已渐高涨。媒体的竞争,从某种意义上说,更是思想的竞争。想在竞争中处于领先地位,精心打造评论,扩大评论队伍,提高评论素质,扩充评论版面或时间,改革评论生产方式等等,已经成为媒体新一轮改革和发展的重要内容。

正是在这样的历史背景下,兆荣先生的大作问世了。

理论寓于实践、叙述与互动交织,使这部新闻评论教材值得瞩目。全书读起来犹如一挥而就笔不断线,敏锐、真实、能引起人们的共鸣,同时兼具时代感、可操作性和高度的前瞻性,是一部难能可贵的生动易读的作品。

作者徐兆荣是新华社高级编辑、新华社国内部终审发稿人、新华社评论员,编辑撰写新闻作品、评论作品及研究论文百多万字。再加上他对新闻评论写作、研究及讲学逾二十年的经历,更使得他具备了撰述新闻评论类专著和教材的独特优势。所以本书结合了他在新闻评论界长期实践与教学的理论见解,处处渗透着他丰厚的学识和犀利而独到的人生哲学。新闻学的教材就怕从书本到书本,完全是一套理论的演绎,枯燥无味。作者是一位新闻评论的行家里手,所以读他的书就有一种亲切感。要学习评论首先就要了解评论、喜爱评论,于是作者是在绪言部分就设计了这样一个开场:

“作为新闻与传播学科的学生,作为对新闻事件及新闻评论写作有关注、有兴趣、有追求的读者,是否对新闻报道及新闻评论作品保有足够的或是基本的关注?”

可以先做一个测试:作为学习新闻传播学的学生,作为选择本课程的学生,作为新闻评论的写作爱好者,提问各位对新闻评论的关注:1. 始终持续关注的请举手;2. 连续关注一周的请举手;3. 连续关注三天的请举手;4. 今天来上课(或阅读本教材)之前看过新闻评论作品的请举手……

请关注的人谈谈(或读者自问自答)为什么关注?请不关注的人谈谈(或读者自问自答)为什么不关注?以对进一步的学习确立一个基本的态度。

毫无疑问,做这么个小测试就是为了说明:学习这门课程的人理所当然地要关注新闻、关注新闻报道、关注新闻评论的报道,否则是无法学好这门课的。”

这样引人入胜的开头,难道不是一个新的尝试?

本书对新闻评论写作的基本原理进行了基本介绍,从对新闻评论这一体裁样式的辨析入手,经过对新闻评论从选题开始,到确立主题、制作标题、布局谋篇、论证说理及语言文采等方面的基本知识、基本原理,以及评论作者的素质要

求、新闻评论的整体策划等要求的详细讲解,使人读来亲切而条理明晰。在接下来的几章中,作者分别结合实例为读者详细阐述了新闻评论选题和立论、新闻评论的论证说理与结构、评论的文采与评论员的素养、新闻评论的策划等问题。在他娓娓道来的讲解中,学生们不仅可以消除对评论写作的畏难情绪,而且懂得思考如何写出好的、让人爱读、能实现最佳传播效果的新闻评论。

在第二章《选题、标题与主题》中,作者写道:“在写作评论时至少要问自己两个问题:我对新闻事件的基本事实,包括来龙去脉清楚吗?我对这一事件的思考成熟了吗?把握判断得准确吗?这就要求记者在写作前,对新闻事件作深入细致的调查了解,掌握全面的资讯和真相,并努力捕捉在新闻材料中闪现的思想火花、新鲜闪光的认识,从中形成自己成熟的观点、准确的认识、正确的判断。这时,才可以动笔成文;这样拿出的文章,才有可能经得住编辑的‘考问’,经得住时间的检验。”新闻评论也需要策划,作者在第五章中介绍了一些成功经验和他的体会,这是本书对新闻评论和实践的又一种贡献。

本书是作者为新形势下的新闻评论教学和新闻评论实践提供的一本最新力作,提供了近年来新闻评论界的优秀案例和评析,在战术上和思想上为新闻界提供了创新性的解读,无论对学界还是业界人士都很有参考价值。

祝愿兆荣先生在尔后的工作和教学中取得更大的成就!

目 录

绪言	(1)
课后练习	(13)

上编 新闻评论原理概论

第一章 新闻评论的基本认识	(17)
第一节 新闻评论与新闻报道辨析	(17)
第二节 新闻评论的独特之处	(20)
第三节 新闻评论文体发展与流变	(28)
第四节 新闻评论的传播价值	(33)
课后练习	(39)
第二章 选题、标题与主题	(43)
第一节 新闻评论的选题	(43)
第二节 从新闻标题看新闻评论标题	(57)
第三节 如何确立好的新闻评论立意(主题)	(72)
第四节 选题、立意的基础:调查研究	(79)
第五节 选题、标题与主题的关系	(82)
课后练习	(85)
第三章 新闻评论论证说理方法与结构方式	(86)
第一节 论证说理的基本要求及方法	(87)
第二节 论证说理的结构要求及其安排	(111)
课后练习	(124)
第四章 新闻评论的语言风格与评论员的素养	(125)
第一节 文采及新闻评论的语言风格	(125)
第二节 评论员素养	(131)
课后练习	(135)

第五章 新闻评论的策划	(136)
第一节 策划及其原则	(136)
第二节 新闻评论策划范例剖析	(144)
第三节 几种情况下的新闻评论策划	(153)
课后练习	(157)
上编小结	(158)

下编 新闻评论样式概观

第六章 “重”要评论——社论评论员文章	(161)
第一节 概念	(161)
第二节 传播特点	(166)
第三节 基本类型	(174)
第四节 写作要求	(177)
课后练习	(180)
第七章 短小评论——短评与编者按语	(181)
第一节 概念	(181)
第二节 传播样式及功能	(187)
第三节 传播特点	(190)
第四节 写作要求	(191)
课后练习	(194)
第八章 同源评论——专栏评论与杂文	(195)
第一节 概念	(195)
第二节 传播特点	(199)
第三节 写作要求	(203)
第四节 专栏评论与杂文的异同辨析	(204)
课后练习	(208)
第九章 特型评论——新闻述评	(209)
第一节 概念	(209)
第二节 传播特点	(210)
第三节 写作要求	(211)
课后练习	(213)

第十章 电子媒介评论——广播、电视、网络	(214)
第一节 广播评论	(214)
第二节 电视评论	(222)
第三节 网络评论	(227)
第四节 电子媒介评论的差异化发展与交叉性融合	(230)
课后练习	(232)
第十一章 检验学习成果的三个标志	(233)
课后练习	(239)

绪 言

举凡世事,皆须首先明确目的,要设定一个目标,树立一个理想。人有了理想,就有了不断追求和前行的方向和动力,人类社会才能不断地发展进步。所以,课堂上常常会听到老师讲“要端正学习态度,明确学习目的”,讲的就是这个道理。

开篇所论,就是要明确学习目的及如何学习这门课的提示等,以使学习者先有一个清楚明了的目标,看准前进的方向,认清理想的彼岸,从而努力去扫除任何可能出现在学习过程中的障碍,克服学习的被动性、盲目性,增强学习的主动性、积极性、自觉性和创造性,较好地完成本课程的学习,实现学习应有的最大效果。

一、为什么要学习新闻评论?

学习者在今后的学习与实践中,将不断地要面对这样的疑问。对于新闻评论的学习及写作来说,“为什么呢?”将是一个贯穿始终、永无止境的问题。

(一) 对新闻评论关注度的提问

作为新闻与传播学科的学生,作为对新闻事件及新闻评论有关注、有兴趣的读者,是否对新闻报道及新闻评论作品保有足够的或是基本的关注?

可以先做一个测试:作为学习新闻传播学的学生,作为选择本课程的学生,作为新闻评论的写作爱好者,提问各位对新闻评论的关注——

1. 始终持续关注 的请举手
2. 持续关注一周的请举手
3. 持续关注三天的请举手
4. 阅读本教材之前看过新闻评论作品的请举手

请关注的人谈谈(或读者自问自答)为什么关注? 请不关注的人谈谈(或读者自问自答)为什么不关注? 以对进一步的学习确立一个基本的态度。

毫无疑问,做这个小测试就是为了说明:学习这门课程的人理所当然地要关注新闻、关注新闻报道、关注新闻评论,否则,是无法学好这门课的。为什么这么

说,下面将提出相关理由,做出说明。

(二) 关于学习新闻评论的五个理由

第一个理由——从学校专业设置及课程教学计划和培养目标看,新闻评论这门课是新闻系学生的专业必修课,学分较高(通常为2~4个学分),说明了它在新闻与传播学专业课程中的地位重要。而且,通过本门课程的学习,可以培养起新闻与传播学学生的专业主义精神及职业素养和操作的本领与技能。

第二个理由——一般来说,新闻评论是媒体的旗帜和灵魂。学习者将来大多可能要从事新闻工作,不懂新闻评论,不会写作新闻评论,做新闻工作就难免会失去极其重要的话语权和在媒体上作重要发言的机会。

关于这一点,有一个可以作为注脚的论证,就是新闻出版总署2005年10月21日颁布、当年12月1日正式施行的《报纸出版管理规定》,其中对于报纸的定义是这样的:“报纸是指有固定名称、刊期、开版,以新闻与时事评论为主要内容,每周至少出版一期的散页连续出版物。”这里尤其要请大家注意的是:作为报纸,就必然要有“新闻”和“时事评论”这两项主要的标志性内容。从另一个角度说,正是“新闻”加上“时事评论”这两样东西,才构成了叫做“报纸”的出版物。可见“时事评论”作为报纸组成部分中“主要内容”的重要性和不可或缺性。反过来也可以说,没有“时事评论”的报纸,就不能称其为报纸。我们今天所要学的新闻评论,正是从报纸的“时事评论”走来的。

从新闻传播的渠道来考察,新闻评论是与新闻报道的消息、特写、通讯等传播样式共同担负传播责任的。

新闻评论在新闻传播中的重要性不仅仅基于自身,它还对其他新闻传播报道手段和传播样式起到核心、统领和指导的作用。

人民日报社社长张研农说过:“好的新闻记者一定是有自己的思想的。从新中国成立初期的社长范长江,到改革开放后的副总编辑范荣康,人民日报社的老领导老同志都曾提到这个问题。如果新闻记者没有一定的认识水平和思想高度,对新闻没有‘评论’的眼光,怎么能写出思想性强的新闻报道呢?在人民日报社各个专业部门的相关领域有思想的记者也能写出好评论。他们对所在行业有独到的认识,对采访领域有长期的跟踪调研和独立思考,因而拥有发言权。”

经济日报前总编辑艾丰,为人民日报原评论部主任李德民所著《新闻评论探索》一书所作的书评中说:“不会写评论的编辑、记者,恐怕是‘瘸腿’的新闻工作者……写评论对于记者写报道有极大的好处。它可以帮助记者锻炼提炼思想观点的能力,可以帮助记者提高自己凝练语言的能力。而这些正是我们许多记

者所欠缺的。就这个意义上说,写评论是写好新闻报道的一种重要的基本功。”^①艾丰在这里说的是“基本功”,也就是说,要做好新闻工作,写好新闻报道,不会写评论是不行的。这是一位具有新闻与传播学专业多年治学背景,和多年实践与研究的老新闻工作者的忠告。

新华社前社长穆青早在1963年一篇题为《提高新闻报道的思想性》的文章中提到“如何提高新闻报道的思想性,这是改进新闻报道的一个重要问题”,并说“要解决这个问题,不能完全靠新闻,还有赖于社论、理论文章等等来详细地阐述”^②。20年后的1982年,穆青在与新华社四川分社负责人的谈话中还说过:“在外国记者的一些成功的新闻报道中,有两个明显的变化:一个是注重评论,就是不完全是用事实本身讲话,而是利用各种事实来发表议论,发表看法。”^③前后相隔20年的这两次论述,分别从不同的侧面阐述了他对新闻报道与新闻评论关系的意见和想法。

由此可见,学习新闻评论理论,学会并掌握新闻评论写作之道,与新闻与传播专业的学生以及新闻与传播工作从业者的关系,是多么的密切和重要!

第三个理由——恩格斯1895年在《社会主义大学生》杂志第20期上发表的《1894年1月25日写给瓦·博尔吉乌斯的一封信》中说:“社会一旦有技术上的需要,则这种需要就会比十所大学更能把科学推向前进。”^④将这段话的意思借用到今天我们的现实中来,也就是说,如今的社会现实对于新闻评论是有着迫切需要的。

当今的社会对新闻评论有怎样的现实需要呢?我们知道,科学技术和社会迅猛发展,使得互联网日新月异、突飞猛进地在我们这个时代发生、发展起来,不以人的意志为转移。正是互联网的蓬勃兴起,在物质基础和开放条件上,再次催生了新闻评论的复兴,使得各类媒体上的新闻评论风生水起。

一方面,媒体竞争的白热化,新闻报道的同质化,使得见仁见智的新闻评论正可以张扬个性、体现水平、宣示独家、大显身手。而且,作为媒体的灵魂和旗帜的新闻评论,是最能够展现一家媒体的独特风格和精神特征的。

媒体间的竞争已然由传播消息等新闻报道的竞争,转向传播思想的观点竞争。媒体也由“卖消息”的新闻经销商进而成为“卖观点”的思想批发商。有的

① 艾丰:《钻进评论的“桃花源”——读〈新闻评论探索〉》,载《新闻出版报》1991年7月12日。

② 穆青著:《穆青论新闻》,新华出版社2003年版,第73、74页。

③ 同上书,第192页。

④ 《马克思恩格斯选集》第四卷,人民出版社1972年版,第505页。

报纸就明确提出:应对新媒体挑战,传统纸媒要做“思想者”。^①

从更大的格局上看,2009年国务院通过了《文化产业振兴规划》,有关部门提出,中国的传媒产业也要“打造国际一流传媒集团,让‘中国声音’走向世界”。^②在“中国声音”之中,新闻评论传播的无疑是最强音。

而且,从受众对媒体的发展要求来看,受众不仅仅要了解新闻,而且要借助新闻评论来透过现象看本质,追问新闻背后的原因、意义、价值、趋势等等思想。在“信息爆炸”及“新闻同质化”的当今时代,受众已不满足于媒体仅在第一时间提供信息的报道和传播,他们还需要追索信息的背景、缘由,事件的起因、结果及影响。就是说,如今新闻传播已经进入新闻解读、新闻判断、新闻评析的时代。这就需要具有说理分析功能和作用的新闻评论,更多地对新闻信息进行深度拓展及广度延伸的判断、分析、解说、预测等,能提供独到的见解,理性的分析,权威的解说,有力的评判。在这样的时代,在这样的环境中,做一个媒体人,不会评说解析,不会操作新闻评论的写作,是难以完满地胜任媒介工作的,也是没法做好新闻传播工作的。因为,受众有了这种阅读需要,有了这种阅读期待。

另一方面,以互联网为主要载体的各类新媒体兴盛,网络评论专栏需要大量写手,报刊等媒体的言论专栏、专版的大幅扩张,也需要大量的专栏作家、评论家及评论作品。这就使新闻评论和从事新闻评论工作,呈现出超乎寻常的热闹场面,并展示出广阔的发展前景。

媒体竞争的必然,受众需求的引领,科技发展的推动,共同打造了社会对于新闻评论大发展的需要和可能。社会的这种需求,又必然导致新闻评论人才的亟缺。

第四个理由——社会的需要必然会产生满足这种需要的人和对这种需要的满足。在就业压力如此之大的情况下,学会了新闻评论的写作,就完全不必亟亟于就业与否、如何择业,可以免除选择就业的烦恼。可以选择做个自由职业者,像20世纪上半叶的鲁迅那一代人一样潇洒地生存,坐在“亭子间”喝着茶或咖啡,会友、聊天、读书、思考、写作,“躲进小楼成一统,管它冬夏与春秋”地从事着“个人写作”。做个自由撰稿人,在笔墨生涯里,既可以“风前闲看月精神,雨后静观山意思”,又可以“铁肩担道义,妙手著文章”。

第五个理由——今天,我们已经或正在进入公民社会,公民社会要求有公民自由表达的权利和可能,同时,也需要公民有能够自由表达的能力和水平。

^① 朱庆平:《应对挑战,纸媒需做“思想者”》,载《中国记者》2009年第9期。

^② 朱伟峰:《打造国际一流传媒集团,让“中国声音”走向世界》,载《中国记者》2009年第9期。

在今天这样时代进步的新形势下,在今天这样社会发展的新环境里,没有言说表达的素质、能力和愿望,缺乏自由表达的职责履行与担当,是很难承担一个合格公民的社会责任的。

学习新闻评论的写作,就是培养一种表达的素质和能力。学习新闻评论写作的过程,就是学习和培养做一个合格公民的素质与素养的过程。也就是说,在公民表达的时代、观点竞争的时代,人人都有表达意见和想法的需要和权利。

从这个意义上说,大家都该来学学新闻评论的写作,人人都应该懂一点新闻评论的常识,最好还能写作新闻评论,这是非常必要的。各大学仅仅在新闻与传播学院或新闻系开设这门专业课是不够的,应该把这门课同时作为培养未来合格公民的素质教育的通选课程,让更多的人来学习新闻评论的写作,养成新闻评论的思维与素质,增长新闻评论的意识和能力。

进入新世纪,更有专家学者提出“新闻评论应成为一种民众传播素质”。^①在这种形势和条件下,无论是做一个合格的公民,或是做一个合格的新闻评论的写手,能充分有效地行使这样的自由和权利,拿起“评论权”这个利器,实现充分的、有效的表达与传播,你,准备好了吗?

二、新闻评论写作并不难

在解决了“为什么”的问题之后,随之而来的就应该是回答“怎么做”的问题了。但在这个问题提出和解决之前,往往首先会冒出来的“拦路虎”则是畏难情绪。有人觉得新闻评论是新闻写作十八般武艺中的高端武艺,似乎有点儿高不可攀的感觉。那么,与其写那样难以操作的高端文章,还不如只满足于写写消息算了。对此畏难情绪,我们可以很郑重地、非常负责任地告诉你:新闻评论的写作并不难!如果说,许多前人、名人提出了“人人学会写评论”的要求,这里我们要说的是:人人都可以写评论。

这里就有一个现成的例子:

李而亮在人民日报做记者的时候,曾经尝试着为《人民日报》的《今日谈》写过稿子,结果稿子被“枪毙”了;后来他又试着给《人民论坛》专栏投稿,也没被采用。由此他给自己的能力定性:“我写不了评论”“我不是那块料!”

后来在1995年,他被人民日报作为援藏干部,派往西藏日报担任副总

^① 木东、力茗、柯根松:《新闻评论应成为一种民众传播素质——访华中科技大学新闻评论团团长、博士研究生导师赵振宇教授》,载《今传媒》2006年第4期。

编辑,后来又做到总编辑。作为抓报社采编业务的副总编辑、总编辑,不会写评论是说不过去的。当写社论、评论员文章和编者按等言论成了他的工作必需的时候,他开始采取的是“依葫芦画瓢”的办法,以《人民日报》的风格和写法作为模本,再套进西藏的内容。这样的评论格式显得很规范、语言很“标准”,却没有个性与特色。文章发出来了,自己看着都别扭。

于是,他在极度苦闷之中开始寻求突破和改变,决定要抛开《人民日报》的模式,尝试以一种新手法来写评论。于是,他采取了以散文化的语言来写社论,以跳跃性的段落结构布局文章的方法。结果,他写出的评论受到了各方的好评与表扬。于是他越写越多,越写越放开,越写越自信。在藏6年,他在《西藏日报》上留下了四十多篇社论,六十多篇评论员文章,无数的小言论、编者按、编后等,许多文章在全国性的新闻奖评选中获奖,还为《西藏日报》培养了几个评论写手。

而且,曾经的“写不了评论”的自我定性,变成了“被我以自己的努力扔到雅鲁藏布江去了”这样的结论。

当然,我们说“人人都可以写评论”“新闻评论的写作不难”。这是从总体上来说的,是从事物的客观规律性上考察的,是从人的表达本能来看的。而且,我们要真正理解并做到这一说法的内涵和本质内容,是有一定的前提和要求的,是需要付出相应的智慧与努力的。前人的实践也是这样昭示我们的,这也是本教材所要讲述的内容,在“绪论”里只能先说个概要,是一个初步的认知。在此,我们先总结三句话,来进行一般性的普及。

(一) 第一句话:写新闻评论并不难,只要你有嬉笑怒骂的“血性”

大凡我们要写文章,尤其是写作新闻评论一类的文章,总是因为我们在学习、生活、工作中,遇到了不吐不快的人、事、物、矛盾、问题、现象等,如鲠在喉,胸中有块垒要化,或有激情要抒发,或有牢骚要表达,甚至要吵架、要骂人。好像鲁迅在他的第三本杂文集《华盖集续编·小引》中说的:“将我所遇到的,所想到的,所要说的,一任它怎样浅薄,怎样偏激,有时便都用笔写了下来。说得自夸一点,就如悲喜时节的歌哭一般,那是无非借此来释愤抒情”,是“乐则大笑,悲则大叫,愤则大骂”的。^①

新闻评论的写作就如剧作家、杂文家夏衍在《人民日报》《今日谈》第一辑的“代序”里说的:“其味就在于有话就说,有气就出”,^②也好像司马迁说过的:“盖

^① 林非编:《鲁迅著作全编》第一卷,中国社会科学出版社1999年版,第813、710页。

^② 人民日报社:《今日谈》第一辑,人民日报出版社1983年版,第1页。