



圣才[®]考研网

www.100exam.com

【圣才考研】— 考研考博专业课辅导中国第一品牌

国内外经典教材辅导系列·经济类

平狄克《微观经济学》

(第7版)

笔记和课后习题详解

【修订版】

主编：圣才考研网

www.100exam.com

赠

140元大礼包

100元网授班 + 20元真题模考 + 20元圣才学习卡

详情登录：圣才考研网首页的【购书大礼包专区】，刮开本书所贴防伪标的密码享受购书大礼包增值服务。

特别推荐：平狄克《微观经济学》名师讲堂[高清视频]

圣才考研网
www.100exam.com

网络课程·题库·光盘·图书
购书送大礼包

密码

中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心

F016-42
2010.2

阅 览

国内外经典教材辅导系列·经济类

平狄克《微观经济学》 (第7版)

笔记和课后习题详解

[修订版]

主编：圣才考研网

www.100exam.com



中國石化出版社

内 容 提 要

本书是“十一五”国家重点图书出版规划项目《微观经济学》(第7版,平狄克著,中国人民大学出版社)的学习辅导书。本书遵循第7版的章目编排,共分4篇18章,每章由三部分组成:第一部分为复习笔记,总结本章的重难点内容;第二部分是课(章)后复习题详解,对第7版的所有简答题都进行简要的解答;第三部分为课(章)后练习题详解,对第7版的所有计算题和分析题都进行详细的分析和解答。

圣才考研网(www.100exam.com)提供经济类国内外经典教材名师讲堂、全国各高校经济类专业考研考博辅导班【一对一辅导、网授班、题库(免费下载,免费升级)、视频课程(图书)等】(详情参见本书书前彩页)。随书赠送大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。本书特别适用于参加研究生入学考试指定考研参考书目为平狄克《微观经济学》的考生,也可供各大院校学习微观经济学的师生参考。

图书在版编目(CIP)数据

平狄克《微观经济学》(第7版)笔记和课后习题详解/圣才考研网主编. —2版. —北京:中国石化出版社,2012.3(2013.2重印)

(国内外经典教材辅导系列)

ISBN 978-7-5114-1477-9

I. ①平… II. ①圣… III. ①微观经济学-高等学校-教学参考资料 IV. ①F016

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第032141号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街58号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec.com>

E-mail: press@sinopec.com

北京东运印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092毫米16开本24.5印张4彩插590千字

2012年3月第2版 2013年2月第2次印刷

定价:56.00元

《国内外经典教材辅导系列》

编 委 会

主编：圣才考研网 (www.100exam.com)

编委：郑 炳 白 洁 倪彦辉 邸亚辉 李昌付
段瑞权 段辛云 张 帆 娄旭海 肖 萌
段承先 涂幸运 罗国华

序 言

我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材，这些教材甚至被很多考试（特别是硕士和博士入学考试）和培训项目作为指定参考书。为了帮助读者更好地学习专业课，我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料，整理了各章的笔记，并提供配套的名师讲堂和题库。

平狄克所著的《微观经济学》（第7版）（中国人民大学出版社）被列为“十一五”国家重点图书出版规划项目，是我国众多高校采用的经济学优秀教材，也被众多高校（包括科研机构）指定为“经济类”专业考研参考书目（详细介绍参见本书书后附录）。作为该教材的学习辅导书，本书具有以下几个方面的特点：

1. 浓缩内容精华，整理名校笔记。本书各章的复习笔记对该章的重难点进行了整理，并参考了国内外名校名师讲授平狄克《微观经济学》的课堂笔记，因此，本书的内容几乎浓缩了经典教材的知识精华。

2. 解析课后习题，总结知识考点。国内外教材一般没有提供课（章）后习题答案或者答案很简单，本书参考国外教材的英文答案和相关资料对每章的习题进行了详细的解答。为了强化对重要知识的理解，对相关重要知识点进行了延伸和归纳。

3. 习题采用中英对照，强化专业英语。为了更好地学习微观经济学专业英语和深刻理解每一道习题的原意，课后习题一般采用了中英对照的方式；而参考答案采用中文解答，这样便于读者更好地掌握考点，以获得较好的复习效果。

与本书相配套，圣才考研网提供平狄克《微观经济学》网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】、经典教材与考研真题解析视频课程（图书）、配套题库（详细介绍参见本书书前彩页）。

要深深牢记：考研不是一般考试，概念题（名词解释）要当作简答题来回答，简答题要当作论述题来解答，而论述题的答案要像是论文，多答不扣分。有的论述题的答案简直就是一份优秀的论文（其实很多考研真题就是选自一篇专题论文），完全需要当作论文来回答！

圣才考研网（www.100exam.com）是圣才学习网旗下的考研考博专业网站，提供全国所有院校各个专业的考研考博辅导班【保过班、一对一辅导、网授班、题库、光盘、视频课程（图书）等】、经济类国内外经典教材名师讲堂、考研题库（免费下载，免费升级）、全套资料（历年真题及答案、笔记讲义等）、考研教辅图书等。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。

考研辅导：www.100exam.com（圣才考研网）

资格考试：www.100xuexi.com（圣才学习网）

圣才学习网编辑部

目 录

第 1 篇 导论：市场和价格

第 1 章 绪论

- 1.1 复习笔记 (1)
- 1.2 课后复习题详解 (3)
- 1.3 课后练习题详解 (5)

第 2 章 供给和需求的基本原理

- 2.1 复习笔记 (9)
- 2.2 课后复习题详解 (12)
- 2.3 课后练习题详解 (18)

第 2 篇 生产者、消费者以及竞争性市场

第 3 章 消费者行为

- 3.1 复习笔记 (30)
- 3.2 课后复习题详解 (32)
- 3.3 课后练习题详解 (39)

第 4 章 个人需求和市场需求

- 4.1 复习笔记 (54)
- 4.2 课后复习题详解 (57)
- 4.3 课后练习题详解 (63)

第 5 章 不确定性与消费者行为

- 5.1 复习笔记 (81)
- 5.2 课后复习题详解 (83)
- 5.3 课后练习题详解 (86)

第 6 章 生产

- 6.1 复习笔记 (96)
- 6.2 课后复习题详解 (99)
- 6.3 课后练习题详解 (103)

第 7 章 生产成本

- 7.1 复习笔记 (110)
- 7.2 课后复习题详解 (114)
- 7.3 课后练习题详解 (119)

第 8 章 利润最大化和竞争性供给

- 8.1 复习笔记 (133)
- 8.2 课后复习题详解 (137)
- 8.3 课后练习题详解 (143)

第 9 章 竞争性市场分析

- 9.1 复习笔记 (156)

9.2	课后复习题详解	(160)
9.3	课后练习题详解	(165)

第3篇 市场结构和竞争策略

第10章 市场势力：垄断与买方垄断

10.1	复习笔记	(180)
10.2	课后复习题详解	(184)
10.3	课后练习题详解	(191)

第11章 有市场势力的定价

11.1	复习笔记	(209)
11.2	课后复习题详解	(213)
11.3	课后练习题详解	(219)

第12章 垄断竞争和寡头垄断

12.1	复习笔记	(247)
12.2	课后复习题详解	(250)
12.3	课后练习题详解	(255)

第13章 博弈论和竞争策略

13.1	复习笔记	(275)
13.2	课后复习题详解	(279)
13.3	课后练习题详解	(283)

第14章 投入要素市场

14.1	复习笔记	(300)
14.2	课后复习题详解	(303)
14.3	课后练习题详解	(308)

第15章 投资、时间及资本市场

15.1	复习笔记	(316)
15.2	课后复习题详解	(319)
15.3	课后练习题详解	(325)

第4篇 信息、市场失灵以及政府的角色

第16章 一般均衡与经济效率

16.1	复习笔记	(334)
16.2	课后复习题详解	(339)
16.3	课后练习题详解	(344)

第17章 信息不对称市场

17.1	复习笔记	(352)
17.2	课后复习题详解	(354)
17.3	课后练习题详解	(359)

第18章 外部性与公共品

18.1	复习笔记	(368)
18.2	课后复习题详解	(372)
18.3	课后练习题详解	(378)

附录：指定平狄克《微观经济学》教材为考研参考书目的院校列表

第1章 绪论

1.1 复习笔记

1. 微观经济学的主题

(1) 微观经济学的研究对象

微观经济学研究的是单个经济个体(如消费者、工人、投资者、资源所有者和厂商)的行为,也研究构成市场与行业的消费者和厂商的相互影响。微观经济学的核心内容是论证亚当·斯密的“看不见的手”原理。

(2) 经济模型

经济模型是现代经济理论的一种主要分析方法,也称为经济数学模型,指用数学形式所表述的经济过程或经济理论结构。现实世界的情况是由各种主要变量和次要变量构成的,因而非常复杂,只有把次要因素排除在外,才能对经济运行进行严格的分析。运用经济模型,事先做出某些假设,可以排除掉许多次要因素,从而建立起一定的模型,然后通过运用这一模型,可以对错综复杂的现实世界做出简单的描述。

(3) 经济理论的局限性

在经济学、物理学或者其他学科中,没有一个理论是绝对正确的。理论的有用性和合理性取决于它是否对其试图解释和预测的一系列现象成功地做出了解释和预测。比如说,厂商并不总是追求其利润的最大化的,因此,厂商理论只在解释厂商某些行为(如资本投资决策的时机)时才获得了有限的成功。尽管如此,这一理论确实解释了有关厂商和行业的行为、成长和演变方面的大量现象,所以它已经成为决策者手中一个重要的工具。

2. 实证分析和规范分析

(1) 微观经济学的分析方法

微观经济学既研究实证问题,也研究规范问题。实证问题主要涉及解释和预测,规范问题则研究应该如何。实证分析和规范分析都是重要的经济学分析方法。

(2) 实证分析和规范分析的含义

实证分析是进行经济分析的一种重要方法,特点是它对有关命题的逻辑分析,旨在理解经济过程实际是什么、将会是什么、为什么,而不涉及对结果好坏和是否公平的评价,其中不包含任何价值判断。实证分析既有定性分析,也有定量分析。

规范分析也是经济学分析经济问题的一种方法,它以一定的价值判断作为出发点,提出行为的标准,并研究如何才能符合这些标准。它力求说明“应该是什么”的问题,或者说,它回答这样的问题:为什么要做出这种选择,而不做出另一种选择?

(3) 实证分析和规范分析的关系

实证分析和规范分析既有联系又有区别。规范分析和实证分析的区别可归纳为以下三点:

① 规范分析在研究经济事物的同时树立一个判别标准，以便能对分析结果做出好与坏的判断；而实证分析则只对经济运行过程本身做出描述，并不做出好与坏的判断。

② 二者要解决的问题不同。规范分析要说明经济事物是否符合既定的价值标准；实证分析则要解决经济“是什么”的问题，要研究经济变量的规律及其相互之间的联系，并对未来做出预测。

③ 规范分析没有客观性，其结论受到价值标准的影响；实证分析的内容具有客观性，其结论可以接受事实的验证。

尽管有上述区别，实证分析和规范分析二者之间仍相互联系：规范分析以实证分析为基础，而实证分析则以规范分析为指导；实证分析的结果往往要以一定的价值判断作为最终目标，而规范分析的结论往往又是实证分析的出发点。

3. 微观经济学的核心

微观经济学的核心是价格分析。微观经济学对单个经济单位的考察，是在三个逐步深入的层次上进行的，而这三个层次都与价格因素有关：

第一个层次是分析单个消费者和单个生产者的经济行为，它分析单个消费者如何进行最优的消费决策以获得最大的效用以及单个生产者如何进行最优的生产决策以获得最大的利润。这里面都涉及到了价格问题。

第二个层次是分析单个市场的价格决定问题。这种单个市场的价格决定，是作为单个市场中所有的消费者和所有的生产者的最优经济行为共同作用的结果而出现的。应该说，在第二个层次中，价格是核心。

第三个层次是分析所有单个市场的价格的同时决定。这种决定是作为所有单个市场相互作用的结果而出现的。单个市场的核心是价格，那么，多个市场的核心将仍然为价格。

因此，价格分析是微观经济学的核心，所以，微观经济学又被称为价格理论。

4. 市场

(1) 市场的概念

市场指相互作用的买者和卖者的集合以及由此引起的买卖的可能性。微观经济学不仅研究个别买者和卖者都不能影响价格的完全竞争市场，也研究个别实体可以影响价格的非完全竞争市场。

一个完全竞争市场拥有许多买者和卖者，所以没有一个买者或卖者能对价格有显著的影响力。大多数农产品市场接近于完全竞争市场。例如，成千上万的农民生产小麦，同时成千上万的买者购入小麦再加工成面粉和其他产品，结果是，没有一个农民，也没有一个买者能够影响小麦的价格。

某些市场有很多生产者，但却是非完全竞争的，也就是说，个别厂商可以联合起来影响产品的价格。世界石油市场就是一个例子，从20世纪70年代初起，这个市场就一直被欧佩克(OPEC)卡特尔(一个卡特尔就是一群集体行动的生产者)所控制。

(2) 市场的范围

当讨论一个市场时，不仅要从其地理边界方面，而且要从其包含的产品范围方面清楚它的大小。有些市场(如住房)是高度当地化的，而另一些市场(如黄金)却是世界性的。

(3) 市场的价格：名义价格和实际价格

市场价格是建立在买者和卖者相互作用的基础之上的。在完全竞争市场上，单一价格往往占主导地位；而在那些不完全竞争市场上，不同的卖者可能制定不同的价格，那么市场价

格就是指所有价格的平均数。

为了消除因通货膨胀而带来的影响，需要测定实际(或不变美元)价格，而不是名义(或现值美元)价格。实际价格运用了一种综合的价格指数(如消费者价格指数)来扣除通货膨胀的因素。

1.2 课后复习题详解

1. 人们常说，一个好的理论是可以用经验研究和实证研究来加以证伪的。试解释为什么一个不能通过经验事实来验证的理论不是一个好的理论。

It is often said that a good theory is one that can be refuted by an empirical, data-oriented study. Explain why a theory that cannot be evaluated empirically is not a good theory.

答：理论指对事物的合理解释和预测，对客观事物本质及其运动规律的科学认识，是关于应该做什么的规定和建议。它既是实践的总结，又是实践的向导。

评价一个理论有两个步骤：首先，需要检验这个理论假设的合理性；第二，把该理论的预测和事实相比较以此来验证它。

一个好的理论在原则上可以用经验的、注重数据的研究来加以验证，经得起经验和实践的检验。如果一个理论无法被检验的话，它将不会被接受，因为它对我们理解现实情况没有任何帮助。所以，一个不能用经验事实来验证的理论不是一个好的理论。

2. 下面两种陈述哪个是实证分析，哪个是规范分析？这两类分析有什么不同？

(1) 汽油配给制(为个人每年可购买的汽油量设置一个最大限额)是一个糟糕的社会政策，因为它阻碍了竞争性市场体系的运转。

(2) 由于汽油配给制而境况变差的人要多于因此而境况变好的人。

Which of the following two statements involves positive economic analysis and which normative? How do the two kinds of analysis differ?

a. Gasoline rationing (allocating to each individual an annual maximum amount of gasoline that can be purchased each year) is a poor social policy because it interferes with the workings of the competitive market system.

b. Gasoline rationing is a policy under which more people are made worse off than are made better off.

答：实证分析是进行经济分析的一种重要方法，特点是它对有关命题的逻辑分析，旨在理解经济过程实际是什么、将会是什么、为什么，而不涉及对结果好坏和是否公平的评价，其中不包含任何的价值判断。实证分析既有定性分析，也有定量分析。

规范分析也是经济学分析经济问题的一种方法，它以一定的价值判断作为出发点，提出行为的标准，并研究如何才能符合这些标准。它力求说明“应该是什么”的问题，或者说，它回答这样的问题：为什么要做出这种选择，而不做出另一种选择？

陈述(1)中包括两种分析，批评这是一种“糟糕的社会政策”——是规范分析，说明其破坏了市场的竞争性——是实证分析。

陈述(2)说明在汽油配给制下总社会福利的损失(即汽油配给制使多数人境况变坏)，而没有对这项政策本身做出价值判断——是实证分析。

实证分析和规范分析既有相同点又有不同点。规范分析和实证分析的不同可归纳为以下三点：

① 规范分析在研究经济事物的同时树立一个判别标准，以便能对分析结果做出好与坏的判断；而实证分析则只对经济运行过程本身做出描述，并不做出好与坏的判断。

② 二者要解决的问题不同。规范分析要说明经济事物是否符合既定的价值标准；实证分析则要解决经济“是什么”的问题，要研究经济变量的规律及其相互之间的联系，并对未来做出预测。

③ 规范分析没有客观性，其结论受到价值标准的影响；实证分析的内容具有客观性，其结论可以接受事实的验证。

3. 假设在新泽西州，无铅的普通辛烷汽油的价格比俄克拉何马州的同类汽油每加仑高出 20 美分，你认为是否存在套利机会（也就是说，厂商可以在俄克拉何马州买进汽油，然后在新泽西州售出，获取一定的利润）？为什么？

Suppose the price of unleaded regular octane gasoline were 20 cents per gallon higher in New Jersey than in Oklahoma. Do you think there would be an opportunity for arbitrage (i. e., that firms could buy gas in Oklahoma and then sell it at a profit in New Jersey)? Why or why not?

答：(1) 套利，通常指（在同一市场或不同市场）某种实物资产或金融资产拥有两个价格的情况下，投机者以较低的价格买进，较高的价格卖出，从而获取无风险收益。例如，某支股票同时在伦敦和纽约交易所上市，同股同权，但是在纽约标价 10 美元，在伦敦却标价 12 美元，投资者就可以在纽约买进，到伦敦卖出，赚取价差。

(2) 由于两个市场在空间上是分离的，商品在两地间的运输是套利实现的条件。如果运输成本为零，则可以在俄克拉何马州购买汽油，到新泽西州出售，赚取差价；如果这个差价无法弥补运输成本则不存在套利机会。

(3) 在这个例子中，考虑到交易成本和运输成本，每加仑 20 美分的成本差价比较小，不太可能形成通过套利而获取利润的空间。

4. 在(教材)例 1.3 中，用什么经济因素可以解释，当大学教育的实际价格上升时，鸡蛋的实际价格下降？这些变化如何影响消费者的选择？（注：例 1.3，在 1970 年，买一打 A 级大鸡蛋大约要花 61 美分，同年一所四年制私人大学的每年费用，包括食宿，平均为 2530 美元。到了 2007 年，鸡蛋价格涨至每打 1.64 美元，而大学教育的平均费用达 27560 美元。那么，按实际量来衡量，2007 年的鸡蛋是否比 1970 年的更贵？大学教育是否变得更为昂贵了？）

In Example 1.3, what economic forces explain why the real price of eggs has fallen while the real price of a college education has increased? How have these changes affected consumer choices?

答：当比较不同时期的价格时，要扣除通货膨胀的因素，这就是用实际的而不是名义的价值来测定价格。一种商品的名义价格（有时又称它为“现值美元”价格）其实就是它的绝对价格。一种商品的实际价格（有时又称它为“不变美元”价格）就是按照价格指数综合计算后的价格。

用供求可以解释当大学教育的实际价格上升时鸡蛋的实际价格下降，商品（例如鸡蛋）和服务（例如大学教育）的数量与价格是由供求关系决定的。

鸡蛋的实际价格从 1970 年至 2007 年的下降，一方面是由于人们健康意识的提高而导致对鸡蛋需求的减少，同时也因为生产成本的降低。在这两种因素下，鸡蛋的价格下降了。大学教育的实际价格的升高，是由于越来越多的人倾向于获得大学教育而导致需求增加，同时

教育的成本也在升高(例如大学教职员工的工资提高)。在这两方面因素作用下,大学教育费用提高了。

5. 假设日元相对美元升值——也就是说,现在需要花更多的美元去购买一定数量的日元。请解释为什么对美国消费者而言,日元的升值导致日本汽车的实际价格上升;同时对日本消费者而言,美国汽车的实际价格又下降了。

Suppose that the Japanese yen rises against the U. S. dollar; that is, it now takes more dollars to buy any given amount of Japanese yen. Explain why this simultaneously increases the real price of Japanese cars for U. S. consumers and lowers the real price of U. S. automobiles for Japanese consumers.

答:随着日元相对美元升值,意味着与升值前相比,兑换同样数量的日元需要支付更多的美元,兑换同样数量的美元需要支付更少的日元。假设美国汽车和日本汽车生产成本都保持不变,按照新汇率,美国消费者购买日本汽车需要支付更多的美元,即日元的升值导致日本汽车的实际价格上升;按照新汇率,日本消费者购买美国汽车需要支付更少的美元,即日元的升值导致美国汽车的实际价格下降。

6. 长途电话费由1996年每分钟40美分下降至1999年每分钟22美分,期间下降了45%(18/40)。在1996-1999年间,消费者价格指数上升了10%,请问长途电话费的实际价格是怎样变动的?

The price of long-distance telephone service fell from 40 cents per minute in 1996 to 22 cents per minute in 1999, a 45-percent (18 cents/40 cents) decrease. The Consumer Price Index increased by 10-percent over this period. What happened to the real price of telephone service?

解:计算某年商品的实际价格 = $\frac{\text{基准年消费物价指数}}{\text{计算年消费物价指数}} \times \text{计算年的名义价格}$

定义1996年CPI为1,1999年CPI为1.1。因此,1999年的长途电话服务实际价格为:

$$\frac{1996 \text{ 年消费物价指数}}{1999 \text{ 年消费物价指数}} \times 1999 \text{ 年的名义价格} = \frac{1}{1.1} \times 22 = 20 \text{ (美分)}$$

因此,长途电话服务的实际价格在1996~1999年之间下降了 $20/40 = 50\%$ 。

1.3 课后练习题详解

1. 下面的命题正确与否,请解释原因:

(1) 诸如麦当劳、汉堡王和温迪之类的快餐连锁店遍布全美,所以快餐市场是一个全国性的市场。

(2) 人们一般是在他们所生活的城市购买服装,所以亚特兰大的服装市场区别于洛杉矶的服装市场。

(3) 有些消费者强烈偏好百事可乐,而有些消费者则偏好可口可乐,所以不存在可乐饮料的单一市场。

Decide whether each of the following statements is true or false and explain why:

a. Fast food chains like McDonald's, Burger King, and Wendy's operate all over the United States. Therefore the market for fast food is a national market.

b. People generally buy clothing in the city in which they live. Therefore there is a clothing market in, say, Atlanta that is distinct from the clothing market in Los Angeles.

c. Some consumers strongly prefer Pepsi and some strongly prefer Coke. Therefore there is no single market for colas.

答：(1) 错误。因为美国各地区之间的此类商品几乎没有什么替代性。例如，一个洛杉矶的消费者，不会仅仅因为华盛顿、亚特兰大或者纽约的汉堡包的价格比较低而跑到这些城市去吃午饭。同样的道理，即使在洛杉矶的价格比较高，纽约的麦当劳和汉堡王也不会去洛杉矶提供汉堡包。换句话说，纽约快餐的价格上涨既不会引起洛杉矶等其他城市快餐需求数量的改变，也不会引起其供给数量的变动。

(2) 错误。尽管消费者不可能跑遍整个国家去买衣服，供给者却很容易把衣服从该国的一个地区转运到另一个地区。如果衣服在亚特兰大的价格相对高于在洛杉矶的价格，制衣公司会把供给转移到亚特兰大，这将会导致该城市衣服价格的下降。

(3) 错误。尽管一些人可能是百事可乐或者可口可乐的忠实爱好者，但仍然有许多消费者会根据价格的差异替代地消费这两种饮料，所以存在销售可乐的单一市场。

2. 下表所显示的是 1980 - 2000 年间黄油的平均零售价格和消费者价格指数，1980 年 CPI = 100。

	1980 年	1985 年	1990 年	1995 年	2000 年
CPI	100	130.58	158.56	184.95	208.98
黄油零售价格 (咸味, AA 级, 每磅)	1.88	2.12	1.99	1.61	2.52

(1) 计算以 1980 年美元衡量的黄油实际价格，从 1980 - 2000 年，实际价格是上升了，还是下降了，抑或没有变化？

(2) 从 1980 - 2000 年间，黄油实际价格 (1980 年美元) 的变化率是多少？

(3) 把 CPI 指数转换成 1990 = 100 的指数，然后以 1990 年美元来确定黄油的实际价格。

(4) 从 1980 - 2000 年间，黄油实际价格 (1990 年美元) 的变化率是多少？试和你在 (2) 所得出的答案进行比较，你注意到什么了吗？请给出解释。

The following table shows the average retail price of butter and the Consumer Price Index from 1980 to 2000, scaled so that the CPI = 100 in 1980.

	1980	1985	1990	1995	2000
CPI	100	130.58	158.56	184.95	208.98
Retail price of butter (salted, grade AA, per lb.)	\$ 1.88	\$ 2.12	\$ 1.99	\$ 1.61	\$ 2.52

a. Calculate the real price of butter in 1980 dollars. Has the real price increased/decreased/stayed the same since 1980?

b. What is the percentage change in the real price (1980 dollars) from 1980 to 2000?

c. Convert the CPI into 1990 = 100 and determine the real price of butter in 1990 dollars.

d. What is the percentage change in the real price (1990 dollars) from 1980 to 2000? Compare this with your answer in (b). What do you notice? Explain.

解：(1) 以 1980 年为基准年，

t 年的实际价格 = $\frac{CPI_{1980}}{CPI_t} \times t$ 年的名义价格，计算各年的实际价格如下表所示：

	1980	1985	1990	1995	2000
CPI	100	130.58	158.56	184.95	208.98
黄油零售价格	\$ 1.88	\$ 2.12	\$ 1.99	\$ 1.61	\$ 2.52
黄油实际价格	\$ 1.88	\$ 1.62	\$ 1.26	\$ 0.87	\$ 1.21

由上表可以看出, 1980 年后的黄油实际价格比 1980 年降低了。

(2) 以 1980 年为基准年, 从 1980 年到 2000 年, 黄油实际价格改变的百分比为:

$$\frac{1.21 - 1.88}{1.88} \times 100\% \approx -35.6\%$$

(3) 将消费者价格指数转变为 1990 年为 100, t 年的消费者价格指数为:

$$CPI_t' = \frac{CPI_t}{CPI_{1990}} \times 100$$

其中, CPI_t 和 CPI_{1990} 分别为以 1980 年为基准年的消费者价格指数, CPI_t' 为以 1990 年为基准年的消费者价格指数。

以 1990 年为基准年, t 年的实际价格 = $\frac{CPI_{1990}'}{CPI_t'} \times t$ 年的名义价格, 计算各年的黄油的实际价格如下表所示:

	1980	1985	1990	1995	2000
CPI	63.07	82.35	100	116.64	131.80
黄油实际价格	\$ 2.98	\$ 2.57	\$ 1.99	\$ 1.38	\$ 1.91

(4) 以 1990 年为基准年, 从 1980 年到 2000 年, 黄油实际价格改变的百分比为:

$$\frac{1.91 - 2.98}{2.98} \times 100\% \approx -35.9\%$$

与(2)结果对比, 可以发现以 1990 年为基准年和以 1980 年为基准年计算出的黄油的实际价格的变动百分比是相同的(除了舍入误差)。也即, 价格改变的百分比与基准年的选择无关。

3. 在本书即将付印的时候, 最低工资水平是 5.85 美元。要找到当前的 CPI 指数值, 请访问 <http://www.bls.gov/cpi/home.htm>。点击“消费者指数——所有城市消费者(当期)”(Price Index - All Urban Consumers), 然后选择“美国总量”项(U. S. All items)。你会得到从 1913 年到现在的 CPI 值。

(1) 根据你所得的数据, 请以 1990 年美元计算当前的实际最低工资。

(2) 根据 1990 年美元来衡量, 1985 年至今实际最低工资发生了怎样的变化?

At the time this book went to print, the minimum wage was \$ 5.85. To find the current value of the CPI go to <http://www.bls.gov/cpi/home.htm>. Click on Consumer Price Index-All Urban Consumers (Current Series) and select U. S. All items. This will give you the CPI from 1913 to the present.

a. With these values, calculate the current real minimum wage in 1990 dollars.

b. Stated in real 1990 dollars, what is the percentage change in the real minimum wage from 1985 to the present?

解: (1) 当前(以 2007 年为例)的最低实际工资为:

$$\frac{CPI_{1990}}{CPI_{2007}} \times 5.85 = \frac{130.7}{207.342} \times 5.85 = \$ 3.69$$

(2) 1985 年的名义最低工资为 3.35 美元，所以 1985 年的实际价格为：

$$\frac{CPI_{1990}}{CPI_{1985}} \times 3.35 = \frac{130.7}{107.6} \times 3.35 = \$ 4.07$$

实际最低工资 1985 年至 2007 年变化的百分比为：

$$\frac{3.69 - 4.07}{4.07} \times 100\% \approx -9.3\%$$

第2章 供给和需求的基本原理

2.1 复习笔记

1. 供给和需求

供给—需求分析是微观经济学的一个基本工具。在竞争性市场中，供给和需求曲线都是价格的函数。这些函数表示，厂商生产多少产品，而消费者需要多少产品。

当一种商品价格上升会导致另一种商品的需求量增加时，称这两种商品是替代品；如果一种商品的价格上升会导致另一种商品的需求量下降，称这两种商品是互补品。

2. 市场机制

市场机制指市场运行中的价格、供求和竞争等市场要素之间的相互联系和相互作用的制约关系及其调节功能。它具有自发性、灵活性、事后性和微观性等特点。

如图 2.1 所示，市场在价格 P_0 和数量 Q_0 处出清。在更高的价格 P_1 处，有剩余产生，所以价格将下跌；在更低的价格 P_2 处，有短缺发生，所以价格就上扬。

(1) 供给曲线和供给函数

供给曲线 S 表示的是，在其他影响某商品供给的因素不变的情况下，对应于每一给定的价格，生产者所愿意生产的该商品的数量。供给数量与价格之间的关系可以用方程式表达如下：

$$Q_s = Q_s(P)$$

如图 2.1 所示，供给曲线是向上倾斜的，这是因为价格越高，能够和愿意生产和出售的厂商通常就越多。

(2) 需求曲线和需求函数

需求曲线 D 表示的是，在每一给定的价格水平上，消费者所愿意而且能够购买的某种商品的数量。需求曲线可以用数学式表达如下：

$$Q_d = Q_d(P)$$

如图 2.1 所示，需求曲线向下倾斜，因为如果价格越低，消费者通常购买商品就多一些。

(3) 市场均衡或市场出清

均衡的最一般的意义指经济事物中相关的变量在一定条件相互作用下所达到的一种相对静止的状态。经济事物之所以能够处于这样的一种静止状态，是由于在这样的状态中有关该经济事物的各方面的力量能够相互制约和相互抵消，也由于在这样的状态中有关该经济事物的各方面的愿望都能得到满足。市场上的供给和需求相等时的状态就是市场均衡，同时市场也是出清的。

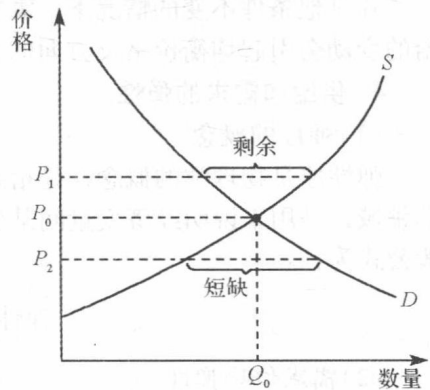


图 2.1 供给和需求

图 2.1 中两条曲线相交于均衡的或市场出清的价格和数量。在这个价格 P_0 处，供给量与需求量恰好相等(等于 Q_0)。

3. 供给和需求的变动

(1) 供给量的变动和供给的变动

供给量的变动指在其他条件不变情况下，当价格发生变动时，所引起的供给数量的变动，这里特指在同一条供给曲线上各点的变动；而供给的变动指的是在商品本身的价格不变的条件下，其他条件发生改变而导致整条供给曲线的移动。

(2) 需求量的变动和需求的变动

需求量的变动指在其他条件不变的情况下，当商品自身的价格发生变动时，所引起的需求数量的变动，这里特指在同一条需求曲线上各点的变动。需求的变动指在商品自身的价格不变的条件下，由于其他因素中的任一因素的变化所引起的需求数量的变化，也就是说，需求的变动是同一价格下需求量的变动，表现为整条需求曲线的移动。

(3) 供给和需求变动后的均衡

在其他条件不变的情况下，需求的变动会引起均衡价格和均衡数量同方向的变动；而供给的变动会引起均衡价格反方向的变动和均衡数量同方向的变动。

4. 供给和需求的弹性

(1) 弹性的概念

弹性原是物理学的概念，是指某一物体受外力作用而作出的反应程度。把弹性引入经济学领域，是用来说明经济变量间某变量对另一变量变化的反应程度。在经济学中，弹性的一般公式为：

$$\text{弹性系数} = \frac{\text{因变量的变动比例}}{\text{自变量的变动比例}}$$

(2) 需求价格弹性

需求价格弹性指某种商品需求量变化的百分率与价格变化的百分率之比，它用来测度商品需求量变动对于商品自身价格变动反应的敏感性程度。用公式表示为：

$$E_p = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{P}{Q} \cdot \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$

需求价格弹性不仅取决于需求曲线的斜率，还取决于价格和数量。随着价格与数量的变化，需求价格弹性沿着曲线而变化。如图 2.2 所示，在线性需求曲线上的点的位置越高，相应的弹性系数绝对值就越大；相反，位置越低，相应的弹性系数绝对值就越小。在线性需求曲线的中点处，对应的弹性系数绝对值为 1。

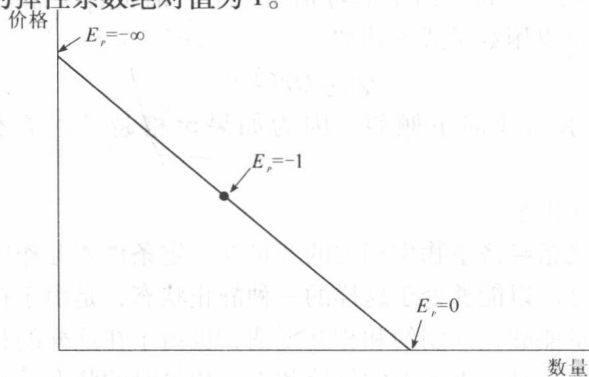


图 2.2 线性需求曲线的弹性值