

大学生职业设计与就业 指导、培训规范运作 实用手册

银声音像出版社

大学生职业设计与就业指导、培训 规范运作实用手册

主编 徐帮学

(一卷)

银声音像出版社

大学生职业设计与就业指导、培训规范运作实用手册

主 编：徐帮学

出版发行：银声音像出版社

出版时间：2005 年 5 月

制 作：北京新亚光盘有限公司

版 号：ISBN 7-88362-448-2

定 价：880.00 元 16 开精装四卷+1CD（配套检索光盘）

前 言

进入 21 世纪我国高等教育面临的最大挑战，莫过于如何在知识经济、WTO 及经济全球化的背景下实现大学毕业生的充分就业。大学毕业生的就业状况直接影响着学校的招生及专业发展，影响着学校的声誉和生存，对高校的总体发展起着重要的导向作用。因此，大学毕业生就业必须也必然要受到应有的重视。

大学生毕业择业不是短时行为，就业指导也不是大学生的季节性快餐。虽然大学生就业发生在大学毕业的那一年间，但是大学生对择业的认识，包括用人单位的选材标准，对大学生的优劣评价，应该从进入大学校园时就开始积累，大学生对职业的规划，应该与学业的发展紧密相连。学业是就业的前提与基础，是成功职业生涯这一“活水”的“源”。大学毕业生择业不是人生长河中的孤立事件，它是整个职业发展生涯中的重要一环。就业技巧不可能根本改变人才的内在实质，只能将内在进行充分与合理的展示。因此，对大学生的职业与择业指导，不能局限在择业技巧的传授、讲解上，而应该放眼职业生涯的发展，立足为成功就业做长期而扎实的准备，把就业融入学业与校园生活，而不是寻找工作前的短时间的技巧速成。

做好高校毕业生就业工作意义重大。党中央、国务院对高校毕业生就业工作十分重视。我国高校毕业生数量与经济社会发展的需要相比不是多了，而是不足，与发达国家相比还有很大的差距。要实现“三个转变”，把人才资源转化为人才资本，全面实现小康目标，必须进一步加大高校改革发展力度，主动适应经济社会发展需要，努力提高办学质量，办出学校特色，树立品牌意识，精心做好毕业生就业工作，实现高校良性循环，把高校毕业生就业工作提高到一个新水平。

认真践行“三个代表”重要思想，坚持科学的发展观，必须以人为本，依法就业。近年来，我国高校积极探索毕业生就业工作的新路子，结合自身实际，总结新鲜经验，采取有力措施，毕业生就业形势总的是好的。

综观近年来高校毕业生就业情况，有些问题值得注意和重视，尤其突出的是毕业生的择业观念问题。有些毕业生总希望选择那些工资高、待遇好、离家近的大单位，不愿到条件相对艰苦的基层单位工作。这种认识上的偏差在一定程度上造成了少数毕业生不能及时就业，有些职位空缺无法补充的状况。这个问题是毕业生就业指导需要研究的重要内容。我们认为，指导毕业生就业应注重以下几个方面。首先要帮助学生树立正确的职业价值观，指导学生通过审慎的选择走上一条既符合社会发展需要，又适合自己发展的成功之路。其次要帮助学生正确地认识自我，客观地评价自己，根据自己的个性、特长、心理素质、知识结构，选择那些能发挥自己特长和潜能的职业。第三是指导学生要有良好的择业心态和心理素质。改变那种认定一个目标，破釜沉舟、孤注一掷的择业心态。对暂时没有岗位，出现待业的情况，要有充分的思想准备。第四要做好学生择业的政策咨询和信息服务，逐步建立起需求信息服务网络。第五是择业方法的指导，要让学生在用人单位面前恰当地、实事求是地展示自己。第六是指导学生如何提高自身素质和提高适应社会的能力，树立终身学习的观念。第七是就业指导不要仅仅局限在毕业生择业这个环节上，对不同年级的学生也要针对不同特点，有计划地实施指导。第八是指导学生开拓、创新、创业，大学毕业生不仅能够适应职业的需求，而且能够创业，为自己、为社会劳动者创造新的劳动就业岗位。

本书编委会

2005年5月

目 录

第一篇 大学生就业与职业指导设计

第一章 职业及其分类	(3)
第一节 职业概述	(3)
第二节 职业分类	(17)
第二章 就业与创业	(26)
第一节 就业与就业指导	(26)
第二节 就业制度	(33)
第三节 就业市场	(40)
第三章 现行大学生就业制度和政策	(45)
第一节 国家公务员制度	(45)
第二节 劳动合同制	(53)
第三节 大学生就业的方针和政策	(62)
第四章 职业行为规范	(70)
第五章 实现角色转换、适应社会要求	(86)
第一节 实现社会角色的转换	(86)
第二节 提高综合素质 重视职业生涯设计	(95)

第二篇 大学生就业必备技能和素质要求

第一章 时代特征与人才要求	(113)
第一节 时代特征	(113)
第二节 机遇与挑战	(121)
第三节 时代对人才的新要求	(127)
第二章 大学生素质拓展计划提出的实践依据	(134)

第一节 时代发展对大学生素质提出新的要求	(134)
第二节 大学生素质教育要与时俱进	(137)
第三节 大学生素质拓展计划是大学生素质教育新的发展与实践	(142)
第三章 大学生素质拓展计划提出的理论依据	(150)
第一节 从马克思主义哲学角度看大学生素质拓展计划	(150)
第二节 从思想政治教育学角度看大学生素质拓展计划	(154)
第三节 从教育学角度看大学生素质拓展计划	(158)
第四节 从心理学角度看大学生素质拓展计划	(162)
第五节 从管理学角度看大学生素质拓展计划	(166)
第六节 从社会学角度看大学生素质拓展计划	(169)
第四章 大学生素质拓展与评价体系	(173)
第一节 大学生素质拓展计划的评价原则	(173)
第二节 大学生素质拓展计划评价体系的层次结构	(175)
第三节 大学生素质拓展计划评价指标体系	(176)
第四节 大学生素质拓展计划评价机制	(182)
第五章 大学生就业的准备	(184)
第一节 影响大学生就业的因素	(184)
第二节 大学生就业准备的含义与内容	(191)
第三节 大学生特殊能力的培养	(199)
第六章 大学生创新意识	(207)
第一节 创新概述	(207)
第二节 新思维枷锁	(212)
第三节 增强创新意识	(215)
第七章 就业的知识能力准备	(225)
第一节 建立合理的知识结构	(225)
第二节 培养科学的思维方式	(234)
第三节 培养较强的实践能力	(238)
第四节 着眼于综合素质的提高	(245)
第八章 就业的心理准备及心理调适	(253)
第一节 大学生应具备良好的心理素质	(253)
第二节 求职择业中常见的心理问题分析	(265)
第三节 择业心理问题的自我调适	(274)
第四节 大学生应以积极的心态面对择业	(278)
第九章 就业的信息准备	(283)

第一节 收集信息的途径	(283)
第二节 收集信息的原则	(297)
第三节 就业信息的处理和利用	(298)
第十章 就业的人际交往能力	(304)
第一节 轻松渡过试用期	(304)
第二节 建立良好的人际关系	(318)
第十一章 职业道德	(330)
第一节 职业道德概述	(330)
第二节 职业道德的基本规范	(339)
第三节 职业道德行为的养成	(345)
第十二章 大学生就业与诚信	(350)
第一节 诚信概述	(350)
第二节 大学生失信的就业包装	(355)
第三节 对大学生就业失信的追问	(362)
第十三章 就业与坚持终身学习	(375)
第一节 高校的选择和志愿填报	(375)
第二节 备考的策略和应试技巧	(381)
第三节 业余进修和终身学习	(385)

第三篇 大学生就业前培训要点与职业资格认证标准

第一章 大学生职业培训概述	(395)
第一节 职业培训的基本概念	(395)
第二节 职业培训机构的发展及工作任务	(398)
第三节 我国职业培训工作的发展历程和现状	(411)
第四节 当前和今后一段时期我国职业培训的改革目标与发展方向	(416)
第二章 大学生就业前培训	(419)
第一节 就业前培训	(419)
第二节 企业职工培训	(429)
第三节 特殊群体职业培训	(437)
第三章 培训的基本理论和实践问题	(442)
第一节 培训的含义、目的和作用	(442)

第二节 影响培训的因素	(448)
第三节 培训部门的基本职能和培训管理者的角色	(453)
第四节 新形势下培训的新趋势	(456)
第五节 培训认识误区与避免	(458)
第四章 培训的计划、准备与管理	(465)
第一节 培训项目计划和培训班计划	(465)
第二节 培训目标的制定	(470)
第三节 培训内容的组织和确定	(474)
第五章 培训需求分析	(479)
第一节 培训需求分析的含义和重要意义	(479)
第二节 培训需求分析的要素	(480)
第三节 培训需求分析的目标	(481)
第四节 培训需求分析的层次	(483)
第五节 培训需求分析的作用	(484)
第六节 培训需求分析的主要模型	(486)
第六章 培训的一般方法与技术	(495)
第一节 培训的一般技巧	(495)
第二节 使受训者积极参与培训的方法	(502)
第三节 如何应付不同类型的受训者	(504)
第四节 课堂座位的排定	(506)
第七章 培训的主要方法与技术举要	(510)
第一节 讲授培训法	(510)
第二节 研讨培训法	(518)
第三节 案例培训法	(525)
第四节 角色扮演法	(531)
第五节 启发式培训法	(535)
第八章 培训需求评估的概念与方法	(543)
第一节 培训需求与培训需求评估	(543)
第二节 一般的培训需求评估方法	(547)
第三节 培训需求评估技能	(567)
第九章 发展培训的理论	(574)
第一节 培训的理论基础	(574)
第二节 一般学习理论	(574)
第三节 成人学习理论	(580)

第十章 培训评估	(583)
第一节 培训评估的重要意义	(583)
第二节 培训评估系统的构成	(584)
第三节 培训评估系统的流程	(585)
第四节 培训评估信息收集的方法和应用工具	(590)
第十一章 职业资格认证考试国际标准	(599)
第一节 金 融	(599)
第二节 审 计	(614)
第三节 会 计	(623)
第四节 保险精算	(634)
第五节 房 地 产	(653)
第六节 国际商务	(655)
第七节 项目管理	(661)
第十二章 职业技能鉴定和职业资格证书制度	(672)
第一节 职业技能鉴定	(672)
第二节 职业资格证书制度	(678)

第四篇 大学生择业程序方法与就业技巧

第一章 择业的程序和方法	(685)
第一节 择业的程序	(685)
第二节 就业信息的收集与筛选	(690)
第三节 求职材料的编写	(695)
第二章 自我认知与职业生涯规划	(705)
第一节 自我认知与自我评价	(705)
第二节 择业的观念和原则	(712)
第三节 职业生涯的规划	(727)
第三章 个人简历的制作	(737)
第四章 职业选择与择业技巧	(750)
第一节 影响职业选择的因素	(750)
第二节 职业选择的原则与程序	(755)
第三节 择业技巧	(762)

第五章 就业岗位的适应	(781)
第一节 适应新环境	(781)
第二节 爱岗敬业	(792)
第三节 跨越试用期	(796)
第六章 就业协议	(801)
第一节 就业协议的内容与特征	(801)
第二节 签订就业协议应注意的问题	(807)
第三节 毕业生就业权益及其保护	(812)
第七章 就业有关的法律法规知识	(818)
第一节 毕业与就业的程序	(818)
第二节 劳动法与其他相关法律法规	(827)
第三节 劳动合同	(838)

第五篇 大学生就业指导与知名企业招聘考试指导范例

第一章 大学生与就业指导	(855)
第一节 就业基本知识	(857)
第二节 就业指导的历史和现状	(862)
第三节 大学生就业指导课的内容	(865)
第四节 学习大学生就业指导课的意义和方法	(870)
第二章 职业指导概论	(877)
第一节 职业指导的产生与发展	(877)
第二节 当代职业指导	(885)
第三节 职业指导的任务与作用	(894)
第三章 就业程序	(898)
第一节 大学毕业生就业管理、指导部门工作程序	(898)
第二节 大学生个人就业程序	(901)
第四章 自我推荐	(907)
第一节 自我推荐的途径和方法	(907)
第二节 个人简历	(916)
第三节 求职信函	(929)
第五章 面试与应聘技巧	(943)

第一节 面试的种类和面试前的准备	(943)
第二节 面试中的服饰与礼仪	(950)
第三节 面试中的技巧与策略	(954)
第四节 面试中的笔试技巧	(973)
第五节 面试后的工作与对策	(976)
第六章 学校与就业指导	(981)
第一节 学 校 效 应	(981)
第二节 品 牌 优 势	(984)
第三节 品 牌 劣 势	(992)
第七章 专业与就业指导	(1005)
第一节 专 业 效 应	(1005)
第二节 专 业 优 势	(1009)
第三节 专 业 劣 势	(1017)
第八章 学历与就业指导	(1029)
第一节 学 历 效 应	(1029)
第二节 学 历 优 势	(1030)
第三节 学 历 劣 势	(1039)
第九章 大学生择业实例剖析	(1045)
第一节 求职与面试	(1045)
第二节 个人求职心得	(1065)
第十章 国外知名企业面试指导	(1088)
第一节 面试的技巧	(1088)
第二节 怎样回答最棘手的问题	(1093)
第三节 怎样对待不合法的问题	(1105)
第四节 将面试进行到底	(1111)
第十一章 知名企业求职经验与知名企业招聘试题	(1115)

第六篇 大学生创业指导与创业培训

第一章 大学生创业与创业教育	(1155)
第一节 创业教育的科学内涵	(1155)
第二节 加强创业教育是时代的呼唤	(1159)

第三节 创业教育的基本任务	(1164)
第四节 创业教育的发展态势	(1167)
第二章 创 业 精 神	(1171)
第一节 独立自主的个性人格	(1171)
第二节 开拓进取的勇气胆略	(1178)
第三节 百折不挠的顽强毅力	(1183)
第三章 创 业 心 理	(1188)
第一节 创业需要、动机和意志	(1188)
第二节 创业的个性品质	(1195)
第四章 创 业 能 力	(1201)
第一节 创业基本能力	(1201)
第二节 社会职业能力	(1207)
第三节 信 息 能 力	(1214)
第四节 组织管理能力	(1219)
第五章 创 业 环 境	(1225)
第一节 经济自然环境	(1225)
第二节 政治法制环境	(1230)
第三节 人文科教环境	(1235)
第六章 创 业 模 式	(1241)
第一节 白手起家——实践积累型	(1241)
第二节 市场导向——需求拉动型	(1247)
第三节 知识密集——智力开发型	(1254)
第四节 资本运作——资源整合型	(1262)
第七章 生产经营管理知识	(1267)
第一节 生 产 管 理	(1267)
第二节 营 销 管 理	(1277)
第三节 财 务 管 理	(1282)
第八章 创业实务知识	(1291)
第一节 工商税务知识	(1291)
第二节 金融保险知识	(1299)
第三节 经济法律知识	(1306)
第九章 大学生就业与创业中的权利与义务	(1317)
第十章 国外大学生创业和高等院校创业教育	(1343)
第一节 主要发达国家创业活动和创业教育概况	(1343)

第二节	国际著名高校创业教育的典型模式	(1386)
第三节	国外大学生成功创业的典范	(1405)
第十一章	大学生创业的前提和成功创业典型案例分析	(1436)
第一节	大学生创业的方向选择	(1436)
第二节	创业的产业领域选择	(1437)
第三节	创业初期的条件准备	(1441)
第四节	创业借鉴：成功创业者典型案例分析	(1443)
第十二章	我国高等院校创业教育培养模式和实施方案的总结与比较	(1468)
第一节	我国高等院校创业教育的基本定位	(1468)
第二节	高等院校创业教育的组织	(1469)
第三节	高等院校创业教育的运行机制	(1470)
第四节	高等院校创业教育的教学体制	(1472)
第五节	有关创业教育“最佳模式”的讨论	(1475)
第六节	我国高等院校创业教育模式及其选择	(1476)

第七篇 大学生职业设计与就业指导、培训相关法律法规



第一篇

大学生就业与 职业指导设计

第一章 职业及其分类

职业与人的一生有着密切的关系，选择职业就意味着选择自己的未来和人生。每个中等卫生职业学校的学生都希望自己有一个理想的职业，来充分发挥自己的聪明才智，成就一番事业。因此，很有必要了解一些社会职业的基础知识，为正确选择职业作好充分的准备。本章从社会分工、经济发展、科技进步的角度，论述了职业的产生、发展和演变、介绍了职业的特点、职业的功能，职业分类与职位分类等基本问题。

第一节 职业概述

一、职业的概念及要素

（一）职业的概念

职业对我们并不陌生。每个人从小都是靠父母辛勤的工作来养育的，他们可能是农民、工人、教师、医生，售货员等等。

对于职业的概念，从不同的角度可以得到不同的看法和认识。从词义学的角度看，“职业”一词由“职”与“业”构成。所谓“职”是指职位、职责，“业”是指行业、事业、业务；从社会学的角度看，职业是一个人为不断取得收入而连续从事的具有市场价值的特殊活动，这种活动决定从事它的那个人的社会地位。而在 21 世纪，职业可以理解为人们在社会中所从事的作为主要生活来源的工作。职业通常又称为工作岗位。

职业作为一种社会现象，并非从来就有，职业是随着人类文明的进步和社会分工的出现而产生的，社会分工是职业产生的基础和必要条件。在漫长的原始社会中，由于生产力水平低下，只有氏族内部按性别和年龄以及生理原因而形成的自然分工，没有社会生活中的职业分工。随着生产的发展和社会分工的出现，到了原始社会后期，由于生产力水平的提高，特别是生产工具的改进，以及社会生产方式的进步、人口增长引起三次社会大分工的出现，第一次社会分工是农业从畜牧业的分离，形成了专门从事农业、畜牧业的劳动者；第二次社会分工，是指手工业从农业中分离出来，出现了专门从事工艺