



ALL YOU NEED TO

get it right first time

你第一步需要正確掌握的內容都在這裡

THE Perfect Presentation

● Andrew Leigh & Michael Maynard

安德魯·利 邁克爾·梅納德 著

王陽 譯

完美的

推介

T H E

P E R F E C T

P R E S E N T A T I O N

A N D R E W L E I G H

M I C H A E L M A Y N A R D

完美的 推介

安德魯·利 邁克爾·梅納德 著
王陽 譯

三聯書店(香港)有限公司

責任編輯：姚永康

封面設計：陸智昌

The Perfect Presentation

Copyright © Andrew Leigh and Michael Maynard 1993

First Published by Century Business in 1993

Andrew Leigh and Michael Maynard have asserted their rights under the Copyright, Designs and Patents Act, 1988, to be identified as the author of this work.

This book is sold subject to the condition that it shall not, by way of trade or otherwise, be lent, resold, hired out, or otherwise circulated without the publisher's prior consent in any form of binding or cover other than that in which it is published and without a similar condition including this condition being imposed on the subsequent purchaser.

完 美 管 理 系 列

書 名：完美的推介

著 者：安德魯·利 邁克爾·梅納德

(Andrew Leigh and Michael Maynard)

譯 者：王陽

出版發行：三聯書店(香港)有限公司

香港中環域多利皇后街九號

JOINT PUBLISHING (H.K.) CO., LTD.

9 Queen Victoria Street, Central, Hong Kong

印 刷：天乙印刷有限公司

香港九龍灣臨興街19號B座6字樓12室

版 次：2000年3月香港第一版第一次印刷

規 格：大32開 (120×203 mm) 144面

國際書號：ISBN 962·04·1707·0

© 2000 Joint Publishing (H.K.) Co., Ltd.

Published & Printed in Hong Kong

本書中文版經原出版者 Random House UK Limited, Century and Arrow Business 授權本公司出版發行。

獻給

Aiden, Darion 和

Jonathan

目錄

CONTENTS

引言 開始之前……	9
Introduction Before You Start...	
1. 為什麼需要推介的技巧	11
Why We Need Presentation Skills	
2. 基本原則	22
Basic Principles	
3. 完美推介的 5 個 P	33
The 5 Ps of Perfect Presentation	
1) 準備	36
Preparation	
i 研究聽眾	37
Research the Audience	
ii 策劃推介	41
Devise the Presentation	
iii 組織推介的輔助設備	58
Organize Presentation Aids	
iv 核實場地	72
Check the Venue	
v 綵排	76
Rehearse	
vi 準備好自己	80
Ready Yourself	
2) 目的……在推介過程中	91
Purpose...in Performance	

3) 台風	96
Presence	
4) 激情	113
Passion	
5) 個性	123
Personality	
4. 現在怎麼辦？	135
Now What ?	
推介的要點	136
Presentation Check List	
臨場表現效果紀錄表	139
Performing with Presence Impact Log	

完美管理系列

T H E

P E R F E C T

P R E S E N T A T I O N

A N D R E W L E I G H

M I C H A E L M A Y N A R D

完美的 推介

安德魯·利 邁克爾·梅納德 著
王陽 譯

三聯書店(香港)有限公司

責任編輯：姚永康
封面設計：陸智昌

The Perfect Presentation
Copyright © Andrew Leigh and Michael Maynard 1993

First Published by Century Business in 1993

Andrew Leigh and Michael Maynard have asserted their rights under the Copyright, Designs and Patents Act, 1988, to be identified as the author of this work.

This book is sold subject to the condition that it shall not, by way of trade or otherwise, be lent, resold, hired out, or otherwise circulated without the publisher's prior consent in any form of binding or cover other than that in which it is published and without a similar condition including this condition being imposed on the subsequent purchaser.

完 美 管 理 系 列

書 名：完美的推介
著 者：安德魯·利 邁克爾·梅納德
(Andrew Leigh and Michael Maynard)
譯 者：王陽
出版發行：三聯書店(香港)有限公司
香港中環域多利皇后街九號
JOINT PUBLISHING (H.K.) CO., LTD.
9 Queen Victoria Street, Central, Hong Kong
印 刷：天乙印刷有限公司
香港九龍灣臨興街19號B座6字樓12室
版 次：2000年3月香港第一版第一次印刷
規 格：大32開 (120×203 mm) 144面
國際書號：ISBN 962·04·1707·0
© 2000 Joint Publishing (H.K.) Co., Ltd.
Published & Printed in Hong Kong

本書中文版經原出版者 Random House UK Limited, Century and Arrow Business 授權本公司出版發行。

獻給
Aiden, Darion 和
Jonathan

目錄

CONTENTS

引言 開始之前……	9
Introduction Before You Start...	
1. 為什麼需要推介的技巧	11
Why We Need Presentation Skills	
2. 基本原則	22
Basic Principles	
3. 完美推介的 5 個 P	33
The 5 Ps of Perfect Presentation	
1) 準備	36
Preparation	
i 研究聽眾	37
Research the Audience	
ii 策劃推介	41
Devise the Presentation	
iii 組織推介的輔助設備	58
Organize Presentation Aids	
iv 核實場地	72
Check the Venue	
v 綵排	76
Rehearse	
vi 準備好自己	80
Ready Yourself	
2) 目的……在推介過程中	91
Purpose...in Performance	

3) 台風	96
Presence	
4) 激情	113
Passion	
5) 個性	123
Personality	
4. 現在怎麼辦？	135
Now What ?	
推介的要點	136
Presentation Check List	
臨場表現效果紀錄表	139
Performing with Presence Impact Log	

引言 開始之前……

INTRODUCTION BEFORE YOU START...

怎樣才算達成一次完美的推介？也許那是你最樂觀的計劃與期望都難於估計的。只要每件事情都一帆風順，你又表演得淋漓盡致，那你準會經歷一次千載難逢的時刻。你的聽眾會反應熱烈，而且滿載而歸。

這就要碰碰運氣了，並非你想有就有，次次都靈。然而，要讓這等好事發生也當然可能，就看看本書將自有助益。

這裡有指導、主意以及大量的招數和技巧。你只要取捨有關某一特殊部分或者有關練習即可。既可跳過看似不當的材料，又可採擷看來有益的部分。

第一部分幫你評估你現有的推介能力和你對準備提高的態度。其次論及一些有關基本規則。接下來的章節探討完美推介的主要因素。其中首要部分是談論準備工作，所佔篇幅最長，只因更多的推介均是準備不足而教人遺憾，別的敗因均在其次。

書中大部分關於完美推介的材料來源於我們自己平時的公務和公司內部的流程。許多大機構均多年來使用

這些材料，你現在亦可從中獲得益處——費用卻微不足道。

我們冀盼你喜歡《完美的推介》；它是設身處地為你而寫。我們希望它鼓勵你去做出更多令人振奮、影響深遠和富於創造的推介。

祝好運！

1. 為什麼需要推介的技巧

WHY WE NEED PRESENTATION SKILLS

第一是印象，第二是印象，第三還是印象。在眾多方式之中，你是怎樣推介自己的問題的。

要求升職

領導一個小組

進行說服

解決問題

向一群人簡略交代

在群體裡做決策

指導訓練

主持會議

招呼顧客

推銷產品或服務

解釋報告內容

開展行動

作一次交談

講電話

作一次演說

投身商界

求職

面試