



21世纪全国高等院校艺术与设计系列丛书
丛书主编 陈汗青

酒店室内设计与管理

成湘文
成梓 著

Hotel Interior Design & Management



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

21 世纪全国高等院校艺术与设计系列丛书

酒店室内设计与管理

成湘文 成 梓 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书阐述了一套实用的室内设计公司组织建设管理和新颖的室内设计项目操作的模式理论,采用了数百幅国内外五星级酒店的室内装修实景图片,让读者慨叹于设计作品的感染力,帮助设计企业负责人了解室内设计公司的组织管理模式、成本效益比较,同时帮助年轻设计师建立“设计意识”的观念。

本书凝聚了作者近30年对室内设计的研究探索。本书不仅注重室内设计管理理论的研究,而且注重设计工作的流程和实际操作。管理经验之总结、经营思路之拓展、设计方法之运用、经典案例之解读,启发灵感,点石成金,是本书的特色。

本书有四大亮点:

- (1) 明晰设计公司的管理路径、分析管理模式的成本效益;
- (2) 理清主管人员的工作思路,启发设计师的创作灵感;
- (3) 有效组织设计团队的分工合作,设计管理流程的具体操作;
- (4) 通过解读自己的设计成果,说服项目业主接受作品的创意。

本书以独特的视角解读室内设计界重要的课题——当代中国室内设计主要流派;从一个崭新的高度创建了一套室内设计应用和管理的理论——室内设计工作模型理论;以丰富的资料对国内外高档酒店室内装饰项目进行了精辟的案例分析。

本书适合于高校环艺专业的高年级学生、室内设计师和酒店项目筹建人员阅读。

图书在版编目(CIP)数据

酒店室内设计与管理/成湘文,成梓著. —北京:北京大学出版社,2014.1

(21世纪全国高等院校艺术与设计系列丛书)

ISBN 978-7-301-23353-5

I. ①酒… II. ①成…②成… III. ①饭店—室内装饰设计—高等学校—教材 ②饭店—商业企业管理—高等学校—教材 IV. ①TU247.4 ②F719.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 245755 号

书 名: 酒店室内设计与管理

著作责任者: 成湘文 成梓 著

策 划 编 辑: 孙 明

责 任 编 辑: 李瑞芳

标 准 书 号: ISBN 978-7-301-23353-5/J · 0540

出 版 发 行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 新浪官方微博: @北京大学出版社

电 子 信 箱: pup_6@163.com

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

印 刷 者: 北京大学印刷厂

经 销 者: 新华书店

787mm × 1092mm 16 开本 10.75 印张 240 千字

2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 46.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

“21世纪全国高等院校艺术与设计系列丛书”

专家编审委员会

主任委员 陈汗青

副主任委员 (按拼音排序)

程建新	戴 端	过伟敏	何人可	何晓佑
鲁晓波	邱泽阳	全 森	汤重熹	涂 伟
汪尚麟	许 平	张成忠		

委 员 (按拼音排序)

丁长河	管顺丰	何 辉	何新闻	黄祥清
李春富	柳 林	吕杰峰	吕淑梅	宁绍强
饶平山	宋拥军	孙 辉	王 文	王爱红
伍 斌	向东文	辛艺峰	许 佳	杨 帆
杨明刚	杨先艺	张 黔	赵 阳	左正尧

序一

在工业经济时期，社会经济的发展历经了产品运作、资产运作、资本运作三个阶段。当知识经济到来后，经济发展的模式发生了改变：从“以资为本”转向“以人为本”，从“资本运作”转向“知识运作”。“设计”作为“知识”的一个载体，作为知识经济的一个外在表现形式，也日益受到了更多的关注。

酒店的室内设计作为设计大家庭中的一员，经过多年的发展，不仅奠定了自己的学科地位，而且取得了相当的成果。特别是近十多年来酒店建设的高速发展，也对酒店的设计提出了更高、更多的要求，因而酒店设计管理的课题被提上了日程。

在当今这样一个信息化、智能化的时代，设计管理比任何时候更具有挑战性，更具有风险性。设计管理是将设计学科与管理学科交叉融合后产生的一门新学科，它作为新学科的出现，既是设计的需要，也是经营的需要。设计管理的基本出发点是提高设计的水平和效率，各种设计管理理论都是基于这一点来展开的。检验其管理理论的好与坏，要看其对实际工作的具体指导有多大而定。

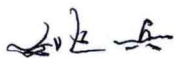
在我国，室内设计公司大多是小型企业，企业的管理者为求生存发展日夜辛劳，难得有时间去啃大部头的管理理论，他们非常需要一种能用较为简练的语言来讲述“企业管理”并具有实战性的管理理论。这样的书应有几个特点：宏观道理少一点，微观操作多一点；泛泛之谈少一点，深入务实多一点；普遍理论少一点，具体案例多一点。其实就是要有立竿见影的指导企业实战的作用，要务实，要具有可操作性。当然也就要求我们的作者必须有丰富的实践经验。这样的书可能相关知识的系统性程度低一点，但实战经验化程度高，易读好懂好用。本书就有这样的特点。

设计管理在具体应用实践中有两个层面的工作要做，第一个层面是“设计企业的管理”。该书中谈到的设计小企业的组织管理要抓好“三个管理体系”的建设(组织管理体系、经营管理体系、生产管理体系)，而且不同运营模式的设计机构，其内部岗位设置也有区别，这样就把复杂而深奥的企业管理理论通俗化了，易学易懂。第二个层面就是具体的设计项目在设计过程中的管理，该书用“三角定理”“两个含量”“四大元素”的概括性的理论描述，较有新意，让读者看得懂、记得住、用得着。

酒店室内设计的方法、程序、理念都要结合项目的特点来管理。在这样的背景下如果没有系统、科学、有效的项目管理，必然会造成盲目、低效的设计，甚至是低劣的设计产品，从而造成资源、时间上的巨大浪费。

其实不仅仅是酒店的室内设计机构需要“三大体系”建设，所有的设计公司甚至工程公司都需要抓“三大体系”的建设，而且不仅仅是酒店的室内设计项目管理需要“三角定理”、“两个含量”和“四大元素”，大多数的设计作品概莫能外。故此，从这个角度来看，本书对于许多专业甚至是酒店筹建人员都会有一定的参考价值。

原建设部党组成员、总工程师
教授、博士生导师



2013年10月

序二

随着全球经济一体化的加速和中国经济的飞跃发展，我国的酒店业正在以前所未有的速度日益增长，这其中既包括本土品牌的不断崛起，也包含外来国际品牌的迅猛扩张。据不完全统计，我国目前仅高端豪华五星级酒店就多达数百家，即使在受地产调控影响的背景下，以酒店为代表的商业地产布局也逆势上扬，足以令国外同行望其项背。由此催生的酒店室内设计和装饰这一朝阳产业也迎来了方兴未艾的美好春天。

笔者经营企业数十年，长期奋斗在装饰行业的第一线。总结历史实践，如果把整个装饰工程比喻为一个“金字塔”，那么高端酒店的装饰则因其技术含量、文化含量之高而代表了“金字塔”的最尖端。而室内设计作为装饰的“龙头”，其社会价值、艺术价值和经济价值越来越受到广泛的认可和尊重。因此，我们的企业在产品定位上，也专注于以星级酒店为代表的高端工程的装饰设计和施工领域，在此基础上打造一个中国装饰行业的优秀民族品牌。抱着这样一个共同奋斗目标，成湘文先生和我们这个团队十多年来先后打造过数百个高端酒店工程，应该说他既有着深厚的理论研究基础，也有着丰富的实战管理经验。今日，得见本书付梓出版，既为湘文先生的成果感到开心，也为行业和学术界感到庆幸！作者在这本书中摒弃了枯燥的空泛的纯理论之谈，结合诸多项目案例深入浅出地为大家梳理了当前中国酒店室内设计的现状、发展脉络和项目管理操作经验等丰富内容，既有宏观视野，也有微观剖析，是一本不可多得的教科书式的理论作品。

中国建筑装饰协会常务理事
深圳市装饰行业协会副会长



2013年10月

前言

我国的室内设计热虽在20世纪的50年代兴起过一段时间，但由于种种原因而偃旗息鼓。它的再次兴起应是20世纪80年代中期，随着中国改革开放带来的国家经济高速发展而逐渐成为一门综合性的新兴的设计学科。当时室内设计是从香港引入深圳，成型于广东，很快波及全国的一线城市。经过近30年的积淀，形成了一个较为完整的产业链，蔚然发展为一个从业人数达到数百万人的专门行业，并覆盖到全国各个大小城市。根据2011年的中国建筑装饰协会统计，全年中国建筑装饰工程的总产值已达2.1万亿元人民币，占全国GDP的5%左右。在中国的装饰产业中，室内设计专业又是其龙头专业，这倒不是说其产值在装饰行业中有多高，而是从其“设计领先”的行业地位来谈的。室内设计的发展引领着整个产业的进步。细分起来，室内设计又有许多门类，例如办公楼的室内设计、大型商业的室内设计、影剧院的室内设计、家装设计等。但是其中综合性的设计难度最大、最复杂当属高端酒店的室内设计。所以行业内常以完成了多少个高端酒店设计项目作为衡量设计师或设计公司水平的标准。这也是为什么本书要从酒店室内设计入手来谈室内设计专业的管理课题之所在。

企业管理具有两个属性，一是生产力的协调管理的社会属性，二是生产关系的社会属性。从大方向而言，管理的目的是发展社会化大生产，满足日益增长的社会需求。从根本上说，企业管理的过程就是企业的生产经营过程，是生产力和生产关系相结合、相互作用的统一过程，所以企业管理执行“合理组织生产力”“维护生产关系”的两种基本职能。

其实在具体的企业管理中，生产力管理重在如何提高生产率，生产关系的维护重在提高企业的凝聚力。要提高企业员工的产出率，管理制度中必然要制定绩效考核规定，而绩效考核规定必然要引进优胜劣汰制度，而其负面影响是有可能降低企业的凝聚力。所以说企业管理这两个属性，在具体执行的过程中又要增加一些“调和剂”，加进一些人性化的制度来淡化竞争所产生的比较恶性的负面作用，本书也试着从这个方面进行一些有益的探讨。

30年来，室内装饰设计在我国各地的公共建筑的建设中风生水起，特别是在酒店建设中大显身手。据不完全统计，我国豪华酒店已建成数百家，成为一股势不可挡的潮流，吸引了无数国内外的企业竞相投资建设，世界著名的酒店管理集团蜂拥而至。豪华酒店的建筑成为许多城市的“名片”。酒店的建设和营运已蔚然成为风潮。

酒店的设计特别是高端酒店的设计是一个较为复杂而且庞大的系统工程，一般将其分为两大系统：酒店建设设计系统和酒店运营设计系统。这两个系统相对独立而又相互关联。酒店的运营向酒店的建设提出了非常具体的功能要求，离开运营要求，酒店的建设则失去方向；反之优秀酒店的建设又可以为酒店运营提供更多、更优的功能选择，帮助运营的快速发展。所以酒店建设设计既是酒店营运设计的基础条件，又为营运设计提出了更好的发展方向。

酒店建设设计系统可以细分为下列十二大专业设计：

- (1) 规划设计；
- (2) 建筑设计；
- (3) 结构设计；
- (4) 室内设计(装修设计、陈设设计)；
- (5) 给排水设计；
- (6) 暖通设计；

- (7) 强电设计(供配电设计、照明设计)；
- (8) 弱电设计(综合布线、门禁安防设计)；
- (9) 消防设计(烟感报警、消防水喷淋、机械排烟)；
- (10) 园林设计；
- (11) 厨房设施设计(中西餐、酒吧、厨房、厨具)；
- (12) 标识系统设计(平面设计)。

本书仅对其中的一个专业——酒店室内设计专业的企业管理(详见第一章)，设计项目管理(详见第二、三章)和设计成果的表现(详见第四、五、六章)进行一些探研。

这些从实际工作中整理出来的理论经验只不过是一些基本的研究框架，难免浅薄，故冒昧地抛砖引玉，希望各位同行和读者批评指正。

作者
2013年10月

目 录

第一章 组织与管理

——室内设计的企业管 理1

第一节 酒店室内设计的工作范围2

一、室内装修设计的工作内容2

二、室内陈设设计的工作内容3

第二节 室内设计机构的组织管理4

一、三大运作系统的组织结构5

二、三大运作系统的管理幅度6

第三节 室内设计公司的管理模式8

一、三种管理模式主要的组织结构8

二、三种运作模式的成本效益分析9

三、重要岗位授权与责任10

第四节 室内设计公司的成本分析13

一、员工待遇体系13

二、财务成本分析15

三、岗位评估和薪酬标准17

单元训练与拓展23

第二章 设计与管理

——室内设计的项目操作 25

第一节 酒店设计管理的操作要点26

一、酒店设计管理的操作要点26

二、做什么27

三、怎么做31

第二节 “三角定理”的工作模型31

一、“三角定理”的含义31

二、“三角定理”的思维方式33

三、如何使用“三角定理”34



目 录

第三节	“两个含量”的设计方法.....	36
一、“两个含量”的概念.....		36
二、“两个含量”的应用.....		38
第四节	设计元素的创造组合.....	41
一、认知室内空间的“DNA”		42
二、提炼室内空间的“DNA”		43
	单元训练与拓展.....	46

第三章 流程与管理

——室内设计的操作程序

第一节	室内设计工作的阶段划分与设计成果.....	48
第二节	从施工图设计阶段切入的室内设计 工作程序.....	53
一、施工图的设计流程.....		54
二、施工图的质量控制.....		54
第三节	现场深化设计阶段的工作.....	55
一、现场深化设计阶段的工作内容.....		55
二、深化设计过程控制流程.....		56
三、深化设计的工作标准.....		56
	单元训练与拓展.....	59

第四章 风格与流派

——设计作品的表现形态

第一节	当代中国室内设计的主要流派.....	64
一、后现代派.....		66
二、多元主义		71
三、高技派.....		79
第二节	“三大流派”的区别.....	86
第三节	作品风格的表意系统.....	89



目 录

一、物质元素	89
二、技术元素	91
三、形态元素	93
四、美学元素	94
第四节 室内设计的未来之路	96
一、低碳环保节能的绿色设计方向	96
二、“工业化”是指引室内设计未来发展之路的 “北斗星”	100
单元训练与拓展	101
第五章 功能与设计	
——酒店规划与客房设计	103
第一节 高端酒店的常规分类	104
一、假日酒店	104
二、商务酒店	105
第二节 高端酒店的总体规划	106
一、酒店功能区域面积指标分析	107
二、公共功能区域分析	108
三、客房功能区分析	112
四、内部管理功能区分析	114
第三节 客房设计的研究	116
一、客房的面积指标	116
二、客房的空间分析	118
三、客房的家私设施	122
四、客房的隔声降噪	123
五、客房的机电设置	126
六、客房用品、用具	131
单元训练与拓展	138



目 录

第六章 案例与分析

——三个酒店案例分析 139

第一节 主题酒店与个性空间

——深圳华侨城洲际大酒店 140

一、主题酒店 140

二、个性空间 144

第二节 为“威尼斯新娘”梳妆

——记深圳威尼斯大酒店室内装饰工程 施工组织 148

一、一首“主题变奏曲” 149

二、“三个机制”的运用 152

三、“三个控制程序”的实施 153

四、三大技术措施 154

第三节 三个观念的思考

——日本东京六本木君悦酒店考察 报告 156

一、“以人为本”的设计观 156

二、“天人合一”的哲学观 157

三、“工业化生产”的技术观 159

单元训练与拓展 159



第一章

组织与管理 ——室内设计的企业管埋

本章要点

室内设计的行为与个体艺术创作的区别在于，它是一项有计划、有目标、有控制、有检查，涉及诸多专业相互协作的一个组织行为，既然是一个组织行为必然会涉及组织的建设——设计机构的管理。用“三大体系”来运作可以事半功倍。这三大体系是：

组织管理体系

经营管理体系

生产管理体系

本章要求和目标

◆ 要求：认识企业管理的重要性，理清企业管理的基本要点和组织架构的三个重要系统。

◆ 目标：掌握企业管理的三大重点——“组织、人才、成本”，理清管理思路，明确阶段管理目标。

第一节 酒店室内设计的工作范围

酒店室内装饰设计可细分为室内装修设计和室内陈设设计(图1-1)。

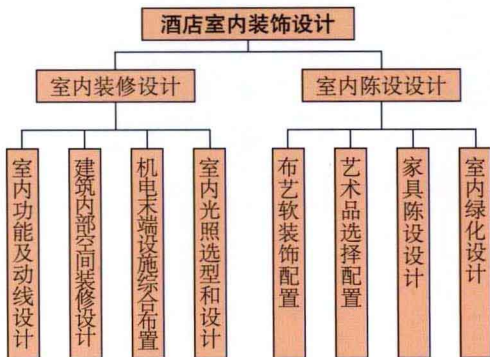


图1-1 酒店室内装饰设计细分示意图

一、室内装修设计的工作内容

1. 室内功能及动线设计

室内的功能是室内各个楼层、各个部分的使用功能设定及各功能之间的关系等的设计。动线设计主要是人流交通(客人、员工)、物流路线(送菜、送物)的平面动线和垂直交通的组织。

当酒店在建筑设计阶段时,就已经对酒店的功能和动线做出相应的设计和规划,只是对这些空间的功能设定和动线流程须在做室内设计时进行详细的深化、调整,当然很多时候仍是需要室内设计重新来设定的,例如建筑设计专业并没有进行这方面的设计或业主方(酒店管理方)要求改变原设计,委托室内设计方重新设计等。

所以室内设计单位须依照业主方的设计要求或酒店管理方的“设计指引”对室内功能和动线进行详细的规划。由于在这个阶段建筑设计工作已基本完成,室内设计的展开必须延续建筑设计的思路和已提供的条件来进行。不能脱离原建筑设计另搞一套,若这样做势必造成建筑设计大量修改。当然在经过多方专家认真评估之后,认为有必要重新设计或调整室内功能的动线时,则另当别论了。

2. 建筑内部空间装修设计

室内空间内部的天花、地面和四个墙面含柱子总共六面体是室内装修设计的主要界面,这六个面构成了使用的空间。六个面是“实体”,由它们组成的“虚体”才是我们要使用的空间。在设计中,我们着力塑造界面的“实体”,但真正利用的则是空的那一部分。这个道理,早在数千年前的老子就说过了。老子说“三十幅共一毂,当其无,有

车之用，埴埴以为器，当其无，有器之用，凿户牖以为室，当其无，有室之用，故有之为利，无之为用”。六面体的设计俗称“硬装”设计，各种风格的装饰符号、形象很大一部分都依附在这六个面之上。它们共同构成了一个具有个性的空间。室内设计师下工夫最多的也是这一部分。

3. 机电末端设施综合布置

酒店建筑内部的机电专业有许多末端设施需要依附在六面体之上。如空调专业的出风口、风机盘管的温控器、给排水专业的五金龙头、洁具、地漏、卫生间的厕纸盒、毛巾杆、浴巾架、晒衣绳、SOS按钮、壁挂电话、放大镜；消防专业的喷淋头、烟感报警器；电气照明的灯具、开关面板以及弱电系统的开关面板、喇叭、电话、电视；等等。这么多末端设施分属水、暖、电各个专业，而且各专业既要自成体系，但又同时安排在这六个界面上，故需有一个统一的安排。这个安排就是“机电末端设施综合布置”。

这些末端设施的最终定位，应是在各个专业设计的基础上由室内设计专业统一综合调整定位，以防止各个专业在吊顶内的管道布置相矛盾，六个界面的末端布置相冲突。

许多时候，这个综合布置被忽视，以致最后对设计的整体效果造成了不可避免的影响。

4. 室内光照选型和设计

灯光照明设计是一个非常专业的设计工作，但国内、国外的设计界面对此专业的分工有所不同。国外(境外)的设计公司所完成的室内设计，此项工作一般由专业的灯光顾问公司来完成，不包含在室内设计工作范围之内，国内设计公司则将此项工作包含在室内设计工作范围之内，只是近年来吸收了国外设计公司的做法，也有所改变。

灯光顾问的设计工作仅仅是灯具定位、灯具造型、配光曲线选择、色温色光选用、灯光投射方式、投射角度的设计等。它并不包括电气管线的设计。在这一点上，国内、国外的设计分界倒是比较一致。由灯光顾问公司或室内设计公司完成了灯光照明设计之后，再转交到电气专业继续作配线配管的设计。只是在配电箱中每个回路如何控制还应由灯光顾问公司提出意见。

二、室内陈设设计的工作内容

1. 布艺软装饰配置

当室内空间的硬装修设计完成之后，软装饰配置的设计亦须开始，其主要工作是窗帘、帷幔、靠垫、软雕塑的设计。值得注意的是软装饰的配置应配合硬装修设计来进行，它们之间的分界并不是十分明显，特别国内设计公司往往是由主创设计师来完成的，但随着可供选择的产品越来越丰富，软装饰的配置逐渐与原来的硬装修设计工作划分开来，形成了一个专项的工作内容，并由专人来负责此项工作。软装饰配置侧重于强调材料的颜色、肌理、图案花色在空间气氛中的作用。它既弥补硬装修设计中的缺陷，又与艺术品的陈设相关联。

2. 艺术品选择配置

在室内空间气氛的创造中, 艺术品起到画龙点睛的作用。在艺术品的配置上既体现了设计师的品位, 又体现出业主的爱好。艺术品的尺度感、形式感和作品的风格与室内空间的装修风格应是相吻合的, 至少是有关联的。艺术品配置要考虑两个问题: 一是艺术品本身的美感, 二是陈设要刻意设计, 要与环境、空间、灯光相配合。对艺术品的陈设位置、尺寸大小、灯光投射的处理是由“硬装”作出设计, 但是艺术品本身的造型、选择是由陈设设计来完成的。

3. 室内绿化设计

室内绿化在室内设计中承担着举足轻重的作用, 它主要要解决的是室内环境—空间形式—人三者之间的关系。不同的植物通过合理布局, 分清层次, 可以衬托出绿化空间的主题, 插花盆景可以创造出或宁静优雅或欢快热烈的气氛。观赏植物的造型曲线和多姿的形式, 柔软的质感可以打破建筑空间的直线, 板块的几何形状, 起到柔化的作用。同时室内的园艺小景可以在内外空间的过渡与延伸的处理上起到有效的作用, 使内部空间兼有自然界外部空间的元素。

4. 家具陈设设计

在酒店的“硬装”设计时, 家具的陈设方式就基本确定了。但家具的造型、颜色, 沙发的布艺用料选择等应做深入细致的工作。在这个“家具陈设设计”中主要是指活动家具的配置, 固定家具属于硬装设计范围。在一般情况下, 家具设计图应标注外型尺寸、材料、颜色和工艺, 设计师对特别部位的家具要特别设计定做, 而不能选用。相比较而言, 国外酒店设计公司的设计深度比国内酒店设计单位在这方面做得更加讲究和认真。当然不管国内还是国外的设计公司大多数采用的方法是家具形状的选择, 其材质及颜色, 布料等是经过精心挑选的。

第二节 室内设计机构的组织管理

室内设计是一种统合的行为和过程。设计不仅仅是创造美化客体的物理过程, 它还是一种联合的力量, 将商业行为、文化因素、科技条件和空间环境联系在一起, 融合在一起。室内设计工作包括有大量的艺术创作的劳动在内, 但它的创作活动有别于以个体创作活动为主的劳动, 它是团队合作的劳动, 设计成果是团体劳动的结晶, 一个项目团队少则三五人, 多则数十人。由于多人员、多学科、多因素、多专业的统一合作, 故其管理的工作就显得尤其重要了。

室内设计管理属于设计学与管理学的交叉学科(图1-2), 它的目的是通过有效的方法, 让设计工作能够达到预定的目标。它的有效方法包括五项

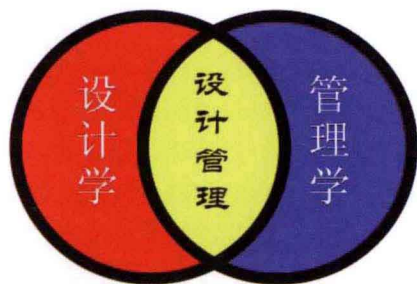
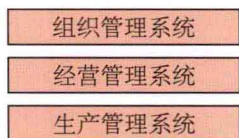


图1-2 设计管理与设计学、管理学的关系

活动：组织、计划、指导、协调和控制。这个五项活动的实施是建立在一个合适的管理模式上的。

我们知道室内设计专业是从建筑设计专业分支出来的一个专门的学科，确切地说应是建筑设计的深化。随着它的出现，建筑设计专业更多的是对建筑规划、建筑功能、建筑形式进行研究，而把建筑内部的设计划分到室内设计专业之中。所以，室内设计公司的管理是从建筑设计院脱胎出来的，也基本上依照建筑设计院的组织架构、管理模式来进行操作。当然它根据自身专业的特点，在管理上还是存在着较大的个性。目前全国的室内设计机构多达近百万家，按规模来划分设计公司有大有小，大的企业的规模近千人，小的企业规模不足十人。按企业性质来划分为国有企业和民营企业两种，按产业范围来划分，室内设计公司属于第三产业——服务咨询业的范畴，它的内部组织的运作相对于第一、第二产业来说要简单得多。无论规模大小、何种性质，在企业的运营上要满足它最基本的功能，要建立三大管理系统：



一、三大运作系统的组织结构

企业的人、财、物的管理运营是组织管理系统的主要工作。组织管理系统是针对公司的内业管理、操作规章制度的运行体系(图1-3)。这个系统的运作保障企业内部能够处于一种良性的受控状态。实际上就是一个大管家的作用。

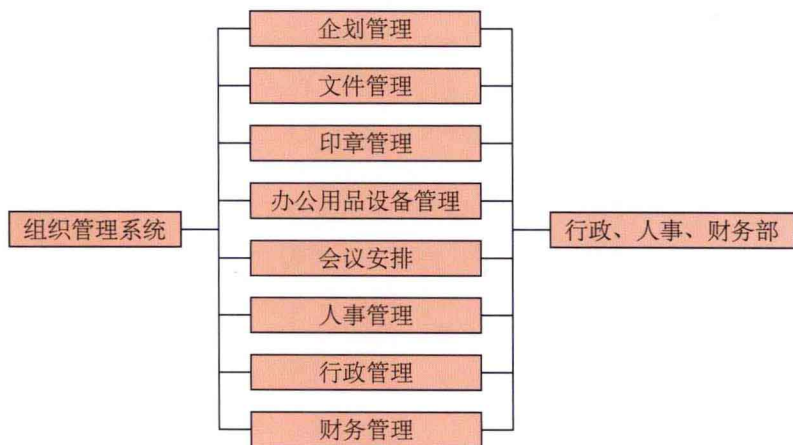


图1-3 组织管理系统的结构

企业的经营、市场开拓等是经营管理系统的主要工作。

经营管理系统是企业向外部开拓业务，扩大市场占有率的体系(图1-4)，这个系统的运作保障了企业在市场中冲锋陷阵时战术清晰，目标明确，阵脚不乱，是企业对外部的机构运行的管理系统。