

Drupal的使用

中文版
涵盖 Drupal 7



Using

Drupal

(第二版)

O'REILLY®

中国电力出版社

Angela Byron, Addison Berry
& Bruno De Bondt 著

胡乔林 陈新 译

中文版

Using Drupal(第二版)

Angela Byron, Addison Berry,
Bruno De Bondt 著

胡乔林 陈新 译

O'REILLY®

Beijing • Cambridge • Farnham • Köln • Sebastopol • Tokyo

O'Reilly Media, Inc. 授权中国电力出版社出版

中国电力出版社

图书在版编目(CIP)数据

Drupal的使用: 第二版/ (美)拜伦 (Byton, A.), (美)贝尔 (Berry, A.), 布鲁诺 (Bondt, B.) 著; 胡乔林, 陈新译. —北京: 中国电力出版社, 2014.3

书名原文: Using Drupal, 2E

ISBN 978-7-5123-4835-6

I. D… II. ①拜… ②贝… ③布… ④胡… ⑤陈… III. ①网站—开发—应用软件
IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第193421号

北京市版权局著作权合同登记

图字: 01-2013-5286号

©2012 by O'Reilly Media, Inc.

Simplified Chinese Edition jointly published by O'Reilly Media, Inc. and China Electric Power Press, 2013.
Authorized translation of the English edition, 2012, O'Reilly Media, Inc., the owner of all rights to publish and sell the same.

All rights reserved including the rights of reproduction in whole or in part in any form.

英文原版由O'Reilly Media, Inc. 出版2012

简体中文版由中国电力出版社出版 2014。英文原版的翻译得到O'Reilly Media, Inc.的授权。此简体中文版的出版和销售得到出版权和销售权的所有者——O'Reilly Media, Inc.的许可。

版权所有, 未得书面许可, 本书的任何部分和全部不得以任何形式重制。

封面设计/ Karen Montgomery, 张健

出版发行/ 中国电力出版社 (www.cepp.sgcc.com.cn)

地址/ 北京市东城区北京站西街19号 (邮政编码100005)

经销/ 全国新华书店

印刷/ 北京丰源印刷厂

开本/ 787毫米×980毫米 16开本 29.25印张 550千字

版次/ 2014年3月第一版 2014年3月第一次印刷

印数/ 0001-3000册

定价/ 78.00元 (册)

敬告读者

本书封底贴有防伪标签, 刮开涂层可查询真伪
本书如有印装质量问题, 我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究

中文版

Using Drupal(第二版)

O'Reilly Media, Inc.介绍

O'Reilly Media通过图书、杂志、在线服务、调查研究和会议等方式传播创新知识。自1978年开始，O'Reilly一直都是前沿发展的见证者和推动者。超级极客们正在开创着未来，而我们关注真正重要的技术趋势——通过放大那些“细微的信号”来刺激社会对新科技的应用。作为技术社区中活跃的参与者，O'Reilly的发展充满了对创新的倡导、创造和发扬光大。

O'Reilly为软件开发人员带来革命性的“动物书”；创建第一个商业网站（GNN）；组织了影响深远的开放源代码峰会，以至于开源软件运动以此命名；创立了Make杂志，从而成为DIY革命的主要先锋；公司一如既往地通过多种形式缔结信息与人的纽带。O'Reilly的会议和峰会集聚了众多超级极客和高瞻远瞩的商业领袖，共同描绘出开创新产业的革命性思想。作为技术人士获取信息的选择，O'Reilly现在还将先锋专家的知识传递给普通的计算机用户。无论是通过书籍出版，在线服务或者面授课程，每一项O'Reilly的产品都反映了公司不可动摇的理念——信息是激发创新的力量。

业界评论

“O'Reilly Radar博客有口皆碑。”

——Wired

“O'Reilly凭借一系列（真希望当初我也想到了）非凡想法建立了数百万美元的业务。”

——Business 2.0

“O'Reilly Conference是聚集关键思想领袖的绝对典范。”

——CRN

“一本O'Reilly的书就代表一个有用、有前途、需要学习的主题。”

——Irish Times

“Tim是位特立独行的商人，他不光放眼于最长远、最广阔的视野并且切实地按照Yogi Berra的建议去做了：‘如果你在路上遇到岔路口，走小路（岔路）。’回顾过去Tim似乎每一次都选择了小路，而且有几次都是一闪即逝的机会，尽管大路也不错。”

——Linux Journal

目录

序	1
前言	3
第1章 Drupal概述	13
Drupal 是什么?	13
谁在使用Drupal?	14
Drupal有哪些特点?	15
内容管理系统 (CMS) 简史	16
网站建设的历史回顾	16
脚本和数据库时代	18
内容革命	19
Drupal如何运行?	20
模块	22
用户	22
节点	23
实体和字段	25
内容组织方式	25
辅助内容类型	27
获取帮助	28
小结	29

第2章 Drupal快速入门	30
案例研究	31
实现说明	32
聚焦：Drupal的管理界面	33
实践：更改管理设置	36
聚焦：内容管理	37
内容	37
评论	41
导航	42
区块	44
实践：内容管理	46
创建基本页面	47
创建文章	48
管理站点导航	51
配置区块	52
聚焦：模块	55
模块管理页面	55
查找并安装模块	56
删除模块	58
实践：使用模块	59
Drush	62
聚焦：访问控制	63
配置用户访问权限	63
测试访问控制的重要性	66
用户配置文件	66
账户设置	66
处理违规用户	68
实践：创建角色和用户	68
实践：配置权限	70
聚焦：内容审核工具	76
自动垃圾信息检测	76
手动防止垃圾信息工具	78
实践：联系表单	78
聚焦：主题	81

寻找主题	82
主题安装	83
主题配置	83
区块和区域	85
管理主题设置	86
实践：站点品牌化	86
小结	88

第3章 求职招聘网站..... 90

案例研究	91
实现说明	92
聚焦：字段和字段用户界面	92
字段类型	94
输入窗口部件	95
显示（Display），视图模式（View Mode）和格式器（Formatters）	97
重用现有字段	100
实践：工作内容类型	102
聚焦：引用	109
实践：添加引用字段	110
实践：自定义字段显示	111
实践：工作申请类型	118
聚焦：视图模块	123
SQL与视图	124
数据类型	126
显示	127
视图组件	129
建立高效的视图	131
实践：视图模块	133
工作视图	134
工作申请视图	142
更进一步	155
小结	156

第4章 多媒体管理	158
案例研究	159
实现说明	160
聚焦：图像样式	161
样式和效果	162
使用图像样式	166
图像样式疑难解答	167
实践：图像样式	168
创建图像样式	169
增强图像质量	172
聚焦：多媒体	173
从历史角度看Drupal中的Media模块	173
多媒体文件	174
多媒体浏览器	175
文件实体，或者向Drupal网站添加不同的文件类型	177
实践：音乐评论	177
评论内容类型	177
显示多媒体文件	183
聚焦：内容编辑和图像处理	186
内容编辑	186
整合媒体内容	188
聚焦：文本格式和过滤器	188
实践：安装WYSIWYG	192
安装及配置	192
启用多媒体过滤器	197
聚焦：网络多媒体资源	197
流包装器：启用互联网文件浏览器	198
实践：发布视频	199
更进一步	200
小结	201
第5章 产品评论	202
案例研究	203
实现说明	203

实践：基本产品评论	205
创建产品评论内容类型	206
聚焦：Amazon模块	209
Amazon包含的模块?	210
Web Service工具	210
区域设置	211
推荐设置	211
Amazon密钥	211
实践：添加Amazon字段	211
添加产品字段	212
查找产品ID编号	213
聚焦：Voting API和Fivestar	215
实践：添加评级	216
添加产品评级字段	217
添加读者评级字段	218
聚焦：CSS注入器	219
实践：修饰显示外观	220
设置字段显示选项	220
配置 CSS 注入器	223
实践：建立产品列表	225
聚焦：搜索模块	228
Cron（计划任务）的重要性	229
搜索中使用Views	230
实践：让产品列表可搜索	230
重写视图字段输出	233
更进一步	234
小结	235

第6章 活动管理 237

案例研究	238
实现说明	238
实践：第一步	239
创建Event内容类型	239
访问控制	240

聚焦：Date模块	241
Date子模块	241
Date字段类型	242
Date表单元素	243
Date字段设置	244
实践：添加日期	248
实践：“即将开始活动”视图	251
聚焦：日历模块	254
Calendar视图样式	255
iCal集成	256
实践：Calendar视图	256
聚焦：Flag模块	258
Flag设置	260
Flag Actions模块	262
实践：Flag配置	263
实践：Attendee视图	264
更进一步	267
小结	268
第7章 管理发布流程	269
案例分析	270
实现说明	271
聚焦：分类（Taxonomy）	272
词汇表和词语（Vocabularies and Terms）	272
分类词语链接（Taxonomy Term Links）	273
词汇参考列表	274
实践：内容分类（Categorizing Content）	275
聚焦：Pathauto模块	278
路径别名（Path Aliases）	278
Pathauto模式	279
Token是什么？	279
实践：自动重命名URL	281
聚焦：Workbench	283
My Workbench	284
实践：创建编辑工作空间（Creating Editorial Work Spaces）	285

实践：生成范例内容	286
聚焦：工作台访问（Workbench Access）	289
使用层次定义访问控制	289
为Workbench Access区域分配编辑访问权限	291
实践：Workbench Access	292
设置Workbench Access的访问控制机制	294
聚焦：Workbench Moderation	300
通过Workbench Moderation管理编辑工作流	300
实践：Workbench Moderation	303
更进一步	308
小结	309

第8章 多语种网站 310

案例分析	311
实现说明	312
聚焦：界面翻译	313
Local（本地化）模块	313
实践：安装翻译包	317
实践：配置本地化功能	321
语言检测和选择	321
语言切换器	322
聚焦：本地化客户端	322
实践：翻译界面	323
使用Locale（本地化）模块	324
使用本地化客户端	324
聚焦：内容翻译	328
实践：翻译内容	329
多语种内容	330
译文（Translation）	331
聚焦：国际化	333
多语种内容选择	335
字符串	335
网站范围内与语言相关的变量	336
模块帮助	336
路径（Paths）	337

同步 (Synchronization)	337
实践：国际化功能.....	337
内容选择 (Content Selection)	337
全网站范围内的变量 (Site-Wide Variables)	338
内容类型 (Content Types)	340
分类 (Taxonomy)	343
菜单翻译 (Menu Translation)	346
更进一步	347
小结	348
第9章 在线商城	350
案例研究	351
实现说明	352
聚焦：Drupal Commerce	352
电子商务及其商业界面 (Commerce and Commerce UI)	353
购物车 (Cart)	353
结账 (Checkout)	354
客户和界面 (Customer and Customer UI)	354
订单、订单界面、行项目和行项目界面	355
支付和支付界面 (Payment and Payment UI)	356
商品和商品界面 (Product and Product UI)	356
商品参考	357
价格，商品定价以及商品定价界面	357
税务以及税务界面 (Tax and Tax UI)	358
其他附加的Drupal Commerce模块.....	358
聚焦：使用Drupal Commerce管理商品.....	358
商品和商品类型	358
实践：商品和商品类型	359
初始安装工作.....	359
配置Product Types (商品类型)	360
创建实例商品.....	362
聚焦：Feeds模块	364
实践：批量导入商品数据	366
创建CSV文件的数据导入器.....	367

将CSV数据映射为Drupal Commerce商品	368
导入CSV格式的商品数据	370
聚焦：建立商店首页和购物车	371
实践：商品展示（Product Displays）	372
实践：创建商品目录	375
聚焦：规则模块（Rules Module）	383
实践：税收	387
聚焦：接受在线信用卡支付	388
实践：PayPal	390
实践：配置支付方式	393
实践：处理订单	395
购物车	395
结账过程（Checkout Process）	396
放置测试订单	397
访问控制（Access Control）	400
更进一步	403
小结	403
附录A 安装与更新Drupal.....	405
附录B 选择正确的模块.....	423
附录C 本书中使用的模块和主题	437
附录D Drupal 6与Drupal 7的主要区别.....	441

序

Drupal的模块化架构和开源特性使其成为一个非常受欢迎的PHP应用程序框架和内容管理系统，目前全球已有成千上万的网站程序开发人员正在使用Drupal。为了新版Drupal 7的发布，900多人为其贡献代码和思想，还有更多的人负责开发并维护15000个以上的用户贡献模块（Contributed Module），这些可以用于扩展Drupal的功能。

会员数量庞大、热情，并且快速发展的Drupal社区，再加上Drupal作为应用平台的实力，这都让Drupal发生了不可思议的事情。新模块每天都在产生，现有模块每天都在改进。无论这些模块是在追赶Web开发的最新趋势，还是在创造全新范式，Drupal项目都在多个不同的方向不断扩张应用领域。

所有这些模块的优美之处在于，它们使网站建设者可以轻松而又简单地建立起丰富而强大的Web网站，而不要求建站者必须是一个程序员。数以百万计的人正在使用Drupal建立个人博客、公司网站、内部网络、在线照片库、求职发布网站、会议网站等。

然而，不幸的是，对于许多网站管理员，甚至经验丰富的Drupal开发者，要弄清楚所有这些现有以及还在不断扩大的Drupal领域，其困难和挑战是普遍存在的。在建立一个新闻网站时应该使用什么模块？在建立一个内网时应该使用什么模块？什么样的模块应该弃而不用，应该使用哪个模块取而代之？什么样的模块可用于那些每天需要处理数以百万计页面访问量的大型网站上？通向Drupal世界的路，看来让人望而却步。

本书将会节省你大量的研究时间，并帮助你一头钻进Drupal的世界。本书在解释如何用一些最常用的Drupal模块来快速搭建各种各样的网站方面做了非常卓越的工作。无论你是一个新手，还是一个经验丰富的程序员，本书都能给你带来大量有用的信息。正如

我在第一版中所做的那样，我相信，在读完本书之后，你将会更愿意去建造你梦想的
Drupal网站。

——Dries Buytaert
Drupal的创始人和项目负责人

前言

读者对象

本书是面向哪些人群的？

- 如果你的首席程序开发人员似乎不能对这个怪异的“Drupal”词语保持缄默不语，而你却想搞清楚他们到底在谈论些什么，那么本书将适合你。
- 如果你的老板走近你，然后对你说：“我们需要建立一个具有‘X’功能的网站，要尽快！”而“X”可能是一个照片库、产品评论部分、电子商务商店，或者是任何此处所涉及的其他项目，那么本书也适合你。
- 如果你知道需要围绕Drupal来开发，但是却发现这些数量庞大的贡献模块（Contributed Module）让你束手无策，你需要帮助并且明白哪些模块是值得研究的，那么本书也适合你。
- 如果你认为自己已经深谙Drupal，但需要通过学习一些更深奥的模块来拓宽视野，还要学习建立强大Drupal站点的最佳实践，那么本书也适合你。
- 如果你使用Drupal 6建立网站已经有一段时间了，但对于Drupal 7却还比较陌生，想找出与Drupal 6相比Drupal 7中有哪些新颖以及不同之处，那么本书也适合你。

如果你对于建立网站以及安装基于Web的脚本完全没有任何经验，本书可能并不适合你。我们假定你已经了解一些比如PHP、FTP、URL、ZIP、HTML等术语的含义了。同样，如果你关注于Drupal的API函数的核心机制和具体细节等，本书也并不适合你。本书的重点在于如何组合现有模块来构建出符合要求的功能，而不是开发新的功能。