

国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

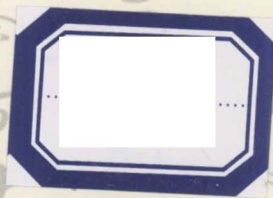
中华茶史

唐代卷

李斌城 韩金科 著



陕西师范大学出版总社有限公司



中华茶史

唐代卷

李斌城 韩金科 著



陕西师范大学出版总社有限公司

图书代号: SK13N1167

图书在版编目 (C I P) 数据

中华茶史·唐代卷 / 李斌城, 韩金科著. — 西安:
陕西师范大学出版总社有限公司, 2013.9
ISBN 978-7-5613-7414-6

I. ①中… II. ①李… ②韩… III. ①茶叶—文化史
—中国—唐代 IV. ①TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 214734 号

中华茶史·唐代卷

著 者 / 李斌城 韩金科

策划编辑 / 侯海英

特邀编辑 / 杨晓华 党晓杰

责任编辑 / 田 丹

封面设计 / 飞铁广告·安 梁

出版发行 / 陕西师范大学出版总社有限公司

西安市长安南路 199 号 (邮政编码 710062)

网 址 / <http://www.snupg.com>

印 刷 / 西安创维印务有限公司

开 本 / 889mm × 1194 mm 1/16

印 张 / 25.25

插 页 / 2

字 数 / 518 千

图 数 / 179

版 次 / 2013 年 9 月第 1 版

印 次 / 2013 年 9 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5613-7414-6

定 价 / 150.00 元

读者购书、书店添货或发现印刷装订问题, 请与本社营销部联系、调换。

电 话: (029) 85307864 85251046 (传真)

多卷本《中华茶史》

编撰委员会

编委会主任：李斌城

编委会副主任：韩金科

编委：朱自振 李斌城 陈文华

程启坤 姚国坤 韩金科

余悦 刘东风

总主编：余悦



精当的信史与创新的学术

——多卷本《中华茶史》总序

余悦

在中华民族五千年的文明史中，茶的发现和利用几乎同时，其给予世界的贡献与影响甚至能和四大发明比肩。

中国作为茶的原产地，古老的茶树证实了其起源的血脉。先秦、汉魏时期的记载，留下了茶业产生的图像与轨迹。唐代以来的“茶道大兴”，更使茶文化丰富多彩和深入人心。中国的五十六个民族，都有饮茶生活史和不同的茶俗，茶香深深浸透中国人的灵魂和血液，养成了中国人中庸、俭德、明伦、谦和的性格。中国茶深入社会、经济、生活、哲学、历史、文学、艺术、文化、民俗各个领域，博大精深，蔚为大观。

从“东方文化圈”来看，中国茶发挥着黄金纽带的作用。由中国传入朝鲜半岛、日本的茶树、茶籽、茶叶、茶艺、茶书，成为东亚国家共同享受的文明成果。正是由于中国茶文化的影响所及，日本文化吸收其养料，并且与本民族的特性相结合，产生和形成了枝繁叶茂的日本茶道。而在韩国，中国茶文化、朱子家礼等一并传入，经过民族化、本土化的历程，使韩国茶礼演化为文化的奇葩。

站在更为广阔的全球范围来看，甚至可以说茶影响着世界。我们一般习惯所称的丝绸之路、瓷器之路，实际上也可以称之为丝茶之路、茶瓷之路，还有独特的茶马古道、茶叶之路。这些连接世界的道路，既有陆上之路，也有海上之路。正是纵横交错的物质与文化的交流，联系起中外文明的交往与冲突。茶与咖啡、可可一起，成为世界三大无酒精饮料，见证了各种文化与文明的并行不悖。曾有“日不落帝国”之称的英国下午茶习俗的形成，是对中华文明接受的例证。

中国自古就有记录和撰写茶史的学术传统。中国人完成了世界第一本茶书——《茶经》。关于“茶之为饮，发乎神农氏，闻于鲁周公”的记载，从三皇、周、汉直至晋、魏、唐代茶事的列举，成为茶史追寻的滥觞。其后，又有《茶史》《茶史补》《茗史》等茶书问世。现代以来，吴觉农、陈椽、庄晚芳、王泽农等茶学权威，都有不同类型的茶史著作与论文面世。改革开放后，随着中国茶文化的弘扬，茶史著作和论文更是成为学术研究的重要成果之一。

既然如此，为什么还要编撰多卷本的《中华茶史》呢？一是中国茶史内容丰富，远不是仅有的著述就能够反映其整体面貌和规律的；二是已出版的著作或是时间过早，或是字数受限，或是以普及为主，虽然都有不同的学术价值，却也给后来的学术探讨留下了极大的空间；三是随着时间的推移和研究的深入，中国茶史也有重新梳理和写作的必要。而且，由一般习惯性的“中

国茶史”到本著述“中华茶史”的一字之改，我们还有其他的考量：多卷本《中华茶史》不仅仅站在单纯的国别史基点来研究，更是立足于茶史在中华民族形成、融合与团结历史过程中的价值和作用，以及对于世界各地华人社会、习俗甚至精神、性格的影响进行追根溯源。

正是从学术的现状与需要出发，我们承担起编撰多卷本《中华茶史》的任务。站在前人已有成果的基石上进行新探讨，这是一项极有意义却又极具挑战的使命。根据设想，我们企盼具有学术的新发现，体系的新架构，成就的新进展，学科的新高度。具体而言：

（一）多卷本《中华茶史》应是一部信史。

所谓中华茶史，其实表现为两极：一极是已经发生的历史事件、历史事项，已经成为历史的“定格”与“遗存物”，是历史的现实存在和不可变更的化石。另外一极，是当代人对历史的认识和感知，是史学家力图再现的历史，用笔触描绘的历史。中华茶史两极的表现，有时是一致的，也有时存在很大的差距，甚至不排除背离的可能。客观地说，在现有的文字记载中，大体存在三种情况：一是科学的历史，一是想象或分析的历史，一是文学的历史。我们希望达到的目标：多卷本《中华茶史》应是有充分史料依据的，符合每个时期历史真实的。当然，它并非是史料的堆砌和罗列，而是理清其真实发展脉络与规律，并且给予当代与未来启示的历史。

（二）多卷本《中华茶史》应是一部全史。

中华茶史的现实存在，与经济的、政治的、民族的、生活的、文化的方方面面都有密不可分的联系与纠葛。从历史学著作本身来看，又有通史的、断代史的、专题史的、地方史的等不同类型。多卷本《中华茶史》是展现宏阔而斑斓茶史的巨幅长卷，是多学科、多侧面、多角度的立体的专门史。这种立足点和定位，决定其历史的时空和整体的架构。根据设计，这套中华茶史，时间起自茶的起源，历经各朝代迨至清末，并且一直延伸到现当代。空间包括中华民族的各个民族，茶事涉及的各个领域，并且扩展到中外茶叶、茶业和茶文化交流的各个层面。完全可以说，这部著作将是中华茶史的一次全面总结和集结。

（三）多卷本《中华茶史》应是一部经得住历史考验的精品力作。

作为一部规模浩大的中华茶史著作，既是历史的丰碑，又需要经受住历史的考验。有人曾经不无调侃地说：“报纸只有一天的活命，期刊只有一月的寿命，著作只有一年的生命。”作为一部投入巨大人力、物力、财力的著作，哪怕得领风骚三五年的烟消云散也是得不偿失的。《中华茶史》要经得住历史考验，首先是史料的正确与选择的精当，其次是学术品格的高洁与学术规范的严谨，再次是持论的公正与表述的准确，尤其重要的是有恢宏的视野、深刻的思考、学术的创新。至于编校质量的优良，装帧设计的新颖，印刷水平

的上乘，也都是全书整体水准不可忽视的方面。

为了达到上述目标，多卷本《中华茶史》设计分为六本，即：唐前卷（起自先秦，历经两汉、魏晋南北朝，直到隋末），唐代卷（含五代），宋辽金元卷，明清卷，现当代卷。每卷大体包括十二个方面，即为：一、绪论，内容是每卷的概述；二、茶叶生产、科技史；三、茶叶贸易流通史；四、茶政、茶法制度史；五、饮茶社会生活史；六、茶与民族、政治史；七、茶与宗教史；八、茶道、茶艺史；九、茶的文学史；十、茶的艺术史；十一、茶文化思想史与学术史；十二、茶文化传播与交流史。由于各个历史时期茶史发展状况的不同，很难作出整齐划一的规定，均应从实际出发。而且，各个历史时期的史料多寡会有不同，内容详略呈现差异，甚至出现某些缺失，也都一切采取实事求是的态度，因为史实和史迹并非是按照史书的设定载录的。当然，上述各个方面并非是史料的罗列和事项的编排，更是重在真实反映中华茶史数千年来起源、形成、发展的变迁规律，真正探寻茶史历程中物质、精神、制度、社会各层面相互依存与作用的运行机制，真切感知中华茶史的博大、厚重与深刻，以及走向未来的总体格局。

多卷本《中华茶史》还有一个鲜明的特色：这是一部研究型的学术专门史，而非普及型或是单纯的教学用书。这就决定了其史论结合，论从史出。至今，中华茶史还有不少学术难点、学术疑点、学术盲点，也存在着一些争议，甚至有的经常为人引用的资料尚未见到原始的出处。为此，我们不能满足于从现有的资料出发进行全面探讨，而要尽可能地发掘和发现新的第一手资料。对于某些来历不明或是线索不清的材料与说法，尽可能厘清其源头和揭示其真相。对于一时无法解决的问题，要本着求真务实的精神，作出必要的说明或辨析，展示已有的成果，为后人得出正确的结论提供基础和便利。要进一步拓展学术史料的范围，既包括原有的文献资料，又包括新发现的文物和传世的器物；既包括文字性的文献资料，又包括绘画的、书法的、实物的各种形态的材料；既包括中国的文献资料，也包括国内现已失传但流失到海外的典籍；既包括中文的文献资料，也包括国外各种文字的文本与资料。同时，要努力采用新的学术观点和研究方法，使历史能够科学还原，显现本真的面貌。如中国茶的传播与交流，不能满足于原有的国别史和世界史的研究方法，而应是运用“全球史”的新观点与新方法，重视比较研究，并且这种比较是建立在相互影响的基础上，以对话的方式把比较对象进行新的整合或者综合为一种单一的分析构架。只有具备新的视野，运用新的思维，中华茶史研究才会有新的气象。

任何学术研究的成功，最关键的是人才，是进行学术研究人员的风貌。在唐代刘知几“史有三才”的基础上，清代章学诚进一步提出了“史德”。史德、史才、史学、史识，成为编撰史书的“要件”和“硬件”。多卷本《中华茶史》由著名历史学家、《中国通史》的主要作者之一李斌城研究员担任编委会主任，

著名文史专家、唐代茶文化专家韩金科研究员担任编委会副主任，并且集中了全国著名的历史学家、文献专家、农业考古专家、茶学和茶文化专家陈文华、朱自振、程启坤、姚国坤等研究员担任编委会成员，编辑家刘东风社长也加盟编委会，确保了编委会的权威性和高水准。同时，一批视野开阔、思想敏锐、卓有成就、年富力强的中青年专家学者承担具体写作任务，确保了研究队伍的不随流俗和思维活跃。这是整套著作得以成功的关键所在。而多卷本《中华茶史》编撰的缘起，是由于韩金科、李斌城先生的提议与创意，并且已有相应的学术积累和成果，陕西师范大学出版总社有限公司审时度势，以此契机推出《中华茶史》的厚重之作，已著作完成的《中华茶史·唐代卷》已被新闻出版总署批准为国家出版基金，成为中国茶界和茶文化界的一件大事和喜事，是一项有利当代、有益未来的学术建设工程。现推举我担任《中华茶史》主编，个人虽有长期从事茶文化研究与编辑工作的经历，却深感责任重大和难副其实。好在有编委会睿智的指导和写作团队兢兢业业的努力，一定能够朝着目标前行。

在当前市场经济的大潮下，能够有机会进行“寂然凝虑，思接千载；悄然动容，视通万里”的自由的学术研究，是人生最大的幸福。而能不眷顾物质与金钱的引诱，达到钟情于、醉心于学术的“凝心天海之外，用思元气之前”，“神之于心，处心于境”，是一种高尚的境界。正是有了这种愉悦和境界，我们才能脚踏实地，埋头苦干，不求一己之得，不逞一时之快，敢集数年之功，致力于这一伟大的学术建设工程。囿于学识和条件，著作常会留下遗憾，《中华茶史》也难免有不足与疏误，我们期待着专家和读者的批评指正。

中国伟大的史学家司马迁在撰著《史记》时，自谓其书是“究天人之际，通古今之变，成一家之言”。虽然这是很高的境界和追求的目标，但前贤的恢弘气度依然令我们心向往之！

2013年9月12日于洪都旷达斋



绪论

第一节 唐代茶史的时代背景·····	2
第二节 唐代茶史分期·····	8
第三节 唐代茶的特点·····	13
第四节 唐代茶文化的历史地位及其巨大影响·····	27

第一章 唐代茶产业

第一节 茶的种植·····	45
第二节 唐代茶的制作·····	49
第三节 唐代茶叶产地的分布·····	54
第四节 唐代的茶园种类与茶民生活·····	56
第五节 茶叶贸易·····	59

第二章 唐代茶政

第一节 贡茶·····	67
第二节 税茶·····	82

第三章 佛教与茶

第一节 唐代佛教徒饮茶成风·····	100
第二节 茶与佛教徒的修行生活·····	101
第三节 禅宗与茶·····	104
第四节 唐代其他佛教宗派与茶·····	116
第五节 佛教徒茶的来源·····	120



第四章 道教与茶

- 第一节 道教名山茶事·····126
- 第二节 山居道士的饮茶生活·····133
- 第三节 以茶修道·····135
- 第四节 道教徒茶的来源·····138

第五章 唐代茶艺

- 第一节 用茶·····143
- 第二节 用水·····146
- 第三节 用火·····154
- 第四节 用器（上）——唐代茶具与唐代陶瓷业·····157
- 第五节 用器（中）——唐代陆羽茶具·····161
- 第六节 用器（下）——唐代普通茶器·····165
- 第七节 烹茶·····173

第六章 唐代饮茶文化与法门寺地宫茶具

- 第一节 从茶具的变化解读茶文化的演进·····181
- 第二节 唐代宫廷茶具的发现·····182
- 第三节 唐代宫廷茶具的社会文化背景·····184
- 第四节 唐代宫廷茶具的描述·····185
- 第五节 法门寺地宫茶具的文化内涵诠释·····194
- 第六节 地宫茶具与陆羽茶具之比较研究·····200
- 第七节 地宫茶具与唐人的茶道美学·····202
- 第八节 地宫茶具出土的历史意义·····203



第七章 宫廷茶风与唐代饮茶文化

- 第一节 天子爱茶·····209
- 第二节 宫廷茶礼·····211
- 第三节 宫廷茶俗·····212
- 第四节 宫廷茶会·····215
- 第五节 宫廷茶诗·····217
- 第六节 宫廷茶风的文化内涵·····218
- 第七节 宫廷用茶及宫廷茶人的贡献·····219

第八章 唐代文士茶人的饮茶生活和历史贡献

- 第一节 唐代茶人概说·····229
- 第二节 陆羽及其《茶经》·····230
- 第三节 皎然茶诗及“茶道”的提出·····237
- 第四节 卢仝茶诗及七碗茶论·····244
- 第五节 白居易的饮茶生活·····248
- 第六节 皮日休、陆龟蒙用诗诠释《茶经》·····254
- 第七节 禅僧、诗僧、茶僧贯休·····264
- 第八节 佛教茶文化的代表人物——齐己·····267

第九章 茶与文学

- 第一节 唐代茶诗类别·····273
- 第二节 唐代茶诗内容·····278
- 第三节 唐代茶诗一览·····284
- 第四节 唐代茶事散文·····298



第十章 茶与艺术

第一节 茶与绘画艺术·····	315
第二节 茶与书法艺术·····	319
第三节 茶与设计艺术·····	320
第四节 唐代茶与歌舞艺术·····	323

第十一章 茶学思想与茶书的撰写

第一节 陆羽《茶经》·····	329
第二节 张又新《煎茶水记》·····	339
第三节 苏廙《十六汤品》·····	340
第四节 王廙《茶酒论》·····	341
第五节 温庭筠《采茶录》·····	343
第六节 封演《封氏闻见记》·····	344
第七节 斐汶《茶述》·····	345
第八节 毛文锡《茶谱》·····	345
第九节 其他涉茶的文史著作·····	347
第十节 其他涉茶的医学著作·····	350

第十二章 唐代茶的传播

第一节 唐代茶对外传播的条件·····	355
第二节 唐代茶文化在周边少数民族地区的传播及影响·····	359
第三节 茶与丝绸之路·····	364
第四节 唐代茶文化在日本的传播及影响·····	367
第五节 唐代茶文化在朝鲜半岛的传播及影响·····	383
第六节 唐代茶文化在其他国家和地区的传播及影响·····	387

后记·····	390
---------	-----

名茶品牌等；

制度文化，涉及茶叶生产和流通过程中所形成的生产制度、经济制度，比如茶政、茶榷、茶贡、茶税、茶马贸易，包括现代的茶业经济和贸易制度，以及由茶叶生产与经济制度引发的国家、民族之间的联系等；

行为文化，包括各国、各地、各民族之间的饮茶习俗；

心态文化，包括品饮的历史，以品饮艺术为核心形成的价值观念，有关茶的审美情趣和文学艺术，茶与宗教、哲学、美学、社会学、茶学史、茶学教育等。^①

茶兴于唐，唐代不仅是中国茶文化发展的重要时期，也是茶文化史上的关键时期及中国茶史上第一个发展高峰。在唐代，以药用功能和食用功能进入人们生活的茶上升至精神层面，奠定了“茶为国饮”的基石，中国茶文化初步定型。在唐代，饮茶风靡全社会，流行于各阶层，传播到诸多地区、民族，这一繁荣气象对后代茶文化产生了重要的历史影响，尤其是在促进中国多民族融洽、和谐，构建中华民族凝聚力方面有极为重要的作用。^②

第一节 唐代茶史的时代背景

一、唐代的社会环境条件决定了茶的历史走向

1. 经济因素：唐朝茶叶经济的发展为茶文化兴盛提供了坚实的社会基础

唐朝是当时世界上第一大经济体，GDP 占世界经济总量的比重很高，有占 1/4 到 1/2 的不同说法。户口是封建王朝赋税的基础。安史之乱前一年的 754 年，户达 906.9254 万，口达 5288.0488 万；安史之乱时期 760 年户为 193.3174 万，口为 1699.0386 万；唐朝中期 780 年实行两税法，当年税钱 1089 万 8000 余缗，谷 215 万 7000 余石；唐朝农业生产工具又有新的进步，天宝年间，唐朝耕地面积达到 850 万顷，粮食产量有所提高。唐朝前期主要手工业有纺织业、陶瓷业和矿冶业。唐后期，南方手工业大幅进步，特别是丝织业、造船业、造纸业和制茶业。有如此强大的经济基础，唐朝文化在世界经济文化中占据的地位自不待言。

历史唯物主义认为，社会存在决定社会意识，社会意识反作用于社会存在。茶文化作为一种社会意识的表现，自然离不开社会存在，即物质生产或经济条件。

玄宗后期爆发了“安史之乱”，这对社会生产力造成了巨大破坏，致使唐政府的国用日益匮乏。为缓解经济紧张的状况，统治者把目标瞄向了刚刚崛起的新兴产业——茶业，于是榷茶收入就顺理成章地成为国家的新税源。李氏王朝之所以能在“安史之乱”后社会动荡、藩镇割据的情况下维持较长时间的政权，一定程度上应得益于茶税从经济上给予的大力支持。

作为唐朝农业部门中商品化程度最高的茶业，大大激发了当时农村经济的活力。茶叶的大面积种植，使得产茶区的许多空闲土地被开辟为茶场，拓展了农业

① 王旭峰：《茶文化通论》。

② 王立霞：《论唐代饮茶风习的兴盛及其对后代影响——兼论茶饮在中国多民族融合中的作用》，《农业考古》2011年第5期。



生产的地域范围，土地资源得以充分利用，农民的生产方式也由原来的粗放经营向精耕细作转变。而且南方的一些地区茶叶经营取代粮食生产成为当地的主业，冒出了很多专业化的产茶区域，这改变了几千年来形成的传统农村经济结构。^①《册府元龟》中就有记载文宗太和时：“江淮人什二、三以茶为业。”^②也曾描述武宗时：“江南百姓营生，多以种茶为业。”^③

唐代商品经济能够取得长足的发展，与茶叶经济的崛起不无关系。唐朝安史之乱前后，北方人口大量南迁，为南方茶叶生产提供了必要的劳动力条件。而在南方茶区，带有资本主义萌芽色彩的兼营茶叶生产或专门从事茶叶生产的茶园户^④应运而生。中国经济史学家傅筑夫^⑤先生对此有精辟的论述：“茶是农业中首先发展起来的商品，茶的种植成为一种专门化的农业生产，茶的焙制作为一种农产品加工，是农业中唯一的一种专门化的商品生产……茶的生产成为很有发展前途的一种商品生产。”广泛的茶叶种植和充足的货源保证使得茶叶流通及销售异常旺盛。大量商业资本涌入产茶地进行茶叶交易，这大大加强了南方茶叶产地与全国其他地区的商贸往来，繁荣了唐代商品经济。白居易诗作《琵琶行》中生动地描绘道：“商人重利轻别离，前月浮梁买茶去。”^⑥这些茶商们为利益所驱动，抛妻别子，长途贩运，导致出现了“茶自江淮而来，舟车相继，所在山积，色额甚多”^⑦的状况。唐朝经济制度的变革使带有资本主义萌芽色彩的茶业经济迅速发展，既稳定了茶叶供给，也使得新出现的茶商阶层成为茶文化普及的一股重要力量。与此同时，在唐朝广泛出现的商人阶层，为追求社会地位的提高和社会的认可，在茶文化的学习方面也不遗余力，加快了茶文化的世俗化、大众化，使得茶文化进一步在中下层市井社会中普及。

在唐代的茶业生产中，劳动力已经成为一种商品，这是资本主义生产方式在中国出现的先兆。为满足采摘需要，在一些规模较大的国有和私人茶园中甚至出现了雇佣农民进行劳动的现象。在顾渚的官茶园，“贞元以后，每岁以进奉顾山紫笋茶，役工三万人，累月方毕”^⑧。九陇的张守珪在仙君山有茶园，“每岁召采茶人力百余人，男女佣工者杂处园中”^⑨。

唐朝茶叶发展的经济条件，有学者总结道：唐代茶叶生产发展原因是多方面的。农业生产力提高，粮食产量增加，为茶叶生产提供了根本的条件，使唐代社会可分出一部分资源、劳力发展茶业；南方自然条件优越，宜于植茶；茶叶商品性增强，市场容量扩大，推动了茶叶生产的发展。茶叶生产技术在唐代有了进步，也利于茶叶生产。此外，南方征收赋税时多折钱帛；建中元年（780）实行两税法，推行以钱纳税等，对于茶叶等经济作物的种植也有一定的推动作用。

① 卢华语主编：《〈全唐诗〉经济资料辑释与研究》，重庆出版社，2007年版。

② [宋]王钦若等编纂：《册府元龟》卷510《邦计部·重敛》，凤凰出版社，2006年版。

③ [宋]王钦若等编纂：《册府元龟》卷494，《邦计部·山泽二》，凤凰出版社，2006年版。

④ 茶园户：生产茶叶出售以换取收益的植茶者。

⑤ 傅筑夫：中国经济史学家，1921年考入北京师范大学化学系，1936年到英国留学，入伦敦大学政治经济学院，研究经济理论和经济史。主要研究领域是中国经济史。

⑥ 黄钊等校注：《全唐诗》卷435，白居易《琵琶行》，岳麓书社，1998年版。

⑦ [唐]封演：《封氏闻见记》卷6《饮茶》，文苑出版社，2001年版。

⑧ [唐]李吉甫：《元和郡县图志》卷25，《江南道·湖州》，中华书局，1983年版。

⑨ [宋]李昉：《太平广记》卷27《阳平谪仙》，中华书局，2003年版。

有唐一代，茶叶在人们的经济活动中扮演着重要的角色，它不仅增加了政府的财政收入，繁荣了商品经济，而且加速了经济重心的南移和江南地区的开发。同时，也推动了制瓷业和交通运输业的发展，正是由于茶叶经济的发展，才奠定了唐代茶文化繁荣的基础。

2. 政治因素：唐朝的政治运作为唐朝茶文化的确立提供了制度保障

就政治角度而言，它在多个方面都为茶文化的确立和兴盛提供了制度保障。

（1）唐朝国家统一为茶文化在全国推广创造了有利条件

唐朝是我国封建社会中期极为鼎盛的时代，结束了自汉末以来 400 年的混乱割据和外族入侵的局面，加强了南方与北方、边疆与内地的联系，使南北方之间经常性的经济文化交流成为可能。同时又吸取了隋末农民大起义的经验教训，其制度和政策在一定程度上照顾到农民的利益和要求，因而形成了一个国家空前统一、国力强盛、经济繁荣、社会安定、交通发达、文化空前发展的局面。这样的社会条件为饮茶的进一步普及和茶文化的发展奠定了基础。

（2）皇室崇茶并设立贡茶制度

唐政府规定各地方州县每年必须向皇室贡献土特产品。尽管唐代以前就有贡茶行为，但是唐代皇室长期、大规模的实行贡茶制度，实行茶叶专营、设立茶税，这是前代从未出现过的现象。如果说唐朝茶税政策的实施仅仅在物质层面对茶叶经营和消费产生影响的话，那么唐朝贡茶制度的规范化、规模化就在更深层面提升了茶叶的精神消费内涵，扩大了民间茶叶消费的文化意蕴，并深刻地影响着后世茶文化。如“茶宴”“茶会”“斗茶”“祭茶”“喊山”等民间茶俗即多由宫廷采摘贡茶而来。而且，因贡茶制度的设立，贡茶品评也成为官僚重要职责之一。如浙江长兴顾渚紫笋茶与毗邻的江苏宜兴阳羡茶贡茶产地，主管贡茶的太守每年集会于两省交界的境会亭，携带所制贡茶进行品质评比和采制技术交流，称为“茶宴”，白居易曾作诗来描绘当时的盛况。因茶税与贡茶制度的设立，我国产茶地区的格局在唐代基本确立。

（3）唐朝多种形式的政府行为进一步提升了饮茶的文化内涵，刺激了茶业经济的发展

唐代皇室把茶叶作为祭祀、礼佛、赏赐之物。例如，每年清明节的祭祀茶宴，就是从唐朝开始并一直延续到清末。1987 年，法门寺地宫出土的金银制全套茶具，更充分显示了唐代宫廷饮茶文化的发达和世俗文化对茶的偏爱。唐代的高级贡茶不但成为上好的饮品，而且是皇室赏赐的必备之物。如唐代王建有诗云：“延英引对碧衣郎，江砚宣毫各别床。天子下帘亲考试，官人手里过茶汤。”^①大唐天子亲赐茶汤以示恩宠，对于考试的儒生们来说，能喝到一碗天子赐的香茶，真是三生有幸！难怪文人们称茶为“瑞草”之“魁”，又称之为“麒麟草”。上行而下效，以茶为礼便成为全社会的风俗。用于祭祀、礼佛和赏赐的茶，足以反映唐代皇室对茶的重视和推崇。这些举措超越了物质消费的层面，更多的被赋予了文化消费涵义，直接推动了茶文化的发展，也促进了社会其他阶层对茶的双重消费。此外，唐朝实行禁酒令，抑酒扬茶的制度安排，进一步刺激了茶叶的消费，更推动了茶

^① 王建：《宫词一百首》，《全唐诗》卷302，岳麓书社，1998年版。

产业和茶文化的发展。

(4) 唐朝活跃的对外交流促进了茶文化向外传播,交通发达、运输便捷也为唐茶的流通提供了有利条件

唐朝国力强盛、政治开明、文化先进,四方纷纷来朝进觐。朝廷为彰显国恩,一方面举办宫廷茶宴,招待达官贵人和四方使节,另一方面也将茶作为回赠礼物,使得茶文化逐渐地推广到周边地区。同时,朝廷也经常赐茶给回纥、吐蕃以及北方的少数民族以示安抚。唐朝时尚未出现炒青制茶工艺,茶的饮用是饼茶加盐的煎茶法,属陆羽所创,这对于举办茶宴、适应少数民族饮食要求也提供了客观基础。

3. 文化因素:正确的文化导向进一步提升了茶文化的内涵

从根本上说,唐代茶文化的形成与发展,更得益于辉煌的唐文化。

唐王朝是我国封建社会中期极为鼎盛的时代,是当时世界上最强大的封建帝国。个人、阶级、国家都处于欣欣向荣的上升阶段,社会的基调昂扬进取,时代的主旋律积极向上,这便是被人们誉为“盛唐之音”的唐文化精神。以此为基础的唐代文化得到了充分发展的际遇,成为整个封建社会文化发展的高峰与典型。正是这种活跃的文化状况为茶文化的发展、成熟提供了丰厚的土地,使茶文化能够吸取它自身发展所必需的各种营养,迅速地完善自身并发展壮大。——这是唐代茶文化形成并走向成熟的文化大背景。

唐文化是极具开创性的文化,它不但承袭了汉魏六朝文化的优良传统,并敢于突破这些传统。同时又不断采撷周边各少数民族文化的精华。这种开创性的文化赋予了唐代茶文化独特的个性。

在唐朝茶文化由形成到兴盛的全过程,文人雅士推波助澜,参与创造,功不可没。他们从饮茶品茗中,来探寻自然之美、品赏生命之乐、体悟人生之理,从而让饮茶具有高妙的审美价值和玄远的生命意味,形成了独特的茶文化。丁文在《唐代茶诗》一书中说唐代茶人的主体是活跃在唐代文坛的文人雅士、墨人骚客,有戴纶巾的士、穿蟒袍的士、披袈裟的士。既有诗人和散文家,又包括画家、书法家、音乐家、舞蹈家。就诗人而言,诗仙李白、诗圣杜甫以及中晚唐诗界名流无不囊括在内。其杰出者有陆羽、卢仝、白居易、皮日休、陆龟蒙、刘禹锡、温庭筠、袁高、杜牧、张文规、颜真卿、柳宗元、齐己、吕岩、贯休等等。他们用生花妙笔诠释茶道真谛。以《全唐诗》为例,融汇了儒、道、释三教文化,对中国茶道形而上主体有着鲜明的表述。全书录唐代茶诗(含赋和联句)600余首,涉及诗人140余位。诗体有古体、律诗、绝句,题材广泛,包括咏名泉、咏采茶、咏造茶、咏煮茶、咏名茶、咏茶具、咏茶礼、咏茶功、咏茶会……凡茶事诸方面无不涉及。可以说,在唐代不饮茶做不了名诗人,名诗人不能不写茶诗。^①

大唐三教融合的环境充实了大唐茶文化的底蕴。儒教是国教,孔孟学说是统治思想。道教是中国的土特产,是中华民族的“族教”。佛教虽为外来宗教,但自禅宗出现后佛教就已中国化,并为皇帝尊崇,几乎等同国教。由于朝廷的提倡使僧居佛刹遍于全国各地,唐武宗时,僧尼达到495万户,即全国不到20户就有一个和尚。僧尼和尚的大规模发展意味着佛教在全国的兴盛。禅宗提倡静心、



^① 丁文:《唐代茶诗》,见丁文:《茶魂》,陕西旅游出版社,2004年版。

自悟,参禅的僧人要“跏趺而坐”^①“过午不食”^②。而茶则有提神养心之用,又可使饥饿感减轻,所以就选茶作为修行的饮料,可见茶与佛门之间的关系密切。

二、茶之本性决定了自身的发展趋向

世上饮料千百种,中国人缘何唯茶是选?究其原因只有一句话:茶叶本身的特性决定了它堪当此任。茶之本性决定了自身的发展趋向,使它成为中国人的文化饮料,并生发出一门茶文化的大学问。

《诗疏》云:“椒树、茱萸,蜀人作茶,吴人作茗,皆合煮其叶以为食。”人们对茶最初的认识是视茶为食品。在食物匮乏的远古这点十分重要。

人们对茶之药用价值认识最早,始于“神农尝百草,日遇七十二毒,得茶而解之”。茶有解毒之功效。东汉华佗在《食论》中指出:“苦茶久食益思意。”这里增了一项:茶可增智开慧。唐人对茶之药用的研究更为深入。代宗大历十四年(779)王圆题写的“茶药”一词,称茶为药。唐人陈藏器在《本草拾遗》中竟夸大其词地称“茶为万病之药”。苏敬撰的《唐本草》第一次将茶列为药品,归入“木部中品”。明代李时珍在《本草纲目》中明确指出茶具有减肥保健功能,还记载了许多以茶治疗疾病的验方。现代科学证明,茶叶富含人体所必需的多种氨基酸、维生素和微量元素,对人体保健有着特殊的功效。茶本身的这些特性,使茶以最便捷的途径进入人们的日常生活领域,为茶文化的萌芽奠定了物质基础。

此后“秦人取蜀始有茗饮之事”^③,西汉王褒^④《僮约》中有“烹茶尽具,已而盖藏”的记载,汉王刘邦曾“课僮艺茶”,三国时东吴孙皓对韦曜“密赐茶蔎以代酒”……这仅是饮茶的萌芽,且限于宫廷和少数富人,还包括部分开饮茶风气之先的僧人。到隋代隋文帝为治头痛而煮茶为饮,于是出现“轰动效应”,天下人“竞啜”。在唐代,由于陆羽及诸多文人雅士的努力,茶叶真正实现了由药品、食品到饮品的飞跃,饮茶成为了须臾不可或缺的物质需求,并进而被视为“文化饮料”,人们在茶事中寻求更高层次的文化享受。唐人茶事与前朝茶事的根本区别就在这里。

中国人经过与茶数个世纪的接触,久而久之,觉得陪伴左右的茶更像是一个美丽、文静、优雅、温和、大度、多情的草根美人,她的和而不燥、静而不喧、雅而不俗、俭而不陋,堪为红颜知己。古往今来,无数茶人将茶之本性定位于德行之上,表明茶本身特质和德行为世人一致追随与认同。当任何事物进入到精神层次领域,它便成为人类高级的精神追求。茶,就是这样一种能够带领你健身养生、静心去烦、益思无忧的神来佳品,它的发现和推广都凸显出高贵而又耐人寻味的神奇轨迹。这一切的发展变化都归功于茶叶自然天赋的优秀特质。

① 跏趺而坐:佛教中修禅者的坐法,两足交叉置于左右股上,称“全跏坐”,又称“吉祥坐”。或单以左足押在右股上,或单以右足押在左股上,称“半跏坐”。假如先将右脚掌置于左大腿上,后再将左脚掌置于右大腿上,也就是反方向,则名为“降魔坐”,或称“金刚坐”。功能不同,所以名称有异。据佛经说,跏趺可以减少妄念,集中思想。

② 过午不食:所谓的过午不食,是佛陀为出家比丘制定的戒律。在律部中正确的说法叫“不非时食”。也就是说不能在规定许可以外的时间吃东西。这个时间就是在太阳到正中午后,一直到次日黎明。

③ [清]顾炎武:《日知录集释》,上海古籍出版社,2006年版。

④ 王褒:字子渊,西汉人,蜀资中(今四川省资阳市雁江区墨池坝)人。他是我国历史上著名的辞赋家,写有《洞箫赋》等赋十六篇,与扬雄并称。