

透過電視看臺灣

自一九九三年

臺灣開放有線電視經營以來，電視體的演變成了台灣社會變遷的一晴雨表；台灣政治、經濟等變化，都從電視屏幕中得以反映；而在電視屏幕的背後，更有政治團體為控制電視媒體的合縱連橫，也有各種財團資金運作的洶湧暗流……

未來文化出版

深圳市景信元實業發展有限公司策劃

作者 王文昌

書名：透過電視看台灣
作者：王文昌

編輯：李俊文
編輯助理：Esther Ngai

封面設計：Lok
內文排版：廣藝文化

出版：未來文化出版有限公司
地址：香港火炭山尾街31-41號華樂工業中心D座1038室
電話：(852) 2690 3121 傳真：(852) 2690 3207

策劃：深圳市景信元實業發展有限公司
地址：深圳市福田區新聞路1號中電信息大廈西座8樓

ISBN: 962-8853-04-X

版權所有 翻印必究
2003 Forecast Publishing Co. Ltd.

本刊物受國際版權公約及香港法律保障。未得作者及未來文化出版有限公司同意，嚴禁以任何方式（包括電子書、電子郵件、影印、錄音）對本書全部或部份內容（包括文字、圖片、劇情）進行抄襲、複製、轉載、改編、播放或傳送或將之置於任何檢索庫存系統內。購買者不得把本書租借以圖利潤，亦不可將全書分割銷售。本書內容只代表作者個人意見，並不等於未來文化出版有限公司立場。

- 1997年赴台灣採訪時，與CCTV同事在中山紀念館前留影



- 王文昌近影





- 在新竹县來訪



- 在臺灣來訪留影



- 2001年任CCTV駐
臺記者期間與
TVBS同行合影



- 2001年任CCTV駐臺記者期間，在臺北興年代公司同行留影



- 在澎湖留影

自序

從1993年臺灣當局開放有線電視經營開始，電視媒體的演變成爲臺灣政治經濟變遷的“晴雨表”。比如，電視媒體的放開經營意味着國民黨“威權統治”的結束，特別是有濃厚民進黨背景的“民間全民電視公司”(民視)1997年6月11日開播，這種變化更爲明顯。臺灣經濟上的發展變化，通過各家電視臺的屏幕得以反映。電視媒體的合縱連橫、分分合合，更是臺灣各種財團、資金運作的表象。

從電視看臺灣，是一個好的角度，一個形象的角度。“立法院”中的打鬧和千奇百怪的“作秀”，選舉中形形色色的“口水戰”和爭鬥，鮮活地看出臺灣政治的亂象；股市、樓市的熱與冷，民衆生活的樂與苦，反映出臺灣經濟的跌宕；追逐“色腥膻”的負面社會新聞，狂炒“老婦少夫”等題材，又透露出臺灣社會風氣的無奈。

本書的研究角度是這樣的：以電視媒體着眼，透視臺灣地區的新聞傳媒與當地政治、經濟、文化諸方面的關係。全書的基本思路如下：臺灣地區的政治環境決定着電視等新聞傳媒的生存與走向，而新聞傳媒也能反作用於政治環境。新聞傳媒在臺灣地區跟在其他地區一樣，要受到政治權利主導的幾個方面的社會調控，及法律調控、政黨調控、行政調控、集團調控、行業調控、資源調控、稅收調控和市場調控。在新聞傳媒與經濟關係方面，既作爲牟利工具，有是實現政治利益的工具。

我的本科是在四川大學學歷史，在北京醫科大學上研究生，得的是法學碩士學位，實際上也是偏重歷史學。如碩士學位論文《三十年代前期的農民離村問題》就是發表在《歷史研究》1993年第2期，因此看問題難免容易從歷史學角度出發。這也可能與本書中不時透出的紀年敘述不無關係。從1995年起，我在中央電視臺從事《天涯共此時》等欄目的編導工作，採訪過衆多臺灣人物，報道過海峽兩岸的很多交流事件。1997年4月，我第一次到了臺灣，從臺北到高雄，十多天的時間，讓我對臺灣有了非常真切的感性認識。2001年9月，我作爲中央電視臺首批住臺北記者之一，在臺灣採訪了整整一個月，讓我對臺灣的電視媒體和社會有了更爲深入的了解。在這期間，我與“年代”電視臺的同行一樣上班和採訪，和各行各業的臺灣朋友聊天和談心，夜晚去臺北敦化南路的“誠品書

局”坐在地板上讀書，在臺北的西門町散步，去信義路的“華納威秀”看美國大片，以及去“立法院”採訪，到澎湖遊覽……這些生活和經歷，使我對臺北的認識更進了一步。在臺北，除了廣泛收看和瀏覽各個頻道的電視節目，我也參觀了東森、華視、TVBS等電視臺的演播室和制作機房，接觸了不少臺灣電視同行。這更加深了我對臺灣電視節目和電視媒體的了解。從事電視工作這些年，我知道海峽兩岸在電視媒體的管理體制、運行機制、電視節目形態、觀眾收視心理偏好等等方面都有不太一樣的認識，如果能夠彼此了解並多多交流，對提升各自的節目制作水準都有裨益，對彼此理念也會加深理解，這對兩岸的交流和統一會有促進作用。

記得1996年參加一個著名臺灣食品公司的記者會，該公司推廣一種新型食品的口號是“讓品嚐者每一口都能吃得到”，當時印象頗深。我下定決心撰寫本書之初，也是想讓有緣翻開本書的讀者有類似的感覺，即每一頁都有一點有用的信息，而不是占篇幅的空話。但是深入研究、寫作下來，要達成這樣的目標又談何容易！電視的發展非常迅速，尤其在臺灣更為迅速。電視媒體的競爭非常激烈，臺灣尤為激烈。因此要把握和敘述臺灣的電視發展特點和趨勢，並不是一件容易的事。另外，臺灣電視的研究論文、書籍資料不容易收集，很多時候只能求助於網絡。本來這本書想在2002年完成，但因其間擔任一些節目的編導和制片人工作，昏天黑地的忙於應付播出，加之幼兒在側，不能專心於著述。本人學識和思考能力不足，因此很多章節寫作起來不免吃力，遑論水平。但是有一點可以心安的是，收集資料的勤奮程度不錯，下筆時也不敢信馬由繮。如果本書可以提供一點文獻和查閱之用，我已經很滿足了。

如有朋友交流，請網上賜教：wdw67@vip.sina.com。

王文昌
2003年夏於北京



目 錄

序 言

第一章 電視開放經營：“戰國時代”的到來	08
第一節 “戰國時代”的到來	
第二節 過剩的電視媒體	
第二章 臺灣電視媒體的管理體制	31
第一節 臺灣當局對新聞傳播控制體制的演變	
第二節 目前的新聞媒體管理機構和法規	
第三節 管理途徑和調控手段列舉	
第四節 電視臺的機構與管理部門	
第三章 商業化環境中的臺灣電視	50
第一節 高度商業化的經營環境	
第二節 商業經營手段列舉	
第三節 媒體商業化經營的利弊	
第四節 電視與報紙等媒體的競爭	
第四章 收視率：商業電視媒體的生命綫	69
第一節 臺灣電視節目的收視率調查	
第二節 對收視率的爭論和反思	
第五章 臺灣觀眾的收視心理和偏好	87
第一節 臺灣青少年的行為與心理	
第二節 婦女收視心理與偏好	
第三節 老年人收視心理與偏好	
第四節 值得注意的收視心理變化	
第六章 傳媒產業與臺灣經濟	107
第一節 傳媒作為經濟產業	
第二節 臺灣廣告業掃描	

- 第三節 臺灣當局的“亞太媒體運營中心計劃”
- 第四節 數字化與臺灣電視產業的未來

第七章 臺灣電視與社會文化環境.....134

- 第一節 臺灣的社會構成與文化環境分析
- 第二節 媒體亂象與抗議
- 第三節 受眾的聲音：反“八卦”和“色腥膻”

第八章 臺灣政治環境中的電視媒體.....152

- 第一節 臺灣黨派與媒體
- 第二節 臺灣地區的選舉與媒體
- 第三節 理不清的政商關係
- 第四節 “政治公關”與臺灣媒體
- 第五節 民意調查與輿論營造

第九章 “第四權力”的夢想與現實..... 191

- 第一節 臺灣媒體人的理想與理念
- 第二節 現實與反思
- 第三節 臺灣“公共電視”與公視化輿論

第十章 兩岸電視媒體的交流與展望..... 219

- 第一節 兩岸電視媒體交流回顧
- 第二節 臺灣電視媒體對大陸的報道
- 第三節 臺灣當局對兩岸媒體交流的限制與阻撓
- 第四節 兩岸新聞交流的不對等現狀與合作前景

附錄：

- 臺灣媒體大事記
- 臺灣電視機構名錄
- 參考書目

後記

- 1997年赴台灣採訪時，與CCTV同事在中山紀念館前留影



- 王文昌近影





● 在新竹县來訪



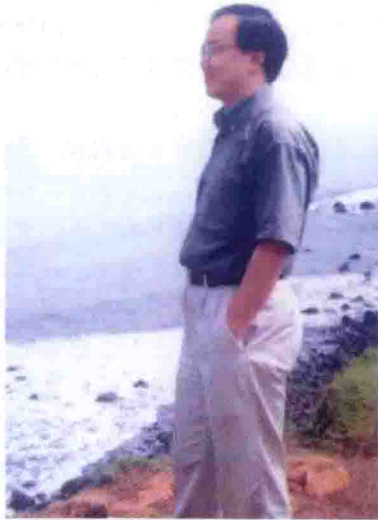
● 在臺灣來訪留影



● 2001年任CCTV駐
臺記者期間與
TVBS同行合影



- 2001 年任 CCTV 駐臺記者期間，在臺北興年代公司同行留影



- 在澎湖留影



自序

從1993年臺灣當局開放有線電視經營開始，電視媒體的演變成爲臺灣政治經濟變遷的“晴雨表”。比如，電視媒體的放開經營意味着國民黨“威權統治”的結束，特別是有濃厚民進黨背景的“民間全民電視公司”(民視)1997年6月11日開播，這種變化更爲明顯。臺灣經濟上的發展變化，通過各家電視臺的屏幕得以反映。電視媒體的合縱連橫、分分合合，更是臺灣各種財團、資金運作的表象。

從電視看臺灣，是一個好的角度，一個形象的角度。“立法院”中的打鬧和千奇百怪的“作秀”，選舉中形形色色的“口水戰”和爭鬥，鮮活地看出臺灣政治的亂象；股市、樓市的熱與冷，民衆生活的樂與苦，反映出臺灣經濟的跌宕；追逐“色腥膻”的負面社會新聞，狂炒“老婦少夫”等題材，又透露出臺灣社會風氣的無奈。

本書的研究角度是這樣的：以電視媒體着眼，透視臺灣地區的新聞傳媒與當地政治、經濟、文化諸方面的關係。全書的基本思路如下：臺灣地區的政治環境決定着電視等新聞傳媒的生存與走向，而新聞傳媒也能反作用於政治環境。新聞傳媒在臺灣地區跟在其他地區一樣，要受到政治權利主導的幾個方面的社會調控，及法律調控、政黨調控、行政調控、集團調控、行業調控、資源調控、稅收調控和市場調控。在新聞傳媒與經濟關係方面，既作爲牟利工具，有是實現政治利益的工具。

我的本科是在四川大學學歷史，在北京醫科大學上研究生，得的是法學碩士學位，實際上也是偏重歷史學。如碩士學位論文《三十年代前期的農民離村問題》就是發表在《歷史研究》1993年第2期，因此看問題難免容易從歷史學角度出發。這也可能與本書中不時透出的紀年敘述不無關係。從1995年起，我在中央電視臺從事《天涯共此時》等欄目的編導工作，採訪過衆多臺灣人物，報道過海峽兩岸的很多交流事件。1997年4月，我第一次到了臺灣，從臺北到高雄，十多天的時間，讓我對臺灣有了非常真切的感性認識。2001年9月，我作爲中央電視臺首批住臺北記者之一，在臺灣採訪了整整一個月，讓我對臺灣的電視媒體和社會有了更爲深入的了解。在這期間，我與“年代”電視臺的同行一樣上班和採訪，和各行各業的臺灣朋友聊天和談心，夜晚去臺北敦化南路的“誠品書

局”坐在地板上讀書，在臺北的西門町散步，去信義路的“華納威秀”看美國大片，以及去“立法院”採訪，到澎湖遊覽……這些生活和經歷，使我對臺北的認識更進了一步。在臺北，除了廣泛收看和瀏覽各個頻道的電視節目，我也參觀了東森、華視、TVBS等電視臺的演播室和制作機房，接觸了不少臺灣電視同行。這更加深了我對臺灣電視節目和電視媒體的了解。從事電視工作這些年，我知道海峽兩岸在電視媒體的管理體制、運行機制、電視節目形態、觀眾收視心理偏好等等方面都有不太一樣的認識，如果能夠彼此了解並多多交流，對提升各自的節目制作水準都有裨益，對彼此理念也會加深理解，這對兩岸的交流和統一會有促進作用。

記得1996年參加一個著名臺灣食品公司的記者會，該公司推廣一種新型食品的口號是“讓品嚐者每一口都能吃得到”，當時印象頗深。我下定決心撰寫本書之初，也是想讓有緣翻開本書的讀者有類似的感覺，即每一頁都有一點有用的信息，而不是占篇幅的空話。但是深入研究、寫作下來，要達成這樣的目標又談何容易！電視的發展非常迅速，尤其在臺灣更為迅速。電視媒體的競爭非常激烈，臺灣尤為激烈。因此要把握和敘述臺灣的電視發展特點和趨勢，並不是一件容易的事。另外，臺灣電視的研究論文、書籍資料不容易收集，很多時候只能求助於網絡。本來這本書想在2002年完成，但因其間擔任一些節目的編導和制片人工作，昏天黑地的忙於應付播出，加之幼兒在側，不能專心於著述。本人學識和思考能力不足，因此很多章節寫作起來不免吃力，遑論水平。但是有一點可以心安的是，收集資料的勤奮程度不錯，下筆時也不敢信馬由繮。如果本書可以提供一點文獻和查閱之用，我已經很滿足了。

如有朋友交流，請網上賜教：wdw67@vip.sina.com。

王文昌
2003年夏於北京



目 錄

序 言

第一章 電視開放經營：“戰國時代”的到來	08
第一節 “戰國時代”的到來	
第二節 過剩的電視媒體	
第二章 臺灣電視媒體的管理體制	31
第一節 臺灣當局對新聞傳播控制體制的演變	
第二節 目前的新聞媒體管理機構和法規	
第三節 管理途徑和調控手段列舉	
第四節 電視臺的機構與管理部門	
第三章 商業化環境中的臺灣電視	50
第一節 高度商業化的經營環境	
第二節 商業經營手段列舉	
第三節 媒體商業化經營的利弊	
第四節 電視與報紙等媒體的競爭	
第四章 收視率：商業電視媒體的生命綫	69
第一節 臺灣電視節目的收視率調查	
第二節 對收視率的爭論和反思	
第五章 臺灣觀眾的收視心理和偏好	87
第一節 臺灣青少年的行為與心理	
第二節 婦女收視心理與偏好	
第三節 老年人收視心理與偏好	
第四節 值得注意的收視心理變化	
第六章 傳媒產業與臺灣經濟	107
第一節 傳媒作為經濟產業	
第二節 臺灣廣告業掃描	

第三節 臺灣當局的“亞太媒體運營中心計劃”

第四節 數字化與臺灣電視產業的未來

第七章 臺灣電視與社會文化環境.....134

第一節 臺灣的社會構成與文化環境分析

第二節 媒體亂象與抗議

第三節 受眾的聲音：反“八卦”和“色腥膻”

第八章 臺灣政治環境中的電視媒體.....152

第一節 臺灣黨派與媒體

第二節 臺灣地區的選舉與媒體

第三節 理不清的政商關係

第四節 “政治公關”與臺灣媒體

第五節 民意調查與輿論營造

第九章 “第四權力”的夢想與現實..... 191

第一節 臺灣媒體人的理想與理念

第二節 現實與反思

第三節 臺灣“公共電視”與公視化輿論

第十章 兩岸電視媒體的交流與展望..... 219

第一節 兩岸電視媒體交流回顧

第二節 臺灣電視媒體對大陸的報道

第三節 臺灣當局對兩岸媒體交流的限制與阻撓

第四節 兩岸新聞交流的不對等現狀與合作前景

附錄：

臺灣媒體大事記

臺灣電視機構名錄

參考書目

後記

第一章 電視開放經營：“戰國時代”的到來

第一節 “戰國時代”的到來

一、“老三臺”的格局不再

1987年7月15日，臺灣當局宣 解除“戒嚴”，並決定從1988年1月1日起解除“報禁”，從而拉開了有限開放媒體經營的序幕。臺灣社會自此開始了重大轉變。

但是在電視媒體方面，當局繼續進行嚴密的控制，一直到1993年1月31日，才宣佈開放電視媒體的申請。

實際上，在這段將近六年的時間裏，臺灣當局既“無力”也“無法”規範急速變革中的電視市場。衛星電視頻道和有綫電視系統更在沒有法律規範下，迅速擴張市場。在島內外局勢和輿論環境的壓力下，臺灣當局不得不對電視媒體經營領域進行逐步開放。

1993年8月2日，臺灣當局的《廣播電視法》修正案公佈；8月11日，《有綫電視法》公佈。兩項法令的公佈，標志着臺灣地區的電視經營放開，正式開啓了臺灣電視的“戰國時代”。

《有綫電視法》最重要的內容，就是允許以往非法經營的各式各樣的“第四臺”向新聞管理部門登記，實際上是放開了有綫電視的經營，民間不但可以經營有綫電視播送系統，更可以辦節目、經營電視頻道。

《有綫電視法》公佈後一個月，向新聞管理部門申報並獲準登記的“有綫電視經營者”達611家，到1994年經整合后仍有540家。

1993年9月28日，臺灣無綫衛星電視臺（TVBS）正式成立。此前，“STAR TV”已經在臺灣落地。

臺灣電視的經營格局終於在1993年被打破，進入了一個群雄並起、諸侯爭霸的時代。

推動臺灣社會政治改革和媒介資源開放的因素有：

一、臺灣的社會結構發生了變化。從20世紀60年代中期起，以加工業為導向的輕紡工業和商業興起，使工商業在臺灣經濟結構中的比重迅速上升，從而導致臺灣從傳統的農業經濟社會轉向以工商業為主的社會，