

21st CENTURY  
实用规划教材

21世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材·国际贸易系列

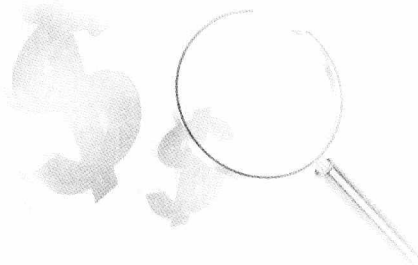


# 中国对外贸易概论

主 编 翟士军



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS



# 中国对外贸易概论

主 编 翟士军



F752  
173



北航

C1717284



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

## 内 容 简 介

本书全面系统地介绍了中国对外贸易的基本理论。全书共分12章,包括中国对外贸易导论,中国对外贸易历史,中国对外贸易管理,中国对外贸易约束,中国对外贸易促进,中国对外贸易障碍,中国对外贸易货物贸易,中国对外技术贸易,中国对外服务贸易,国际经济环境,中国对外贸易区域,中国边境口岸。

书中提供了与中国对外贸易有关的大量案例、常识、资料和形式多样的思考与练习题,以供读者阅读、练习使用,便于学生对所学知识的巩固和从事外贸能力的培养。该书在实用性和操作性方面都具有很强的指导作用。

本书适合本专科院校国际贸易专业、国际物流专业、商务英语专业以及其他经济管理类专业的教学和科研,同时也可以作为从事外贸工作以及企业管理人员的自学用书。

### 图书在版编目(CIP)数据

中国对外贸易概论/翟士军主编,一北京:北京大学出版社,2014.3

(21世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材·国际贸易系列)

ISBN 978-7-301-23884-4

I. ①中… II. ①翟… III. ①对外贸易—中国—高等学校—教材 IV. ①F752

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第020554号

**书 名:** 中国对外贸易概论

**著作责任者:** 翟士军 主编

**策划编辑:** 王显超 李 虎

**责任编辑:** 翟 源

**标准书号:** ISBN 978-7-301-23884-4/F·3854

**出版发行:** 北京大学出版社

**地 址:** 北京市海淀区成府路205号 100871

**网 址:** <http://www.pup.cn> 新浪官方微博:@北京大学出版社

**电子信箱:** pup\_6@163.com

**电 话:** 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

**印 刷 者:** 三河市博文印刷厂

**经 销 者:** 新华书店

787毫米×1092毫米 16开本 21.25印张 488千字

2014年3月第1版 2014年3月第1次印刷

**定 价:** 42.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

**版权所有,侵权必究**

举报电话:010-62752024 电子信箱:fd@pup.pku.edu.cn

## 21世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材

### 专家编审委员会

主任委员 刘诗白

副主任委员 (按拼音排序)

韩传模                      李全喜                      王宗萍

颜爱民                      曾 旗                      朱廷珺

顾 问 (按拼音排序)

高俊山                      郭复初                      胡运权

万后芬                      张 强

委 员 (按拼音排序)

程春梅                      邓德胜                      范 徵

冯根尧                      冯雷鸣                      黄解宇

李柏生                      李定珍                      李相合

李小红                      刘志超                      沈爱华

王富华                      吴宝华                      张淑敏

赵邦宏                      赵 宏                      赵秀玲

法律顾问 杨士富



# 丛 书 序

我国越来越多的高等院校设置了经济管理类学科专业，这是一个包括经济学、管理科学与工程、工商管理、公共管理、农业经济管理、图书档案学 6 个二级学科门类和 22 个专业的庞大学科体系。2006 年教育部的数据表明，在全国普通高校中，经济类专业布点 1518 个，管理类专业布点 4328 个。其中除少量院校设置的经济管理专业偏重理论教学外，绝大部分属于应用型专业。经济管理类应用型专业主要着眼于培养社会主义国民经济发展所需要的德智体全面发展的高素质专门人才，要求既具有比较扎实的理论功底和良好的发展后劲，又具有较强的职业技能，并且又要求具有较好的创新精神和实践能力。

在当前开拓新型工业化道路，推进全面小康社会建设的新时期，进一步加强经济管理人才的培养，注重经济理论的系统化学习，特别是现代财经管理理论的学习，提高学生的专业理论素质和应用实践能力，培养出一大批高水平、高素质的经济管理人才，越来越成为提升我国经济竞争力、保证国民经济持续健康发展的重要前提。这就要求高等财经教育要更加注重依据国内外社会经济条件的变化，适时变革和调整教育目标和教学内容；要求经济管理学科专业更加注重应用、注重实践、注重规范、注重国际交流；要求经济管理学科专业与其他学科专业相互交融与协调发展；要求高等财经教育培养的人才具有更加丰富的社会知识和较强的人文素质及创新精神。要完成上述任务，各所高等院校需要进行深入的教学改革和创新，特别是要搞好有较高质量的教材的编写和创新工作。

出版社的领导和编辑通过对国内大学经济管理学科教材实际情况的调研，在与众多专家学者讨论的基础上，决定编写和出版一套面向经济管理学科专业的应用型系列教材，这是一项有利于促进高校教学改革发展的措施。

本系列教材是按照高等学校经济类和管理类学科本科专业规范、培养方案，以及课程教学大纲的要求，合理定位，由长期在教学第一线从事教学工作的教师编写，立足于 21 世纪经济管理类学科发展的需要，深入分析经济管理类专业本科学生现状及存在的问题，探索经济管理类专业本科学生综合素质培养的途径，以科学性、先进性、系统性和实用性为目标，其编写的特色主要体现在以下几个方面：

(1) 关注经济管理学科发展的大背景，拓宽理论基础和专业知识，着眼于增强教学内容与实际的联系和应用性，突出创造能力和创新意识。

(2) 体系完整、严密。系列涵盖经济类、管理类相关专业以及与经管相关的部分法律类课程，并把握相关课程之间的关系，整个系列丛书形成一套完整、严密的知识结构体系。

(3) 内容新颖。借鉴国外最新的教材，融会当前有关经济管理学科的最新理论和实践经验，用最新知识充实教材内容。

(4) 合作交流的成果。本系列教材是由全国上百所高校教师共同编写而成，在相互进行学术交流、经验借鉴、取长补短、集思广益的基础上，形成编写大纲。最终融合了各地特点，具有较强的适应性。

(5) 案例教学。教材具备大量案例研究分析内容，让学生在学习过程中理论联系实际，特别列举了我国经济管理工作中大量实际案例，这可大大增强学生的实际操作能力。

(6) 注重能力培养。力求做到不断强化自我学习能力、思维能力、创造性解决问题的能力以及不断自我更新知识的能力, 促进学生向着富有鲜明个性的方向发展。

作为高要求, 财经管理类教材应在基本理论上做到以马克思主义为指导, 结合我国财经工作的新实践, 充分汲取中华民族优秀文化和西方科学管理思想, 形成具有中国特色的创新教材。这一目标不可能一蹴而就, 需要作者通过长期艰苦的学术劳动和不断地进行教材内容的更新才能达成。我希望这一系列教材的编写, 将是我国拥有较高质量的高校财经管理学科应用型教材建设工程的新尝试和新起点。

我要感谢参加本系列教材编写和审稿的各位老师所付出的大量卓有成效的辛勤劳动。由于编写时间紧、相互协调难度大等原因, 本系列教材肯定还存在一些不足和错漏。我相信, 在各位老师的关心和帮助下, 本系列教材一定能不断地改进和完善, 并在我国大学经济管理类学科专业的教学改革和课程体系建设中起到应有的促进作用。

刘诗白

2007年8月

刘诗白 现任西南财经大学名誉校长、教授, 博士生导师, 四川省社会科学联合会主席, 《经济学家》杂志主编, 全国高等财经院校资本论研究会会长, 学术团体“新知研究院”院长。

# 前 言

中国发展对外贸易历史悠久，丝绸之路、茶马古道、郑和下西洋等都是中国历史上积极从事对外贸易的佐证；进入到 19 世纪中叶后，随着西方列强的侵略，中国被迫成为半殖民地半封建国家，在经济上与世界的联系日益紧密；新中国成立后，对外贸易持续发展，尤其是在 20 世纪 80 年代改革开放后，中国对外贸易迸发出前所未有的活力，“中国制造”四海皆知，“西洋货”也由皇室贵族独享而进入到普通家庭。

据海关统计，2013 年中国进出口总值 25.83 万亿人民币（折合 4.16 万亿美元），扣除汇率因素同比增长 7.6%，年度进出口总值首次突破 4 万亿美元。其中出口 13.72 万亿人民币，增长 7.9%；进口 12.11 万亿元人民币，增长 7.3%；贸易顺差 1.61 万亿人民币，扩大 12.8%。中国正在日益融入到全球经济中，因此无论对于专业人士还是普通老百姓，学习一定的对外贸易知识就显得特别重要，从而能够具备全球化视野，顺应外贸发展规律适时调整，以及更加从容地应对国内外不利影响。

当前美国经济复苏乏力，欧债危机持续蔓延，中日“钓鱼岛”问题，部分地区政治局势紧张，国内生产成本增长快速等，内外双重压力使得中国对外贸易遇到了前所未有的挑战和竞争，中国要想保持对外贸易的可持续发展，还需要做出极大的努力。因此，在这种严峻的背景下，对从事外贸活动、服务、管理以及研究人才就提出了更高的要求。

本书以了解对外贸易知识为出发点，以掌握对外贸易政策为立足点，以培养全球化思维为目标，对中国发展对外贸易的历史、管理、方式、环境和区域进行了全方位的介绍，以期使读者能够从总体上了解中国对外贸易的发展情况，把握国际贸易的发展方向。本书具有以下特点。

(1) 知识点全面，教材的编写从当前外贸实际出发，结合最新的外贸资讯、经营和管理理念，面向不同层次人员进行详细讲述。

(2) 体系结构清晰，内容的组织上循序渐进，教材的编写中注重了知识点的衔接、浑然一体，连贯性强。

(3) 语言组织别具风格。根据教材面向对象的不同，在组织内容上，使用通俗易懂的文字来进行描述，将过于专业化的名词术语用浅显易懂的文本表现出来，增强教材的可读性。

(4) 采用任务驱动模式组织内容，本节采用教学内容和经典案例相结合的方式编写，重难点突出，详略得当。

本书由翟士军确定章节结构和编写大纲，编写第 1、2 章；邢学杰编写第 3、11 章；刘燕编写第 4、5 章；邱伟茜、张璇编写第 6、10、12 章；王平编写第 7、8、9 章。在此对所有参与编写的工作人员表示感谢。

由于编者能力所限，时间紧促，书中难免有不足之处，恳请广大读者和同仁批评指正。

编 者

2014 年 1 月

# 北京大学出版社本科财经管理类实用规划教材 (已出版)

## 财务会计类

序号	书 名	标准书号	主 编	定价	序号	书 名	标准书号	主 编	定价
1	基础会计 (第2版)	7-301-17478-4	李秀莲	38.00	24	财务管理理论与实务	7-301-20042-1	成 兵	40.00
2	基础会计学	7-301-19403-4	窦亚芹	33.00	25	税法与税务会计实用教程 (第2版)	7-301-21422-0	张巧良	45.00
3	会计学	7-81117-533-2	马丽莹	44.00	26	财务管理理论与实务 (第2版)	7-301-20407-8	张思强	42.00
4	会计学原理 (第2版)	7-301-18515-5	刘爱香	30.00	27	公司理财原理与实务	7-81117-800-5	廖东声	36.00
5	会计学原理习题与实验 (第2版)	7-301-19449-2	王保忠	30.00	28	审计学	7-81117-828-9	王翠琳	46.00
6	会计学原理与实务 (第2版)	7-301-18653-4	周慧滨	33.00	29	审计学	7-301-20906-6	赵晓波	38.00
7	会计学原理与实务模拟实验教程	7-5038-5013-4	周慧滨	20.00	30	审计理论与实务	7-81117-955-2	宋传联	36.00
8	会计实务	7-81117-677-3	王远利	40.00	31	会计综合实训模拟教程	7-301-20730-7	章洁倩	33.00
9	高级财务会计	7-81117-545-5	程明娥	46.00	32	财务分析学	7-301-20275-3	张献英	30.00
10	高级财务会计	7-5655-0061-9	王奇杰	44.00	33	银行会计	7-301-21155-7	宗国恩	40.00
11	成本会计学	7-301-19400-3	杨尚军	38.00	34	税收筹划	7-301-21238-7	都新英	38.00
12	成本会计学	7-5655-0482-2	张红漫	30.00	35	基础会计学	7-301-16308-5	晋晓琴	39.00
13	成本会计学	7-301-20473-3	刘建中	38.00	36	公司财务管理	7-301-21423-7	胡振兴	48.00
14	管理会计	7-81117-943-9	齐殿伟	27.00	37	财务管理学实用教程 (第2版)	7-301-21060-4	骆永菊	42.00
15	管理会计	7-301-21057-4	彭芳珍	36.00	38	政府与非营利组织会计	7-301-21504-3	张 丹	40.00
16	会计规范专题	7-81117-887-6	谢万健	35.00	39	预算会计	7-301-22203-4	王筱萍	32.00
17	企业财务会计模拟实验教程	7-5655-0404-4	董晓平	25.00	40	统计学实验教程	7-301-22450-2	裘雨明	24.00
18	税法与税务会计	7-81117-497-7	吕孝侠	45.00	41	基础会计实验与习题	7-301-22387-1	左 旭	30.00
19	初级财务管理	7-301-20019-3	胡淑姣	42.00	42	基础会计	7-301-23109-8	田凤彩	39.00
20	财务管理学原理与实务	7-81117-544-8	严复海	40.00	43	财务会计学	7-301-23190-6	李柏生	39.00
21	财务管理学	7-5038-4897-1	盛均全	34.00	44	会计电算化	7-301-23565-2	董 伟	49.00
22	财务管理学	7-301-21887-7	陈 玮	44.00	45	中级财务会计	7-301-23772-4	吴海燕	49.00
23	基础会计学学习指导与习题集	7-301-16309-2	裴 玉	28.00	46	会计规范专题(第2版)	7-301-23797-7	谢万健	42.00

## 工商管理、市场营销、人力资源管理、服务营销类

序号	书 名	标准书号	主 编	定价	序号	书 名	标准书号	主 编	定价
1	管理学基础	7-5038-4872-8	于千千	35.00	29	市场营销学: 理论、案例与实训	7-301-21165-6	袁连升	42.00
2	管理学基础学习指南与习题集	7-5038-4891-9	王 珍	26.00	30	市场营销学	7-5655-0064-0	王槐林	33.00
3	管理学	7-81117-494-6	曾 旗	44.00	31	国际市场营销学	7-301-21888-4	董 飞	45.00
4	管理学	7-301-21167-0	陈文汉	35.00	32	市场营销学 (第2版)	7-301-19855-1	陈 阳	45.00
5	管理学	7-301-17452-4	王慧娟	42.00	33	市场营销学	7-301-21166-3	杨 楠	40.00
6	管理学原理	7-5655-0078-7	尹少华	42.00	34	国际市场营销学	7-5038-5021-9	范应仁	38.00
7	管理学原理与实务 (第2版)	7-301-18536-0	陈嘉莉	42.00	35	现代市场营销学	7-81117-599-8	邓德胜	40.00
8	管理学实用教程	7-5655-0063-3	邵喜武	37.00	36	市场营销学新论	7-5038-4879-7	郑玉香	40.00
9	管理学实用教程	7-301-21059-8	高爱霞	42.00	37	市场营销理论与实务 (第2版)	7-301-20628-7	那 薇	40.00
10	管理学实用教程	7-301-22218-8	张润兴	43.00	38	市场营销学实用教程	7-5655-0081-7	李晨耘	40.00
11	通用管理知识概论	7-5038-4997-8	王丽平	36.00	39	市场营销学	7-81117-676-6	戴秀英	32.00
12	管理学原理	7-301-21178-6	雷金荣	39.00	40	消费者行为学	7-81117-824-1	甘瑛琴	35.00
13	管理运筹学 (第2版)	7-301-19351-8	关文忠	39.00	41	商务谈判 (第2版)	7-301-20048-3	郭秀君	49.00
14	统计学原理	7-301-21061-1	韩 宇	38.00	42	商务谈判实用教程	7-81117-597-4	陈建明	24.00
15	统计学原理	7-5038-4888-9	刘晓利	28.00	43	消费者行为学	7-5655-0057-2	肖 立	37.00
16	统计学	7-5038-4898-8	曲 岩	42.00	44	客户关系管理实务	7-301-09956-8	周贺来	44.00
17	应用统计学 (第2版)	7-301-19295-5	王淑芬	48.00	45	公共关系学	7-5038-5022-6	于朝晖	40.00
18	统计学原理与实务	7-5655-0505-8	徐静霞	40.00	46	非营利组织	7-301-20726-0	王智慧	33.00
19	管理定量分析方法	7-301-13552-5	赵光华	28.00	47	公共关系理论与实务	7-5038-4889-6	王 玫	32.00
20	新编市场营销学	7-81117-972-9	刘丽霞	30.00	48	公共关系学实用教程	7-81117-660-5	周 华	35.00
21	公共关系理论与实务	7-5655-0155-5	李泓欣	45.00	49	跨文化管理	7-301-20027-8	晏 雄	35.00
22	质量管理	7-5655-0069-5	陈国华	36.00	50	企业战略管理	7-5655-0370-2	代海涛	36.00
23	企业文化理论与实务	7-81117-663-6	王水嫩	30.00	51	员工招聘	7-301-20089-6	王 挺	30.00
24	企业战略管理	7-81117-801-2	陈英梅	34.00	52	服务营销理论与实务	7-81117-826-5	杨丽华	39.00
25	企业战略管理实用教程	7-81117-853-1	刘松先	35.00	53	服务企业经营管理学	7-5038-4890-2	于千千	36.00
26	产品与品牌管理	7-81117-492-2	胡 梅	35.00	54	服务营销	7-301-15834-0	周 明	40.00
27	东方哲学与企业文化	7-5655-0433-4	刘峰涛	34.00	55	运营管理	7-5038-4878-0	冯根尧	35.00
28	市场营销学	7-301-21056-7	马慧敏	42.00	56	生产运作管理 (第2版)	7-301-18934-4	李全喜	48.00



序号	书名	标准书号	主编	定价	序号	书名	标准书号	主编	定价
57	运作管理	7-5655-0472-3	周建亨	25.00	74	公共关系学实用教程	7-301-17472-2	任焕琴	42.00
58	组织行为学	7-5038-5014-1	安世民	33.00	75	现场管理	7-301-21528-9	陈国华	38.00
59	组织设计与发展	7-301-23385-6	李春波	36.00	76	现代企业管理理论与应用(第2版)	7-301-21603-3	邸彦彪	38.00
60	组织行为学实用教程	7-301-20466-5	冀鸿	32.00	77	服务营销	7-301-21889-1	熊凯	45.00
61	现代组织理论	7-5655-0077-0	岳澎	32.00	78	企业经营ERP沙盘应用教程	7-301-20728-4	董红杰	32.00
62	人力资源管理(第2版)	7-301-19098-2	颜爱民	60.00	79	项目管理	7-301-21448-0	程敏	39.00
63	人力资源管理经济分析	7-301-16084-8	颜爱民	38.00	80	公司治理学	7-301-22568-4	蔡锐	35.00
64	人力资源管理原理与实务	7-81117-496-0	邹华	32.00	81	管理学原理	7-301-22980-4	陈阳	48.00
65	人力资源管理实用教程(第2版)	7-301-20281-4	吴宝华	45.00	82	管理学	7-301-23023-7	申文青	40.00
66	人力资源管理:理论、实务与艺术	7-5655-0193-7	李长江	48.00	83	人力资源管理实验教程	7-301-23078-7	畅铁民	40.00
67	政府与非营利组织会计	7-301-21504-3	张丹	40.00	84	社交礼仪	7-301-23418-1	李霞	29.00
68	会展服务管理	7-301-16661-1	许传宏	36.00	85	营销策划	7-301-23204-0	杨楠	42.00
69	现代服务业管理原理、方法与案例	7-301-17817-1	马勇	49.00	86	企业战略管理	7-301-23419-8	顾桥	46.00
70	服务性企业战略管理	7-301-20043-8	黄其新	28.00	87	兼并与收购	7-301-22567-7	陶启智	32.00
71	服务型企业管理概论	7-301-20099-5	于干干	32.00	88	统计学(第2版)	7-301-23854-7	阮红伟	35.00
72	新编现代企业管理	7-301-21121-2	姚丽娜	48.00	89	广告策划与管理:原理、案例与项目实训	7-301-23827-1	杨佐飞	48.00
73	创业学	7-301-15915-6	刘沁玲	38.00					

### 经济、国贸、金融类

序号	书名	标准书号	主编	定价	序号	书名	标准书号	主编	定价
1	宏观经济学原理与实务(第2版)	7-301-18787-6	崔东红	57.00	24	保险学原理与实务	7-5038-4871-1	曹时军	37.00
2	宏观经济学(第2版)	7-301-19038-8	塞令香	39.00	25	东南亚南亚商务环境概论	7-81117-956-9	韩越	38.00
3	微观经济学原理与实务	7-81117-818-0	崔东红	48.00	26	证券投资学	7-301-19967-1	陈汉平	45.00
4	微观经济学	7-81117-568-4	梁瑞华	35.00	27	证券投资学	7-301-21236-3	王毅	45.00
5	西方经济学实用教程	7-5038-4886-5	陈孝胜	40.00	28	货币银行学	7-301-15062-7	杜小伟	38.00
6	西方经济学实用教程	7-5655-0302-3	杨仁发	49.00	29	货币银行学	7-301-21345-2	李冰	42.00
7	西方经济学	7-81117-851-7	于丽敏	40.00	30	国际结算(第2版)	7-301-17420-3	张晓芬	35.00
8	现代经济学基础	7-81117-549-3	张士军	25.00	31	国际结算	7-301-21092-5	张慧	42.00
9	国际经济学	7-81117-594-3	吴红梅	39.00	32	金融风险与管理	7-301-20090-2	朱淑珍	38.00
10	发展经济学	7-81117-674-2	赵邦宏	48.00	33	金融工程学	7-301-18273-4	李淑锦	30.00
11	管理经济学	7-81117-536-3	姜保雨	34.00	34	国际贸易理论、政策与案例分析	7-301-20978-3	冯跃	42.00
12	计量经济学	7-5038-3915-3	刘艳春	28.00	35	金融工程学理论与实务(第2版)	7-301-21280-6	谭春枝	42.00
13	外贸函电(第2版)	7-301-18786-9	王妍	30.00	36	金融学理论与实务	7-5655-0405-1	战玉峰	42.00
14	国际贸易理论与实务(第2版)	7-301-18798-2	缪东玲	54.00	37	国际金融实用教程	7-81117-593-6	周影	32.00
15	国际贸易(第2版)	7-301-19404-1	朱廷珺	45.00	38	跨国公司经营与管理(第2版)	7-301-21333-9	冯雷鸣	35.00
16	国际贸易实务(第2版)	7-301-20486-3	夏合群	45.00	39	国际金融	7-5038-4893-3	韩博印	30.00
17	国际贸易结算及其单证实务	7-5655-0268-2	卓乃坚	35.00	40	国际商务函电	7-301-22388-8	金泽虎	35.00
18	政治经济学原理与实务(第2版)	7-301-22204-1	沈爱华	31.00	41	国际金融	7-301-23351-6	宋树民	48.00
19	国际商务	7-5655-0093-0	安占然	30.00	42	国际贸易实训教程	7-301-23730-4	王茜	28.00
20	国际贸易实务	7-301-20919-6	张肃	28.00	43	财政学	7-301-23814-1	何育静	45.00
21	国际贸易规则与进出口业务操作实务(第2版)	7-301-19384-6	李平	54.00	44	保险学	7-301-23819-6	李春蓉	41.00
22	金融市场学	7-81117-595-0	黄解宇	24.00	45	中国对外贸易概论	7-301-23884-4	翟士军	42.00
23	财政学	7-5038-4965-7	盖锐	34.00	46	国际经贸英语阅读教程	7-301-23876-9	李晓娣	25.00

### 法律类

序号	书名	标准书号	主编	定价	序号	书名	标准书号	主编	定价
1	经济法原理与实务(第2版)	7-301-21527-2	杨士富	39.00	5	劳动法和社会保障法(第2版)	7-301-21206-6	李瑞	38.00
2	经济法实用教程	7-81117-547-9	陈亚平	44.00	6	金融法学理论与实务	7-81117-958-3	战玉峰	34.00
3	国际商法理论与实务	7-81117-852-4	杨士富	38.00	7	国际商法	7-301-20071-1	丁孟春	37.00
4	商法总论	7-5038-4887-2	任先行	40.00	8	商法学	7-301-21478-7	周周杰	43.00

### 电子商务与信息管理类

序号	书名	标准书号	主编	定价	序号	书名	标准书号	主编	定价
1	网络营销	7-301-12349-2	谷宝华	30.00	6	电子商务概论	7-301-13633-1	李洪心	30.00
2	数据库技术及应用教程(SQL Server版)	7-301-12351-5	郭建校	34.00	7	管理信息系统实用教程	7-301-12323-2	李松	35.00
3	网络信息采集与编辑	7-301-16557-7	范生万	24.00	8	电子商务概论(第2版)	7-301-17475-3	庞大连	42.00
4	电子商务案例分析	7-301-16596-6	曹彩杰	28.00	9	网络营销(第2版)	7-301-23803-5	王宏伟	36.00
5	管理信息系统	7-301-12348-5	张彩虹	36.00	10	电子商务概论	7-301-16717-5	杨雪雁	32.00

序号	书名	标准书号	主编	定价	序号	书名	标准书号	主编	定价
11	电子商务英语	7-301-05364-5	覃正	30.00	27	数字图书馆	7-301-22118-1	奉国和	30.00
12	网络支付与结算	7-301-16911-7	徐勇	34.00	28	电子化国际贸易	7-301-17246-9	李辉作	28.00
13	网上支付与安全	7-301-17044-1	师青红	32.00	29	商务智能与数据挖掘	7-301-17671-9	张公让	38.00
14	企业信息化实务	7-301-16621-5	张志荣	42.00	30	管理信息系统教程	7-301-19472-0	赵天唯	42.00
15	电子商务法	7-301-14306-3	李瑞	26.00	31	电子政务	7-301-15163-1	原忠虎	38.00
16	数据仓库与数据挖掘	7-301-14313-1	廖开际	28.00	32	商务智能	7-301-19899-5	汪楠	40.00
17	电子商务模拟与实验	7-301-12350-8	喻光继	22.00	33	电子商务与现代企业管理	7-301-19978-7	吴菊华	40.00
18	ERP原理与应用教程	7-301-14455-8	温雅丽	34.00	34	电子商务物流管理	7-301-20098-8	王小宁	42.00
19	电子商务原理及应用	7-301-14080-2	孙睿	36.00	35	管理信息系统实用教程	7-301-20485-6	周贺来	42.00
20	管理信息系统理论与应用	7-301-15212-6	吴忠	30.00	36	电子商务概论	7-301-21044-4	苗森	28.00
21	网络营销实务	7-301-15284-3	李蔚田	42.00	37	管理信息系统实务教程	7-301-21245-5	魏厚清	34.00
22	电子商务实务	7-301-15474-8	仲岩	28.00	38	电子商务安全	7-301-22350-5	蔡志文	49.00
23	电子商务网站建设	7-301-15480-9	臧良运	32.00	39	电子商务法	7-301-22121-1	郭鹏	38.00
24	网络金融与电子支付	7-301-15694-0	李蔚田	30.00	40	ERP沙盘模拟教程	7-301-22393-2	周菁	26.00
25	网络营销	7-301-22125-9	程虹	38.00	41	移动商务理论与实践	7-301-22779-4	柯林	43.00
26	电子证券与投资分析	7-301-22122-8	张德存	38.00	42	电子商务项目教程	7-301-23071-8	芦阳	45.00

### 物流类

序号	书名	书号	编著者	定价	序号	书名	书号	编著者	定价
1	物流工程	7-301-15045-0	林丽华	30.00	34	逆向物流	7-301-19809-4	甘卫华	33.00
2	现代物流决策技术	7-301-15868-5	王道平	30.00	35	供应链设计理论与方法	7-301-20018-6	王道平	32.00
3	物流管理信息系统	7-301-16564-5	杜彦华	33.00	36	物流管理概论	7-301-20095-7	李传荣	44.00
4	物流信息管理	7-301-16699-4	王汉新	38.00	37	供应链管理	7-301-20094-0	高举红	38.00
5	现代物流学	7-301-16662-3	吴健	42.00	38	企业物流管理	7-301-20818-2	孔继利	45.00
6	物流英语	7-301-16807-3	阚功俭	28.00	39	物流项目管理	7-301-20851-9	王道平	30.00
7	第三方物流	7-301-16663-5	张旭辉	35.00	40	供应链管理	7-301-20901-1	王道平	35.00
8	物流运作管理	7-301-16913-1	董千里	28.00	41	现代仓储管理与实务	7-301-21043-7	周兴建	45.00
9	采购管理与库存控制	7-301-16921-6	张浩	30.00	42	物流学概论	7-301-21098-7	李创	44.00
10	物流管理基础	7-301-16906-3	李蔚田	36.00	43	航空物流管理	7-301-21118-2	刘元洪	32.00
11	供应链管理	7-301-16714-4	曹翠珍	40.00	44	物流管理实验教程	7-301-21094-9	李晓龙	25.00
12	物流技术装备	7-301-16808-0	于英	38.00	45	物流系统仿真案例	7-301-21072-7	赵宁	25.00
13	现代物流信息技术	7-301-16049-7	王道平	30.00	46	物流与供应链金融	7-301-21135-9	李向文	30.00
14	现代物流仿真技术	7-301-17571-2	王道平	34.00	47	物流信息系统	7-301-20989-9	王道平	28.00
15	物流信息系统应用实例教程	7-301-17581-1	徐琪	32.00	48	物科学	7-301-17476-0	肖生苓	44.00
16	物流项目招标投标管理	7-301-17615-3	孟祥茹	30.00	49	智能物流	7-301-22036-8	李蔚田	45.00
17	物流运筹学实用教程	7-301-17610-8	赵丽君	33.00	50	物流项目管理	7-301-21676-7	张旭辉	38.00
18	现代物流基础	7-301-17611-5	王侃	37.00	51	新物流概论	7-301-22114-3	李向文	34.00
19	现代企业物流管理实用教程	7-301-17612-2	乔志强	40.00	52	物流决策技术	7-301-21965-2	王道平	38.00
20	现代物流管理学	7-301-17672-6	丁小龙	42.00	53	物流系统优化建模与求解	7-301-22115-0	李向文	32.00
21	物流运筹学	7-301-17674-0	郝海	36.00	54	集装箱运输实务	7-301-16644-4	孙家庆	34.00
22	供应链库存管理与控制	7-301-17929-1	王道平	28.00	55	库存管理	7-301-22389-5	张旭凤	25.00
23	物流信息系统	7-301-18500-1	修桂华	32.00	56	运输组织学	7-301-22744-2	王小霞	30.00
24	城市物流	7-301-18523-0	张潜	24.00	57	物流金融	7-301-22699-5	李蔚田	39.00
25	营销物流管理	7-301-18658-9	李学工	45.00	58	物流系统集成技术	7-301-22800-5	杜彦华	40.00
26	物流信息技术概论	7-301-18670-1	张磊	28.00	59	商品学	7-301-23067-1	王海刚	30.00
27	物流配送中心运作管理	7-301-18671-8	陈虎	40.00	60	项目采购管理	7-301-23100-5	杨丽	38.00
28	物流项目管理	7-301-18801-9	周晓晔	35.00	61	电子商务与现代物流	7-301-23356-6	吴健	48.00
29	物流工程与管理	7-301-18960-3	高举红	39.00	62	国际海上运输	7-301-23486-0	张良卫	45.00
30	交通运输工程学	7-301-19405-8	于英	43.00	63	物流配送中心规划与设计	7-301-23847-9	孔继利	49.00
31	国际物流管理	7-301-19431-7	柴庆春	40.00	64	运输组织学	7-301-23885-1	孟祥茹	48.00
32	商品检验与质量认证	7-301-10563-4	陈红丽	32.00	65	物流信息技术(第2版)	7-301-23848-6	王道平	35.00
33	供应链管理	7-301-19734-9	刘永胜	49.00					

相关教学资源如电子课件、电子教材、习题答案等可以登录 [www.pup6.cn](http://www.pup6.cn) 下载或在线阅读。

扑六知识网([www.pup6.com](http://www.pup6.com))有海量的相关教学资源和电子教材供阅读及下载(包括北京大学出版社第六事业部的资源),同时欢迎您将教学课件、视频、教案、素材、习题、试卷、辅导材料、课改成果、设计作品、论文等教学资源上传到 [pup6.cn](http://pup6.cn), 与全国高校师生分享您的教学成就与经验,并可自由设定价格,知识也能创造财富。具体情况请登录网站查询。

如您需要免费纸质样书用于教学,欢迎登录第六事业部门户网([www.pup6.com.cn](http://www.pup6.com.cn))填表申请,并欢迎在线登记选题以到北京大学出版社来出版您的大作,也可下载相关表格填写后发到我们的邮箱,我们将及时与您取得联系并做好全方位的服务。

扑六知识网将打造成全国最大的教育资源共享平台,欢迎您的加入——让知识有价值,让教学无界限,让学习更轻松。联系方式:010-62750667, [wangxc02@163.com](mailto:wangxc02@163.com), [lihu80@163.com](mailto:lihu80@163.com), 欢迎来电来信。

# 目 录

<b>第 1 章 中国对外贸易导论</b> .....	1
1.1 中国对外贸易 .....	2
1.1.1 对外贸易的概念 .....	2
1.1.2 对外贸易的特点 .....	2
1.1.3 对外贸易的作用 .....	3
1.1.4 评价对外贸易水平的指标 .....	5
1.2 中国对外贸易基本原则 .....	7
1.2.1 实行全国统一的对外贸易制度的原则 .....	7
1.2.2 维护公平、自由对外贸易秩序的原则 .....	7
1.2.3 实行平等互利、互惠对等的国际贸易关系的原则 .....	8
1.2.4 实行货物与技术的自由进出口的原则 .....	8
1.2.5 按协议承诺开展国际服务贸易的原则 .....	8
1.3 中国对外贸易理论基础 .....	9
1.3.1 马克思主义的对外贸易理论 .....	9
1.3.2 西方对外贸易理论 .....	10
1.4 中国对外贸易法律基础 .....	13
1.4.1 对外贸易法律概述 .....	13
1.4.2 对外贸易的法律渊源 .....	13
1.4.3 中国对外贸易法律架构 .....	15
1.4.4 《对外贸易法》概述 .....	18
本章小结 .....	19
思考与练习 .....	20
<b>第 2 章 中国对外贸易历史</b> .....	22
2.1 封建社会的对外贸易 .....	23
2.1.1 封建社会对外贸易的发展历程 .....	23
2.1.2 封建社会对外贸易的特点 .....	27
2.2 半殖民地半封建社会的对外贸易 .....	27
2.2.1 半殖民地半封建社会的对外贸易发展概况 .....	27
2.2.2 半殖民地半封建社会的对外贸易特点 .....	29
2.3 社会主义初级阶段的对外贸易 .....	29
2.3.1 计划经济时期的对外贸易 .....	29
2.3.2 改革开放以来的对外贸易 .....	30
本章小结 .....	33
思考与练习 .....	33
<b>第 3 章 中国对外贸易管理</b> .....	36
3.1 中国对外贸易管理发展概述 .....	37
3.1.1 计划经济体制下的对外贸易管理 .....	37
3.1.2 以社会主义市场经济为取向的对外贸易管理 .....	39
3.2 对外贸易经营者备案办法 .....	40
3.2.1 管理的主体及要求 .....	40
3.2.2 对外贸易经营者备案登记的程序 .....	41
3.2.3 对外贸易经营者的管理 .....	43
3.3 海关监管制度 .....	43
3.3.1 海关概述 .....	43
3.3.2 海关的机构设置和权力 .....	45
3.3.3 报关管理制度 .....	46
3.3.4 与海关相关的其他海关监管制度 .....	48
3.4 商品检验管理制度 .....	49
3.4.1 进出口商品检验 .....	49
3.4.2 进出口商品检验的监督管理工作 .....	50
3.4.3 进出口商品报验的规定 .....	51
3.4.4 进出口商品检验制度 .....	52
3.4.5 动植物检疫制度 .....	53
3.4.6 药品、药材检验制度 .....	54



3.4.7 食品卫生检验制度 .....	55	5.4.2 中国贸易促进委员会 .....	100
本章小结 .....	56	5.5 促进进口政策 .....	102
思考与练习 .....	56	5.5.1 进口免税 .....	102
<b>第4章 中国对外贸易约束</b> .....	<b>58</b>	5.5.2 特定减免税货物 .....	105
4.1 关税 .....	59	本章小结 .....	108
4.1.1 关税的概念和特点 .....	59	思考与练习 .....	109
4.1.2 关税的作用 .....	59	<b>第6章 中国对外贸易障碍</b> .....	<b>111</b>
4.1.3 关税的种类 .....	60	6.1 中国对外贸易与商品质量 .....	112
4.1.4 中国的关税制度 .....	62	6.1.1 ISO 9000 质量体系认证 .....	112
4.2 进出口许可制度 .....	64	6.1.2 目前我国出口商品质量存在的 主要问题 .....	114
4.2.1 进口许可证制 .....	65	6.1.3 造成我国外贸商品质量现状的 原因 .....	115
4.2.2 出口许可证制 .....	67	6.1.4 提高我国外贸商品质量的 措施 .....	116
4.3 进出口配额制度 .....	68	6.2 中国对外贸易与环境保护 .....	120
4.3.1 进口配额制 .....	69	6.2.1 环境污染问题的产生和 发展 .....	120
4.3.2 出口配额制 .....	70	6.2.2 国际环境问题 .....	120
4.3.3 我国的配额管理 .....	70	6.2.3 对外贸易与环境的关系 .....	121
4.4 贸易救济措施 .....	72	6.2.4 环境问题对我国贸易的 影响 .....	122
4.4.1 反倾销 .....	72	6.2.5 贸易与 ISO 14000 的 关系 .....	124
4.4.2 反补贴 .....	78	6.3 中国对外贸易与知识产权保护 .....	128
4.4.3 贸易保障 .....	82	6.3.1 知识产权的国际保护 .....	128
本章小结 .....	85	6.3.2 国际知识产权保护对中国对外 贸易的影响 .....	129
思考与练习 .....	86	6.3.3 中国对外贸易中知识产权保护 存在的问题 .....	131
<b>第5章 中国对外贸易促进</b> .....	<b>88</b>	6.3.4 中国直面国际知识产权保护 加强的应对之策 .....	133
5.1 中国的出口信贷制度 .....	88	6.4 中国对外贸易与技术贸易壁垒 .....	135
5.1.1 出口信贷定义与特点 .....	88	6.4.1 技术贸易壁垒的概念 .....	135
5.1.2 出口信贷的分类 .....	89	6.4.2 技术贸易壁垒的种类 .....	135
5.1.3 出口信贷的产生与发展 .....	89	6.4.3 技术贸易壁垒的特性 .....	136
5.1.4 中国出口信贷制度 .....	90	6.4.4 技术性贸易壁垒对中国对外 贸易的影响 .....	137
5.2 中国的出口信用保险制度 .....	92	6.4.5 中国遭遇技术贸易壁垒的主要 原因 .....	139
5.2.1 出口信用保险的特点 .....	92		
5.2.2 出口信用保险的分类 .....	93		
5.2.3 中国出口信用保险的发展与 现状 .....	93		
5.3 中国的出口退税制度 .....	94		
5.3.1 出口退税的定义 .....	94		
5.3.2 出口退(免)税的范围 .....	95		
5.3.3 中国现行的出口货物退税 政策及办理程序 .....	96		
5.4 中国的贸易促进组织 .....	99		
5.4.1 中国进出口商会 .....	99		



6.4.6 中国应对技术贸易壁垒的主要措施 .....	140	8.4.1 技术进出口管理共性内容 .....	195
6.5 中国对外贸易与劳动健康保护 .....	141	8.4.2 技术进口管理 .....	195
6.5.1 劳工权益保护的概念 .....	141	8.4.3 技术出口管理 .....	197
6.5.2 社会责任标准(SA8000) .....	141	8.4.4 技术进出口合同管理 .....	198
6.5.3 SA8000 对我国对外贸易的影响 .....	144	8.4.5 法律责任 .....	199
6.5.4 我国遭遇劳工标准贸易壁垒的原因 .....	146	本章小结 .....	200
6.5.5 完善我国劳动立法, 应对 WTO 核心标准 .....	147	思考与练习 .....	200
本章小结 .....	149	<b>第 9 章 中国对外服务贸易</b> .....	203
思考与练习 .....	149	9.1 服务贸易概述 .....	203
<b>第 7 章 中国对外货物贸易</b> .....	151	9.1.1 服务贸易的概念 .....	203
7.1 出口贸易 .....	151	9.1.2 对外服务贸易的特征 .....	204
7.1.1 出口贸易概述 .....	151	9.1.3 对外服务贸易的方式 .....	204
7.1.2 中国出口贸易发展概况 .....	154	9.1.4 对外服务贸易的分类 .....	205
7.1.3 出口商品战略 .....	158	9.1.5 对外服务贸易发展概况 .....	206
7.1.4 进入国际市场流程 .....	165	9.1.6 对外服务贸易政策与措施 .....	208
7.2 进口贸易 .....	168	9.2 中国服务贸易发展概况 .....	209
7.2.1 进口贸易概述 .....	168	9.2.1 中国服务出口贸易 .....	209
7.2.2 进口商品战略 .....	170	9.2.2 中国服务进口贸易发展概况 .....	212
7.2.3 进口贸易流程 .....	174	9.3 中国服务贸易发展的战略与措施 .....	213
本章小结 .....	177	9.3.1 中国服务贸易发展的 5 个发展目标 .....	213
思考与练习 .....	177	9.3.2 7 项战略任务 .....	214
<b>第 8 章 中国对外技术贸易</b> .....	179	9.3.3 8 项保障措施 .....	215
8.1 技术贸易概述 .....	180	9.3.4 选择重点领域 .....	217
8.1.1 技术贸易涵义 .....	180	9.4 中国对外服务贸易管理 .....	217
8.1.2 国际技术贸易的概念及方式 .....	183	9.4.1 我国对外服务贸易的法律规定 .....	217
8.2 中国技术引进 .....	188	9.4.2 目前我国对外服务贸易立法现状 .....	218
8.2.1 技术引进的含义 .....	188	9.4.3 《服务贸易总协定》 .....	219
8.2.2 中国技术引进概况 .....	189	9.4.4 入世与中国服务业的开放 .....	221
8.2.3 我国技术引进的意义和作用 .....	190	9.4.5 服务贸易的例外规定及原产地规则 .....	223
8.2.4 我国引进先进技术的基本方针 .....	191	本章小结 .....	226
8.3 中国的技术出口 .....	192	思考与练习 .....	226
8.4 中国技术进出口管理 .....	194		



<b>第 10 章 国际经济环境</b> .....	228	<b>第 11 章 中国对外贸易区域</b> .....	260
10.1 国际组织 .....	229	11.1 中国对外贸易国别、地区关系的基本政策和原则 .....	262
10.1.1 国际组织的定义 .....	229	11.1.1 中国对外贸易国别、地区关系的发展 .....	262
10.1.2 国际组织的分类 .....	229	11.1.2 中国对外贸易国别、地区关系的基本政策 .....	263
10.1.3 国际组织在国际社会中的作用 .....	230	11.1.3 中国对外贸易国别、地区关系的主要原则 .....	263
10.1.4 国际货币基金组织(IMF) .....	232	11.2 中国同主要西方发达国家的贸易关系 .....	265
10.1.5 世界银行(WB) .....	234	11.2.1 中日贸易关系的发展 .....	265
10.1.6 世界贸易组织(WTO) .....	237	11.2.2 中日贸易关系中存在的主要问题 .....	266
10.1.7 中国全面参与国际组织的特点 .....	239	11.2.3 中国与美国的贸易关系 .....	267
10.1.8 国际组织对中国的影响 .....	240	11.2.4 中国与欧洲联盟的贸易关系 .....	272
10.2 国际公约 .....	241	11.3 中国与发展中国家(地区)的贸易关系 .....	276
10.2.1 国际公约概念 .....	241	11.3.1 中国同发展中国家(地区)贸易关系的指导原则 .....	277
10.2.2 国际公约的特征 .....	242	11.3.2 中国与亚洲发展中国家和地区的贸易关系 .....	277
10.2.3 国际公约的效力 .....	243	11.4 中国与转型经济国家的贸易关系 .....	281
10.2.4 国际公约在中国的适用 .....	244	11.4.1 中国与独联体各国的贸易关系 .....	281
10.2.5 《联合国国际货物销售合同公约》 .....	245	11.4.2 中国与东欧国家的贸易关系 .....	284
10.3 国际贸易惯例 .....	247	11.5 中国内地与香港地区、澳门地区及台湾省的贸易关系 .....	285
10.3.1 国际贸易惯例的含义 .....	247	11.5.1 内地与香港地区的贸易关系 .....	285
10.3.2 国际贸易惯例的形成历史 .....	247	11.5.2 内地与澳门地区的贸易关系 .....	288
10.3.3 国际贸易惯例的分类 .....	249	11.5.3 内地与台湾省的贸易关系 .....	289
10.3.4 国际贸易惯例的特征 .....	250	本章小结 .....	291
10.3.5 国际贸易惯例的法律性质 .....	250	思考与练习 .....	292
10.3.6 国际贸易惯例在实践中的作用 .....	251		
10.3.7 国际贸易惯例在中国的适用 .....	252		
10.4 世界经济格局 .....	253		
10.4.1 世界经济格局的定义 .....	253		
10.4.2 世界经济格局的历史变迁 .....	253		
10.4.3 当前世界经济格局及其特点 .....	255		
本章小结 .....	257		
思考与练习 .....	257		

<b>第 12 章 中国边境口岸</b> .....	294	12.2.2 中国主要的港口 .....	308
12.1 边境口岸概述 .....	295	12.2.3 中国主要的沿海港口群 .....	310
12.1.1 边境口岸界定 .....	295	12.3 内地边境口岸 .....	312
12.1.2 设置边境口岸需具备的条件 .....	297	12.3.1 内地边境口岸情况 .....	312
12.1.3 边境口岸的分布状况 .....	297	12.3.2 主要内地边境口岸介绍 .....	314
12.1.4 边境口岸的职能与制约因素 .....	298	12.3.3 中国与俄罗斯、朝鲜、越南、蒙古四国的边界口岸 .....	316
12.1.5 边境口岸的管理 .....	300	本章小结 .....	322
12.1.6 电子口岸 .....	306	思考与练习 .....	323
12.2 沿海边境口岸 .....	307	<b>参考文献</b> .....	324
12.2.1 沿海边境口岸概况 .....	307		

# 第 章 中国对外贸易导论

## 教学目标

通过本章的学习，要求学生掌握对外贸易的概念、特点，熟悉对外贸易的评价指标，理解对外贸易发展的基本原则，了解中国发展对外贸易的积极作用，并掌握中国开展对外贸易的理论基础的依据及法律基础。



## 导入案例

### 邓小平同志关于对外贸易的论述

“要实现四个现代化，就要善于学习大量取得国际上的帮助。要引进国际上的先进技术、先进装备，作为我们发展的起点。”

“中国人民珍惜同其他国家和人民的友谊和合作，更加珍惜自己经过长期奋斗而得来的独立自主权利。任何外国不要指望中国做他们的附庸，不要指望中国吞下损害我国利益的苦果。我们坚定不移地实行对外开放政策，在平等互利的基础上积极扩大对外交流。”

“中国是一个大的市场，许多国家都想同我们搞点合作，做点买卖，我们要很好利用。这是一个战略问题。”

“现在的世界是开放的世界。中国在西方产业革命以后变得落后了，一个重要原因就是闭关自守……三十几年的经验教训告诉我们，关起门来搞建设是不行的，发展不起来。”

“像中国这样大的国家搞建设，不靠自己不行，主要靠自力更生。但是，在坚持自力更生的基础上，还需要对外开放……”

“对内经济搞活，对外经济开放，这不是短期的政策，是个长期的政策，最少五十年到七十年不会变。”

“历史经验教训说明，不开放不行。开放伤害不了我们……肯定会带来一些消极因素，要意识到这一点，但不难克服，有办法克服。”

其在论述我国实现四个现代化的目标时说：“目标确定了，从何处着手呢？就要尊重社会经济发展规律，搞两个开放，一个对外开放，一个对内开放。对外开放具有重要意义，任何一个国家要发展，孤立起来，闭关自守是不可能的，不加强国际交往，不引进发达国家的先进经验、先进科学技术和资金，是不可能的。”

“搞社会主义，中心任务是发展社会主义生产力。一切有利于发展社会生产力的方法，包括利用外资和引进先进技术，我们都采用。”

“开放是对世界所有国家开放，对各种类型的国家开放。”

“我们是三个方面的开放。一个是对西方发达国家的开放，我们吸引外资、引进技术等主要从那里





来。一个是对苏联和东欧国家的开放，这也是一个方面……还有一个是对第三世界发展中国家的开放，这些国家都有自己的特点和长处，这里有很多文章可以做。”

1984年邓小平在会见日本首相中曾根康弘时说：“中国现在缺乏资金，有很多好的东西开发不出来。如果开发出来，可以更多地提供日本需要的东西。现在到中国来投资，对日本的将来最有利。”

1989年10月邓小平在会见美国前总统尼克松时说：“中国市场毕竟还没有充分开发出来，美国利用中国市场还有很多事情能够做。我们欢迎美国商人继续进行对华商业活动，这恐怕也是结束过去的一个重要内容。”

（资料来源：邓小平．邓小平文选 [M]．北京：人民出版社，1993，第二卷、第三卷．）

随着全球经济一体化程度的加深，对外开放是各国经济贸易发展的客观要求，中国应该顺应历史发展潮流，以更加积极的态度融入国际社会，以更高的水平发展对外贸易，进而获得发展所需资源及技术，提高企业国际竞争力，促进经济持续性增长。

## 1.1 中国对外贸易

对外贸易是一国社会生产力发展到一定水平的产物，是一国参与国际分工、对外经济联系的重要形式。一国对外贸易的规模和水平，是衡量该国国民经济发展程度、对外开放程度的重要指标。

### 1.1.1 对外贸易的概念

对外贸易也称国外贸易、进出口贸易，简称“外贸”，是指一个国家（地区）与另一个国家（地区）之间的商品、劳务和技术的交换活动。对外贸易由进口和出口两个部分组成。对运进商品或劳务的国家（地区）来说，就是进口；对运出商品或劳务的国家（地区）来说，就是出口。

对外贸易与国际贸易有所不同，对外贸易是指一国（或地区）同其他国家（或地区）所进行的商品、技术和服务的交换活动。因此，提到对外贸易时要指明特定的国家，如中国的对外贸易等。某些岛国如英国、日本等也称对外贸易为海外贸易。国际贸易也称世界贸易，泛指国际间的商品、劳务和技术的交换活动。它由各国（地区）的对外贸易构成，是世界各国对外贸易的总和。国际贸易在奴隶社会和封建社会就已发生，并随生产力的发展而逐渐扩大，到资本主义社会，其规模空前扩大，具有世界性。

### 1.1.2 对外贸易的特点

由于对外贸易业务涉及领域广阔，故与国内贸易相比较，具有政策性、复杂性、专业性、长期性、风险性等特点。

#### 1. 政策性

国内贸易主要由国内贸易政策来规范，而对外贸易不仅要遵守本国的法律政策，还要遵守贸易伙伴国的政策以及加入的双边或多边贸易协定。因此，对外贸易比国内贸易更具有政策性。