



圣才考研网

www.100exam.com

【圣才考研】—考研考博专业课辅导中国第一品牌

国内外经典教材辅导系列·心理类

# 彭聃龄 《普通心理学》

(第4版)

## 笔记和课后习题 (含考研真题) 详解

主编：圣才考研网  
www.100exam.com

赠

140元大礼包

100元网授班 + 20元真题模考 + 20元圣才学习卡

详情登录：圣才考研网 (www.100exam.com) 首页的【购书大礼包专区】，

刮开本书所贴防伪标的密码享受购书大礼包增值服务。

特别推荐：彭聃龄《普通心理学》【名师讲堂、多媒体e书、多媒体题库】



中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心

014041949

B84-42  
05

国内外经典教材辅导系列·心理类

# 彭聃龄《普通心理学》 (第4版)

笔记和课后习题(含考研真题)详解

主编：圣才考研网

www.100exam.com



B84-42  
05



北航

C1729530

中国石化出版社

01010101010

## 内 容 提 要

本书是《普通心理学(第4版)》(彭聃龄主编,北京师范大学出版社)的学习辅导书。全书基本按照《普通心理学(第4版)》的体系,共分14章,每章由三部分组成:第一部分为复习笔记,总结本章的重难点内容;第二部分是课后习题详解,对该教材的课后习题进行了详细的解答;第三部分是考研真题和强化习题详解,精选部分名校近年考研真题和相关习题,并提供了详细的答案。

圣才考研网(www.100exam.com)提供彭聃龄《普通心理学》网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】、多媒体e书、多媒体题库(详细介绍参见本书书前彩页)。随书赠送大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。本书及彭聃龄《普通心理学》网授精讲班特别适用于各大院校学习该教材的师生,对于参加心理学考研、心理学考博等相关考试的考生而言,本书也是一本很好的复习资料。

### 图书在版编目(CIP)数据

彭聃龄《普通心理学》(第4版)笔记和课后习题  
(含考研真题)详解/圣才考研网主编. —北京:中国  
石化出版社,2014.4  
(国内外经典教材辅导系列·心理类)  
ISBN 978-7-5114-2710-6

I. ①彭… II. ①圣… III. ①普通心理学-研究生-  
入学考试-自学参考资料 IV. ①B84

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第046403号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者  
以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行·

地址:北京市东城区安定门外大街58号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

http://www.sinopec-press.com

E-mail:press@sinopec.com

北京东运印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

\*

787×1092毫米16开本12.75印张4彩页320千字

2014年4月第1版 2014年4月第1次印刷

定价:35.00元

# 心理类经典教材多媒体e书

圣才学习网www.100xuexi.com

免费下载  
+送手机版

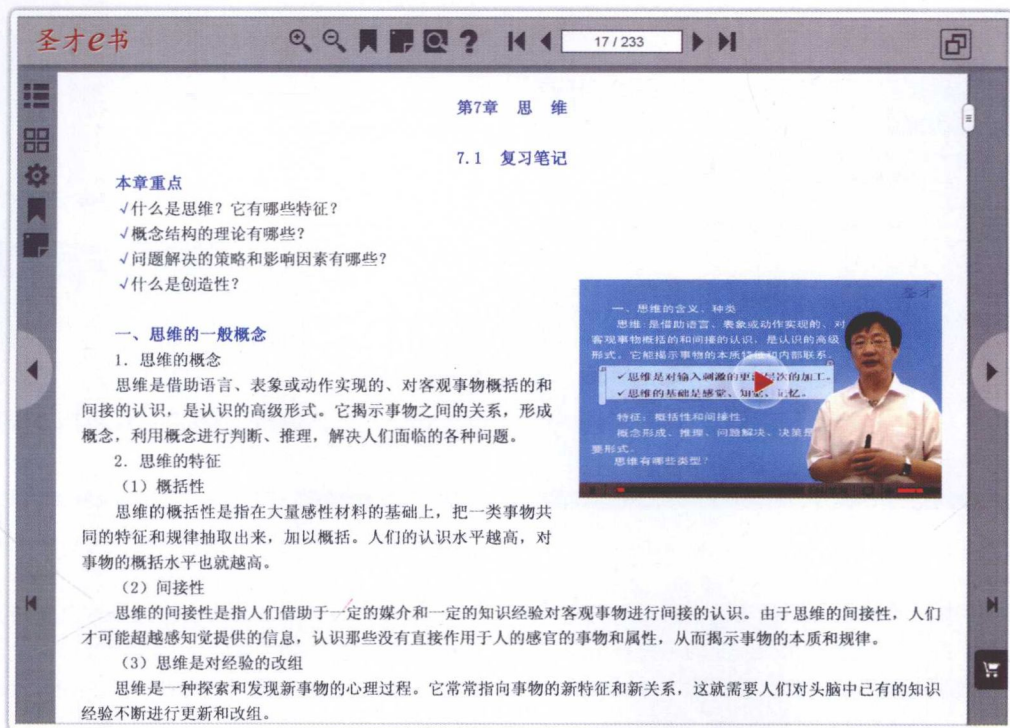
## 中国第一种高清视频讲解的多媒体e书

### ◆ 心理类经典教材多媒体e书【免费下载+送手机版】



1. 彭聃龄《普通心理学》【教材精讲+考研真题解析】视频课程【33小时高清视频】
2. 彭聃龄《普通心理学》（第4版）笔记和课后习题（含考研真题）详解[视频讲解]
3. 张厚燊《现代心理与教育统计学》【教材精讲+考研真题解析】视频课程【30小时高清视频】
4. 张厚燊《心理与教育统计学》笔记和课后习题（含考研真题）详解[视频讲解]

### ◆ e书功能介绍



#### 多媒体e书内容:

1. 教材精讲: 高清视频名师独家讲解教材重点难点
2. 真题解析: 高清视频名师独家解析历年考试真题
3. 名师讲义: 教材精讲视频讲义, 突出考试重点难点
4. 章节题库: 最新考试教材章节题库, 覆盖所有考点
5. 考前押题: 根据历年考试真题命题规律进行押题

#### 多媒体e书特色:

1. 视频讲解: 高清视频名师独家讲解重点难点
2. 质量保证: 所有e书均经过反复修改与审核
3. 免费升级: 更新并完善内容, 终身免费升级
4. 功能强大: 记录笔记、全文检索等十大功能
5. 品种齐全: 考试、经典教材等e书3万余种

说明: 以上五部分内容并不全部同时出现在一本e书中, 学员可根据需要选择适合自己的e书。

全国热线: 4006-123-191 (8:30~23:00), 18001260133 (8:30~23:00); 咨询QQ: 474400084 (8:30~23:00)

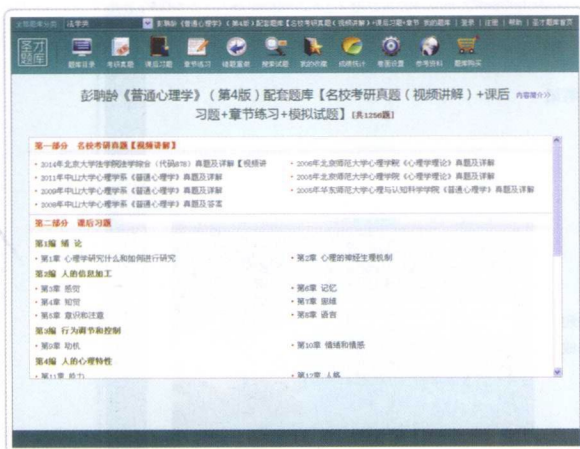
## 中国第一种高清视频讲解的多媒体题库

### ◆ 心理类经典教材多媒体题库【免费下载+送手机版】



1. 彭聃龄《普通心理学》配套题库【名校考研真题（视频讲解）+课后习题+章节练习+模拟试题】
2. 张厚粲《现代心理与教育统计学》配套题库【名校考研真题（视频讲解）+课后习题+章节练习+模拟试题】
3. 戴海崎《心理与教育测量》配套题库【名校考研真题（视频讲解）+课后习题+章节练习+模拟试题】
4. 周晓红《现代社会心理学》配套题库【名校考研真题（视频讲解）+课后习题+章节练习+模拟试题】

### ◆ 题库功能介绍



#### 多媒体题库特色：

1. 视频讲解：高清视频名师独家讲解疑难试题
2. 免费下载：所有题库无须注册均可免费下载
3. 免费做题：所有试题可免费不限次看题做题
4. 免费升级：紧扣教材更新题库终身免费升级
5. 功能强大：错题重做、试题搜索等十大功能
6. 品种齐全：考试、经典教材等电子书3万余种

### ◆ 题库内容简介

圣才题库系统共分为四部分：

- (1) 名校考研真题：高清视频名师独家讲解名校历年考研真题。
- (2) 课后习题详解：解析课后习题，提供详尽答案。
- (3) 章节题库：根据教材章目编排，按题型分类，试题覆盖所有重要考点。
- (4) 模拟试题：精选全书重要考点，全面测试学习效果。

进入题库页面点击对应按钮即可开始学习。以上四部分在进行测试过程中出现的错误答题，系统会自动记录在“错题重做”栏目里，学员可以根据错题重做有针对性的进行查漏补缺。

### 中国第一套讲解经典教材的高清视频课程



#### 1 普通心理学

课程名称	班型	课时	上课时间	价格
1. 彭聃龄《普通心理学》名师讲堂	网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】	33	随报随学	300元
	一对一辅导（网授）	12	随报随学	1800元
	圣才e书（题库）（免费下载，送手机版）	中国第一套带高清视频的电子书，免费下载、免费升级，功能强大，PC手机平板多端并用。		
2. 黄希庭《心理学导论》名师讲堂	网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】	30	随报随学	300元
	一对一辅导（网授）	12	随报随学	1800元
	圣才e书（题库）（免费下载，送手机版）	中国第一套带高清视频的电子书，免费下载、免费升级，功能强大，PC手机平板多端并用。		
3. 叶奕乾《普通心理学》名师讲堂	详情参见网站			
4. 津巴多《心理学与生活》名师讲堂				

#### 2 实验心理学

课程名称	班型	课时	上课时间	价格
1. 朱滢《实验心理学》名师讲堂	网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】	30	随报随学	400元
	一对一辅导（网授）	12	随报随学	1800元
	圣才e书（题库）（免费下载，送手机版）	中国第一套带高清视频的电子书，免费下载、免费升级，功能强大，PC手机平板多端并用。		
2. 郭秀艳《实验心理学》名师讲堂	网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】	30	随报随学	400元
	一对一辅导（网授）	12	随报随学	1800元
	圣才e书（题库）（免费下载，送手机版）	中国第一套带高清视频的电子书，免费下载、免费升级，功能强大，PC手机平板多端并用。		
3. 坎特威茨《实验心理学—掌握心理学的研究》名师讲堂	详情参见网站			

#### 3 教育心理学

课程名称	班型	课时	上课时间	价格
1. 冯忠良《教育心理学》名师讲堂	网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】	30	随报随学	400元
	一对一辅导（网授）	12	随报随学	1800元
	圣才e书（题库）（免费下载，送手机版）	中国第一套带高清视频的电子书，免费下载、免费升级，功能强大，PC手机平板多端并用。		
2. 陈琦、刘儒德《当代教育心理学》名师讲堂	详情参见网站			

# 心理类考研考博辅导

火爆招生

圣才考研网 (www.100exam.com) —— 成功辅导数万人通关的教育视频网站!



▲ 历年真题名师详解



▲ 考研真题综合分析



▲ 经典教材精讲

圣才考研网是圣才学习网旗下的考研考博专业网站，是一家提供全国所有院校考研考博辅导班（网授保录班、网授精讲班、师兄师姐一对一辅导等）、多媒体e书、多媒体题库、全套资料（历年真题及答案、笔记讲义等）、高清视频课程等全方位教育服务的大型考研平台。

## 【考研专业课辅导体系】——心理学示例

院校	考研辅导体系	内容	招生简章	备注
北京大学心理学院 北京师范大学心理学院 中国人民大学心理学系 .....	1. 专业课保过班	专业课视频课程、电子书和题库（随您挑）+公共课视频课程、电子书和题库（全给您）+复习方法指导	参见网站	①签约保过，不过退费。 ②零风险考研最佳途径。 ③海量资源，一站采购。
	2. 师兄师姐一对一辅导（网授）	同门高分师兄师姐制定个性化辅导方案+串讲教材、解析考研真题+圣才e书（题库）等增值服务+全程答疑	参见网站	主要针对基础比较薄弱的学员。一对一的教师主要由报考院校相关专业的高分师兄师姐担任。
	3. 网授精讲班（教材精讲+考研真题串讲）	考研指定教材配套的网授精讲班视频+配套的名校考研真题精讲班视频+真题解析班视频+全套资料等。	参见网站	高清视频讲解，影院效果。配专职班主任，全程管理。
	4. 真题解析班（网授）	包括：①历年考研真题综合分析（导学班）【总结命题规律，比较历年真题】+②精选讲解2~4套近年考研真题【解析每道真题，详解难点重点】。	参见网站	高清视频讲解，影院效果。配专职班主任，全程管理。
	5. 圣才e书（题库）（免费下载，送手机版）	历年考研真题测试+参考教材课后习题详解+参考教材章节练习+全真冲刺模拟试题（考前教师押题）	参见网站	中国第一套带高清视频的电子书，免费下载、免费升级，功能强大，PC、手机、平板多端并用。
	6. 全套资料（免费下载，送手机版）	全国所有院校的：①历年考研真题及详解【14万套考研考博专业课历年真题（含答案）】；②笔记讲义（本科生、研究生课堂笔记，教师授课讲义及课件）；③配套题库（指定参考教材课后习题答案、章节练习、模拟试题等）。		
	7. 复试保过班	复试专业课一对一辅导+多对一辅导（包括口语、礼仪等）+复试全套资料。配专职班主任，负责学员全方位全程管理。		
	8. 复试一对一辅导	提供个性化辅导方案，通过面授或者网授（远程面授）对复试内容进行一对一辅导。		

注：全国所有院校的专业课辅导，详情登录【圣才考研网 (www.100exam.com)】。

全国热线：4006-123-191 (8:30~23:00)，18001260133 (8:30~23:00)；咨询QQ：474400084 (8:30~23:00)

# 《国内外经典教材辅导系列》

## 编 委 会

主编：圣才考研网([www.100exam.com](http://www.100exam.com))

编委：李国堂 李 刚 潘世溢 余应发 李小龙  
张文娟 孙汉中 李 良 周益林 苏剑平  
成冬梅 徐 芳 高 峰 胡三木 皮文杰



# 序 言

国内外经典教材辅导系列是一套全面解析当前国内外各大院校权威教科书的辅导资料。我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材，这些教材甚至被很多考试(特别是硕士和博士入学考试)和培训项目作为指定参考书。但这些国内外优秀教材的内容一般有一定的广度和深度，课(章)后习题一般没有答案或者答案简单，这给许多读者在学习专业教材时带来了一定的困难。为了帮助读者更好地学习专业课，我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料，整理了各章的笔记，并对课(章)后的习题进行了详细的解答。

彭聃龄主编的《普通心理学》(第4版)(北京师范大学出版社)是我国高校采用较多的心理学经典教材。作为该教材的学习辅导书，本书具有以下几个方面的特点：

1. 整理名校笔记，浓缩内容精华。每章的复习笔记以彭聃龄主编的《普通心理学》(第4版)为主并结合其他心理学教材对本章的重难点知识进行了整理，并参考了国内名校名师讲授彭聃龄《普通心理学》的课堂笔记，因此，本书的内容几乎浓缩了经典教材的知识精华。

2. 解析课后习题，提供详尽答案。本书参考大量心理学相关辅导资料对彭聃龄主编的《普通心理学》(第4版)的课(章)后习题都进行了详细的分析和解答。部分章节增加了对原书重点内容改编而成的习题和答案，并对相关重要知识点进行了延伸和归纳。

3. 精选考研真题，补充难点习题。为了强化对重要知识点的理解，本书精选了部分院校近年的心理学考研真题和相关习题。所选考研真题和习题基本体现了各个章节的考点和难点，特别注重联系实际、突现当前热点并进行了分析。

**要深深牢记：**考研不同一般考试，概念题(名词解释)要当作简答题来回答，简答题要当作论述题来解答，而论述题的答案要像是论文，多答不扣分。有的论述题的答案简直就是一份优秀的论文(其实很多考研真题就是选自一篇专题论文)，完全需要当作论文来回答！

与本书相配套，圣才考研网提供彭聃龄《普通心理学》网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】、多媒体e书、多媒体题库(详细介绍参见本书书前彩页)。

圣才考研网([www.100exam.com](http://www.100exam.com))是圣才学习网旗下的考研考博专业网站，提供全国所有院校各个专业的考研考博辅导班【网授保录班、一对一辅导(面授/网授)、网授精讲班、等】、多媒体e书、多媒体题库(免费下载，免费升级)、全套资料(历年真题及答案、笔记讲义等)、社会学类国内外经典教材名师讲堂、考研教辅图书等。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。

考研辅导：[www.100exam.com](http://www.100exam.com)(圣才考研网)

心理考试：[www.100xuexi.com](http://www.100xuexi.com)(圣才学习网)

圣才学习网编辑部

# 目 录

## 第1编 绪论

第1章 心理学的研究对象和方法 .....	( 1 )
1.1 复习笔记 .....	( 1 )
1.2 课后习题详解 .....	( 8 )
1.3 考研真题和强化习题详解 .....	( 10 )
第2章 心理的神经生理机制 .....	( 13 )
2.1 复习笔记 .....	( 13 )
2.2 课后习题详解 .....	( 19 )
2.3 考研真题和强化习题详解 .....	( 20 )

## 第2编 人的信息加工

第3章 感 觉 .....	( 23 )
3.1 复习笔记 .....	( 23 )
3.2 课后习题详解 .....	( 31 )
3.3 考研真题和强化习题详解 .....	( 33 )
第4章 知 觉 .....	( 37 )
4.1 复习笔记 .....	( 37 )
4.2 课后习题详解 .....	( 45 )
4.3 考研真题和强化习题详解 .....	( 46 )
第5章 意识和注意 .....	( 50 )
5.1 复习笔记 .....	( 50 )
5.2 课后习题详解 .....	( 56 )
5.3 考研真题和强化习题详解 .....	( 57 )
第6章 记 忆 .....	( 63 )
6.1 复习笔记 .....	( 63 )
6.2 课后习题详解 .....	( 71 )
6.3 考研真题和强化习题详解 .....	( 73 )
第7章 思 维 .....	( 81 )
7.1 复习笔记 .....	( 81 )
7.2 课后习题详解 .....	( 90 )
7.3 考研真题和强化习题详解 .....	( 92 )
第8章 语 言 .....	( 99 )
8.1 复习笔记 .....	( 99 )
8.2 课后习题详解 .....	( 106 )

8.3 考研真题和强化习题详解 .....	(107)
-----------------------	-------

### 第3编 行为调节和控制

<b>第9章 动机</b> .....	(109)
9.1 复习笔记 .....	(109)
9.2 课后习题详解 .....	(118)
9.3 考研真题和强化习题详解 .....	(120)
<b>第10章 情绪</b> .....	(125)
10.1 复习笔记 .....	(125)
10.2 课后习题详解 .....	(132)
10.3 考研真题和强化习题详解 .....	(134)

### 第4编 人的心理特性

<b>第11章 能力</b> .....	(141)
11.1 复习笔记 .....	(141)
11.2 课后习题详解 .....	(149)
11.3 考研真题和强化习题详解 .....	(150)
<b>第12章 人格</b> .....	(155)
12.1 复习笔记 .....	(155)
12.2 课后习题详解 .....	(163)
12.3 考研真题和强化习题详解 .....	(165)

### 第5编 活动与发展

<b>第13章 学习</b> .....	(173)
13.1 复习笔记 .....	(173)
13.2 课后习题详解 .....	(180)
13.3 考研真题和强化习题详解 .....	(182)
<b>第14章 人生全程发展</b> .....	(186)
14.1 复习笔记 .....	(186)
14.2 课后习题详解 .....	(193)
14.3 考研真题和强化习题详解 .....	(195)

# 第1章 心理学的研究对象和方法

## 1.1 复习笔记

### 本章重点

- ☐ 心理学是研究心理现象的科学
- ☐ 心理学的任务
- ☐ 心理学的研究方法
- ☐ 心理学的过去与现在

### 一、心理学是研究心理现象的科学

Psychology = “psyche” + “logos”，心理学是阐释灵魂的科学。

心理学是研究心理现象与行为的科学，要解释心理活动的规律。既研究动物的心理，也研究人的心理，而以人的心理现象为主要的研究对象。既研究个体心理，也研究团体和社会心理。

#### 1. 个体心理

个人所具有的心理现象称个体心理，是心理学的主要研究对象。包括三个大的方面：

(1) 认知：指人们获得知识或应用知识的过程，或信息加工的过程，是人的最基本的心理过程。它包括感觉、知觉、记忆、思维和语言等。

(2) 动机和情绪：心理、行为调节与控制系统，是人们的共性。

动机是指推动人的活动，并使活动朝向某一目标的内部动力。动机的基础是人类的各种需要。情绪是指人在加工外界输入的信息时，产生的对事物的态度及其引起的主观体验。情感在认知的基础上产生，又对认知产生巨大的影响，成为调节和控制认知活动的一种内在因素。

(3) 能力和人格：心理特性系统，反映了个体心理的差异性。个体在信息加工的过程中，会形成一些稳固而经常出现的心理特性，称个性心理特性或个性。心理特性使一个个体的心理活动与另一个个体的心理活动彼此区别开来。

认知、动机和情绪、能力和人格是个体心理现象的三个重要方面，这三个方面相互联系、互相依存。

#### 2. 个体心理现象与行为

(1) 行为：指有机体的反应系统。它由一系列反应动作和活动构成，分为不同水平——简单层次、复杂层次。

(2) 行为与心理的关系：

行为不同于心理，但又和心理有着密切的联系。

① 区别：心理是脑对客观事实的主观能动的反应，属于精神现象，是内隐活动，无法

直接测量，而行为却具有显露在外的特点，它可以用客观的方法进行测量。

② 联系：心理支配行为，又通过行为表现出来。首先，心理支配行为。引起行为的刺激常常通过心理的中介而起作用，心理活动复杂性决定了人的行为的复杂性；其次，心理通过行为表现出来。人的各种心理活动，如感觉、记忆、情感等，都是通过一些外部动作表现出来的，如疼痛的呻吟、背诵、难过地哭泣等。正是由于行为能够显示心理活动，所以我们可以通过外部行为推测内部心理过程。在这个意义上，心理学有时也称做研究行为和心理过程的科学。

### 3. 个体意识与无意识

意识是由人的认知、情绪、情感、欲望等构成的一种丰富而稳定的内在世界，是人们能动地认识世界和改造世界的内部资源。意识对事物和活动的指向和集中称为注意。人的意识表现为人能够预先计划达到目的的方法和手段。人不仅能意识到客体的事物，而且还具有自我意识。自我意识具有分析和评价自我的能力。

无意识是人们在正常情况下觉察不到，也不能自觉调节和控制的心理现象。如：人在梦境中产生的心理现象主要就是无意识的。

意识是人的精神生活的重要特征。人的日常生活、学习和工作，是在意识的支配下进行的。然而，在人的正常生活中也存在着无意识现象，它对人的行为也有重要的作用。两者共同作用来影响人的行为。只有精神错乱、大脑损伤病的人，他们的行为才失去意识的控制，而完全为无意识的欲望所支配。

### 4. 个体心理与社会心理

社会心理是指个体在与他人或社会群体互动时所产生的心理现象或行为。

社会心理与个体心理是共性与个性的关系。社会心理是该社会内个体心理特征的典型表现，而不是个体心理特征的简单总和。社会心理不能离开个体心理，但作为个体的一种重要社会现实，它直接影响个体心理或个体意识的形成与发展。

社会心理受文化的影响。文化不同，社会心理不同。

## 二、心理学的任务

### 1. 心理学的基本任务

(1) 心理过程：人的心理现象是在时间上展开的，表现为一定的过程，如认知过程、情绪过程、技能形成过程等。分析心理现象的时间进程，对科学地揭示心理活动的规律非常重要。

(2) 心理结构：各种心理现象之间存在着一定的联系和关系，成为一个有结构的整体。研究心理结构就是要揭示各种心理现象之间的联系和关系。

(3) 心理的脑机制：心理是神经系统的机能，特别是脑的机能。一个健康发育的神经系统，是各种心理现象发生和发展的基础。心理学家不仅在行为水平上研究心理现象的规律，而且要深入研究心理的脑机制，解释脑与心理现象的关系。

(4) 心理现象的发生与发展：心理现象是动物发展到一定阶段，在出现了神经系统之后才真正产生的。脑的发育为心理的发生和发展提供了基础。在不同的年龄阶段上，心理活动有着不同的特点。研究心理现象的种系发展和个体发展以及它和脑发育的关系，也是心理学的重要任务。

(5) 心理与环境：客观世界是心理的源泉和内容。外界刺激作用于人，在人脑中产生各种心理现象，这些心理现象又会反过来通过人的行为作用于周围环境，进而引起新的心理活

动。心理现象和人的外部环境(自然的和社会的环境)之间存在着规律性的联系,揭示这种联系和关系是心理学的另一项重要任务。

## 2. 研究心理学的意义

心理学研究的目的:描述、解释、预测、控制。

理论意义:揭示和描述人的心理现象,科学正确地解释人的心理活动的本质和发展规律,对于我们破除迷信,形成科学的世界观和人生观具有重要的意义。

实践意义:揭示心理现象的规律,帮助人们利用这些规律预测和控制心理现象的发生和发展,从而为人类不同领域的实践服务。

## 3. 心理学的研究领域

由于社会需求和学科自身的发展,心理学形成了许多重要的研究领域:

普通心理学:研究心理现象产生和发展的最一般规律;研究心理学最一般的理论问题;研究心理学最一般的方法。

生理心理学和心理生理学:生理心理学研究心理现象的生理机制;心理生理学研究心理活动引起的生理功能的变化。

发展心理学:研究心理的种系发展(比较心理学)和人的心理的个体发展(毕生发展心理学)。

教育心理学:研究教育过程中所包含的各种心理现象,揭示教育同心理发展的相互关系。

医学心理学:研究心理因素在疾病的发生、诊断、治疗及预防中的作用,是心理学与医学相结合的产物。

工业心理学:研究工业劳动过程中人的心理特点和行为方式。根据所研究的问题又可分为管理心理学、工程心理学、消费心理学、人事心理学、劳动心理学等。

军事心理学:研究军事人员的选拔和培训、军事职业特点的分析、军队中的人际关系和组织、人的因素和安全、人因工程和士气等。

社会心理学:是系统的研究社会心理与社会行为的科学。

## 4. 学科性质

心理学的研究具有自然科学和社会科学的性质。因此,在整个科学大家庭中,心理学处在中间的位置,因而可以称做中间科学或边缘科学。

## 三、心理学的研究方法

### 1. 心理学研究方法的客观性

客观性原则是指研究者对待客观事实要采取实事求是的态度,既不歪曲事实,也不主观臆测,应尊重客观事实,从客观事实中寻找和发现规律。在心理学研究中,研究者总是带着一定的假设或处于某一理论的指导下,而且研究者还常常受到其本身的价值观念和个人好恶的影响。要尽量避免这些主观因素的影响。

心理学研究复杂的心理现象,非常容易出现偏差,影响客观性。研究中容易出现的偏差:

(1)外部影响:文化、权威。

(2)个人偏差:实验者效应、安慰剂效应、顺序效应等。

### 2. 心理学研究的基本方法

(1)观察法

① 定义：在自然条件下，对表现心理现象的外部活动进行有系统、有计划观察，从中发现心理现象产生和发展的规律性。是最原始、应用最广的科学研究方法。观察法成功取决于观察的目的与任务、观察和记录的手段以及观察者的毅力和态度。

② 适用于下列情况：

- a. 对所研究的对象无法加以控制；
- b. 在控制条件下，可能影响某种行为的出现；
- c. 由于社会道德的要求，不能对某种现象进行控制。

③ 优点：对被观察者行为进行直接观察和记录，能收集到第一手资料，保持心理活动的自然流露和客观性，获得资料比较真实。

④ 缺点：

- a. 不能探索因果关系；
- b. 在自然条件下，对某种现象难以进行重复观察，结果难以进行检验和证实；
- c. 在自然条件下，影响某种心理活动的因素是多方面的，用观察法得到的结果，往往难以进行精确的分析；
- d. 由于对条件未加控制，观察者处在被动的地位，观察时可能出现不需要研究的现象，而要研究的现象却没有出现；
- e. 观察的结果容易受到观察者本人的兴趣、愿望、知识经验和观察技能的影响。

(2) 心理测验法

① 定义：指用一套预先经过标准化的问题(量表)来测量某种心理品质的方法。可以用来了解个体或团体的心理特征；探讨心理特征与外界因素的关系；比较不同个体或团体之间的心理差异。按内容可分为智力测验、成就测验、态度测验和人格测验；按形式可分为文字测验和非文字测验；按测验规模可分为个别测验和团体测验。

② 两个基本要求：信度和效度。信度是指一个测验的可靠程度。效度指一个测验有效地测量了所需要的心理品质，可以通过对行为的预测来表示。

③ 优点

- a. 测验法的量表编制十分严谨，结果相对准确可靠；
- b. 施测容易控制，快捷、方便；
- c. 结果处理方便；
- d. 有设立好的常模，可以直接进行对比研究；
- e. 测验类型较多，可适应不同研究目的的需要。

④ 缺点

- a. 难以进行定性分析、难以揭示变量之间的因果关系；
- b. 有些测验信度不高；
- c. 有些操作复杂，使用灵活性差、对研究者有较高要求等。
- d. 目前在测验法的使用中还存在着有的测验编制不科学、发行控制不严、一些测验工作人员缺乏专业性训练等问题。

(3) 相关法

① 定义：通过寻找事物间的相关关系对某种心理现象进行研究的方法。

② 特点：相关本身不能探索因果关系。

两个事物(现象)的相关程度或强度可以用相关系数来表示。它是从-1到1之间的一个

数值。相关系数的数值代表相关强度，“+、-”（正、负）号符号代表相关的方向。如果相关系数为0，则表示两者的相关很小，或者没有关系。大于0的相关为正相关，小于0的相关为负相关。

#### (4) 实验法

① 定义：在控制条件下对某种心理现象进行观察的方法。包括实验室实验和自然实验。

② 实验室实验；在实验室借助专门的实验设备，在实验条件严加控制的情况下对心理现象进行研究。优点：由于对实验条件进行了严格的控制，有助于揭示事物之间的因果关系；缺点：实验情境具有极大的人为性，有可能会影响被试的表现，从而影响结果的客观性和推广性。

③ 自然实验：也叫现场实验，是对实验条件进行适当的控制，在人们正常的学习和工作情景中进行的心理研究。优点：实验在正常情境中进行，结果比较合乎实际；缺点：自然情境下对实验条件控制不严格，难以得到精密的实验结果。

④ 实验研究的一般程序：

形成理论假设；实验设计；实验观测；统计分析；得出结论。

⑤ 实验法的优缺点。

优点：a. 严格控制实验条件，可以揭示因果关系；b. 研究结果可以重复检验；c. 数量化指标明确。

缺点：a. 严格控制实验条件，使实验情境带有很大的人为性质，结果难以推广；b. 会受到实验者、外部环境等多种影响等；c. 研究一些复杂的心理现象有一定的局限性。

#### (5) 个案法

① 定义：对某个被试或者一小组被试进行深入而详尽的观察与研究，以便发现影响某种行为和现象的原因的研究方法。

② 优点：探索性强，可以为所研究的问题提供详尽、全面的深层资料。

③ 缺点：花费时间，存在样本偏差，结论难以推广。

### 四、心理学的过去和现在

#### 1. 现代心理学产生的历史背景

##### (1) 近代哲学思潮的影响

① 唯理论：强调理性的真实性，理性是真理的唯一尺度。

笛卡儿：“天赋观念”，人的某些观念不是由经验产生，而是人的先天组织所赋予的。主张身心二元论。

② 经验主义：强调人类一切知识均来自后天经验。

洛克：人的心灵最初像一张“白纸”。

哲学上唯理论与经验论的斗争一直持续到现代，并表现在现代心理学各种理论派别的斗争中。

##### (2) 实验生理学的影响

① 柏尔和马戎弟：发现了脊髓运动神经与感觉神经的区别。

② 雷蒙得：发现了神经冲动的电现象。

③ 缪勒：视觉生理学的研究。提出感觉的神经特殊能量说。

④ 赫尔姆霍茨：用青蛙的运动神经测量了神经的传导速度。

⑤ 布洛卡：确定了语言运动区(布洛卡区)的位置。



⑥ 杰克逊：提出了大脑皮层的基本机能界线：中央沟前负责运动，中央沟后负责感觉。

⑦ 弗里茨和希兹：用电刺激法研究大脑功能，发现动物的运动性行为是由大脑额叶的某些区域支配的。

⑧ 费希纳：用实验方法研究物理刺激的变化与心理感觉的关系。

## 2. 19世纪末20世纪初的重要心理学派别

### (1) 构造主义

① 创始人与代表人物：冯特、铁钦纳。

② 主张：心理学应该研究人们的直接经验即意识，并强调意识的构成成分。人的经验分为感觉、意象和激情状态三种元素。感觉是知觉的元素，意象是观念的元素，而激情是情绪的元素。所有复杂的心理现象都是由这些元素构成的。

③ 研究对象：意识。

④ 研究方法：内省法，即一种自我观察的方法，但主张将内省与实验方法结合起来。

⑤ 评价：创建了第一个从哲学中分离出来的心理学派，推动了其他心理学派的产生。然而，研究过于狭窄，脱离实际，把心理分解为元素，割裂其整体性。

### (2) 机能主义

① 创始人与代表人物：詹姆士、杜威、安吉尔。

② 主张：心理学要研究个体适应环境时的心理或者意识的功能。不把意识看成个别心理元素的集合，而看成川流不息的过程。意识的作用就是使有机体适应环境。

③ 研究对象：意识。

④ 评价：促进了心理学的实践发展，使心理学广泛应用于教育、工业、临床等领域。

### (3) 行为主义

① 创始人与代表人物：华生。

② 主张：反对研究意识，主张研究外显的可观察可测量的行为，研究决定行为的因素；反对内省，主张用实验方法。

③ 研究对象：可观察的事件，即行为。

④ 研究方法：实验法。

⑤ 评价：行为主义用客观方法研究可以观察的行为，这对心理学走上科学研究的道路有积极的作用。但是由于它的主张过于极端，不研究心理的内部结构和过程，否定研究意识的重要性，因而限制了心理学的健康发展。

### (4) 格式塔心理学

① 创始人与代表人物：韦特海默、柯勒、考夫卡。

② 主张：强调心理是一个整体，整体不能还原为各个部分、各种元素的总和；部分相加不等于全体；整体先于部分而存在，并且制约着部分的性质和意义。

③ 研究对象：知觉、学习、思维等问题。

④ 研究方法：实验法。

⑤ 评价：着重在知觉的层次上研究人如何认识事物，重视心理学实验，研究的结果很有影响，在心理学中占据重要地位。

### (5) 精神分析学派

① 创始人与代表人物：弗洛伊德。

② 主张：人类的一切个体的和社会的行为，都根源于心灵深处的某种欲望或动机，特