

旺 铺 办 公 室 风 水 宝 典

◎主编 范道鑑

风水学上主张沿川、马路要“屈曲”，才有福气，如果是直来直注则令有情。也就是说弯曲的河道，水流缓慢，聚气旺气；直来直注，不易聚财。其实，弯曲是宇宙事物的现象，也是一种美的形象。就像建造马路，必须有弯曲弧度，才美观又安全。太直的马路（尤其高速公路）驾车时容易有危险。与人相处亦然，做人也需要体会“屈曲有福气”的深意。



團結出版社

旺铺办公室 风水宝典

◎主编 范道鑑

风水

风水学上主张河川、马路要「屈曲」，才有情意，如果是直来直往则会有损。也就是说弯曲的河道，水流缓慢，能聚旺气，直来直往，不易聚财。其实，「屈曲」是宇宙万物的现象，也是一种美的形象。就像建造马路，必须要有弯曲弧度，才美观又安全，大直的马路（尤其高速公路）驾车时容易有危险。与人相处亦然，做人也需要体会「屈曲有情意」的深意。

团结出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

旺铺办公室风水宝典 / 范道鑑主编; 林自勇编. — 北京:
团结出版社, 2010.11

ISBN 978-7-80214-689-1/B · 114

I. ①旺… II. ①范… ②彭… III. ①商店—风水—
基本知识②办公室—风水—基本知识 IV. ①B992.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 198835 号

出 版: 团结出版社

(北京市东城区东皇城根南街 84 号 邮编: 100006)

电 话: (010) 65228880 65244790 (出版社)

网 址: www.tjpress.com

E-mail: 65244790@163.com

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京楠萍印刷有限公司

开 本: 1000 × 720 毫米 1/16 开本

印 张: 15.5

字 数: 256 千字

版 次: 2011 年 1 月 第 1 版

印 次: 2011 年 1 月 第 2 次印刷

书 号: ISBN 978-7-80214-689-1

定 价: 29.80 元

(版权所属, 盗版必究)



目 录

第一部分 经商风水

- 一、商业环境通说 (1)
- 二、商业风水宜与忌 (17)
- 三、方位择吉 (30)

第二部分 铺面风水

- 一、现在风水学中门脸环境与方位的讲究 (50)
- 二、风水大师眼里的门脸风水宜与忌 (52)
- 三、风水学上经营场所的选址 (69)
- 四、风水上商店色彩与周围景象的和谐 (86)
- 五、风水学中大型商业楼宇的选址 (91)
- 六、经营场所的运程与改运 (105)

第三部分 办公室风水

- 一、办公环境通说 (137)
- 二、办公室风水宜与忌 (146)
- 三、办公室风水要素 (174)
- 四、办公室运程与改运 (178)



第四部分 生意和事业的凶与吉

- 一、有利人生事业的风水 (209)
- 二、化凶为吉步步高 (216)



第一部分 经商风水

一、商业环境通说

（一）大环境的考察

风水学所研讨的内容不外乎四大部分古人把他说为：一是方位，指建筑物坐落的方位，二是屋相，指的是建筑物的面貌，包括建地形态；三是格局，指建筑物内部的配置布局；四是环境，指建筑物以外四周足以影响建筑物的各类事物。这四项中环境最为重要。对于商业楼宇来说，如要研判风水，外围环境往往是首先被观察研讨的对象。

1. 旺地才能旺财

风水学上说：凡是想要发大财、获大利的人，都知道要选择商业发达的都会来经营事业。通观世界各地，凡是成为通商大埠、都会大邑之处，一定是山水汇聚，有旺盛的形势，可以吐纳百货、聚散人口，如此才能财通四海，富跨八方。

古人认为：不论作为商业或住宅用地，其建筑基址地形都要宽广平正，四方圆满才是吉地，至少应是规则的四方形，不宜为零碎、歪斜、三角形或前宽后窄等地形。这是因为地形方正即可使气势平衡，所建之房屋，无论外形或内部格局都安排得比较理想，不仅容易聚得旺气，生旺财气，而且有利于事业的发展。而有歪斜或三角形的地形则缺乏平衡性，气势较杂乱，旺气难聚，容易形成偏枯现象，如当作商用场所，经营起来会倍感吃力。

在大城市的建筑里，常常可以见到在高楼大厦间夹着一栋矮小的房子或小块的空地。风水学上认为：这种夹在大厦中间的矮小房子受到左右高楼的压迫，气势较弱，也不易纳到旺气，不论住家或商用都会受到不利



的影响。这就要求在开发城市时做好整体规划，不要形成畸零之地。

由于人口增加，城市会不断地扩大，那些从前是坟场、刑场、监狱等用地加以整改后，可能成为商用或住宅大楼。现代风水学上认为：在规划这种地方时，一定要作适当处理，如原来埋葬尸体的地方一定要清理干净，最好连同泥土都重新更换，否则会因为阴气、积气聚集，造成气场杂乱，旺气不聚。搬进去后，不但会阻碍生意的发展，也于风水不利。因此在选地择居时，最好先了解一下背景，以免造成不必要的损失。

除了坟场、医院或发生事故的地方外，一些有毒、被污染的地方也不宜贸然建筑房舍。风水学上认为：风水讲“地灵人杰”，但这种地的灵气已经被破坏，生意、事业当然也会受到影响。

另外，店面或办公室最好能避免面对教堂、寺庙、医院或法院等场所。教堂、寺庙等属于宗教活动场所，人多杂乱，所以只适合经营与宗教有关的行业。而邻近医院则以经营药品、仪器等与医疗健康相关的产品较为适合。若邻近法院，应以律师事务所等行业较为理想。面对政府机关亦有其缺点，最好避免。

2. 弯曲内弓有财气

做生意最好是选在人潮聚集的地方，有人潮才有钱潮，才能旺财。风水学上说：“山管人丁，水管财”、“山主贵，水主富”，也就是说水与钱财关系最密切。水的性质是流动，就像钱财一样不断在流动，只要有能力、有福气，经营得法，每个人都能赚到钱。

看看世界各地，大凡繁荣富庶的都市，都是聚集财富最多的地方，而且多为临海或大江大河的汇合处，这就是风水学上的“水即是财”的道理。因此，在经营生意选择房舍时，对“水”必须重视。就实质来说，河川、湖泊是水，聚集车水马龙的道路也是水。都市房舍都是临街而建，车子的流动方向就等于河水流向，关系着商铺生意的旺衰，也会影响到财运。

因为风水轮流转，风水上认为：依照时间运转而影响到空间的生旺衰败，所以商铺的衰旺辨别，必须了解三元气运的变换道理。如果当运旺水到位，便能汇聚旺气，生意兴隆，发财致富。

由于地球绕太阳运行又自转的关系，一般河流的右岸都是先发展，也较富庶繁荣，所以就流水和马路车行的方向来看，右边房舍商家生意会较



兴旺，很多城市马路有单行道时尤其明显。

风水学上主张河川、马路要“屈曲”才有情意，如果是直来直往则会有损。也就是说弯曲的河道，水流缓慢，能聚旺气；直来直往，不易聚财。其实，屈曲是宇宙事物的现象，也是一种美的形象。就像建造马路，必须有弯曲弧度，才美观又安全，太直的马路（尤其高速路）驾车时容易有危险。与人相处亦然，太过直来直往的人，容易得罪人，所以做人也需要体会“屈曲有情意”的深意。

临弯曲河川、马路建设的房舍，以选择在弯环内侧为佳。古人认为弯曲的马路、河川护卫着人，俗称“内弓水”或“玉带水”，这种房子可以聚气旺人潮，招财致富。相反，如果形成反弓，即房舍在弯环外侧，气就会背离散去，这种房舍，不论是店铺还是公司，都很难经营。遇到这种现象，可以考虑利用鱼缸或水池、植栽等方法来加以补救、改善，不过一定要合利三元气运的水法。

另外，也要避免选在剪刀地或剪刀口上的房屋作为营业场所。所谓“剪刀地”即房舍正门对着一分为二的两条马路，成为两路的分水点，这种房屋不利财运，也易遭到意外伤害。

很多人开店做生意，最喜欢的位置便是俗称的“三角窗”，即位置是在十字路口的转角，人潮走动最多的地方。现代风水师认为在这种位置做生意、经营商业获利最快，这是因为车水马龙有流动，迅速感应，容易致富。但是也要注意车行的方向，尤其在面临单行道时，很容易会造成“一行反弓”的现象，离散旺气，就会影响商机。

3. 店铺财路

房屋和道路好像是孪生兄弟，有屋宇必须要有道路。道路是屋宇的分界，也是一座屋宇到另一座屋宇的通道。里巷、街坊、区域、乡村、城镇都是由许许多多纵横交错、形同蛛网一般的大街小巷、通衢要道所组成的。

风水学上认为：如果以屋宇和道路的先后次序比较，多数屋宇的落成都在街道之后，故屋宇的受制性较大，对道路只有被动接受，而几乎没有选择的自由。

道路对建筑物的影响大致可以归纳两类：一是对门向产生冲煞，二是对店铺生意的兴盛衰落有影响。事实上，归根究底还是吉凶问题。



(1) 冲煞

先说冲煞。道路所产生的冲煞，对店铺和住家是没有分别的。

风水中讲“冲”是指衡举、冒犯，两事相忌，谓之“冲”。煞，是指凶煞，风水上谓之“煞气”。气是看不见、摸不着的东西，也不一定就是不好，旺气、生气、进气就是好气。

风水对于气很重视，在古今风水书上可以看到这样的字句，如气场、气口、纳气、山环水抱必有气。但气到底是什么？事实上，气的性质和空气不同，虚无缥缈，变化多端，只能以心意感应，无法用感官接触，它不像风和空气一样可以用感官感触而体验到其存在。气的特性是遇到比较强烈的风会被吹散，遇到水就会停止。风水学上认为它是宇宙形成时就已经遗留下来的东西。

气的分布无所不在，但却是分散的。就像一间屋，在还没有砌墙造屋以前，气场是分散的，等到砌好围墙，屋内便有了气场分布，当然其中有些气是好的，有些则是坏的。于是，客厅、卧室、厨房、大门等就分别产生了各种不同程度的吉凶。因而大门应怎样立向、卧室应朝什么方位，就有了一套法则。

风水上选择气场很讲究，这是因为气场隐藏福祸，能影响人的健康和运程。煞气，就是气场中的坏气，它遍布天地中，至于什么时候显现，怎样制化，就是一个很复杂的过程了。上面所说的“冲煞”就是气的一种。煞于风水不利，为求安全，自然是避开为好。

风水上有“一条直路一杆枪”的说法，可见直路的凶险。此相对来说就是所谓的路冲，开设在路口的公司、店铺、摊档正对直路，于风水不利。

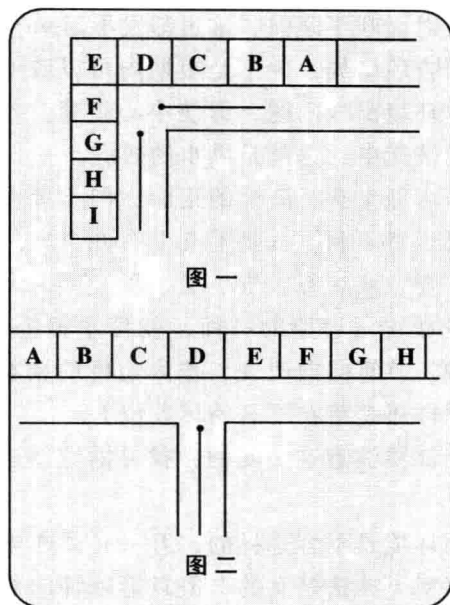
如图一，D、E、F受到的祸害影响最直接，也最深；图二则以D为首衡，为害最大，其次是C、E、B、F，而A、C又再次之。直路冲，建筑物一眼就可以见到，虽然是凶煞，但未必会造成祸害。如果不巧又遇上了坏的气场，两相结合，就极为不利。在生活中，平安就是福，为求安全，不管是做生意还是住家，还是避开煞位的好。

除了道路冲煞，还有长巷冲煞，亦为不利。巷愈窄，煞愈凶，灾祸也愈重。煞气是看不见的，不过到秋冬风起时分，可以站到巷子的尽头去看看那穿巷透隙的冷风，再比附煞气，也许就有些体会了。

特别值得一提的是，做生意的人万不能把店铺、公司开设在西南方的



路冲上，对生意绝对不利。因为店铺的西南向最忌有道路、街巷相冲，这是散财位。



(2) 生意兴衰，道路攸关

一般来说，店铺和住宅可以由人取舍，而道路不是可以任意选择的。对于一间店铺，道路是地理上的先天环境，只能选择而没法改变。事实上，道路的位置方向对生意的影响极大。

看这样一个例子：某人在一条繁忙的马路旁边开设了一间皮具店，事前曾经和几个朋友到现场去考察过，有一个朋友劝他再考虑一下。根据朋友的经验，数年来，现址已先后开过几家店，但似乎没有一间是可以立足两年以上的。马路对面行人穿梭不绝，而马路这边，相比之下就显得冷清，但其中因由却说不出来。无奈此人心意已决，听后仅笑着说：“生意不同，各施各法。”朋友见他反应如此，自然不便多说，于是便着手部署，择日开张。投下的资金大部分是筹措来的，所以此人十分紧张，殷勤待客唯恐不周，还给予折扣，希望能够带旺生意。初期生意倒还不错，但后来却愈来愈差。惨淡经营一年后，仍无起色，半年之后，且不说其他开支，单是那巨额的租金，已压得他透不过气。勉强支持了一段时日后，只好罢手歇业。结果是血本无归，还背上了一笔债，他自问不曾做错什么，只好



叹“天亡我也”。

事实上，此人店铺的生意完全被他朋友说中：只隔一条马路，不过十多米的距离，为什么对面旺丁旺财，这边却发不起来？

道路形成的阴阳吉凶格局，并不是短期内可以改变的。一间店铺无论屋相多好，只要地理环境出现问题，即使小心经营，投下再多的资金，花上再大的力气，也无济无事，这就是风水的效应。

风水师认为：开店做生意，店铺的正面大门不要面对北向道路。因为该方位含有凶煞，对生意不利。八卦干支上有九个方位对生意会有坏的影响，分别是壬、子、癸、戌、乾、亥、丑、艮、寅。大凡坐南朝北的商铺门面，门位只能开设在正对道路的一面，就算左偏壬也好，右偏癸也好，但始终在坎卦的范围。就算门向改变，作大角度的调整，倾向亥或丑，甚至是戌、艮、寅，同样还是落在不利的坏方位上。

做生意在一开始就要注意这个问题：找寻铺位须避免坐南朝北、马路在前面的房子。

前面说过，外围环境是不容选择的，万一必须在坐南朝北的铺位做生意，又该怎么办？事实上办法是有的，但只能减轻凶意而没有办法彻底化解。所以现代风水学上说的具体方法是：改善门的方位，把大门倾向亥、乾、戌三个方位，且处于295.5~337.5度之间，但不能把大门的中位重叠在乾的正中线上。

八卦上一卦绕三山，如震卦绕甲卯乙，坎卦绕壬子癸。根据风水法则。每一间屋子的外围环境中都有一卦是先天水的卦位，水就是路。所以，如果道路经门前流破先天卦卦位，店的气运就会很差，不旺市。而人和生意是一事的两面，人客往来稀疏，又哪里来的财气！这里的流破是指水流，堪舆理念上高一分即山，低一分即水。水由上而下，自高而低，故是指地势低的倾斜度。因此，除方位外，道路的倾向也是判别吉凶的法则之一。具体方法是当下雨的时候，观察路面积水的流向。下面是风水术上认为对生意不利的几处道路方位，并附干支分辨的示意，以供参考。

商铺坐卯向西

商铺坐卯向西，如果门前有街巷道路为坤艮走向，地势又是坤方高，艮方低，就是流破先天卦，做生意不利。

商铺坐巽向乾

商铺坐巽向乾，如果铺位门前有街巷、道路，路的走向是艮坤，而地



势又是艮较高，坤较低，店铺的生意就会受到影响，很不利。

商铺坐午向子

商铺坐午向子，街巷道路如果就在门前，位置酉卯向，而地势是西高卯低，就是流破先天卦，商铺的生意好不起来。

商铺坐艮向坤

商铺坐艮向坤，街巷道路就在乾坤的一面，路向由巽向乾，地势巽高乾低，则商铺气运很难发展，生意也会受坏气影响。

上面所说的街巷道路方位，虽指商铺、公司，但住宅气运也适用，只不过坏的效应有别：做生意的是在钱财方面，而住宅则不利家运。

(3) 旺财道路

路相有凶相，自然也有吉相。吉相方位以坐西朝卯或坐子朝午为最好，也就是道路在商铺大门的东面或南面。如果商铺位置是坐卯向西，而道路又在西向，则商铺大门的位置应尽可能偏向乾位的一方，以减轻凶意。

虽终有好的街道方位，商铺本身也须有好的地势配合才好。所谓好地势，就是商铺所在的门面位置应该比街道地面要高出一点。相反，如果街道地面高过商店地面，就算有好的路相，却欠缺好的屋相搭配，也空有气运。单是大雨滂沱时的泛滥污水，就把吉气赶跑了。

据风水上后天流水的法则，如果商铺坐落在后天水流流经的街道旁边，就会有财气，容易赚到钱。譬如一间商铺，坐卯向西，门前有街巷道路经过，走向是由午到子，而来路方向的地面比商铺的地面高，这就是后天水到。后天水到的屋子有财气，很容易发迹。

但怎样才是后天水到？这就要观察地势的高低。除非地势倾斜度很大，否则一般不易觉察，而且须下雨天在门前观看积水流动的方向。

(4) 道路宜忌

后天水到的财气位有八方

商铺坐巽向乾（街道为酉卯走向）

商铺坐艮向坤（街道为卯酉走向）

商铺坐乾向巽（街道为艮坤走向）

商铺坐子向午（街道为坤艮走向）

商铺坐午向子（街道为乾巽走向）

商铺坐酉向卯（街道为子午走向）

商铺坐坤向艮（街道为巽乾走向）



路的尽头不好。所谓尽头，就是卦闭的死路、死巷。死路煞气很重，害处极多。事实上，街道的尽头一般比较偏僻，是风水上的忌煞之一。

形状如剪刀般的三岔路口，煞气很重，路口的店铺犹如被一柄利剪夹住一样，会使事业受阻。如果剪刀路冲屋，直路对着店门，既夹又冲，凶煞会加重。

道路形成半弧在店铺门前绕过，是吉利的好路。风水上时常提到的“玉带环腰”，指的就是这种道路，正所谓“宅前水路来环抱，事业顺利富贵好”。相反，如果成半弧内弯向外，而凸显的半圆对着店铺，则效应正好和环抱相反，称为“反弓”。反弓于风水不利。

跟反弓路相似的是高架桥，高架桥边的商店俗称刀煞，不利风水。

四周都是小街小巷，居中只有一间孤单独立的店铺，是凶相。

4. 道路形态的影响

(1) 三岔路

从风水上来说，一般都不喜见三岔路，因为三岔路有使商运不平稳的影响力。若三岔路中有一条路冲着店铺，就会产生极为不利的影响。

(2) 十字路

十字路，是指一条横路加一条直路，两者相交，便成为十字。

店铺贴近十字路的风水好与不好比较难下判断，因道路有来有往，吉凶要视其配合。一般来说，在排出星盘之后，再观十字路在吉方或凶方合不合本命，则可准确分析。

(3) 反弓或抱身路

当店铺前同时出现反弓及抱身的路，实为一种财来财去的现象。一方面收入十分丰厚，但大数目的开支亦会产生高昂的成本，即所谓是“有钱赚而无钱剩”。如遇此等问题，可于门前挂一块镜子来化解。

(4) “T”字路

店铺向着“T”字路，一般已犯了路冲。向着“T”字路的路尾，前方有横路，继而冲路。向着“T”字路的路头，则前方直路冲来，大不利。

如逢店铺面向“T”字路，一定要看这路在店铺的吉方还是凶方。有经云：“冲起乐宫无价宝，囚宫冲起化为灰。”

(5) 天风煞

商业忌犯“天风煞”。何为“天风煞”？即是指店铺迎面向着两座大



厦中间的缝隙，风经这道缝隙吹来便形成天风煞（又名天斩煞），意指天风之煞气如无形的刀斩来。假设真的犯天风煞，可以挂设六帝古钱来化解。用来化煞必须用真古钱方为有效，仿造视为无效。

（6）“水龙反走”局

水在风水中的重要位置是不容忽视的，所谓“水管财禄山管丁”。做生意最要紧的就是财旺，财弱则很容易倒闭。

“水走”即指水向前方流走的意思，从自己的店铺门前看见有一条马路，近的一方较高，然后一直向前方低下去，便是“水龙反走”局。就算“T”字路，也可断其财运不佳。所以，在考察之时，逢“水龙反走”就不宜开店。

（7）赶丁煞

如在店铺门或窗前有一电灯柱，抑或大型灯箱牌，便主门外犯赶丁煞。赶丁煞对风水极为不利，在选择布局时应特别留意这一点。

（8）直路空亡

大门风水重要的一条，就是不可有路冲，风水上称“直路空亡”，是指大门正对一条大路，主退财。正对着直路的房子易受往来车辆的不利影响，属于大凶格局。现代大楼对着大路，二楼以上房子应不会受往来车辆的影响。但是，若依气场的角度来看，正对着路的大楼都易受气场直冲，于风水不利。

（9）剪刀路

剪刀路也就是说一出门就看到两岔路冲入门内，风水上叫做“剪刀路”。交叉的气场会影响商业管理者的决策和判断。

（10）面对死巷

大门不可面对死巷，否则气流会受阻，对健康有不良影响，对生意也不利。

（二）商业店铺的选址

1. 取繁华避偏僻

在市镇上，人流密集的地方就是繁华的地段。按照风水的说法，有人就有生气，人愈多生气就愈旺，有生气就能带来生意的兴隆。

从经济学角度来说，市镇上的繁华地段就是商品交易最活跃、最频繁



的地方，人们聚集而来，很大程度上就是为了选购商品。

将店铺选择在市镇繁华的地段开业，就可以将自己的商品主动迎向顾客，起到促销的作用，将生意做得红火。相反，若开设在偏僻地段，就等于回避顾客。商铺开张经营，而顾客很少光顾，就会使商铺冷冷清清，甚至门可罗雀。按照风水的说法，人代表生气，没有人光顾，商铺就缺少生气，生气少，就是阴气生。生意不景气大多是阴气过盛，于风水不利。

在我国的大多数城镇，繁华的地段往往都是集中在“T”字形和“Y”字形的路口处，如果选择在此开店，就会受到来自大道上煞气的冲击，若不在此开店，又避开了有利于发财的生气。在这样的情况下，需要采用风水上的化解方法。

一是要求在“T”字形和“Y”字形路口开设的店铺前加建一个围屏或围障，或是将商铺门的入口改由侧进，以挡住和避开迎大路而来的风尘；二是在店前栽种树木和花草，以增加店前的生气、消除尘埃；三是尽管采用了以上的方法对商铺门前的生气与煞气进行了调整，但在此路段经营，还有很大的风尘。因此，还要注意多在门前洒水消尘，以保持店前空气的清新。另外，还要勤于清扫，及时擦洗店面的门窗，以清除沉积的尘土。

总之，在“T”字形和“Y”字形路口处经商要保持店内外的清洁，特别是对于要求讲究卫生的饮食、水果类生意尤为重要。





2. 取开阔避狭窄

人们在选择宅址时，讲求屋前开阔，能接纳八方生气，这与经商讲究广纳四方来客是契合的。按照这一原则，在选择商业地址时，应考虑店面正前方是否开阔，不能有任何遮挡物，比如围墙、电线杆、广告牌，等等。

店面门前开阔，可以使商业面向四方，不仅视野广阔，也使较远的顾客和行人都能看到店面，这种信息的传递叫做“气的流动”。有了气的流动，就会生机勃勃。从经商的角度来说，顾客和行人接收到了商品信息，就可以前来选购。

在商品经营活动中，可以说没有商品信息的传递，就没有顾客，没有顾客就没有生意。如今商品广告的盛行，就是看中了在商品经营活动中商品信息传递的重要性。

利用店面作为商品交易的场所，是一种有固定经营场所的经营活动，这种经营缺乏一定的灵活性。因此，要使顾客上门，设计一个引人注目的门面是最基本的。门前有顾客，就有了生气。顾客愈多，生气愈旺，其结果就是生意愈好。

选择在一个狭窄的地方开店，或者是店前有种种遮掩物，亦不利于商品的经营。店面狭窄，或是将商品经营活动局限在小地域和小范围之内进行，这种有限的经营空间不可能有大的经济收益，应该搬迁或改造。

对于店面狭窄或者受遮挡的商铺，改造的对策有四点：一是拆除店前的遮挡物，使店面显露出来，二是如果店面狭窄无法改变，就把店牌加大高悬起来，使较远地方的人抬头就能看到；三是通过电视、电台、报纸、广告牌等媒介广泛地进行介绍宣传，尽量做到使顾客知道店铺的地址、经营的商品以及商品服务的特点；四是积极参加各种社会赞助活动以扩大知名度。

3. 取南向避东北向

商铺在选址时，力求坐北朝南，其目的是为了避开夏季的暴风雨和冬季的寒风。经商地址的选择，也同样需要考虑避日晒和寒风。那么，最佳的取向则是坐北朝南，即取南向。

作为经商性质使用的店铺，在进行经营活动时需要把门全部打开。如果店门是朝东西开，那么，夏季火辣辣的阳光就会从早晨照射到傍晚，风



水将此视为煞气。这股煞气对商业的经营活动是不利的。煞气进入店内首先受到干扰的是店员，店员在烈日的暴晒之下，很难维持良好的工作情绪。处在这样境况下的店员，必定心火烦躁，因而也就势必对经商者视为“上帝”的顾客简单应付，甚至粗暴对待。如此这般，当然也就谈不上做买卖了。

受到煞气干扰的还有商品。商品在烈日的暴晒之下会严重影响其质量。如果商品存放不久即能卖掉，其影响还不大，倘若商品是久销不动，就非得报废不可，结果是直接影响了收入。

顾客也会受到煞气的干扰。店铺内热气逼人，对顾客来说，不到迫不得已是不愿登门的。商铺没有顾客，煞气就更重。

如果店铺朝北方，冬季来临也不堪设想。不管是刮东北风，还是刮西北风，都会朝着门户大开的店铺里钻。风水视寒气为一种煞气，寒气过重，对人、对经商活动均不利。

只要商铺选择坐北朝南，即取南向，就可避免少受朝东西向和西北向所带来的一切季节性的麻烦和不利，其生意就有可能比前二者更好。如果是迫不得已，商铺非要选在朝东西向和西北向的地址，就要采取措施来制止住夏冬两季所带来的煞气。在夏季，可在店前撑遮阳伞、挂遮阳帘、搭遮阳篷等等，以避免烈日的直接暴晒。在冬季，则需要给店铺挂保暖门帘，在店内安装暖气设备，使店内温度回升，以造就一个适于进行正常经营活动的环境。这种调节寒暑的办法，风水上叫做“阴阳相克”，或曰“五行相胜”。

选择经商地址要考虑的因素还有很多，比如考虑选择一个带有吉祥意义的街名，或者是选择一个认为能给自己带来好运的门牌号码等来作为店铺的地址。这样的选择，除了能给经商者和顾客在心理上以某种安慰之外，还具有吉祥生旺的寓意。

（三）不同地域的商业风水

1. 接近天桥口的商业风水

在人口稠密的大城市，天桥与隧道的建设都是不可避免的，而这一类疏导交通的建筑，以天桥风水的影响最为直接。

从风水角度而论，阳宅以动为主，动则属水，天桥便属水，天桥口的