



21 世纪高职高专旅游服务与管理专业**工学结合**系列教材

21SHIJI GAOZHI GAOZHUAN LUYOU FUWU YU GUANLI ZHUANYE GONGXUE JIEHE XILIE JIAOCAI



中外热点

ZHONGWAI REDIAN LUYOU XIANLU

旅游线路

主 编◎王春梅

配有电子
教学资料



中国物资出版社

21 世纪高职高专旅游服务与管理专业工学结合系列教材

中外热点旅游线路

主 编 王春梅

中国物资出版社

图书在版编目(CIP)数据

中外热点旅游线路 / 王春梅主编. —北京:中国物资出版社, 2012.3(2015.7 重印)
(21世纪高职高专旅游服务与管理专业工学结合系列教材)

ISBN 978-7-5047-4138-7

I. ①中… II. ①王… III. ①旅游线路—世界—高等职业教育—教材 IV. ①F591

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第282445号

策划编辑 张利敏

责任印制 方朋远

责任编辑 张利敏

责任校对 孙会香 饶莉莉

出版发行 中国物资出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路188号5区20楼

邮政编码 100070

电 话 010-52227568 (发行部)

010-52227588 转 307 (总编室)

010-68589540 (读者服务部)

010-52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.clph.cn>

经 销 新华书店

印 刷 三河市西华印务有限公司

书 号 ISBN 978-7-5047-4138-7/F·1693

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 19.75

版 次 2012年3月第1版

字 数 505千字

印 次 2015年7月第2次印刷

印 数 0001—3000册

定 价 38.00元

版权所有·侵权必究·印装差错·负责调换

21 世纪高职高专旅游服务与管理专业 工学结合系列教材编审委员会

高级顾问 韩 琦 王束生

主审专家 苗雅杰 陆 朋

主要委员 (以姓氏笔画为序)

丁 超 王春梅 艾小勇 田 红

仝松锋 刘长英 刘咏梅 刘建华

刘晓明 刘 强 祁 颖 杨永杰

杨建朝 何艳琳 沈国娟 陆 刚

陆 朋 陈国生 陈修岭 陈晓琴

陈 瑜 苗雅杰 罗春燕 罗 德

单铭磊 项园园 赵爱民 赵嘉骏

柏 莹 蔡洪胜

总 策 划 张利敏

出版说明

为了编写这套教材，中国物资出版社筹备的“21世纪高职高专旅游服务与管理专业工学结合系列教材编审委员会工作会议”第一次会议和第二次会议先后在杭州和北京召开，会议贯彻以职业技能训练为中心任务、以工学结合为体系的现代化高职教育教材编写理念，探索具有旅游服务与管理专业特色的工学结合的教材编写模式，搭建了企业管理人员与一线教师交流的平台。

工学结合的教材应该根据具体的专业所属的行业领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准，按照职业岗位编排教材体系与实训项目内容，从而使教材有效地体现知识与职业岗位的一体化。这样的教材必然具备两个特点：一是必须由企业人员参与教材编写，体现校企合作、工学结合；二是必须与相关职业资格标准相结合。

那么，旅游服务与管理专业工学结合的教材应该是怎样的呢？

旅游服务与管理专业工学结合的教材应该是以岗位（群）为依据划分项目，再将项目分解成任务，并且具体地讲解完成任务所需要的步骤，从而同时实现技能目标和知识目标。它不同于传统的“实训教程”，也不等于众多小模块的拼凑，更不是简单地将“章”变“项目”，“节”变“任务”。而是将系统的知识与技能有机地结合起来表述，有严格的项目、任务分解依据，读来既轻松又不失严谨。

本系列教材还配有电子教学资料，包括电子教案、教学指南、课时建议、练习题答案、实训设置期末考试 A、B 试卷等，能够为老师授课和学生学习提供诸多便利，起到小型“资料库”的作用，欢迎登录中国物资出版社网站（<http://www.clph.cn>）进行下载，同时将本书最后一页填好传真回我社索要密码即可使用电子教学资料。

本系列教材从策划伊始到问世，都伴随着策划人的详尽调研、行业专家的认真解惑和编写老师的严谨耕耘，并具备如下特点：

1. 通俗易懂，深浅有度。理论知识广而不深，基本技能贯穿教材的始终。图文并茂，以例释理的方法得到广泛的应用，十分符合职业院校学生的学习特点。

2. 工学结合的编写思路。一方面注重企业的参与，另一方面注重与相关职业资格标准相结合。

3. “套餐式”教材，电子教学资料请专业人士制作。现代化的手段可以帮助丰富和发展传统的教材。

4. 兼顾老师授课和学生学习。教材不仅设置电子教学资料减少老师备课的工作量，还在内容安排上兼顾了可读性，使学生能够自主学习。

“21世纪高职高专旅游服务与管理专业工学结合系列教材”符合职业教育的教学理念和发展趋势，能够成为广大教师和学生教与学的优秀教材，同时也可以作为旅游业管理人员、相关从业人员的自学读物。

前 言

《中国旅游业“十二五”发展规划纲要》日前正式发布。未来5年，围绕实现两大战略目标和建设世界旅游强国，我国旅游业将朝着产业化、市场化、现代化和国际化方向发展。到2015年，旅游业总收入达到2.5万亿元，年均增长率为10%；国内旅游人数达到33亿人次，年均增长率为10%；入境旅游人数达到1.5亿人次，年均增长率为3%；旅游外汇收入达到580亿美元，年均增长率为5%；出境旅游人数达到8800万人次，年均增长率为9%。

蓬勃发展的旅游市场势必促进旅游业的长足发展，旅游业新增就业人数达到1650万人，每年新增旅游就业60万人。旅游人才在数量上不断扩大，在岗位设置上将向着多样化与专业化的方向发展。导游、计调、外联以及销售人员，时刻了解旅游热点及线路，不断补充新知识，提高自己的竞争力，势在必行。

《中外热点旅游线路》将我国主要旅游线路与景点有机融合，以经典旅游线路串联我国主要省、市、自治区、直辖市、自然旅游景点、人文旅游景点及世界遗产类景点，是对以景点介绍为核心的传统旅游资源类课程的改革，旅游线路设计和编制渗透到旅游资源中，使旅游资源的魅力凸显，使旅游景点间的关联性增强，对拓展旅游地理、旅游景点的教学思路具有开创性意义。

《中外热点旅游线路》在教材内容上以旅游线路为主线，整合旅游景点，在任务导入环节，注重对真实情境的分析，强调游客的实际需求，展示了不同旅游者的需求及方式，实现与工作岗位无缝链接。通过掌握旅游热点及线路，合理构建旅游线路，有助于导游、计调、外联及销售人员在突破岗位局限，全面深入地认识旅游产品，对提高自身竞争力发挥积极意义。

本教材注重对旅游企业真实旅游线路的学习，依据旅游企业实际岗位能力需要，加大实训教学环节的设置，使课程内容与计调、导游、外联等岗位能力紧密衔接，充分体现“特色景点+旅游线路编制+实践实训”工学结合教材的特点，落实并实践了工学结合教材编写的新模式。

本教材由王春梅老师编写项目一、项目三、项目四、项目八，陈刚老师编写项目九、项目十、项目十一，贾艳琼老师编写项目五、项目七，胡艳荣、王春梅老师编写项目二，朱宁老师编写项目六，朱瑞明老师编写项目十二，王春梅老师负责全书统稿。由于编者水平有限，难免有疏漏之处，恳望广大读者批评指正。

编 者
2011年12月



目 录

项目一 国内旅游区景点及线路	1
任务 国内主要旅游区、线路及景点	1
项目二 东北旅游区景点及线路	11
任务一 黑龙江景点及线路	11
任务二 吉林景点及线路	20
任务三 辽宁景点及线路	25
项目三 华北旅游区景点及线路	35
任务一 京津景点及线路	35
任务二 河北景点及线路	45
任务三 山东景点及线路	54
项目四 中原旅游区景点及线路	63
任务一 陕西景点及线路	63
任务二 山西景点及线路	80
任务三 河南景点及线路	89
项目五 西北旅游区景点及线路	99
任务一 内蒙古—宁夏景点及线路	99
任务二 甘肃景点及线路	117
任务三 新疆景点及线路	131
项目六 华东旅游区景点及线路	141
任务一 苏—浙—沪主要景点及线路	141
任务二 江西主要景点及线路	155
任务三 安徽主要景点及线路	163



项目七 华中旅游区主要景点及线路	170
任务一 四川景点及线路	170
任务二 重庆—湖北景点及线路	179
任务三 湖南景点及线路	192
项目八 华南旅游区景点及线路	201
任务一 广东景点及线路	201
任务二 福建景点及线路	209
任务三 海南景点及线路	218
项目九 西南旅游区景点及线路	229
任务一 广西景点及线路	229
任务二 贵州景点及线路	235
任务三 云南景点及线路	241
项目十 青藏旅游区景点及线路	250
任务 青藏景点及线路	250
项目十一 港澳台旅游区景点及线路	267
任务一 港澳景点及线路	267
任务二 台湾景点及线路	276
项目十二 世界主要景点及线路	285
任务 世界主要旅游线路	285
参考文献	303



项目一 国内旅游区景点及线路



学习目标

● 知识目标

1. 了解中国旅游地理区划的目的、原则、等级，掌握我国旅游区划的划分方案。
2. 了解我国国家旅游线路中的主要景点，熟悉我国国家旅游线路。
3. 熟悉文化旅游的特点。

● 能力目标

1. 能够根据美国游客的特点进行游客分析。
2. 能够根据游客要求，为游客设计、推荐旅游线路。

任务 国内主要旅游区、线路及景点



任务引入

国家旅游局2011年1月发布的《2010年1~12月来华旅游入境人数》统计显示，2010年，外国人入出境共计5211.2万人次，同比增长19.2%。外国人来华人数居前十位的国家分别是：韩国、日本、俄罗斯、美国、马来西亚、新加坡、越南、菲律宾、蒙古、加拿大。

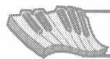
国家旅游局将2011年旅游主题确定为“中华文化游”，主题口号确定为“游中华，品文化”和“中华文化，魅力之旅”。为落实国家旅游局关于“2011年中华文化游”主题宣传部署，中国驻纽约办事处于2011年4~6月在纽约推出醒目的为期84天的“2011年中华文化游”巴士广告，十辆贴满中国旅游形象——长城与京剧画面的公共汽车，运行在纽约市的大街小巷，向纽约市民和来自世界各国的游客传递着“中国欢迎你”的信息。2010年美国旅华游客达200万人次。纽约是世界各国游客云集之地，每年春季是纽约市的旅游旺季，这次广告在春季推出可加深和扩大中国旅游在美国纽约市的宣传和影响。

美国小伙子乔治是个才华横溢的建筑设计师，他热爱、向往中国文化。请你为乔治推荐一条中国文化旅游线路。



任务分析

文化旅游泛指以鉴赏异国异地传统文化、追寻文化名人遗踪或参加当地举办的各种文化活动为目的的旅游。中国文化旅游可分为以下四个层面，即以文物、史迹、遗址、古建筑等为代表的历史文化层；以现代文化、艺术、技术成果为代表的现代文化层；以居民日常生活习俗、节日庆典、祭祀、婚丧、体育活动和衣着服饰等为代表的民俗文化层；以人际交流为表象的道德伦理文化层。在我国开展文化旅游是相当重要的，它不仅可以增强产品吸引力，提高经济效益，还可大力弘扬中国文化，让世界了解中国，同时也可改变目前越来越多的中国人不懂中国文化这一状况。



知识准备

一、中国旅游区划概述

(一) 旅游地理区划的目的

旅游地理区划：从发展旅游角度出发，根据旅游地域分工原则，按照旅游资源的地域分异性及区域社会、经济、交通、行政等条件的组合和内部联系程度，在地域上划分出不同等级的旅游区。

区划的目的是揭示旅游资源的地域分布规律，旅游配套设施和行政管理的地域分工和相互联系，以利于合理组织不同区域的旅游活动，确定旅游区的发展方向，为旅游资源的开发、保护及制定发展战略提供科学依据。

(二) 旅游地理区划的原则

旅游区划一般遵循的原则是：

- (1) 发生上的共同性。旅游区内部具有相对一致的自然地理基础和共同的历史发展过程。
- (2) 旅游活动的完整性。每个旅游区具有一个或数个旅游服务中心，提供食宿、交通及其他生活设施。
- (3) 拥有相当数量的旅游点，形成一定的旅游时间。
- (4) 为便于管理，要考虑行政上的完整性。

二、中国旅游地理区划方案

根据中国旅游区划的基本原则：地域相对完整性原则、相对一致性原则、综合分析 and 主导因素分析相结合原则、旅游中心地原则、多级划分原则、覆盖性与不连续性原则，我们可以把整个中国划分成若干相似性较大而差异性较小的 10 个旅游区（如图 1-1）。

华北旅游区：该区包括京、津、河北、山东四省市。该区东临渤海，是全国的政治、经济、文化、交通和国际交往中心，是中华民族的发祥地之一。其历史悠久，景色壮丽，建筑雄伟，古迹众多，是全国最大的旅游中心。



图 1-1 旅游地理区划

东北旅游区：该区包括黑龙江、吉林、辽宁三省。该区文化历史源远流长，具有丰富的旅游资源，以原始、粗犷、神奇和博大见长。冰河树挂，冰雕雪塑，蔚为奇观；森林、草原广袤富饶以及朝鲜族、满族、蒙古族、回族等少数民族风情民俗吸引着大量中外游客。

中原旅游区：该区包括河南、陕西、山西三省。该区是我们的祖先最早生存繁衍的地区之一，在我国 5000 多年的文明历史中，长期作为政治、经济和文化中心，因而在历史上留下了无数遗迹、遗址、古文物和古建筑。该区人文景观异常丰富多彩，也不乏闻名中外的山水名胜，并具有独特的黄土高原风光，是我国重要的旅游区。

西北旅游区：该区包括新疆、内蒙古、宁夏和甘肃四省、自治区。该区幅员辽阔，地广人稀，旅游资源有明显的地方特色和民族特色。广袤的沙漠、戈壁，奇特的风沙地貌，景色宜人的温带草原，繁华一时的丝路古迹，多姿多彩的民族风情，令人流连忘返。

华东旅游区：该区包括上海、江苏、浙江、安徽、江西四省一市。该区地处长江下游，是全国人口密度最大的旅游区。该区自古经济繁荣，名山众多，旅游资源丰富，这为旅游业的发展提供了坚实的资源基础。

华中旅游区：该区包括四川、湖南、湖北、重庆三省一市。该区旅游资源丰富，分布着土家族、苗族、瑶族、侗族、白族、回族、蒙古族等民族，是我国少数民族主要的聚居地之一。山水风光与民族风情奇特，为旅游业的发展提供了物质基础。

西南旅游区：该区包括贵州、云南、广西两省一区。该区地貌奇特，为山地较多的高原，气候宜人，夏无酷暑，冬无严寒，而且少数民族众多，以奇山异洞、急流瀑布等山水风光与古朴、神秘的少数民族风情为特色。

青藏旅游区：该区包括青海和西藏。该区有世界上最高的高原，有“世界屋脊”之称。雪域高原，珠穆朗玛，青稞糌粑，高山旅游资源和藏族特色民俗文化，吸引着全世界人们的目光。



华南旅游区：该区包括福建、广东、海南三省。该区以热带、亚热带风光见长，滔滔海浪，金黄色沙滩，椰林婆娑，独榕成林，木棉花开如火，蕉叶承雨，草木常青，四季花开，参天的热带林木和明媚的海景构成一派有特色的南国风光。

港澳台旅游区：该区包括香港、澳门、台湾地区。该区在政治、经济和文化体制上有诸多类似，又有别于祖国大陆，故作为一个旅游区。香港以东方明珠著称，浪漫的维多利亚港、多情的浅水湾、购物的天堂吸引各地游客；澳门为世界三大赌城之一，大三巴牌坊是世界遗产；台湾号称水果王国，阿里山的神木、日月潭的旖旎、故宫博物院的珍宝吸引各地游客。港澳台国际化特色及海岛风光吸引着世人的目光。

三、中国国家旅游线路及景点

国家旅游线路是依托品牌线路、连接重要旅游区（点）的旅游产品组合，不是主题类旅游产品组合，具有品牌化的航线、交通、河流、海岸等线路作支撑。国家旅游线路在国际国内旅游市场上具有较强的影响力和吸引力，着眼于吸引海外游客，并满足国内旅游发展需要，有利于引导国民旅游消费。国家旅游线路是国家级的旅游品牌，充分体现中国自然和文化的典型景观，具有国家层面的代表性和权威性。国家旅游线路要尽可能覆盖主要旅游地区和各省区市，但要尊重市场、尊重客观规律，不刻意强求覆盖全国旅游市场。

（一）编制目的

（1）整合形象，打造品牌。通过国家旅游线路整合相关省区市分散或分割的旅游形象，形成若干具有统一、清晰、明确形象的国家旅游线路品牌，作为中国国家旅游总体形象的有力支撑。

（2）引导市场，创造亮点。通过国家旅游线路进一步加强国际国内宣传促销和市场推广，引导海内外游客旅游流向，打造一批旅游热点线路、热点地区和热点产品，形成若干新的旅游消费热点。

（3）形成抓手，推动发展。通过国家旅游线路进一步动员各方面力量加强市场规范、项目开发、旅游营销和质量管理，搭建区域旅游合作平台，整合资源，突出重点，推动区域和地方旅游业发展。

（二）基本原则

（1）体现旅游线路特征。国家旅游线路是依托品牌线路、连接重要旅游区（点）的旅游产品组合，不是主题类旅游产品组合（如世界遗产之旅、皇家文化之路、冰雪之旅、温泉之旅等），必须具有品牌化的航线、交通、河流、海岸等线路作支撑。

（2）立足国际兼顾国内。国家旅游线路必须在国际国内旅游市场上具有较强的影响力和吸引力，着眼于吸引海外游客，并满足国内旅游发展需要，有利于引导国民旅游消费。

（3）突出典型代表性。国家旅游线路是国家级的旅游品牌，必须充分体现中国自然和文化的典型景观，具有国家层面的代表性和权威性。

（4）注重覆盖面。国家旅游线路要尽可能覆盖主要旅游地区和各省区市，但要尊重市场、尊重客观规律，不刻意强求覆盖全国旅游市场。

（5）统一标准、分批推出。通过国家旅游线路统一、明确的条件和标准，对符合条件、广泛认同的线路，分批次推出。

（三）遴选条件

中国国家旅游线路应当符合“典型性强、知名度大、交通通达、跨越多省”等条件。



(1) 主题明确, 形象鲜明, 典型代表性强。国家旅游线路必须是中国精品旅游资源的典型代表, 能够集中体现中华文化和壮丽景观的精髓, 特色突出, 形象鲜明, 代表性强, 独特性强, 对中国旅游业具有典型意义。

(2) 社会认知, 游客认可, 市场影响力强。国家旅游线路应当是比较成熟的旅游线路, 市场认可度、社会公认度比较高, 形成了较大的旅游市场规模, 并且旅游发展潜力和客源增长潜力比较大, 比较适于市场推广, 能够带动市场发展。

(3) 交通连贯, 线路通达, 适游可游性强。国家旅游线路要有比较完善的旅游基础设施和旅游接待设施, 公路、铁路、航空通达性较好, 旅游城镇、旅游景区、宾馆饭店等功能设施比较齐备, 全线特别是重要节点城市或景区在交通可进入性、资源和景观的可游性、地理与气候适游性等方面优势明显。

(4) 穿越区域, 跨越省市, 辐射带动性强。国家旅游线路应当跨越多个省区市, 具有较大的体量和规模, 拥有多个旅游服务中心城市或重点节点, 能够实现资源、市场、品牌共创共享, 能够影响、带动和辐射周边多个省区市, 在中国旅游业发展格局中发挥重要的促进作用。

(四) 首批备选线路及景点

按照上述条件, 表 1-1 中的 12 条线路作为首批中国国家旅游线路的备选名单。

表 1-1 中国国家旅游线路及景点

序号	线路名称	简介
1	丝绸之路	以丝路文化为核心, 跨越河南、陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆六省区, 是一条典型的国际旅游线路, 在海内外形成了较大的市场影响
2	香格里拉	以川滇藏民族文化和特色景观为内涵, 形成了从昆明经大理、丽江至迪庆的核心旅游线路, 并辐射至四川甘孜及西藏等地, 是中国目前热点的旅游线路之一, 在海内外旅游市场中深受欢迎
3	长江三峡	以峡谷景观、高峡平湖风光、大坝景观、历史文化、地域文化为主要吸引物, 是中国对外推广的经典旅游线路
4	青藏铁路	以青藏铁路为依托形成的通往雪域高原的旅游线路, 东起青海西宁, 西至西藏拉萨, 并延伸至西藏其他地区
5	万里长城	长城是中华文化的象征, 也是我国最为重要的旅游吸引物之一, 东起山海关, 西至嘉峪关, 跨越东西多个省区市
6	京杭大运河	以京杭大运河历史遗存为内涵, 北起北京通州, 南至杭州, 跨越北京、天津、河北、山东、江苏、浙江六省市, 是我国东部贯穿南北的文化旅游线路
7	红军长征	红军长征旅游线是目前我国红色旅游中最受欢迎的旅游线, 该线从江西瑞金出发, 经江西、湖南、贵州、四川、陕西, 直达延安, 是我国贯穿东西、连接南北、重点在西部的旅游线路
8	松花江—鸭绿江	以东北三省林海雪原、白山黑水、民族文化、边疆风情为内涵, 以冰雪旅游、文化旅游、生态旅游、边疆旅游为核心, 以大江界河旅游贯穿东北三省



序号	线路名称	简介
9	黄河文明	以黄河文明为纽带,自西向东连接青海、甘肃、宁夏、陕西、内蒙古、山西、河南、山东八省区,重点是陕西、河南、山西、山东等中原黄河文化旅游区
10	长江中下游	以长江中下游城市群和世界遗产为核心,连接湖北、湖南、江西、安徽、江苏、上海,以都市旅游、遗产旅游、山水观光为特色
11	京西沪桂广	该线路主要是以空中航线为主,连接北京、西安、上海、桂林、广州等五个著名旅游城市,是中国旅游市场最早对外推出、保持长久不衰的典型旅游线路,被誉为“经典中国”旅游线
12	滨海度假	以空中航线、海上航线连贯我国东部沿海度假城市旅游目的地,从北向南包括大连、烟台、威海、青岛、日照、连云港、福州、泉州、厦门、深圳、珠海、海口、三亚、北海等,突出中国滨海度假旅游品牌,引导居民休闲度假



拓展阅读

表 1-2

中国旅游主题及宣传口号

年份	旅游主题	宣传口号
1992	中国友好观光年	“游中国、交朋友”
1993	中国山水风光游	“锦绣河山遍中华,名山胜水任君游”
1994	中国文物古迹游	“五千年的风采,伴你中国之旅”;“游东方文物的圣殿:中国”
1995	中国民俗风情游	“中国:56个民族的家”;“众多的民族,各异的风情”
1996	中国度假休闲游	“96中国:崭新的度假天地”
1997	中国旅游年	“12亿人喜迎97旅游年”;“游中国:全新的感觉”
1998	中国华夏城乡游	“现代城乡,多彩生活”
1999	中国生态环境游	“返璞归真,怡然自得”
2000	中国神州世纪游	“文明古国,世纪风采”
2001	中国体育健身游	“体育健身游,新世纪的选择”;“遍游山川,强健体魄”等
2002	中国民间艺术游	“民间艺术,华夏瑰宝”;“体验民间艺术,丰富旅游生活”等
2003	中国烹饪王国游	“游历中华胜境,品尝天堂美食”等
2004	中国百姓生活游	“游览名山大川、名胜古迹,体验百姓生活、民风民俗”等
2005	中国旅游年	“2008北京——中国欢迎你”;“红色旅游”年
2006	中国乡村游	“新农村、新旅游、新体验、新风尚”
2007	中国和谐城乡游	“魅力乡村、活力城市、和谐中国”
2008	中国奥运旅游年	“北京奥运、相约中国”
2009	中国生态旅游年	“走进绿色旅游、感受生态文明”
2010	中国世博旅游年	“相约世博,精彩中国”
2011	中华文化游	“游中华,品文化”



申办中国签证须知

一、填写申请表

申请人必须如实、认真、仔细填写《中华人民共和国签证申请表》。如表格填写不实、漏填、字迹不清楚，可能导致签证申请遭到拒绝，或延误旅行，由此产生的一切后果由申请人自行承担。领事官员根据中国有关法律、规定和个案情况签发签证，有权依法拒绝申请人的签证申请，依法改变、取消已发签证并无须说明理由。

二、各类签证申请基本要求与常识

(1) 提供护照正本，有效期至少6个月以上，有足够的空白签证页。

(2) 填写签证申请表1份，本人签名；除18周岁以下未成年人外，他人代填申请表均须由申请人本人签字；如系旅行社代填，也须由申请人本人签字，旅行社加盖便章。

(3) 交本人近期正面免冠2寸、白底、彩色护照照片1张。

(4) 一次入境签证自签发之日起3个月内入境有效。两次入境签证自签发之日起6个月内入境有效。在华停留期限由领事根据有关规定和个案情况等审定。

(5) 申请人入境后，如实际停留期将超过签证允许的停留期，必须在签证停留期满前，向当地县级以上公安机关或其他主管机关申请延期。逾期滞留将被处以罚款等处罚。

(6) 中国公民加入外国国籍后，第一次持外国护照或持新换发的外国护照申请中国签证时，须一并出示本人原中国护照原件或旧外国护照复印件、以往中国签证记录复印件。

三、签证种类与注意事项

(一) 旅游、探亲(L)签证

旅游、探亲(L)签证，发给赴华旅游、探亲人员。注意事项如下：

(1) 前往西藏自治区旅游者，请事先与自治区旅游局（电话：86-891-6834313，传真：86-891-6834632）联系。申请签证时，需提供该局书面通知书。

(2) 在外国出生，具有中国血统的儿童首次申请签证，须提供有父母姓名的该儿童的出生证明，以及父母任何一方的外国护照或外国永久居民身份证。

(二) 团体签证

团体签证必须5人以上组团才可办理。申请的具体手续如下：

(1) 组办单位须得到国内授权旅行社的确认函电后方可组团赴华，并须在向我馆申请团体签证时提供该函及其复印件。

(2) 组办单位负责填写打印的“旅游团人员名单”一式三份，并提交旅游团成员护照原件和复印件1份。名单中的内容如姓名、性别、出生日期、国籍、护照号码等须准确无误。旅游团成员免填写签证申请表，免交照片。

(3) 旅游团的所有成员应同时在同一入出境口岸办理入出境手续。如有个别成员不能随旅游团同时在同一入出境口岸办理入出境手续，则不能将其列入旅游团名单中，而应为其申办个人签证。

四、办理签证时间

一般为4个工作日。



任务实施

一、游客分析

(1) 由于人均收入普遍较高、个性开放、带薪假期、旅游蔚然成风等原因，美国人出国旅游很普遍。

(2) 美国人凡事都重计划性，在旅游安排上的计划性更强。

(3) 美国人独立性强，喜欢自由自在，缺乏“组织性”、“纪律性”。美国老年人可能组团旅游，年轻人则流行自助旅游，自己安排旅游行程。

(4) 美国人普遍追求刺激、新奇，有喜欢竞技、冒险、乐于参与的性格。

二、推荐行程

表 1-3 中国文化旅游行程安排

日期	行程安排
D1: 北京	到达北京机场后，随即专车前往酒店入住，之后自由活动
D2: 北京	早餐后，前往天安门广场，然后故宫。午餐后前往游览天坛，结束后返回酒店
D3: 北京	早餐后，前往万里长城一居庸关。午餐后前往游览十三陵之首长陵，晚餐享用北京烤鸭，随后前往欣赏中国国粹京剧，结束后返回酒店
D4: 北京—西安	早餐后前往北京首都机场乘机飞往西安。随即享用午餐，餐后参观中国第一座大型现代化国家级博物馆陕西历史博物馆，然后前往游览西安钟楼和古城墙，结束后返回酒店
D5: 西安	早餐后前往参观西安兵马俑，午餐后继续前往参观游览秦始皇陵和大雁塔。晚餐享用当地面食风味。餐后观看仿唐歌舞秀，结束后返回酒店
D6: 西安—桂林	早餐后前往西安机场乘机飞往桂林，到达后专车前往酒店办理入住。随即享用午餐，餐后参观游览芦笛岩和象鼻山，结束后返回酒店
D7: 桂林	早餐后坐船前往山清水秀、洞奇石美的阳朔，午餐在船上享用，随后乘车返回桂林
D8: 桂林—广州	到达广州后专车前往酒店办理入住。午餐后前往游览越秀公园、五羊石雕像和西汉南越王博物馆，然后游览以“三雕、二塑、一铁铸一彩绘”著称的陈家祠，夜游珠江，结束后返回酒店
D9: 广州	早上乘车前往游览国内首个将向日葵作为观赏性植物并设计成超大型主题园林的公园百万葵园。午餐后，游览广东四大名园之一余荫山房，结束后返回酒店
D10: 广州—上海	早餐后前往广州机场乘机飞往上海，到达后专车前往酒店办理入住。午餐后前往游览著名的江南古典园林豫园，晚餐后前往观赏杂技表演，结束后返回酒店
D11: 上海	早餐后首先前往参观中国古代艺术博物馆上海博物馆。随后前往中华商业第一街南京路逛街。午餐后乘船游览黄浦江，之后沿着河岸散步返回酒店
D12: 上海	酒店早餐后，乘车前往机场，结束北京西安桂林广州上海 12 日游