

马克思主义大众化思想

与规律性研究

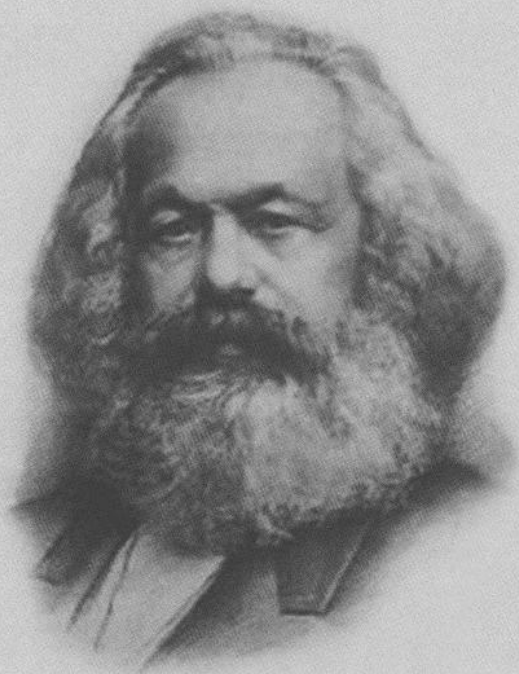
侯波 著



中国社会科学出版社

与规律性研究

侯波 著



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

马克思主义大众化思想与规律性研究 / 侯波著. —北京:
中国社会科学出版社, 2011. 7
ISBN 978 - 7 - 5004 - 9887 - 2

I. ①马… II. ①侯… III. ①马克思主义 - 教学
研究 - 高等学校 IV. ①G641. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 112313 号

责任编辑 关 桐
责任校对 刘 娟
封面设计 智 智
技术编辑 王炳函

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010—84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京君升印刷有限公司 装 订 广增装订厂

版 次 2011 年 7 月第 1 版 印 次 2011 年 7 月第 1 次印刷

开 本 880 × 1230 1/32

印 张 9.375 插 页 2

字 数 239 千字

定 价 29.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

序 言

张喜德

湛江师范学院思政部侯波寄来了新近完成的广东省教育厅思想政治教育重点课题的研究成果——《马克思主义大众化思想与规律性研究》书稿，请我多多批评指正，并为之作序。从帮助激励年轻学者出发，我在此作一点评，谈一些体会，权当序言。

马克思主义大众化是指马克思主义基本原理由抽象到具体，由深奥到通俗，被少数人理解掌握到被广大人民群众理解掌握的过程。马克思主义是科学的理论体系，是中国人民不断认识世界和改造世界的强大思想武器，是指导中国革命建设和改革的行动指南，是全国各族人民团结奋斗的共同理论基础。作为以广大人民群众为主体的实践的产物，马克思主义不断与中国国情和民族特色相结合的过程，就是马克思主义不断为人民群众所理解、掌握并运用的过程，就是马克思主义大众化的过程。中国共产党90年波澜壮阔的历史，就是一部马克思主义大众化的历史。中国共产党在革命、建设和改革的实践中不断赋予马克思主义大众化思想以新的时代内涵，由此使马克思主义大众化思想成为推动中国共产党伟大事业发展的重要精神动力，积累了较为丰富的历史经验，值得深入分析和总结。

《马克思主义大众化思想与规律性研究》一书，以中国共产党推进马克思主义大众化方面的历史经验和所映射出的基本规律

为研究对象，并作了深入的探索和系统的阐述，颇有见地，值得一读。在我看来：

首先，选题具有一定的创新性。目前，研究马克思主义大众化的文章比较多，但有关这方面的专著还不多见。作者以历史唯物主义为指导，以党的三代中央领导集体的马克思主义大众化思想为对象，运用历史和逻辑相统一的方法，分别从宏观和微观及比较的视角，系统地探讨了党的三代中央领导集体的马克思主义大众化思想历史演进的规律、内容、特征及其价值，凸显了作者独立和有创意的见解。

其二，研究视角有独到之处。作者在宏观层面上系统地梳理了中国共产党三代中央领导集体马克思主义大众化思想演进的脉络，描绘了历史轨迹；在微观层面上，结合历史和时代的特点，具体描述了党的三代中央领导集体主要代表及其核心成员的马克思主义大众化思想；在比较层面，历史和客观地探究了党的三代中央领导集体马克思主义大众化思想的异同并揭示了内在的原因，展示了他们对马克思主义大众化思想的不懈探索与对其价值的不懈追求。

其三，这是一部具有学术价值之作。中国共产党的十七大明确提出了“推动当代中国马克思主义大众化”的战略任务，这是新世纪新阶段中国共产党的非常之举。执政 60 多年的中国共产党，不仅面临前所未有的机遇，也遇到前所未有的挑战。尤其是进入新世纪，经济体制、社会结构、利益格局、思想观念的深刻变化使得意识形态领域的矛盾和问题日趋复杂化。一系列重大理论和现实课题摆在执政党和全国人民面前，迫切需要理论界去研究、去破题，提供深度分析和新的视角，这是每个社会科学工作者义不容辞的责任。这部著作对于总结马克思主义大众化的历史经验和基本规律，进一步研究马克思主义大众化的内涵、目标和方式，具有一定的学术价值。

总体上说，该书思想导向正确，内容丰富充实，具有一定的学术价值和实践指导意义。

实践永无止境，理论创新永无止境，因而学术研究也是永无止境的，不仅需要扎实的理论功底，还需要投入大量的时间精力，更需要学者在浮躁喧嚣中心无旁骛，甘于淡泊清贫，乐于寂寞耕耘，这对有志于学术研究的人来说，是一个严峻的考验。关于中国共产党人马克思主义大众化思想与规律性研究，这是一个底蕴深厚、内涵丰富、关联性较广的课题。而本书所聚焦的重点仅仅是中国共产党领袖及其核心成员的马克思主义大众化思想，对其他中国共产党人的马克思主义大众化思想研究则涉及不多，希望作者今后再深入探讨。

（作者为中共中央党校科研部原书记、教授、博士生导师）

目 录

序 言	(1)
导 论	(1)
一 问题的提出和意义	(1)
二 国内外研究状况	(4)
(一) 国外学者关于马克思主义大众化的研究概况	(4)
(二) 国内学者关于马克思主义大众化的研究现状	(6)
三 研究思路 and 观点	(8)
(一) 研究思路	(8)
(二) 研究方法	(11)
(三) 本书的主要观点和基本结论	(12)

上篇 宏观视野：党的三代中央领导集体 马克思主义大众化之历史进程

第一章 马克思主义经典作家的理论贡献	(17)
第一节 马克思主义理论教育的基本思想	(17)
一 阐释马克思主义理论教育的重要作用	(18)
二 形成人的需要和全面发展理论	(20)
第二节 列宁马克思主义理论教育的思想	(23)
一 理论和实践相结合取得十月革命的胜利	(23)
二 创立马克思理论教育的“灌输论”	(24)

第二章 党的第一代中央领导集体马克思主义大众化

思想历史轨迹 (27)

第一节 中国共产党马克思主义大众化思想的基本

形成时期 (27)

一 中国先进知识分子的马克思主义传播

活动 (27)

二 党的创建至土地革命时期马克思主义大众化

思想的初步形成 (29)

(一) 中国共产党一大至三大关于马克思主义理论

宣传教育及其传播活动 (30)

(二) 国共第一次合作时期毛泽东对马克思主义

大众化的理论贡献 (32)

(三) 土地革命时期中国共产党马克思主义大众化

思想的形成 (35)

第二节 中国共产党马克思主义大众化思想的

丰富和成熟时期 (41)

一 抗日战争时期马克思主义大众化思想

的正式形成 (41)

(一) 瓦窑堡会议为马克思主义大众化的实践途径

指明了方向 (43)

(二) 党的六届六中全会进一步明确马克思主义大众化

的重要作用 (44)

(三) 延安整风运动标志着马克思主义大众化思想

的正式形成 (45)

(四) 党的六届七中全会和“七大”标志着中国

共产党马克思主义大众化思想的成熟 (49)

二 解放战争时期马克思主义大众化思想的

进一步发展 (51)

第三节 中国共产党马克思主义大众化思想的

继承和发展 (53)

一 建国后至社会主义过渡时期：马克思主义

大众化的新探索 (54)

(一) 党的七届三中全会在全党开展整风运动和

马克思主义理论教育运动 (54)

(二) 建国初期确立马克思主义在意识形态领域

的指导地位 (55)

(三) 围绕过渡时期总路线和三大改造开展社会主义

思想教育运动 (59)

(四) 党的八大对马克思主义大众化思想的理论贡献 ... (62)

(五) 毛泽东对社会主义建设时期马克思主义

大众化的思考 (64)

二 社会主义建设时期：马克思主义大众化的实践 ... (67)

(一) 《关于正确处理人民内部矛盾的问题》：

马克思主义大众化思想的纲领性文献 (67)

(二) 大跃进和人民公社化运动：马克思主义

大众化发展的曲折 (73)

(三) “大兴调查研究之风”和“七千人”大会：

恢复马克思主义大众化的优良作风 (76)

(四) “向雷锋同志学习”和全国兴起学习

马列主义、毛泽东思想的热潮 (77)

(五) 中苏意识形态分歧对马克思主义

大众化的影响 (79)

(六) “文化大革命”运动：马克思主义大众化

发展的严重挫折 (82)

第三章 党的第二代中央领导集体马克思主义大众化

思想历史轨迹 (87)

第一节 拨乱反正和改革开放起步时期的马克思	
主义大众化思想	(88)
一 关于真理标准问题的大讨论：全国规模的	
马克思主义大众化运动	(88)
二 十一届三中全会：马克思主义大众化指导	
思想的重新确立	(90)
三 《关于建国以来党的若干历史问题的决议》：	
马克思主义大众化思想的继承	(92)
(一) 充分论述了毛泽东思想作为党的指导思想	
的伟大意义	(92)
(二) 充分肯定毛泽东马克思主义中国化、大众化	
的基本思想	(93)
第二节 全面改革开放时期的马克思主义	
大众化思想	(95)
一 建设高度社会主义精神文明的提出：	
马克思主义大众化的新发展	(95)
二 社会主义初级阶段理论：马克思	
主义大众化的进一步发展	(99)
三 邓小平“南方谈话”：当代马克思主义	
大众化的历史性飞跃	(102)
(一) 关于社会主义本质论	(103)
(二) 关于社会主义市场经济理论	(103)
(三) 关于改革开放理论	(104)
(四) 关于马克思主义理论教育	(105)
第四章 党的第三代中央领导集体马克思主义大众化	
思想历史轨迹	(110)
第一节 当代马克思主义大众化的丰富和发展	(110)
一 高举邓小平理论旗帜：进一步推进了当代	

马克思主义大众化	(110)
(一) 深入学习邓小平理论的重大意义	(112)
(二) 用邓小平理论武装全党, 要以县级以上领导 干部为重点	(112)
(三) 加强理论队伍的建设, 用邓小平理论教育广大 青年特别是青年学生	(113)
(四) 进一步加强对邓小平理论的研究和宣传	(113)
二 “以德治国” 思想: 当代马克思主义大众化新 的时代内涵	(113)
三 “三个代表” 重要思想: 当代马克思主义 大众化的丰富和发展	(115)
(一) “三个代表” 重要思想形成过程	(115)
(二) “三个代表” 重要思想的科学体系和主要内容	(118)
第二节 当代马克思主义大众化的创新与升华	(120)
一 树立社会主义荣辱观: 当代马克思主义 大众化的道德基础	(122)
二 建设社会主义和谐社会: 当代马克思主义 大众化的重大任务	(123)
三 社会主义核心价值体系: 当代马克思主义 大众化的引领作用	(124)
第五章 马克思主义大众化思想与环境的共同演化 及演进规律	(127)
第一节 马克思主义大众化与环境共同演进特征分析	(127)
一 马克思主义大众化与环境共同演进的互动性	(128)
二 马克思主义意识形态与环境共同演化中 的平衡性	(131)
第二节 马克思主义大众化与环境共同演进驱动 因素分析	(133)

一 环境中微观与宏观层次的多项因果关系对 马克思主义大众化的影响	(133)
二 传播路径依赖对马克思主义大众化的影响	(134)
第三节 生态学视角下的马克思主义大众化演进过程	(136)
一 马克思主义大众化与社会生态系统的协调性 ..	(136)
二 马克思主义大众化与社会和谐发展的一致性 ..	(138)
第四节 互动协同：马克思主义大众化的传播模式 ..	(141)
一 旨趣契合：构建马克思主义大众化传播 模式的可能性	(141)
二 互动协同：构建马克思主义大众化的 传播模式	(143)

中篇 微观聚焦：党的三代中央领导集体 马克思主义大众化思想之个案分析

第六章 探索与开拓：从农村调查活动看毛泽东对 马克思主义大众化的创新	(151)
第一节 调查研究活动是马克思主义理论 大众化的实践途径	(151)
一 调查研究是认识客观事物及其规律性的 重要手段	(152)
二 解决土地问题是动员农民参加革命的 中心问题	(153)
第二节 实事求是思想路线是马克思主义大众化的 基本路线	(156)
一 着重从思想上建党和建军是推进马克思主义 大众化的关键	(156)
二 正确的思想路线是马克思主义大众化的生命线	(161)

第七章 反思与超越：从方法论转变看邓小平对当代中国马克思主义大众化思想的创新	(165)
第一节 马克思主义大众化思想的继承和创新	(165)
一 重新确立正确的马克思主义大众化指导思想 ..	(166)
二 坚持马克思主义大众化的根本方法	(169)
第二节 马克思主义大众化的实现途径	(171)
一 造福群众是当代马克思主义大众化的推进力 ..	(171)
二 党的基本路线是当代马克思主义大众化的根本保证	(173)
第八章 继承与发展：从文化使命的定位看江泽民对当代中国马克思主义大众化思想的创新	(176)
第一节 文化使命的定位：代表中国先进文化的前进方向	(177)
一 先进文化建设核心：坚持马克思主义的指导 ..	(180)
二 先进文化建设基础：当代马克思主义大众化 ..	(181)
第二节 继承与创新：社会主义先进文化的建设方针	(182)
一 坚持和巩固马克思主义的指导地位	(182)
二 结合新的实践和时代要求推进文化创新	(184)
第九章 推进与升华：从以人为本的理念看胡锦涛对当代中国马克思主义大众化思想的创新	(187)
第一节 科学发展观的核心：以人为本	(187)
一 以人为本：当代马克思主义大众化思想的本质特征	(189)
二 求真务实：当代马克思主义大众化的实践要求 ..	(191)
第二节 推进马克思主义大众化	(192)
一 人民群众是马克思主义大众化的实践主体	(192)
二 解决好人民群众最关心、最直接的利益问题 ..	(194)
第十章 探索与贡献：其他中国共产党人马克思主义	

大众化思想	(197)
第一节 刘少奇对马克思主义大众化思想的贡献	(197)
一 理论联系实际是马克思主义大众化的 重要原则	(198)
二 开展思想政治教育工作是马克思主义大众化 的基本方法	(199)
第二节 周恩来对马克思主义大众化思想的贡献	(201)
一 “求同存异”以联合一切可以联合的力量	(202)
二 坚持发展和繁荣文化艺术的民族化和大众化 的发展方向	(204)
第三节 朱德对马克思主义大众化思想的贡献	(205)
一 思想政治教育工作是中国革命胜利的重要保证	(205)
二 坚持群众路线的马克思主义大众化途径	(207)
第四节 陈云对马克思主义大众化思想的贡献	(209)
一 不断提高干部的理论修养是推进马克思 主义大众化的基础	(209)
二 加强党的干部队伍建设是实现马克思主义 大众化的组织基础	(210)
第五节 张闻天对马克思主义大众化思想的贡献	(211)
一 学习马列主义理论是实现马克思主义大众化 的前提	(211)
二 宣传鼓动工作是实现马克思主义大众化的 重要路径	(214)

下篇 比较分析：党的三代中央领导集体 马克思主义大众化思想之比较

第十一章 党的三代中央领导集体马克思主义大众化

思想之异同	(219)
第一节 马克思主义大众化的战略地位	(219)
一 马克思主义大众化是中国共产党人的一贯 主张和实践目标	(219)
二 马克思主义大众化是发展中国特色社会主义 事业的重大任务	(224)
三 马克思主义大众化的巨大成就是中国共产党 执政合法性的基础	(231)
第二节 党的三代中央领导集体马克思主义大众化 思想之同	(234)
一 坚持理论联系实际原则	(234)
二 坚持群众路线原则	(236)
三 坚持人民群众利益至上原则	(241)
四 坚持区分层次进行教育原则	(245)
第三节 党的三代中央领导集体马克思主义 大众化思想之异	(252)
一 在革命和建设推进马克思主义大众化	(252)
(一) 国家独立、民族解放是马克思主义大众化的 根本目的	(253)
(二) 代表人民根本利益是马克思主义大众化的 本质要求	(254)
(三) 贯彻群众路线是马克思主义大众化实现的 基本途径	(255)
二 在改革开放和社会主义现代化建设中推进 马克思主义大众化	(256)
(一) 实现现代化和共同富裕是当代马克思主义大众化 的价值取向	(257)
(二) 造福群众是当代马克思主义大众化的生命力	(258)

(三) 人民群众是当代马克思主义大众化的推动主体	··· (259)
三 在发展中国特色社会主义事业中推进当代中国马克思主义大众化	····· (259)
(一) 江泽民对当代马克思主义大众化思想阐述	····· (260)
(二) 胡锦涛对当代马克思主义大众化思想阐述	····· (262)
四 在新的实践和时代发展中增强马克思主义大众化的亲和力和感召力	····· (265)
结语 中国共产党人马克思主义大众化思想发展经验与规律	····· (269)
第一节 中国马克思主义大众化是解放思想、勇于创新的历史过程	····· (270)
一 马克思主义大众化是中国共产党人不断进行理论和实践创新的历史过程	····· (270)
二 马克思主义大众化是同各种错误思想斗争和各种思潮激荡碰撞的历史过程	····· (271)
三 马克思主义大众化是继承和发扬中华民族传统文化的历史过程	····· (273)
第二节 必须在实践中始终坚持马克思主义并不断发展马克思主义	····· (275)
一 坚持马克思主义大众化与解决现实问题相结合	····· (275)
二 坚持人民群众的主体地位与改进马克思主义传播方式相结合	····· (276)
三 坚持马克思主义中国化的理论创新与推进马克思主义大众化相结合	····· (277)
参考文献	····· (279)
后 记	····· (286)

导 论

一 问题的提出和意义

推动马克思主义大众化研究是建设有中国特色社会主义伟大事业的迫切要求。党的十七大和十七届四中全会提出推进马克思主义中国化时代化大众化这一具有深远意义时代课题。马克思主义具有鲜明的阶级性和实践性，大众化是马克思主义的本质属性和本质要求，马克思主义只有被我国最广大人民群众所理解、所掌握，才能在实践中不断推进中国特色社会主义事业的发展，才能符合与时俱进的要求，不断丰富和创新并发挥巨大的作用，也才能实现中国化和时代化。党的三代中央领导集体历来高度重视马克思主义大众化，毛泽东指出，所谓大众化，就是“新鲜活泼的、为中国老百姓所喜闻乐见的中国作风和中国气派”^①，他进一步指出：“大众化”就是我们的“思想感情”要和“大众的思想感情打成一片”^②。所谓马克思主义大众化，是指马克思主义基本原理由抽象到具体、由深奥到通俗、由被少数人理解掌握到被广大人民群众掌握的过程。开展研究中国马克思主义大众化的命题，必须要正确把握马克思主义中国化的含义，这是在中国坚持和发展马克思主义必须解决好的两个问题。马克思主义中国化的概念，是毛泽东在1938年10月党的六届六中全会报告中第

① 《毛泽东选集》第2卷，人民出版社1991年版，第534页。

② 《毛泽东选集》第3卷，人民出版社1991年版，第851页。