



教育部职业教育与成人教育司推荐教材
中等职业学校计算机技术专业教学用书

Photoshop 8.0 案例教程

(第2版)

© 石文旭 主编

本书配有电



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

教育部职业教育与成人教育司推荐教材
中等职业学校计算机技术专业教学用书

Photoshop 8.0 案例教程

(第2版)

石文旭 主编

王 筠 石冬梅 张安健 等参编

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

本书是根据当前中等职业学校的实际需要及设计人员的普遍要求而编写的一本关于 Photoshop 8.0 的实例型、专业型、应用型教材,突出实用、专业、经典、有趣的特点。本书分为三部分:第一部分为第 1 章至第 4 章,着重讲解 Photoshop 8.0 的基本概念及重要功能;第二部分为第 5 章,着重讲解了软件使用人员必须掌握的平面构成、美学艺术知识;第三部分为第 6 章至第 8 章,以经典、富有针对性的实际案例讲解了数码影像的处理、商业广告的设计以及 Photoshop 8.0 运用中的高级技巧。

本书适合作为中等职业学校计算机类专业和 Photoshop 平面设计培训班的教材,以及广大爱好者学习电脑美术、网页制作的参考用书。

本书还配有电子教学参考资料包内容包括素材文件、教学指南、电子教案、习题答案(详见前言)。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 8.0 案例教程 / 石文旭主编. —2 版. —北京:电子工业出版社, 2009.8
教育部职业教育与成人教育司推荐教材. 中等职业学校计算机技术专业教学用书
ISBN 978-7-121-09036-3

I. P… II. 石… III. 图形软件, Photoshop 8.0—专业学校—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 095923 号

策划编辑:关雅莉

责任编辑:关雅莉 肖博爱 特约编辑:李新承

印 刷:北京天宇星印刷厂

装 订:三河市皇庄路通装订厂

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本:787×1092 1/16 印张:18 字数:460.8 千字

印 次:2010 年 3 月第 2 次印刷

印 数:3 000 册 定价:28.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

前言



许多中等职业学校计算机类专业的学生和从事计算机图像处理工作的朋友都有这样的体会,已经学会了某个软件的基本使用方法,可要去解决设计中的一些实际问题时都觉得无从下手。深究其原因后发现,这一现象是综合运用软件的能力不够所造成的。

计算机是工具,是为我们工作服务的,学习使用计算机就必须和我们所从事的专业紧密结合起来,这样才能学有所用、学有所成。要实现这一目的就需要有一本好的启蒙、进阶教材或参考书,而本书就是为解决在学习 Photoshop 8.0 中出现的诸多实际问题而编写的。本书突出实用、专业、经典、易趣的特点。

本书在内容安排上打破了传统的逐一介绍手法,内容组织别具匠心,章与章联系紧密。通过该教材的学习,能使学生在该应用软件的理论知识的同时,领悟到平面设计的要领与精髓,从而拓展了学生的设计创造能力。

“实用”是指:书中的针对性案例给读者提供了解决设计中常见问题的方法,让读者一学就会,稍加改动便可运用到设计中,效果立竿见影。

“专业”是指:本书列举的案例和使用的专业术语都是平面设计中常用的内容,读者在掌握后能顺利过渡到工作中。

“经典”是指:本书所列举的案例都是经过笔者精心设计的,这些案例能反映流行设计理念,看似信手拈来,可全是经典文章哦!

“易趣”是指:全书内容易学、易懂、易操作,读者能轻松掌握,能激发读者的创作兴趣和激情。

本书结构清晰,内容组织别具匠心,各章内容联系紧密,且可操作性强,对所有针对性案例均列出了详细的操作步骤,读者只要按照书中的步骤一步一步操作,就可轻松掌握所讲内容,从而达到活学活用、现学现用的目的。我们深信,通过本书的学习后,在今后的应用中能够游刃有余,实现质的进步。

本书由石文旭主编,武马群、俞瑞钊两位院长主审,参加编写的人员有:石文旭、王筠、石冬梅、张红梅、罗明章、何明亮、敖万成、罗光先、丁中博、苏燕、赵蓉光、张安健、张家俊。另外,在本书的编写过程中得到了日月广告公司的帮助,在此表示衷心感谢。

在使用本书时，可根据与本书所配套的电子教案包及练习册进行教学安排及学习。

由于作者水平有限，书中错误及不妥之处在所难免，敬请广大读者批评指正，我们的
E-mail: swx@scwbh.com。

为了方便教学、本书还配有电子参考资料包，内容包括素材文件、教学指南，电子教案、习题答案（电子版），请有此需要的教师登录华信教育资源网（<http://www.hxedu.com.cn>）下载或与电子工业出版社联系，我们将免费提供，E-mail: hxedu@phei.com.cn。

编 者
2009 年 8 月





第 1 章 Photoshop 8.0 概述	1
1.1 Photoshop 简介	1
1.2 Photoshop 8.0 的界面布局与基本组成	2
1.2.1 界面布局	2
1.2.2 基本组成	2
1.3 Photoshop 的应用领域	5
1.4 Photoshop 8.0 的启动与退出方式	5
思考与练习 1	6
第 2 章 图像文件的基本操作	7
2.1 图像文件的新建	7
2.2 图像文件的打开	8
2.3 图像文件的保存	9
2.4 图像文件的格式	10
2.5 图像的输入与输出	12
2.6 图像喷绘与写真的输出要求	15
思考与练习 2	16
第 3 章 工具的使用	18
3.1 选取工具组	19
3.1.1 规则选取工具组	19
3.1.2 套索工具组	23
3.1.3 魔棒工具	24
3.1.4 移动工具	25
3.1.5 裁切工具	26
3.1.6 切片工具组	27
3.1.7 路径选择工具组	28
3.1.8 选择区域的调整	29
3.2 绘图工具组	33
3.2.1 设置绘图工具选项	34
3.2.2 画笔工具组	38
3.2.3 修补工具组	40
3.2.4 渐变工具组与填充工具	41

3.2.5	钢笔、路径选择工具组	45
3.2.6	图章工具组	48
3.2.7	历史画笔工具组	50
3.3	图像处理工具	63
3.3.1	聚焦工具组	64
3.3.2	曝光工具组	65
3.3.3	吸管工具组	67
3.3.4	文字工具组	68
3.4	辅助工具	72
3.4.1	注释工具组	73
3.4.2	抓手工具	74
3.4.3	缩放工具	74
3.4.4	选区模式工具	75
3.4.5	屏幕显示模式工具	76
3.4.6	标尺、网格和辅助线	77
	思考与练习 3	90
第 4 章	浮动控制面板	91
4.1	导航器、信息和直方图面板	91
4.2	颜色、色板和样式面板	92
4.3	历史记录和动作面板	93
4.4	图层面板	95
4.4.1	图层面板	95
4.4.2	普通图层的操作	98
4.4.3	调整图层和填充图层	101
4.4.4	图层蒙版和图层剪贴路径	102
	思考与练习 4	113
第 5 章	平面与美学艺术	114
5.1	平面构成	114
5.2	画面分割与平衡原理	123
5.2.1	画面分割	123
5.2.2	平面的平衡原理	125
5.3	色彩构成	127
5.3.1	色彩的种类和属性	128
5.3.2	色彩的对比规律	132
5.3.3	色彩的搭配	140
5.4	创意与逆向思维	143
5.4.1	广告创意的过程与逆向思维方法	144
5.4.2	运用逆向思维进行广告创意的几种常见形式	145
5.4.3	广告创意关键词	145

思考与练习 5	146
第 6 章 数码图像的处理	147
6.1 扫描图像的优化	147
6.2 逆光图片的修正	153
6.3 模糊照片的清晰化处理	156
6.4 提高照片对比度的方法	158
6.5 去除照片斑点的方法	160
6.6 牙齿美白处理	163
6.7 书法照片的翻新	164
6.8 艺术照制作处理	165
思考与练习 6	167
第 7 章 经典案例实战	168
7.1 化妆品广告设计	168
7.2 酱油瓶标签设计	177
7.3 商铺招商广告设计	186
7.4 咖啡糖包装效果设计	192
7.5 易拉罐立体效果设计	199
7.6 火锅底料包装效果与广告设计	213
7.7 动画制作——转动的时钟	236
7.8 液晶字效果	253
7.9 霓虹字效果	255
7.10 钛金文字与图像的组合	257
思考与练习 7	259
第 8 章 Photoshop 8.0 操作技巧	260
8.1 工具箱技巧	260
8.2 复制技巧	263
8.3 选择技巧	265
8.4 路径技巧	268
8.5 滤镜技巧	269
8.6 图层技巧	269
8.7 色彩技巧	270
8.8 动作技巧	271
思考与练习 8	271
附录 A 快捷键	272

第1章 Photoshop 8.0 概述



本章要点

- ◆ Photoshop 8.0 的界面布局及基本组成。
- ◆ 掌握 Photoshop 8.0 的常用启动与退出方式。

Photoshop 8.0 是 Adobe 公司开发的全球最优秀的图像处理软件之一，它把选择、绘画、编辑处理、色彩校正和特殊效果有机地统一起来，成为一个强大的数字成像系统。通过使用神奇而艺术的 Photoshop，我们可以将自己心中想象的艺术，形象地表现出来。经过不断地发展和创新，Photoshop 8.0 的功能又得到进一步增强，为用户提供了更富有创新的图像处理和绘图工具。通过本章的学习，使我们对 Photoshop 8.0 有一个概括了解。

1.1 Photoshop 简介

Photoshop 最初是由 Michigan 大学的研究生 Thomas Knoll 开发的程序，后来，在 Knoll 兄弟和 Adobe 公司的共同努力下，Photoshop 成为了一款优秀的图形编辑软件，并在 20 世纪 90 年代初推出。1994 年 9 月，Adobe 公司又与生产 FreeHand 产品的 Aldus 公司合作，使 Photoshop 的版本不断升级，功能不断增强，Photoshop 成为一个功能十分强大的电脑图像制作工具，从而在图像处理领域中占领了市场。

如今，Photoshop 是微机处理图像的首选软件，目前仅在中国的用户就已逾千万。Adobe 公司新近推出的 Photoshop 8.0 不仅继承了 Photoshop 7.0 的所有优点，而且新增了一些功能，使其更加完善，操作更加简单和方便。

Photoshop 具有丰富的内容和无穷的魅力，广泛应用于广告创意、平面构成、三维效果处理、图像后期合成等。

下面我们先对 Photoshop 的常用功能进行简单的介绍。

① 工具箱中的铅笔、画笔、历史画笔、油漆桶、橡皮擦、图章等工具可以实现基本的绘图功能。

② 工具箱中的选框、套索、魔棒、移动等工具可以实现图像的选取与图片剪裁等功能，并可以对选取区域进行增减、移动和变形等操作。

③ Photoshop 支持多种色彩模式，可以对色彩进行调节和控制，并能对黑白图片上色，修复图片缺陷等。

④ 支持多图层处理图像功能，可以对图层进行合并、镜像、翻转、移动和复制等操作，并可以控制图层的视觉效果。



⑤ 文字处理和样式功能, 可以让我们制作出色彩缤纷、姿态万千的艺术字, 并能实现一定的三维立体效果及奇妙的灯光效果。

⑥ 支持多种格式的图像文件, 图像的调整功能使 Photoshop 在众多的图像软件中独占鳌头。

⑦ 与因特网紧密联系, 使我们可以方便地实现预览和自建网页图片库等功能。

⑧ 历史记录允许用户几乎无限次地撤销和恢复到历史操作的某一步。

当然, Photoshop 的强大功能在这里不可能逐一列举, 在后面的章节中会进行详细介绍。

1.2 Photoshop 8.0 的界面布局与基本组成

了解 Photoshop 8.0 的界面布局和基本组成是快速入门的基础。通过熟悉界面的布局和基本特性的使用, 可以让我们工作起来更加得心应手。

1.2.1 界面布局

打开 Photoshop 8.0, 一个友好、直观、丰富的界面就会展现在面前, 这就是绘制图形大显身手的地方, 也是我们扬帆远航、实现梦想的“加油站”, 其界面布局如图 1.1 所示。



图 1.1 Photoshop 8.0 界面布局

从图 1.1 中可以看出 Photoshop 8.0 的界面由标题栏、菜单栏、工具属性栏、工具箱、图像文件、桌面、浮动控制面板、状态栏组成。

1.2.2 基本组成

1. 标题栏

标题栏用于控制 Photoshop 8.0 的工作界面, 如图 1.1 所示。单击工作界面左上角的  图



标, 会打开 Photoshop 8.0 视窗的控制菜单: 恢复、移动、大小、最小化、最大化和关闭, 双击  图标会快速关闭 Photoshop 8.0 程序, 所以许多人又称该图标为“控制盒图标”。此外, 在标题栏空白处单击鼠标右键也可以弹出控制菜单。标题栏右上角的按钮从左至右依次为最小化按钮 、最大化/还原按钮 、关闭按钮 。

2. 菜单栏

在 Photoshop 中, 菜单命令是非常重要的, 只有掌握了菜单命令的使用方法, 才能创造出丰富多彩的图像。菜单栏位于工作区的上方, 它包括“文件”菜单、“编辑”菜单、“图像”菜单、“图层”菜单、“选择”菜单、“滤镜”菜单、“视图”菜单、“窗口”菜单和“帮助”菜单, 如图 1.2 所示。



图 1.2 菜单栏

下面我们对每个菜单的基本功能进行简要说明。

文件(F) 菜单: 主要对图形文件进行建立、打开、存储、输入/输出等操作。

编辑(E) 菜单: 主要对图形文件进行复制、粘贴、填充、变换等操作。

图像(I) 菜单: 主要控制图像文件的色彩模式、颜色修正和图像尺寸。

图层(L) 菜单: 主要对图像进行层控制和编辑。

选择(S) 菜单: 主要对图像进行选取和对选区进行控制。

滤镜(T) 菜单: 可以为图像添加各种特效滤镜。

视图(V) 菜单: 主要进行视窗控制。

窗口(W) 菜单: 主要进行桌面环境的控制。

帮助(H) 菜单: 为用户提供帮助信息。

单击菜单栏里的任意一个菜单项就会出现相应的下拉菜单。下拉菜单是与工具箱完全不同的命令组, 它采用了典型的视窗风格, 几乎将 Photoshop 8.0 的所有命令都集成在里面, 与工作界面下方的状态栏相呼应, 每一个菜单命令都能完成一个特定的功能。

在菜单命令中, 如果其后有“▶”符号, 则表示隐藏有子菜单; 如果其后有“...”符号, 则表示在执行该命令时会打开一个对话框; 如果菜单命令前有“✓”符号, 则表示该命令处于有效状态, 当然, 有的菜单命令还具有键盘快捷键。如果菜单命令呈灰色显示, 则说明该菜单命令此时不可使用。

和很多软件一样, 按“Alt+菜单名后的下画线字母”即可打开特定的下拉菜单, 例如, 按 Alt+E 快捷键可以打开 **编辑(E)** 菜单。另外, 在进行图像处理时还可以使用快捷菜单。在打开的图像窗口中单击鼠标右键, 会弹出一个与当前操作相关的快捷菜单, 在其中就可以选择需要的命令。

3. 工具箱

默认时, 工具箱位于工作界面的左侧, 在 Photoshop 8.0 中, 工具箱中的工具大致可分为: 选取工具组、绘图工具组、辅助工具组、文字工具组、选区模式工具组、造型工具组。

单击工具箱中的图标即可选择该工具, 凡工具按钮图标右下角带黑三角形的, 则表示此工具组有隐藏工具, 只需在图标处按住鼠标左键不放, 就会展开隐藏工具, 然后将光标移到



要选择的工具上按下鼠标即可。当然工具的切换也可按住 Alt 键不放,然后单击工具组中的工具,直至切换出自己所需的工具为止。下面我们对上面所列的 6 类工具进行简单的介绍。

① 选取工具组。该工具组中的工具主要用来对图像的全部或部分进行选取,包括规则选取工具组 、裁切工具 、套索工具组 、切片工具组 、魔棒工具 、移动工具 、路径选择工具组 。这几种工具我们将在第 3 章进行详细介绍。

② 绘图工具组。绘图工具组共分 8 类,它们分别是修补工具组 、画笔工具组 、橡皮擦工具组 、历史画笔工具组 、渐变工具组 、聚焦工具组 、曝光工具组 、图章工具组 。所有这些工具组工具都可以设置笔刷的宽度和角度等属性。这些基本绘图工具将在第 3 章进行详细解说。

③ 辅助工具组。辅助工具组就是在处理图形、图像时起辅助作用的特殊工具,包括抓手工具 、缩放工具 、注释工具组 、吸管工具组 等。它们都是非常有用的工具,将在第 3 章进行介绍。

④ 文字工具组。文字在图像中起着画龙点睛的作用,文字工具组包括文字工具和文字蒙版工具。

⑤ 选区模式工具。选区模式工具的主要功能就是控制选区的改变和工作界面的显示方式,将在以后章节中进行详细解说。

⑥ 造型工具组。造型工具组的主要功能就是绘制和创建一些图形轮廓形状。它包括钢笔工具组 和形状工具组 。

4. 状态栏

状态栏位于 Photoshop 8.0 工作界面的底部,如图 1.3 所示。状态栏一般显示图像的显示比例、操作提示和文档大小等信息。

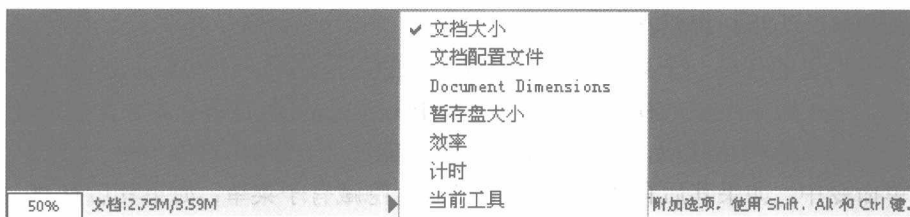


图 1.3 状态栏

显示比例: 表示当前活动窗口的图像显示比例为 50%,可直接在此处输入数值来调节显示比例。

文档大小: 在 中,前者表示原始文件的大小,后者表示进行一系列图像编辑后,当前状态下的图像的大小。

图像信息: 单击 按钮会弹出如图 1.3 所示的快捷菜单,选择不同的菜单命令可显示图像的不同信息,如果菜单命令前有“✓”符号则表示命令有效,同时会在 按钮左边把信息显示出来。

操作提示信息: 单击并拖移以用前景色绘画。要用附加选项,使用 Shift, Alt 和 Ctrl 键。用于显示当前操作的一些相关帮助信息。



1.3 Photoshop 的应用领域

Photoshop 品质卓越, 经过不断的发展, 已逐渐成为美术设计人员的必备工具。Photoshop 广泛应用于广告业、商业、建筑业、影视娱乐业、机械制造业等。经过 Photoshop 的润色处理可以使作品达到更加完美的艺术效果, 并且可以设计出更新颖的产品, 缩短设计周期, 节省制造费用。很多用户经常使用 Photoshop 修饰照片、处理图像, 但它不只是一个修饰工具, 而且是一个数字成像系统, 可以对大量的原材料进行处理, 包括静态图片、录像、电影胶片、数字化的图画, 甚至是想象中的图形。

此外, 其他一些常用软件如 AutoCAD、3DS MAX、CorelDRAW 等都直接或间接地与 Photoshop 相联系, 用 Photoshop 完成图像的后期合成与润色, 从而达到客户们的要求。可以说到目前为止, Photoshop 8.0 是图形、图像处理方面功能最为完善、强大的专业软件。图 1.4 所示的几幅图片就是经过 Photoshop 处理并应用于商业广告的例子。



图 1.4 用 Photoshop 处理并用于商业广告的图片

1.4 Photoshop 8.0 的启动与退出方式

1. Photoshop 8.0 的启动方式

当用户成功进入操作系统后, 有以下 4 种方式启动 Photoshop 8.0。

- ① 通过开始菜单: 单击 **开始** 菜单按钮, 选择 **所有程序(P)** 下的  Adobe Photoshop CS 命令。
- ② 通过资源管理器: 在资源管理器中双击 Photoshop 8.0 的应用程序图标 。



③ 通过桌面快捷方式：用鼠标双击桌面上的 Photoshop 8.0 的快捷方式图标，这是许多读者常用的一种方式。

④ 通过运行命令：单击 开始 菜单下的 运行(R)... 命令，在弹出的“运行”对话框中单击 浏览(B)... 按钮。在打开的“浏览”对话框中找到 Photoshop 8.0 安装路径下的应用程序，单击 确定 按钮即可。

2. Photoshop 8.0 的退出方式

用户在使用 Photoshop 8.0 时，有 3 种方式退出 Photoshop 的应用程序。

① 通过文件菜单：单击 Photoshop 8.0 文件(F) 菜单下的 退出(E) 命令，快捷键为 Ctrl+Q。

② 通过窗口命令：双击 Photoshop 8.0 窗口左上角的 图标即可。若单击 图标，可在弹出的控制菜单中选择 关闭(C) 命令，快捷键为 Alt+F4。

③ 直接退出：直接单击 Photoshop 8.0 窗口右上角的 按钮，这是许多读者常用的一种方式。

以上 3 种方式在退出 Photoshop 8.0 时，若用户的文件没有保存，程序会弹出一个对话框，提示用户是否要保存文件。若用户的文件已经保存过，则程序会直接关闭。



思考与练习 1

1. Photoshop 8.0 的工具大致可归纳为几大类？
2. 列举出 3 种与 Photoshop 有关的行业。
3. Photoshop 8.0 具有交互性吗？
4. 请用不同方法启动或关闭 Photoshop 8.0。
5. 学好 Photoshop 8.0 您有足够的思想准备和信心吗？
6. 启动其他绘图软件，比较 Photoshop 8.0 与其他绘图软件界面布局的异同点。

第2章 图像文件的基本操作



本章要点

- ◆ 图像文件多种格式的保存。
- ◆ 图像文件的输入、输出和打印方法。

在进行图像编辑之前，首先熟悉对图像文件的各种操作，包括图像文件的新建、打开和编辑，另外还应了解 Photoshop 8.0 所支持的图像格式。在 Photoshop 中设计复杂作品，一般都需要原始素材，设计好的优秀作品还要打印输出以供商业之需和他人欣赏。因此，这一章还介绍了一些图像的输入途径和打印输出基本设置。

2.1 图像文件的新建

在 Photoshop 的新建图像文件操作中，要求输入图像的名称、图像的尺寸以及分辨率，所以在实际操作时，应首先根据图像制作的用途和目的，确定新建图像的分辨率及尺寸。

1. 确定图像的分辨率和尺寸

分辨率是指单位长度上的像素多少，一般来讲，单位长度上的像素越多，图像包含的颜色信息就越多，图像就越清晰。如果图像仅用于屏幕显示，其分辨率设置为显示器的分辨率及尺寸即可；如果图像用于输出设置，其分辨率应设置为输出设备的半调网频的 1.5~2 倍，图像尺寸根据实际需要设定。

(1) 分辨率的日常使用标准。分辨率的一些日常使用标准，大致归纳为以下 6 种，以满足实际生活中不同场合的需要。

- ① Photoshop 软件的默认分辨率为 72dpi。
- ② 大型灯箱图像的分辨率不能低于 300dpi/in。
- ③ 发布于网页上的图像分辨率通常可以设置为 72dpi/in 或 96dpi/in，这主要取决于显示器类型。
- ④ 报纸图像通常设置为 120dpi/in 或 150dpi/in。在印刷上通常称为 60 线或 75 线，即前面讲的半调网频。

⑤ 彩版印刷图像通常设置为 300dpi/in。

⑥ 大型墙面广告可设置为 300dpi/in 以下。

(2) 分辨率的种类。在实际使用中，分辨率常分为以下 4 种。

- ① 图像分辨率：指图像中每单位长度所包含的像素或点的数目，以 ppi 或 dpi 为单位。



读者可以在新建文件对话框中比较一下图像文件的大小与图像尺寸、分辨率之间的关系,以增强对图像分辨率的理解。

② 显示分辨率:指显示器上每单位长度显示的像素或点的数目,以 dpi 为单位。PC 机显示器的典型分辨率约为 96dpi,苹果机则为 72dpi。显示器分辨率是固定的,不可更改,而图像分辨率可以更改。

③ 输出分辨率:它又称做打印分辨率,主要指照排机、绘图仪或激光打印机等输出设备在输出图像时每英寸所产生的油墨点数。若使用与打印机输出分辨率成正比的图像分辨率就能产生较好的输出效果。

④ 扫描仪分辨率:指扫描仪或数码设备获取外界图片时所包含或设定的像素多少。

2. 新建图像文件的操作

在 Photoshop 8.0 中选择 文件(F) 菜单下的 新建(N)... 命令,或按 Ctrl+N 快捷键打开如图 2.1 所示的对话框。



图 2.1 “新建”对话框

“新建”对话框的 名称(N): 栏提示用户输入所建图像的文件名, Preset: 栏输入或选择新建图像的宽度、高度、分辨率和颜色模式, Background Contents: 栏选择背景图层填充方式,可采用白色、背景色或透明背景 3 种之一。设置完上述参数以后,单击 **好** 按钮即可。当然新建图像文件也可以按住 Ctrl 键后,用鼠标左键双击窗口中的空白区域,同样可以弹出“新建”文件对话框。

2.2 图像文件的打开

如果需要编辑一个已经存在的图像文件,应该先把该文件打开。打开图像文件的操作步骤如下。

① 选择 文件(F) 菜单下的 打开(O)... 命令,或按 Ctrl+O 快捷键,打开如图 2.2 所示对话框,在 查找范围(R): 下拉列表框中,选择文件所在的文件夹。



图 2.2 “打开”对话框

② 在 **文件类型(T):** 下拉列表框中选择文件类型，这时文件列表中只显示所选文件类型的文件名；如果选择 **所有格式**，文件列表中显示所选文件夹中的所有文件名。

③ 在文件列表中，单击所需的文件名，在对话框下方可以预览指定文件的图像。如果一次要打开多个文件，可以在按住 **Ctrl** 键的同时，单击多个文件，或在按住 **Shift** 键的同时，单击连续的多个文件的第 1 个和最后一个文件即可。

④ 单击 **打开(O)** 按钮，可打开所选的一个或多个图像文件。单击 **取消** 按钮，可取消打开文件的操作。双击文件列表中所需的文件，可以直接打开该文件。

打开已有图像文件也可直接在 Photoshop 8.0 界面的空白区域双击鼠标左键，就会弹出如图 2.2 所示的“打开”图像文件对话框，这是打开图像文件的快捷方式。

2.3 图像文件的保存

保存图像文件有以下两种方式。

1. 使用 **文件(F) / 存储(S)** 命令

这种保存方式，可以在文件名、文件格式不改变的情况下快速存储当前正在编辑的图像文件。如果图像文件在打开后没有进行修改，则此命令处于灰色不可用状态；如果图像还未保存过，将弹出如图 2.3 所示的 **存储为** 对话框。

2. 使用 **文件(F) / 存储为(A)...** 命令

这种保存方式，可以将正在编辑的图像文件以另一个图像文件名或另一种格式存储，而原来的图像文件不变。选取该命令，将弹出如图 2.3 所示的对话框。在该对话框中，用户可以在 **保存在(I):** 下拉列表框中选择所要保存的路径；在 **文件名(N):** 输入框中可以为要保存的文