



中国旅游日
China Tourism Day



2015

中国旅游财务信息 年鉴



中华人民共和国国家旅游局
NATIONAL TOURISM ADMINISTRATION
OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

Financial

Financial

Finan

中国旅游出版社

THE YEARBOOK OF CHINA TOURISM FINANCIAL



中国旅游日
China Tourism Day

2015

中国旅游财务信息 年鉴

中华人民共和国国家旅游局
NATIONAL TOURISM ADMINISTRATION
OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

Financial

Financial

中国旅游出版社

THE YEARBOOK OF CHINA TOUR

责任编辑:王建华 王 军

责任印制:冯冬青

图书在版编目(CIP)数据

2015 中国旅游财务信息年鉴 / 中华人民共和国国家
旅游局编. -- 北京:中国旅游出版社, 2015.12

ISBN 978-7-5032-5435-2

I. ①2… II. ①中… III. ①旅游业-财务信息-中
国-2015-年鉴 IV. F592.6-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 259770 号

书 名: 2015 中国旅游财务信息年鉴

编 者: 中华人民共和国国家旅游局

出版发行: 中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编: 100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话: 010-85166503

排 版: 北京旅教文化传播有限公司

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京工商事务印刷有限公司

版 次: 2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 15

字 数: 200 千

定 价: 68.00 元

I S B N 978-7-5032-5435-2

版权所有 翻印必究

如发现质量问题, 请直接与发行部联系调换

《2015 中国旅游财务信息年鉴》 编辑委员会

主 编：吴文学

副主编：彭德成 郭长增 张树民

编 委：郑秀全 宫 娜 杜功伟 吴正远

廖 奎 孙 妍 廖 斌 向飞丹晴

凌 霄 赵金凤 赫广明 林 琳

前 言

《2015年中国旅游财务信息年鉴》是一本在2015年编辑的反映2014年度中国旅游企业财务信息的工具性、学术性年刊。本年鉴通过对年度旅游企业财务效益、资产营运、偿债能力和发展能力等主要财务指标，以及人均增加值、人均财政贡献等补充指标进行统计梳理和分析评价，希望能为广大旅游财务信息使用者提供行业平均参考数据，为管理决策、行业研究、产业发展贡献微薄的力量。

本年鉴由两部分组成，第一部分“研究报告”以财务信息年鉴数据、旅游类上市企业财务数据为样本，从资本结构、经营规模、财务效益、社会贡献等方面对当前旅游企业的发展形势进行研判。第二部分“行业数据”全面汇总了年度旅游企业财务信息数据，力求从多个维度客观反映旅游企业年度财务状况。

由于统计系统仍待完善，汇总企业数据还未能反映旅游业的全貌，加之时间和水平限制，年鉴编辑中难免会存在缺憾，敬请广大读者批评指正。

《中国旅游财务信息年鉴》编辑委员会

2015年9月

目 录

研究报告

2014 年度中国旅游企业财务信息报告·····	2
2014 年上市旅游企业财务效益研究报告·····	50

行业数据

2014 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表（全部旅游企业）·····	96
2014 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表（全部旅行社）·····	100
2014 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表（经营出境游旅行社）·····	104
2014 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表（经营非出境游旅行社）·····	108
2014 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表（全部旅游饭店）·····	112
2014 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表（五星级饭店）·····	116



2014 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表 (四星级饭店)	120
2014 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表 (三星级饭店)	124
2014 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表 (二星级饭店)	128
2014 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表 (一星级饭店)	132
2014 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表 (未评星级饭店)	136
2014 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表 (旅游集团)	140
2014 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表 (全部旅游景区)	144
2014 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表 (自然类旅游景区)	148
2014 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表 (文物类旅游景区)	152
2014 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表 (主题类旅游景区)	156
2014 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表 (其他旅游企业)	160
2014 年度全国旅游行业经济效益评价补充财务 指标表 (全部旅游企业)	164
2014 年度全国旅游行业经济效益评价补充财务 指标表 (全部旅行社)	168

2014 年度全国旅游行业经济效益评价补充财务 指标表（经营出境游旅行社）	172
2014 年度全国旅游行业经济效益评价补充财务 指标表（经营非出境游旅行社）	176
2014 年度全国旅游行业经济效益评价补充财务 指标表（全部旅游饭店）	180
2014 年度全国旅游行业经济效益评价补充财务 指标表（五星级饭店）	184
2014 年度全国旅游行业经济效益评价补充财务 指标表（四星级饭店）	188
2014 年度全国旅游行业经济效益评价补充财务 指标表（三星级饭店）	192
2014 年度全国旅游行业经济效益评价补充财务 指标表（二星级饭店）	196
2014 年度全国旅游行业经济效益评价补充财务 指标表（一星级饭店）	200
2014 年度全国旅游行业经济效益评价补充财务 指标表（未评星级饭店）	204
2014 年度全国旅游行业经济效益评价补充财务 指标表（全部旅游景区）	208
2014 年度全国旅游行业经济效益评价补充财务 指标表（自然类旅游景区）	212
2014 年度全国旅游行业经济效益评价补充财务 指标表（文物类旅游景区）	216
2014 年度全国旅游行业经济效益评价补充财务 指标表（主题类旅游景区）	220



2015中国旅游财务信息年鉴

The Yearbook of China Travel Financial Information

研 究 报 告

2014年中国旅游企业财务信息报告

反映2014年度全国旅游企业财务状况、经营成果的经济效益评价结果公布如下：

一、旅游企业基本概况

（一）旅游业态

在2014年度全国旅游行业财务信息汇编工作中，成功上报财务信息的旅游企业一共有26432家。其中，旅行社16191家，占61.3%；旅游饭店7610家，占28.8%；旅游景区2054家，占7.8%；旅游集团131家，占0.5%，其他旅游企业446家，占1.7%（见图1）。

2014年各个业态中旅游企业的详细情况如下：

——旅游饭店中，五星级饭店614家，占8.1%；四星级饭店1826家，占24.0%；三星级饭店3319家，占43.6%；二星级饭店1117家，占14.7%；一星级饭店46家，占0.6%；未评星级饭店688家，占9.0%。

——旅行社中，经营出境游旅行社2325家，占14.4%；经营非出境游旅行社13866家，占85.6%，信息不明旅行社4家。

——旅游景区中，5A级旅游景区106家，占5.2%；4A级旅游景区917家，占44.6%；3A级旅游景区602家，占29.3%；2A级旅游景区196家，占9.5%；1A级旅游景区21家，占1.0%；非A级旅游景区212家，占10.3%。

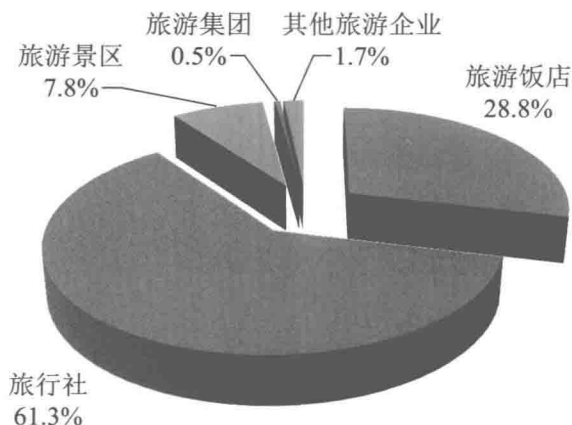


图1 按业态分2014年全国旅游企业

（二）经济类型

按经济类型划分，2014年国有控股企业4520家，占17.1%；集体企业1402家，占5.3%；联营企业329家，占1.2%；私营企业19619家，占74.2%；外商投资企业286家，占1.1%；港澳台资企业276家，占1.0%。

相比2013年，私营企业占比有小幅上升，从73.6%增加至74.2%，旅游企业的民营化程度持续增加，集体企业、联营企业所占比例有小幅下降，其他所有制类型的旅游企业所占比例保持在相对稳定的状态。

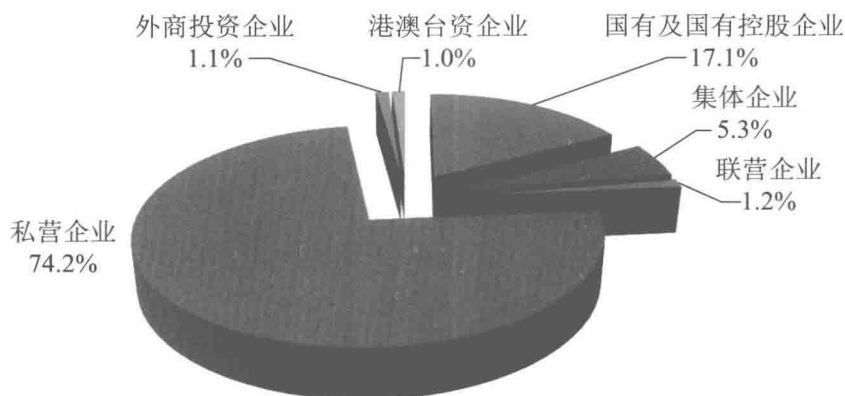


图2 按经济类型分2014年全国旅游企业

(三) 企业规模

按企业规模分, 2014年全国旅游企业中, 大型企业434家, 占1.6%; 中型企业3728家, 占14.1%; 小型企业17703家, 占67%; 规模不明企业4567家, 占17.3%。

旅游业仍然呈现以小型企业为主体的市场结构, 中小型企业占比有所上升, 中型企业和小型企业所占比例分别增加了0.2%和1.4%, 旅游企业市场竞争程度日渐提高。

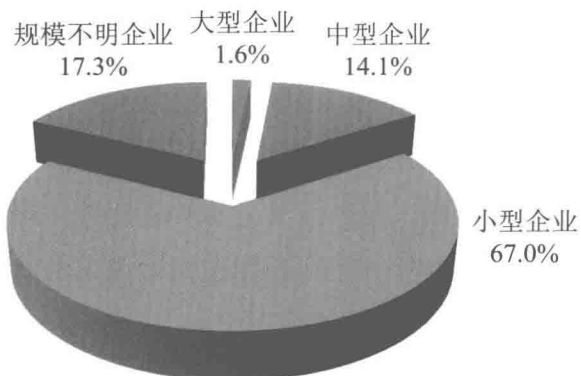


图3 按企业规模分2014年全国旅游企业

（四）地域分布

按各省市、自治区、直辖市有效上报旅游企业数量排名，2014年前十位的依次是浙江2455家（9.3%），江苏1847家（7.9%），上海1577家（6.0%），山东1400家（5.3%），湖北1387家（5.2%），河南1186家（4.5%），福建1117家（4.2%），北京1114家（4.2%），河北1036家（3.9%），陕西989家（3.7%）。从企业的数量来看，相比2013年，在区域分布上基本保持不变，东部地区位居前列，值得一提的是陕西旅游企业数量首次进入前十位。

在实收资本净额区域分布方面，江苏以10.85%的占比位居第一位，北京紧随其后，占比为10.16%。旅游企业资本前十位的省份方面，陕西省进入前十，占比为3.784%，湖南省则未进入前十，其他省份未有变化，详细数据如表1所示。

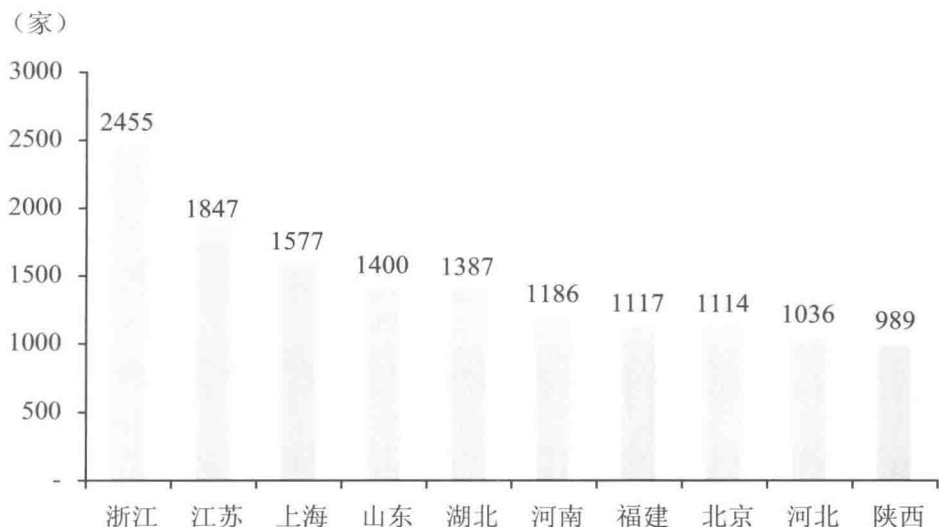


图4 按地域分2014年全国旅游企业



表1 2014年旅游企业实收资本净额区域分布对比表

单位：%

2014年		2013年	
区 域	旅游企业实收资本净额占 全国实收资本净额比例	区 域	旅游企业实收资本净额占 全国实收资本净额比例
江 苏	10.85	江 苏	11.57
北 京	10.16	北 京	10.88
浙 江	8.98	浙 江	8.72
上 海	8.92	上 海	8.22
广 东	6.28	广 东	4.90
福 建	5.03	福 建	5.05
湖 北	4.37	湖 北	3.84
山 东	4.32	山 东	5.70
陕 西	3.76	陕 西	2.76
四 川	3.65	四 川	3.72
云 南	3.09	云 南	3.11
广 西	2.98	广 西	1.99
湖 南	2.53	湖 南	3.19
海 南	2.47	海 南	2.74
河 南	2.34	河 南	2.36
重 庆	2.34	重 庆	2.55
辽 宁	2.09	辽 宁	1.78
河 北	1.71	河 北	1.96
内 蒙 古	1.68	内 蒙 古	2.25
安 徽	1.63	安 徽	1.83
江 西	1.58	江 西	1.54
山 西	1.53	山 西	1.62
新 疆	1.42	新 疆	1.50
贵 州	1.33	贵 州	0.83

续表

研
究
报
告

2014年		2013年	
区 域	旅游企业实收资本净额占 全国实收资本净额比例	区 域	旅游企业实收资本净额占 全国实收资本净额比例
天 津	1.24	天 津	1.30
吉 林	1.04	吉 林	1.05
甘 肃	0.98	甘 肃	1.08
黑龙江	0.81	黑龙江	1.12
宁 夏	0.49	宁 夏	0.44
青 海	0.41	青 海	0.40
西 藏	—	西 藏	0.02

二、旅游企业资本结构情况

旅游企业资本结构方面，2014年全国旅游企业国有资本和法人资本位居首位，个人资本有小幅上升，社会资本旅游投资活跃，旅游业多元化的投资格局日渐形成。资本规模方面，2014年全国旅游企业平均实收资本净额规模显著增长，旅游投资增长强劲，其中旅游饭店、旅游集团和旅游景区平均吸纳旅游投资最多，受到资本的青睐，是各地旅游业投资的重点。

（一）旅游企业资本构成

从纳入编报范围的旅游企业资本构成来看，2014年全国旅游企业资本主要以法人资本和国家资本为主，其所占的比例分别为47%和25%。与2013年相比，旅游企业的资本构成基本保持不变，但是法人资本所占比例有小幅上升（详细数据如图5、表2和表3所示）。



旅游业态方面，2014年不同业态的旅游企业内部的资本构成也呈现一些不同的特征：

——旅游集团仍然以国家资本和法人资本为主，其所占比例分别为47%和40%，国家资本和法人资本为其核心控股资本。

——旅游饭店、旅游景区内部资本结构大致以法人资本和国家资本为主，在这两个业态企业中，法人资本所占比例分别为47%、49%，国家资本所占比例分别为20%和26%。

——旅行社主要以法人资本和个人资本为主，个人资本在旅行社内占据了较高的比例，达44%，相比2013年有所增加。

——在各个业态之中，外商资本在旅游饭店中所占的比例最高，2014年平均为12%。

在区域分布方面，2014年各地旅游企业内部的资本结构也呈现出一些分布特征：

——山西、辽宁两地旅游企业内部个人资本所占比例最高（占比分别为35%和31%），其他地区旅游企业资本构成大致以国家资本和法人资本为主。此外，内蒙古、安徽、福建、江西、河南、湖南、广东等地旅游企业内部个人资本占比也相对较高，所占比例均在25%以上。

——相对来说，中西部地区旅游企业内部国家资本所占比例较高，比如广西、吉林、青海、贵州、河南、陕西等地旅游企业的国家资本所占比例均位居资本类型中的前列。此外，2014年山东国家资本所占比例上升也较快，为41%。

——对于外商资本来说，2014年外商资本占比有所下降，辽宁、福建、上海、广东等沿海地区外商资本所占比例最高。

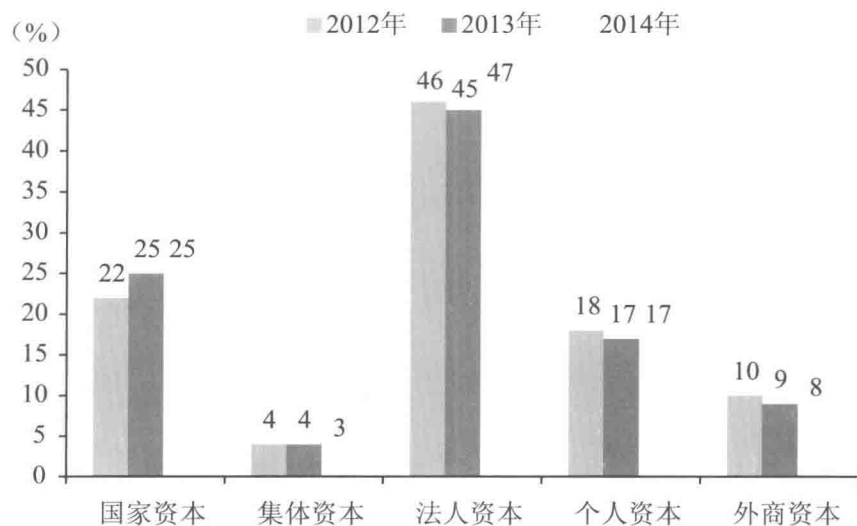


图5 2012~2014年全国旅游企业资本结构

表2 2014年旅游企业资本构成比例

单位: %

企业类别	内部构成	国家资本	集体资本	法人资本	个人资本	外商资本
旅游企业	旅游饭店	20	3	47	18	12
	旅行社	10	3	42	44	2
	旅游景区	26	6	49	14	5
	旅游集团	47	0	40	9	4
	其他旅游企业	29	4	54	11	1
旅游饭店	五星级饭店	15	2	53	9	21
	四星级饭店	23	3	48	18	8
	三星级饭店	23	5	41	28	2
	二星级饭店	21	7	34	37	1
	一星级饭店	24	11	8	58	0
	未评星级饭店	17	3	37	25	19
旅行社	经营出境游旅行社	15	2	47	34	1
	经营非出境游旅行社	5	3	36	53	3