



中国自驾游 发展报告2014

China Self-driving Tourism Development:
Analysis and Forecast (2014)

中国旅游车船协会 编著
刘汉奇 吴金梅 马聪玲 主编



中国旅游出版社



中国自驾游 发展报告2014

China Self-driving Tourism Development:
Analysis and Forecast (2014)

中国旅游车船协会 编著
刘汉奇 吴金梅 马聪玲 主编

中国旅游出版社

责任编辑：王 颖 吴慧慧

责任印制：冯冬青

封面设计：中文天地

图书在版编目 (CIP) 数据

中国自驾游发展报告. 2014 / 中国旅游车船协会编
著. --北京 : 中国旅游出版社, 2015. 3

ISBN 978 - 7 - 5032 - 5302 - 7

I. ①中… II. ①中… III. ①旅游业发展 - 研究报告
- 中国 - 2014 IV. ①F592. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 041680 号

书 名：中国自驾游发展报告. 2014

作 者：中国旅游车船协会编

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cнта.gov.cn

发行部电话：010 - 85166503

排 版：北京旅教文化传播有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京工商事务印刷有限公司

版 次：2015 年 3 月第 1 版 2015 年 3 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米 × 109 毫米 1/16

印 张：16

字 数：300 千

定 价：58.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 5302 - 7

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

《中国自驾游发展报告（2014）》

编委会

主 编：刘汉奇 吴金梅 马聪玲

学术顾问：张广瑞 宋瑞

编 委：（按姓名音序排列）

安庆衡	楚 政	郝 刚	何建雄	贾海文
孔令学	李黎明	廉子淞	刘汉奇	刘利钊
鲁青山	马聪玲	秦 斌	宋 磊	唐继宗
唐晓雨	王蓓黎	王东明	王锦玉	王筱宁
王子刚	魏小安	吴金梅	吴钧君	伍发建
杨 帆	杨旭东	张 欣	张广瑞	张世梁
赵 亮	赵湘杰	郑 盈		

中国社会科学院旅游研究中心共同研究支持出版

序

在 21 世纪的第一个 10 年中，中国和大多数亚洲国家一起，相继进入全球大众旅游时代的行列。

在 21 世纪的第一个 10 年之后，中国经济改革中许多新战略和调整效应逐渐显现，国家经济发展步入一个新常态。同样，中国的旅游，从总体上说，也逐渐摆脱了延续多年的非常规发展观模式，开始进入一种常规发展的新常态。这个新常态的表现之一就是大众旅游需求的增加刺激着大众旅游产品的供给，散客与特种兴趣旅游市场的扩大引导着个性化体验与创意性产品的开发，面对市场需求的多元化，旅游新业态若雨后春笋，应运而生。因此，徒步游、自驾游、高铁游、主题游以及探险游、康体游等旅游新形式更受大众市场的青睐，为房车制造、汽车营地、汽车租赁、汽车旅馆、第二住宅以及休闲步道设计、旅途救援与旅游保险等新业态的发展创造了新的机遇。

自驾游在中国的发展正在跨出自发无序的初始阶段，不断升级，走向成熟，这不仅体现在市场规模的扩大和市场需求的多样化，还体现在其组织运营方式的不断改进和相关服务体系的逐渐形成与完善，使自驾游成为中国旅游发展的新的增长极，引起了政府、业界和社会的广泛关注。这一变化表明，自驾游是普通百姓的新需求，这一需求有着巨大的发展空间，关注它的发展，促进它的成长，就是在努力让人民群众新的旅游需求得到进一步的满足。与此同时，自驾游的发展必将促进相关产业的融合，这既包括与自驾游相关的专门设施建设和设备生产等产业的公用发展，又包括与之相关的服务体系与网络的构建与完善。可以相信，这一新的旅游方式必将成为更多区域旅游合作的新领域。

自驾游的发展面临着许多新的机遇，当然，它的发展依然还有不少现实问题需要解决，一些观念需要更新，一些新的挑战需要面对。因此，分析自驾游发展的新动向，总结各地发展中的经验与教训，借鉴不同国家和地区自驾游发展的成功模式，探索发展的新思路和新途径，为政府制定相关政策出谋划策，是时代赋予旅游学术

研究机构和旅游行业组织的共同责任。《中国自驾游发展报告（2014）》的编撰与发布，正是履行这一时代责任的具体实践，也是学术界、行业组织、业界和政府共同努力的结晶。值此新报告付梓之际，谨向所有参与和支持本项课题研究、参与和支持本报告的组织、策划、撰写、出版的机构和人员表示衷心的祝贺，呼吁更多的政府部门、学术机构、行业组织、业界领袖和非政府机构给以更多的支持与关注，使这项研究继续做下去，能使今后的报告内容更加丰富多彩，更能接地气，真正为中国自驾游的健康发展做出更多的贡献。

是为序，亦为愿。

中国社会科学院旅游研究中心名誉主任

张其成

2015年元月于北京嘉铭桐城

目 录

CONTENTS

第一部分 总报告

中国自驾游年度发展现状与趋势（2013 ~ 2014）	2
-----------------------------------	---

第二部分 理论篇

关于中国自驾游升级版的思考	张广瑞 / 26
自驾游背景下产业的机会与空间	吴金梅 / 38
推动产业融合，丰富自驾游产品	刘汉奇 / 50
自驾车与旅游公共服务体系建设	魏小安 / 60
我国自驾游发展的区域特征与热点	马聪玲 / 68
全德汽车俱乐部（ADAC）发展经验对我国的启示	鲁青山 / 78
以领队标准促进我国自驾游事业快速健康发展	孔令学 / 88

第三部分 地方篇

河南省自驾游市场发展现状与问题对策	王东明 / 102
抓住重点市场，实现快速发展	
——怀来县吸引北京自驾游市场的经验	贾海文 / 112
西藏自驾游现状分析与发展思考	郑盈 / 119
郴州市在自驾旅游行业的探索与发展	李黎明 何建雄 / 128
黑龙江省自驾游资源优势与发展趋势	王子刚 刘利钊 / 136
河南省栾川县推动自驾游发展的做法	吴钧君 王锦玉 / 141
乌兰察布创建优秀自驾游目的地的思考	秦斌 赵亮 / 146
辽宁省露营旅游发展与营地建设的基本态势	廉子淞 / 153
营造良好环境，推动北京房车露营旅游发展	安庆衡 / 158

第四部分 行业篇

318 景观大道上的创业报告	郝刚 / 164
中国自驾车旅游的救援服务保障现状与展望	王蓓黎 / 173
旅行社开展自驾游的探索与思考：以金桥国旅为例 ...	张世樑 吴金梅 / 187
汽车租赁行业推动自驾车旅游发展	
——以四川穿山甲旅游有限公司为例	杨旭东 / 196
从四川自驾游业务发展现状看自驾游	
业态发展的体系建设	伍发建 唐晓雨 / 202
目标行动：从自驾游俱乐部到自驾游品牌联盟	赵湘杰 吴金梅 / 210

第五部分 借鉴篇

法国房车露营市场发展的现状	杨帆 / 222
---------------------	----------

粤澳跨境自驾游的相关政策规定与趋势展望 唐继宗 / 232

第六部分 附 录

自驾车旅游信息采集点及主要俱乐部名录 / 238

后 记 / 241

第一部分 总报告

中国自驾游年度发展现状与趋势 (2013 ~ 2014)^{*}

摘 要：2013 年至 2014 年，中国自驾游持续快速发展，本文从中国自驾游发展的背景条件，年度特征，2013 年中国自驾游发展的重点、热点与问题，2014 年中国自驾游的趋势与展望四个方面对中国自驾游的发展现状进行了全景式的描述和深入的分析。

关键词：自驾游 现状 趋势

自驾游 (self-driving tour)，是自驾车旅游的简称，属于自助旅行的一种类型，最早兴起于美国，后流行于西方发达国家。中国的自驾游从 20 世纪 90 年代开始出现，经过二十多年的快速发展已成为很多人喜爱的出行方式。随着自驾出游的增多，人们对自驾车出游的条件与服务提出了更高的标准；同时，自驾游的快速发展也引发了诸多新的矛盾与问题，对管理机构与行业经营者提出了更多的要求。

为全面描述中国自驾游^①发展的现状，揭示我国自驾游发展中的问题与制约，促进自驾游的进步与健康发展，中国旅游车船协会与中国社会科学院旅游研究中心从 2013 年起开始共同发布《中国自驾游年度发展报告》（以下简称《报告》），今年是发布《报告》的第二个年度。本年度《报告》分为四个部分：一是中国自驾游年度发展的背景及条件，二是 2013 年中国自驾游的年度特征，三是 2013 年中国自驾游的重点、热点与问题，四是 2014 年中国自驾游的趋势与展望。《报告》课题组通过重点企业座谈、重点地区实地考察、专家意见征询等方法，在参考国内外旅游及国民经济相关统计数据、相关企业访谈数据、相关行业统计数据、自驾游信息采集点上报数据以及研究文献等基础上，立足旅游总体发展态势，进行深入剖析，以期

^{*} 该课题由马聪玲、吴金梅执笔。课题组长：马聪玲；副组长：刘汉奇、吴金梅；学术顾问：张广瑞、宋瑞；课题组成员：刘汉奇、鲁青山、张欣、宋磊、宋瑞、吴金梅、马聪玲、金准、曾莉、吕宁、席威斌。

^① 自驾车型一般包括汽车、摩托车、自行车等，本报告以自驾汽车为主要研究内容。

较为全面系统地反映国内自驾旅游发展的总体态势，并对未来发展建言献策。

一、中国自驾游年度发展的背景及条件

(一) 2013 年中国社会发展的总体概况^①

2013 年中国经济、社会平稳运行，消费需求旺盛，投资持续增长。全年实现国内生产总值 568845 亿元，按可比价格计算，比上年增长 7.7%。国民经济呈现稳中有进、稳中向好的发展态势。居民收入继续增长，2013 年中国居民人均可支配收入 18311 元，同比增长 10.9%，扣除价格因素，实际增长 8.1%。城镇居民人均可支配收入实际增长 7%，农村居民人均收入实际增长 9.3%。各项社会事业健康发展。气候年景总体正常^②。

(二) 2013 年中国旅游发展的总体概况^③

1. 国内旅游总体情况

2013 年，国内游客 32.6 亿人次，比上年增长 10.3%；国内旅游收入 26276 亿元，同比增长 15.7%。

2. 入境旅游总体情况

2013 年，入境游客 12908 万人次，同比下降 2.5%。其中，外国人 2629 万人次，同比下降 3.3%；香港、澳门和台湾同胞 10279 万人次，同比下降 2.3%。在入境游客中，过夜游客 5569 万人次，同比下降 3.5%。国际旅游外汇收入 517 亿美元，同比增长 3.3%。

① 国家统计局公布数据。

② 数据来源：国家统计局《2013 年国民经济和社会发展统计公报》，世界旅游组织发布的统计数据。

③ 数据来源：国家统计局《2013 年国民经济和社会发展统计公报》，世界旅游组织发布的统计数据。

3. 出境旅游总体情况

2013 年,国内居民出境 9819 万人次,同比增长 18.0%。其中因私出境 9197 万人次,同比增长 19.3%。根据世界旅游组织相关统计,中国 2013 年以境外旅游消费 1020 亿美元,跃居世界第一,同时也成为世界第一大出境客源市场。

4. 旅游相关产业情况

与旅游业相关的行业中,2013 年全年旅客运输总量 402 亿人次,同比增长 5.6%,旅客运输周转量 36036 亿人千米,同比增长 7.9%;住宿和餐饮业总投资额为 6001 亿元,同比增长 17.5%;年末全国文化系统共有艺术表演团体 2055 个,博物馆 2638 个,公共图书馆 3073 个,文化馆 3298 个。

(三) 自驾游相关条件及产业发展

1. 2013 年我国道路建设基本情况^①

2013 年年末全国公路总里程达 435.62 万千米,比上年年末增加 11.87 万千米。全国高速公路里程达 10.44 万千米,比上年年末增加 0.82 万千米。

2. 2013 年我国机动车及驾驶员基本情况

2013 年我国车辆和驾驶人保持快速增长,至 2013 年年底,全国机动车数量突破 2.5 亿辆,机动车驾驶人近 2.8 亿人。其中,汽车达 1.37 亿辆,扣除报废量,与 2012 年相比增加 1651 万辆,增长了 13.7%;汽车驾驶人 2.19 亿人,扣除注销量,增加 1844 万人,增长了 9.2%。

3. 2013 年汽车租赁行业基本情况

继 2011 年 4 月交通运输部下发《关于促进汽车租赁业健康发展的通知》规范汽车租赁行业后,2013 年各省市纷纷制定汽车租赁管理标准、管理办法等规范性文件。汽车租赁行业规模持续快速增长,管理更加规范,汽车租赁企业经营规模不断增长,经营网络覆盖地域更广。但从汽车租赁总体数量上来看,与我国汽车保有总

^① 《2013 年交通运输行业发展统计公报》,公安部交通管理局网站。

量相比仍处于较低水平。

4. 房车及房车营地基本情况

近年来我国的房车保有量和露营地的数量都以较快速度增长，目前我国房车保有量达到近 10000 辆，有一定规模、能维持正常运营的露营地近 200 家，虽然与欧美发达国家尚有较大差距，但与历史基础比，已经有了巨大的进步。在我国，房车、露营旅游的休闲方式正在快速兴起。

5. 休假及高速路免费政策

2013 年，我国继续实行由公休假日、法定节日（元旦、春节、清明、“五一”、端午、中秋、国庆）、探亲假、年休假以及其他规定的休假组成的休假制度。2013 年，春节、清明节、劳动节、国庆节 4 个国家法定节假日，对 7 座以下（含 7 座）载客车辆包括允许在普通收费公路行驶的摩托车，实行了免费政策。

6. 自驾游俱乐部的运行

我国现有汽车俱乐部 20000 余家，绝大部分 4S 店、品牌车友会等以汽车为主题的俱乐部中，自驾游出游都是车友活动的主要内容。截至 2012 年年底，我国约有自驾游俱乐部 2000 家。2013 年我国自驾游俱乐部数量及会员人数持续增长，俱乐部的品牌建设及规范化运行水平不断提高。自驾游国内及出境产品线路不断丰富，长线自驾游产品增加，组团数及自驾游参加人数较 2012 年有大幅提升。

7. 相关企业的情况

各地旅行社在自驾游产品的开发和组织上进行了探索与尝试，但组团数及参加人数在旅行社出团人数中所占比例还不大。以自驾出游者为目标客户的银行、保险等企业对接自驾游市场开始关注，并纷纷推出了专门为自驾游开发的产品，但总体来说与市场需求还有一定差距。各类旅游服务企业积极应对自驾游市场需求，进行了产品与服务的适应性调整，从效果上来看还有很大的提升空间。

二、2013 年自驾车旅游的形势与特征

（一）自驾游的总体形势

1. 自驾游总人数

2013 年自驾出游人数较上一年度有了较大幅度的提升，自驾车出游已经成为我国散客出游的主体部分。2013 年自驾车旅游总人数约为 17.3 亿人次，较 2012 年增加 3.7 亿人次，增幅为 7%，占年度出游人数的 53%。

2. 出游频次

抽样调查显示，71% 的人每年自驾车旅游 1~3 次，23% 的人自驾车旅游 4~6 次，6% 的人年度自驾车旅游在 7 次以上（图 1）。

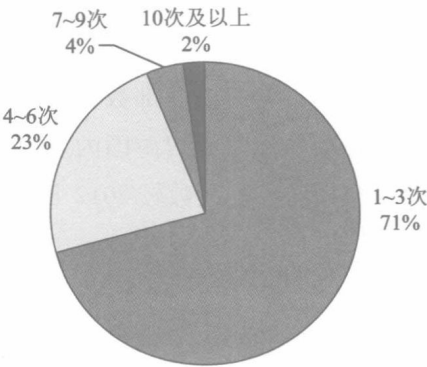


图 1 自驾游者出游频次

3. 平均时间

自驾车旅游单次出游平均时间为 1.71 天，略高于上年。

4. 人均消费

2013 年国内自驾车出游人均花费为 969.01 元/次，花费包含门票、住宿、餐

饮、购物、娱乐等一般旅游消费及燃料费、高速公路收费、停车费等必要出行支出，未包含车辆维修、保养、保险等费用。2013年自驾车出游的花费较2012年有较大幅度增长，略高于同年度城镇旅游人均花费（2013年国内城镇旅游人均花费946.6元）（图2）。

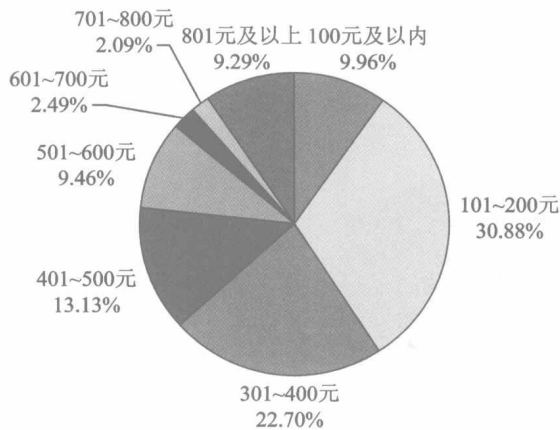


图2 自驾游日人均花费（不含交通出行相关费用）

5. 旅游目的

休闲度假是人们自驾车出游最主要的目的，这一比例较2012年有较大幅度的提升。紧随其后的出游目的是观光游览和探亲访友（图3）。

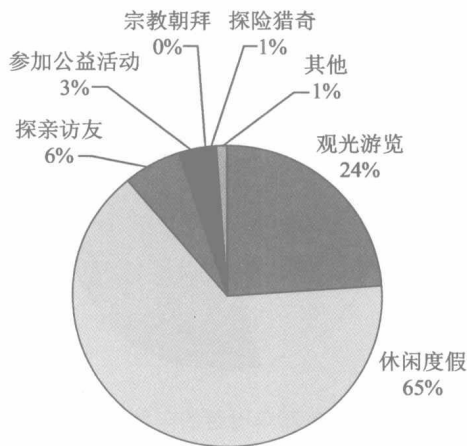


图3 自驾出游目的

6. 出游组织方式

旅游者自己安排出行是自驾车出游最主要的出游组织方式，个人或结伴自行安排出游的旅游者占出游人数的81%，参加各类机构组织活动的占17%（图4）。

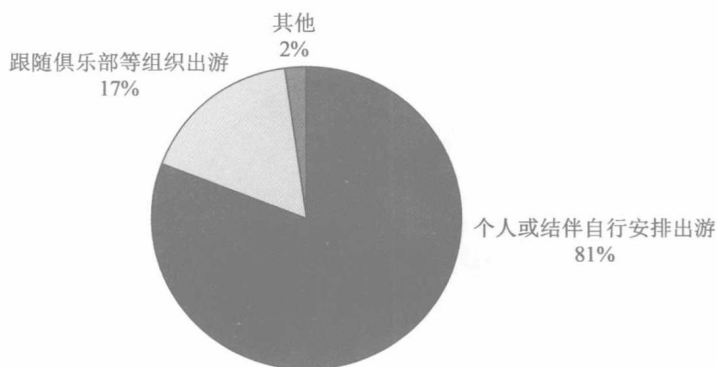


图4 出游组织方式

7. 自驾车型选择

小轿车和越野车是自驾车出游的主要车型，其中小轿车出游超过一半，这与中国居民的私人拥有车型是相符的。房车出游在中国受到了越来越多旅游者的关注，但因受各种条件限制，房车出行还是小众的出游方式（图5）。

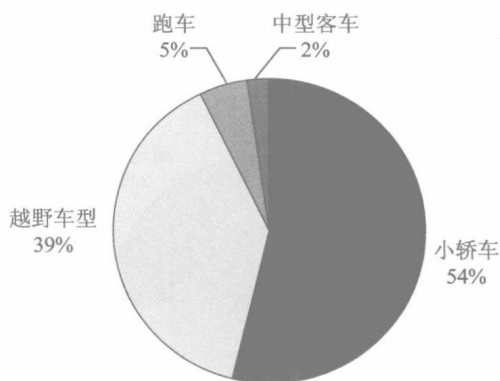


图5 自驾车出游的车型选择