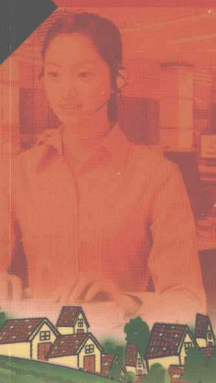
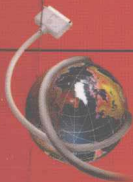


农村电子商务系列丛书

NONGCUN DIANZI SHANGWU XILIE CONGSHU



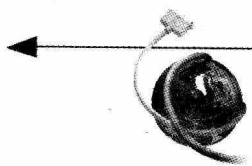
农机 电子商务



◎ 涂同明 涂俊一 杜凤珍 主编

ONGJI DIANZI SHANGWU
湖北科学技术出版社

农机



《电子商务》

◎涂同明 涂俊一 杜凤珍 主编

LONGJI DIANZI SHANGWU

湖北科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

农机电子商务 / 涂同明, 涂俊一, 杜凤珍主编.
—武汉: 湖北科学技术出版社, 2011.7
(农村电子商务系列丛书)
ISBN 978-7-5352-4749-0

I. ①农… II. ①涂… ②涂… ③杜… III. ①农业机
械—电子商务 IV. ①F726.74

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第 097378 号

策 划: 邱新友
责任编辑: 邱新友

封面设计: 戴旻

出版发行: 湖北科学技术出版社

电话: 027-87679468

地 址: 武汉市雄楚大街 268 号

邮编: 430070

(湖北出版文化城 B 座 13-14 层)

网 址: <http://www.hbstp.com.cn>

印 刷: 武汉市首壹印务有限公司

邮编: 430024

850×1168 1/32

6.75 印张

123 千字

2011 年 7 月第 1 版

2011 年 7 月第 1 次印刷

定价: 15.00 元

本书如有印装质量问题 可找本社市场部更换

编者的话

党的十一届三中全会以后,在我国广袤的农村大地,联产承包责任制让长期处于贫穷落后的农村逐步摆脱了困境,让艰难生活在温饱线下的农民开始富裕起来。从2004年起,连续7个“中央一号文件”,作出了“多予、少取、放活”、“以工补农、以城带乡”、“建设社会主义新农村”和“加快农业现代化发展”等一系列破解“三农”问题的重大决策,以“一免四补”(免除农业税、种粮补贴、良种补贴、购机补贴和综合生产资料直补)为标志的一系列惠农强农政策,为缩小城乡差别,减轻农民负担,增加农民收入起到了积极推动作用。跨入21世纪后,我国呈现出农村空前繁荣、农业空前发展、农民空前富裕的大好形势。

然而,在2010年以后,全国各地“三农”问题再一次显现出来,而且令人百思不得其解。一方面,全国各地市场处处出现了农产品销售价格上涨过快,居民生活压力加大的局面;另一方面,则频频出现农产品销售难问题,造成菜(粮)贱伤农。这一现象与经济学规律所说的“商品价格因供求矛盾而上下波动”背道而驰。于是,人们开始细心观察,把目光一下子投到了农产品流通环节。人们开始冷静思考,我

国农产品传统交易方式难以适应现代社会发展的需要。基于这一点,作者认为,中国农村和农业下一步的发展只有走电子商务之路,才能真正的富裕农民,服务市民,从而进一步破解“三农”难题。如果今天我国农村不大力加快发展电子商务,将来将无商可务!

“农村电子商务系列丛书”的作者站在新时期“三农”工作的前沿阵地,以全新的视觉,洞察我国“三农”工作的最新趋向,集30年“三农”工作之经验和10年电子商务之探讨,承载强烈的使命感和浓厚的农民情结,将传统的第一产业与最现代的商务模式有机融合,形成了“农村电子商务系列”丛书之《农村电子商务》、《农业电子商务》、《农产品电子商务》、《种植业电子商务》、《渔业电子商务》、《畜牧业电子商务》、《林果花卉电子商务》、《乡村旅游电子商务》、《农机电子商务》共九本书。

《农村电子商务》主要包括:第一章 电子商务基础知识;第二章 新农村建设与农业信息化;第三章 信息化与农村电子商务;第四章 农村电子商务的发展现状;第五章 农村电子商务的发展前景;第六章 农村电子商务的制约因素;第七章 农村电子商务的发展对策;第八章 国外农村电子商务的发展。

《农业电子商务》主要包括:第一章 农业电子商务网站设计;第二章 农业电子商务模式选择;第三章 农业电子商务解决方案;第四章 农业电子商务网络营销;第

第五章 农业电子商务网上开店;第六章 农业电子商务网上支付;第七章 农业电子商务网络安全;第八章 农业电子商务现代物流。

《农产品电子商务》主要内容包括:第一章 农产品基础知识;第二章 农产品与电子商务;第三章 农产品电子商务的发展路径;第四章 农产品网络营销;第五章 农产品现代物流与批发市场;第六章 农产品电子商务网站建设;第七章 农产品电子商务成功案例;第八章 农产品主要网站解说;第九章 农产品部分网站名录。

《种植业电子商务》主要内容包括:第一章 种植业基础知识;第二章 种植业与电子商务;第三章 种植业电子商务的应用;第四章 农业生产资料与电子商务;第五章 农业生产资料电子商务应用;第六章 种植业电子商务网站建设;第七章 种植业电子商务成功案例;第八章 种植业主要网站解说;第九章 种植业部分网站名录。

《渔业电子商务》主要内容包括:第一章 渔业基础知识;第二章 渔业与电子商务;第三章 网上渔市电子商务平台;第四章 渔业现代物流;第五章 渔业网站的运营策划;第六章 渔业电子商务网站建设;第七章 渔业电子商务成功案例;第八章 渔业主要网站解说;第九章 渔业部分网站名录。

《畜牧业电子商务》主要内容包括:第一章 畜牧业基础知识;第二章 畜牧业与电子商务;第三章 畜牧业与信

息化;第四章 信息化在畜牧业的全程应用;第五章 畜牧企业的网络营销;第六章 畜牧业电子商务网站建设;第七章 畜牧业电子商务网站成功案例;第八章 畜牧业主要网站解说;第九章 畜牧业部分网站名录。

《林果花卉电子商务》主要内容包括:第一章 林果花卉基础知识;第二章 林果与电子商务;第三章 花卉与电子商务;第四章 花卉现代物流;第五章 花卉网络营销;第六章 林果花卉网站建设;第七章 林果花卉电子商务成功案例;第八章 林果花卉主要网站解说;第九章 林果花卉部分网站名录。

《乡村旅游电子商务》主要内容包括:第一章 乡村旅游基础知识;第二章 乡村旅游与电子商务;第三章 旅游行业电子商务的发展;第四章 乡村旅游电子商务的应用;第五章 乡村旅游的网络营销;第六章 乡村旅游电子商务网站建设;第七章 乡村旅游电子商务成功案例;第八章 乡村旅游主要网站解说;第九章 乡村旅游部分网站名录。

《农机电子商务》主要内容包括:第一章 农机化基础知识;第二章 农机化与电子商务;第三章 农机生产企业电子商务;第四章 农机流通企业电子商务;第五章 农机作业电子商务;第六章 农机电子商务网站建设;第七章 农机电子商务成功案例;第八章 农机主要网站解说;第九章 农机部分网站名录。

丛书采用章节形式编写,逻辑推理,重点突出,内容完

整,内涵丰富,深入浅出,通俗易懂。并列举了大量本产业电子商务成功案例,每个产业剖析了30个主要网站。为了方便读者搜索,每个产业还收录了100多个网址。具有一定的可读性、实用性、指导性和可操作性。可作为广大农民朋友的科普读物,涉农企业电子商务的操作指南,农村干部及农业专业技术人员的知识更新参考用书,农业中职校师生的培训教材,“大学生村官”的必读书目,也可供广大“三农”工作者阅读。

这套丛书由中国电子商务协会武汉市电子商务生产力促进中心(国家级示范中心)组织编写。在编写过程中,得到了中国电子商务协会武汉代表处首席代表、原武汉市政协副主席栗道云女士的精心指导。同时整理、参考或引用了相关文献和技术资料的内容,在此一并致谢!

由于水平所限,加上时间仓促,书中难免有错误和不妥之处,恳请广大读者朋友批评指正。

编 者

2011年5月20日

目 录

第一章 农机化基础知识	1
第一节 农机产业特点	1
一、农机产业基础知识	1
二、农业生产的特点	4
三、农机作业的对象	5
四、农机产业的特征	5
第二节 农机化发展现状	8
一、发展农机化的意义	8
二、农机化发展的作用	12
三、农机化发展的经验	14
四、农机化发展的成绩	19
第三节 农机化发展问题	22
一、农机化发展难解的困惑	22
二、农机化发展面临的困难	27
三、农机化发展的制约因素	27
四、农机化发展存在的问题	28
第四节 农机化发展举措	31
一、农机化发展的目标	31
二、农机化发展的关系	32
三、农机化发展的对策	35

四、农机化发展的措施·····	38
第二章 农机化与电子商务·····	42
第一节 农机电子商务的应用现状·····	42
一、建设农机信息网站·····	42
二、打造网上农机市场·····	43
三、构筑电子商务平台·····	44
四、开设远程业务系统·····	45
第二节 农机电子商务存在的问题·····	45
一、农机电子商务认识水平不高·····	46
二、农机电子商务资金投入不足·····	46
三、农机电子商务运营人才缺乏·····	46
四、农机电子商务服务能力较低·····	47
第三节 农机电子商务发展的作用·····	48
一、农机电子商务是农机化基础工作·····	48
二、农机电子商务是信息化基本要求·····	48
三、农机电子商务适应市场经济需要·····	49
四、农机电子商务促进政府转变职能·····	50
第四节 农机电子商务发展的对策·····	51
一、提高农机电子商务的认识水平·····	51
二、加快推动农机电子商务的进程·····	51
三、强调农机信息时效性和有效性·····	52
四、完善农机电子商务的工作规范·····	53
第三章 农机生产企业电子商务·····	55
第一节 农机生产企业电子商务的应用·····	55

一、农机生产企业已不适应市场需求·····	55
二、农机生产企业需要开展电子商务·····	55
三、农机生产企业适合开展电子商务·····	56
四、农机生产企业电子商务成效显著·····	56
第二节 农机生产企业电子商务的作用·····	57
一、网上企业产品展示与产品开发·····	57
二、网上企业零部件的采购与交易·····	59
三、提升企业经营管理与服务质量·····	60
四、提高企业现代物流的配送效率·····	62
第三节 农机生产企业电子商务的问题·····	62
一、农机生产企业认识与理念问题·····	62
二、农机生产企业管理与标准问题·····	63
三、农机生产企业的网络安全问题·····	64
四、农机生产企业信息化水平问题·····	64
第四节 农机生产企业电子商务的措施·····	65
一、制定农机企业发展电子商务的标准·····	65
二、扎实加快农机企业信息化建设步伐·····	66
三、努力推进农机零部件电子商务发展·····	66
四、科学构筑农机企业电子商务供应链·····	67
第四章 农机流通企业电子商务·····	69
第一节 农机流通现状·····	69
一、农机流通新格局·····	69
二、农机流通新环境·····	71
三、农机流通新作用·····	72

四、农机流通新要求	72
第二节 农机网络营销	73
一、农机行业网络营销的现状	73
二、农机企业网络营销的历程	75
三、农机网络营销的制约因素	77
四、农机企业网络营销的对策	80
第三节 农机现代流通	82
一、农机流通面临的主要问题	82
二、农机现代流通是时代要求	85
三、农机现代流通的发展目标	87
四、农机现代流通的主要措施	88
第四节 农机流通 4S 店	91
一、农机流通应借鉴 4S 店	91
二、农机发展 4S 店的优势	92
三、农机连锁经营与 4S 店	93
四、吉峰探索农机流通变革	95
第五章 农机作业电子商务	97
第一节 农机作业电子商务现状	97
一、农机作业呈现新特点	97
二、农机作业面临的挑战	98
三、农机作业电子商务滞后原因	99
四、农机作业迫切需要电子商务	99
第二节 农机作业电子商务的作用	101
一、有效降低农机作业成本	101

二、合理安排农机作业时间	101
三、提高农机作业服务质量	101
四、促进农机的社会化服务	102
第三节 农机作业电子商务的问题	103
一、农机作业电子商务平台未建立	103
二、农机网站作业信息可信度不高	103
三、农机跨区作业项目种类太单一	104
四、农机作业供需双方信息不对称	104
第四节 农机作业电子商务的对策	105
一、加大政府对农机作业电子商务平台 建设投入	105
二、建设全国统一的农机作业市场电子 商务平台	105
三、打造全国支付的农机作业电子商务 信用体系	106
四、培养适应农机电子商务管理运营的 人才队伍	106
第六章 农机电子商务网站建设	107
第一节 农机电子商务网站定位	107
一、农机电子商务网站的目标定位	107
二、农机电子商务网站的模式选择	108
三、农机电子商务网站的分类特点	112
四、农机电子商务网站的域名选择	114
第二节 农机电子商务网站设计	116

一、农机电子商务网站的设计流程	116
二、农机电子商务网站的基本架构	117
三、农机电子商务网站的功能模块	118
四、农机电子商务网站数据库设计	122
第三节 农机电子商务网站制作	123
一、农机电子商务网站页面制作	123
二、农机电子商务网站设计技巧	125
三、农机电子商务网站设计要点	126
四、农机电子商务网站后台管理	127
第四节 农机电子商务网站维护	127
一、农机电子商务网站的主机处置	127
二、农机电子商务网站发展的障碍	128
三、农机电子商务网站建设的措施	129
四、农机电子商务网站的日常维护	131
第七章 农机电子商务成功案例	133
第一节 中国农业机械化信息网	133
一、网站简介	133
二、栏目设置齐全	133
三、服务功能强大	134
四、访问点击率高	134
第二节 中国农机互联网	135
一、网站简介	135
二、资讯传媒平台	137
三、电子商务平台	137

四、互动社区平台	138
第三节 山东农机化信息网	138
一、网站简介	138
二、交流平台	139
三、网站特色	139
四、网站荣誉	140
第四节 其他重要农机网站	140
一、中国农机总网	140
二、农机360网	144
三、农机商情网	147
四、中华机械网	149
第八章 农机主要网站解说	155
一、中国农机推广网	155
二、中国拖拉机网	157
三、中国植保机械网	158
四、农机展览网	159
五、中国食品机械设备网	160
六、中国畜牧设备器械网	162
七、中国挤奶机网	163
八、中国农机设备总网	164
九、中国农用机械信息网	165
十、中国温室网	165
十一、灌溉网	166
十二、中国棉机网	168

十三、畜牧工程机械网	169
十四、中国挖掘机网	170
十五、中华标准件网	171
十六、中国农业仪器网	172
十七、慧聪农机网	173
十八、天津农机信息网	174
十九、中国农业机械网	175
二十、长葛金桥农机市场网	176
二十一、华夏农机网	177
二十二、湖北农机服务信息网	178
二十三、中国农业机械交易网	179
二十四、中国农机工业网	179
二十五、中国农机装备信息网	181
二十六、中国农机供应网	181
二十七、中国粮食仪器采购网	183
二十八、中国畜牧设备网	185
二十九、中国渔业装备科技信息网	186
三十、中国蔬菜机械网	187
第九章 农机部分网站名录	189
主要参考文献	196

第一章

农机化基础知识

第一节 农机产业特点

一、农机产业基础知识

(一) 农机产业的概念

农机产业是在种植业、林业、畜牧业、农村副业和渔业生产中应用的各种产前、产中和产后动力机械和作业机械的总称。农业机械的主导行业和主导产品有：

1. 拖拉机行业。主导产品有轮式拖拉机、履带拖拉机、手扶拖拉机、小四轮拖拉机。

2. 内燃机行业。主导产品有各种型号的柴油机和汽油机。

3. 耕作机械行业。主导产品有机引犁、耙、施耕机、膜压器、机引播种机、机动插秧机、中耕施肥机械、地膜覆盖机，农田基本建设机具如各种铲运机、翻斗运土机、开沟机等。

4. 机动植保机械行业。主导产品有喷雾机、清洗机、隔膜泵等。

5. 收获及场上作业机械行业。主导产品有联合收割