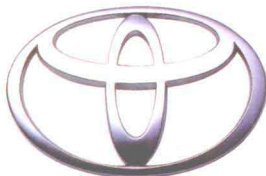
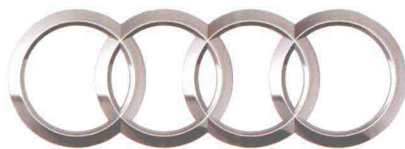


世界著名汽车标志 全知道

赵航 编著

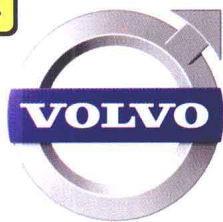
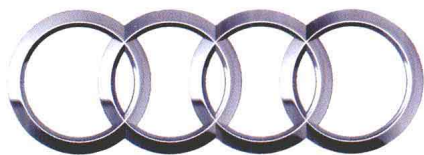


机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



世界著名汽车标志 全 知 道

赵航 编著



本书系统收集了世界各国的著名汽车标志,并加以介绍,是汽车爱好者欣赏汽车标志和了解汽车品牌历史文化的宝典,有较强的欣赏、收藏和保存价值。

本书内容包括了含中国在内的 17个国家 84个汽车品牌的标志释义及其标志演变的历史,内容丰富,行文通俗易懂,再配合上精美图片,非常适合广大汽车爱好者及汽车从业者阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

世界著名汽车标志全知道 / 赵航编著. —北京:
机械工业出版社, 2011.11
ISBN 978-7-111-36165-7

I. ①世… II. ①赵… III. ①汽车—标志—世界—图集 IV. ①J534.4 ②U469-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 213680 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)
责任编辑:李 军 责任印制:乔 宇
北京铭成印刷有限公司印刷
2012 年 1 月第 1 版第 1 次印刷
178mm×212mm·3.5 印张·100 千字
0001-4000 册
标准书号:ISBN 978-7-111-36165-7
定价:19.80 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换
电话服务 网络服务

社服务中心:(010) 88361066

销售一部:(010) 68326294

销售二部:(010) 88379649

读者购书热线:(010) 88379203

门户网:<http://www.cmpbook.com>

教材网:<http://www.cmpedu.com>

封面无防伪标均为盗版

CONTENTS

目录

一、德国篇 1

奔驰 三叉星辉	1
迈巴赫 金字塔尖的双M	3
宝马 巴伐利亚的蓝天白云	4
奥迪 紧密团结的四连环	5
大众 必胜的人民之车	6
保时捷 斯图加特的骏马	7
欧宝 欧洲闪电	8

二、法国篇 9

雪铁龙 齿轮巨人	9
标致 站立的雄狮	10
雷诺 四维菱形	12

三、意大利篇 13

菲亚特 红宝石上的FIAT	13
阿尔法·罗米欧 米兰市徽	14
蓝旗亚 蓝血贵族	15
法拉利 腾飞跃马	16
玛莎拉蒂 海神之戟	17
兰博基尼 倔强的蛮牛	18
布嘉迪 永不停转的滚珠	19
帕加尼 创造传奇	20

四、英国篇 21

劳斯莱斯 飞翔女神	21
宾利 飞翔的B	22

捷豹 跳跃的美洲虎	23
阿斯顿·马丁 大鹏展翅	24
路特斯 盛开的莲花	25
沃克斯豪尔 平和的怪兽	25
罗孚 漂泊的海盗船	26
路虎 唯一的四驱车专业户	27
MG 远渡重洋	28
TVR 凶猛的鬼怪	29
AC 小众的老爷车	29
迷你 小身材的大味道	30

五、瑞典篇 32

沃尔沃 滚滚向前	32
萨博 狮身鹫首	34
柯尼赛格 刀锋战士	35
斯堪尼亚 公路之王	35

六、其他欧洲国家篇 36

斯柯达 绿色火箭	36
西亚特 艺术的S	37
世爵 穿越车轮的螺旋桨	38
伏尔加 欢腾的小鹿	39
拉达 带帆的游船	40
达契亚 躺倒的D	41

七、美国篇 42

通用 给力缩写	42
---------	----

CONTENTS

目录

别克 三盾家徽	43
凯迪拉克 盾与花冠	44
雪佛兰 金色领结	46
土星 行星轨迹	47
庞蒂克 十字箭头	48
克尔维特 两面旗帜	49
克莱斯勒 五星与飞翼	50
道奇 凶猛的公羊	51
吉普 四驱巨人	52
福特 奔跑的白兔	53
水星 行星轨迹	54
林肯 星光灿烂	55
野马 奔放的野马	56
悍马 英雄末路	57

八、日本篇 58

丰田 三环套月	58
日产 如日中天	59
本田 永葆活力	60
三菱 三片树叶	61
斯巴鲁 六连星	62
铃木 无限发展的S	63
大发 青春活力	64
马自达 飞行翅膀	65
雷克萨斯 L 走向世界	66
英菲尼迪 无限之路	67
讴歌 精准卡钳	68

五十铃 两根顶梁柱	69
-----------	----

九、韩国篇 70

现代 斜体H	70
起亚 起于亚洲	71
双龙 双龙飞舞	72
大宇 盛开的花朵	72

十、其他亚洲国家篇 73

宝腾 马来虎头	73
塔塔 高速公路	73

十一、澳大利亚篇 74

霍顿 狮子滚球	74
---------	----

十二、中国篇 75

奇瑞 吉祥如意	75
吉利 六六大顺	76
长城 亮剑烽火台	76
华泰 天人合一	77
比亚迪 简约至上	77
海马 鲲鹏展翅	78
上汽荣威 威武雄狮	79
中华 中正和谐	79
东南 鹏起东南	80
江淮 造世界车	80

一、德国篇



Benz

奔驰 三叉星辉



1886年，卡尔·奔驰发明了世界第一辆汽车——The Patent-Motorwagen，自此，我们的生活发生了巨变。也正是因为奔驰在汽车领域的地位，在世界上的任何一个角落，恐怕都没有人不认识奔驰的标志。

1873年，戈特利布·戴姆勒在给妻子寄去的明信片上，信手画上了一颗三叉星以代表他当时的住处，并特别声明：总有一天，这颗吉祥之星会照耀我毕生的工作。

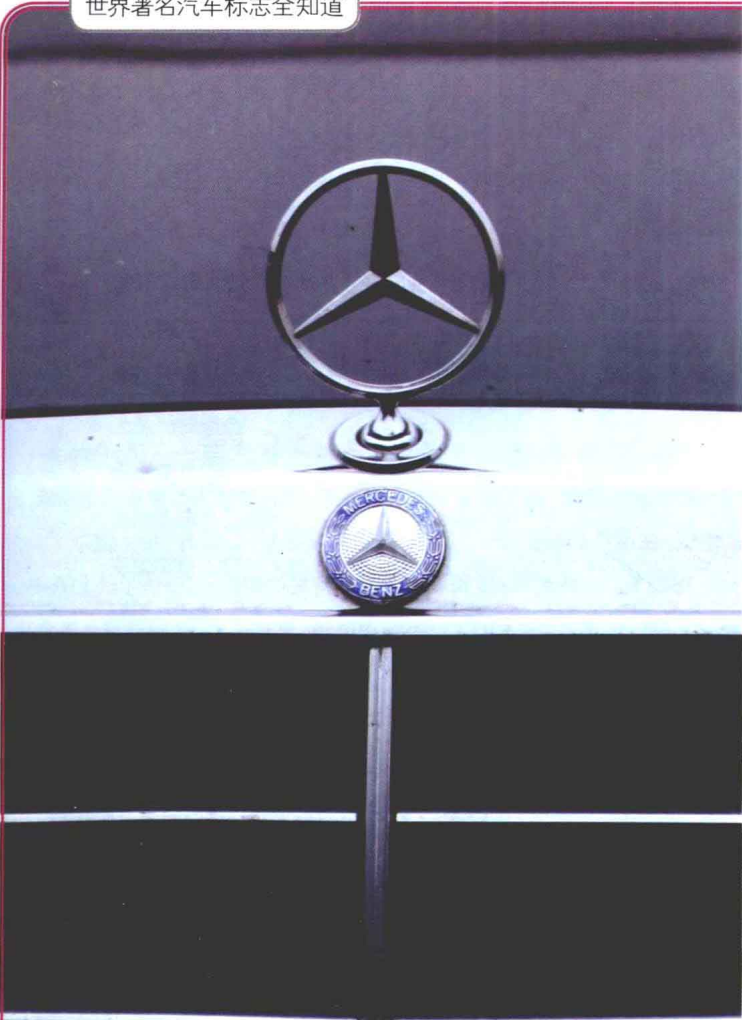
1886年，戈特利布·戴姆勒和卡尔·奔驰同时各自发明了汽车，奔驰为自己的汽车设计了一个标志——高贵的月桂枝围绕着“BENZ”字样的圆形图徽，戴姆勒则在数年后创办公司时采用了自己早年钟情的三叉星标志。



戴姆勒公司早期的宣传画



戴姆勒和奔驰合并时的宣传画



1899年3月，埃米尔·耶利内克（当时的奥地利驻匈牙利总领事）驾驶以他的小女儿梅赛德斯（Mercedes，意为幸福）命名的戴姆勒汽车，在法国“尼斯之旅”汽车大赛上一举夺魁。他建议戴姆勒公司生产的汽车都用“梅赛德斯”命名，戴姆勒欣然同意。经过数次改动，“Mercedes”与三叉星合成了一个新的标志：圆圈内4颗小星环绕在1颗大星的上方，下面标注着“Mercedes”字样。

1926年，戴姆勒公司与奔驰公司合并，合并后生产的汽车被称为“梅赛德斯-奔驰”（Mercedes-Benz），各自的标志也被结合起来重新设计成为新的标志：奔驰的月桂枝围绕着三叉星，“Benz”的字样在下面，“Mercedes”的字样在上面。这是一次伟大的结合，后又经过两次修改，奔驰标志终于被简化成现在我们看到的三叉星。

标志释义

在今天看来，奔驰的标志就像一个简化的汽车方向盘。当然，也可以把它解释成一个环形圈围绕着一颗三叉星，具体到寓意上，三叉星表示着在陆海空领域全方位的机动性，而环形圈则显示了其营销全球的发展势头。自1909年第一次被安置在散热器罩上，银光闪耀的三叉星一百多年来始终是奔驰最夺目的标志。



1903年奔驰标志



1909年奔驰标志



1909年梅赛德斯标志



1916年梅赛德斯标志



1926年合并后的标志



Maybach

迈巴赫 金字塔尖的双 M

我们知道迈巴赫目前属于奔驰管理，但你知道吗，其实迈巴赫品牌首创于20世纪20年代。被誉为“设计之王”的威廉·迈巴赫不但是戴姆勒-奔驰公司的三位主要创始人之一，更是世界首辆梅赛德斯-奔驰汽车的发明者之一。后来，威廉·迈巴赫在其子卡尔·迈巴赫的帮助下，创建了迈巴赫汽车公司。基于高超的设计和出众的性能，迈巴赫品牌在20世纪三四十年代迅速风靡欧洲及北美洲，并被大家视为财富、地位及品位的象征，是当时唯一能与劳斯莱斯抗衡的超级豪华轿车品牌。

但是，人生无常，第二次世界大战的爆发让迈巴赫父子的梦想戛

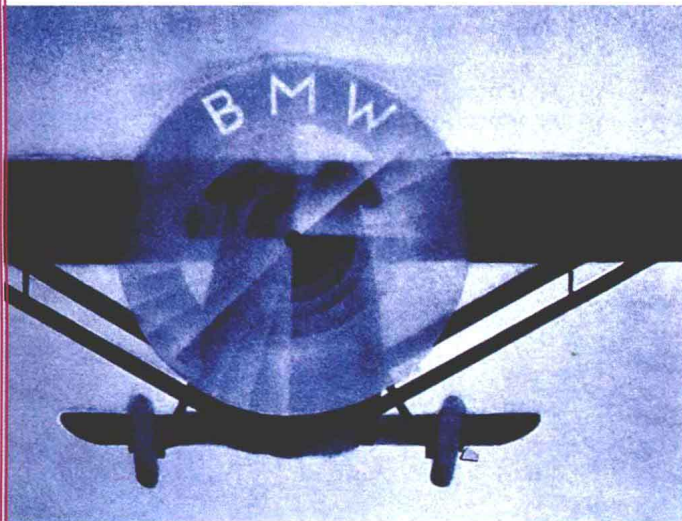
然而止，在战火纷飞的年代，作为奢侈品的迈巴赫无法继续生存，也因此而渐渐淡出了历史舞台。

直到近些年，在奔驰公司的大力支持下，迈巴赫品牌才又走上了复兴之路。作为集团众多产品中的最高端品牌，迈巴赫在复苏后向大家展现了什么才是奢侈豪华的定义，而其神秘的身世以及多舛的命运也让它多了一份神秘的色彩。

标志释义：

迈巴赫的标志由两个交叉的字母“M”围绕在一个球面三角形里组成。其意义在诞生之日，是代表“迈巴赫引擎制造厂”（Maybach Motorenbau）的缩写，而现在，同样是双“M”，但其却意味着“迈巴赫制造”（Maybach Manufaktur）。





BMW

宝马 巴伐利亚的蓝天白云

说蓝天白云只是对宝马的一种美好印象，其实要拿它们来比喻标志并不恰当，为什么呢？

其实宝马的前身为卡尔·拉普和马克斯·佛里茨在德国慕尼黑创建的巴依尔飞机公司。后来，在1917年，这家公司改名为巴依尔发动机有限公司，或许你想不到，其实这就是BMW（Bayerische Motorenwerke AG）的来由。

再到后来，公司才被我们翻译成宝马汽车公司。由于宝马是以生产航空发动机起家的，因此在标志中融入了飞行元素。其中蓝色代表天空，白色代表螺旋桨，经过数次演化，这个标志由最早的还能分辨出螺旋桨终于进化到现在的模样。

标志释义

作为标志，这个家喻户晓的标志喻示着宝马公司渊源悠久的历史，既象征该公司过去在航空发动机技术方面的领先地位，又象征公司的一贯宗旨和目标：在广阔的时空中，以最新的科学技术、最先进的观念，满足顾客的最大愿望，同时，又含聚了一种蓬勃向上的精神和日新月异的新面貌。



1917年



1933年



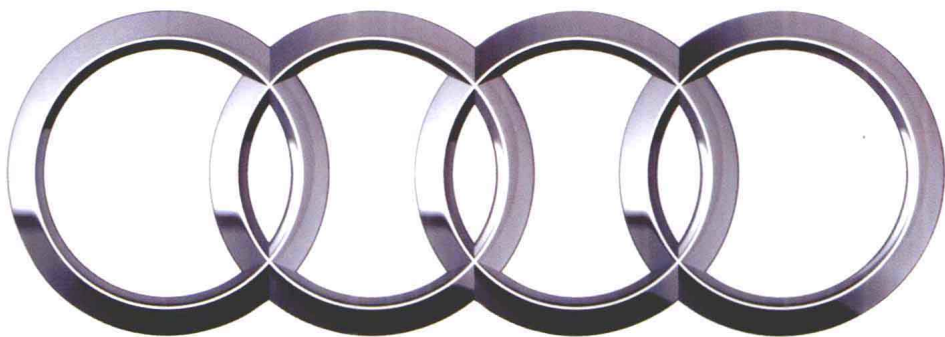
1954年



1974年



1979年



Audi

奥迪 紧密团结的四连环

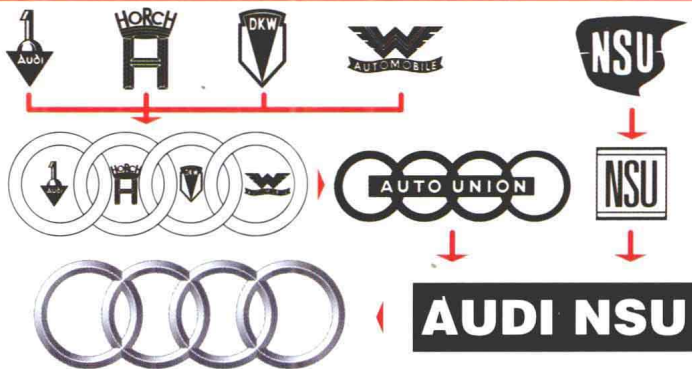
奥迪公司的历史悠久而又历经多变，其制造汽车与摩托车的历史可追溯到19世纪。最初设在萨克森州的四家汽车公司——茨维考市的奥迪汽车公司（Audi）、霍希汽车公司（Horch）、漫游者汽车公司（Wanderer）以及DKW汽车公司，对当时德国汽车工业的进步做出

了杰出的贡献。后来，在1932年，这四家汽车公司完成了合并，共同组建了汽车联盟股份公司（Auto Union AG）。四连环标志由此而来。

标志释义

第二次世界大战以后，汽车联盟位于萨克森州的汽车制造厂被前苏联占领军没收并拆除。此后，该公司的很多高层人员前往巴伐利亚，并于1949年在英戈尔斯特（Ingolstadt）建立了汽车联盟股份有限公司（Auto Union GmbH）。新公司仍继承了老汽车联盟的传统，并以象征着四个公司联合的四连环标志作为标志。

1969年，汽车联盟股份有限公司与NSU股份有限公司（NSU GmbH）进行合并，共同组成AUDI-NSU汽车联盟股份公司（Audi NSU Auto Union AG）。并在1985年，最终改名为我们现在熟悉的奥迪股份公司（AUDI AG）。其总部也重新迁回英戈尔斯特，其象征团结的四环标志也沿用至今。



奥迪标志演变过程



Volkswagen

大众 必胜的人民之车



大众汽车公司的德文Volkswagenwerk，意为大众使用的汽车。1934年1月17日，费迪南德·保时捷提出了建议在12个月内设计出德国的平民汽车的计划，并由“官方与民间专家委员会”进行审核。1937年3月28日，“Gesellschaft zur Vorbereitung des Deutschen Volkswagens mbH”公司宣告成立，随后于1938年9月16日更名为“Volkswagenwerk GmbH”，也就是在这一年，大众的一代名车——“Beetle”诞生了。

然而，随后爆发的第二次世界大战让大众工厂成为了武器的产地，直到第二次世界大战结束后，1945年6月中旬，大众汽车公司

由英国军政府接管，在Ivan Hirst少将的管理下，甲壳虫才开始大量投入生产。再到后来，当时间推移到1950年，经典的Type 2投入生产，它进一步扩充了公司的产品线。而在1956年，一个独立的Transporter生产基地在汉诺瓦成立，这也埋下了今天大众商用车品牌的种子。再往后的故事大家都熟知了，帕萨特、高尔夫、波罗……一个个都是我们熟悉的名字。

标志释义

德国大众汽车公司生产的大众牌轿车是由世界上最早的甲壳虫形汽车演变而来的。图形标志是德文Volkswagenwerk单词中的两个字母V和W的叠合，并镶嵌在一个大圆圈内。图形标志形似三个“V”字，像是用中指和食指做出的V形，表示大众公司及其产品“必胜、必胜、必胜”。



1939年



第二次世界大战前



第二次世界大战后



2000年后



Porsche

保时捷 斯图加特的骏马

1931年3月6日,费迪南德·保时捷在几位投资者的帮助下,在斯图加特建立了一家设计公司,专门开发汽车、飞机以及轮船的发动机。1946年,保时捷的设计公司迁往奥地利。此后,保时捷父子以“甲壳虫”为基础,共同着手保时捷汽车的研发工作,由于父子俩对性能皆有困难以言喻的狂热,所以第一辆自行研制的保时捷汽车便成为了一代名

车,它便是1948年面世的Porsche 356。自此,这个伟大的品牌开始在全球闪耀,虽然在20世纪80年代曾遭遇经营危机,但庆幸的是这些并没有阻挡保时捷发展的脚步。

标志释义

保时捷曾译名为“波尔舍”,其标志采用斯图加特市的盾形市徽。“Stuttgart”字样说明公司总部设在斯图加特市;标志的中间是一匹骏马,代表斯图加特市盛产的一种名贵种马;在标志左上方和右下方是鹿角的图案,表示斯图加特曾是狩猎的好地方;在标志右上方和左下方的黄色条纹代表成熟了的麦子,喻示五谷丰登,黑色代表肥沃的土地,红色象征人们的智慧和大自然的钟爱。这一切组成了一幅美丽的田园风景画,象征“保时捷”辉煌的过去和美好的未来。





Opel

欧宝 欧洲闪电

如果简述欧宝的历史，我们可以看到在1897年，阿德姆·奥贝尔就开始生产汽车了。而到了1924年，欧宝还建成了德国第一条生产汽车的流水线，使汽车产量猛增，成为德国廉价车领域的绝对王者。但是，到了1929年，奥贝尔家族将公司80%的股份卖给了美国通用汽车公司，从此，这家本来根红苗正的德国汽车公司成为了美国通用汽车公司在德国的子公司。

当然，我们不会就此磨灭欧宝对德国汽车工业的影响，事实上，欧宝始终采用最新的设计和最先进的制造技术生产汽车，并努力提供消费者可接受的价格来追求优良的性价比，这也正是以“闪电”为标志的欧宝品牌一直坚守的基本原则。



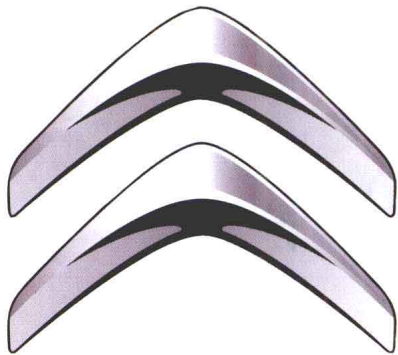
标志释义

欧宝传统的“闪电把圆一分为二”徽标，最早使用于早期的欧宝Blitz载货汽车上。欧宝曾译为奥贝尔，取自创始人阿德姆·奥贝尔的姓氏。标志是由图案和文字两部分组成的。图案代表公司的技术进步和发展，又像闪电一样划破长空，震撼世界，喻示汽车如风驰电掣，同时也炫耀它在空气动力学方面的研究成就；而文字“OPEL”是创始人的姓氏。



欧宝标志演变过程

二、法国篇



Citroën



雪铁龙 齿轮巨人

1900年，雪铁龙的创始人安德烈·雪铁龙发明了人字形齿轮，并在1913年建立了一个齿轮厂，与11名员工一起生产钢制人字齿轮，并用人字形齿轮的图形作为雪铁龙产品的标志。

1919年，雪铁龙汽车公司成立，并开始在巴黎雅维尔军工厂生产汽车。同年6月，雪铁龙生产了其历史上的第一辆轿车——Type A。当然，在雪铁龙的历史上，还有一款车更有代表性，那就是1948年在巴黎车展

亮相的2CV，也就是后人常常昵称的鸭子。1990年，2CV在销售了3868633辆汽车之后正式停产，由此可见它的受欢迎程度。

1976年，标致集团购买了雪铁龙89.5%的股份，并组建了PSA控股公司将雪铁龙和标致合并。

标志释义

至于双人字的齿轮标志，其实代表了雪铁龙的原则，即在技术上应处于最高水平，同时在价格上也要让普通消费者能够负担得起。而到了2009年2月初，雪铁龙在巴黎举行盛大仪式，正式发布其全新品牌标志。新的品牌标志仍以双人字标为基础，同时整体采用富有金属感的色泽，轮廓更立体圆润，极富时尚、现代气息。双人字造型是雪铁龙标志永恒的主题，以此纪念发明了人字形齿轮传动系统的雪铁龙创始人安德烈·雪铁龙。





Peugeot

标致 站立的雄狮

标致汽车的标志是一头站立的狮子。这头狮子出现在标致产品上已有150年。狮子的历史开始于1847年标致两兄弟于勒和埃米尔委托蒙贝利亚尔首饰匠设计的一个标志，作为自己制造钢锯等工具产品的品牌，他们想要设计成狮子形状，这是蒙贝利亚地区纹章的图案，主要还是因为狮子能够代表标致锯条的三种品质：锯齿经久耐用——像狮子的牙齿一样，锯条柔韧不易折断——像狮子的脊柱；切割的速度——像腾跃的狮子一样迅捷。在众多设计方案中，两兄弟选择了行于箭上的狮子侧影。1850年起，标致锯条开始打上狮子印记。1858年11月20日，狮子标志在法国皇家工艺博物馆注册。

1882年，狮子标志出现在自行车上。1901年用于摩托车上。1890年至1905年生产的第一批汽车却没有使用狮子，因为“标致汽车公司”创始人阿尔芒·标致偏爱以“标致汽车”的字样作为标志。此后的1905年至1915年间，箭上的狮子侧影继续出现于“标致兄弟之子公司”生产的“狮-标致”汽车上。

自行车与汽车业务在1910年合并后，新的标致汽车和自行车股份有

限公司使用古体“PEUGEOT”字样作为标志。

20世纪20年代中期，新的狮形出现了：铜制的狮子立于汽车散热器盖上，姿态咄咄逼人，增添了标致汽车的独特个性。

1933年，标志又发生了变化，这次是一只吼狮的头像，置于进气格栅顶端。这个形象在1930年至1950年一直使用。1957年出现了后腿直立的狮子纹章图案，是现在所使用标志的前身。新的狮形首先用于203车型。

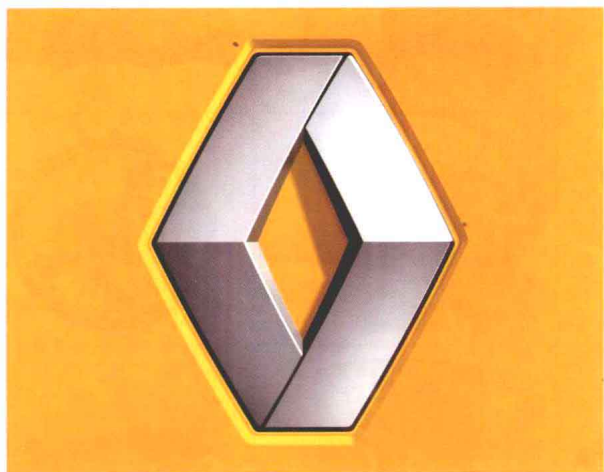
1955年投放的403采用的狮子以三角形徽章为底，上书古体“PEUGEOT”字样。1968年，狮子第一次与徽章分离。1975年，以轮廓线勾勒且镀铬、中部镂空的狮子标志出现，应用于标致所有车型上。



标致标志演变过程

标志释义

我们熟悉的标致标志其实诞生于1980年,并在1996年加以修改,线条简洁、道劲,棱角分明。而在2010年,在标致公司成立200年之际,标致又正式公布了最新的标致标志,这也是标致200年来的第10次换标。全新标志加重了金属的质感,并突出了狮子手臂的线条,整体的标志更具现代风格与立体感,并弃用了往日的蓝色标致,营造出更硬朗的气质。



1900 年



1906 年



1919 年



1923 年



1925 年



1946 年



1959 年



1972 年



RENAULT

1982 年



RENAULT

2004 年



2007 年

雷诺标志演变过程

标志释义

雷诺汽车公司以创始人路易·雷诺 (Louis Renault) 的姓氏而命名, 图形标志是四个菱形拼成的图案, 象征雷诺三兄弟与汽车工业融为一体, 表示“雷诺”能在无限的 (四维) 空间中竞争、生存、发展。

Renault

雷诺 四维菱形

1899 年, 路易斯和他的两个兄弟——马赛尔和费迪南德一起在比仰古成立了“雷诺兄弟公司”。1902 年生产出了第一台拥有 17.6 千瓦 24 马力的雷诺发动机。而到了 1905 年, 公司拿到了一份 250 辆出租车的订单, 以至于无论是在伦敦还是在巴黎, 几乎所有的出租车都是雷诺汽车, 甚至还出口到了纽约和布宜诺斯艾利斯。

目前, 雷诺公司是法国第二大汽车公司, 主要产品有雷诺牌轿车、公务用车及运动车等。1999 年雷诺与日产签订了联盟, 进一步推进了雷诺的发展战略。而控股达契亚和三星汽车公司, 则强化了雷诺的国际化发展, 赢得了全球化发展规模。