



面向21世纪应用型本科物流管理专业系列规划教材

现代物流管理导论

曹翠珍◎编著



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

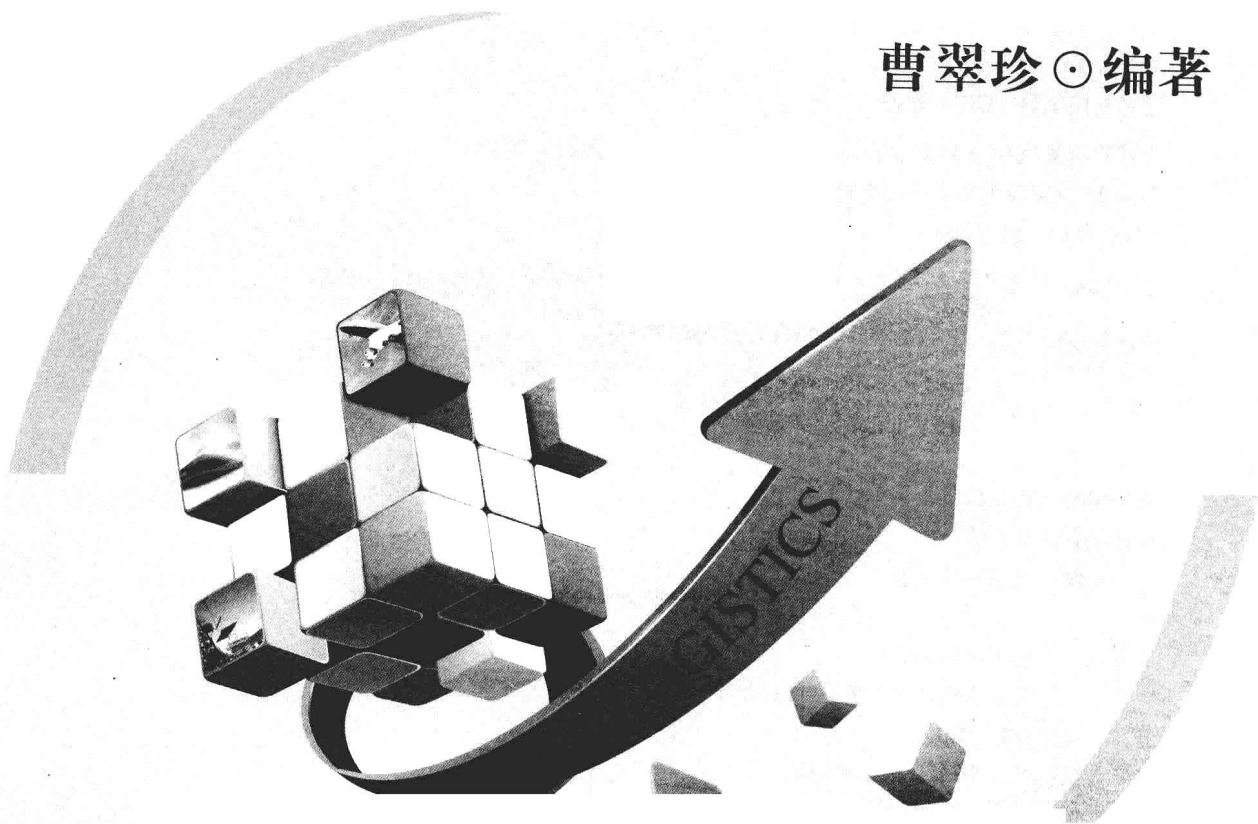
<http://www.phei.com.cn>



面向21世纪应用型本科物流管理专业系列规划教材

现代物流管理导论

曹翠珍◎编著



電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

现代物流管理导论/曹翠珍编著. —北京:电子工业出版社, 2012.1

面向 21 世纪应用型本科物流管理专业系列规划教材

ISBN 978-7-121-15065-4

I. ①现… II. ①曹… III. ①物流—物资管理—高等学校—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 232778 号

策划编辑: 晋 晶

责任编辑: 刘淑敏

印 刷: 北京市顺义兴华印刷厂

装 订: 三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 17.5 字数: 351 千字

印 次: 2012 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 32.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前言

现代物流业在世界发达国家迅速发展,已成为衡量一个国家现代化水平与综合国力的重要标志。物流业是融合运输、仓储、货运代理和信息等行业的复合型服务产业,在生产、流通、消费等领域扮演着举足轻重的角色,已经成为保障我国国民经济平稳快速发展的重要支撑。随着物流业的发展,“物流”作为一门新兴的学科迅猛发展,物流管理理论的研究也越来越受到国内外理论界和实业界的高度重视。

本书立足现代物流管理发展的较新理论与实践成果,全面、系统地分析了物流管理的思想、理论、方法和技术,从系统论的角度分析了物流管理的本质;通过及时追踪国际、国内物流管理的发展动向,揭示现代物流的发展规律、特点和管理模式。本书广泛参考国内外物流管理相关著作和论文,在吸收它们的理论、思路、方法精华的基础上,结合作者多年来对物流与供应链管理的教学科研与实践体验的成果撰写而成。本书围绕物流管理的热点和难点问题,选择具有代表性的案例进行分析,供读者参考与借鉴。

本书共 10 章,包括物流管理概论、供应链管理、物流系统化管理与绿色物流、运输及运输优化模型、仓储管理及库存控制、包装与集装技术、物流配送管理、物流信息技术、第三方物流、物流服务管理。山西财经大学曹翠珍负责全书结构的策划和最后统稿,其中第 1~第 8 章由曹翠珍编写,第 9 章由中国物流与采购联合会物流规划研究院张燕编写,第 10 章由山西财经大学财政金融学院李荣荣编写,李荣荣对全书的校对修订做了大量工作。

在本书撰写的过程中,阅读了大量的国内外物流专家的相关书籍和论文,并参考引用了其中的有关概念和论点,均在书后面的参考文献中列出,在此对所引用书籍和论文的作者表示崇高的敬意和衷心的感谢!

物流学科是不断发展的新兴学科,理论创新与突破十分艰巨,加之作者水平有限,书中难免有待商榷和不足之处,恳请同行及读者不吝赐教,以便在今后的修订中不断改进与完善。对您的批评意见作者表示最诚挚的谢意!

· 目 录

C O N T E N T S

第 1 章 物流管理概论	1	第 6 章 包装与集装技术	142
1.1 现代物流概述	2	6.1 包装概述	143
1.2 物流的分类	11	6.2 包装管理	151
1.3 物流管理概述	14	6.3 集装单元化技术	157
复习思考题	20	复习思考题	168
第 2 章 供应链管理	21	第 7 章 物流配送管理	169
2.1 供应链概述	23	7.1 配送的概念	173
2.2 供应链管理概述	28	7.2 配送管理	178
2.3 供应链管理与物流管理	32	7.3 配送中心及其管理	183
复习思考题	39	复习思考题	194
第 3 章 物流系统化管理与绿色物流	40	第 8 章 物流信息技术	195
3.1 物流系统化概述	42	8.1 物流信息及其标准化	197
3.2 物流标准化与合理化	46	8.2 物流信息系统	200
3.3 绿色物流	55	8.3 物流信息系统资源	204
复习思考题	68	复习思考题	223
第 4 章 运输及运输优化模型	69	第 9 章 第三方物流	224
4.1 运输概述	70	9.1 第三方物流的发展概况	226
4.2 运输管理	74	9.2 第三方物流的特征与作用	231
4.3 合理运输	82	9.3 第三方物流的运作模式	236
4.4 运输优化模型	89	复习思考题	243
复习思考题	101	第 10 章 物流服务管理	244
第 5 章 仓储管理及库存控制	102	10.1 物流服务及其管理	246
5.1 仓储管理概述	104	10.2 物流服务质量	253
5.2 仓库系统布局设计	108	10.3 物流服务方式的选择	259
5.3 仓储优化管理	117	10.4 物流企业客户关系管理	261
5.4 库存控制	124	复习思考题	270
复习思考题	141	参考文献	271

第 1 章

物流管理概论

学习目标

- 正确理解物流及物流管理的概念。
- 了解现代物流发展的 3 个阶段和特征。
- 熟悉物流的分类和构成要素。
- 掌握物流管理的目标与关键环节。

关键术语

物流 物流管理

引导案例

凯马特与沃尔玛

凯马特和沃尔玛都是美国乃至世界商界的巨头，都有位居世界零售业榜首的业绩，而今，凯马特申请破产保护，沃尔玛却如日中天，继续领导潮流。

2002 年 1 月 22 日，由于经营情况不佳和部分供应商停止供货，美国大零售商凯马特公司向芝加哥联邦破产法院申请破产保护，从而成为美国历史上寻求破产保护的最大的零售商。凯马特公司在美国乃至世界商业界都是赫赫有名的，拥有上百年的经营历史。1899 年，塞巴斯蒂安·克瑞斯吉（Sebastian S. Kresge）在底特律创办了克瑞斯吉公司（S.S.Kresge Company）。1961 年 3 月，公司经过慎重考虑，宣布进入折价经营领域。1962 年，克瑞斯吉公司在花园城市密执安开办了第一家凯马特折扣商店。到 1985 年，凯马特公司拥有 2 178 家凯马特商店，同时，公司开始了多元化发展，尤其是向折价专业经营方向发展，开设了折价服装经营网与家庭用品折价经营网。进入 20 世纪 90 年代，凯

马特经营状况不断恶化,到2001年10月31日,该公司在美国的资产总额为170亿美元,负债113亿美元。凯马特公司希望能在2003年脱离破产保护。一些分析家认为,凯马特可能需要关闭多达500家效益不佳的商店。

沃尔玛公司由美国零售业的传奇人物山姆·沃尔顿先生于1962年在阿肯色州成立。经过四十多年的发展,沃尔玛公司已经成为美国最大的私人雇主和世界上最大的连锁及最大零售企业。目前,沃尔玛在全球开设了6600多家商场,员工总数180多万人,分布在全球14个国家。每周光临沃尔玛的客户达1.75亿人次。2008年度全球企业500强排行榜,沃尔玛以3787.99亿美元的年销售额蝉联榜首。

沃尔玛之所以能在短短几十年间,从乡村走向城市,从北美走向全球,由一家小型折扣商店发展为世界上最大的零售企业之一,坐上世界零售企业的头把交椅,连续荣登《财富》世界500强之首的一个很重要的原因就在于,全球供应链管理环境下的物流配送管理优势。凯马特曾尝试挑战沃尔玛那具有竞争力的促销定价。但它的供应链却缺乏协调性,无法对促销引起的需求波动做出及时反应,其商品在货架上的可得率下降至86%,与此同时,在最佳销售期过去很久后,季节性商品却大量充斥着它的仓库。这使得凯马特2000年的存货周转次数仅有3.6次,而沃尔玛却是7.3次。2001年9月,凯马特的行政主管发表了一个声明:“我相信供应链是凯马特的致命弱点。只有合理改善供应链才能拯救凯马特。”

辩证性思考

1. 你认为物流对连锁零售企业的作用有哪些?
2. 从凯马特与沃尔玛的案例中你得到什么启示?

1.1 现代物流概述

1.1.1 现代物流的内涵

随着现代科学技术的迅猛发展,经济全球化趋势的加强,现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术,被广泛认为是企业在降低物资消耗、提高劳动生产率以外的重要利润源泉,并在国民经济和社会发展中发挥着重要作用。物流是现代社会的赖以存在的基本经济活动之一。可以说,谁掌握了物流,谁就掌握了市场。物流配送专家詹姆斯·阿尔理德在其专著《无声的革命》中写道:“主要通过提高物流配送打竞争战的时代已经悄悄来临。看清这一点的企业和管理人员才是未来竞争激流中的弄潮者,否则,一个企

业将可能新的物流配送环境下苦苦挣扎,甚至被淘汰出局。”目前,不少对市场意识敏锐的企业,把现代物流理念、先进物流技术和现代信息管理模式引入企业经营管理中,使物流成为提高市场竞争能力和提升企业核心竞争能力的重要手段。

物流活动的历史可谓源远流长。在人类的历史长河中,物流活动与人类朝夕相处、息息相关。物流是社会经济的基础活动。人类对物质不断增长的需求是推动社会发展的根本动力。从小生产时代到大批量生产时代,之后又进入个性化的小批量、多品种消费时代直到电子商务时代,其增长过程就是人类对需求物质的数量、品种和方便快捷性要求不断提高的过程。但是,“物流”这一概念却姗姗来迟,物流的概念在西方国家出现也不过短短 80 年的历史。

物流的概念,最早来源于西方早期的市场营销方面的著作。1915 年,美国的阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中提出:“物流是与创造需要不同的一个问题。”^①并提到物资时间或空间上的转移会产生附加值。唐纳德·鲍尔索克斯说:“在 20 世纪 50 年代以前,物流企业所进行的纯粹是建立在功能基础上的后勤工作,对所存在的综合物流根本没有什么概念或理论。”^②“物流”(Physical Distribution, PD)这一概念直到 20 世纪 50 年代后期才在西方的企业组织中被采用。自那时起,开始了对企业组织结构的重新评价,与此同时,对运输、仓储、包装、搬运、库存控制、订货业务等职能部门进行了重新分工和设置。1955 年,日本搬运专业考察团到美国各地考察了工厂运输的问题以后,对美国的工厂运输情况,如采用的搬运设备、搬运方法、库存物品的堆放方式,与厂内运输有关的总体布置及美国搬运技术的概况,在国内做了详细的报道,对日本的搬运组织的发展起到了极大的推动作用。在此基础上,日本于 20 世纪 60 年代正式引进了 PD 并译为“物的流通”,物流之父平原直就用“物流”更为简捷地代替“物的流通”这一概念,之后迅速被广泛使用。第二次世界大战期间,美国对军火和军用物资进行战时供应中,首先采取了后勤管理(Logistics Management)。后引入商界,称为 Business Logistics。现在以 Logistics 表示物流,取代了 PD。

1973 年席卷全球的石油危机以后,在全世界范围内原材料价格猛涨,人工费用的支出也在不断增加,这就使一向依靠廉价原材料、燃料、动力而获取利润的资本家,不再能轻而易举地在这两个源泉中获得利润。这个局面迫使资本主义国家在其他方面寻找出路。在物流方面采取强有力的措施,以大幅度地降低流通费用,在一定程度上弥补了由于原材料、燃料及人工价格费用上涨而失去的利润。物流费用的节约对许多发达国家石油危机后稳定经济、防止危机的扩大起到了一定作用。由此,物流的地位和作用得到了

① Arch W. Shaw. Some Problems in Marketing Distribution. Harvard University Press, 1915

② 唐纳德·鲍尔索克斯,戴维·克劳斯著、物流管理、林国龙等译,北京:机械工业出版社,1999.7

空前的提高，这就是所谓对“物流”的再发现。如今，随着管理理念的不断演进，先进技术的层出不穷，物流的效率与效果早已今非昔比，物流给企业及整个国家带来的巨大经济效益，被称为“第三利润的源泉”。

目前，国内外关于物流的定义很多，较有代表性的有以下几个。

1986年美国物流管理协会对物流的定义：物流是对货物、服务及相关信息从起源地到消费者的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制，以满足客户要求的过程。该过程包括进向、去向、内部和外部的移动，以及环境保护为目的的物料回收。^③

2002年美国物流管理协会发布的一个新定义：物流是供应链运作中，以满足客户要求为目的，对货物、服务和相关信息在产出地和销售地之间实现高效率 and 低成本的正向和反向的流动和储存所进行的计划、执行和控制的过程。

欧洲物流协会1994年发表的《物流术语》中对物流的定义：物流是一个系统内对人员或商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制，以达到特定的目的。

日本日通综合研究所1981年在《物流手册》上对物流的定义：物流是物质资料从供给者向需要者的物理性移动，是创造时间性、场所性价值（即空间价值）的经济活动。从物流的范畴来看，包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸多活动。如果不经这些过程，物就不能移动。^④

加拿大物流管理协会（Canadian Association of Logistics Management, CALM）的定义：物流是对原材料、在制品库存、产成品及相关信息从起源地到消费地的有效率的、有效益的流动和储存进行计划、执行的控制，以满足客户要求的过程。该过程包括进向、去向和内部流动。^⑤

我国著名物流学专家王之泰认为：物流是物质资料从供给者到需求者的物理性运动，主要是创造时间价值和场所价值，有时也创造一定加工价值的活动。

2001年8月1日起正式实施的由国家质量技术监督局发布的《中华人民共和国国家标准物流术语》（GB/T 18354—2001）中规定：“物流是物品从供应地向接受地实体流动的过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”

这个定义既参考了美国、日本的物流定义，又充分考虑了中国物流发展的现实。该标准对统一国内对物流的认识起到了积极的作用。但是，国内物流发展很快，对物流的

③ <http://www.clml.org>

④ 日本综合研究所编著，物流手册，吴润涛等译，北京：中国物资出版社，1986

⑤ 何明珂，物流系统论，北京：高等教育出版社，2006

认识也在不断加深和丰富,该标准需要不断修改和完善。

特别提示

物流是物品从供应地向接受地实体流动的过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

1.1.2 现代物流发展的3个阶段

从20世纪50年代至今,现代物流经历了多次变革,有了很大的发展。由于各国的社会经济环境不同,其物流发展进程也有所不同。美国物流管理的研究和实践最为先进、最为完善,一般以美国为例,将现代物流的发展过程分为以下3个阶段。

1. 实物配送阶段

实物配送阶段(Physical Distribution)是指第二次世界大战后到20世纪70年代,以实物配送理论与实践的发展为特征的时期。第二次世界大战以后,世界经济环境发生了深刻变化,技术革新层出不穷,管理科学飞速发展,买方市场的局面导致企业竞争加剧,而以客户需求为中心的市场营销观念的形成,使物流(被认为是为客户服务的重要手段)逐渐引起企业界、学术界乃至整个社会的重视。1962年,美国著名管理学家彼得·德鲁克在《财富》杂志上发表文章,提出物流是“一块经济的黑大陆”,是企业重要的利润源泉等,从而对物流界又产生了一次重大的推动作用。在这一背景下,1963年成立了美国物流管理协会,这是世界上第一个物流专业人员组织,这在一定程度上标志着物流无论是作为一门学科还是一种职业,已从市场营销中分离出来,取得了独立的地位。

然而,这一阶段对物流的研究仍以分销过程为主,即产品从制造商成品库到用户这一阶段。企业内部物流通常被称为物料管理(Material Management, MM),并不包含在物流管理之中。美国物流管理协会的英文名称此时为National Council of Physical Distribution Management,简称NCPDM。因此,这一阶段的物流管理被称为实物配送(PD)阶段,如图1-1所示。

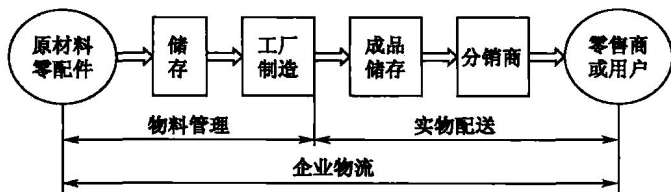


图 1-1 物流阶段

2. 综合物流阶段

综合物流阶段 (Integrated Logistics Management) 是指 20 世纪 70 年代后期至 80 年代末, 以综合物流的形成作为标志的阶段。当时, 企业界及学术界越来越认识到把物料管理与实物配送综合起来管理可以大大提高物流效率与效果。而环境、制度、技术等的一系列变化, 使之可成为现实。首先, 跨国公司的兴起导致全球性竞争加剧, 使企业采用新的物流管理技术、改进物流系统、提高服务水平成为必要。其次, 20 世纪 70 年代后, 美国首先实行了运输自由化, 放松了对运输业的管制, 承运人和货主能自由定价, 服务的地理范围也可以扩大了, 承运人与货主之间建立了紧密与长期的合作关系, 增加了企业系统地分析物流过程、降低物流成本和改进服务的可能。最后, 一些先进管理技术与理念, 如 MRP、MRP II、DRP、全面质量管理 (Total Quality Management, TQM)、JIT (Just-in-time) 的产生及在物流管理中的应用, 使人们逐渐认识到需要从生产流通消费的全过程把握物流管理, 而微型计算机的商业化及相关信息技术的发展, 为物流的一体化管理提供了物质基础和技术手段。1985 年, 美国物流管理协会的名称从 National Council of Physical Distribution Management 改为 National Council of Logistics Management, 标志着综合物流观念的确立。教科书中也普遍以 Logistics (直译为后勤, 但由于习惯仍译为物流) 取代了 Physical Distribution。为了区别军事后勤, 也常使用企业物流 (Business Logistics, BL) 一词 (见图 1-1)。

3. 供应链管理阶段

供应链管理阶段 (Supply Chain Management) 是指 20 世纪 80 年代后期至今, 以供应链管理的产生为标志的阶段。供应链管理是指从初始供应一直到最终用户, 向客户提供增值的产品、服务和信息的商务过程的一体化管理。综合物流阶段的一体化管理只限于企业内部, 受企业内部资源和活动范围的限制, 而供应链一体化是超越企业边界的外部一体化, 覆盖从原材料的供应商到制造商、经销商、零售商、客户的整个过程 (见图 1-2)。这一概念同时又是基于制造商与分销商、零售商及物流服务供应商的战略合作伙伴关系的发展趋势, 强调供应链的整体效率与市场竞争力, 以期实现供应链上的合作伙伴双赢的理想境地。

2005 年美国物流协会 (Council of Logistics Management, CLM) 再次改名为美国供应链管理专业协会 (Council of Supply Chain Management Professionals, CSCMP), 更进一步体现了物流管理已全面进入供应链管理阶段。2006—2007 年物流界关注的重心, 是将传统的物流环节纳入供应链的框架之内。供应链管理将在未来相当一段时间内, 成为主流趋势, 围绕供应链管理的流程、绩效考量标准、技术手段、企业战略等问题, 将会成为业界研究和讨论的重点问题。

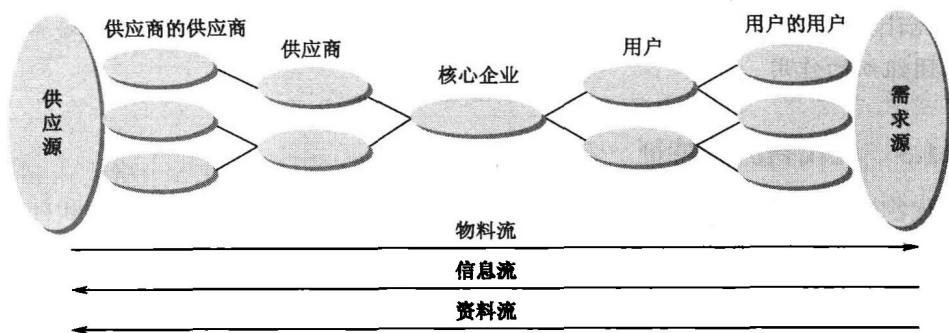


图 1-2 供应链管理阶段

物流窗口

关于《物流业调整和振兴规划》

2009年2月25日，国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，审议并原则通过了《物流业调整和振兴规划》。3月10日，国务院以国发〔2009〕8号文发布了《物流业调整和振兴规划》。在国务院出台的十大振兴规划产业中，物流业成为服务行业的唯一代表脱颖而出，这是因为物流业的发展与整个社会经济的发展有着高度的同步性和关联性。物流业既是其他九大振兴产业乃至整个国民经济产业体系相互联系的重要纽带，也是相关产业跟国内外市场相连的重要载体。调整振兴物流业不仅是自身产业调整升级的需要，也直接关系着其他产业运行环境的稳定和竞争力的提升，对于促进产业结构升级、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力具有重要意义。

《物流业调整和振兴规划》提出了“十项主要任务”：积极扩大物流市场需求；大力推进物流服务的社会化和专业化；加快物流企业兼并重组；推动重点领域物流发展；加快国际物流和保税物流发展；优化物流业发展的区域布局；加强物流基础设施建设的衔接与协调；提高物流信息化水平；完善物流标准化体系；加强物流新技术的开发和应用。

《物流业调整和振兴规划》提出了物流业发展的“九大重点工程”：多式联运、转运设施工程；物流园区工程；城市配送工程；大宗商品和农村物流工程；制造业与物流业联动发展工程；物流标准和技术推广工程；物流公共信息平台工程；物流科技攻关工程；应急物流工程。

《物流业调整和振兴规划》提出了“九条政策措施”：加强组织和协调；改革物流管理体制；完善物流政策法规体系；制定落实专项规划；多渠道增加对物流业的投入；完

善物流统计指标体系；继续推进物流业对外开放和国际合作；加快物流人才培养；发挥行业社团组织的作用。

1.1.3 现代物流的特征

现代物流是与现代社会大生产紧密联系在一起的，体现了现代企业经营和社会经济发展的需要。在现代物流管理和运作中，广泛采用了先进的管理技术、工程技术和信息技术等。随着时代的进步，物流管理和物流活动现代化水平也在不断提高。因此，现代物流在不同时期也会赋予其不同的内涵。现代物流的特征可概括为以下几个方面。

(1) 目标系统化

现代物流是一个有机整体，需要从系统的角度统筹规划一家公司整体的各种物流活动，及至整个社会的大物流系统，力求整体活动的最优化。

(2) 手段现代化

随着科学技术的发展与应用，物流活动及其管理由手工作业，到半自动化、自动化，直至智能化，这是一个渐进的发展过程。在现代物流活动中，运输手段的大型化、高速化、专用化、装卸搬运机械的自动化、包装单元化、仓库立体化、自动化及信息处理和传输计算机化、电子化、网络化等为开展现代物流提供了物质保证。

(3) 物流标准化

在物流管理发展过程中，从企业物流管理到社会物流管理都在不断制定和采用新的标准。从物流的社会角度来看，物流标准可分为企业物流标准、社会物流标准（物流行业标准、物流国家标准、物流国际标准）。从物流技术角度来看，物流标准可分为物流产品标准（物流装备、设备标准）、物流技术标准（条码标准、EDI 即电子数据交换标准）、物流管理标准（ISO 9000、ISO 14000 等）。

(4) 服务社会化

在现代物流时代，物流业已得到充分发展，企业物流需求通过社会化物流服务满足的比重在不断提高，第三方物流将成为现代物流的主体，物流产业在国民经济中的作用越来越大。

(5) 物流网络化

随着生产和流通空间范围的扩大，为了保证产品高效率的分销和材料供应，现代物流需要有完善、健全的物流网络体系，网络上点与点之间的物流活动要保持系统性、一致性，这样可以保证整个物流网络有最优的库存总水平及库存分布，将主干线上的运输与支线末端的配送有效结合起来，形成快速灵活的供应通道。

(6) 物流可视化

随着现代物流技术、特别是电子信息技术和光电技术的发展和运用，无论是用户，

还是供应商,不再为看不到货物而担心或烦恼。用户可以在办公室看见货物的存储、运输状况,并以文字、数字、图形、图片、图像等信息形式,看见反映货物的物流、商流、资金流和信息流的各种情况,物流管理不再是经济的“黑暗地带”,供应链管理也不再是“看不见的手”。例如,库存可视化可通过多重定位提供当前库存的实时资料,用户可以用获得的信息来控制和管理库存;货运可视化可以提供网站访问,以便获取货运的具体情况,包括发货人、运货人、收货人、货物的详细信息,以及基于事件的状态或区域更新的信息等。

(7) 物流信息化

信息在实现物流系统化、物流作业一体化方面发挥着重要作用。现代物流通过信息将各项物流活动功能有机结合在一起,通过对信息的实时把握,控制物流系统按照预订的目标运行。准确地把握信息,如库存信息、需求信息,可以减少非效率、非增值的物流活动,提高物流效率和物流服务的可靠性。

(8) 反应快速化

在现代物流信息系统、作业系统和物流网络的支持下,对满足用户多样化、个性化、小批量、多品种、高频次的需求,物流适应需求的反应速度在加快,可以实现“今日订货,明日交货;上午订货,下午交货”的理想物流,快速反应是当今物流的重要特征。同时,物流企业及时配送,快速补充订货,迅速调整库存结构的能力正在加强。

(9) 功能集成化

现代物流从传统的仓储、运输延伸到采购、生产、分销等诸多环节,通过集成,可以优化物流管理,降低运营成本,提高物品价值。另外,由于科学技术的发展和在物流领域的广泛运用,在提高物流管理水平的同时,大量高新技术的采用,企业也面临着各种技术高度集成的问题。

(10) 物流国际化

在国际经济技术合作过程中,产生了货物和商品的转移,从而带动了国际运输和国际物流的产生和发展。物流国际化主要表现为两个方面的内容:一是其他领域的国际化产生了对国际物流的需求,即国际化物流;二是物流本身的国际化,它主要表现为国际物流贸易、国际物流合作、国际物流投资、国际物流交流。

1.1.4 现代物流的地位与作用

现代物流具有对经济的支撑和保证作用。据统计,现在一件普通的商品其物流费用大都保持在最后成本价的30%~50%,更有一些对时间、空间要求苛刻的商品,物流费用已经占到其成本价的70%~90%。正是在这种情况下,物流这个“黑暗大陆”、“冰山”

才被企业界所逐步重视。

纵观世界 500 强企业，都拥有世界一流的物流系统，通过向客户提供优质服务获得竞争优势。这是因为，物流是作为一种能力在企业内部及企业间进行定位的，它对创造客户价值的一般过程做出贡献。当企业发展到一定阶段，物流作业被高度集成化，并定位成一种核心能力时，就能够对战略优势起到奠基石的作用。物流成为企业竞相追逐的“第三利润源泉”。物流是企业取得竞争优势的关键，在国民经济和企业生产经营中有着重要的地位，发挥着重要的作用。

(1) 现代物流是国民经济的动脉系统，它联结社会生产各个部分，使之成为一个有机整体

物流与国民经济各环节息息相关。任何一个社会（或国家）的经济，都是由众多的产业、部门、企业组成的，这些企业又分布在不同的地区、城市和乡村，属于不同的所有者，它们之间相互供应产品用于对方的生产性消费和职工的生活消费，互相依赖而又互相竞争，形成错综复杂的关系。物流就是维系这些复杂关系的纽带和血管。首先，社会生产所需要的各种资源和要素需要物流环节的服务，才能实现时空转移，在正确的时间和地点发挥正确的作用；其次，社会商品的销售，更离不开物流配送等环节，而物流在国际贸易中的地位更是不可一日或缺。

(2) 现代物流是社会再生产不断进行，以创造社会物质财富的前提条件

社会生产的重要特点是它的连续性，这是人类社会得以发展的重要保证。一个社会不能停止消费，同样也不能停止生产。而连续不断的再生产总是以获得必要的生产原材料并使之与劳动力结合而开始的。一个企业的生产要不间断地进行，一方面，必须按照生产需要的数量、质量、品种、规格和时间不间断地供给原料、材料、燃料和工具、设备等生产资料；另一方面，又必须及时地将产成品销售出去。也就是说，必须保证物质资料不间断地流入生产企业，经过一定的加工后又不间断地流出生产企业。同时，在生产企业内部，各种物质资料也需要在各个生产场所和工序间相继传送，使它们经过一步步的深加工后成为价值更高、使用价值更大的新产品。这些厂内物流和厂外物流如果出现故障，生产过程就必然要受到影响，甚至会使生产停滞。

(3) 现代物流是保证商流顺畅进行，实现商品价值和使用价值的物质基础

商流和物流都是流通的组成部分，二者结合才能有效地实现商品由供方向需方的转移过程。一般在商流发生之后，即所有权的转移达成交易之后，货物必然根据新货主的需要进行转移，这就导致相应的物流活动出现。物流是产生商流的物质基础，在发生次序的先后上商流是物流的先导。二者相辅相成，密切配合，缺一不可。在合理组织流通

活动过程中,由于商流活动与物流活动具有不同的规律及特点,在实施过程中,实行商物流分离是提高社会效益的客观需要,也是企业现代化发展的需要。

(4) 现代物流技术的发展是决定商品生产规模和产业结构变化的重要因素

商品生产的发展要求生产社会化、专业化和规范化,但是,没有物流的一定发展,这些要求是难以实现的。物流技术的发展,从根本上改变了产品的生产和消费条件,为经济的发展创造了重要的前提条件。而且,随着现代科学技术的发展,物流对生产发展的这种制约作用就越来越明显。

(5) 现代物流是第三利润源泉

从历史发展来看,人类历史上曾经有过两个大量提供利润的领域。第一个是资源领域,第二个是人力领域。在前两个领域潜力越来越小,利润开拓越来越困难的情况下,物流领域的潜力逐渐被人们所重视,并被人们按时间序列排为“第三利润源泉”。物流的各个环节,如仓储、运输、配送、包装、装卸等,在时间和空间上创造了公认的价值。相对于需求者来说,物流的服务功能就是一种价值。物流成本的节约成为竞争格局基本确定的前提下,企业从销售价值提高之外,寻求利润的新的源泉。物流在库存管理和产品周转方面,创造了新的利润。

1.2 物流的分类

物流按不同标准可以分为不同类别,如图 1-3 所示。



图 1-3 物流分类

1. 按物流系统性质分类

(1) 社会物流

社会物流一般指流通领域所发生的物流，是全社会物流的整体，所以有人称为大物流或宏观物流。社会物流的一个标志是：它是伴随商业活动（贸易）发生的，也就是说，物流过程和所有权的更迭是相关的。

就物流科学的整体而言，可以认为主要研究对象是社会物流。社会物资流通网络是国民经济的命脉，流通网络分布合理、渠道畅通至关重要。必须进行科学管理和有效控制，采用先进的技术手段，保证高效率、低成本运行，这样做可以带来巨大的经济效益和社会效益。物流科学对宏观国民经济的重大影响是物流科学受到高度重视的主要原因。

(2) 行业物流

同一行业中的企业是市场上的竞争对手，但是在物流领域中常常互相协作，共同促进行业物流系统的合理化。例如，日本的建设机械行业，提出行业物流系统化的具体内容有：各种运输手段的有效利用；建设共同的零部件仓库，实行共同集配送；建立新旧设备及零部件的共同流通中心；建立技术中心，共同培训操作人员和维修人员；统一建设机械的规格等。又如，在大量消费品方面采用统一传票，统一商品规格、统一法规政策，统一托盘规格、陈列柜和包装模数化等。

行业物流系统化的结果使参与的各个企业都得到相应的利益。各个行业的协会或学会应该把行业物流作为重要的研究课题之一。

(3) 企业物流

企业是为社会提供产品或某些服务的经济实体。一家工厂要购进原材料，经过若干道工序的加工，形成产品销售出去。一家运输公司要按客户要求将货物输送到指定地点。在企业经营范围内由生产或服务活动所形成的物流系统称为企业物流。

2. 按物流活动空间范围大小分类

(1) 国际物流

国际物流是指国与国之间、洲际之间开展的物流活动，包括多国之间或多洲之间开展的物流活动。国际物流是伴随国际贸易和国际经济分工合作而产生的。由于跨国公司的发展使得企业经济活动范围遍布世界各国，经济全球化，市场国际化进程随之加快，国际物流的重要性将更为突出。

(2) 国内物流

国内物流是指一个国家内发生的物流活动，物流活动的空间范围局限在一个国家领土、领空内。它所制定的各项计划、法规、政策应该是为其自身的整体利益服务的。物