



Lingxiu fanglüe lun

领袖

方略论

王永生 著



人民出版社



Lingxiu fanglie lun

领袖

方略论

王永生 著



人民出版社

封面题字:张 海

策划编辑:吴学金

责任编辑:李椒元 陈光耀

装帧设计:肖 辉

责任校对:文 正

图书在版编目(CIP)数据

领袖方略论/王永生著. -北京:人民出版社,2011.8

ISBN 978-7-01-010081-4

I. ①领… II. ①王… III. ①领导学 IV. ①C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 145974 号

领袖方略论

LINGXIU FANGLÜE LUN

王永生 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京四环科技印刷厂印刷 新华书店经销

2011 年 8 月第 1 版 2011 年 8 月北京第 1 次印刷

开本:700 毫米×1000 毫米 1/16 印张:28.5

字数:234 千字 印数:00,001-10,000 册

ISBN 978-7-01-010081-4 定价:55.00 元

序 言

国防大学副校长王永生中将的《领袖方略论》即将在人民出版社出版，这是作者继《用人方略论》、《领导方略论》、《决策方略论》、《创新方略论》、《智慧方略论》后的又一部力作。这本《领袖方略论》是在伯恩斯《领袖论》、尼克松《领袖们》等领袖论述后的又一部领袖专论。全书就领袖思想、领袖作用、领袖权威、领袖统御、领袖根性、领袖品类、领袖特质和领袖魅力八个方面作了有人有事、有理有据的精辟论述。突出了领袖思想的广袤内涵，展现了领袖人物的风骨和特质，反映了领袖作用的彪炳千秋，其中的“领袖的魅力在修行”所阐述领袖的“立志、立新、立性”、“立学、立识、立力”及“立功、立言、立德”，既囊括了古今中外的领袖修身之道，又结合时代特点予以了创新，是任何一个有志于做大事者的做人之道、成才之道、成功之道。

一个长期做领导工作的作者，能在人民出版社连

续出版六部领导科学专著，在我的印象里是极少的，给人留下了至深的印象。出版内容从用人方略到领导方略、决策方略，再到创新方略和智慧方略，以至到最高的领袖方略。书中的体系性、系统性、全面性令人称道、令人佩服。作者从团职上校到师职大校再到军职少将，及大区副职中将，都能结合工作实际，进行理论创新、经验升华，好多一线领导干部喜读、愿读，特别是一些生动的案例都能深入浅出，越想越有味道，越悟越有道理，理性和实用性很强。《用人方略论》等五本专著已有二十几所大学和单位列入了教材及必读之书，有的已七次印刷，并收到了反响强烈、主动应用的效果，具有深邃性、生动性、指导性和操作性。这次我社将六本专著重新出版，构成领导科学的系列套书，也可以说是领导科学的一块瑰宝，想必会产生积极的效益。

永生将军六部专著的共同特点是：感情真，作者满怀对党的事业高度负责的真挚情感，每部专著都体现了党喜吾喜、党忧吾忧、党需吾办、党急吾寻的精神，每部书中引证的事例，憎爱分明、激浊扬清，而对每项方略，论之以理、述之以情、循循善诱、恐之不及。起点高，作者运用马克思主义的立场，密切联系实际，从建党、强军、爱国、为民的高度，研究、论证、探寻、创新各项方略，以弘扬优良、匡正时

弊，锻铸优秀人格，推动社会文明建设。方略妙，妙在创新上，妙在实用上，妙在有用上。作者很重要的特点就是持之以恒的坚韧精神，《用人方略论》是1993年9月出版的，到《领袖方略论》出版，正好18年。十八度春秋，六部专著，全部诞生在作者领导岗位上的业余时间，不去应酬，牺牲休闲。尤其是在高级领导位置上还能始终如一的笔耕不辍，应该说摆脱了工作繁忙的压力，摆脱了世俗观念生活的干扰。如果没有一种不抛弃不放弃精神和一干到底的恒心，是不可能完成如此重大领导科学系列方略的。

方略即方法，谋略，乃智慧和勇敢的结晶，当然有人品之光华。永生将军的六部方略，无疑是人生的大方略，是智慧的大才识、创新的大抱负、领导的大作为的体现。期待并坚信大方略给读者以启迪、动力、信念和成功。

目 录

CONTENTS

第一章 领袖思想 3

（一）举灯照亮的领袖思想 / 3

1. 领袖是思想统帅的放大者 / 3
2. 领袖是思想指引的掌控者 / 8
3. 领袖是思想领路的导航者 / 11

（二）卓尔不群的领袖思想 / 19

1. 非常职业必有非常之谋 / 20
2. 非常统领必有非常之能 / 25
3. 非常人格必有非常之力 / 28

（三）辟宇丰功的领袖思想 / 31

1. 思想自觉是时代的标志 / 31
2. 思想先进催生时代发展 / 34

（四）点亮人生的领袖思想 / 36

1. 没有愿景的人生，是失去光明的灯塔 / 36
2. 没有目标的人生，是失去色彩的图画 / 42



（五）旋转思维的领袖思想 / 45

1. 领袖具备立体思维就能轻松占据智慧高峰 / 45
2. 领袖使用超前思维将危机消灭在萌芽之中 / 47
3. 领袖采取逆向思维就会另辟蹊径出奇制胜 / 52

第二章 领袖作用 59

（一）社会发展潮头的历史作用 / 59

1. 最有威信、最有影响、最有经验 / 59
2. 最聚英雄、最凝民心、最创历史 / 63
3. 最显群集、最能持久、最具客观 / 65

（二）引发巨大变革的导向作用 / 70

1. 号召力与感召力 / 70
2. 吸引力与凝聚力 / 75
3. 决策力与领导力 / 77

（三）主客体权力间的激励作用 / 80

1. 领袖群众亲密无间，群众领袖心心相连 / 81
2. 人是历史的剧作人，人是历史的剧中人 / 83

（四）系统核心统摄的整合作用 / 87

1. 领袖对社会具有巨大的整合作用 / 87
2. 群体领导方式理论支撑领袖集团 / 91

（五）被支配者信仰的凝聚作用 / 98

1. 伟人统帅凝聚众人 / 99

2. 众人拥戴杰出伟人 / 102

3. 个人分量不要太重 / 104

第三章 领袖权威 113

(一) 领袖权威反映社会实践的客观性 / 113

1. 权威渊源于人类社会物质生产中 / 113

2. 权威贯穿于人类社会历史活动中 / 116

3. 权威交往于人类社会特殊关系中 / 120

(二) 领袖权威反映社会内容的历史性 / 123

1. 领袖权威随着历史发展而权变 / 123

2. 西方思想家视域中的领袖权威 / 127

(三) 领袖权威反映社会时期的机遇性 / 131

1. 成败之举在于把握机遇 / 131

2. 成功之法在于洞悉机遇 / 134

3. 成就之获在于创新机遇 / 141

(四) 领袖权威反映社会环境的时代性 / 144

1. 领袖权威的时代主题 / 144

2. 民族主义狂热的危害 / 151

(五) 领袖权威反映社会进程的制度性 / 157

1. 制度权威比领袖权威更为持久 / 158

2. 制度作用取决于控制制度的人 / 161

3. 领袖是制度执行的重要运行者 / 164

第四章 领袖统御 175

(一) 登顶之举展示影响力 / 175

1. 影响力是领袖的核心能力 / 175
2. 影响的人越多成功就越大 / 180

(二) 成功之本来自战略力 / 184

1. 战略是领袖卓越的资本 / 184
2. 领袖应具备的战略理念 / 188

(三) 雄心之念源于前瞻力 / 193

1. 高瞻远瞩是领袖前瞻力的基础 / 193
2. 先人一步是领袖前瞻力的理念 / 197
3. 高人一筹是领袖前瞻力的方法 / 199

(四) 治世之能展现控制力 / 202

1. 胆识和毅力构成领袖的控制力 / 202
2. 创新和开明形成领袖的控制力 / 206
3. 平衡和中和聚成领袖的控制力 / 209

(五) 帷幄之策体现决断力 / 213

1. 决断体现领袖领导力的本质 / 213
2. 执行力是决策力的植根实践 / 216
3. 决断展示治世之道专以致贤 / 219

第五章 领袖根性 227

(一) 超然于舍我其谁的自信 / 227

1. 自信是卓越人生永不屈服的支柱 / 227
2. 自信是激情迸发永不止步的源泉 / 231
3. 自信是敢于牺牲乐于奉献的品性 / 235
- (二) 非凡与敢为人先的胆魄 / 239
 1. 思想有多远, 人们就能走多远 / 239
 2. 胆魄有多大, 人们就获得多大 / 241
 3. 文化有多广, 人们就渗透多广 / 245
- (三) 卓越于宽阔大度的胸怀 / 249
 1. 领袖在领导活动中要有博大的胸怀 / 249
 2. 领袖审时度势放眼世界的宽广气度 / 255
- (四) 出众于彪炳史册的职责 / 259
 1. 责任重于生命 / 259
 2. 管理寓于领导 / 263
 3. 卡兹曲线原则 / 267
- (五) 优秀于诚实独特的风格 / 271
 1. 忠诚胜于能力态度决定一切 / 271
 2. 庸才治国常态化的政治艺术 / 275

第六章 领袖品类 283

- (一) 造化领袖之因 / 283
 1. 领袖诞生之说 / 283
 2. 领袖渊源之词 / 287

3. 领袖类别之分 / 296

(二) 企业领袖之重 / 298

1. 企业领袖的战略责任 / 298

2. 企业领袖的人生信条 / 301

3. 企业领袖的动力之源 / 304

(三) 宗教领袖之神 / 307

1. 宗教精神是对人类理性的赞歌 / 307

2. 宗教精神让人插上想象的翅膀 / 311

3. 宗教领袖具备独有的宗教睿智 / 314

(四) 时尚领袖之新 / 317

1. 青年领袖异军突起 / 318

2. 意见领袖问政新态 / 322

3. 音乐领袖渊源流芳 / 324

(五) 精神领袖之魂 / 330

1. 精神领袖散发的迷人色彩 / 330

2. 学派精神领袖非权力影响 / 332

3. 精神领袖焕发着长远影响 / 336

第七章 领袖特质 343

(一) 人生执著专注使命的特质 / 343

1. 过人和超凡是真实超绝的影像 / 343

2. 贡献和成功是一个硬币的两面 / 345

(二) 永不言弃坚忍不拔的特质 / 349

1. 大凡胜利者都坚忍而坚强 / 349

2. 大凡胜利者都孤独而执著 / 352

(三) 卓尔不群善于禀赋的特质 / 355

1. 冒险与恒心是征服者的灵魂 / 356

2. 挫折和忍耐是征服者的良师 / 358

3. 寂寞和痛苦是征服者的财富 / 361

(四) 经世善治关心部署的特质 / 365

1. 从群众中来宣布了领袖的诞生 / 366

2. 到群众中去促进了领袖的成长 / 368

3. 在群众中善用众智之慧者必明 / 372

(五) 平衡工作真诚生活的特质 / 378

1. 不张扬是领袖的一种气质 / 378

2. 生活俭朴乐于为人的本质 / 381

3. 健康心理争强好胜的体质 / 386

第八章 领袖魅力 395

(一) 领袖魅力在于人格 / 395

1. 人格至高无上 / 395

2. 人格崇高优美 / 398

3. 人格互换补偿 / 401

(二) 领袖魅力在于道德 / 403

1. 以德服人，心悦诚服 / 403

2. 以德治心，以德治世 / 409

3. 以德塑形，道德人生 / 412

(三) 领袖魅力在于超然 / 415

1. 不知有之与亲而誉之的魅力 / 415

2. 举重若轻与举轻若重的魅力 / 419

3. 无为而治与事必躬亲的魅力 / 421

(四) 领袖魅力在于修行 / 424

1. 领袖的立志、立新、立情 / 424

2. 领袖的立学、立识、立力 / 427

3. 领袖的立功、立言、立德 / 429

(五) 领袖魅力在于平凡 / 433

1. 只有看淡一切，才能看清一切 / 433

2. 只有自然平凡，才能始然伟大 / 437

后 记 441

领 · 袖 · 方 · 略 · 论

妨碍人们学习的最大障碍并不是未知的东西，而是已知的东西。

上好礼，则民莫敢不敬；
上好义，则民莫敢不服；
上好信，则民不敢不用情。

第一章 领袖思想

（一）举灯照亮的领袖思想

拭去历史尘埃，跨越时空叠嶂，领袖们傲然挺立伟岸，统御人间卓然不群。领袖思想对国家对社会产生着重大的影响，加速了历史发展、社会进步，是人民群众的精神支柱，是时代不可或缺的权威力量。

1. 领袖是思想统帅的放大者

领袖是一个国家集体利益的代表，是拥有影响力的人。领袖人物的个人思想，影响着国家的地位和声誉。领袖思想经过成功和失败的锤炼，形成的经验和教训，是思维能力的体现。领袖具有揭示事物发展规律，迅速找到应对之策的能力。亚里士多德说过：人是天生的政治动物。每一个人都要经历政治社会化的