



ZHONGGUO GAODENGJIAOYU XUQIU DE RENKOU SHEHUIXUE KAOCHA

中国高等教育需求的人口社会学考察

赵勇 著

中国社会科学出版社



社科文库

ZHONGGUO GAODENGJIAOYU XUQIU DE RENKOU SHEHUIXUE KAOCHA

中国高等教育需求的人口社会学考察

赵勇 著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国高等教育需求的人口社会学考察 / 赵勇著. — 北京: 中国社会科学出版社, 2016. 6

ISBN 978 - 7 - 5161 - 8364 - 9

I. ①中… II. ①赵… III. ①高等教育—人口社会学—研究—中国
IV. ①G649. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 133298 号

出 版 人 赵剑英
选题策划 刘 艳
责任编辑 刘 艳
责任校对 陈 晨
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 三河市君旺印务有限公司
版 次 2016 年 6 月第 1 版
印 次 2016 年 6 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 18
插 页 2
字 数 271 千字
定 价 66.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话:010 - 84083683

版权所有 侵权必究

北京市社会科学院社科文库

编委会

总 编 王学勤

副总编 周 航 许传玺 赵 弘 杨 奎

编 委 王燕梅 朱霞辉 朱庆华 俞 音

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 研究的背景	(2)
第二节 研究的目的	(4)
第三节 研究的意义	(6)
第四节 数据和方法	(7)
第五节 研究的思路	(9)
第六节 本书的结构	(13)
第二章 文献述评	(15)
第一节 引言	(15)
第二节 高考复读	(18)
第三节 高考移民	(32)
第四节 家庭教育投资	(47)
第五节 小结	(60)
第三章 中国高等教育需求的测量	(64)
第一节 基本概念及测量思路	(64)
第二节 高等教育需求意愿的测量	(66)
第三节 高等教育需求行动的测量	(73)
第四节 高等教育需求结果的测量	(81)
第五节 小结	(85)
第四章 父母人口特征与中国高等教育需求	(87)
第一节 理论基础	(87)
第二节 父母的受教育水平	(90)

第三节	父母生育水平的影响	(103)
第四节	母亲平均初婚年龄的影响	(111)
第五节	父母人口特征的总体影响	(116)
第五章	家庭人口特征与中国高等教育需求	(119)
第一节	家庭收入水平	(120)
第二节	家庭户平均规模	(128)
第三节	城市化进程的影响	(133)
第四节	男孩偏好	(138)
第五节	家庭人口特征对高等教育需求的作用分析	(145)
第六节	人口变动对高等教育需求推动的作用分析	(149)
第六章	中国高等教育需求的实证分析	(154)
第一节	问卷调查情况	(154)
第二节	父母对孩子满足高等教育需求的意愿分析	(157)
第三节	父母的人口特征与高等教育需求	(166)
第四节	家庭的人口特征与高等教育需求	(179)
第五节	孩子的人口特征与高等教育需求	(199)
第七章	中国高等教育需求的趋势分析	(216)
第一节	高考学生的数量分析	(217)
第二节	高等教育需求意愿的分析	(231)
第三节	社会性格演变的影响	(242)
第四节	小结	(245)
第八章	主要结论及政策建议	(247)
第一节	主要结论	(247)
第二节	政策建议	(252)
附录一	关于高中生高等教育需求的父母意愿调查	(258)
附录二	关于高中生参加高考的意愿调查	(263)
参考文献		(266)

第一章 绪论

一年一度的高考是中国教育发展中的一个重要事件，同时也是中国社会生活中的一个重要事件，恐怕也是世界社会史上的一个重要事件，之所以这样说，基于以下几个理由：首先，持续时间长，自1977年恢复高考以来，至今已经连续举行了39年，其间从未间断过；其次，参与人数多，历年参加高考的人数最少的时候100多万人，最多的时候超过1000万人，这是当前所有国家难以超越的数量；再次，对参与者的影响深远，长期以来，高考被视为参与者人生转折的重要关口，一旦跨越，将会拥有美好的未来；最后，影响面广，除了对参与者的深远影响外，对参与者的父母尤甚，很多父母从孩子进入幼儿园开始就准备应对高考。毫不夸张地说，每年的高考都会牵动整个中国社会的神经。在高中学校，高考学生在老师们的带领下，认为是在进行一场战争，而整个社会的表现也是如此。为了打好这场没有硝烟的“高考战”，交警部门实行交通管制，环保部门严查噪声污染，卫生部门严管食品卫生，城管部门维持场外环境秩序，公安部门严防高考作弊，老师们绷紧最后一根弦，医生们在考场外严阵以待以备不测，家长们焦急万分、在考场外翘首以盼，新闻媒体24小时密集报道……

自从1977年恢复高考以来，高考报名人数每年都在增加，2008年达到1050万人，是高考报名人数最少年份1984年164.36万人的6倍之多。可见，中国对高等教育的需求非常强烈。然而，从2009年起，高考报名人数开始下降，这引起了社会各界的强烈关注，因为在一个几十年里需求不断扩大的背景下忽然出现反趋势，更会引起人们

的兴趣,随之社会上出现了较多关于中国高等教育需求要“降温”的观点,学术界对这一现象进行了探讨。有观点认为,高考报名人数减少属于“自然减员”,这是由于出生人口减少导致生源数量减少造成的;也有观点认为,由于高考复读存在很多不确定性,高考复读生人数的减少造成了高等教育需求的减少;还有观点认为,家长和学生的成才观趋于多样化,出国留学增多导致了高等教育需求的减少;更多的观点认为,大学生就业压力增大,考上大学不一定能找到好工作,越来越多的高中学生放弃高考,进而造成了高等教育需求的减少。

那么,中国高等教育需求的历史演变如何,当前的需求到底是一种什么样的状况,持续增加的需求是不是真的开始下降,中国高等教育需求的影响因素是什么,它们分别在多大程度上促进和制约了需求,中国高等教育需求产生和发展的深层次的原因是什么,如何引导或者满足当前的高等教育需求,如此等等,这些问题都是本书要着力解决的。

第一节 研究的背景

一 高考制度改革的呼声此起彼伏

教育部的信息显示,2014年全国高考录取率为74.33%,比2013年略有下降(见图1—1);而有些省份录取率达到80%以上,山东省2011年至2013年的高考录取率分别为87%、88.7%和88.95%,2014年的高考录取率虽有所下降,但也仍然达到了84.93%。从这些数据来看,中国的高等教育需求在某种程度上应该得到了较大的满足。然而,近几年来,无论是参与高考的还是没有参与高考的人们,都表现出了对中国高考制度的不满,可谓批评之声不绝于耳,建议之策汗牛充栋,因而高考制度改革的呼声此起彼伏,主张小改的有之,主张大改的有之,主张干脆取消高考的也有之。然而,纵观历史,中国的高考制度在选拔人才、培养人才、推动经济社会发展方面作出了贡献,而且从制度设计及现实执行上看,中国的高

考制度是设计非常严格、实施效率较高，且能够体现较高水平的公正、公平的制度。



图 1—1 1977—2014 年全国高考录取率

二 当前大学生就业压力以及工资待遇

大学生曾被形容为天之骄子，考上大学就意味着有了工作，但当前大学生的就业压力让他们没有了“骄子”的自豪感。2009 年，大学生初次就业率达到 74%，2010 年这一数字为 72.2%，即便到每年年底二次就业率达到 80%，每年毕业的大学生中找不到工作的仍达百万以上。据中国社会科学院日前发布的《社会蓝皮书：2014 年中国社会形势分析与预测》披露，在毕业两个月后，接受调查的应届毕业生失业率为 17.6%，不少大学生毕业即失业，就业形势越来越严峻。而且，据中国社会科学院的调查，近两年受市场不景气的影响，大学毕业生初职的平均工资水平明显下降，过去的一些高校热门专业大学毕业生就业反而出现较大困难。总体来看，大学毕业生求职面临的困难主要表现在：就业大学生数量增加，市场需求存在结构性差异，就业过程中仍然存在歧视。

三 每年春节过后出现“用工荒”

每年春节过后，东南沿海一带的“用工荒”如影随形，这一现

象从 2004 年开始出现一直持续到今天。从 2011 年开始,沿海省份的“用工荒”再次升级,浙江省的用工缺口曾达到 700 万人,广东省的缺口达到 100 万人。然而,更让沿海各地用工单位想不到的是,连传统的劳动力输出地也发生了“用工荒”,如安徽省就出现了 25 万人的用工缺口。于是,沿海省份和劳动力输出大省甚至上演了劳动力争夺战,因而具有讽刺和矛盾的一幕是:春节过后,东部一些劳动力需求大省的企业派出专车奔赴安徽、江苏、河南、湖北等传统的劳动力输出大省招募工人;而西部的一些省市,则在春节期间动员相关部门的工作人员开展工作,设法把那些从东部沿海省份打工回家过年的农民工留在老家。中国是世界上人口最多的国家,但企业却招不到工人,这是中国近几年出现的一个奇怪现象,是经济结构出了问题,还是人口结构出了问题,还是二者兼而有之,这都需要进行详细的研究。

四 中国人口形势发生剧烈变化

新中国成立以来,中国的人口政策从鼓励生育到为限制人口过度膨胀而实施严格的计划生育政策,中国仅用了 30 年左右的时间就完成了欧美国家用 100 年甚至两个世纪才完成的人口从高出生率、高死亡率、低增长率的农业社会人口再生产状态,向低出生率、低死亡率、低增长率的后工业化社会人口再生产状态的转变。中国正经历着世界上规模最大的人口转变带来的一系列巨大影响。当前中国的人口变迁最重要的两个方面是生育率的下降和城乡人口流动的快速发展。生育率的急剧下降最直接的影响是出生人口的减少和家庭规模的缩小,而城乡人口流动速度的加快最直接的影响是城市人口的增加和人们生活观念的改变。中国人口所发生的这些变化无时无刻不在影响着我们的生活,推动或阻碍一些社会问题的发展进程。

第二节 研究的目的

高等教育需求是整个中国社会从 1977 年恢复高考以来就一直在

关注、谈论的话题，但很多人认为（或者感觉），1999 年之前整个社会尤其是学界并没有给予其过多的关注，因为之前没有出现类似当前的“高考热”现象。然而，不得不承认，1999 年之前的高考尽管没有受到像当前一样的高度关注，但当时考上大学是一件非常难的事情，高考被称为“千军万马过独木桥”，很多考生会花上 10 年的时间参加高考，目的就是为了满足自身的高等教育需求。这也正好说明，1999 年之前的高等教育需求还是很大的，只是这种需求满足的难度更大，迫使很多考生分流到了职业学校。如果说 1999 年之前是因为国家政策对高考报名人数、招生人数的控制，才出现了“千军万马过独木桥”的景象，那么 1999 年高校开始“扩招”之后，为什么这种需求仍然未减少，分流到职业学校的人数越来越少？

基于此，本书着力解决如下三个方面的问题。

第一，什么是高等教育需求。我们每一个接受过教育的人都知道高考的重要性，大部分人都参加过高考，切身感受过高考带来的压力以及参加高考时的紧张气息，从个体的角度看，参加高考就是满足自己的高等教育需求。然而，从学术的角度如何对高等教育需求进行界定？个体的高等教育需求需要考察，而整个人口的高等教育需求也需要考察，它们在过去近 40 年来是如何演变的，是持续扩大，还是持续减少，还是扩大和减少不断反复？

第二，从最表面和最简单的角度来理解，高等教育需求就是高中学生希望参加高考，进而通过高考实现读大学的愿望，但事实上，这一过程是多种力量共同作用的结果，并非高考参与者自身所能决定的。在多方面的力量中，起到根本性作用的首先是参加高考的主体，即高中生；其次是高考参与者的直接利益相关者，如参与者的父母；最后是高考参与者所生活的家庭，因为高考参与者生活于其中，并从中获取人生各个阶段所需的支持和支撑。那么，这三方面的力量是如何影响高考参与者满足其高等教育需求的？这最根本的三个方面的力量，无论是父母，还是高考参与者，还是其家庭，都可以概括为人口变量，那么这些人口变量是如何推动孩子做出高考决策、参加高考来满足高等教育需求的？

第三,中国高等教育需求当前的演变趋势还会存在多久,会不会出现反趋势。当前的高等教育需求现状对国家、对社会、对学校、对家庭会有怎样的影响,如果出现反趋势,又会出现什么样的影响?面对这些不同的影响,应该采取什么样的措施使其更好地服务于中国经济社会的发展?

第三节 研究的意义

第一,有利于丰富人口学界和教育学界对中国高等教育需求的认识以及家庭教育投资理论。以往关于中国高等教育需求的研究主要是从经济学、教育学的视角进行分析,本书突破已有研究视角,从需求最本质的对象——人的视角出发考察需求的演变及影响因素。本书可以回答父母的人口特征、高考参与者的人口特征及家庭特征对中国高等教育需求的影响,以及人口生育率的变化对高等教育需求的作用等一系列亟待解决的理论问题。

第二,为中国高等教育需求的研究提供新的研究视角。高等教育需求已经不仅逐渐成为一个全社会关注的问题,更重要的是,它也引起了学界的高度关注,对它的研究具有重大的理论意义和现实意义。然而,从学术界已有的研究成果来看,由于研究的视角不同,所使用的方法不同,因而结果也很不一样。而且,从已有的研究来看,研究视角集中在现象表层,没有从现象的深层及其背景出发去考察。本书通过研究教育需求的利益相关者,通过利用全新的调查数据和实证分析,可以全面、深入地了解中国高等教育需求的现状及相关影响因素,因而可以加深人们对这一现象的认识、了解和判断。

第三,有助于加深人们对我国人口转变巨大社会影响的认识和判断。几乎所有问题都离不开人,人是一切社会问题的参与者与制造者。因此,从某种意义上说,人口因素是影响几乎所有问题的根本因素,人口所发生的每一次、每一点变动都会对社会产生影响,只是这个影响力度或大或小,时间或长或短。本书通过对人口学视角的研究,不仅可以厘清影响中国高等教育需求的重要因素,更重要的是还

可以加深人们对我国人口变动对社会教育领域带来巨大影响的认识和判断,进而对我国的人口规模、结构等有更深入的了解。

第四,提供有针对性的政策建议,更能满足人们的高等教育需求。针对高等教育需求问题的解决,已有研究给出了很多对策建议,但从内容上看都没有抓住问题的关键,而且绝大部分对策不能满足需求者的意见,往往起到适得其反或者失效的作用。本书通过对高等教育需求进行人口学视角的考察,不仅可以引起人们对我国当前中、高等教育的重视和思考,还会引起人们对我国当前人口形势和人口政策影响的再认识和反思。

第四节 数据和方法

一 数据

由于本书要研究的问题既属于教育学的范畴又属于人口学的范畴,所以本书所使用的数据主要与教育和人口相关。同时,为了对中国高等教育需求进行一个更加全面和细致的分析,本书除了使用历年有关教育和人口的时间序列数据外,还通过问卷调查的方式获取了时点数据。具体说来,本书所使用的数据主要包括以下三部分。

(一) 人口数据

主要包括:由国务院人口普查办公室和国家统计局社会科技与人口司公布的1982年、1990年和2000年全国人口普查汇总资料,以及2000年和2005年抽样得出的部分原始数据;历年《中国人口统计年鉴》等。

(二) 教育数据

主要包括历年《中国教育年鉴》《中国教育统计年鉴》《全国教育事业发展统计公报》,以及《中国统计年鉴》中有关教育的数据等。

(三) 问卷调查数据

本书对山东省的烟台市、潍坊市、淄博市、菏泽市、临沂市和东营市高中在校学生及其父母进行高考意愿问卷调查,共发放1200份

问卷,其中,针对学生的调查问卷 600 份,针对父母的调查问卷 600 份。通过问卷调查,获得了本书所需的时点数据。

二 方法

(一) 文献分析法

文献分析法主要是指收集、鉴别、整理文献资料,并通过对文献资料的分析研究,形成对事实科学认识的方法。文献分析法是一种较为经济且较为有效的信息收集方法,它通过对与研究对象相关的现有文献进行系统性的分析来获取研究信息,不仅可以夯实研究的基础,还可以使研究者从中获得启发。本书采用文献分析法主要是对中国高等教育需求的相关研究进行选择、梳理和述评,以及对中国高等教育需求进行阐释和理论演绎,以此进一步理解要研究的问题,寻找合适的分析工具,形成具体的研究思路,并且体现本书的可比性和继承性。本书主要利用公开出版或发表的图书、期刊、学位论文、科学报告、档案等常见的文献,对过去和现在与中国高等教育需求有关的研究成果进行深入分析,指出其目前的水平、动态,以及要解决的问题和未来的发展方向,并提出自己的观点、意见和建议。

(二) 问卷调查法

问卷调查法是一种结构化的调查,其调查问题的表达形式、提问的顺序、答案的方式与方法都是固定的,而且是一种文字交流方式,因此任何个人,无论是研究者还是调查员,都不可能把主观偏见带到调查研究之中。其调查的结果一般都能通过相关统计分析软件定量分析出来。无论研究者是否参与了调查,或者参与了多少,都可以从问卷上了解到被访问者的基本态度和行为。为了深入探究中国高等教育需求参与者及相关者的主观动因,系统考察其人口特征因素对高等教育需求参与行动的原因,本书采用问卷调查的方法收集他们基本的人口特征信息以及与高考有关的各种态度倾向。通过这些信息的收集、整理、编码、录入,并使用相关统计软件进行分析,以获取本书的研究结果或以此作为本书的论证方法。

(三) 描述性分析与回归法

描述性分析是对数据进行归类整理,并对数据进行的初步分析。

回归分析是利用数理统计中的分析方法,来确定两种或两种以上变量间相互依赖的定量关系的一种统计分析方法。本书将利用通过调查问卷法所获取的数据首先进行描述性分析,以此对研究对象有大致的判断,其中主要以交叉表分析为主。其次,本书主要利用线性回归和逻辑斯蒂回归的方法对影响中国高等教育需求的各种人口因素进行统计分析,以此确定各因素在中国高等教育需求中所起的作用。

第五节 研究的思路

刘爽在对出生性别比与性别偏好的研究过程中采用了“社会地图”(Social Mapping)的分析方法^①,这为本书对中国高等教育需求进行人口社会学的考察提供了很好的启示,本书将借鉴这一方法提出的逻辑思路。刘爽首先对这一方法做了解释,如图1—2所示。“社会地图”的最上层是某一特定的社会现象,这种社会现象可以是日



图 1—2 “社会地图”的逻辑分析框架

^① 刘爽:《中国的出生性别比与性别偏好》,社会科学文献出版社2009年版,第33页。

常生活中观察到的事实，也可以是通过数据进行定量分析得出的“异常”或偏离性的社会现象。“社会地图”的第二层是明确上述现象所附带的行为，即其具体的表现。第三层是支撑或者促使这些现象和行为产生的机制和机理。第四层是这些现象和行为背后更深层次的文化溯源，即道德规范、宗教信仰和价值观念。

本书将按照“社会地图”这一方法提供的递进式的逻辑分析思路展开对中国高等教育需求的人口社会学考察。在“社会地图”逻辑框架四个相互关联的层次中，第一个层次是现象，在本书中指的是当前社会中持续存在以及公众、媒体等经常议论的“高考热”这一现象，这是被社会实际观察到的“事实”，这一“事实”实际上真正表达的是中国高等教育需求的持续扩大，是中国高等教育需求的一个直接反映。“社会地图”的第二个层面就是要明确第一层面所要研究“现象”的种种“行为”，本书将对中国高等教育需求具体表征利用大量统计数据进行深入的描述分析，即对中国高等教育需求进行定量测量，充分、直观地揭示其现状，包括需求的大小、历史演化等。“社会地图”的第三个层面是探讨引发上述行为的社会制度和社会机制。中国高等教育需求的产生和发展非常复杂，涉及教育学、政治学、经济学、人口学、社会学、心理学等方面的内容，本书将重点从人口社会学的视角，利用时间序列数据和时点调查数据，从父母、家庭和参与者（主要是高中学生）三个维度对其产生、发展的机理进行分析，并衡量人口因素从中所起到的作用。“社会地图”的第四个层面是对上述现象发生的机制、机理进行文化、价值和社会规范的探讨，而本书在这里除了指出这些深层次的原因外，还要对其现象进行趋势分析，并提出相关的对策。本书的研究思路可以用图 1—3 来表示。

作为一个社会现象，中国高等教育需求是从 1999 年之后才被广泛关注的，其直接原因是从 1999 年开始，中国高校实行了扩招政策。因此，一谈到中国高等教育需求，很难将其直接和人口因素联系起来。实际上，如果仔细分析中国高校扩招政策出台的根本原因就可以发现，其和人口因素密切相关，而且从一定程度上来说就是由人口因

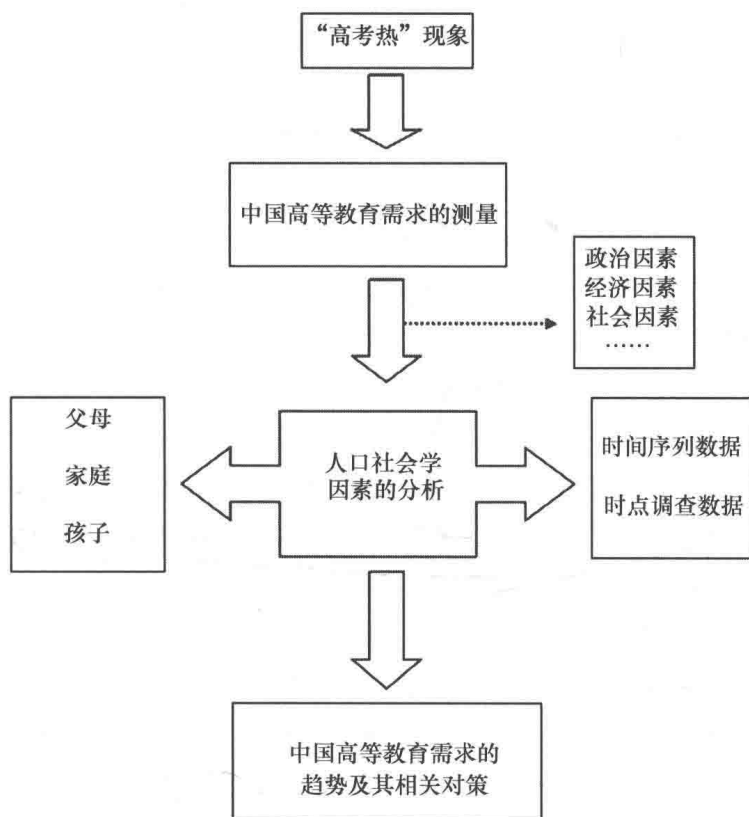


图 1—3 中国高等教育需求人口学分析中的逻辑思路

素决定的。中国高校扩招政策的积极倡导者汤敏将中国高校扩招理由概括为五个方面：第一，当时中国大学生数量远低于同等发达国家水平，18—22 岁适龄青年入学率仅为 4%，而同期的菲律宾为 31%，泰国为 37%，印度为 8%；第二，1998 年实行国企改革，大量工人下岗，但很快这部分人又进入就业市场，如果大量年轻人也进入就业市场，势必参与竞争，国家的就业形势将面临恶性发展的局面；第三，国家提出了保持经济增长 8% 的目标，高校扩招前，我国的经济增长率为 7.8%，因而我国亟须扩大内需，教育被认为是老百姓需求最大的，于是酝酿增加高校收费；第四，从当时高校的发展状况来看，是有能力消化扩招的，因为平均一个教师仅带 7 个学生；第五，