

本书出版受上海工程技术大学  
“十二五”内涵建设项目“创意产品电子商务运营平台仿真研究”资助

# 创意众包实践平台设计 开发与教学 实验指导

史健勇 李含伟 编著



上海交通大学出版社

SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

本书出版受上海工程技术大学“十二五”内涵建设项目  
“创意产品电子商务运营平台仿真研究”资助

# 创意众包实践平台设计、开发 与教学实验指导

史健勇 李含伟 编著



上海交通大学出版社  
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

## 内容提要

在“大众创业、万众创新”的时代背景下,开发一个师生创意交流众包实践平台具有较强的现实意义和实用价值。本书系统开发选用 ASP.NET 和 SQL 作为工具,在进行充分的系统需求分析基础上,开发实现发包、接包、悬赏、邀请、评比、整合、交易、交流、升级、教学管理、信息挖掘、统计分析、智能决策等功能模块,使大学生创意实践平台得以实现,并且注重用户体验,完善各项功能,成为一个大学生创新、创业、创意交流与合作的公共服务平台。本书还为开发的系统功能撰写了详细的教学实验使用指导说明。

本书适合作为电子商务专业教材,也可供电子商务从业者参考阅读。

## 图书在版编目(CIP)数据

创意众包实践平台设计、开发与教学实验指导 / 史健勇,

李含伟编著. —上海:上海交通大学出版社,2016

ISBN 978-7-313-15412-5

I. ①创… II. ①史…②李… III. ①电子商务-研究

IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 157559 号

## 创意众包实践平台设计、开发与教学实验指导

编 著: 史健勇 李含伟

出版发行: 上海交通大学出版社

地 址: 上海市番禺路 951 号

邮政编码: 200030

电 话: 021-64071208

出 版 人: 韩建民

印 刷: 上海宝山译文印刷厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 880mm×1230mm 1/32

印 张: 3.125

字 数: 54 千字

版 次: 2016 年 7 月第 1 版

印 次: 2016 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-313-15412-5/F

定 价: 20.00 元

版权所有 侵权必究

告 读 者: 如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话: 021-56482128

## | 前 言

当前,我国各个层面都在积极营造“大众创业、万众创新”的良好氛围,中央支持,地方给力,大学生创新创业迎来了前所未有的发展良机。但身在象牙塔中的天之骄子如何培养自己的创新创业能力,是我国高校需要直面的一个问题。众所周知,大学生的创新想法多,有激情,有干劲,但他们知识比较单一,且碎片化,系统组织能力差,而创业乃至完成一个复杂作品都需要集体的力量和系统的组织。因此,从他们美好的创新意识到完成一个有用的作品需要一个创新信息交流平台和一个创新能力集聚平台。创意众包平台作为刚刚兴盛起来的互联网商务平台,得到了广泛的关注,当它与大学生学习的环境相融合,得到的是一种不同于商业化模式运作的全新的概念。其本质是将大学生无法独自完成的创意发布到平台上,集众人所长将之实现,共同交流探讨、学以致用,进而提高学生的创新创业能力。

与此同时,也能够让创意在学生心中生根,并在日后的工作或生活中都成为一种思维模式和习惯。但到目前为止,国内仅有几个商业网站在运营,创意产品众包的高校教学仿真平台还没有实现。

在这种背景下,上海工程技术大学秉承其重视实践教学的传统作风,顺应时势,在学校“十二五”内涵建设资金的资助下(本书出版受上海工程技术大学内涵建设项目“创意产品电子商务运营平台仿真研究”资助),组织力量开发了一套上海工程技术大学师生创意交流众包实践平台,自主开发,拥有知识产权。系统已为全校管理学院、服装学院、艺术学院、设计学院、汽车学院等多个学院的师生所使用,受到了广大师生的一致好评。

该书详细阐述了师生创意交流众包实践平台的设计和开发,并附有该系统平台的实验教学指导详细步骤,以飨读者。

当然,由于时间仓促,丛书难免有疏漏和错误,恳请读者批评指正。

编者

# 目 录

第 1 章 绪 论 .....	1
1.1 平台开发的现实意义 .....	2
1.2 平台开发的目的 .....	3
1.3 平台在国内外的的发展概况及存在的问题 .....	3
1.3.1 国内的理论研究和实践 .....	3
1.3.2 国外的众包研究 .....	6
第 2 章 系统背景分析 .....	8
2.1 背景 .....	8
2.2 现有系统介绍 .....	9
2.3 众包平台的困境与发展 .....	11
2.3.1 众包平台目前的困境 .....	12

2.3.2 众包平台未来的发展趋势 .....	14
<b>第3章 系统语言分析 .....</b>	<b>16</b>
3.1 ASP.NET 语言和 SQL 数据库的介绍 .....	16
3.1.1 ASP.NET 的介绍 .....	16
3.1.2 SQL 的介绍 .....	17
3.2 主要的数据库描述 .....	17
3.3 系统功能分析 .....	21
3.3.1 系统功能描述 .....	21
3.3.2 系统详细模块设计 .....	23
<b>第4章 系统流程分析 .....</b>	<b>27</b>
4.1 总体结构图 .....	27
4.2 E-R 图 .....	28
4.3 数据流程图 .....	28
<b>第5章 系统功能效果图 .....</b>	<b>31</b>
5.1 注册模块功能及实现效果图 .....	31
5.2 登录模块功能及实现效果图 .....	37

5.3	发包模块功能及实现效果图 .....	41
5.4	个人信息模块功能及实现效果图 .....	56
5.5	接包模块功能及实现效果图 .....	62
5.6	邀请模块功能及实现效果图 .....	63
5.7	交易模块功能及实现效果图 .....	66
5.8	交流模块功能及实现效果图 .....	70
5.9	管理员模块功能及实现效果图 .....	73
<b>第 6 章</b>	<b>系统的拓展功能 .....</b>	<b>79</b>
6.1	系统异常 .....	79
6.2	系统结果预计调查 .....	79
<b>参考文献</b>	<b>.....</b>	<b>88</b>



## | 第1章 绪论

“众包平台”是一个比较新的互联网平台的概念,和传统的实践平台不同,这是一种从外包中跳脱出来的创新平台,所以实际上还需要很长的一段过程去适应和磨练,现阶段只是刚刚开始。

众包平台的主要核心是自由与自愿地与他人分享、合作自己的创意任务。如上文提到过的外包,是与之相近的一个概念,但是两者之间却有着本质的不同。外包存在着雇佣的关系,是其中一方寻求外部高度专业化的帮助,另一方高度去执行。而众包却包含着发包方和接包方共同努力创造实现的部分,所以相对于外包,众包的尽心程度更高一层,达到的效果也更好。

目前为止,众包正在逐步地发展当中,也承载着大家高度的期望。众包可以打破陈旧的模式从而达到一种创新的、可互通有无的,真正对于产品花心血的新模式。所以说,众包平台的意义不仅仅限

于改革创新这一点,更多的是能够实现新创意,同时又坚守本质。或许这也是众包平台得到更多的关注与发展的原因,毕竟,只有真正有价值的产品才最具有核心的竞争力。只有不断地改革创新才会有继续向着更美好的未来发展的可能性。目前也有许多的平台在做尝试和改进,在一些专业的领域中有很好的效果。这种模式也同样可以嵌套在其他系统中,使得原有系统更加完善和智能。

## 1.1 平台开发的现实意义

对于大学生而言,将想法转化为实践的过程是极为珍贵的,创意实践众包平台不仅仅将同学们的创意实现,也是对于创新的一种鼓励。同时,在这个平台上相互交流,形成一个良好的探究氛围,学以致用,本身也是一种创新。

这个平台本身就是一种创新突破,如果用于企业发展中可节省人力成本,寻求突破,但同时也意味着要面临人力资源管理与内部保护的难点,以及成本的顾虑。但是,如果去掉其商业化的外衣,真正为创意服务,那么其发挥出的效能将被扩大。同时也就再次归于本身的目的,为了追求更加新颖的创意与更加纯粹的成果而众筹。

## 1.2 平台开发的目的是否必要

现如今早已不是一个缺乏创新的年代,各种创新想法层出不穷。所以有的时候不能简单地就说中国人缺乏创新意识,实际上挖掘下去,发现我们缺的是一个激发创新的机制。有了一个让创意可以实现的平台,那么大家就会更有兴致去让自己的创意实现。但是个人的力量有限,仅靠自己可能无法将我们的想法变为现实可行的创意设计。所以就考虑到把这些创意都集中起来,集思广益,依靠全体之力量,将创意设计出来。对于大学生而言,创新的思维是值得鼓励的,但缺乏一些经验和理论支持的我们就更加需要这样的创意实践众包平台去使创意变为现实。这样就可以形成一个良性循环,激励更多的创意分享和实现。

## 1.3 平台在国内外的的发展概况及存在的问题

### 1.3.1 国内的理论研究和实践

#### 1) 对于众包的国内理论研究

众包的产生和形成和所有热门事物的形成一样,都是出于市场

需求。因为传统模式下的产品创新前期的投入量很大,但投资回报率却很小。如今利用网络集中创造,则大大减少了成本。

众包主要是利用大众资源,激发大众的热情,双方一起参与到设计当中去,可以共同将自己的想法和创意融入其中。也是感觉上像一个小型的竞标,当然实际竞标用的是金钱做筹码,而在众包平台上,最后谁完成得更好,谁最具有竞争力,谁就能够募集到最好、最满意的作品。

众包平台的交易模式由三方组成:发包方、中介机构、接包方。一般来说,发包的大体上是企业、社会团体,他们把任务发到中间平台上。然后是中介机构,也就是运营商审核该任务。最后是接包方,也就是互联网上的用户。

众包对社会经济也有着很大的影响,正面的积极影响有:充分利用人力资源,并且大量地节约了成本,提高了效率,更个性化地满足了人们的创意需求。而消极的方面也是存在的,比如对于低廉劳动力国家的剥削,阶层收入差距的扩大,国家税收的流失,对于正常工作和社会秩序的冲击等等。

相对于众包而言,“威客”这个名词更有着中国的本土性,2005年7月,中科院客座研究员刘锋首次在一篇讨论文章中提出了“威客”模式的概念,即中国的“威客理论”。其核心思想就是将一些人固

有的、无形的智慧、知识、经验等转化为实际可以产生利润的互联网模式。这一理论相较于众包的提出早了一年,而且更加成熟。“威客理论”会将发在网上的任务分级,有低端与中高端的区分,对应着不同的应对模式。悬赏模式主要解决低端的任务,中高端任务则有相对应的招标模式应对。这样可以使人们的知识与智慧发挥出更好、更高的创造价值。

## 2) 现有众包平台的运营模式

中国众包平台也就是“威客”平台已经有了一定的运行模式,在用户分类上,分为提问者与解答者两类。首先由提问者提出问题,提交任务,然后解答者接受任务和回答问题,提问者再对于解答者的答案进行评判,如果满意则要支付相应的报酬。具体形式在前面提到过,主要分为现金悬赏和任务招标两种。

### 现金悬赏:

提问者挂出悬赏的金额来吸引答题者。奖赏不一定是现金,在有的网站上,例如百度知道,雅虎知识堂,都是以虚拟的交易币(积分)进行交易。而且涉及的问题很广,从各种知识求助,到简单的在线工作:如在线设计、P图、撰写文章、创意文案,等等。

### 任务招标:

从发布任务开始,可以提供一定的酬金或者定金作为保障吸引

“威客”，“威客”在报名之前要先经威客网站确认，只有达到一定的水平才有资格参加。然后再由任务发布者从合适的“威客”中挑选，让其开始工作，工作完成后奖励一定的酬金作为报酬。

这样的方式在前期的时候先设有一定的选择，可以避免参差不齐的参与者给后期的筛选带来不必要的工作，而且也避免了酬金大而导致的风险。所以，这种形式针对的是比较大型的科学技术领域，比如电网的建设，专业的翻译，等等。

### 1.3.2 国外的众包研究

国外对于众包的研究利用也有着十分广泛的范畴，并且十分看好这一项创意。在这个平台上企业可以召集优秀的人才，从而省下很多的招聘费用，也可以找到更多更满意的作品。而对于接包者而言，可以利用兴趣为自己赚取更多的额外收入。更妙的是，不需要为了工作花费很大的成本，而且从事着自己喜欢的事情。

所以国外的众包平台也是各种各样，层出不穷，有着齐全的功能。下面列举一些比较完善的平台：

**CrowdComfort**：这是一个收集信息的平台，大家在上面可以表达对所住空间的意见与建议，这样对于租房者而言可以及时地改进，也可以让住户有更加舒适的环境。

**Crowdfynd:**这是一个利用公众资源一起寻找失物的网站。

**Dragon Innovation:**这是一个面对公司的融资平台,创新的硬件产品在这里可以得到更多的资源和更广阔的市场,获取更好的实现渠道。

**Estimize:**这是一个分析师、交易商等聚集的地方,大家在这里一起预测股市的动向。

**Tiltor:**这个平台很有外国的国情特色,可以起到让抗议的活动变得理智,尽量减少暴力冲突,同时又可以达到抗议目的的作用。

**Dandy:**这个平台和时下大热的移动互联网结合,是移动应用设计与创造的一个平台。

这些五花八门的平台都印证了众包的创意之处,也顺应了未来的发展趋势。当然,如果想要保持这样的势头也务必要不断地提高自己的服务,不断创新。

## | 第 2 章 系统背景分析

### 2.1 背景

近几年来,众包平台是个很火的概念,已逐渐成为一种主流的商业模式,相对于外包更加具有灵活性与成本上的优势。

众包平台所突出的是自由与自愿地与他人分享、合作自己的创意任务。在众包之前,外包是与之相近的一个概念,但是两者之间却有着本质的不同。外包存在着雇佣关系,是一方寻求外部高度专业化的帮助,另一方高度执行。而众包却是双方之间的一次交流合作,将自己的想法加入到作品当中去。

众包的出现是企业开源节流的高端体现,开源体现在公司可以从业余爱好者和发烧友身上得到全新的创意和灵感,节流是企业对



于低价劳动力的渴望可以通过众包来实现。这是全球化进程中科技与互联网的改革前进。作为商业模式来说,这是一个双赢的平台。企业的苦苦寻觅不得与创意者创意无法实现的郁郁不得志都是可以避免的。

## 2.2 现有系统介绍 >>>

对于众包平台的实践,也就是现有的“威客”网站,可分为以下几类:知识共享类、任务共享类、资源共享类。

知识共享类,比较典型的是豆瓣、维基百科等平台。

这些平台都是自由的,每个人都可以参与到其中的一个知识类的众包,大家运用自己的智力,相互协作来完成一部网络的百科全书。这是一个典型的、非营利的、非商业的、成熟的众包平台,这中间依靠的是大众的热情与分享,没有奖励的模式,支撑大家的是分享之后的快乐。

维基百科的成立时间是2001年,其背后依靠的资金来自维基媒体基金会。里面的任何内容都是向所有人开放,并且可以修改的,当然,大家提供的内容都是经过严格审核的。一个严格的审核机制也是它成功的原因,审核者是维基百科的管理员,会拥有一定的权限。