

周雅铭 冯守哲 主编

“十二五”全国高等院校艺术设计专业规划教材

版式设计

冯守哲 罗雪 曹英 编著



辽宁科学技术出版社

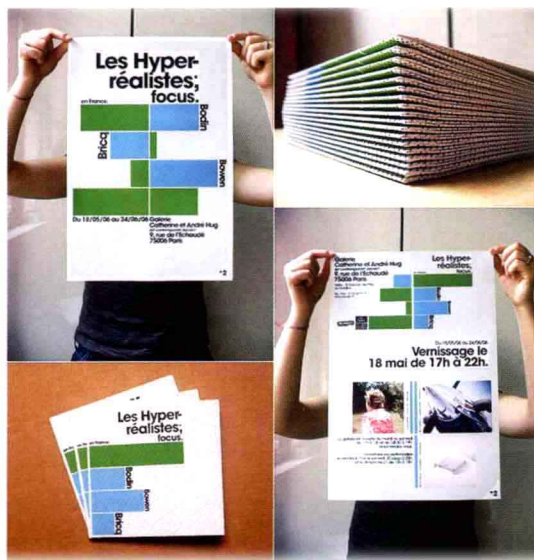
LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

周雅铭 冯守哲 主编

版式设计

BANSHISHEJI

冯守哲 罗雪 曹英 编著



辽宁科学技术出版社

沈阳

“十二五”全国高等院校艺术设计专业规划教材

编委会

主 编 周雅铭 冯守哲
副主编 林景扬 郑翔云 罗祎义
编 委 刘杰敏 王忠家 庄子平 李 卓 彭 珊
刘光明 唐 宁 宋丹心 罗 雪 彭 玮
田 亮 黄 俊 秦 扬 初月明 岳占君
曹 英 洪 琼 李晓丹 张华丽 赵 宁
王 蓉 王海亮

图书在版编目(CIP)数据

版式设计 / 冯守哲, 罗雪, 曹英编著. — 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2011.9
“十二五”全国高等院校艺术设计专业规划教材
ISBN 978-7-5381-6913-3

I. ①版… II. ①冯…②罗…③曹… III. ①版式—设计—高等学校—教材 IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第058114号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路29号 邮编: 110003)

印 刷 者: 沈阳天择彩色广告印刷有限公司

经 销 者: 各地新华书店

幅面尺寸: 185mm × 260mm

印 张: 10

字 数: 210千字

出版时间: 2011年9月第1版

印刷时间: 2011年9月第1次印刷

责任编辑: 郭 健 闻 通

装帧设计: 沈阳·守哲设计机构
冯守哲+曹英

责任校对: 刘 庶

书 号: ISBN 978-7-5381-6913-3

定 价: 45.00元

联系电话: 024-23284740

邮购热线: 024-23284502

http: //www.lnkj.com.cn

本书网址: www.lnkj.cn/uri.sh/6913

目录 / CONTENTS

第一章 版式设计概述

- 6 第一节 版式设计概念
- 19 第二节 版式设计渊源及流派

第二章 版式设计的设计要素及信息整合设计

- 32 第一节 版式设计的设计要素
- 56 第二节 版式设计中的信息整合设计

第三章 栅格系统与版式设计

- 76 第一节 栅格在版式设计中的重要性
- 88 第二节 栅格构成
- 97 第三节 InDesign软件中网格的应用

第四章 版式设计与印刷

- 112 第一节 InDesign的打印与输出
- 117 第二节 印刷承印物
- 124 第三节 印刷工艺
- 131 第四节 后期加工





第一节 版式设计概念

一、版式设计概念

版面是一切平面视觉传达设计的舞台，随着知识经济的发展，人们步入了以视觉为主体的信息时代，人们接触到的各种印刷品——书籍、报刊、广告招贴、商品包装、名片、卡片等都离不开版面设计这道工序。日本设计理论家、教育家田野永一认为：“根据目的把文字、插图、标志等视觉设计的构成要素，作美观的功能性配置构成，即为版面设计。”版式设计又称编排设计，是平面设计过程中的一个重要环节，是指在有限的、特定的版面空间中，根据设计内容、目的要求，把文字字体、图形图片、线条线框、颜色色块等视觉元素按照设计创意要求进行组合排列，并运用造型要素及形式原理把创意构思以视觉形式表达出来的过程，是一种具有个人风格和艺术特色的视觉传达方式。

版式设计广泛应用于书籍杂志设计、报刊广告设计、招贴广告设计、包装装潢、企业形象设计、产品样本设计、网页设计等所有平面以及影像设计制作领域。它的设计原理和理论贯穿于每一个视觉传达设计的始终，是一种利用艺术手段来进行版面信息传播的创造性活动。

二、版式设计应用

1. 报纸版式

报纸是以刊载新闻和时事评论为主的定期向公众发行的印刷出版物。报纸版面通过矩形网格进行分栏处理。在进行报纸排版时，以自左向右的对角线为基准安排重要文章，其他位置排列次要信息。报纸的栏序一般左优于右，上优于下。随着印刷与制版技术的发展以及人们审美水平的提高，报纸版面设计更加趋于杂志化排版，标题醒目，视觉冲击力强，彩色印刷代替黑白印刷，版面更加自由、时尚、新颖、生动（图1-1~图1-4）。



图1-1 比利时《DeMorgen》报



图1-2 巴黎《Le Monde》报



图1-4 《USA TODAY》头条——泰勒逝世



图1-3 《The Buffalo News》头条——泰勒逝世

2. 书籍版式

版式设计要始终坚持各视觉元素相互协调、相互补充的原则，达到融会贯通的境界，而这种贯通与协调是在版式主题思想的掌控下进行的。在具体的版式表现中，只追求局部的形式美而忽视整体的协调统一，其版式设计不能说是成功的。只有在整体的宏观调控中把版式设计中的各个元素进行有机融合，在强调设计主题的同时，通过版面内各局部元素的整体筹划与协调编排，进而使版式效果具有鲜明的秩序性和节奏感。

书籍是将二维纸张装订后变成三维阅读载体的设计。书籍版式设计中要解决好书籍版面的开本大小及阅读条件、书籍版面间的延续性，对比协调关系以及如何清晰明了地把书籍内容展示给读者等问题。书籍版式设计是文字、图形、色彩等视觉元素的一个集合体，它的内文排版形式多以网格为主，穿插自由版面设计。书籍版式设计的丰富多彩，是最具创意和前卫的版式设计载体之一（图1-5～图1-14）。



图1-7 PGB内页版式设计欣赏

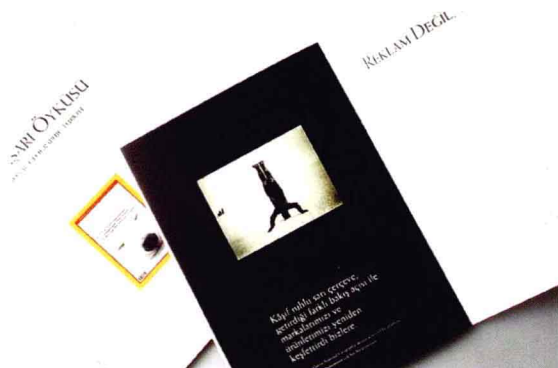


图1-5 PGB内页版式设计欣赏



图1-8 封面设计欣赏



图1-6 PGB封面版式设计欣赏

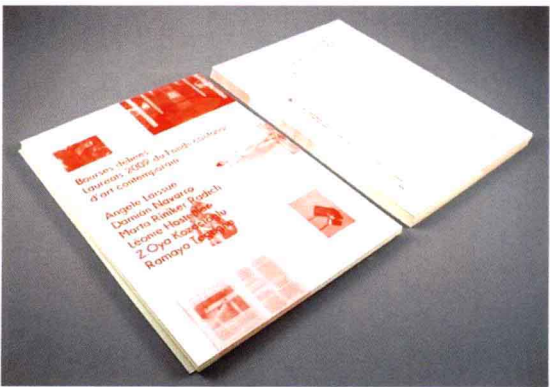


图1-9 PWR内页设计欣赏



图1-10 PWR封面及内页设计欣赏



图1-12 PWR封面及内页设计欣赏



图1-11 Rumbero Design 封面版式设计



图1-13 Rumbero Design 封面版式设计



图1-14 封面及内页版式设计欣赏

3. 包装版式

包装设计需要清晰地传达信息，并且需要迎合市场需求给产品设计一个视觉化的形象。版式设计的版面构成极为丰富，运用不同的空间组织形式能够使其呈现出千变万化的视觉效果，更有视觉感染力地传达给受众，丰富视觉表现语言。

由于包装是立体形态，包装的版面设计需要在特定的面上进行排版，需要考虑最佳展示面的视觉效果，非主要展示面安排次要信息。在包装设计中对面空间的运用，合理地运用正负空间的对比统一关系以及适时运用矛盾空间都将为消费者传达更加清晰、明确的信息（图1-15～图1-26）。

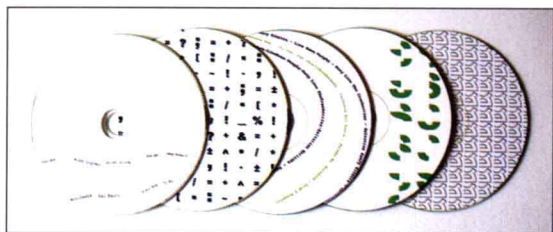


图1-15 CD包装版式设计

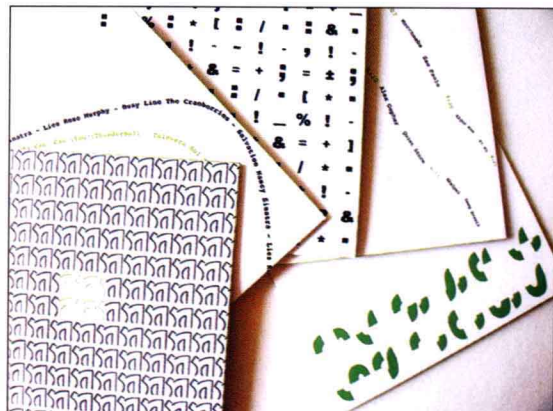


图1-16 CD包装版式设计

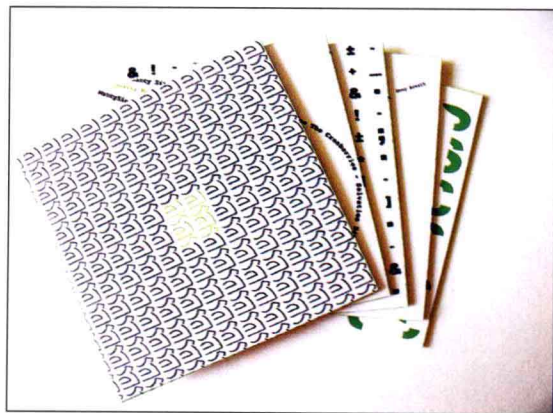


图1-17 CD包装版式设计



图1-18 低调咖啡包装版式设计



图1-20 低调咖啡包装版式设计



图1-19 低调咖啡包装版式设计



图1-21 记事本包装版式设计



图1-22 Itamimai伊丹米包装设计——版式几乎以居中排版为主



图1-23 牛仔品牌包装设计



图1-24 牛仔品牌包装设计



图1-25 牛仔品牌包装设计

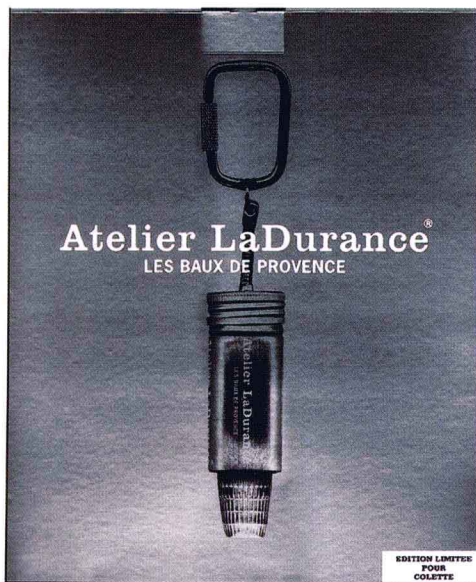


图1-26 牛仔品牌包装设计

4. 网页、电子杂志及GUI界面版式

网页、电子杂志及GUI界面都具有互动性及多媒体性的特点。GUI即人机交互图形化用户界面设计，其界面版面设计操作性是第一位的，功能按钮的设计要考虑一目了然，具有明确的功能指代性。电子杂志兼具杂志和多媒体的性质，在版面设计时以及进行杂志版面模仿过程中，应加强多媒体互动（图1-27～图1-48）。

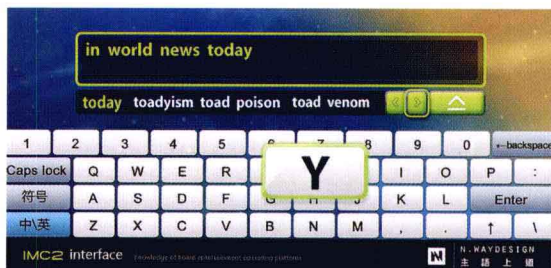


图1-27 媒体中心界面版式设计

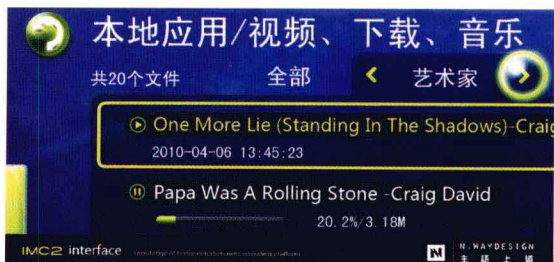


图1-28 媒体中心界面版式设计

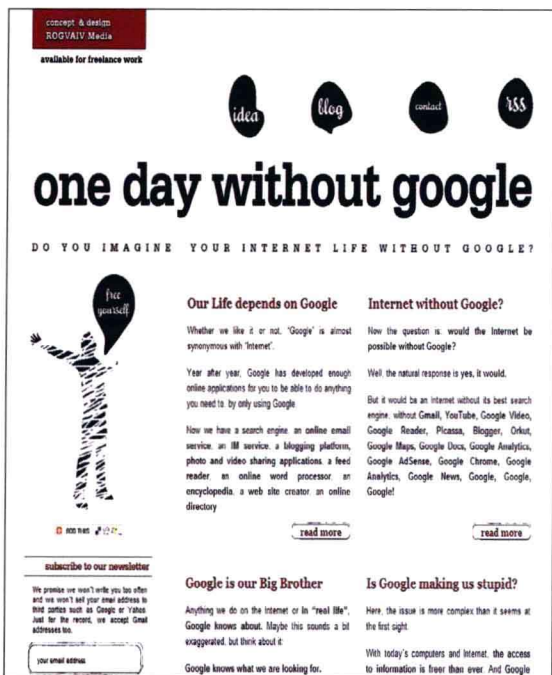


图1-29 网站界面版式设计



图1-30 网站界面版式设计



图1-31 网站界面版式设计

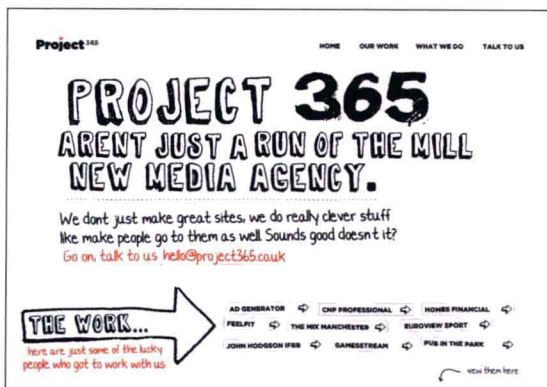


图1-32 网站界面版式设计



图1-33 网站界面版式设计

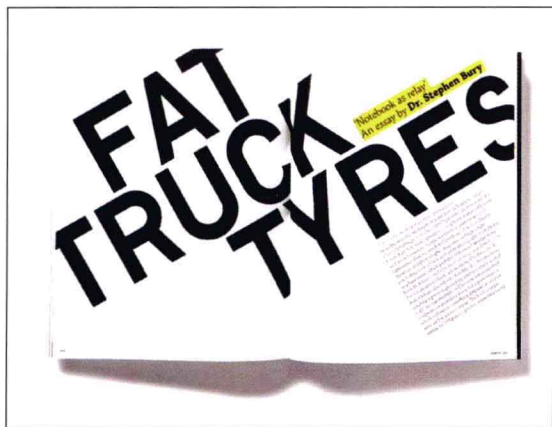


图1-34 杂志排版



图1-37 杂志排版

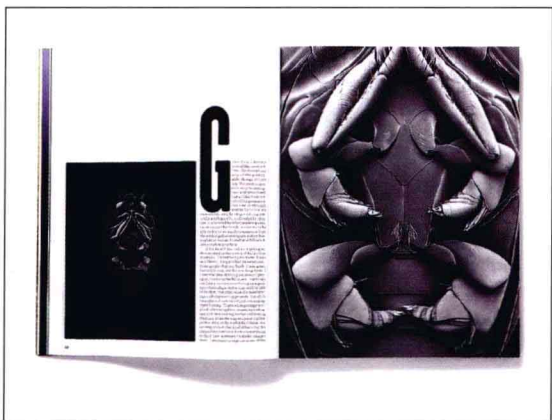


图1-35 杂志排版

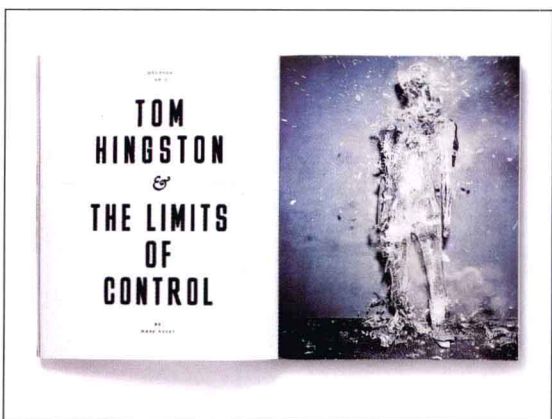


图1-38 杂志排版



图1-36 杂志排版



图1-39 杂志排版



图1-40 酒店派对邀请函

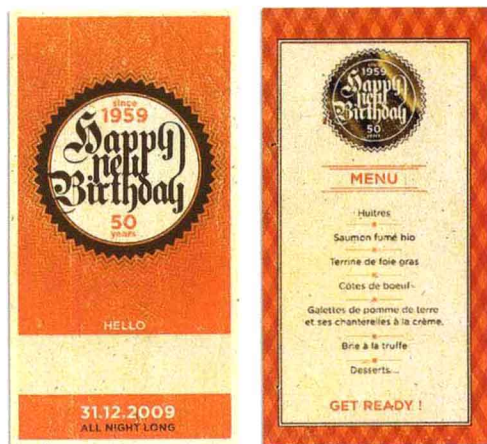


图1-41 酒店派对邀请函



图1-42 酒店派对海报