



CNTAC

2011/2012

CHINA TEXTILE INDUSTRY DEVELOPMENT REPORT

中国纺织工业发展报告

中国纺织工业联合会 编著

中国
纺织
工业
发展
报告

中国纺织出版社



CNTAC

中国纺织工业发展报告

CHINA TEXTILE INDUSTRY DEVELOPMENT REPORT

2011/2012

中国纺织工业联合会 编著

 中国纺织出版社

《2011/2012中国纺织工业发展报告》

编辑委员会

名誉主任：杜钰洲 许坤元

主 任：王天凯

副 主 任：高 勇 孙瑞哲 陈树津 张延恺 徐文英 张 莉
杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新 杨东辉 宋冬菊
李少苓

委 员：（按姓氏笔画排列）

王树田	叶志民	刘慧兰	孙淮滨	朱北娜	许吉祥
李进才	李金宝	李陵申	杨永元	杨世滨	杨兆华
杨 峻	苏葆燕	迟宗君	陈大鹏	於荣赓	郑伟良
倪阳生	徐迎新	袁红萍	彭燕丽	端小平	魏 林

特约撰稿人：杜钰洲 王天凯 孙瑞哲

撰 稿 人：孙淮滨	赵明霞	吴文静	马 琳	黄淑媛	张书勤
钱有清	刘文全	杨爱萍	罗玉成	黄潇瑾	林 琳
刘高峰	刘 嘉	魏启雄	覃 毅	季建兵	李燕立
李桂梅	孙绍波	冯 莉	刘慧兰	汪宝林	吴玉华
徐 寰	程 皓	马 莉	韩 梅	郝淑丽	田 丽
刘高峰	刘 嘉	陈 悦	陆 圣	郭 伟	王文娟
李桂梅	孙绍波	马爱芳	谢 婕	高建江	陆迪峰
徐 寰	程 皓	潘文能	倪国苗	袁 媛	钱尧年

主 编：孙淮滨

副主编：刘慧兰 吴 迪 张世平

编辑部：田 丽 赵明霞 李 靖 黄耿华 刘文杰

发行部：夏 雪 刘 颖 刘 芹 侯晓春

在2004年，欧瑞康纺织集团开始建立**e-save**节能认证制度 — 一种绿色标签，予那些能显著降低能耗的元件和机械品牌，并获得成功。在过去的几年里 **e-save**标签已成为综合效益的重要标志。它强调有益于经济福利的欧瑞康织技术优越性，同时也体现了对有限资源的可持续管理能力。瑞康纺织的节能创新主要体现在以下四个方面：

经济

欧瑞康纺织集团的客户具有非常良好进行经济智能投资意识。他们的目标是同时拥有最高的生产率和最优异的产品质量。欧瑞康纺织机械的高效率和可持续性，满足了这些要求，并有助于巩固和扩大我们客户的市场地位。

人体工程学

我们往往会低估符合人体工程学设计的元件和机械所带来的影响。其实，优化设计的设备在许多方面为生态平衡提供支持：劳动力成本和维护所需的停机时间大大降低了，从而确保了始终如一的品质和高效率的生产。

innovation
has a name
oerlikon



2007-2012

CTEF

行业年度经济学术盛会

中国纺织经济论坛

CHINA TEXTILE ECONOMIC FORUM

宣读获奖论文

专家学者演讲

企业精英交流

主办：中国纺织工业联合会

承办：中国纺织经济研究中心

北京服装学院 北京

协办：多家纺织企业联合协办

论坛组委会秘书处咨询电话：

010-85229297

136 8147 2662

联系人：田 丽



CNTAC

内容提要

《中国纺织工业发展报告》是我国唯一一部集中反映纺织工业及其子行业年度发展与趋势的研究报告，即“中国纺织白皮书”。该书2011 / 2012年版主要包括：中国纺织工业现状与趋势综合分析；中国纺织12个行业包括化学纤维、棉纺织、毛纺织、丝绸、麻纺织、长丝织造、印染、针织、服装、家用纺织品、产业用纺织品、纺织机械年度状况分析与展望；纺织行业“十二五”发展规划；科技创新；品牌与质量；行业重大问题研究；经济论坛；原料供求；行业新闻；行业年度颁发的奖项及年度国内外统计资料等内容。《中国纺织工业发展报告》主要面向国内外纺织及相关企业，国内外金融与投资、贸易与咨询、科研与教育机构，以及各级政府综合管理部门和行业社团组织。为全面、客观了解中国纺织工业发展状况与趋势，提供权威性指南，为相关企业、部门机构科学决策和国家宏观经济管理提供可靠依据，极具研究和收藏价值。

Abstract:

China Textile Industry Development Report, a White Print for China Textile Industry, is the only report that reflects the annual development trend of China textile industry and individual sectors within the industry. The main contents of the 2011/2012 edition include the following:

- An analysis of the performance of China textile industry in 2011 as well as its development trend in 2012
- A review and prospect of the 12 sectors of China textile industry including: chemical fiber, cotton textile, wool textile, silk, bast fiber textile, filament weaving, printing and dyeing, knitting, apparel, home textile, industrial textile and textile machinery
- Development plans
- Technology innovation
- Brand and quality
- Research reports
- Economic forum
- Raw material supply
- News
- Industrial award
- Annual statistics

The target readers of the report are mainly working overseas and domestic textile enterprises, departments of finance, investment, textile trade, scientific research and education, within the government and textile industrial associations and organizations. The report provides an authoritative guide for all textile organizations related and it is highly collectable.



品.型.兼优



王力宏

康博 Combo

SINCE 1976



康博

中国驰名商标

BENGEN 冰洁



形象代言人：杨幂

杨幂
Mini

新时尚我主张

RICCI.CLUB

瑞琦时尚女装

www.ricci-club.com



冰飞
BINGFEI



精彩飞扬
Exciting flying

雪中飞

SNOW FLYING



我 要 飞 得 更 高

2011/2012

《中国纺织工业发展报告》

纺织行业白皮书



» 订阅专线 10-85229411 85229297

欢迎订阅
每本定价
380元
含邮资

由中国纺织工业联合会编著的《中国纺织工业发展报告》，是唯一一本集权威性、前瞻性、研究性、指导性于一身的“中国纺织行业白皮书”。本书集中反映了中国纺织工业及相关十多个行业的年度发展与趋势的研究报告。自2001出版发行以来，以其观点鲜明、内容丰富、数据翔实、指导性强深受行业内外人士的欢迎，已成为行业的品牌图书。

2011/2012《中国纺织工业发展报告》，涵盖行业运行、科技创新、品牌文化、问题研究、课题报告、原料供求、行业新闻、行业奖项、统计资料等栏目，该书加强了新形势下对我国纺织行业影响的研究，栏目多样可读、内容丰富翔实、视角开阔新颖、研究深入实际，具有较高的使用和参考价值。

该书主要面向国内外纺织行业及相关企业，各级政府与行业社团组织，以及金融与投资、贸易与咨询、科研与教育机构，极具参考、使用、研究和收藏价值。

权威发布 品牌图书 每年推新

e-save

能源



能源生产对环境造成持久的影响，能耗使每天的生产成本日益增加。卓越的工程能力和纺织品生产的所有相关流程的经验，帮助我们开发既节约投资又环境友好的机械设备。

环境



工业产品生产始终对环境产生一定的影响。通过减少资源使用，急剧降低二氧化碳排放量等，这些影响不断地最小化，欧瑞康纺织集团的社会责任得以体现并在未来可持续发展方面付诸行动。

comprehensive efficiency

目 录 Contents

行业运行 Industry

纺织工业 Textile Industry	2
化纤业 Chemical Fiber Industry	12
棉纺织业 Cotton Textile Industry	21
毛纺织业 Wool Textile Industry	26
丝绸业 Silk Industry	38
麻纺织业 Bast and Linen Fiber Textile Industry	47
长丝织造业 Filament Weaving Industry	55
印染业 Printing and Dyeing Industry	64
针织业 Knitting Industry	71
服装业 Apparel Industry	78
家用纺织品业 Home Textile Industry	88
产业用纺织品业 Industrial Textile Industry	95
纺织机械制造业 Textile Machinery Manufacturing Industry	100

发展规划 Development Plan

纺织工业“十二五”规划	106
The Twelfth Five-Year Plan for the Development of China Textile Industry	
化纤工业“十二五”发展规划	121
The Twelfth Five-Year Plan for the Development of China Chemical Fiber Industry	
产业用纺织品“十二五”发展规划	130
The Twelfth Five-Year Plan for the Development of China Industrial Textile Industry	

科技创新 Technology Innovation

纺织3项目荣获2011年度国家科学技术奖	138
Three Textile Technical Projects Awarded the State Science and Technology Prize in 2011	
“纺织之光”2011年度中国纺织工业协会科学技术奖获奖项目	140
Projects Awarded the Science and Technology Prize by China National Textile and Apparel Council in 2011	



CNTAC

品牌与质量 Brand and Quality

持续加强品牌文化建设大力推进纺织品牌强国战略实施	150
Enhance the Textile Brand Cultural Consistently and Promote the Strategy for Powerful Textile Brand	
我国纺织品牌文化建设概况及发展趋势	156
General Status and Development Trend of China Textile Band Culture	
2011年纺织行业质量状况分析	166
Analysis on the Quality Status of China Textile Industr	
坚持“科技与时尚” 做强“上海纺织SHANGTEX”品牌	174
Stick to “Technology and Fashion” Strategy and Make “SHANGTEX” a Powerful Brand	
铸造品牌腾飞之魂	180
Improve the Brand Value	

行业研究 Industrial Research

加强企业管理 建设纺织强国	186
Enhance the Enterprise Management to Build up a Textile Power	
变局与布局——纺织工业的新动力、新平衡与新定位	191
Transformation and Upgrading ——The New Promotion, Balancing and Positioning of China Textile Industry	
中国纺织工业“十二五”循环经济规划研究	202
Research on Circular Economy Development of China Textile Industry during the Twelfth Five-Year Plan Period	
2011年纺织行业上市公司情况综述	210
Summary of the Listed Textile Companies in 2011	
2011年纺织服装专业市场运行报告	216
Development of Specialized Textile and Apparel Markets in 2011	