

美国耶鲁大学心理学家彼得·塞拉维  
和新罕布什尔大学的琼·梅耶首创的  
情商理论影响着：通用电气、三星、通  
用汽车、美国银行、IBM、耐克、麦当劳  
以及洛杉矶湖人队等众多企业，以及各  
以数记的政治家、精英、职业经理人、

专业人士



# 情商 决定成败

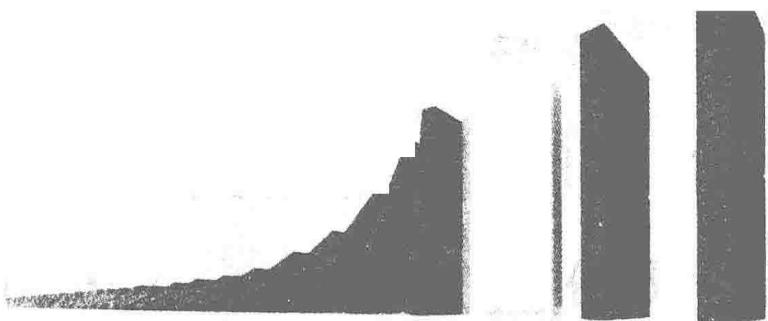
QINGSHANG  
JUE DING  
CHENG BAI

搭建非智力成功平台

宋彤◎编著

下

北京联合出版公司



# 情商 决定成败

常州大学图书馆  
藏书章

搭 建 非 智 力 成 功 平 台

宋形〇编著 下

北京联合出版公司

## 图书在版编目(CIP)数据

情商决定成败/朱彤编著. —北京:北京联合出版公司,2010.5  
(2011.6修订重印)

ISBN 978—7—80724—245—1

I. 情… II. 朱… III. 情绪—智力商数—通俗读物 IV. B842.6—49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 074629 号

## 情商决定成败

著 者□朱彤 编著

出版发行□北京联合出版公司

(北京市朝阳区安华西里一区 13 号楼 2 层 100011)

(010)64258473 64255036 64243832 (发行部)

(010)64251790 64258472 64255606 (编辑部)

E-mail: 80600pub@bookmail.gapp.gov.cn

印 刷□北京龙跃印务有限公司

开 本□640mm×960mm 1/16

字 数□160 千字

印 张□26 印张

出版日期□2011 年 6 月第 2 版 第 1 次印刷

书 号□ISBN 978—7—80724—245—1

定 价□56.00 元(全二册)

*Qing Chang Jue Ding Cheng Bai*

情商决定成败

## 目 录

### 第三辑 谁在操纵你（续）

大义之忍 .....	1
和尚与战火 .....	7
哈桑的金币 .....	13
间谍的自制 .....	20

### 第四辑 大棒与胡萝卜

表情是心的作用 .....	29
大棒与胡萝卜 .....	34

## 目 录



假装你行，直到你真的行 .....	39
牌戏理论 .....	46
谦虚使人碰壁 .....	52
再好的底牌也不要露尽 .....	58
为自己留白 .....	65

### 第五辑 做自由的跳蚤

善良的误用 .....	75
天才的遗憾 .....	81
威慑的力量 .....	89
展示你的权力 .....	97
地盘原则 .....	104
冷热水效应 .....	109
做自由的“跳蚤” .....	115

### 第六辑 从小事中解脱出来

从小事中解脱出来 .....	123
换一种说话方式 .....	130
双倍的学费 .....	136

*Qing Chang Jue Ding Cheng Bai*

情商决定成败

目 录

困难是优秀与平庸的分水岭 .....	141
错误的态度 .....	148
口气原则 .....	154
表达思想 .....	162
让别人永远觉得你新鲜 .....	167
情感宣泄 .....	173
做个有远景的人 .....	181



Ding Heng Jue Ding Cheng Bai

情商决定成败

## 大义之忍

控制自己的情绪，才不会使事情变得糟糕。在生气或完全失去理智时，千万不要做出任何决定。对物不对人，对事不对人，也是息怒之道。

生活中并不总是充满鲜花和微笑，任何人都会有不如意、不顺心的时候，当你在交际中与他人发生矛盾，受到他人侮辱和侵犯时，激愤之情



便会膨胀起来。

愤怒像一匹脱缰的野马，一旦让它狂奔起来，后果不堪设想，愤怒会使你的成功毁于一旦。

西汉时，韩信在街上受恶少胯下之辱，愤怒的热血一下子涌遍全身，可他咽下了这口气，从胯下钻了过去。不仅如此，当韩信功成名就，回乡报恩时，还到处寻找当年的恶少，对他表示感谢。

这一千古流传的故事形象地注释了不发脾气的首要条件是忍耐。忍耐可说是情商中的重要原则。

民族英雄林则徐，脾气暴躁，有几次差点因为发脾气误了大事。他奉命到虎门禁烟前后，为了不因怒气误事，特意在自己的居室和办公场所贴上“制怒”的条幅。每当要发脾气时，一看到这两个大字，便如同听到了无声的命令，也就慢慢心平气和、三思而行了。

控制自己的情绪，才不会使事情变得糟糕。在生气或完全失去理智时，千万不要做出任何决

### 第三篇 谁在操纵你

定。对物不对人，对事不对人，也是息怒之道。

在自己要发脾气时，赶紧离开这个“典型环境”，想一想生活中美好的东西，或者把自己关起来，闭目养神，在寂静中灭掉怒气之火；或者拼命工作、活动，转移注意力，或者伏案疾书，让愤怒化作诗文。

很多大人物都懂得如何化解愤怒。在宋代有一个叫韩琦的将军，夜里写信时，让一名士兵在一旁端着蜡烛，士兵不小心烧了韩琦的胡子。韩琦用袖子扑灭了火，然后像没事了一样继续写信。不一会儿看那士兵，已经换了人。韩琦担心长官会鞭打那名士兵，急忙叫道：“不要换人！我让他提灯，所以才烧了胡子。幸好信没有烧着，有什么过错？”

韩琦有一次花 100 两银子买了一只玉杯，很是珍爱。手下一名官员不小心把它掉在地上打破了，在座的客人都惊呆了。那名官员趴在地上等着挨罚，韩琦笑着说：“东西命中注定是要碎的，你不是故意的，有什么罪过？”

## 第三课 谁在操纵你



胡子已经烧了，杯子已经碎了，发脾气又有什么用？但这是最使人发怒的事情，韩琦度量过大，把事情看开了，所以遇事胸怀坦荡。假如韩琦度量狭小，可能换掉士兵，惩罚碎杯官员，就会对其他人造成伤害。我们可以向韩琦学习“遇事退一步想想”的观念，这样，或许能使人逐渐变得大度起来。

对于个人来说，凡是一些非原则的事情都可以忍，譬如个人意气与利益等；对于一些原则性的问题，则坚决不能让步。因此，可以说，忍也是有原则、有限度的。

对于不可忍的问题，也应用“忍”的办法来处理，在冷静的心情下谋划，这叫“大义之忍”。

汉人张良有一段邳桥受书的故事。

有一天，他到下邳的桥上游玩，有个老头走过来时，故意把鞋子扔到桥下去，对张良说：“把鞋子捡上来。”张良大吃一惊，想要拒绝他。但那老头看起来年纪很大，张良强忍着怒气把鞋子拿上来，交给了老头。老头穿上鞋，说：“孺子可



Ding Shang Jue Ding Zheng Bai

情商决定成败

### 第三辑 谁在操纵你

教。五天后的早晨跟我在这儿见面。”张良感到奇怪，跪下说：“好吧。”抬头一看老头不见了。五天后，张良来到桥头，老头已先到，看见张良很生气地说：“你来迟了，为什么？五天后再见。”五天后鸡啼时张良去了，老头又先到，愤怒地说：“为什么又迟到了？你五天后再来吧。”又过了五天，半夜里张良就赶去了，过了好一会儿老头才来。老头高兴地说：“这样就对了。”于是拿出一本书交给张良，说：“你读了这本书，就能做大王的军师。”说完不见了。天亮时，张良打开书一看，原来是《太公兵法》。张良刻苦攻读。后来，他辅佐刘邦取得了天下，刘邦说：“在帷幄之中谋划，在千里之外打胜仗，我比不上张良。”张良被后人称为汉代三杰之一。被刘邦封为留侯。

张良容忍了老头的蛮横要求，让素不相识的他到桥下拾鞋，正是这“忍”，老头认为张良“孺子可教”。最终把一本兵法书交给了他，可以说忍耐使张良成就了事业。可见“忍”是多么的重要。

当然，并不是说一切事情均要忍，如果达到

第三章 谁在操纵你



那种万事皆空的境界，打你的左脸，你便将右脸也送给对方，这是一种无原则的“忍”，是并不可取的。

Ding Chong Ju Di Ning De Heng Bai

情商决定成败





*Qing Chang Jue Ding Cheng Bai*

情商决定成败

## 和尚与战火

我们在每一次人际关系接触中不断传达情感的讯息，并以此讯息影响对方。

越战初期一排美国士兵在某处稻田与对方激战，这时突然有六个和尚排成一列走过田埂，十足镇定地一步步穿过战场。

美国大兵大卫·布西回忆道：“这群和尚目不斜视地笔直走过去，奇怪的是竟然没有人向他们





射击。他们走过去以后，我突然觉得毫无战争情绪，至少那一天是如此。其他人一定也有同样的感觉，因为大家不约而同停了火，就这样休兵一天。”

这些和尚的处变不惊在激战方酣时竟浇息了士兵的战火，这正显示人际关系的一个基本定理：情绪会互相感染。

这当然是个极端的例子，一般的情况没有这么直接，而是隐藏在人际接触的默默交流中。

在每次接触中彼此的情绪互相交流感染，仿佛一股不绝如缕的心灵暗流，当然并不是每次交流都很愉快。这种交流细微到几乎无法察觉，譬如说同样一句谢谢可能给你愤怒、被忽略、真正受欢迎、真诚感谢等等不同的感受。情感的感染是如此无所不在，简直可比拟为一种病毒。

我们在每一次人际关系接触中不断传达情感的讯息，并以此讯息影响对方。社交技巧愈高明的人愈能自如地掌握这种讯息。社交礼仪其实就是在预防情感的不当泄露破坏人际和谐，如果将



### 第三章 谁在操纵你



Qing Shang Jue Ding Sheng Bai  
情商决定成败



这套礼仪运用在亲密关系上必然让人感到窒息。

情感的收放正是情商的一部分。比较受欢迎



或个性迷人的人通常便是因为情感收放自如，让人乐于与之为伍。善于安抚他人情绪的人更握有丰富的社交资源，其它人陷入情感困境时必然会求助于他。事实上我们每个人都是彼此的情感转变机制，只是有时变好有时变坏。

情绪的感染通常是很难察觉的，专家做过一个简单的实验，请两个实验者写出当时的心情，然后请他们相对静坐等候研究人员回来。

两分钟后研究人员回来了，请他们再写出自己的心情。注意这两个实验者是经过特别挑选的，一个极善于表达情感，一个则是喜怒不形于色。实验结果是后者的情绪总是会受前者感染，每一次都是如此。

这种神奇的传达是如何发生的？很可能是我们会在无意识中模仿他人的情感表现，诸如表情、手势、语调及其它非语言的形式，从而在心中重塑对方的情绪。这有点像俄国导演史坦尼拉夫斯基所倡导的表演逼迫法，亦即要演员回忆产生某种强烈情感时的表情动作等，以便重新唤起同样

Ding Chang Jue Ding Dang Bai

情商决定成败



的情感。

日常生活的情感模拟是很难察觉的，人们看