

21世纪
高等学校

物流管理
与物流工程
规划教材

国际物流实务

GUOJI WULIU SHIWU



◎主编 张清 栾琨

Logistics 



清华大学出版社
<http://www.tup.com.cn>



北京交通大学出版社
<http://press.bjtu.edu.cn>

21 世纪高等学校物流管理与物流工程规划教材

国际物流实务

主 编 张 清 栾 琨

清华大学出版社
北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书从国际物流的基本概念和相关知识出发,在介绍国际物流一般知识的基础上,围绕国际物流业务的运作,阐明了国际贸易的基础知识、商检、报关、国际货运代理如何配合国际物流运作等,介绍了国际贸易口岸基本知识、国际物流分布状况,详细说明了国际物流货物运输方式、国际物流的租船业务、国际物流仓储包装、出口单证的种类及制作等业务过程。

本书注重国际物流运作的实用性与操作性,适于作实践性较强课程的教材。本书可作为高等院校物流工程、物流管理、交通运输和工商企业管理等专业师生的教材和参考用书,也可作为各类工商企业生产经营管理人员的参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

国际物流实务/张清,栾琨主编. —北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社,2011.12
(21世纪高等学校物流管理与物流工程规划教材)

ISBN 978-7-5121-0840-0

I. ①国… II. ①张… ②栾… III. ①国际贸易-物流-高等学校-教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 260821 号

责任编辑:郭东青

出版发行:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62776969

北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686414

印刷者:北京交大印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印张:19 字数:474千字

版 次:2012年1月第1版 2012年1月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5121-0840-0/F·946

印 数:1~4000册 定价:30.00元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn.

前 言

国际物流是一门新兴学科，国际物流的发展日益迅猛，国际物流业务的运作在国际经济发展过程中起着举足轻重的作用。

通过对国际物流的相关业务及理论的研究，可以使物在世界范围内不同的国家和地区间作合理流动，科学、合理的国际物流业务，使物的流通在跨越国界和经济区域的过程中，做到流通方向最合理、流通时空最恰当、流通成本最经济、流通效率最高、流通创造的效益最大，并且由此可以促进世界经济协调发展，改善国家、地区间的政治、文化、经济的交流，使国际经济格局得到良性调整。

本书由张清、栾琨主编，国际物流业务涉及范围广，参与的主体多，业务内容丰富繁杂，影响元素复杂多变，再加上编写时间限制、作者专业水平有限，本书定有欠缺与不成熟之处，敬请各位读者批评指正。

编 者

2011 年 12 月

目 录

第1章 概述	1
开篇案例	1
1.1 国际物流概述	3
1.1.1 国际物流的概念、作用及特点	3
1.1.2 国际物流系统	4
1.1.3 国际物流的信息支持系统	6
1.1.4 国际物流标准化	8
1.2 国际货运代理	10
1.2.1 国际货运代理的定义	10
1.2.2 国际货运代理的责任种类	11
1.2.3 国际货运代理人的法律地位	11
案例分析	12
复习思考题	13
第2章 国际物流运作与货运代理业务	14
开篇案例	14
2.1 国际物流运作概述	18
2.1.1 国际物流运作系统	18
2.1.2 国际物流系统运行的主要环节	18
2.1.3 国际物流运作的基础设施	19
2.1.4 国际物流运作中的主要运输方式	20
2.2 国际贸易实务基础知识	21
2.2.1 贸易术语	21
2.2.2 国际贸易方式	27
2.2.3 商品编码与商品条码	33
2.2.4 合同及其履行	46
2.3 商品检验	55
2.3.1 商品检验的含义	55
2.3.2 检验时间和地点的规定	55
2.3.3 检验机构	56
2.3.4 检验证书及其作用	57
2.4 海关报关	58
2.4.1 进出口货物的申报	58
2.4.2 进出口货物的查验	59

2.4.3	进出口货物的征税	60
2.4.4	进出口货物的放行	60
2.5	国际货运与保险	61
2.5.1	有关险别的约定	61
2.5.2	保险金额的确定	63
2.6	国际货运代理业务	63
2.6.1	国际货运代理人在国际物流中的性质	63
2.6.2	国际货运代理人在国际物流中代理的内容	64
2.6.3	国际货运代理人在国际物流中的地位与作用	64
2.6.4	贸易公司与国际货运代理的配合	65
2.7	国际理货	65
2.7.1	国际理货的意义和性质	65
2.7.2	国际理货的原则和依据	66
2.7.3	理货单证	66
2.7.4	国际理货业务的内容及种类	67
案例分析		68
复习思考题		71
第3章	国际贸易口岸	73
开篇案例		73
3.1	口岸概述	75
3.1.1	口岸的概念	75
3.1.2	口岸的分类	75
3.1.3	口岸的地位与作用	76
3.2	海关业务	77
3.2.1	海关的概念	77
3.2.2	海关的主要业务制度	77
3.3	中国口岸	82
3.3.1	我国主要港口	82
3.3.2	我国主要边境口岸	91
3.3.3	我国主要空港口岸	93
3.4	世界港口	96
案例分析		100
复习思考题		101
第4章	国际物流分布状况	102
开篇案例		102
4.1	国际物流的空间背景结构	103
4.1.1	国际物流的产生	103

4.1.2 中国经济与国际物流	104
4.2 国际物流的发展与中国物流	105
4.2.1 国际物流的发展	105
4.2.2 影响中国物流发展的因素	106
4.3 国际物流的实现渠道	108
4.3.1 建立综合运输体系	108
4.3.2 发展综合运输体系的意义	109
4.3.3 我国综合运输体系发展概况及发展方向	110
4.4 世界各地物流特征	112
4.4.1 日本物流市场发展的最新特点	112
4.4.2 欧洲物流市场发展的最新特点	115
4.4.3 中国物流市场发展的最新特点	117
案例分析	119
复习思考题	122

第5章 国际物流货物运输方式	123
开篇案例	123
5.1 国际物流货物运输概述	125
5.1.1 国际货物运输的性质和特点	125
5.1.2 国际货物运输的主要方式及其选择	125
5.1.3 国际货物运输对象	126
5.1.4 运输代理人	126
5.2 国际海上货物运输	127
5.2.1 国际海上货物运输的概念及特点	127
5.2.2 国际海上货物运输的具体业务种类	127
5.2.3 国际海上运输实务	128
5.3 国际陆上货物运输	132
5.3.1 国际铁路货物运输的概念与特点	132
5.3.2 国际铁路货物运输的分类	133
5.3.3 国际铁路货物联运	133
5.3.4 国际公路运输的概念与特点	134
5.3.5 公路运输的要素	135
5.3.6 公路运输的经营方式	135
5.3.7 公路运费的计收	136
5.4 国际航空货物运输	136
5.4.1 国际航空货物运输的概念及特点	136
5.4.2 国际航空货运单及其主要内容	137
5.4.3 国际航空货运业务	139
5.4.4 国际航空货物运费	139

5.5 国际集装箱运输	140
5.5.1 国际集装箱货物运输概述	140
5.5.2 集装箱运输方式	141
5.5.3 集装箱运输的主要货运单证	141
5.5.4 集装箱进出口程序	141
5.6 国际多式联运	142
5.6.1 国际多式联运的概念及特点	142
5.6.2 多式联运枢纽与网络点	142
5.6.3 国际多式联运业务与单证	144
5.7 国际管道运输、展品物流和国际邮政物流	147
5.7.1 国际管道运输	147
5.7.2 国际展览与展品物流	149
5.7.3 国际邮政物流	154
案例分析	156
复习思考题	158
第6章 国际物流的租船业务	159
开篇案例	159
6.1 租船业务的种类及特征	160
6.1.1 租船运输的几种经营方式	161
6.1.2 各种租船方式的性质和特点	161
6.2 租船业务的执行程序	165
6.2.1 询价	165
6.2.2 报价	166
6.2.3 还价或称还盘	167
6.2.4 受盘及编制订租确认书	168
6.2.5 编制、审核、签署租船合同	168
6.3 航次租船	168
6.3.1 航次租船的定义和种类	168
6.3.2 航次租船合同的主要内容及注意事项	169
6.3.3 航次租船合同的订立与履行	175
6.4 定期租船	177
6.4.1 定期租船主要合同范本	177
6.4.2 定期租船合同的主要内容和注意事项	177
6.4.3 定期租船业务及注意事项	179
案例分析	180
复习思考题	180
第7章 国际物流仓储包装	181
开篇案例	181
7.1 国际物流仓储包装概述	182
7.1.1 仓储保管工作的特点	182

7.1.2	仓储保管的三个基本环节	182
7.1.3	仓储的地位和作用	184
7.1.4	仓储在企业物流系统中的作用	184
7.1.5	企业仓储活动的类型	185
7.1.6	包装的概念	188
7.1.7	包装在国际物流中的作用	189
7.2	保税仓库与保税区	189
7.2.1	保税仓库	189
7.2.2	保税区	193
7.3	国际商品包装	197
7.3.1	包装材料	197
7.3.2	包装种类	198
7.3.3	包装费用	200
7.3.4	包装标志	200
7.3.5	包装合理化	205
	案例分析	206
	复习思考题	207

第8章	国际物流中的供应链管理	208
	开篇案例	208
8.1	供应链	211
8.1.1	供应链的概念	211
8.1.2	供应链结构	212
8.1.3	供应链的特征	212
8.1.4	供应链的分类	213
8.2	供应链管理	219
8.2.1	供应链管理的概念	219
8.2.2	供应链管理的特点	220
8.2.3	供应链管理的作用	221
8.2.4	供应链管理的原理	222
8.3	供应链管理中的牛鞭效应	225
8.3.1	“牛鞭效应”产生原因分析	225
8.3.2	“牛鞭效应”的危害	228
8.3.3	减小“牛鞭效应”的对策	228
8.4	供应链绩效评价	230
8.4.1	供应链绩效评价的作用	230
8.4.2	供应链绩效评价的内容	231
	案例分析	232
	复习思考题	233

第9章 出口单证的种类及制作	234
开篇案例	234
9.1 出口单证的种类	235
9.1.1 官方单证	235
9.1.2 商业单证	235
9.1.3 货运单证	236
9.2 出口单证的制作	236
9.2.1 汇票	236
9.2.2 商业发票	237
9.2.3 海关发票	239
9.2.4 领事发票	240
9.2.5 厂商发票	240
9.2.6 装箱单/重量单	240
9.2.7 保险单或保险凭证	240
9.2.8 海运提单	241
9.2.9 普惠制产地证	243
9.2.10 核销单	244
案例分析	245
复习思考题	247
附录A 统一提单的若干法律规则的国际公约（海牙规则）	248
附录B 修改统一提单的若干法律规则的国际公约议定书（维斯比规则）	252
附录C 联合国1978年海上货物运输条约（汉堡规则）	256
附录D 中华人民共和国进口许可证	267
附录E 中华人民共和国出口许可证	268
附录F 中华人民共和国商品检验证书	269
附录G 普惠制产地证书 Form A	271
附录H 信用证	272
附录I 出口退税专用货物报关单	277
附录J 进口货物报关单	278
附录K 出口货物报关单	279
附录L 航次租船合同（金康格式）	280
附录M 期租船合同（SINOTIME 格式）	286
参考文献	293

第 1 章

概 述

本章要点

- 掌握国际物流概念、国际物流的组成系统；
- 了解国际物流标准化；
- 掌握国际货运代理的业务种类；
- 了解国际货运代理人的相关规定；
- 理解国际物流与国际货运代理的关系。



开篇案例

现代物流发展的国际趋势

国际物流的发展，离不开世界经济的大背景：那就是席卷世界的经济全球化。经济全球化是当今世界发展的最重要趋势，国际物流的发展趋势也深深受到这一趋势的影响和制约。在经济全球化的推动下，资源配置已从一个工厂、一个地区、一个国家扩展到整个世界。国际物流通过现代运输手段和信息技术、网络技术，降低了物流成本，提高了物流效率，在国际贸易和全球资源配置中发挥着越来越重要的作用。国际物流未来的发展正越来越引起人们对它的关注和重视。

国际物流是现代物流的重要组成部分，是国际货物跨越国与国、地区与地区之间的一种物流运作方式。在经济全球化的条件下，当前国际物流的发展，正面临着前所未有的新经济形势的影响。

1. 国际贸易的急剧扩大，为国际物流提供了广阔的发展空间

进入新世纪以来，国际贸易高速增长，规模急剧扩大。2000 年至 2007 年，世界货物贸易的年均增长率达到 5.5%，两倍于同期世界产出的增长，2007 年国际贸易总额高达 28.1 万亿美元，货物贸易量增长了 7.5%，比同期世界 GDP 增速 3.5% 高一倍以上。世界总出口额占世界

GDP的比重,1980年仅为21.79%,2001年上升到24.67%,2007年达到34.6%,6年内比重上升了10个百分点,是过去21年增幅的3.4倍多。全球国际贸易的货物流程,90%是由海上运输来完成的。据联合国贸发组织(UNCTAD)的一份最新研究报告显示,2006年全球海运总量达到了惊人的74亿吨,平均每天有2000多万吨货物在海上流动着,比2005年增长了4.3%。2007年,全球的商船总吨位已超过10亿载重吨,比上年增加了8.6%。波罗的海干散货运价指数经历了前所未有的上涨行情,突破了11000点大关,比2006年年底的4400点上涨了250%。随着国际贸易的快速增长,各国的贸易依存度也不断上升。2001~2007年,世界贸易依存度从48.4%提高到69.5%,其中出口依存度从24.1%提高到34.6%。同期发达经济体的贸易依存度由46%提高到56.5%,发展中经济体由57.6%提高到73.4%。世界贸易依存度的大幅度上升,表明了国与国、地区与地区之间的世界经济联系进一步加强,也表明了以国际贸易为基础的国际货物流动在世界范围内更加波澜壮阔地加快推进。

2. 国际产业的重新分工布局,为国际物流发展提供了广泛的服务

经济全球化使越来越多的国家被卷入其中。从国际分工来看,相互依存、优势互补的分工程度大大提高,制造业重心继续东移。原来的传统垂直分工体系,是由发展中国家提供能源、资源和原材料,发达国家提供工业制成品的两极配对,现在已演变成一般发展中国家提供能源和资源、以中国为首的一些新兴经济体提供大部分工业制成品、发达国家提供关键技术、零部件、高端产品和服务、最后进行总集成或总装的格局。在出口结构上,世界制成品的出口约占总出口的70.1%,北美制成品出口占比超过73.5%,欧洲制成品出口占比达到78.4%,亚洲制成品出口占比也高达81.9%。中东、非洲和独联体国家2/3出口则依赖燃油和矿产品,中南美洲农产品出口占到23.8%,燃料和矿产品出口占到42.4%。最不发达国家3/4出口收入来源于初级产品,只有1/4来源于服装制成品出口。在进口结构上,发达国家是最终的消费和进口市场,美国进口占据了世界进口总额比重的15.8%,欧盟27国为41.2%,日本为4.8%,三者合计高达60%多,世界货物进出口的一半以上都为10个发达国家拥有。近几年,“金砖四国”进口份额从2001年的6.3%上升到2007年的10.7%,尤其是中国进口份额几乎每10年翻一番,已经超过日本。这种新的国际分工和布局,不仅决定了国际物流的走向和布局,而且决定了国际物流新的服务对象和服务内容。

3. 国际贸易的内涵变化,对国际物流提出了新的服务要求

这种变化和要求主要表现在:其一是加工贸易发展。近年来,国际贸易发展的一个显著特征,就是零部件贸易得到前所未有的发展,贸易年均增长14%,高于同期贸易增速9%,占全球制成品贸易比重从17%增长到23%。全球生产体系的含义,就是一个产品多国生产,零部件制造和加工过程分散在世界许多国家进行,表现在国际贸易中,就是加工贸易的不断增长。目前,波音747飞机的制造需要400多万个零部件,由65个国家的1500个大企业和15000个中小企业提供。这需要有一个强大物流系统来支撑这种生产,一个完整的供应链来帮助完成这个过程。其二是信息化趋势。当今世界深陷信息化的包围,至强至高至快是当今竞争的主要特点。在信息化时代,要求国际物流企业管理必须“运筹帷幄之中,决胜千里之外”。有数据表明,国际空运平均成本已由过去的每英里68美分降至11美分,纽约至伦敦3分钟的电话费也从20世纪最高的244美元降到目前的几美分。现在全球互联网站点有5亿多个。来自国际电信联盟的信息表明,2008年,全球移动电话用户数量已超过20亿。信息技

术在全球的扩散,需要国际物流既要快捷满足生产和消费的要求,也要全面满足客户和企业的要求,提高物流服务的效率、质量和水平。其三是跨国公司的作用。跨国公司主导着全球的生产和贸易,不仅在全球生产和贸易的链条中越来越重要,而且对国际物流的主导能力也越来越强,如沃尔玛等大型国际零售商都建立了自己强大的物流系统。目前全球跨国公司已近7万家,子公司达90多万家,占全球生产的40%、直接投资的90%、贸易的60%、技术交易的80%和高新技术研发的95%。跨国公司内部贸易对国际物流的影响也越来越大。根据联合国贸发会议的估计,目前跨国公司内贸易大约占世界贸易总量的1/3,其制定的物流标准正影响着国际物流标准。国际贸易的这种结构和内涵的变化,给国际物流既带来了新的机遇,也带来了新的挑战。作为新兴服务业,国际物流伴随着国际贸易的发展有着越来越广阔的前景。

4. 国际市场的进一步开放,为国际物流发展提供了稳定的基础保障

GATT八轮关税谈判大大推进了贸易自由化进程,WTO成立后,通过制定规则、组织谈判、贸易政策审议、解决争端,致力于降低关税和减少非关税壁垒,推动成员间互相开放市场,有力地促进了贸易自由化和经济全球化的进程。2002年以来,发达成员的平均关税水平已下降到4%,发展中成员已降为10%,目前,世贸组织148个成员间的贸易量已占全球贸易量的95%以上。各国也更加倚重区域合作,相互开放了区域市场。据统计,目前世界区域内的贸易约占全球贸易的一半,其中北美自贸区、欧盟的区内贸易比重分别达55.7%和67.6%,而正是这种区内贸易,使欧盟许多物流中心、配送中心如雨后春笋般地快速成长。亚洲区内贸易比重达51.2%,东亚也在50%以上。北美自由贸易区实施14年来(1993—2007年),区内贸易增加超过2倍。国际市场的全球性开放和区域性开放,为国际物流的发展消除了大量的制度性障碍。当前许多国家开始重视现代物流业对经济的作用,出台一些促进物流业发展的措施,这也为国际物流在更大范围、更广领域、更高层次参与世界经济发展提供了更多的条件。

同时,“物流无国界”的理念正越来越深入到国际物流运作当中,供应链管理的模式与方法也在国际物流的运作中得到日益广泛的应用。

1.1 国际物流概述

1.1.1 国际物流的概念、作用及特点

1. 国际物流的概念

随着国内企业参与国际商务活动的日益增多,企业在商品和劳务方面同国外的交易也将越来越频繁。而国际商务和国内商务在运作规律和运行规则方面是有所不同的,它包含了进出口业务,交通运输服务,银行和金融、保险业务,租赁和咨询及结算等各项商务活动。这些商务活动是跨越不同国家进行的,在时间和空间上存在着距离,所以物流的范围扩大了,物流的内容扩展了。

国际物流(International Logistics, IL)是不同国家之间的物流,其狭义的理解是当供应和需求分别处在不同的地区和国家时,为了克服供需时间上和空间上的矛盾而发生的商品物质实体在不同国家之间跨越国境的流动。国际物流伴随着国际贸易的发展而产生和发展,

并成为国际贸易的重要物质基础,各国之间的相互贸易最终必须通过国际物流来实现,此外,如各国之间的邮政物流、展品物流、军火物流等也构成了国际物流的重要内容。国际物流是国内物流的跨国延伸和扩展。

2. 国际物流的作用

国际物流最大的特点是物流跨越国界,物流活动是在不同国家之间进行的,所以国际物流的存在与发展可以促进世界范围内物的合理流动,可以使国际间物资或商品的流动路线最佳、流通成本最低、服务最优、效益最高,同时由于国际化信息系统的支持和广大的世界各地域范围的物资交流,国际物流可以通过物流的合理组织促进世界经济的发展,改善国际间的友好交往,并由此推进国际政治、经济格局的良性发展,从而促进整个人类的物质文化和精神文化朝着和平、稳定和更加文明的方向发展。

3. 国际物流的特点

(1) 物流环境的差异性。国际物流所面临的环境相对于国内物流来说具有很大的差异性。这种差异来自于方方面面的因素,不同的国家不同的地区适用的法律法规不同,操作规程和技术标准不同,地理、气候等自然环境不同,风俗习惯等人文环境不同,经济和科技发展及各自消费水平不同,等等。这些具有显著差异的物流环境使得国际物流多流的建立必须同时适应多个不同的法律法规、人文、习俗、语言、科技发展程度及相关的设施,由此国际物流相对于国内物流来说,要形成完整、高效的物流系统难度较大。

(2) 物流系统范围的广泛性。国际物流系统不仅具有物流本身复杂的功能要素、系统与外界的沟通因素,而且还要面对不同国家、不同地区错综复杂的不断变化的各种因素。国际物流涉及广阔的地域空间和诸多内外因素,需要较长的时间、难度较大的操作过程,以及面临较大的风险。国际物流系统范围的广泛性使得相关的现代化技术的开发与使用显得尤为重要,现代化系统技术可以尽可能降低物流过程的复杂性,减少其风险性,从而使国际物流尽可能提高速度,增加效益,并推动其发展。

(3) 要求物流信息化具有先进性。国际物流所面对的市场变化多、稳定性小,所以对信息的提供、收集与管理具有更高的要求,因此必须要有国际化信息系统的支持,而建立技术先进的国际化信息系统成为发展现代国际物流的关键所在。同时它需要克服一系列困难,管理技术难度高,投资数额巨大,世界各国、各地区信息技术水平参差不齐,只有逐一地解决这些问题,才能建立起符合现代国际物流需求的物流信息支持系统。

(4) 要求物流标准化具有统一性。国际物流要使国际间物流互相接轨,并畅通起来,有一个必须的条件是标准统一,在国际流通体系中,应当推行国际基础标准、安全标准、卫生标准、环保标准及贸易标准的进一步统一,并在此基础上制定并推行运输、包装、配送、装卸、储存等技术标准,从而提高国际物流水平。

1.1.2 国际物流系统

1.1.2.1 国际物流系统的组成

国际物流系统由商品的包装、储存、运输、检验、外贸加工和其前后的整理、再包装及国际配送等子系统构成。国际物流通过其中的储存和运输实现其自身的时空效应。

1. 国际货物运输

国际货物运输是国际物流系统的核心,创造物流的空间效应。通过国际货物运输实现商品由发货方到收货方的转移。国际货物运输是国内运输的延伸和扩展,同时又是衔接出口国货物运输和进口国货物运输的桥梁与纽带。相对于国内货物运输来说,国际货物运输具有路线长、环节多、涉及面广、手续繁杂、风险性大、时间性强、内外运两段性和联合运输等特点。现代物流业的迅速发展与运输业的技术革命紧密相关,特别是集装箱技术的推广应用给国际物流业的发展带来了一场深刻的革命,极大地提高了国际物流系统的效率。

2. 外贸商品储存

外贸商品流通是一个由分散到集中,再由集中到分散的流通过程。储存保管克服外贸商品使用价值在时间上的差异,创造商品的时间价值。外贸商品的储存地点可以是生产厂成品库,也可能在流通仓库或国际转运站点,而在港口、站场储存的时间则取决于港口装运系统与国际运输作业的有机衔接。由于商品在储存进程中有可能降低其使用价值,而且需要消耗管理资源,因此必须尽量缩短储存时间,加快周转速度。

3. 进出口商品装卸与搬运

在物流系统中,装卸搬运主要指垂直运输和短距离运输,其主要作用是衔接物流其他各环节的作业。货物的装船、卸船,商品进库、出库及在库内的搬、倒、清点、查库、转运转装等都是装卸与搬运的重要内容。提高装卸搬运的作业质量和作业效率,可以有效地减少物流各环节之间的摩擦,提高物流系统的效率,降低物流成本。

4. 进出口商品的流通加工与检验

商品在流通过程中的检验与加工,不仅可以促进商品销售,提高物流效率和资源利用率,而且还能通过加工过程保证并提高进出口商品的质量,扩大出口。流通加工既包括分装、配装、拣选、刷唛等出口贸易商品服务,也包括套裁、拉拨、组装、服装烫熨等生产性外延加工。这些加工不仅能最大限度地满足客户的多元化需求,还能增加外汇收益。

进出口商品的检验是对卖方交付商品的品质和数量进行鉴定,以确定交货的品质、数量和包装是否与合同的规定一致的过程。我国商检机构的主要任务是:对重要进出口商品进行法定检验,对一般进出口商品实施监督管理和鉴定。对外贸易中的商品检验,主要是对进出口商品的品质、规格、数量及包装等实施检验,对某些商品进行检验以确定其是否符合安全、卫生的要求;对动植物及其产品实施病虫害检疫;对进出口商品的残损状况和装运某些商品的运输工具等亦需进行检验。

5. 商品包装

在国际物流系统中,商品包装的主要作用是保护商品、便利流通、促进销售。商品的商标与包装不仅反映了企业的经营水平与风格,也是一个国家综合科技文化水平的直接反映。在对出口商品包装进行设计及具体包装作业中,应将包装、储存、装卸搬运、运输等物流各环节进行系统分析,全面规划,实现现代国际物流系统所要求的“包、储、运一体化”,从而提高整个物流系统的效率。

1.1.2.2 国际物流系统模式

国际物流系统的一般模式包括:系统的输入部分、系统的输出部分及将系统的输入转换

成输出的转换部分。在系统运行过程中或一个系统循环周期结束时,有外界信息反馈回来,为原系统的完善提供改进信息,使下一次的系统运行有所改进,如此循环往复,使系统逐渐达到有序的良性循环。国际物流系统遵循一般系统模式的原理,构成自己独特的物流系统模式。

国际物流系统输入部分的内容有:备货,货源落实;到证,接到买方开来的信用证;到船,买方派来船舶;编制出口货物运输计划;其他物流信息。输出部分的内容有:商品实体从卖方经由运输过程送达买方手中;交齐各项出口单证;结算、收汇;提供各种物流服务;经济活动分析及理赔、索赔。

国际物流系统的转换部分包括:商品出口前的加工整理;包装、标签;储存;运输(国、国际段);商品进港、装船;制单、交单;报关、报验,以及现代管理方法、手段和现代物流设施的介入。

除了上述三项主要功能外,还经常有许多外界不可控因素的干扰,使系统运行偏离原计划内容。这些不可控因素可能是国际的、国内的、政治的、经济的、技术上的和政策法令、风俗习惯等的制约,这是很难预计控制的。它对物流系统的影响很大,如果物流系统具有强的应变适应能力,遇到这种情况,马上能提出改进意见,变换策略,那么,这样的系统具有较强的生命力。如1956—1967年苏伊士运河封闭,直接影响国际货物的外运,这是事先不可能预见的,是受到外界政治因素的严重干扰的结果。当时日本的对外贸易商品运输,正是因此而受到严重威胁,如果将货物绕道好望角或巴拿马运河运往欧洲,则航线增加、时间过长、经济效益太差。为此,日本试行利用北美横贯大陆的铁路线运输,取得良好的效果,于是大陆桥运输得名于此。这说明当时日本的国际物流系统设计,面对外部环境的干扰,采取了积极措施,使系统具有新的生命力。

1.1.3 国际物流的信息支持系统

1. 国际物流中的信息流

信息是人们对客观世界的反映,也是人们对客观事物决策的依据。信息流是国际物流的重要组成要素,对国际物流的正常运转及科学预测、决策提供了不可缺少的重要依据,国际物流信息是国际物流活动的反映,也是组织调控国际物流活动的依据。因此,世界各国日益加强了对国际物流系统中信息流的管理,把信息流水平和技术的提高,作为降低国际物流成本,提高国际物流服务水平 and 质量,以提高国际物流效益和运行可靠度的发展战略。

2. 国际物流信息的特征

(1) 国际物流中的物流信息分布广、数量大、品种多,其信息流覆盖面超过国家间的地理边界,不仅涉及国际物流内部各层次、各方位、各环节,也与相关的各国经济政策、自然环境、发展战略等外部条件密切相关。

(2) 国际物流中的信息流时效性很强。由于国际物流涉及范围十分广泛,不同于国内物流局限于国境内那样容易控制,所以其信息流时效性很强。过晚或者过早到来的不合时机的信息都容易造成国际物流成本的加大。因此,根据国际物流实体的研究对象,对其运输、存储、配送、搬运、生产、销售各环节,及时、准确地提供国际物流信息是十分重要的。

(3) 国际物流中的信息流有双向反馈作用。在极其复杂的、漫长的、广泛的国际物流运

输过程中,如果没有信息流,将只会成为一个单向的难以调控的半封闭式的国际物流系统,而信息流的双向反馈作用,可以使国际物流系统易于控制、协调,使其合理、高效地运转,充分地调动人力、物力、财力、设备及资源,以达到最大限度地降低国际物流总成本,提高经济效益的目的。

(4) 国际物流中的信息流具有动态追踪特性。由于国际物流是国际间的物品运动的过程,不仅要研究国际物流系统内部的相互联系,还要研究横跨各国地域的整体物流的合理化,取得各有关国之间的协助与配合,这就要时刻把握国际物流的脉搏,跟踪处理。信息流的动态跟踪作用解决了这一问题,以国际海运为例,当物品的载体——国际货船离港的次日,信息流便分别向发运国和到货国通知货物海运保险申请书并制作运费报告,当货物运送完毕时,信息流按港口类别的集装箱海运日程及时报告行踪,并预报到港地点、时间及各种服务,如发生其他障碍的问题,信息流立刻发出警告信息。这种动态跟踪的信息流,不仅可以随时掌握国际物流的行踪,而且可以达到使损失减少到最小,获取效益最大的目标。

3. 国际物流信息的功能

(1) 反馈与控制作用。要加强国际物流的控制,必然存在着信息的反馈,反馈就是当控制系统把信息输送出去又把其作用的结果返送回来,并把调整后的决策指令信息再输出,从而起到控制作用,以达到预期目的。用信息流反馈方法进行控制时,一般产生两种不同的效果,如果信息的反馈使国际物流系统的运动得以发展,增加效益,称之为正反馈。反之,如果信息的反馈造成国际物流的供给对需求的运动收敛、减少,称之为负反馈。不论是正反馈还是负反馈,其目的在于调节和控制,防止失控,以求国际物流高效率地运转。因此,面对一个不断发展、变化的复杂的国际物流大系统,信息流的灵敏、正确、及时的反馈是非常重要的,它如同人体的中枢神经一样,如果信息反馈作用失灵,则国际物流系统可能会混乱、瘫痪;反之,有了高效、灵敏的信息反馈,必然能指挥、协调国际物流系统,使其活跃和发达。

(2) 支持保障作用。国际物流是一个复杂的超越国界的大系统。信息流为大系统的正常运转,提供支持和保障作用。其主要表现有二:① 信息是国际物流活动的基础和保障,假如没有信息,国际物流这样一个多环节、多层次、多因素的各子系统相互制约的复杂大系统将无法正常运作。因为每一个子系统信息的输入与输出,都是下一个子系统运行的前提和基础,也是整个大系统相互沟通、调节、运转的支持与保障,这是国际物流大系统能否有规律运行的关键;② 信息是国际物流系统经营决策的保障和支持。决策是企业最基本的管理职能,它对于复杂的、动态多变的国际物流系统尤为重要。国际物流企业经营的范围和目标是根据各种信息,经过分析、研究、论证之后才能确定和进行决策的。经营目标一般包括长期经营目标,中长期经营目标和短期经营目标,经营目标的决策确定之后,在其决策执行运转过程中还要根据各种信息不断地调整和平衡。由于信息流通不畅会造成国际物流活动的失控和混乱,因而,信息的真实性和可靠度决定着国际物流企业的生死存亡,根据虚假的信息作出的错误决策有可能会造成全局性的失败和破产。所以,必须强调信息在国际物流系统中经营决策的支持与保障作用。

(3) 具有资源性作用。信息在国际物流系统中可以视为一种重要资源,它可以替代库存、储存和经营资金。从某种意义上讲,国际物流活动可以认为是物品资源在国际市场上的分配和竞争,进行这种活动的基本条件就是要掌握相关的各种信息,以利用现有物品资源取得最