

格局大小决定成就大小，我们有什么样的格局，人生就有什么样的结局。

低端的人，才能是衡量的第一标准；中端的人，品德是衡量的第一标准；
高端的人，做人的格局是衡量的第一标准。

——原太平洋建设集团董事局主席严介和

做人当有大格局

杜乾昌◎编著

中国华侨出版社

做人当有格局

杜乾昌◎编著

大局

中國華僑出版社

图书在版编目(CIP)数据

做人当有大格局 / 杜乾昌编著. —北京:
中国华侨出版社, 2011.6
ISBN 978-7-5113-1122-1

I. ①做… II. ①杜… III. ①成功心理—通俗读物
IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 080660 号

做人当有大格局

编 著 / 杜乾昌

责任编辑 / 严晓慧

责任校对 / 李红亭

经 销 / 新华书店

开 本 / 787×1092 毫米 1/16 开 印张/17.5 字数/280 千字

印 刷 / 北京建泰印刷有限公司

版 次 / 2011 年 6 月第 1 版 2011 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5113-1122-1

定 价 / 30.00 元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里 26 号通成大厦 3 层 邮编:100028

法律顾问:陈鹰律师事务所

编辑部:(010)64443056 64443979

发行部:(010)64443051 传真:(010)64439708

网址:www.oveaschin.com

E-mail:oveaschin@sina.com

前言

如果说我们的社会是一座巨大的金字塔，那么，塔顶就是一个万众瞩目的位置。站在那里的人是时代的骄子、上帝的宠儿，他们的一言一行都牵动着每一个普通人的心。当我们关注他们的成功的时候，心里充满了羡慕和崇敬，但是你有没有想过，是一种什么样的力量，成就了他们今日的辉煌？

“时势造就英雄”，是的，风云人物总是和这个时代有着很深的联系。但是，反过来想一下，同样生活在一个时代里，为什么他们为自己开创了一片广阔天地，而我们却只能成为芸芸众生中不起眼的一分子呢？

有人总是认为成功者是可望而不可及的，他们的成就来自于上天的垂青，事实上却并非如此。其实人与人的差距是很小的，但最后的成就却有天壤之别，最重要的原因就是心中的格局大小有差异。

衡量一个人是不是有大发展，第一要看格局，第二要看品德，第三才是要看才能。所以说对任何一个人，都不是时势和命运使他成为什么样的人，只有他自己能培养和锻炼自己成为什么样的人。

我们所说的格局是指一个人的眼光、胸襟、胆识等心理要素的内在布局。格局有大小之分，格局的大小也决定着一个人成就的大小。阿拉伯国家有一句谚语：再大的饼也大不过烙它的锅。格局，就是我们人生的锅子，一个人的现实状态，未来成就，都要受到这口锅的限制。

生活中有一些人，本来拥有出色的教育背景和社会背景，但是却缺乏应有的胸怀和气魄。他们将眼光和思维局限在了一个狭隘的空间当中，遇事则怨天尤人、自暴



自弃，既耐不住寂寞又缺少理性，生命越来越灰暗，一步步地将自己推向了失败的深渊。而一个拥有大格局的人，即使生在陋巷，他们也能够用超然的胸怀来对待自己、别人和对待生活。在事业中，他们能够从大处着眼、从小事入手，遇到一些困难和挫折不会选择退却和放弃，而是勇敢地承担起责任；在生活中，能够做到心胸豁达，有容人之量，不会患得患失，斤斤计较。高瞻远瞩，什么小沟小坎都能过去。他们最终将在大格局的支配之下，一步一步地构筑起辉煌的成就。

“态度决定高度，格局影响结局。”如果我们想寻求更好的发展，就应该先为自己策划出一个大的人生格局来。有了大格局之后，就能够对事业和成功有一个正确的把握，也能对各种资源进行合理的分配，这样的话，就能够一步一个脚印地走好成功之路，从而达到人生的顶端。

有很多年轻的朋友并不是不想成功，也不是不想为自己的人生确立一个大格局，但是他们总觉得自己的生活情况并不乐观，能力也有限，也缺少丰富的人脉关系，所以，他们就觉得大格局也好，成功也好，都是一些可望不可求的东西。其实，这种认识是错误的，这种观点也是格局小的表现。我们应该知道，格局不是先天性的东西，和环境也没有多少关系，而是一种心理状态，只要是我们能够调整心态，就一定能够为自己建立一个格局，同时也为以后的成功奠定先决条件。

大格局不是想拥有就能拥有的，它的建立需要一定的条件，也需要具体的方法和内容。那么，该怎样建立大格局呢？

《做人当有大格局》分上、中、下三篇阐述了格局的意义和影响力。人生如棋，一个人要下好这盘棋，首先要学习的不是技巧，而是布局，格局大了，未来的路才能宽。在现实生活中，一个拥有大格局的人，对外能够服众，对内能够保持以大局为重的清醒，作出明智的人生选择，格局对于我们人生的影响，是显而易见的。而建立大格局的途径，则是对自己进行全方位的打造，知识结构、适宜的平台、丰厚的人脉关系以及整合资源的能力等，都将为建立你的大格局增砖添瓦，直至搭建起你的格局城池。

希望当读者朋友们认真看完这一本书之后，能够对自己和生活有一个全新的认识，对明天能够充满期待和希望，更希望读者朋友们能够从书中寻找到力量，满怀信心地走上追求卓越的道路，不断取得新的胜利和成功。

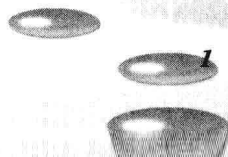
目 录

上篇 格局决定人生布局

一个人的发展往往会受局限,其实“局限”就是格局太小,为其所限。谋大事者必要布大局,对于人生这盘棋来说,我们首先要学习的不是技巧,而是布局。大格局,即以大视角切入人生,力求站得更高、看得更远、做得更大。大格局决定着事情发展的方向,掌控了大格局,也就掌控了局势。

第一章 成功者运气的背后隐藏着大格局

拥有怎样的格局,就拥有怎样的命运	3
格局不够大,人生成就再高也有限	6
“局限”就是一个人给自己设的“局”太小	9
摒弃只为口粮奔忙的生活态度	12
盲从就是对人生不负责任	14
天才也怕把路走窄了	17



择木而栖,成功是双向选择	20
--------------------	----

第二章 大格局有大方向,不因为外界压力而改道

痛苦和迷茫,往往是因为方向不明	23
挫折是人生的必然过程	26
别把自己定位在失败者的位置上	29
不追求违背客观规律的速成	31
失败者往往是被自己打倒的	34
输得起才能赢得起	36
对可能出现的问题做好准备	39

第三章 大格局有大器量,不被琐屑小事牵绊

器量大小决定事业的大小	43
用人可用之处,不求全责备	46
别让猜疑毁了你	48
原谅别人其实就是放过自己	51
宽广的心胸稀释人生痛苦	53
看淡名利得失	56
心态对了,状态就对了	58
保持平常心,坦然面对生活	61
良性竞争,克服嫉妒心理	64

第四章 大格局有大志向,每一天都是一个进步的过程

华丽梦想提升生活质量	67
定位高的人不会让自己得过且过	70

既要胸怀大志,又要从点滴做起	72
胆识来自对自己能力的认可	75
每一天的工作其实都是为自己打工	77
为了明天的成功,耐住今天的寂寞	80
集中精力支配自己的时间	82

中篇 格局改变人生轨迹

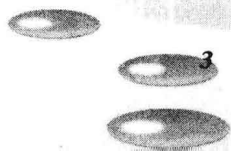
有大格局的人,自然就会拥有一种开阔的精神气象,这就是成功者的气场。人生有很多的不确定性,什么样的格局决定什么样的人生。大格局成就一个人的坚韧和智慧,既可以入世去担承责任,也可以平静地面对自己内心的躁动,如此,什么样的险阻和诱惑之坎都可以平安渡过,最终以顶天立地的人格力量打开新的天地。

第一章 稳健才能服众,大格局成就个人影响力

大格局强调的是一种稳健的精神气象	87
成功者要拥有的八种积极心态	90
与人合作,要有“主力”心态	93
把自己放在诚信的至高点上	95
善于表达,争取更多拥戴	98
彬彬有礼,提高你的影响力	101

第二章 强者愈强,大格局带来成功的“马太效应”

金钱和权力喜欢配得上它们的人	105
----------------------	-----



"破窗户"难免被人砸	107
人格魅力赢得支持与合作	110
别因为性格的瑕疵影响大格局	112
名声与成功的必然联系	115
保持独立,让别人依赖你	117

第三章 付诸实践,大格局调动进取的主动性

行动创造令人难以想象的奇迹	121
依赖只能让人变成生活的附属品	124
有"做大"的决心,才有远大的前程	127
决不敷衍,敬业精神决定收获	129
修剪枝叶,快速去除身上的恶习	132
主动找一个强大的对手比拼	134
内心强大的人不怕被拒绝	137
相信自己的能力,激活潜在的能量	140

第四章 权衡利弊,大格局帮你作出正确选择

明天的人生取决于今天的选择	143
站在一定的高度上看得失	146
让 20%的付出得到 80%的收益	148
抛开薪水,选择自己终生感兴趣的事业	151
失败者的七种错误行为	154
目光放长远,不做蜗角之争	157
在无关大局的事情上,不与人较真儿	159

下篇 实现大格局的途径

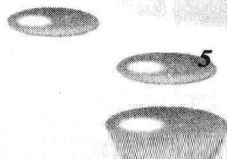
格局不是先天性的东西,和你目前的人生环境也没有必然的联系,格局是一个人对自身人生坐标的定位,只要我们能够调整心态,就一定能够为自己建立一个大的格局。知识和技能是内力,合适的平台和丰厚的人脉是羽翼,如果你能够充分利用这一切资源,让自己的每一天都处于一个上升的阶梯上,那么,未来的大格局与大发展将不仅仅只是一个梦想。

第一章 优化知识结构,充实大格局的内在支撑力

不断学习,做大人生格局	165
在社会实践中学习知识	168
学而不思则罔,注重多思考	171
在工作中,注重更新自己	174
根据职业选择需要学习的核心知识	176
知识只有被使用才会成为力量	179

第二章 大格局不是冒进,但不排斥冒险

摒弃胆小心理,培养冒险精神	183
冒险不是赌博,而是看准方向再行动	186
特殊时期,“鸡蛋也可以放在一个篮子里”	189
时机永远不会成熟,有五分的把握就去做	191
做事情时要掌握重点,别被小事绊住	194
在第一时间作出决策,主动出击	196



方向不对,就要学会放弃	199
想掌控未来,就要对未来有所预见	202

第三章 大格局需要大平台,从空间上完成对格局的突破

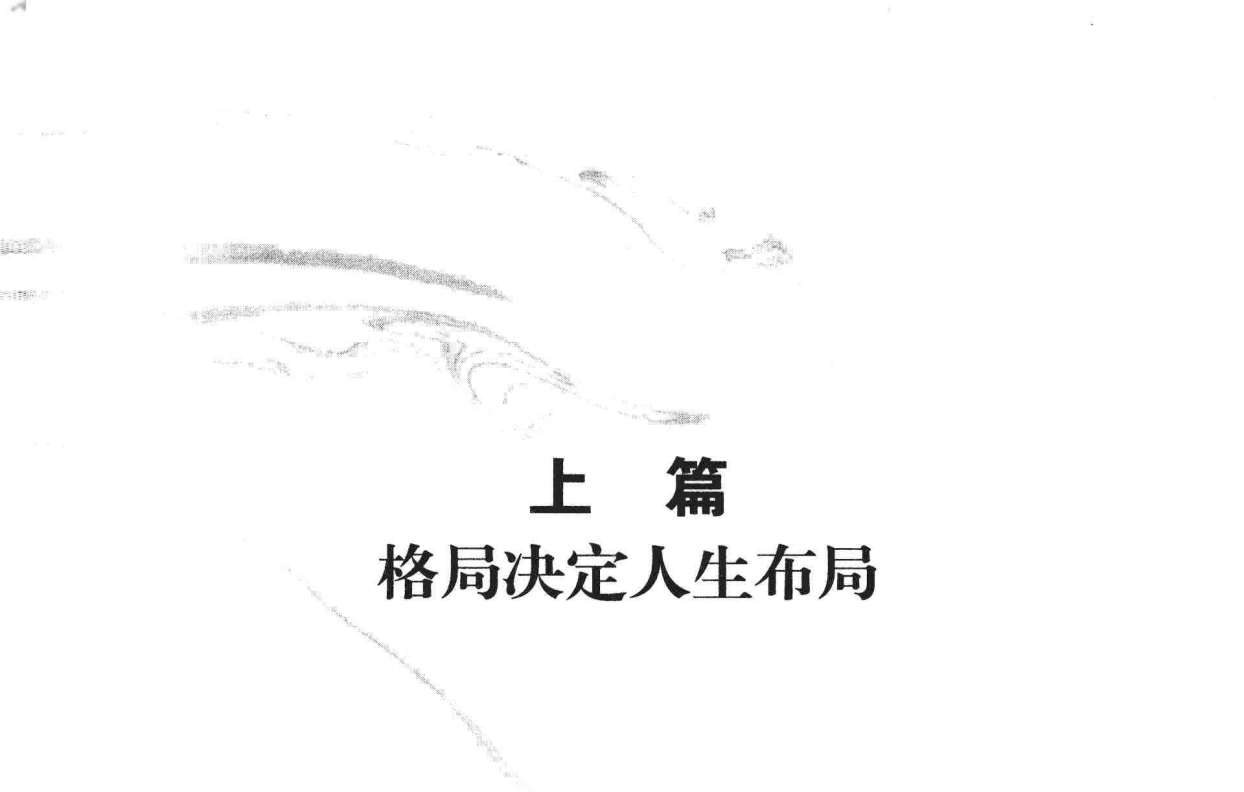
不能只做一个被选择的人	205
辞去安乐但僵化的职业	208
离开没有前途的老板	211
主动表现,增加自己的“曝光”机会	213
周围的环境,不是你低层定位的借口	216
可以贫困,但不能屈服于贫困	219
做适应环境者,然后做强者	221

第四章 整合社会资源,从人脉上完成对格局的突破

培养人脉,获得更多的支持	225
以智者为师,与强者为伍	228
人脉的力量并不比专业技能小	230
结交成功人士并非像你想象中的那么难	233
化敌为友,团结一切可以团结的力量	236
有价值才会有人脉	238
取信于人,态度必须真诚	240

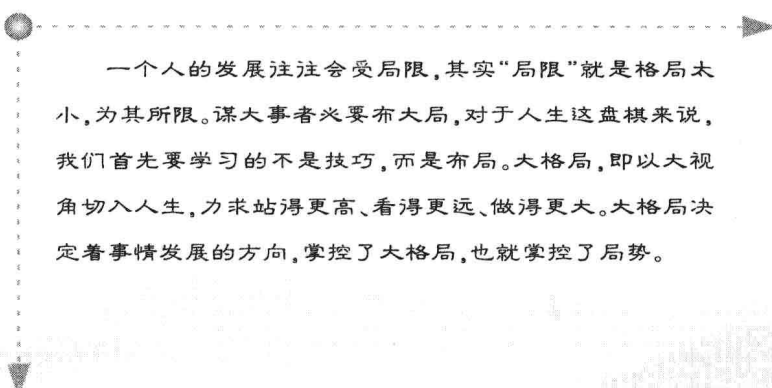
第五章 扬长避短,从强项上完成对格局的突破

读懂自己,认清自己的长处	243
扬长避短,发挥自己的强项	246
找准自己的位置,不要站错舞台	249



上 篇

格局决定人生布局



一个人的发展往往会受局限,其实“局限”就是格局太小,为其所限。谋大事者必要布大局,对于人生这盘棋来说,我们首先要学习的不是技巧,而是布局。大格局,即以大视角切入人生,力求站得更高、看得更远、做得更大。大格局决定着事情发展的方向,掌控了大格局,也就掌控了局势。



第一章

成功者运气的背后隐藏着大格局

心有多大，梦想就有多大；格局有多大，成功就有多大。不同的人有着不同的命运，主要取决于一个人的格局大小。有大格局的人，能够体验到“会当凌绝顶，一览众山小”的喜悦，而一个格局小的人也只能发出“瞻题蕴精奥，守位重仔肩”的感慨。我们要想取得成功，就不要只停留在羡慕别人的成就上，而是要懂得为自己确立一个大格局。

拥有怎样的格局，就拥有怎样的命运

一个人的命运不是取决于上天的安排，而是取决于他自身的人生格局。很多大人物之所以能够取得成功，是因为他们在自己还是一个小人物的时候就在规划自己的人生大格局。他们有一

个开阔的心胸，没有因环境的不利而妄自菲薄，更没有因为能力的不足而自暴自弃。他们在气势、性格和信念上就拥有了正常人所不能拥有的东西，能够用发展的、全局的、战略的眼光来看待生活和工作，相信通过自己的努力一定能够获得成功。而那些格局小的人，往往会因为生活的不如意而怨天尤人，因为一点小的挫折就一筹莫展，看待问题的时候常常是一叶障目不见泰山，因此，也就不可避免地成为了碌碌无为的人。

有一次，一个哲学家经过了一个建筑工地，看见三个工人正在太阳的照射下汗流浹背地砌墙。哲学家就走向前去，想和他们交流一下。哲学家问他们说：“哎，朋友们，你们在做什么啊？”

第一个人转过身来，没好气地扔掉手中的工具，不耐烦地对他说：“你的眼睛瞎了吗？我在砌墙呢？这么热的天，我还要干这种活，真是遭罪！”看样子，这个人对工作十分不满。

第二个工人却没有转身，他一边砌墙，一边回答说：“我在上班呢。虽然这个工作比较累，但是每天还能收入几十美元，至少也能养活我的家人。对不起了先生，我要干活了，如果今天的工作量完不成的话，恐怕今天我就要喝西北风了。”哲学家看得出来，这位工人虽然对这份工作不满意，但是为了生活已经习惯了。

第三个人好像对自己的工作很感兴趣，一边工作一边愉快地说回答：“我在建造世界上最坚实、最漂亮的一幢别墅！过上一段时间您再来的话，一定能够看到我亲手建成的别墅的。”

后来，第一个人由于对工作不满意辞职了。在以后的几年里，他接连换了很多种工作，但是在新鲜劲过后又感到厌倦了……周而复始，最终一事无成；第二个人老老实实地砌了几十年的墙，养活了自己的一家老小，但至死仍然是一个砌砖匠；第三个人先是成了一名包工头，后来又成了一家房地产公司的老总，他设计、建筑的大厦、别墅、公寓楼等，得到了客户们的好评。

三种不同的人生格局造就了三种不同的命运。同样的工作，第一个人感到枯燥无味，没有前途；第二个人是为了维持一家老小的生计而机械地工作；第三个人却能

够从枯燥的工作中看到光明的前途,把眼下的工作看成了事业的一部分。最终,他成为了房地产公司的老板。

在现实生活中,每个人都渴望福星高照、紫气东来、鸿运当头。不过,我们应该明白,所有的好运气并不是上天赐予的,而是由一个人的生活格局所决定。有大格局的人,对人生有一个大的目标,绝不会把自己局限在一个狭小的空间之内,而是准备将事业做到最大。因此,他们就踏平坎坷,最终成为了成功者。而一个格局小的人,脑海中有太多的障碍,只能看到眼前的东西,对未来缺少规划,最终成为了失败者。

克洛克是一家推销混乳机的小公司里的小领导。混乳机是一种能同时混合拌匀五种麦乳的机器。1954年,他在加利福尼亚州圣贝纳迪诺城发现了一家小餐厅,这家餐厅的名字叫麦当劳,老板是两兄弟——理查德·麦当劳和莫里斯·麦当劳。当时,两兄弟向他购买了8台机器。由于这是一个大客户,克洛克决定亲自出马来和他们谈这笔生意。他到了圣贝纳迪诺城,发现这家餐馆的生意非常火爆,有许多顾客为了买到他们做的牛肉烧饼不惜排几个小时的队。

克洛克看到之后,就向他们提出建议:“既然你们的生意这么火,应该多开几家分店才对啊。”不过两兄弟却摇了摇头,哥哥指了指对面的山坡说:“你看到山上的那栋房子了吗?那是我们两个人的家,我非常喜欢住在那里。假如我们开了连锁店的话,我们回家的时间就会少了。”

克洛克想了想,觉得这是一个能让自己发财的机会。于是,他就向两兄弟提出了由他自己来开分店的要求。克洛克向他们许诺,如果能够让他来开分店的话,每年会让他们抽取5%的利润。两兄弟答应了他的要求。

1955年4月15日,克洛克在芝加哥郊区开了第一家麦当劳餐馆的分店。后来,随着利润的增加,洛克克又及时地增设了别的分店。到1960年,麦当劳餐馆已经拥有了280家连锁分店。在1968年之前,麦当劳餐厅每年大约有100家分店陆续开张,此后就变成了每年以200家以上的数量。

1961年,事业越做越大的克洛克决定以270万美元的价格向麦氏兄弟买下主