

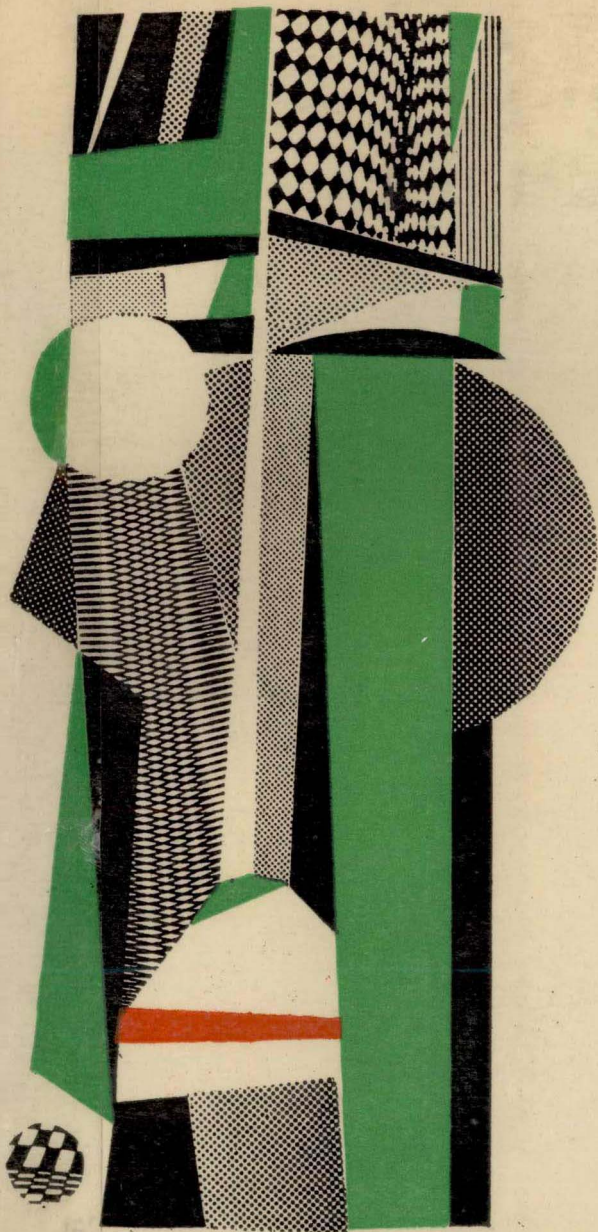


钱 婕 主 编
江苏科学技术出版社

企业家情报与战略

企业家情报网络与机制

系 列 丛 书



ENTREPRENEUR'S INFORMATION AND STRATEGY

《企业家情报与战略》系列丛书

1

企业家情报网络与机制

钱 婕 主编

江苏科学技术出版社

●内容简介

如果您欲利用情报信息,扩大您的创造途径;迅速利用获得的新情报、新信息,进行新的再创造,使自己企业生产和创造在剧烈的竞争中立于不败之地,进而跃居世界领先地位。那么,我们向您展开的这部《企业家情报与战略》系列丛书,就是一部联系企业家之间信息的纽带,它汇集世界各地区的企业情报信息,是国内第一部大型的企业情报丛书。它内容丰富多采、图文并茂、趣味生动,无论是大企业家、经理或是小生产者、个体经营户;也无论是政界、教育界、科技界还是医学界、商界或农业战线等各方人士和广大读者,凡阅读本书,一定有所收益,有所启迪。

本“丛书”第一辑《企业家情报网络与机制》中,您将看到海内外著名经济学家、情报学家以及著名企业家提供的企业情报、不同产业情报和他们常用的成功的手段和新方法,拯救企业于危难之中的经验总结以及有关企业预测、经营管理,建立企业情报机制(情报信息中心)的专题论文,一睹他们卓越多智的才华和风采。

相信您一册在手,定能:

——强化您的参与意识

——提高您的交往频率

——培养您的求知欲望

——改变您的参照系统

深望您:登堂入室,细细品读;她会象一艘船,载您驶向广阔的大海,走向蕴藏着丰富宝藏的世界。

《企业家情报与战略》系列丛书

第一辑

《企业家情报网络与机制》

钱 旋 主编

出版发行:江苏科学技术出版社

经 销:南京市新华书店

印 刷:南京人民印刷厂

彩 印:南京六合冶山印刷厂

开本850×1168毫米 1/32 印张10.75 插页5 字数260,500

1990年6月第1版 1990年6月第1次印刷

印数1—10,000册

ISBN 7-5345-0961-0

F·107

定价:6.90元

向世界索取
向祖國奉獻

費新武



Demand from the World
Dedicate to the Motherland

By Well-known Chinese Left-handed Calligrapher
Professor Fei Xinwu

● 主编的话

“向世界索取，向祖国奉献”作为“丛书”宗旨，是我在本书编辑、组稿过程中发自心灵的呼唤；目的旨在向世界汲取对中国的发展有价值的东西，借鉴各国在发展商品经济过程中积累的于我国有用的经验作为决策参考，并制定和实施切合实际的符合国情的经济战略与政策；为祖国人民赢得发展生产力的时间，为我们的人民从不断发展的知识和技术宝库中汲取营养而奉献。

《企业家情报与战略》丛书是我国第一部以介绍、报道中外（以国外为主）的企业家情报与战略为主线的综合科技情报兼容专论的系列丛书（共十辑）。选题广泛且信息丰富，学术与知识并重，情报与决策性强。为了更深入地挖掘世界知识宝藏以满足各行各业企业家适应瞬息万变的市场形势需要，我们热忱欢迎广大读者朋友以爱护和培植的盛情，提供意见和建议，以利我们在增强稿源，改进编排、改善设计与印刷，提高格调以及扩大咨询（如自控系统咨询）等方面更上一层楼，并欢迎读者赐稿及充实“企业依靠科技情报、强化管理成效实例”栏目内容。使“丛书”真正成为企业经营的活窗口，广大读者朋友的知音。

本书的编辑与出版有幸得到社会各界的大力支持，谨致衷心的感谢忱。还要感谢费老蜚声中外的刚劲的左书为本书增辉。费老的不拼搏、进取、创新的精神，无疑是对我们的鼓励和鞭策。

钱 婕

庚午年初春于南京大学桃园

《企业家情报与战略》系列丛书(一)

丛书指导

吴锡军

顾问

何冰皓 阎志敏

总 编

郭士良 马国征 姚国瑞 孙云畴 陈勇进 钱桐荪
陈祥兴 孙康忠 肖 斌 顾浩兴 戴文华 徐岱润
陈义正 钱 婕

编审、主审、审译

孙钟秀 陆渝蓉 孙云畴 周三多 周士谔 马先阵
华锡全 许顺生 蒋 俊 张保林 王述坤 张国仁

副 总 编

顾德彪 戴正亚 郝思泳 张华东 张有禄 俞瑞鑫
薛乐群 张保林 贡素珍 陶耀善 钱兴荣 张国仁
叶亚男 胡秀霞 谢培养 罗 讷 惠镇熊 顾尧天
尹志邈 滕克忠 徐诵舜 王宏金 叶百成 李汝乾
李沧明 李平民 池绿萍 姜圣江 章东生 汪宇张
杨炎明 应启龙 徐乃贤 陈嘉谷 韩立辰 汤励文
刘聚清 陈自强 顾基城 胡星亮 章荣春 施荣德

张小明	钱吟秋	曾琮澄	陈建申	冯琪璋	许世荣
周锡光	王述坤	方新宝	李祝波	李立国	单 标
孙以年	周衡南	陈荣三	张锡麟	丁邦杰	乐嘉华
吕嵩鸿	张善钰	徐 谦	孙 雯	钱 进	柯本智
宋水鱼	师慧君	陈 红	藏巨凯	张文礼	刘文平
孔令文	钱大梁	刘玉亭	阎佑敏	肖 力	盖玉春
张雄杰	傅耀宗	尹怀蕴	平淑梅	李柱国	陶兴懿

国际、国内情报网委

冯 刚	钱亦非	林 耀	林 华	黄 衍	钱义民
陈逸慧	张美恩	李桂根	方 奇	黄黎光	姚卫民
陈宏程	张程宁	赖 翔	杨长进	童世民	蒋里强
张中林	朱 伟	毛曙光	王 岩	景 燕	徐 平
刘 兵	郝日光	李国平	蒋启斌	李荣华	俞向阳
孙学勤	倪 俊	钱少君	钱逖非	朱 伟	

主 编：钱 婕

副主编：陶耀善 胡星亮 薛乐群 贡素珍 钱兴荣

张国仁 钱 进 唐 咚 攸存芳

编 务：李士明

目 录

1

企业情报

- 情报·新技术与生产力
.....(英)赫伯特·苏尔(1)
- 当今世界令人瞩目的经营情报行业.....(7)
- 新加坡一览:建立在信息基础上的
经济.....(新加坡)吉姆·戴维斯(12)
- 日本里库路特情报公司.....(日)浩正(21)
- 情报财产——一种国际商品
.....(法)乔尔·雷登伯格(26)
- 企业情报的收集与分析
——访“企业情报之王”长山崎正已先生...(49)

2

不同产业的情报

- 汽车产业与情报.....(日)松本清(53)
- 电气化产品的研究开发与情报战略
.....(日)安田 雅人(65)
- 建立于情报基础上的澳大利亚食品工业
.....(澳大利亚)马圭尔 洛夫莱斯(73)

- 美国农业情报网——一个合作组织的
开端……………(美)萨瑞西·E·托马斯(96)
- 有色金属资源的开发与情报
……………(日)大迫次郎(102)
- 希腊国家健康医疗情报系统
……………(美)P·麦克雷斯等(117)
- 企业公司有效情报系统的设计和实施
……………(美)约翰·埃伯顿(124)

3

企业预测

- 企业的战略策划
……………(英)沃尔特玛·普佛尔兹(133)
- 企业预测理论与方法……………(134)
- 世界电子工业近况及预测……………(140)
- 市场调查与市场预测……………(142)
- 世界未来的预测信息……………(143)
- 20世纪80年代社会科学家的情报需求
……………(英)玛格丽特(148)

4

世界各地情报发展

- 非洲的发展与情报的应用
……………(美)安少尼·欧登(163)
- 肯尼亚的农业情报系统和第三世界的需要
……………(英)希尔兹·迪莱尔(174)

5

情报源与情报交流

- 南朝鲜和台湾的技术转让与计算机化
..... (186)
- 中国情报中心计算机应用的发展
..... (美) S. C. 林 (213)
- 迈向广义信息论... (英) 托姆·斯托尼尔 (226)
- 数据与信息区别——如何从数据中
获取信息..... (243)
- 法国教育系统文献的计算机化
..... (法) 埃莱纳·维尔曼 (248)

6

企业经营管理

- 业绩管理十戒
..... (美) 肯特·E·罗曼诺夫 (258)
- 迪斯尼人力管理的秘诀
..... (美) 保罗·L·布洛克林 (268)
- 对日本人力资源管理实践的评价
..... (美) 理查德·M·霍杰茨等 (275)
- 日本的新经营思想..... (283)
- 国外企业家常用的八种新品创新法... (285)
- 美国商品行销世界的诀窍..... (287)
- 日本松下幸之助经营之道..... (288)

- 企业家纳贤十二则…………… (291)
- 国外企业家工作时间安排秘诀…………… (293)
- 电子工业经理们的阅读习惯
…………… (英)詹尼特等(294)

7

情报政策

- “情报工业”的发展导致权力的更替
…………… (意) J. F. 苏比泽(303)
- 情报权利议案…(美)黛安娜·伍德沃德(308)

8

日本经营情报拾零

- ※确立销售重点…………… (313)
- ※新型代码…………… (313)
- ※试销店…………… (314)
- ※团体投资家…………… (314)
- ※批发店在情报方面的作用…………… (315)
- ※代购行业…………… (315)
- ※新的租赁买卖…………… (315)
- ※代办业务行业…………… (316)
- ※资源共享…………… (316)
- ※查找情报代办行业…………… (317)
- ※人材交易…………… (317)
- ※电脑图书馆…………… (318)

※长波红外线·····	(318)
※在亚洲开辟企业基地·····	(318)
※多种雇佣·····	(319)
※日本式的经营·····	(319)
※优秀公司的标准·····	(320)
※情报的创造力·····	(321)
※产业组织·····	(322)
※情报断绝·····	(322)
※经营战略·····	(323)
※企业的合并和收买·····	(323)
※多角化战略·····	(324)
※事业单位战略·····	(325)
※最高经营领导和执行领导·····	(325)
※壁龛战略·····	(326)
※经营分析·····	(326)
※战略性情报系统·····	(326)
※横向组织·····	(327)
※内部劳动市场·····	(328)



企业依靠科技情报成效实例

- 南京无线电厂 熊猫电子集团
- 南京化工厂
- 南京东风专用汽车制造总厂
- 南京毛麻纺织企业集团
- 南通电容器厂
- 丹阳市蚕药厂
- 靖江农药厂
- 泰兴县第三兽药厂
- 江都合成兽药、鱼药厂

附录:

• 文化交流 •	
图书在文化发展中的作用	299
• 专访 • 余热在这里尽挥	329
• 咨询服务 •	
※自动化仪表及自控系统咨询服务	312
※有求必应	302
• 信息 • 拾趣 •	
※紫外线车前灯	6
※比头发还细的电动马达	96
※聚合薄膜机头	96
※会移动的人行道	162
※生态清洁汽车	162
※汽车轮胎内压力的检测	162
※小厨房联合机	162
※钟表与电子计算机	212
※地下城	331
※最大的一套汇编	52
※小小的图册	52
※电子目录	185

敬告读者:

“丛书”第二、三辑:《世界各地区企业家营销术》(上、下),
请注意出版日期。

联系地址:南京汉口路22号 南京大学999信箱



企业情报

● 情报·新技术与生产力

(英)赫伯特·苏尔

如果研究一下许多国家产业中劳动力的利用问题，我们就肯定能看出，各种劳动力之间存在着相当多的互换形式，从而满足生产力的需求模式。例如，很多工程类工作的定义虽然相当清楚，然而仍有许多工程学领域的人们从事于种种非工程类的工作。在图书馆里，非专业管理员替代专业管理人员的情况已屡见不鲜。英国虽然在过去的20年或更久的时间内在合格的图书馆员岗位上增加了专业人员的比例，但真正具备馆员资格的人却始终在缓慢持续地减少。用作专业人员来替代专业管理人员的情况在这里虽不多见，但由于专业人员承担专业工作所取得的成功、公共服务业税收的减少，这种情况已经成为人们日常关注的现实问题。现在看来，上述两种因素都导致了社会对专业管理人员需求量的减少。与此相反，人们相信另有两个因素可以促使社会增加对专业管理人员的需求量。这两个因素是：“情报网络”所雇劳力的数量及所占比例的不断增长，以及在各行各业中不断增加情报技术的应用。本文提及的两个研究报告便涉及了这个问题的某些方面。

在《图书管理员和情报工作者的潜在市场》(The Emerging

Markets for Librarians and Information Workers, 1987》一文中，尼克·穆尔(Nick moore)试图来说明和验证合格图书馆管理员和情报工作者的新的就业机会。他分析了1984年6月至1985年5月这一年中的广告，其中包括两家全国性报纸《时代报》(The Times)和《卫报》(The Guardian)、两家周刊《新科学家》(New Scientists)、《计算机》(Computing)和半月刊《图书馆协会求职增刊》(The Library Association Vacancies Supplement)中刊登的广告，指出：可以较有把握地说……，市场上登过广告的职业中起码有90%被应聘过。这种说法或许有一定的道理，但他在了解1985年2月至5月间登过广告的公司在职情报人员的调查结果中，并没有搞清楚广告实际上是不是这些人员得以任职的主要的信息来源。有证据表明，在计算机领域中，只有10~30%的任职是通过全国性或专业性报刊杂志上的广告实现的，而科学情报学家的第一次任职也只有50%借助于广告。因此，这种招聘新职员的政策应很好加以研究，有人对广告的分析表明，每年中为“确定的”市场登广告的大约有1452个职位，另外可能还有203个职位可供图书管理员和情报工作人员去担任，这就是所谓的第一类：“已有的技能”被运用于新的场合或非传统性的产业部门。183个职位中有120个属于第二类广告“情报应用”，要求图书馆员和情报工作人员在某些特定方面有所专长。大约189个职位中的38个属于第三类：“要求其他一些基本技能的职位”，例如专业知识或计算机应用知识。531个职位中没有属于第四类的，即“没有直接联系的情报技能”，但“必须充分具备其他技能”，而这些技能在图书馆管理和情报工作中也不要求全部掌握。或许我们会注意到，穆尔的“情报工作”似乎仅限于只有那些十分能干的、熟练的图书管理员才能进行的工作，而登广告者对于“情报工作的概念显然要广泛得多。进一步分析一下广告，并了解1985年2月至5月登载广告的公司情况的两次调查，就可看出一至四

类广告的分类情况分别为“图书馆工作”、“情报技术”、“咨询工作”和“情报管理”；同时也可看出，雇主对待聘人员所要求具备的资格、技能和经验，以及在同一公司工作的职员所实际从事的工作的情况。因为某种幸运的(或许是有意安排的)巧合，使人们能够了解到从事广告中所列职位工作的就职人员的情况，并可将雇主提出的要求与其招收新职员的实际情况进行比较。毫不奇怪，雇主在决定招收人员时，对应聘人员的某些基本技能和经验的考虑要远甚于对他的实际胜任能力的考虑。穆尔认为，在28个强调具备基本技能的职位中，事实上有13个职位聘任了不具备这些条件的人们。这一实际情况“着实令人吃惊”，因为人们如果比较一下雇主所要求的基本技能和经验这一数据，和职员所表现出来的技能和经验这组数据，就可明显地看出：总的来说，受聘职员在规定的18项技能和经验中，有15项符合雇主的要求，其他两项基本符合，只有一项，即“人际之间的交际技能和经验”，则与实际期待的要求相去甚远。因此，穆尔所抱怨的所谓所需的技能与经验的缺乏，似乎更多地是指这些职位中那些被看作“符合需要”而不是“必不可少”的技能与经验。当然，这里没有说明这些技能和经验的质量，因此，这些抱怨或许还会出自于别的什么原因。

穆尔得出这样一个结论：情报工作资格和技能比图书馆管理资格具有更大的潜力，但仅凭图书馆和情报工作资格本身到所出现的市场中寻求工作还很不够，通常必须具备其他一些条件，并与雇佣组织之间建立起密切的关系。

在众多的情报工作者中，能称之为“精华”的佼佼者只是极少数，在情报网络中仅占总数的0.3%。新技术对这些情报工作者可能会产生一定的影响。卡罗琳·安吉尔(Carolyn Angell)在她的《情报·新技术与生产力：新技术对情报学家需求的影响》(Information, New Technology and Manpower: the Impact of New Technology on Demand for Information

Specialists, 1987)一书中, 试图依据职业和雇佣产业划分的受雇劳力总数的统计以及“情报网络”及其主要分支中人员的统计数字(情报网络中的人员从1961年的26.5%增至1981年的34.8%, 或7980.7万)来识别未来情报工作者中的那些精华的特点。

要把自己先前所作的、涉及同样内容的整个研究报告大幅度压缩, 安吉尔就必须剔除因使用全国人口普查和劳力调查(取样于人口的0.5%)资料所带来的无数的问题, 如统计错误、职业分类定义的变化多年来雇佣“产业”所出现的问题等。职业阶层的统计主要涉及“私有情报服务提供者”这一大类人, 包括法官、各级律师和法务官、组织领导人、会计师和持有资格证书的会计、橱窗装饰师等等。对这些数据的分析表明, 在情报网络这个整体中, 特别在情报产业的“服务业”中, 雇佣人数将不断增长, 各种职业雇员的增长率则各不相同。进入和离开“核心情报业”的职员(图书管理员和情报管理员)的流动情况可能会显示出替代的重要性, 而对这种流动情况的分析又受到了试图限制情报工作者“精华”这种行为的极大影响。因此, 还需通过其他别的途径, 才能了解情报工作者中这部分“精华”人员的流动细节。在研究报告中, 数据是通过向公司中跨部门的人事经理邮寄调查表的形式收集而来, 其中90%的公司属于情报工业部门。在联系的1300家公司中有16%作了回答。调查结果显示, 公共部门和私有部门任职人员的来源和离职人员的去向有很大区别。在公共公司吸收的新成员中, 其中较大部分人员以前“经济上不甚宽裕”, 如学生和失业者等; 离职人员中也有较多的人成为“经济上不宽裕者”, 如退休人员等。被调查的情报工作者“精华”包括情报学家、图书管理员、专利代理人、编辑、翻译、科技作家、咨询人员、管理顾问、市场研究人员等等。在这次小范围的抽样调查中, 情报工作职业中总共约有32.9%的空额是由其他行业中“经济上不宽裕”的人来担任的, 同时, 约有29.5%的离职人员进入了别的行业。所以, 安吉