

马云

人生要有大格局

张笑恒 编著

人生这盘棋，关键在格局
「格」是人格，
「局」是胸怀

天津出版传媒集团

天津人民出版社

与云

：人生要有大格局

张笑恒 编著

天津出版传媒集团

天津人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

马云 : 人生要有大格局 / 张笑恒编著 . -- 天津 :
天津人民出版社 , 2016.6

ISBN 978-7-201-10476-8

I . ①马… II . ①张… III . ①成功心理 - 通俗读物
IV . ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 116370 号

马云 : 人生要有大格局

MAYUN RENSHENG YAOYOU DAGEJU

出 版 天津人民出版社

出 版 人 黄沛

地 址 天津市和平区西康路 35 号康岳大厦

邮 政 编 码 300051

邮 购 电 话 (022) 23332469

网 址 <http://www.tjrmcbs.com>

电子邮箱 tjrmcbs@126.com

责 任 编 辑 赵艺

装 帧 设 计 仙境工作室

制 版 印 刷 北京诚信伟业印刷有限公司

经 销 新华书店

开 本 710 × 1000 毫米 1/16

印 张 18

字 数 230 千字

版次印次 2016 年 6 月第 1 版 2016 年 6 月第 1 次印刷

定 价 35.00 元

版权所有 侵权必究

图书如出现印装质量问题, 请致电联系调换 (022-23332469)

前 言

什么是格局？格局是指一个人的眼光、胸襟、胆识等心理要素的内在布局！

2016 年被称作 VR（虚拟现实）元年，国内外各大互联网公司都不甘落后，纷纷强势介入这个继电脑、手机之后的下一个智能计算平台。据悉阿里 VR 实验室将专注打磨未来的购物体验，阿里已经全面启动 Buy + 计划引领未来购物体验，并将协同旗下的影视、音乐、视频网站等，推动优质 VR 内容产出。目标是联合商家建立世界上最大的 3D 商品库。阿里工程师目前已完成数百件高精细度的商品模型，下一步将为商家开发标准化工具，实现快速批量化 3D 建模。敢于尝新的商家很快就能为用户提供 VR 购物选择。

这意味着在不久的未来，我们足不出户就可以去香港铜锣湾扫货，到纽约第五大街逛街，超验式购物体验将得以真正实现。互联网时代，未来的变化将超出我们的想象，能引领这场变革的人必定是有格局、有境界、有胸怀的人。

正如阿里巴巴董事局主席马云所说：“我们正在经历的这一技术革命，是在释放人的大脑。未来 30 年，整个变革会远远超出大家的想象。”阿里巴巴近期的频频动作都表明了其对 VR、AR（增强现实）等前沿科技的前

瞻性布局。

马云的格局之大经常让人看不懂。比如，仅 2014 年一年的时间，阿里几乎“买下半个中国互联网”，UC 优视、新浪微博、陌陌、丁丁优惠、菜鸟网络、高德地图、海尔、银泰、新加坡邮政、恒大足球、优酷土豆、文化中国、中信、21、华数传媒、虾米音乐……无数人在惊呼，马云这是要做什么呢？

很多人都看不懂马云的招数和逻辑，阿里投资并购每个企业看似都是天马行空、无迹可循。然而，如果你能跳出阿里投资的具体案例，站到一个更高的角度去看，你会发现马云下的是一盘大棋。他布局的早已不是电商，或者移动互联网。他的真正目标是无边界的生活消费，入侵的是消费者“线上 + 线下”产业。

一个人的未来有多广阔取决于其心中的格局有多大。就像只会盯着树皮里的虫子不放的鸟儿是不可能飞到白云之上的，能在天地间自由翱翔的鹰心中装的是山河天地。许多人看到的都是今天或者明天的利益，而马云看到的则是几十年乃至一百年之后的事。

对于一些人对阿里战略的各种质疑和非议，马云说：“我们是通过 15 年的布局，慢慢形成网络效应。这就是战略的威力。上市前我们做了几次收购，很多人开始都惊呼看不懂了。再过三五年，有几个人看得懂我在买楼？连老太太都看得懂的战略我七八年前就看懂了。凭什么现在我买，你们就能看懂？我在 2008 年讲过，一个真正的大楼，是由建它的窗、门拼起来的。你只有建小房子，才是一砖一瓦从零开始建起来的；而像摩天大楼，主材还没有做，突然一下那么大的东西就出现了，那是因为之前都已经做好了。”

这就是马云的战略思想。他认为，阿里今天的成功实际上只是过去战略布局的成功。就像今天的战略，决定了 5 年、8 年之后的格局。

燕雀安知鸿鹄之志？马云的战略布局用心良苦，他下的是—盘环环相

扣的大棋，他想要的是建设商业生态系统而不是商业帝国。他不局限于自己的本身利益和 KPI，他想改变的是无边界的生活消费。布局一旦成功，战略思想得到贯彻，它的影响将极其深远，100 年或者 200 年，甚至更远！

谋大事者必要布大局，大格局决定着事情发展的方向。掌控了大格局，也就掌控了局势。作为一个从草根成长起来的企业家，马云就像是一个统筹全局、运筹帷幄的棋手从而决胜于千里。而这也正是他的魅力所在。本书从大视角切入，让我们看到了站得更高、看得更远的马云。

因为格局大，所以马云不抱怨；因为格局大，所以马云在梦想的道路上无比执着；因为格局大，所以马云要阿里巴巴活 102 年；因为格局大，所以马云认为世界是懒人创造的。无论是企业还是个人，都在与未来博弈，在这个过程中，唯有格局才是制胜的关键。

目 录

contents

第一章 格局大，人生未来的路才能宽

大战略布局，细节好的人格局一般都差	2
大格局有大方向，不因外界压力而改变初衷	5
大格局有大气度，淡定坦然面对危机	8
整合资源，从人脉上完成对格局的突破	11
扬长避短，从强项上完成对事业格局的突破	14
让信用等于财富，德行会让格局愈加辽阔	17

第二章 从来没有一种工作叫“钱多、事少、离家近”

不要幻想一夜暴富	22
第一份工作做什么并不重要，关键是脚踏实地工作	26
不论是在大公司还是小公司，重要的是要长真本事	29
你需要的不是“金饭碗”，而是永不懈怠的进取精神	32
NBA 的球员为什么能越打越好？因为旁边的板凳上坐了 12 个人	35
书读得不多没有关系，就怕不在社会上读书	38
互联网时代，鸿沟不在技术，而是脑袋要升级	41

第三章 现在流行的不是“拿”红包而是“抢”红包

现在流行的不是“拿”红包而是“抢”红包	46
这个时代不需要拼爹拼妈，拼的是真才实学	49
始终对未来有期许，努力证明自己	53
面对不公平，你的职责是比别人多勤奋一点、多努力一点	56
人要被狠狠PK过，才会有出息	59
什么事情加入“假如”就等于没说	62

第四章 梦想还是要有的，万一实现了呢

可以10天不喝水，但不能失去梦想1分钟	66
小虾米一定要有个鲨鱼梦	69
做1%的疯子，因为成功的人都是一%	72
你能走多远取决于你与谁同行	76
改变世界的不是科技而是梦想	79
梦想未必要很大，但一定要真实	82

第五章 不要“晚上想想千条路，早上起来走原路”

等待时机成熟，你永远没有机会	86
避免“晚上想想千条路，早上起来走原路”	89

三流的梦想，一流的实施	92
今天你开始采取行动，下一个 Google、eBay 可能就是你	95
你没有钱，也可以创出大事业	98
敢为人先的胆识，你有没有	102

第六章 生意从来就没有好做的时候

2015 年没有倒下去，是值得庆贺的	106
生意越难做，机会越大	109
创业，你每天要面对的是困难和失败，而不是成功	112
不要因为别人的一句话，灵机一动就去创业	115
大家看不清的机会，才是真正的机会	119
创新是被逼出来的	122
短暂的激情不值钱，只有持久的激情才赚钱	125
要创业，多花点时间思考别人为什么失败	128

第七章 时代属于坦荡乐观的一代

悲观的人不可能创业成功	132
学小鹿纯子倒立看世界，一切皆有可能	136
每一代人都有自己的机会	139
困难时，学会用左手温暖你的右手	143

用欣赏的眼光看自己	146
把时间花在进步上，而不是抱怨上	149
人的胸怀是靠委屈撑大的	153
没人能改变时代，改变的只能是自己	157
昨天所有不好的事情，都是你的机会	160

第八章 不脚踏实地，什么都是浮云

如果你心浮气躁，请你离开	164
听说过捕龙虾富的，没听说过捕鲸富的	167
做不好士兵的人永远当不了将军	170
冷静，一定有出路	173
学会对机会说“No”	176
关系特别不可靠，做生意不能凭关系	179
不要贪大求全，重要的是做精做透	182

第九章 眼光有多远，未来就有多远

今天的世界是变化的世界	186
要利用危机改变自己，改变社会	189
形势好的时候要为形势不好做准备	192
忘掉 money，忘掉赚钱	195

永远不要等时机成熟再去做	198
要站在未来的角度看今天	202

第十章 别人倒下的时候，你还跪着你就赢了

要永远相信你的直觉	206
在困难的时候比别人多熬一秒钟	209
坚守原则，宁可关掉公司也不放弃原则	213
相信别人超过相信自己	216
跌倒了爬起来，再跌倒再爬起	220
创业要有一种“疯”劲，只有偏执狂才能生存	223
做好一个，再做第二个	226

第十一章 不经历一个过程，谁的成功你都复制不了

当你成功的时候，你说的所有话都是真理	230
人生不是你获得了什么，而是你经历了什么	234
忙着做事一定会后悔	237
活在当下，过好每一天	240
不要沉溺于所谓的成功里	243
犯错也是一种学习的过程	246
创业，不一定要找成功的人	249

第十二章 如果你想少干，就要想出懒的方法

爱迪生欺骗了世界	254
马云不懂技术，所以阿里技术很强	257
下属肯定比你强；如果不比你强，说明你请错人了	261
不要让你的团队为你工作，要让你的团队为你的梦想工作	264
相信年轻人会比我们做得更好	267
永远把别人的批评记在心里	270
从 IT 到 DT 时代的伟大变革是从“巨头”到“利他”	273

马云

人生要有大格局

第一章
格局大，
人生未来的路才能宽

大战略布局，细节好的人格局一般都差

马云曾在一次电商会议上说：“细节好的人，格局一般都差。对企业家而言，注重细节与兼具胸怀是将企业做好的关键。或许细节能成就一个人或一家企业，但如果缺少长远的布局，细节对成功则不再具备推动力。”

企业家的格局决定着企业的未来。马云在浙江乌镇举行的首届世界互联网大会上表示，生意越来越难做，关键是的眼光。你的眼光看到的是全中国，你就做全中国的生意；你的眼光看到的是全世界，你就做全世界的生意。

马云在退休 18 天后，便高调宣布要投资 3000 亿元搞物流，但除了偶尔传出在某地拿地，以及配合淘宝、天猫的宣传外，似乎一直没有什么大的动作。于是，很多人看不懂马云的布局。更有甚者说马云此举是在圈地等待搞房地产。

阿里的菜鸟网络是这样规划的：建立一个智能物流骨干网（China Smart Logistic Network，简称 CSN），该智能物流骨干网将在继续完善物流信息系统的同时，依托城镇化的推进，在全国范围内建设物流仓储基地网络，并向所有的制造商、电商、快递物流公司、第三方服务公司开放，与产业链中的各个参与环节共同发展。

从阿里官方的解释中，我们可以看出这是一个基于传统仓储物流的“平台”，而非一个个体的物流公司。“菜鸟”会变成中国未来商务活动的基础设施，将支撑日均300亿元的交易额，支撑未来1000万家新型企业的诞生。

有人说，人生如棋局，能识局者生，善破局者存，掌全局者赢。一个企业也一样，企业家是企业的掌舵者，唯有运筹帷幄方能决胜于千里。在阿里巴巴集团的发展过程中，马云的角色就是为了制定企业的方向，他的存在就是为了给阿里巴巴这艘大船掌舵。

如今，很多大老板都忙忙碌碌，终日不见人影。更有甚者，将公司内外的大小事务全部纳于自己的“掌控”之下。殊不知，真正的大企业家都是很“闲”的。因为他们只做三件大事：融资、用人与布局。

企业战略是设立远景目标并对实现目标的轨迹进行总体性、指导性谋划，属于宏观管理范畴，全局性是其最大的特征。作为企业的掌舵人，必须要有正确的战略眼光和敏锐的洞察力，牢牢把握企业发展方向和市场导向，才能推动企业在新常态下实现突破发展。

兵马未动，粮草先行。在做战略之前，或者创业者有这个打算之时，首先应该进行战略布局。只有明确战略布局，才能将已有的资源有的放矢地分配及安排，才能游刃有余地开展后续的工作。

正所谓管理越少越好。李嘉诚在谈到用人之道时说：“我是杂牌军总司令，难道我的枪法会好得过机枪手吗？难道我可以强过炮手吗？总司令懂得指挥就可以了。”美国空军参谋长托马斯·怀特将军在谈到领导人的工作重心时也说：“关于决策问题，我首先想到的是，当然不一定是最重要的，但不能陷入细枝末节……许多人无法做出决策，就是因为他们只见树木不见森林，把所有的精力都消耗在了细节上。为避免陷入细节，领导者一定要下放权力，然后接受任何结果。”

当然，在企业初创时，企业管理者需要有埋头苦干的精神。但随着企

业的不断扩大，发展到一定规模，作为管理者只有两种活法：要么学会“偷懒”，把事情交给别人去做；要么事必躬亲，像个巨大的陀螺，在本应属于别人的舞台上疯狂旋转。但是就算你的体力再好，也架不住这么卖力地折腾，所以最终结果只能是把自己累趴下。

能够掌控全局、有战略眼光的人则是“总裁”的最佳人选。因为掌控全局，才能控制一切。

大格局有大方向，不因外界压力而改变初衷

如果你知道自己要去哪儿，全世界都会为你让路。但这条路注定不会是平坦笔直的大道，而除了要面对道路的艰险，你还要承担被人误解、质疑、否定的各种压力。在压力中，有些人选择了沉沦，有些人则选择了坚持。选择沉沦的人很可能会就此平庸下去泯然众人了。而选择接受否定、坚持自我的人，则在压力中锻炼了自己的意志，不断成长。

2014年9月19日，阿里巴巴在纽约证券交易所挂牌上市，备受瞩目的马云凭借着持有阿里巴巴8.8%的股份，以218亿美元净资产的身家一跃成为中国新首富。

2014年底，马云在杭州公司总部接受美国财经电视频道CNBC采访时表示，他近来一直不开心，他发现成为中国首富给他带来“许多的烦恼”。马云说：“这个月我并不开心，我想这是太多压力的缘故。我尝试着让自己变得开心。因为我知道，如果我不开心，我的同事就会不开心，我的股东也不会开心，而且我的客户也不会开心。”

马云的这番话暗示，阿里巴巴集团历史性的首次公开招股募集到创纪录的250亿美元，很可能给他带来了压力。“或许是因为股价涨得这么高，或许是因为人们对你的期望值太高，或许是我对未来的想法太多，或许是